

## Table of Contents

Section 1 General Information .....	1
Section 2 Specific Data of the Program .....	10
Section 3 Educational Management System, Program Implementation and Structure .....	14
Section 4 Program-Level Learning Outcomes, Teaching Strategy and Evaluation .....	47
Section 5 Student Evaluation Criteria .....	52
Section 6 Lecturers' Professional Development .....	54
Section 7 Quality Assurance .....	55
Section 8 Evaluation, Improvement, and Implementation of the Program .....	75



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

**TQF2**  
**Program Specification**

**Bachelor of Management Program**  
**In International Hospitality Management (International Program)**  
**Revised Program B.E. 2561 (A.D. 2018)**

---

**Name of Institution** Mahidol University  
**Campus/Faculty/Department** Salaya Campus/International College/  
Tourism and Hospitality Management Division

**Section 1 General Information**

**1. Code and Program Title**

**In Thai** หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการนานาชาติ  
(หลักสูตรนานาชาติ)  
**In English** Bachelor of Management in International Hospitality Management  
(International Program)

**2. Title of Degree and Field of Study**

**In Thai** **Full Title** การจัดการบัณฑิต (การจัดการการบริการนานาชาติ)  
**Abbreviation** กจ.บ. (การจัดการการบริการนานาชาติ)  
**In English** **Full Title** Bachelor of Management (International Hospitality Management)  
**Abbreviation** B.M. (International Hospitality Management)

**3. Major Subject (If Applicable)** None

**4. Total Credits Required** 183 credits

*Note: If students are placed into the 'Advanced Track' for their General Education requirement in English Communication, 4 credits of General Education in English Communication will be waived.*



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

## **5. Program Characteristics**

### **5.1 Degree Level**

Bachelor's Degree, Four-Year Program

### **5.2 Type of Program**

Academic program

### **5.3 Language**

English

### **5.4 Admission**

Thai and International Students

### **5.5 Collaboration with Other Institutions**

This program is MUIC program

### **5.6 Degree Offered**

One degree of one major

## **6. Record of Program Status and Approval / Endorsement**

- 6.1 Revised program 2018. The program was last revised in 2013.  
Program starts: Trimester 1 Academic Year 2018
- 6.2 The Curriculum Development Committee approved the program in its meeting on  
January 29, 2018.
- 6.3 The Academic Committee approved the program in its meeting no 3/2018 on  
May 1, 2018.
- 6.4 The MUIC Faculty Committee approved the program in its Extraordinary Meeting on  
May 9, 2018.
- 6.5 The Scrutiny Committee approved the program in its meeting no. 13/2018 on  
July 23, 2018
- 6.6 The Deans approved the program in its meeting no. 17/2018 on September 12, 2018
- 6.7 The MU council approved the program in its meeting no. 536 on September 19, 2018

## **7. Expected Date for the Implementation of Program under the Thai Qualifications Register (TQR) Record**

Academic Year 2020



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

TQF2 Bachelor of Management Program in

International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College

Tourism and Hospitality Management Division

## 8. Career Opportunities after Graduation

### Entrepreneurship:

Restaurant owner; Hotel owner and operator; Event planner and organizer (own); Travel agency and Tour Operator;

### Corporate/Industry sector:

Positions in various *hotel, restaurant, and/or airline* functions (Sales & marketing, HR, Revenue management, Finance, Housekeeping, Front office, Reception, Beverage, Kitchen). Managerial level positions in the hotel chain/corporation; Spa manager; Event planner and organizer; Travel Agency and Tour Operator

### Government sector

Jobs in tourism organisations such as Tourism Authority of Thailand, jobs in event organisations such as Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB).

### Academic and research:

Research department of marketing research firm (on tourist behaviour, tourism trends)

### Others:

Set skills and knowledge gained from the curriculum also allow students to have opportunities in other service related business including cruise and hospital

## Further Study after Graduation

Masters in International Hospitality Management;

Masters of Business Administration;

Masters of Marketing;

Masters of Service Management;

And other Master's degree relating to the Business Management;

Specific area such as pilot training;



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

**9. Name, Surname, Identification Number, Academic Position, Educational Qualifications, and Latest Academic Products in the Past 5 Years of the Lecturers in Charge of the Program**

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications (Field of Study)/ Institution/ Year of Graduation	Latest Academic Products in the Past 5 Years
1	Ms. Walanchalee Wattanacharoensil I.D.No.3100600034XXXX	Assist. Prof.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Doctor of Hotel and Tourism Management, School of Hotel and Tourism Management (SHTM), The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, 2015</li> <li>- M.I.B. (International Business), University of Wollongong, Dubai Campus, the United Arab Emirates, 2005</li> <li>- B.Sc. (Computer Science), Thammasat University, Thailand, 1999</li> </ul>	An Analysis of the Airport Experience from an Air Traveler Perspective. <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i> (2017).
2	Ms. Kaewta Muangasame I.D. No. 320090030XXXX	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Doctor of Hotel and Tourism Management, School of Hotel and Tourism Management, The Hong Kong</li> </ul>	The challenge of implementing sustainable tourism policy: a 360-degree assessment of Thailand's "7 Greens sustainable tourism policy". <i>Journal</i>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications (Field of Study)/ Institution/ Year of Graduation	Latest Academic Products in the Past 5 Years
			<p>Polytechnic University, Hong Kong, 2015</p> <p>- M.Sc. (International Hospitality Management), Tourism, Hospitality &amp; Events School, Leeds Metropolitan University, U.K., 2005</p> <p>- B.A. (Communication Arts), Rajabhat Institute Phranakhon, Thailand, 1999</p>	<i>of Sustainable Tourism</i> , 23(4), 497-516. (2015)
3	Mr. Pisut Yuwanond I.D. No. 310200240XXXX	-	<p>- Ph.D. (Business Administration), Southern California University for Professional Studies, California, U.S.A., 2008</p> <p>- M.S.I.S. (Information Systems), Hawaii Pacific University, Hawaii, U.S.A., 1998</p> <p>- B.S. (Business Administration), Hawaii Pacific</p>	The Study of Motivation Factors of Tourists in Visiting Cox's Bazar Sea Beach, Bangladesh. PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research (2016) - International peer-reviewed journal.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications (Field of Study)/ Institution/ Year of Graduation	Latest Academic Products in the Past 5 Years
			University, Hawaii, U.S.A., 1997	
4	Ms. Nate-tra Dhevabanchachai I.D. No. 310040015XXXX	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- M.Ed. (Organizational and Management in Hospitality Industry), Glion Institute Higher of Education, Switzerland, 2006</li> <li>- B.Sc. (International Hospitality Management), Glion Management Center, Switzerland, 1998</li> <li>- Diploma (Hotel Management), Centre De Glion, Switzerland, 1996</li> </ul>	Students' Expectations, Experiences, and Career Direction after In-house Internship: The Pedagogical Role of the Hotel Training Center in Thailand. Journal of Teaching in Travel and Tourism (2017). - International peer-reviewed journal.
5	Ms Laddawan Jianvittayakit I.D. No. 310200228XXXX	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- M.Sc. (Strategic Tourism Management (Hons.), CERAM Business School (SKEMA), France, 2009</li> <li>- B.A. (French), Silpakorn University,</li> </ul>	<i>Strategic Tourism Plan for Destination Development 2017 – 2021 ( Department of Tourism, Ministry of Tourism and Sports (2017)</i>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications (Field of Study)/ Institution/ Year of Graduation	Latest Academic Products in the Past 5 Years
			Thailand, 2001	

## 10. Study Site Location

Mahidol University International College, Salaya Campus

## 11. External Factors and/or Development Considered in Program Planning

### 11.1 Economic Circumstances/Development

The revival and growth of economy worldwide have increased the spending power of people. This allows a greater number of people to have an opportunity to travel. From the number of international tourist arrivals, tourism growth, especially within ASEAN is on the rise. Such a trend can be seen in the number of foreign tourist arrivals in the last decade, which has been on the increase every year.

Rapid expansion of tourism related businesses, especially in Thailand, results in value creation and innovation in product and service development. Tourism sector has total contribution to the Kingdom's GDP of approximately 21 percent in 2016 and is expected to increase to over 30 percent in the next ten years.<sup>1</sup> In order to sustain tourism development in Thailand, education and training providers must play a significant role in capacity development of industry practitioners, local communities, and other stakeholders associated. Tourism firms must appreciate the importance of life-long learning and enhance skills through training.

### 11.2 Social and Cultural Circumstances/Development

To cope with the tendency of tourism growth, universities in Thailand and its intra-region have been developing a common academic curriculum in tourism and hospitality so that an individual's qualifications can be mutually recognized so as to aid labor mobility. Therefore, the Tourism and Hospitality Management Division has applied for AUN-QA and TedQual accreditations, in order to certify the goodness of the program.

<sup>1</sup> Total contribution comprises direct, indirect and induced contribution. Data from World Travel and Tourism Council 2017, pp. 3-4.





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

From the perspective of tourism and hospitality practitioners, the industry does not only value graduates with academic knowledge, but also has a high demand of well-rounded graduates in foreign language skills, intercultural communications, analytical skills, and creative ideas which are required as important skills for the 21<sup>st</sup> century<sup>2</sup>. The curriculum takes in external demands and trends for the quality in education from different sources such as the industry professionals and the standard organization. Furthermore, there is a need of a special and unique designed curriculum which can reflect the reputation of localization and the concern of environment and society. Importantly, the curriculum should enhance students' ability to apply academic knowledge to practices.

With respect to students nowadays, they seek for a well-designed program in Tourism and Hospitality that has to be tailor-made, innovative, and practical. They also look for an opportunity to participate in overseas exchange programs and internships abroad so as to experience cultural differences and to widen their horizon. Meanwhile, students are increasingly concerned of value for money they spend their study time.

## **12. Impacts of Factors in 11.1 and 11.2 on Program Development and Its Relevance to Institutional Missions**

### **12.1 Program Development**

Facing the growth in tourism, the changing expectations of the industry practitioners, students, and tourists and the keen competition of universities that offer more and more English programs in Tourism and Hospitality within Thailand and its intra-region, there is a need to design a competitive international curriculum. TQF1, issued in 2010 emphasizes the needs of an education within Tourism and Hospitality that has to be both student centered as well as competency based. Therefore, in order to be competitive, the curriculum has to:

- a) Enhance the linguistic skills of students in mastering more foreign languages
- b) Reflect the components of ASEAN, internationalization and globalization
- c) Build its own local-based education
- d) Reflect a sense of Thainess (Thai wisdom)
- e) Instill an ethical value
- f) Develop creativity and innovation of students
- g) Underpin academic, practical, and professional expertise
- h) Satisfy the demand of the fast changing marketplace

---

<sup>2</sup> Source: World Economic Forum 2016



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

- i) Provide more cooperation opportunities between the industry and education institutions; particularly in the area of overseas student exchanges and internships.

## **12.2 Its Relevance to Institutional Missions**

The curriculum aims to uplift the standard of students' innovation and leadership to their excellence, and to support the goal of Mahidol University of being the "Wisdom of the Land" that strives for educational excellence, outstanding research, and global outlook.

The curriculum needs to reflect awareness of social responsibility and environmental care. In other words, the program should prepare students to work for the benefits of society and communities associated, as it is part of the 2016 MU Graduate Core Competencies. (Also reply to MU Graduate Attributes; See Appendix 2)

## **13. Relations to Other Programs Offered by Other Faculties/Departments in the Institution (If any) (For Example, Courses Offered for Other Faculties/Departments or those Offered by Other Faculties/Departments)**

None. Except courses that students from other curricula wish to take as free elective courses.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

## Section 2 Specific Data of the Program

### 1. Philosophy, Significance and Objectives of the Program

#### 1.1 Program Philosophy

The curriculum aims to produce future leaders in Tourism and Hospitality who are well equipped with both theories and practices, who can competently apply their knowledge in relation to international hospitality management in the hospitality related industries, and who acts professionally and ethically, through a process of life- long learning.

#### 1.2 Program Objectives

##### 1.2.1 Program Objectives

To produce graduates who have the characteristics, knowledge and skills as follows:

- 1) To be able to work up to professional standard, ethical and social responsibility in international tourism and hospitality industry;
- 2) To be able to operate international tourism and hospitality business;
- 3) To have an entrepreneurial and a managerial competency to develop the organizations/enterprises in international tourism and hospitality industry with sustainability mindset;
- 4) To be able to have a cultural awareness and an ability to communicate in third language.

##### 1.2.2 Program-Level Learning Outcomes (PLOs)

At the end of the program, successful students will be able to:

- 1) **Apply** operational knowledge and practice in the selected tourism and hospitality business.
- 2) **Apply** managerial and entrepreneurial knowledge and practice in the selected tourism and hospitality business.
- 3) **Apply** ethics and professional standard in the international tourism and hospitality operation and management.
- 4) **Apply** a high level of communication standard for any project related to the international tourism and hospitality industry (way of presentation).
- 5) **Demonstrate** interpersonal skill and effective ways of communication through the use of English and Foreign language.
- 6) **Demonstrate** self-responsibility and good teamwork and express roles in the workgroup appropriately and with cultural sensitivity.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

7) **Analyze** situations to resolve, improve or further mitigate problems/issues related to the international tourism and hospitality management and operations.

8) **Identify** sustainable solutions after analyzing the causes of problem in the hospitality and tourism business.

9) **Assess** qualitative and/or quantitative data to provide implications related to the international tourism and hospitality management for academic or industry/business.

## 2. Improvement Plan

Improvement/ Modification Plan	Strategy	Evidence/ Indicators
1. Revision of curriculum according to the changing environments and demands in the hospitality industry	1. Networking with public and private organization to analyze demands and trends in the industry	<p><b>Indicator</b></p> <p>1. Number of public and private organizations in the network not less than 5 organizations</p> <p>2. Meeting is at least once a year</p> <p><b>Evidence</b></p> <p>1. Minute of the meeting</p> <p>2. Report of consultation issues with public and private organizations</p>
	2. Survey the demand of hospitality Industry	<p><b>Indicator</b></p> <p>1. Number of surveys are not less than twice in 5 years</p> <p>2. Survey report indicates at least 3 areas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- trends in the industry</li> <li>- labor qualification requirement</li> <li>- knowledge and skills required for the job</li> </ul>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

Improvement/ Modification Plan	Strategy	Evidence/ Indicators
		<b>Evidence</b> 1. Report on Survey
	3. Improve the international quality assurance of the outcome-based education in the curriculum design	<b>Indicator</b> 1. The curriculum tools and constructive alignments being used in the curriculum designed.  <b>Evidence</b> 1. Proofs for quality assurance certification submission for AUN-QA and TedQual
2. Improvement of support in teaching and learning environment	1. Survey demands of students and Instructors	<b>Indicator</b> 1. Number of survey is not less than once a year. 2. Survey report indicates at least 3 areas. - type of supports required - problems, threats and suggestions relating to management and efficient use of teaching and learning facilities - ability to develop supporting facilities as suggested  <b>Evidence</b> 1. Survey report
	2. Allocation of funds to improve supporting facilities	<b>Indicator</b> 1. Not less than 10% increase of funds from previous year



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Improvement/ Modification Plan	Strategy	Evidence/ Indicators
		<p>2. Not less than two new equipment/ activities/project to support teaching and learning environment yearly</p> <p><b>Evidence</b></p> <p>1. Funds 2. Expenditure 3. Number of equipment / activities / projects to facilitate teaching and learning</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

### Section 3 Educational Management System, Program Implementation and Structure

#### 1. Educational Management System

##### 1.1 System:

Trimester system

##### 1.2 Summer Sessions

Yes

##### 1.3 Credit Equivalence Ratio (In Reference to Semester System)

One trimester credit is equal to 12/15 semester credits.

#### 2. Program Implementation

##### 2.1 Academic Calendar

Monday – Saturday from 8.00 – 20.00 hrs.

1<sup>st</sup> Trimester: September - December

2<sup>nd</sup> Trimester: January - April

3<sup>rd</sup> Trimester: April - July

##### 2.2 Admission Requirements

- 1) Graduate high school level or equivalent;
- 2) Achieve English test score: TOEFL iBT  $\geq$  69; IELTS  $\geq$  6.0;
- 3) Pass Math SAT  $\geq$  500
- 4) Pass the MUIC Entrance Examination

##### 2.3 Limitations for Certain Groups of Newly Enrolled Students

None

##### 2.4 Strategies to Resolve Students' Limitations in 2.3

English Resource Skills offered for students with low English skills

##### 2.5 A Five-year Plan for Admission and Graduation

Academic Year	2018	2019	2020	2021	2022
The number of students enrolled	60	60	60	60	60
The number of graduate students	-	-	-	60	60
Cumulative number	60	120	180	180	180



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

## 2.6 Budget Plan

Estimated income and expenses for four academic years

	Unit: Baht	%
<b>Income</b>		
Income from tuition fee	123,525,000.00	66.40
Income from university fee	60,000,000.00	32.25
Income from admission fee	2,500,000.00	1.34
<b>Total Income</b>	<b><u>186,025,000.00</u></b>	<b><u>100.00</u></b>
<b>Expenses</b>		
Instructors honorarium	36,421,575.18	34.25
Curriculum administration expenses	15,980,746.99	15.03
Operating expenses	43,583,855.42	40.99
Utilities	1,772,410.12	1.67
Depreciation	8,571,491.57	8.06
<b>Total Expenses</b>	<b><u>106,330,079.28</u></b>	<b><u>100.00</u></b>
<b>Income over expenses</b>	<b><u>79,694,920.72</u></b>	<b><u>42.84</u></b>

## 2.7 Academic System

- ☒ In Class
- ☐ Distance Learning Mainly Through Printed Materials
- ☐ Distance Learning Mainly Through Broadcast Media
- ☐ Distance Learning Mainly Through Electronic Media (E-learning)
- ☐ Distance Learning Through the Internet
- ☐ Other (Please Specify)

## 2.8 Credit Transfer and Cross-institutional Enrollment (If any)

According to Mahidol University's and MUIC's Regulations





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

### 3. Program and Faculty Members

#### 3.1 Program

##### 3.1.1 Number of Credits

Total required number of credits must not be less than 183 credits

##### 3.1.2 Program Structure

Complies with the Announcement of Ministry of Education on the Standard of Undergraduate Programs B.E.2558.

<b>1) Foundation Courses</b>		<b>Non-credit</b>
<b>2) General Education Courses</b>	<b>no less than</b>	<b>39 Credits</b>
- English Communications		16 Credits
- Natural Sciences		8 Credits
- Humanities		4 Credits
- Social Sciences		8 Credits
- Physical Education		3 Credits
<b>3) Specific Courses</b>		<b>112 Credits</b>
- Core Courses		32 Credits
- Major Required Courses		40 Credits
- Major Elective Courses		20 Credits
- Foreign Language Elective Courses		20 Credits
<b>4) Free Electives</b>		<b>8 Credits</b>
<b>5) Internship Courses</b>		<b>24 Credits</b>

##### 3.1.3 Course List

##### Course Code Explanation

Course codes of the Bachelor of Management in International Hospitality Management at Mahidol University International College consist of 7 characters and divided into 2 following parts:

#### A. Meaning of 4 letters:

- The first 2 letters are the initials of the faculty/institution in charge, namely  
IC represents International College
- The last 2 letters are the initials of the department/name of the course or project in charge of instruction, namely  
GC represents General Education Courses in English Communication  
GN represents General Education Courses in Natural Science  
GH represents General Education Courses in Humanities



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

GS represents General Education Courses in Social Science

GP represents General Education Courses in Physical Education

HI represents Hospitality Industry

HL represents Language for Hospitality and Tourism Industry

## B. The 3 digits after the course initials

- The first digit indicates the year of study in which the students should take the course.
- The second digit indicates the course categorization of which details as follows:

0	Core course
1	Required course
2	Hospitality elective
3	Tourism elective
4	Event elective
9	Internship

- The third digit indicates the course sequence to avoid repetition.

Foundation Courses		Non-credit
Course Code	Course Title	Credits
ICID 100	Freshman Seminar สัมมนานักศึกษาใหม่	0 (0-1-0) ๐ (๐-๑-๐)
ICME 100	English Resource Skills ทักษะแหล่งความรู้ภาษาอังกฤษ	0 (4-0-0) ๐ (๔-๐-๐)

**Note I:** All students must take ICID 100 Freshman Seminar, a non-credit course.

**Note II:** Students whose English placement is below ICGC 101 Academic Writing and Research I are required to take ICME 100 English Resource Skills and pass the course with the grade of "S" before moving to ICGC 101 Academic Writing and Research I.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

**General Education Courses**

**no less than 39 credits**

**English Communications**

**16 credits**

Course Code	Course Title	Credits
ICGC 101	Academic Writing and Research I การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 102	Academic Writing and Research II การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 103	Public Speaking การพูดในที่สาธารณะ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 111	Academic Writing and Research I (Advanced) การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ (ระดับสูง)	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 112	Academic Writing and Research II (Advanced) การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 201	Global Realities สำรวจความเป็นจริงของโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 202	Literary Analysis วรรณคดีวิจารณ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 203	Creative Writing ศิลปะการประพันธ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 204	Advanced Oral Communication การสื่อสารด้วยวาจาขั้นสูง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 205	Linguistics ภาษาศาสตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 206	Literature Into Film จากวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 207	Diverse English Speaking Cultures ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของกลุ่มคนที่ใช้ภาษาอังกฤษ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 208	Language and Culture ภาษากับวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 209	The Story of English วิวัฒนาการของภาษาอังกฤษ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 210	First and Second Language Acquisition การเรียนรู้ภาษาแรกและภาษาที่สอง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

ICGC 211	Topics in Comparative Literature A: Poetry หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ก: กวีนิพนธ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 212	Topics in Comparative Literature B: The Short Story and the Novel หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ข: เรื่องสั้นและนวนิยาย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 213	Topics in Comparative Literature C: Drama หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ค: ละครเวที	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

**Note I:** All students are required to take the first three courses (12 credits) in the General Education requirement for English without interruption beginning in their first trimester of enrollment. Students may then select any 200+ level English courses to complete their final 4 credits.

**Note II:** Students whose English placement is below ICGC 101 Academic Writing and Research I are required to take ICME 100 English Resource Skills and pass the course with the grade “S” before moving to ICGC 101 Academic Writing and Research I.

**Note III:** Based on their achievement on the essay portion of the MUIC entrance exam, some students may be placed into the ‘Advanced Track’ for their General Education requirement in English. These students will be required to complete only 12 credits in English: ICGC 111 and ICGC 112 in order, and finally, any 200+ level English courses.

#### Natural Sciences

8 credits

Course Code	Course Title	Credits
ICGN 102	Essential Mathematics คณิตศาสตร์จำเป็น	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 103	Essential Statistics สถิติจำเป็น	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

#### Humanities

4 credits

Course Code	Course Title	Credits
ICGH 102	Famous Arguments and Thought Experiments in Philosophy ข้อเสนอและการทดลองความคิดที่โด่งดังในแวดวงปรัชญา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 103	Logic, Analysis and Critical Thinking: Good and Bad Arguments	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	ตรรกวิทยา การวิเคราะห์ และการการคิดวิพากษ์วิจารณ์: การอ้างเหตุผลที่ดีและไม่ดี	๔ (๔-๐-๘)
ICGH 104	Moral Reasoning: How can we know what is good? เหตุผลเชิงจริยธรรม: เราจะรู้ได้อย่างไรว่าอะไรดี	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 105	Technology, Philosophy and Human Kind: Where Are We Now?!	4 (4-0-8)
	เทคโนโลยี ปรัชญา และมนุษยชาติ: เราอยู่ที่ไหน ณ จุดนี้	๔ (๔-๐-๘)

**Note I:** International Hospitality Management Major students can choose one subject among the four listed subjects.

### Social Sciences

8 credits

Course Code	Course Title	Credits
ICGS 104	Essentials of Entrepreneurship พื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 106	Fashion and Society แฟชั่นและสังคม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 107	MICE 101 การจัดการประชุมและนิทรรศการ (ไมซ์) เบื้องต้น	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 108	Money Matters สาระการเงิน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 110	Development and Conflicts การพัฒนาและความขัดแย้ง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 112	Geography of Human Activities ภูมิศาสตร์กิจกรรมมนุษย์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 118	Skills in Dealing with People Across Cultures ทักษะในการปฏิบัติตัวกับผู้คนต่างวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 120	Global Awareness ความรู้เรื่องโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 122	Propaganda, Nudge Theory and Marketing: How to resist? โฆษณาชวนเชื่อ ทฤษฎีการออกแบบทางเลือก และการตลาด จะต้านทานได้อย่างไร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

**Note I:** Students can choose two subjects among the listed above.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

TQF2 Bachelor of Management Program in

International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

### Physical Education

3 credits

Course Code	Course Title	Credits
ICGP 101	American Flag Football แฟลกฟุตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 102	Badminton แบดมินตัน	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 103	Basketball บาสเกตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 104	Body Fitness ฟิตเนส	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 105	Cycling จักรยาน	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 106	Discover Dance ดิสคัฟเวอร์ แแดนซ์	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 107	Golf กอล์ฟ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 108	Mind and Body โยคะ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 109	Selected Topics in Sports เรื่องเฉพาะทางการกีฬา	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 110	Self Defense (Striking) วิชาป้องกันตัว (การจู่โจม)	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 111	Self Defense (Grappling) วิชาป้องกันตัว (การเหวี่ยงทุ่ม)	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 112	Soccer ฟุตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 113	Social Dance ลีลาศ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 114	Swimming ว่ายน้ำ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 115	Tennis เทนนิส	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 116	Volleyball วอลเลย์บอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

### Specific Courses

110 credits

### Core Courses

32 credits

#### - Core Courses in Management

Course Code	Course Title	Credits
ICHI 201	Principles of Management หลักการการจัดการองค์กร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 301	People and Talent Management การจัดการทรัพยากรบุคคลและบุคคลเก่ง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 302	Service Management การจัดการการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

#### - Core Courses in International Hospitality Management

Course Code	Course Title	Credits
ICHI 202	Introduction to Hospitality and Tourism Industry อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวชั้นนำ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICHI 203	Business Communication การสื่อสารธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 204	Digital Technology for Hospitality Industry เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 205	Consumer Behavior for International Hospitality Management พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับอุตสาหกรรมบริการนานาชาติ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 206	Laws and Ethics for Hospitality and Tourism กฎหมายและจริยธรรมในการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

#### Required Courses

40 credits

Course Code	Course Title	Credits
ICHI 211	Hospitality and Tourism Managerial Economics เศรษฐศาสตร์ธุรกิจในการบริการและการท่องเที่ยว	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 212	Accounting for International Hospitality Management การบัญชีสำหรับการจัดการการบริการนานาชาติ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

ICHI 213	Principles of Marketing หลักการตลาด	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 311	Sustainable Development in Hospitality and Tourism การท่องเที่ยวและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 312	Crisis and Risk Management for Hospitality Industry การบริหารจัดการวิกฤตการณ์และความเสี่ยงสำหรับอุตสาหกรรมการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 313	Hospitality Branding and Marketing Communications การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดในการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 314	Finance for International Hospitality Management การเงินสำหรับอุตสาหกรรมการบริการนานาชาติ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 411	Revenue Management for Hospitality Industry การบริหารจัดการรายได้ในธุรกิจการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 412	Entrepreneurship and Strategic Management for International Hospitality Management การประกอบการและการจัดการกลยุทธ์สำหรับการจัดการบริการนานาชาติ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 413	Research Methods for International Hospitality Management ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการการบริการนานาชาติ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

### Major Elective Courses

20 credits

- Elective courses - Hospitality

Course Code	Course Title	Credits
ICHI 221	Culinary Arts ศิลปะการประกอบอาหาร	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICHI 321	Lodging Property Management การจัดการธุรกิจที่พัก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 322	Hospitality Facilities Design การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในธุรกิจการบริการ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICHI 323	Front Office Management การบริหารจัดการงานบริการส่วนหน้า	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

ICHI 324	Housekeeping Management การบริหารจัดการงานแม่บ้าน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 325	Food and Beverage Management การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 326	Spa and Health Resort Management การจัดการสปาและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

- Elective courses - Tourism

Course Code	Course Title	Credits
ICHI 331	Tour Guiding and Heritage Interpretation มัคคุเทศก์และการสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรม	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICHI 332	Tour Package Management การจัดการแพคเกจทัวร์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICHI 333	Wine Studies and Wine Tourism การศึกษาเรื่องไวน์และการท่องเที่ยวเพื่อการชิม บริโภค หรือซื้อไวน์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICHI 334	Airline Management การจัดการธุรกิจการบิน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 335	Social Media Management for Tourism Business การจัดการสื่อสังคมออนไลน์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 336	Cultural Heritage Management การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 337	Tourism in ASEAN Countries การท่องเที่ยวในประเทศอาเซียน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

- Elective courses - Event

Course Code	Course Title	Credits
ICHI 341	Event Management Fundamentals พื้นฐานการจัดการอีเวนต์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 342	Event Project Management การจัดการโปรเจกต์อีเวนต์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

ICHI 343	Sport Event Management การบริหารจัดการกิจกรรมทางกีฬา	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICHI 344	Special Topics หัวข้อพิเศษ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

### Foreign Language Elective Courses

20 credits

#### - Japanese for Hospitality and Tourism Industry Module

Course Code	Course Title	Credits
ICHL 101	Japanese I for Hospitality and Tourism Industry ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 102	Japanese II for Hospitality and Tourism Industry ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 103	Japanese III for Hospitality and Tourism Industry ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 104	Japanese IV for Hospitality and Tourism Industry ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๔	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 105	Japanese V for Hospitality and Tourism Industry ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๕	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 106	Japanese VI for Hospitality and Tourism Industry ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๖	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 107	Japanese VII for Hospitality and Tourism Industry ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๗	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 108	Japanese VIII for Hospitality and Tourism Industry ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๘	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 109	Japanese IX for Hospitality and Tourism Industry ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๙	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 110	Japanese X for Hospitality and Tourism Industry ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๐	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 111	Japanese XI for Hospitality and Tourism Industry ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

**- Chinese for Hospitality and Tourism Industry Module**

Course Code	Course Title	Credits
ICHL 121	Chinese I for Hospitality and Tourism Industry ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 122	Chinese II for Hospitality and Tourism Industry ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 123	Chinese III for Hospitality and Tourism Industry ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 124	Chinese IV for Hospitality and Tourism Industry ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๔	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 125	Chinese V for Hospitality and Tourism Industry ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๕	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 126	Chinese VI for Hospitality and Tourism Industry ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๖	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 127	Chinese VII for Hospitality and Tourism Industry ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๗	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 128	Chinese VIII for Hospitality and Tourism Industry ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๘	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 129	Chinese IX for Hospitality and Tourism Industry ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๙	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 130	Chinese X for Hospitality and Tourism Industry ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๐	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 131	Chinese XI for Hospitality and Tourism Industry ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

**- French for Hospitality and Tourism Industry Module**

Course Code	Course Title	Credits
ICHL 141	French I for Hospitality and Tourism Industry ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมการบริหารและการท่องเที่ยว ระดับ ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 142	French II for Hospitality and Tourism Industry ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมการบริหารและการท่องเที่ยว ระดับ ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

ICHL 143	French III for Hospitality and Tourism Industry ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 144	French IV for Hospitality and Tourism Industry ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๔	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 145	French V for Hospitality and Tourism Industry ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๕	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 146	French VI for Hospitality and Tourism Industry ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๖	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 147	French VII for Hospitality and Tourism Industry ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๗	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 148	French VIII for Hospitality and Tourism Industry ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๘	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 149	French IX for Hospitality and Tourism Industry ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๙	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 150	French X for Hospitality and Tourism Industry ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๐	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 151	French XI for Hospitality and Tourism Industry ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

**- German for Hospitality and Tourism Industry Module**

Course Code	Course Title	Credits
ICHL 161	German I for Hospitality and Tourism Industry ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 162	German II for Hospitality and Tourism Industry ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 163	German III for Hospitality and Tourism Industry ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 164	German IV for Hospitality and Tourism Industry ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๔	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 165	German V for Hospitality and Tourism Industry ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๕	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

ICHL 166	German VI for Hospitality and Tourism Industry ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๖	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 167	German VII for Hospitality and Tourism Industry ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๗	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 168	German VIII for Hospitality and Tourism Industry ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๘	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 169	German IX for Hospitality and Tourism Industry ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๙	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 170	German X for Hospitality and Tourism Industry ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๐	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 171	German XI for Hospitality and Tourism Industry ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

- Spanish for Hospitality and Tourism Industry Module

Course Code	Course Title	Credits
ICHL 181	Spanish I for Hospitality and Tourism Industry ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 182	Spanish II for Hospitality and Tourism Industry ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 183	Spanish III for Hospitality and Tourism Industry ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 184	Spanish IV for Hospitality and Tourism Industry ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับต้น ๔	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 185	Spanish V for Hospitality and Tourism Industry ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับต้น ๕	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 186	Spanish VI for Hospitality and Tourism Industry ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับต้น ๖	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 187	Spanish VII for Hospitality and Tourism Industry ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับต้น ๗	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 188	Spanish VIII for Hospitality and Tourism Industry ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับต้น ๘	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 189	Spanish IX for Hospitality and Tourism Industry ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับต้น ๙	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

ICHL 190	Spanish X for Hospitality and Tourism Industry ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับต้น ๑๐	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHL 191	Spanish XI for Hospitality and Tourism Industry ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับต้น ๑๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

**Note I:** Students are required to take five sequential courses in one of the foreign languages. Courses level placement is based on the results of placement exam given by MUIC.

#### Internship Courses

24 credits

Course Code	Course Title	Credits
ICHI 391	Internship I (Hotel Operation) การฝึกงาน ครั้งที่ ๑ (ภาคปฏิบัติในโรงแรม)	12 (0-36-12) ๑๒ (๐-๓๖ -๑๒)
ICHI 491	Internship II การฝึกงาน ครั้งที่ ๒	12 (0-36-12) ๑๒ (๐-๓๖ -๑๒)

#### Free Electives

8 credits

Students can take any courses offered by Mahidol University and Mahidol University International College as a free elective course with an approval of the advisor.

#### Minor Courses

Students may choose to take minor offered by other programs in MUIC. In order to obtain minor, students are required to complete all requirements as specified by each minor.

#### Minor in International Hospitality Management

To minor in International Hospitality Management, students need to complete minimum 24 credits comprising the compulsory subjects (4 subjects) and elective subjects (2 subjects)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

**- Compulsory subjects (16 credits)**

ICHI 202	Introduction to Hospitality and Tourism Industry อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวขั้นแนะนำ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICHI 205	Consumer Behavior for International Hospitality Management พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับอุตสาหกรรมบริการนานาชาติ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 311	Sustainable Development in Hospitality and Tourism การท่องเที่ยวและการพัฒนายั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 412	Entrepreneurship and Strategic Management for International Hospitality Management การประกอบการและการจัดการกลยุทธ์สำหรับการจัดการบริการนานาชาติ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

**Elective subjects (8 credits)**

Students can choose two of the following subjects (also based on the availability of the course)

Management Subjects		
ICHI 201	Principles of Management หลักการจัดการองค์กร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 211	Hospitality and Tourism Managerial Economics เศรษฐศาสตร์ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 212	Accounting for International Hospitality Management การบัญชีสำหรับการจัดการบริการนานาชาติ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 301	People and Talent Management การจัดการทรัพยากรบุคคลและบุคคลเก่ง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 302	Service Management การจัดการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 312	Crisis and Risk Management for Hospitality Industry การบริหารจัดการวิกฤตการณ์และความเสี่ยงสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 313	Hospitality Branding and Marketing Communications การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดในการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 411	Revenue Management for Hospitality Industry การบริหารจัดการรายได้ในธุรกิจบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Elective Subjects		
ICHI 321	Lodging Property Management การจัดการธุรกิจที่พัก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 322	Hospitality Facilities Design การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในธุรกิจบริการ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICHI 323	Front Office Management การบริหารจัดการงานบริการส่วนหน้า	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 324	Housekeeping Management การบริหารจัดการงานแม่บ้าน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 325	Food and Beverage Management การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 326	Spa and Health Resort Management การจัดการสปาและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 331	Tour Guiding and Heritage Interpretation มัคคุเทศก์และการสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรม	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICHI 332	Tour Package Management การจัดการแพคเกจทัวร์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICHI 333	Wine Studies and Wine Tourism การศึกษาเรื่องไวน์และการท่องเที่ยวเพื่อการชิม บริโภค หรือซื้อไวน์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICHI 334	Airline Management การจัดการธุรกิจการบิน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 335	Social Media Management for Tourism Business การจัดการสื่อสังคมออนไลน์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 336	Cultural Heritage Management การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 337	Tourism in ASEAN Countries การท่องเที่ยวในประเทศอาเซียน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 341	Event Management Fundamentals พื้นฐานการจัดการอีเวนต์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICHI 342	Event Project Management การจัดการโปรเจกต์อีเวนต์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICHI 343	Sport Event Management การบริหารจัดการกิจกรรมทางกีฬา	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

### 3.1.4 Study Plan

#### Year I

##### First trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICGC 101	Academic Writing and Research I	4
ICGP xxx	Physical Education – 1	1
ICGS xxx	GE in Social Science – 1	4
ICGN 102	Essential Mathematics	4
ICHL xxx	Foreign Language - 1	4
ICID 100	Freshman Seminar	0
Total credits / Accumulated total credits		<b>17/17</b>

##### Second trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICGC 102	Academic Writing and Research II	4
ICGN 103	Essential Statistics ( <i>Complete NS GE</i> )	4
ICGP xxx	Physical Education – 2	1
ICGS xxx	GE in Social Science – 2 ( <i>Complete SS GE</i> )	4
ICHL xxx	Foreign Language - 2	4
Total credits / Accumulated total credits		<b>17/34</b>

##### Third trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICGC 103	Public Speaking	4
ICGH xxx	GE in Humanities – 1 ( <i>Complete HM GE</i> )	4
ICGP xxx	Physical Education – 3 ( <i>Complete PE GE</i> )	1
ICxx	Free Elective - 1	4
ICHL xxx	Foreign Language – 3	4
Total credits / Accumulated total credits		<b>17/51</b>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

## Year II

### First trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICGC 2xx	EC IV level subject ( <i>Complete EC GE</i> )	4
ICHI 201	Principles of Management	4
ICHL xxx	Foreign Language – 4	4
ICHI 202	Introduction to Hospitality and Tourism Industry	4
Total credits / Accumulated total credits		<b>16/67</b>

### Second trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICHI 203	Business Communication	4
ICHI 211	Hospitality and Tourism Managerial Economics	4
ICHI 212	Accounting for International Hospitality Management	4
ICHL xxx	Foreign Language – 5 ( <i>Complete FL</i> )	4
Total credits / Accumulated total credits		<b>16/83</b>

### Third trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICHI 204	Digital Technology for Hospitality Industry	4
ICHI 205	Consumer Behavior for International Hospitality Management	4
ICHI 206	Laws and Ethics for Hospitality and Tourism	4
ICHI 213	Principles of Marketing	4
Total credits / Accumulated total credits		<b>16/99</b>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

**Year III – Students should complete Introduction to THM before the 3<sup>rd</sup> year**

**First trimester**

Subject code	Subject name	Credit
ICHI 391	Internship I (Hotel Operation)	12
	Total credits / Accumulated total credits	<b>12/111</b>

**Second trimester**

Subject code	Subject name	Credit
ICHI 301	People and Talent Management	4
ICHI 311	Sustainable Development in Hospitality and Tourism	4
ICHI 312	Crisis and Risk Management for Hospitality Industry	4
ICHI xxx	Major Elective – 1	4
	Total credits / Accumulated total credits	<b>16/127</b>

**Third trimester**

Subject code	Subject name	Credit
ICHI 302	Service Management	4
ICHI 313	Hospitality Branding and Marketing Communications	4
ICHI 314	Finance for International Hospitality Management	4
ICHI xxx	Major Elective – 2	4
	Total credits / Accumulated total credits	<b>16/143</b>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

#### Year IV

##### First trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICHI 411	Revenue Management in Hospitality Industry	4
ICHI 412	Entrepreneurship and Strategic Management for International Hospitality Management	4
ICHI xxx	Major Elective – 3	4
ICxx xxx	Free Elective – 2 ( <i>Complete free elective</i> )	4
Total credits / Accumulated total credits		<b>16/159</b>

##### Second trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICHI 413	Research Methods for International Hospitality Management	4
ICHI xxx	Major Elective – 4	4
ICHI xxx	Major Elective - 5 ( <i>Complete major elective</i> )	4
Total credits / Accumulated total credits		<b>12/171</b>

##### Third trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICHI 491	Internship II	12
Total credits / Accumulated total credits		<b>12/183</b>

### 3.1.5 Curriculum Mapping: Course Contribution to PLOs

See Appendix 4

### 3.1.6 Course Descriptions

See Appendix 9



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

### 3.2 Name, Surname, Identification Number, Academic Position, Educational Qualifications of Lecturers

#### 3.2.1 Lecturers in Charge of the Program

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications (Field of Study)/ Institution/ Year of Graduation	Latest Academic Products in the Past 5 Years
1	Ms. Walanchalee Wattanacharoensil I.D.No.3100600034XXXX	Assist. Prof.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Doctor of Hotel and Tourism Management, School of Hotel and Tourism Management (SHTM), The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, 2015</li> <li>- M.I.B. (International Business), University of Wollongong, Dubai Campus, the United Arab Emirates, 2005</li> <li>- B.Sc. (Computer Science), Thammasat University, Thailand, 1999</li> </ul>	An Analysis of the Airport Experience from an Air Traveler Perspective. <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i> (2017).
2	Ms. Kaewta Muangasame I.D. No. 320090030XXXX	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Doctor of Hotel and Tourism Management, School of Hotel and Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic</li> </ul>	โครงการแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของ ประเทศ 2560-2564 (Strategic Tourism Plan for Destination Development 2017-2021). Department of Tourism (2017)- Research



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications (Field of Study)/ Institution/ Year of Graduation	Latest Academic Products in the Past 5 Years
			University, Hong Kong, 2015 - M.Sc. (International Hospitality Management), Tourism, Hospitality & Events School, Leeds Metropolitan University, U.K., 2005 - B.A. (Communication Arts), Rajabhat Institute Phranakhon, Thailand, 1999	report
3	Mr. Pisut Yuwanond I.D. No. 310200240XXXX	-	- Ph.D. (Business Administration), Southern California University for Professional Studies, California, U.S.A., 2008 - M.S.I.S. (Information Systems), Hawaii Pacific University, Hawaii, U.S.A., 1998 - B.S. (Business Administration), Hawaii Pacific University, Hawaii, U.S.A., 1997	The Study of Motivation Factors of Tourists in Visiting Cox's Bazar Sea Beach, Bangladesh. PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research (2016) - International peer-reviewed journal.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications (Field of Study)/ Institution/ Year of Graduation	Latest Academic Products in the Past 5 Years
4	Ms. Nate-tra Dhevabanchachai I.D. No. 310040015XXXX	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- M.Ed. (Organizational and Management in Hospitality Industry), Glion Institute Higher of Education, Switzerland, 2006</li> <li>- B.Sc. (International Hospitality Management), Glion Management Center, Switzerland, 1998</li> <li>- Diploma (Hotel Management), Centre De Glion, Switzerland, 1996</li> </ul>	Students' Expectations, Experiences, and Career Direction after In-house Internship: The Pedagogical Role of the Hotel Training Center in Thailand. Journal of Teaching in Travel and Tourism (2017). - International peer-reviewed journal.
5	Ms Laddawan Jianvittayakit I.D. No. 310200228XXXX	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- M.Sc. (Strategic Tourism Management (Hons.), CERAM Business School (SKEMA), France, 2009</li> <li>- B.A. (French), Silpakorn University, Thailand, 2001</li> </ul>	Strategic Tourism Plan for Destination Development 2017 – 2021 (Department of Tourism, Ministry of Tourism and Sports (2017)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

### 3.2.2 Program Designated Lecturers

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| 1) Mr. Chen Ka Tat, Nixon      | Passport No. 79020XXXX   |
| Academic Position              | Assistant Professor  |
| Education Data                 | Ph.D. (Architectural Heritage Management and Tourism), Silpakorn University, Thailand, 2009                                  |
|                                | M.A. (Cultural Management), Chulalongkorn University, Thailand, 2005   |
|                                | M.A. (Administration), Australia Catholic University, Australia, 1997  |
|                                | Graduate Diploma in Administration, Australia Catholic University, Australia, 1994   |
|                                | Professional Diploma in Fashion and Clothing Technology, Hong Kong Polytechnic, Hong Kong, 1987                              |
| 2) Mr. Roberto Gozzoli         | Passport No. YA037XXXX   |
| Academic Position              | -  |
| Education Data                 | Ph.D. (Ancient History and Archaeology), Institute of Archaeology and Antiquity, University of Birmingham, UK, 2004          |
|                                | M.Phil. (Egyptology), Ancient History and Archaeology, Institute of Archaeology and Antiquity, University of Birmingham, UK, |
|                                | B.A. (Classics and History), University of Pisa, Italy 1995  |
| 3) Mr. Sompong Amnuay-ngerntra | I.D. No. 341990032XXXX   |
| Academic Position              | Assistant Professor  |
| Education Data                 | Ph.D. (Architectural Heritage Management and Tourism), Silpakorn University, Thailand, 2006                                  |
|                                | M.I.T.M. (International Tourism Management), Southern Cross University, Australia, 1998                                      |
|                                | B.A. (Journalism and Mass Communications), Thammasat University, Thailand, 1990  |





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| 4) Mr. Veerades Panvisavas | I.D. No. 31004 0030XXXX   |
| Academic Position          | -   |
| Education Data             | Ph.D. (Hospitality and Tourism Management),<br>Department of Hospitality and Tourism<br>Management, Strathclyde Business School,<br>University of Strathclyde, U.K., 2009<br>M.A. (Hospitality Management), Birmingham<br>College of Food, Tourism and Creative Studies<br>in corporation with University of Birmingham,<br>U.K., 1998<br>B.A. (Travel Industry Management), Mahidol<br>University International College, Mahidol<br>University, Thailand, 1994 |
| 5) Mr. Rangson Chirakranon | I.D. No. 310020024XXXX  |
| Academic Position          | -   |
| Education Data             | M.S. (Food and Nutrition), Department of Home<br>Economics, Faculty of Agriculture, Kasetsart<br>University, Thailand, 2007<br>A.S. (Culinary Arts), Johnson & Wales University,<br>Rhode Island, U.S.A., 2004<br>B.B.A. (Marketing), Bangkok University, Thailand,<br>1999   |
| 6) Ms. Sarinya Sungkatavat | I.D. No. 310200195XXXX  |
| Academic Position          | -   |
| Education Data             | Ph.D. (Hospitality and Dietetics Administration),<br>Kansas State University, 2013<br>M.B.A. Kansas State University, 2009<br>B.Arch. (Architecture), Rangsit University, 2002  |
| 7) Mr. Michael Naglis      | I.D. No. 310090247XXXX  |
| Academic Position          | -   |
| Education Data             | Ph.D. candidate (Sport Management), Faculty of<br>Sciences and Humanities, Mahidol University<br>M.B.A. (Management), Assumption University,<br>2000  |
| 8) Mr. Wai Tak To          | Passport No. KJ013XXXX  |
| Academic Position          | -   |



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

#### Education Data

M.A. (Cultural Management), Chulalongkorn University, 2006

B. Soc. Sc., The University of Hong Kong, 1993  
Professional Credential. Certified Meeting Professional (CMP), 2017

9) Ms. Suwadee Talawanich

I.D. No. 110040013XXXX

Academic Position

-

Education Data

M.A. (Economics and Communication)  
(International Tourism Major), Università della Svizzera italiana, Switzerland, 2011  
B.A. (Italian Major), Chulalongkorn University, Thailand, 2008

### 3.2.3 Full-time Lecturers from Other Faculties

None

### 3.2.4 Part-time Lecturers

1) Ms. Pimwadee Phandhumkomol I.D. No. 320990001XXXX

Academic Position

-

Education Data

M.P.A. Professional Accounting (MPA), University of Texas at Austin, U.S.A., 2002  
B.A. (Accountancy), Chulalongkorn University, Thailand, 1998

2) Ms. Quanvari Pramoj na Ayudhaya I.D. No. 310090105XXXX

Academic Position

-

Education Data

LL.M., (Maritime Law), University College London, University of London, U.K., 1993  
LL.B., Thammasat University, Thailand, 1989

3) Ms. Veerisa Chotiyaputta

I.D. No. 310180094XXXX

Academic Position

-

Education Data

D.B.A., Swiss Management University, Zurich, Switzerland, 2012



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

M.B.A. (concentration in International Finance),  
Richmond University, London, U.K., 1995

B.A. (Business Administration), (majoring Finance  
and Accounting), Richmond University London,  
U.K., 1994

4) Mr. Chanin Yoopetch

I.D. No. 334990000XXXX

Academic Position

Assistant Professor

Education Data

Ph.D. (Development Administration), National  
Institute of Development Administration,  
Thailand, 2008

M.B.A. (Finance), The University of Toledo,  
Toledo, Ohio, U.S.A., 1997

B.A. (Economics), The University of the Thai  
Chamber of Commerce, Thailand, 1994

#### 4. Components Related to Field Training Experience (Internship/on job experience) (If any)

##### 4.1 The course's goals

This course is a second work experience at a hospitality / tourism / event-related organization to be supervised by an internship advisor. To gain insight in its management and operations, students are required to undertake training for 12 weeks on a full-time basis. Please note that an internship advisor will be assigned to each student.

##### 4.2 Standard of Learning Outcome for Field Training Experience

By the successful completion of this course, students will be able to

- 1) Make an effective contribution to the employing organization.
- 2) Gain first-hand experience of a real working environment and, in particular, the problems encountered in human, financial and other resource terms, in trying to meet organizational objectives, and understand how such problems are tackled.
- 3) Demonstrate an ability to understand their roles in the work of the organization by implementing instructions, directing, understanding, assuring appropriate actions, and carrying out tasks assigned to you successfully.
- 4) Develop interpersonal and technical skills, as well as competencies necessary for successful completion of your work.
- 5) Consider and discuss with your colleagues and supervisor the relationship between the theoretical concepts and the practical situations you come across.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

- 6) Apply careful thoughts to ways in which this experience may help you to plan your future.

#### 4.3 Duration

12 Weeks

#### 4.4 Schedule and Timetable

At least 5 work days / week with a total of 48 hours / week

#### 4.5 Evaluation Procedure

ASSESSMENT CRITERIA FOR WORK PERFORMANCE (75%)					
Assessment Criteria	Excellent (A)	Good (B to B+)	Fair (C to C+)	Very poor (D to D+)	Fail (F)
<b>The Person</b>	Outstanding appearance, interest, application, self-confidence, and self-disciplined	Good appearance, interest, application, self-confidence, and self-disciplined	Average appearance, interest, application, self-confidence, and self-disciplined	Poor appearance, interest, application, self-confidence, and self-disciplined	Very poor appearance, interest, application, self-confidence, and self-disciplined
<b>The Work</b>	Outstanding performance and productivity, accuracy, and level of understanding	Good performance and productivity, accuracy, and level of understanding	Average performance and productivity, accuracy, and level of understanding	Poor performance and productivity, accuracy, and level of understanding	Very poor performance and productivity, accuracy, and level of understanding
<b>Motivation</b>	Outstanding self-motivation, commitment, initiation, and co-operation	Good self-motivation, commitment, initiation, and co-operation	Average self-motivation, commitment, initiation, and co-operation	Poor self-motivation, commitment, initiation, and co-operation	Very poor self-motivation, commitment, initiation, and co-operation
<b>Interpersonal Skills</b>	Outstanding oral and written communications, listening ability, sensitivity to non-verbal signals	Good oral and written communications, listening ability, sensitivity to non-verbal signals	Average oral and written communications, listening ability, sensitivity to non-verbal signals	Poor oral and written communications, listening ability, sensitivity to non-verbal signals	Very poor oral and written communications, listening ability, sensitivity to non-verbal signals



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

				signals	
<b>Intellectual Ability</b>	Outstanding analytical ability, quality of opinions, quality of recommendations, originality, and quality of thoughts	Good analytical ability, quality of opinions, quality of recommendations, originality, and quality of thoughts	Average analytical ability, quality of opinions, quality of recommendations, originality, and quality of thoughts	Poor analytical ability, quality of opinions, quality of recommendations, originality, and quality of thoughts	Very poor analytical ability, quality of opinions, quality of recommendations, originality, and quality of thoughts
<b>Management Potentials / Aptitude</b>	Outstanding leadership, planning and organization of work, and breadth of thinking across organization, understanding of responsibilities and demand of management, and ability to motivate	Good leadership, planning and organization of work, and breadth of thinking across organization, understanding of responsibilities and demand of management, and ability to motivate	Average leadership, planning and organization of work, and breadth of thinking across organization, understanding of responsibilities and demand of management, and ability to motivate	Poor leadership, planning and organization of work, and breadth of thinking across organization, understanding of responsibilities and demand of management, and ability to motivate	Very poor leadership, planning and organization of work, and breadth of thinking across organization, understanding of responsibilities and demand of management, and ability to motivate
<b>Total for this assessment to be added to other subject assessments to give an overall grade for the subject from A-F.</b>					

## 5. Requirements for Senior Project

### 5.1 Brief Description

As you are approaching the beginning of your forth year at MUIC, you are required to contact THM office for an internship advisor to be assigned to you, and you are required to discuss with your internship advisor regarding the Internship-II thematic paper and work requirements.

After the end of your internship, you are required to complete the Internship-II thematic paper. For the Internship-II thematic paper, you are required to conduct an



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

independent study on your selected topic, which is relating to your internship organization. The information has to come from your original work and the literature that you have reviewed. In the paper you are required to summarize and compile your critical opinions from the literature review of the selected topic.

The Internship-II thematic paper can be divided into the three following sections:

#### Section 1 – Preliminary Section

- Outer Cover. This page contains details of the paper title, your name, course title, study major and graduation year.
- Title Page. This page contains the details as same as the outer cover.
- Entitle Page. This page contains details of the paper title, your name, members of Internship-II Thematic Paper Advisory Committee.
- Approval Page. This page contains details of the paper title, your name, members of Internship-II Thematic Paper Advisory Committee.
- Acknowledgement Page. Acknowledgements are statements of gratitude to any individual, institution and / or agency that provided assistance or cooperation during the course of the paper. They should be extended to members of Internship-II Thematic Paper Advisory Committee, individuals who provided suggestions and information as well as those who permitted the use of writings and research equipment. Acknowledgements should be written in plain academic style, avoid using spoken and colloquial language. Individuals should be referred by first name-family name with titles, ranks of authority, titles conferred by being or priestly rank. It must not be more than one page.
- Abstract Page. This page contains details of the paper title, your name, study major, members of Internship-II Thematic Paper Advisory Committee, key words (not more than 5 words) and total numbering of the paper. Abstract should include objectives, goals, scope of the research, research methodology, research findings and meet the following criteria: accuracy, completeness, precision, conciseness and clarity. The abstract should only report significant findings and statistical data of the research. It must not exceed one page.

## 5.2 Standard of Learning Outcome

The students are required to conduct an independent study on your selected topic, which is relating to your internship organization. The information has to come from your original work and the literature that you have reviewed. In the paper you are required to summarize and compile your critical opinions from the literature review of the selected topic.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

### 5.3 Duration

12 weeks

### 5.4 Evaluation Procedure

ASSESSMENT CRITERIA FOR THEMATIC PAPER (25%)					
Assessment Criteria	Excellent (A)	Good (B to B+)	Fair (C to C+)	Very poor (D to D+)	Fail (F)
<b>Content</b>	Accurate explanation of key concepts and theories; excellent application of theory to the project.	Explanation of key concepts and theories are mostly accurate; some good applications of theory to the project.	Some inaccurate explanation of key concepts and theories; information is presented without establishing links to the thesis to the project.	Inaccurate or incomplete explanation of key concepts and theories; most information does not support thesis to the project.	No reference is made to literature or theory; information does not support the thesis in any way.
<b>Scientific Content</b>	Research question(s) are completely explained by the data analysis	Scientific content	Research question(s) are completely explained by the data analysis	Scientific content	Research question(s) are completely explained by the data analysis
<b>Organization</b>	Extremely well-organized; clear and logical sequence of ideas.	Generally well-organized; mostly clear and logical order of ideas.	Somewhat organized; a few ideas are not presented in proper order.	Poor organization; many ideas are not presented in proper order.	Absence of organization; a lack of proper sequence of ideas.
<b>Time Control</b>	Just in time or slightly under time (less than a minute)	1 minute over time	2 - 3 minutes over time	4-5 minutes over time	Over 5 minutes
Total for this assessment to be added to other subject assessments to give an overall grade for the subject from A-F.					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

## Section 4 Program-Level Learning Outcomes, Teaching Strategy and Evaluation

### 1. Development of Students' Special Characteristics

Under the BM curriculum, students' special characteristics are identified into two categories. These two categorizations of special characteristics that pose important values into the development of future talents comprise:

- 1) the important generic characteristics for the 21<sup>st</sup> century and
- 2) the specific characteristics in International Hospitality Management.

Special Characteristics	Teaching Strategies and Student Activities
1) Generic Characteristics for the 21 <sup>st</sup> century 1.1 Being well-rounded 1.2 English language and interpersonal abilities 1.3 Cross-cultural management abilities 1.4 Analytical skills and critical abilities	<p>1.1 Being well-rounded: Providing liberal-arts education which gives the learner knowledge and understanding of different branches of science (Natural Science, Social Science, and Humanities). This will be included in the studies of General Education and the free elective subjects. Moreover, students are encouraged to participate in extra-curricular activities such as student's clubs, student associations, business case competitions, and Students in Free Enterprise (SIFE)</p> <p>1.2 English language and interpersonal abilities All classes are taught in English. English communication in four levels is given to all MUIC students to enhance the fundamental skills of English namely writing, speaking, reading and presenting.</p> <p>1.3 Cross-cultural management abilities MUIC is a multi-cultural community, representing by an increasing ratio of foreign lecturers and students to the Thai locals. MUIC employs over 260 faculty members and approximately 54% are foreign nationals. The faculty comes from various parts of the world, including Australia, Britain,</p>





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Special Characteristics	Teaching Strategies and Student Activities
	<p>Canada, China, Finland, France, Germany, Japan, New Zealand, Singapore, Thailand, and the United States. The exchange students comprise 15% and the number is increasing gradually. Cross-cultural activities through extra-curricular activities are constantly provided to students.</p> <p>Moreover, students have an opportunity to participate in a student exchange program with leading universities around the world and an opportunity to participate in the college and university's event in international arena.</p> <p>1.4 Analytical skills and critical abilities Selection of subjects that require strongly critical and analytical abilities are provided to students in the General Education classes. Those subjects are for example:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analytical skills and critical abilities</li> <li>● Propaganda, Nudge Theory, and Marketing</li> <li>● Logic, Analysis and Critical Thinking</li> <li>● Technology, Philosophy and Humankind</li> </ul>
<p>2) the specific characteristics in International Hospitality Management</p> <p>2.1 Hospitality management skills, attitudes and knowledge</p> <p>2.2 Third language abilities</p> <p>2.3 Ethical understanding and practices within the hospitality and tourism areas</p>	<p>2.1 Hospitality management skills, attitudes and knowledge</p> <p>Through lectures, labs, case study, site visits, guest lectures and the two internships both in-house and external (altogether for in-house and external minimum of 6 month period). Curriculum is designed to provide fundamental hospitality management knowledge and skills to students so as to excel in the relating businesses such as hotel, restaurant, event and tourism business.</p> <p>2.2 Third language abilities</p> <p>Under BM curriculum, students are required to</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Special Characteristics	Teaching Strategies and Student Activities
	<p>take minimum five levels of the third language from the following options (French, German, Japanese, Chinese, and Spanish) in order to instill the communication proficiency and to prepare them for the global/international environment. Nevertheless, students can take up to nine or to 11 levels if they want to be more excel in the selected language.</p> <p>2.3 Ethical understanding and practices within the hospitality and tourism areas</p> <p>The BM curriculum incorporates the Global Code of Ethics introduced and implemented by UNWTO- TedQual Certification into the curriculum. TedQual's Code of Ethics are ethical standards and practices designed for the tourism and tourism related education. Students are encouraged to think about ethical and professional ethical issues through the use of real-life events, case studies, or special lecture from experience practitioners</p>

## 2. Relationship between Program-level Learning Outcomes (PLOs) and Professional

See appendix 3



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

### 3. Program-Level Learning Outcomes (PLOs), Teaching Strategy, Assessment and Evaluation Strategy

Program-Level Learning Outcomes (PLOs)	Teaching Strategy	Assessment and Evaluation Strategy
PLO1	Explicit teaching Lecture Didactic questions Demonstration drill and practice Field trip Role play Case study	Written test Practical test Presentation Field work Work assignment
PLO2	Explicit teaching Lecture Didactic questions Demonstration drill and practice Group project Case study Research	Written test Practical test Tutorials Mix and match Presentation Research
PLO3	Explicit teaching Lecture Discussion	Multiple Choice Questions (MCQs) Short answer test Written test Practical test Tutorials Mix and match Presentation
PLO4	Explicit teaching Lecture Didactic questions Demonstration drill and practice Role play Case study	Explicit teaching Lecture Didactic questions Demonstration drill and practice Role play Case study
PLO5	Explicit teaching Lecture Didactic questions	Written test Practical test Presentation



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Program-Level Learning Outcomes (PLOs)	Teaching Strategy	Assessment and Evaluation Strategy
	Demonstration drill and practice Field trip Role play	Field work Work assignment
PLO6	Explicit teaching Lecture Discussion	MCQs Short answer test Written test Practical test Tutorials Mix and match Presentation
PLO7	Explicit teaching Lecture Didactic questions Demonstration drill and practice Field trip Role play Case study	Written test Practical test Presentation Field work Work assignment
PLO8	Explicit teaching Lecture Didactic questions Demonstration drill and practice Group project Case study Research	Written test Practical test Tutorials Mix and match Project Presentation Research
PLO9	Explicit teaching Lecture Didactic questions Demonstration drill and practice Case study	Written test Practical test Presentation Work assignment



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

## Section 5 Student Evaluation Criteria

### 1. Grading Rules/Guidelines

Students receive grades according to the criteria stated in Mahidol University's regulations on undergraduate studies as well as MUIC's regulations and/or announcements. Specific rubrics will be devoted for each project. The table below illustrates the grade system used by all MUIC courses.

Grade	Achievement	Final Score (% range)	GPA
A	Excellent	90-100	4.0
B+	Very good	85-89	3.5
B	Good	80-84	3.0
C+	Fairly good	75-79	2.5
C	Fair	70-74	2.0
D+	Poor	65-69	1.5
D	Very poor	60-64	1.0
F	Fail	Less than 60	0.0

### 2. Standard Verification Process for Student Achievement

- 2.1 Analyze students' learning from class participation, group activities, presentations, quizzes and examinations.
- 2.2 Consider student evaluation of teachers
- 2.3 Consider course reports

### 3. Graduation Requirements

- 3.1 Total time of study should not exceed 8 academic years
- 3.2 Students have to complete their credits as stated in the curriculum which includes:
  - General education courses
  - Major courses
  - Free elective courses
- 3.3 Students must have a minimum 2.00 CUM-GPA
- 3.4 Students must pass the criteria set for the English competency prior to their graduation as specified by the Mahidol University's announcement.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

#### 4 Honor regulations

- 4.1 Students who do only major program should not have the total time of study more than the minimum number of trimesters or academic years as specified in the curriculum.
- 4.2 For students who take minor program(s) along with their major program, the minimum study time of major program will be extended by two trimesters per minor.
- 4.3 Other regulations will follow Mahidol University's and MUIC's Regulations.

#### 5. Appeal Procedure for Students

Appeal Channel and Procedure for Students on Grade, Examination Results or Action of Staff

Students who would like to make an appeal on grade, examination results (scores) and/or order/action of staff must write an appeal letter to the Dean of Mahidol University International College (the form can be downloaded from the download area at [www.muic.mahidol.ac.th](http://www.muic.mahidol.ac.th)). In the appeal letter, the following information must be specified: name of the appellant, contact information of the appellant, action or issue that student would like to make an appeal, a result of the appeal that student wants such as request for reviewing grade, request for checking scoring criteria, request for approval or withdrawal order, etc. Students also need to submit supporting documents or evidences (if any) for the appeal.

In the case that student wishes to check on the scores, student can contact the lecturer of such course and must inform him/her on the following information: name of the requestor, things that student would like to review, date and time that student would like to make an appointment for review. The course lecturer can allow student to review only the document(s) of such requestor.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

## Section 6 Lecturers' Professional Development

### 1. New Lecturer Orientation

- 1) New lecturers have to attend an orientation that aims to provide knowledge and understanding about the policies of Mahidol University and the college.
- 2) New full-time and part-time lecturers are trained to acknowledge and understand the curriculum, including divisional activities.

### 2. Knowledge and Skill Development for Lecturers

#### 2.1 Development of Teaching Skills, Assessment and Evaluation

- 1) Provide workshops to develop skills on teaching and learning methods.
- 2) Allow instructors to participate in the evaluation and revision of the curriculum and courses as well as develop a new curriculum.

#### 2.2 Other Academic and Professional Development

- 1) Support instructors to do research, produce and present academic projects and continue their studies.
- 2) Encourage and support instructors to attend meetings, training sessions, seminars and studies at other institutes and organizations.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

## Section 7 Quality Assurance

### 1. Quality Control

Curriculum development for MUIC's THM programs is developed with consideration of stakeholders' demands. Faculty members, students, academics and industry partners in the field as well as college and universal level administrators collectively provide inputs throughout the process of development and reviewing, implementation, and evaluation. Once approved, a curriculum is used for five years.

As for the stakeholders' feedback, every year at the time of the graduation ceremony, graduating students are given a satisfaction questionnaire survey, in order to investigate their level of satisfaction about the major.

Once a year as well, a questionnaire survey from the employers' point of view is run in order to know the level of satisfaction of the graduates.

The validity of the procedure can be seen from the following Tables, based on the feedback from Employer:

**Table 7.1** Employers' feedback of THM comparing to MUIC average for 2016/2017

Employers feedback	THM score out of 5	MUIC Average
<i>Aspects directly relate to curriculum</i>		
Graduates' ethics and moral	4.42	4.57
Graduates' knowledge	4.24	4.39
Cognitive skills	4.09	4.23
Interpersonal skills and responsibility	4.25	4.50
Numerical analysis skills, communication, IT	4.39	4.47
<i>General aspects</i>		
Identity of MU	4.28	4.46
Overall MUIC satisfaction with graduates' performance and abilities	4.38	4.31
Being a good person	4.26	4.52
Being an intelligent person	4.17	4.41





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

**Table 7.2** Employers' feedback of THM in aspects to Program Learning Outcomes (2016-17)

Details - Contribution of aspects to PLOs	THM score out of 5	MUIC Average
<i>Aspects directly relate to curriculum</i>		
<b>Graduates' ethics and moral</b>	<b>4.42</b>	<b>4.57</b>
<b>Graduates' knowledge</b>	<b>4.24</b>	<b>4.39</b>
Knowledge in the field	4.00	4.39
Work/study efficiency and quality of work	4.30	4.33
Self Development and Life Long Learning	4.48	4.48
Ability to develop and apply knowledge	4.17	4.35
<b>Cognitive skills</b>	<b>4.09</b>	<b>4.23</b>
Systematic planning and work achievement	3.91	4.22
Analytical and creative skills	4.17	4.25
Decision making and problem-solving skills	4.26	4.28
Under pressure working skills	4.00	4.18
<b>Interpersonal skills and responsibility</b>	<b>4.25</b>	<b>4.50</b>
Leadership	4.30	4.40
Teamwork skill/interpersonal relationship	4.22	4.47
Positive attitude with organization and colleagues	4.22	4.62
Responsibility to work	4.30	4.63
Appropriate behavior/expression at work	4.26	4.55
Encourage positive work/study atmosphere	4.17	4.33
<b>Numerical analysis skills, communication, IT</b>	<b>4.39</b>	<b>4.47</b>
Analytical skill with Statistic technique	4.17	4.32
Thai communicative skills	4.48	4.33
English skill for work and communication	4.65	4.64
IT skills at workplace	4.26	4.58
<i>General aspects</i>		
<b>Identity of MU</b>	<b>4.28</b>	<b>4.46</b>
Altruism	4.22	4.53
Responsibility to society	4.22	4.44
Service mind	4.39	4.43
<b>Being a good person</b>	<b>4.26</b>	<b>4.52</b>
Think, talk and behave properly	4.26	4.57
Public mind and responsibility	4.26	4.48



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

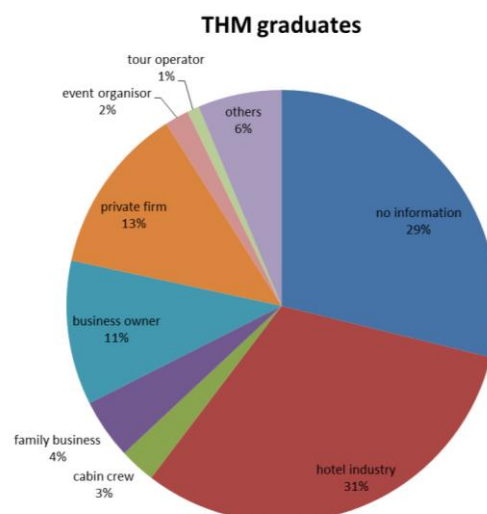
Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

Details - Contribution of aspects to PLOs	THM score out of 5	MUIC Average
Being an intelligent person	4.17	4.41
Lifelong learning and modernization to global changes	4.30	4.45
Leadership, creativity and good work perf	4.04	4.37

## 2. Graduate

Generally, MUIC Student Affair (SA) Unit collects the information of the MUIC graduates on their job employment and academic advancement. Moreover, the strategic unit also seeks out feedback from the MUIC employers on the graduate performance and send to division annually for monitoring and evaluation.

Information that the THM division received from SA can be shown in the Figure 7.1 hereunder. Out of 112 graduates who returned the survey in 2014, here are the sectors they have been employed.



**Figure 7.1** Nature of jobs for THM graduates 2014-2015 supplied by Office of Student Affair

Moreover, in a survey of the satisfaction of employers with MUIC graduates of academic data, the information has been recorded in order to monitor THM graduate performances. Provided as an example below, information can be concluded that graduates received a satisfactory rating in terms of academic knowledge and specific skills, general skills, morals-ethics, and personality. (Table 7.3)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

TQF2 Bachelor of Management Program in

International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College

Tourism and Hospitality Management Division

**Table 7.3** Summary results on the survey of the satisfaction of employers from 2012-2017, comparing with overall MUIC (received yearly from Strategy and Academic Development Section)

Dimensions of satisfaction	2012/13	2012/13	2013/14	2013/14	2014/15	2014/15	2015/16	2015/16	2016/2017	2016/2017
	TIM/ THM	MUIC	TIM/ THM	MUIC	TIM /THM	MUIC	TIM /THM	MUIC	TIM /THM	MUIC
Ethics and Moral	4.37	4.28	4.61	4.18	4.20	4.45	4.66	4.51	4.42	4.57
Knowledge	4.06	4.04	4.45	4.14	4.00	4.10	4.42	4.17	4.24	4.39
Cognitive skills	3.72	3.96	4.12	3.88	4.13	4.04	4.22	4.20	4.09	4.23
Interpersonal skills and responsibility	4.04	4.23	4.42	3.88	4.12	4.30	4.67	4.53	4.25	4.50
Numerical analytical skills, communication, IT skills	4.01	4.15	4.45	4.16	4.00	4.15	4.25	4.31	4.39	4.47
MU identity	4.18	4.10	4.49	4.07	4.00	4.41	4.52	4.39	4.28	4.46
Total average scores of satisfaction	4.23	4.32	4.67	4.17	4.38	4.31	4.58	4.43	4.28	4.44



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

Feedback from students are formally sought by the MUIC Strategy and Academic Development Section and informally by the THM Division to improve the curriculum, which in turn will improve the quality of the graduates of the program.

### ***Students***

Evaluation instruments are administered extensively to students to gather feedback on faculty teaching performance and on the course every trimester. It gives the students an opportunity to express their views about the course and the way it is being taught. Both full-time and part-time faculty members are encouraged to achieve evaluation of at least 3.5 (out of 5.0) by students in each course being taught.

### ***Alumni***

Alumni feedback is gathered through a career paths survey conducted on an annual basis. It is shown in Report Graduating Student Survey of Academic.

### ***Industry***

Opinions of the labor market are gathered from two sources: 1) Evaluation made by supervisors of students in the external internship program; 2) Employers' satisfaction survey with graduates of academic year.

For the external internship program, the immediate supervisor of the student fills out an evaluation form. The evaluation looks into the level of performance of THM internship students, level of professional knowledge and skills of internship students, potential recruitment opportunities. In terms of level of professionalism and work habits, employers evaluated THM students on six dimensions namely personal characteristics, quality of work, motivation, interpersonal skills, intellectual ability, management potential / aptitude. Level of professional knowledge and skills of internship students, on the other hand, looks into their business ethics, knowledge in the field, Thai communication skills, English communication skills, mathematical skills, computer skills, analytical and problem-solving skills, systematic thinking, creativity, interpersonal skills and presentation skills. Results from the latest three sets of interns indicate that:

- Employers are satisfied with THM students, wherein no students received less than 80% from the employers' perspective.
- Most employers would be interested in receiving future student interns from MUIC as well as in hiring past interns from MUIC into their organizations



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

The satisfaction of the industries towards our students have been shown and made into formal collaboration by the agreement that the division set with the key players in the industry in a form of Memorandum of Understanding (MOU) namely IMPACT (for MICE industry), and MINOR Group and IHG for hotel industry.

From these feedbacks, THM division uses the input to further develop our curriculum. Before the information is used by Chairman and Program Director and shared to the faculty members in the THM meeting. Nevertheless, the formal mechanism has been designed to exercise a more proactive role of Curriculum Committee and the stakeholders' satisfaction feedback will be incorporated into the division. The new process will be fully implemented in 2017. This is to ensure that a more thorough analysis on the satisfaction scores has been done and that the Curriculum Committee can directly and effectively take the feedback into the program level.

### 3. Student

Mahidol University International College's academic calendar is based on a system of three trimesters – Trimester 1 (September-December), Trimester 2 (January-April) and Trimester 3 (April-July) – each running for 13 weeks. There is a brief summer session in August. Therefore, there are 3 intakes per year.

Thai residents and foreign residents applying to the THM program must possess a copy of an official transcript and certificate/diploma certified by the Thai Ministry of Education. Applicants who submit IGCSE scores must have a grade C in at least 5 subjects and an official high school transcript of grade 10. GED submissions must pass 5 subjects with a minimum score of 3600 and an official high school transcript of grade 10. Students who also provide an original of official TOEFL, IELTS or SAT scores with at least 2 years validity, if any. The scores should be minimum as follows:



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

**Table 7.4** Minimum of overall score requirement – Thai and foreign residents

TOEFL iBT	IELTS Academic	SAT
Overall	Overall	Math
69	6.0	500

International students, including ASEAN and South Asian students, must submit copy of an official transcript with English translation and a certified copy of a high school diploma or its equivalent with English translation. Applicants who submit IGCSE scores must have a grade C in at least 5 subjects and an official high school transcript of grade 10. GED submissions must pass 5 subjects with a minimum score of 3600 and an official high school transcript of grade 10. Non-native English speaking applicants must provide an original of official TOEFL, IELTS or SAT1 scores with at least 2 years validity, if any. The scores should be minimum as follows.

The admission process includes the submission of all required documents to be eligible in taking the written examination which composes of mathematics and English language proficiency. Once the applicants pass the written examination, they will be called for the interview in which student will be assessed in the three aspects which are the English communication skill, the academic attitude and the potential problems.

There is a panel of three interviewees who are the instructor from English language division the general education course, and the major course or other department. To pass the interview, applicant must fulfill the following requirements. First, English Communication skill which is to measure the understanding and the usage of English. Second, the academic attitude of students toward commitment, motivation, and academic interest. Lastly, to screen out potential problems of immaturity, social inabilities and emotional instability.

Students must choose their first choice major program prior to the entrance examination, and they can also indicate a second choice for their major. Student will be informed on the major's detail regarding the curriculum and the potential career opportunity on the freshmen orientation. However, students can also change the major during a certain time period offered with the approval from the general and major advisor. The specialized area of major study will take effect after students have taken general education courses for a certain number of credits.

THM students will be assigned an advisor since they entered into the division and the advisor works closely with students to monitor the student progress in their academic



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

performance. Moreover, MUIC also implements the system, called SKY system, which does not only serve the registration purpose, it also facilitates and monitors students' academic activities throughout. During the registration period, the SKY system will allow students with a GPA above 2.50 to register for a maximum of five 4-credit courses. Students with a GPA of 2.00-2.50 can register for a maximum of four 4-credit courses. Students with a GPA below 2.00 can register for a maximum of three 4-credit courses. Students are not allowed to register courses simultaneously with Internship II.

The faculty members and Program Director keep track of student progress in specific courses enrolled in, whereas the Academic Counsellor under the OAA keeps track of student progress in the degree program.

Each trimester, the lecturer must submit a final grade form to the Division Chairman for acknowledgement and approval. For the course with an unusually high failure rate (greater than 25%), the Division's Curriculum Committee and the Program Director are required to discuss with the course's lecturer and decide if adjustments in course's activities, teaching strategy, course requirements, and student's assessment are needed. THM students who have academic qualifications that satisfy the university's requirement and earn a cumulative GPA of 3.5 or above are qualified for a first-class honor degree. On the other hand, students with a cumulative GPA below 2.0 are placed on probation. The special procedures for the students who are placed on probation is discussed in subsequent sections.

#### 4. Lecturer

Recruitment and selection of academic staff is based on the candidate's knowledge, industry experience, communication skills, teaching experience and skills. The criteria is determined and communicated. Once employed, academic staff is bounded by the Faculty Code of Conduct which outlining the staff's responsibilities and ethical principles in relations to teaching, students, to scholarship, to the University, to colleagues, and to the community. Moreover, the Mahidol University competencies are required and communicated to faculty members based on the official criteria of integrity, achievement, motivation, responsibility, teamwork and systematic job planning. The competency of Mahidol University will be used as part of the performance evaluation of faculty member. Lastly, faculty members are also emphasized on the 'academic moral and ethics'. MUIC has developed an action plan for **academic staff development** in accordance with Mahidol University policy and work with other division in Office of President to enhance competences of all staff. MUIC has started using the PA system (in alignment with MU staff competency) to evaluate staff performance,



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

as well as indicate staff competencies. Competencies for faculty members defined by Mahidol University are integrity, achievement motivation, responsibility, teamwork and systematic job planning. Details of each core competency for academic staff are explained as follows:

- Integrity: moral, ethical (personally and professionally), honest, working with transparency, self-disciplined and trustworthy
- Achievement Motivation: commitment to meeting or exceeding existing standards as judged by the criteria of the unit or university; creativity in improving work performance; striving to achieve difficult and challenging goals that may have never been achieved before.
- Responsibility: dedication, responsibility, and commitment to carrying out work efficiently, including consideration for the efficient and effective use of resources and the benefit of those served as well as the organisation.
- Teamwork: understanding one's role and responsibility as a team member, including participation in work, problem solving, and exchange of ideas and experience with other members of the team.
- Systematic job planning: ability to plan and to continuously analyse potential obstacles and risks, including the ability to verify information and check various details of one's own work and that of others.

For THM division, faculty members will be monitored by THM Chairman and Program Director on the performance development. In general, the faculty members' competency will be monitored for the purpose of subject allocation and for HR performance development. Faculty members are encouraged to take training that matches and enhances his or her teaching and research capabilities. For teaching quality, faculty members have 'the criteria of teaching quality' as a guideline.

The human resource development budget is allocated each year for such purpose. The whole process is expected to improve the overall quality of faculty members, which will consequently enhance the teaching and learning quality to students.

The annual performance appraisal comprises of evaluation on teaching, research and service. The data is collected through self-evaluation, peer review, supervisor's report and the Office of Academic Affairs and Research. Individual's performance will be appraised by a panel consisting the college's executives and respective program chairpersons. In turn, the score attained will affect the promotion of salary and renewal of employment contract.





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

In consideration of academic ranking application, quality of teaching, research and academic services are important components. Other specific incentives system to motivate research activities include

- Research grants are available to provide all-inclusive support for research projects.
- A Personal Development Support Funds is in place to provide support and incentives for academic presentation or invitation speakers in academic conferences at national and international levels.
- A reward system is in place to provide incentives for research products based on the dimensions of 'weight' (format, participation) and 'quality'. Short details are elaborated within the Table 7.5 below.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

TQF2 Bachelor of Management Program in

International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College

Tourism and Hospitality Management Division

**Table 7.5** Research Incentives and Funding

Research Incentive/ Funding	Detail
Top-up	<p>Special compensation for faculty who received research funding from inside and outside MUIC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5,000 baht/ months (cover research contract duration)</li> </ul>
Publication Award	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Top 10 percentile ISI journals awarded 200,000 baht <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Other ISI and SCImago (Q1) journals awarded 100,000 baht</li> </ul> </li> <li>● Non-ISI/ SCImago (Q2,3,4)/ Academic Product which grading A <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ awarded 50,000 baht</li> </ul> </li> <li>● TCI (Q1,2) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ awarded 30,000 baht</li> </ul> </li> </ul>
Conference Funding	<ul style="list-style-type: none"> <li>● A maximum of 2 grants per year per faculty member</li> <li>● This can consist of 1 conference attendance and one presentation or 2 presentations</li> </ul> <p>Faculty member must produce one research article published in the international journal score 4 out of the 2 conference grants.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Funding rate up to distance and level (National/ International conference)</li> </ul>

Starting in 2016, the new Performance Assessment (PA) system has been implemented within MUIC with all divisions. All lecturers will be required to records the number of hours within the four key areas namely teaching, research, academic service. Moreover, there are proactive tasks and competencies which will be evaluated by the Chairman of the division. The purpose of the new PA system is to provide a clear measurement which allows faculty members to keep track of their work which will result into the yearly performance rewards.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

THM faculty members have been producing the research outputs on publications and other academic products as indicated in the table below.

**Table 7.6** Types and number of research publications

Academic year	Type of publication			Total	Total research outputs per academic staff	Number of faculty members
	<i>Conference proceedings</i>	<i>National (book, chapters, academic articles)</i>	<i>International (book, chapters, academic articles)</i>			
2017*	2	2	8	12	0.85	14
2016	8	5	6	19	1.12	17
2015	25	9	6	40	2.35	17
2014	15	2	2	19	1.12	17
2013	13	1	10	24	1.41	17

*\*Until October 2017: Although the number drops in the year 2017, the quality of publication has been improved. There are more publications in the Scopus and ISI-SSCI journals.*

In line with Mahidol University's policy, an academic product point system detailing the types and quantity of research activities is established to evaluate on the 'weight' (the types of product, level of participation) and 'quality' (degree of recognition by academia) of the research activities. Details of research output of faculty members are kept as it has to be in relation with research interest and teaching experience.

THM faculty members have research obligation base on the selected track. Each faculty member commits to produce the number of research output in order to maintain on their track. Faculty members who are on research track require 13 points to maintain in the track within the past three years, academic track requires 4 points and there is no research requirement on the teaching track. The establishment of the research obligation is stated in the employment contract in which the faculty members must fulfil. If the achievement cannot be made (for instance those who chose research track cannot deliver 13 points



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

within the three year period (rolling back every year), the faculty members will fall down to the lower track. Refer to Exhibit on the research requirement.

**Table 7.7** Number of THM faculty members for each track and their requirements factors

Track	Research track	Academic track	Teaching track
Number of faculty members for each track	1	9	4
Benchmark/requirement to maintain in the track	13 points With at least one 5-point and one 4-point (or higher) products (e.g. 1 ISI and 2 Scopus articles)	4 points With at least one 3-point product (e.g. 1 Scopus or 1 TCI plus 1 National Proceeding)	None (Encourage to produce research output)

## 5. Program, Teaching and Learning, Student Evaluation

The academic data regarding the pass rates and dropout rates are recorded by the Office of Academic Affairs (OAA) unit of MUIC. Records of THM students enrolment and dropout are kept. Moreover, Table 7.8 below illustrates the number of students who graduated in the past five academic years.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

TQF2 Bachelor of Management Program in

International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College

Tourism and Hospitality Management Division

**Table 7.8** The number of students who graduated in academic years 2010/11 – 2015/16

	1st Class Honor				2nd Class Honor				General				Total
Graduate Date	< 4 yrs	Within 4 yrs	> 4 years	Total	< 4 yrs	Within 4 yrs	> 4 years	Total	< 4 yrs	Within 4 yrs	> 4 years	Total	
2010-11	3	5	1	9	5	3	1	9	6	10	72	88	106
2011-12	2	2	3	7	1	3	4	8	3	16	50	69	84
2012-13	2	7	1	10	5	4	4	13	2	27	62	91	114
2013-14		6	2	8	1	7		8	3	20	58	81	97
2014-15	1	9		10	1	7	3	11	7	36	61	104	125
2015-16		7			7	6			6	39	80	136	136

One limitation being found from the current OAA system regarding student record is that the way data was kept electronically was based on the academic year that students entered MUIC, but not based on the trimester that they entered. MUIC received students in four intakes, however, the currently IT system counted students who enrolled in the 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> trimesters in the same year as students who entered in the first trimester in the same academic year. Thus, the former group has two fewer semesters than the latter group. This explains why the data in Table 7.8 shows that some students who graduate with first and second class honor spent time more than 4 years of study, which is against the MU regulation. This can be explained by noting that those are students who entered MUIC in the third trimester. Since this issue has been detected, currently MUIC OAA attempts to rectify the problem. The Business Intelligent Project is set up in order to create and amend the current system and to make the current data more useful, strategically. The project is aimed to complete in by 2018.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Generally, academic advisors monitor students and guide them through the study plan which in most cases allowing students to graduate within 4 years of study. However, those students who spent time more than four years (apart from the aforementioned problem in section above) mainly are due to the following factors: taking minor, joining exchange program, changing major, taking leave of absence, having academic problems (repeat and re-grade).

Advisor plays an important role for student mentorship and the guidance for their study. Students will generally be informed about the cases (taking minor, joining exchange program, changing major) which may require more time before graduation. Normally, students taking minor will take around 4 years and 2 trimesters to graduate. For the exchange agreements, students who join the program may spend more than one trimester which may cause of delay to graduate as well. Another major reason is changing major. At MUIC, students who wish to change their major field of study may request to change major in every trimester. The change of major may also cause delay of their graduation.

Although THM division does not encounter problems that students in general took too long to graduates, there has been some discussion on the future improvement of the monitoring and benchmarking system.

## 6. Academic Support

MUIC has three key buildings. The first MUIC building is now using for pre-college teaching. It also resides the social science division, science division and comprises teaching room, science laboratories, Salaya Pavilion Hotel and Training Centre and its outlets, kitchen lab, Brew and Brev, computer rooms, Student Affair Office, Academic Affairs office, library, Auditorium and administration offices.

The second building is the Aditayathorn Building, opened in 2016. It is the new six-story building, has a total area of 60,187 sq. m., enough space to accommodate an estimated 2,000 students in its 70 classrooms (including laboratories). It has 77 faculty offices, 13 meeting rooms, a large multi-purpose hall, a dining area, a gallery and an exhibition area, in addition to a three-level underground parking area. It resides Business Administration division, Tourism and Hospitality Management Division, Fine and Applied Art Division, Fine and Applied Art Division's workshop, Office of Academic Affairs, Graduate Studies, lecture rooms and meeting rooms.

The third building resides the Humanities and Language Division, which is located in the vicinity of the Mahidol University, Salaya campus.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

**THM Division** is currently located on the 4th Floor of Aditayathorn Building. On-campus training programs are provided at Salaya Pavilion Hotel for Tourism and Hospitality Management students. SPH is located on the 6<sup>th</sup> floor of the first MUIC building. Moreover, the Herb Garden restaurant which is located on the 2<sup>nd</sup> floor of the MUIC building is also used as a training outlet for the internship students who are being trained on the Food and Beverage department. THM also have kitchen labs, owned by MUIC which are used for the culinary art subject, also located on the 2<sup>nd</sup> floor of the third wing.

The MUIC Library is located on the 3rd and 4th floors of Building 1. The 3rd floor features periodicals, newspapers, audio-visual materials, and electronic resources. The 4<sup>th</sup> floor holds Thai and foreign books, textbooks, reference books, information retrieval service room, circulation counter, and information and research enquiry desk.

MUIC also has a library on the 12<sup>th</sup> floor of Sathorn City Tower where the Graduate Center is located. It provides academic and research support to the faculty and graduate students offering books, textbooks, periodicals on business administration as well as tourism and hospitality management, and computers for access to the electronic resources and library subscribed online-databases. There are increasing number of electronic databases and electronic library resources, including EBSCO Host (Hospitality and Tourism Complete), UNWTO E-library and Harvard Business Video.

MUIC adequately funds the library in purchasing different kinds of information resources to meet the requirement of the expanding numbers of students, programs, and courses. In addition, the library supports the faculty members and students in a self-directed approach to multidisciplinary studies. Therefore, it attempts to efficiently manage the information resources and has developed the following resource management systems:

1. Online book catalogue system is integrated with MU library networks to enhance the on-site search capabilities and interlibrary loan. This allows the user to conveniently access more expansive information resources for academic purposes. In addition to the online book catalogue, the library has also developed an in-house database for audio/visual materials and multimedia materials using the CDS/ISIS and WINSIS programs. Details of the materials are uploaded to the database to facilitate retrieval of DVDs, VCDs, VDOs, and CD-ROMs.

2. Online journal catalog system, operating results, annual reports, research abstracts and full reports related to the fields of study at MUIC are provided in different electronic forms such as E-Journals and E-Databases. The College subscribes to several specialized databases including the Business Source Complete and Emerald Management Extra databases, covering the range from tourism, hospitality and other related areas. They provide academic supports to the undergraduate and graduate studies of related fields.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Moreover, the graduate program subscribes to the Data Stream database, a useful source of information on global economic status with a daily update.

The library welcomes recommendations from users so that it can offer information resources that reflect the users' need and optimize the library services. A material request form is available and can be submitted at the library. The requests will be processed and the latest books are regularly featured on the library website.

Additionally, the library continuously and regularly conducts a user journal need analysis every academic year. A form is sent to all academic divisions inquiring for any request for journal subscriptions that may support the academic and research needs of the divisions.

The College has altogether nine laboratories, occupying over 360 square meters, with complete sets of equipment. As aforementioned, to support the higher quality education for students in the areas of THM, the college provides the 4-star hotel equivalent facilities, Salaya Pavilion Training Center. The center is highly supportive for students to practice what they have learned from the class with the hands-on activities and for the faculty members to further teach the students to develop the essential skills for their future career and to conduct the research as well. SPH training center can accommodate 40 students per cohort and each year 120 students are registered for Internship I. The kitchen lab which is located on the 2nd floor is used for the training purpose for Kitchen department. The lab consists of the practical room, lecturer room and can accommodate 24 students for each internship training.

The Computer Technology Unit is well-equipped with an extensive range of computer facilities for the faculty, students, and staff as follows:

#### *MUIC main building*

Computers, printers, scanners, and notebooks: A number of 772 computers are provided, 457 of which are for student service and 315 for the administrators. There are 92 printers, 22 scanners, and 11 notebooks.

#### *Aditayathorn Building*

Four computer labs with 136 computers under Window operation and 18 computers with Mac operation.

#### *Other shared IT resources*

- Servers: The College is equipped with 14 servers, providing 27 systems of services including: 2 Active Directory systems, 2 Web Server systems, 1 Database Server system, 7 Virtualized Server systems, 1 File Server system, 1 IDS (Intrusion Detection System) system, 3 Hyper-V Server systems, 3 NAS systems, 1 DHCP Server





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

system, 2 Eset Antivirus Server + File Sharing systems, 1 Scrom 2007R2 Kaspersky Anti-virus Server system, 1 Inventory system, 1 Document management (OpenDocMan) system, and 1 Project Management Website (dot project) system.

- License Software: MUIC owned 23 software licenses.
- Computer lab: There were five computer labs, including R1512, 1513, 1514, 1515 and R1516.
- Wireless Services: The wireless devices are available at 25 areas in buildings (IC WiFi) and additional 6 hotspots are provided by Mahidol University (MU WiFi).
- SKY system, the electronic system for registration and educational support for all academic activities: A number of 23 Kiosks are available around the buildings to facilitate students' access to the SKY system.

Regularly, the Computer Technology Unit conducts a survey on needs of computer facilities, both for new equipment and replacement. The result is incorporated into the procurement plan to provide adequate and satisfactory services.

MUIC provides the students with various forms of health benefits and facilities:

- Health promotion

MUIC requires all new students to undergo a general health examination during orientation. They will receive a dental check-up at the Golden Jubilee Medical Center. Students diagnosed with health problems will take up a proper medical care.

- Medical treatment

For first-aid treatment, students can use the on-campus health center. A serious case will be referred to Salaya Health Unit or Mahidol University hospitals including Siriraj Hospital, Ramathibodi Hospital, Tropical Medicine Hospital, and Golden Jubilee Medical Center.

MUIC provides welfare and benefits to the staff as stated by law; e.g., Social Security Fund. Additional benefits in the forms of financial and non-financial assistance to promote the staff's physical and mental wellness and standard of living are also provided to reduce worry and insecurity. Furthermore, MUIC manages workplace security and safety systems, zoning of toxic facilities, waste management system, and fire protection system.

## 7. Key Performance Indicators

The THM division has established the Key Performance Indicators (KPIs) by following the policies of Mahidol University (MU) and Mahidol University International College (MUIC) which incorporate the Thailand Quality Framework (TQF) into the curriculum monitoring. The framework follows the outcome based educational approach of which purpose is to enhance the quality in education.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

**Table 7.9 Key Performance Indicators of BM IHM**

Key Performance Indicators	Academic Year				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. At least 80% of all full-time instructors in each program have to participate in meetings that set up plans to evaluate and revise the curriculum.	✓	✓	✓	✓	✓
2. The program must have the details of the curriculum according to TQF2 which is associated with the Thai Qualifications Framework or the standards of the program (if any)	✓	✓	✓	✓	✓
3. The program must have course specifications and field experience specifications (if any) according to TQF3 and TQF4 before the beginning of each trimester	✓	✓	✓	✓	✓
4. Instructors must produce course reports and field experience reports (if any) according to TQF5 and TQF6 within 30 days after the end of the trimester.	✓	✓	✓	✓	✓
5. Instructors must produce program reports according to TQF7 within 60 days after the end of the academic year	✓	✓	✓	✓	✓
6. Instructors must revise the grading of students according to learning standards indicated in TQF3 and TQF4 (if any) for at least 25 percent of courses that are offered each academic year.	✓	✓	✓	✓	✓
7. Instructors must assess the development and/or improvement of teaching methods, teaching techniques or the grading system from the evaluation results in TQF 7 of the previous year.		✓	✓	✓	✓



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

Key Performance Indicators	Academic Year				
	2560	2561	2562	2563	2564
8. Every new instructor (if any) has to participate in the orientation and receive adequate information on the college's teaching requirements.	✓	✓	✓	✓	✓
9. Full-time instructors must demonstrate academic and/or profession improvement at least once a year.	✓	✓	✓	✓	✓
10. The number of supporting staff (if any) who demonstrate academic and/or professional improvement by at least 50 percent each year.	✓	✓	✓	✓	✓
11. The level of satisfaction from the previous year's students and new graduates toward curriculum quality, with an average score of at least 3.5 out of 5.				✓	✓
12. The level of satisfaction from employers of new graduates with an average score of at least 3.5 out of 5.					✓
13. Instructors have been evaluated by students after teaching at 100 percent.	✓	✓	✓	✓	✓
14. The number of accepted students in accordance with MUIC's plan.	✓	✓	✓	✓	✓
15. Graduates who get a job with a starting rate salary not lower than the rate stated by the Office of the Civil Service Commission (OCSC).					✓
Total key performance indicators (items) for each year	11	12	12	13	15
Required performance indicators (items)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
Performance indicators that need to pass expectations	9	10	10	10	12



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

TQF2 Bachelor of Management Program in

International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College

Tourism and Hospitality Management Division

## **Section 8 Evaluation, Improvement, and Implementation of the Program**

### **1. Assessment of Teaching Effectiveness**

#### **1.1 Assessment of Teaching Strategy**

- Analyze from students' evaluation toward courses and instructors.
- Teaching observation by division chairmen.

#### **1.2 Assessment of the Lecturer's Skills in Applying Teaching Strategies**

- Analyze students' evaluation toward courses and instructors.
- Workshop on course improvement with the participation of all lecturers in the courses.

### **2. Overall Evaluation of the Program**

- Survey instructors' opinions toward students and vice versa
- Survey on jobs of graduates
- Curriculum evaluation from external expertise
- Survey on employers' satisfaction with graduates.

### **3. Assessment of the Program Implementation Based on the Program Specification**

Evaluation is made annually by the chairman and lecturers according to key performance indicators of section 7, item 7.

### **4. Review of Evaluation Results and Plans for Improvement**

Lecturers in the program involved in revising, evaluating, and planning to improve and/or develop the curriculum by analyzing results from students' evaluations of instructors; job availability of graduates; level of employers' satisfaction with graduates; and other evaluation results that relate to courses, majors and the curriculum in order to improve or develop teaching and study methods.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

## **Appendix Shown in Program Handbook (TQF2)**

### **Revised Program 2018**

<b>Appendix 1</b>	MU Degree Profile
<b>Appendix 2</b>	2.1 Program-Level Learning Outcomes (PLOs) and Sub-Program Learning Outcomes (Sub PLOs) 2.2 Relationship Between Program-Level Learning Outcomes (PLOs) and MU Graduate Attributes
<b>Appendix 3</b>	Table Defining Relationship Between Program-Level Learning Outcomes (PLOs) and Standard Learning Outcomes in TQF
<b>Appendix 4</b>	Curriculum Mapping Indicated by letters: I, R, P, M
<b>Appendix 5</b>	Contents of the Revision of Bachelor of Business Administration Program in International Hospitality Management (International Program) B.E. 2556
<b>Appendix 6</b>	Details on Lecturers in Charge of the Program, Program Designated Lecturers and Part-time Lecturers
<b>Appendix 7</b>	Mahidol University's Regulations on Diploma and Undergraduate Studies
<b>Appendix 8</b>	Appointment Order of Curriculum Development Committee and MUIC Academic Committee
<b>Appendix 9</b>	Course Description



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

## Appendix 1

### MU Degree Profile



Undergraduate Program	
<b>1. Program Title</b> (Thai) หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ) (English) Bachelor of Management Program in International Hospitality Management (International Program)	
<b>2. Degree Title</b> (Thai) การจัดการบัณฑิต (การจัดการบริการนานาชาติ) (English) Bachelor of Management (International Hospitality Management)	
Program Overview	
Type of Program	Bachelor's Degree (International Program), Academic Program
Number of Credits	No less than 183 credits
Duration of Program/ Program Cycle	Four-Year Program
Program Status and Schedule of Program Start Dates	Revised Program 2018 Program start: Trimester I, Academic Year 2018
Degree Offered	One degree of one major
Institution Offering Degree (collaboration with other institutions)	Mahidol University
Organization Certifying the Standards of the Program	
Specific Data of the Program	
Purpose / Goals / Objectives	<b>Goals</b> The Bachelor of Management in International Hospitality Management fosters professionalism, analytical and practical skills and knowledge in international hospitality and the related areas in tourism and Meeting Incentive Convention and Exhibition (MICE) industries. The program aims to produce graduates who 1. pose analytical ability and practical knowledge in



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>the international hospitality management and the related areas;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. be able to work up to professional standard, ethical and social responsibility in international tourism and hospitality industry;</li> <li>3. demonstrate a good level of English and the third language proficiency, both in verbal and written communication;</li> <li>4. are competent and adaptive and have cultural awareness in the global arena;</li> <li>5. understand and apply the ten Global Codes of Ethics of the United National World Tourism Organisation (UNWTO) into practices;</li> <li>6. To have an entrepreneurial and a managerial competency to develop the organizations/enterprises in international tourism and hospitality industry with sustainability mindset;</li> </ol> <p><b>Objectives</b></p> <p>To produce graduates who have the characteristics, knowledge and skills as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) To be able to work up to professional standard, ethical and social responsibility in international tourism and hospitality industry;</li> <li>2) To be able to operate international tourism and hospitality business;</li> <li>3) To have an entrepreneurial and a managerial competency to develop the organizations/enterprises in international tourism and hospitality industry with sustainability mindset;</li> <li>4) To be able to have a cultural awareness and an ability to communicate in third language.</li> </ol>
Distinctive Features	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entrepreneurial and managerial competency;</li> <li>2. Sustainability and the Global Code of Ethics;</li> <li>3. Third language proficiency;</li> <li>4. Internal and external compulsory internships;</li> </ol>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Academic System (semester/trimester/quarter system)	Trimester system
<b>Advancement Path of the Graduates</b>	
Career Opportunities	<p><b>Entrepreneurship:</b> Restaurant owner; Hotel owner and operator; Event planner and organizer (own); Travel agency and Tour Operator;</p> <p><b>Corporate/Industry sector:</b> Positions in various <i>hotel, restaurant, and/or airline</i> functions (Sales &amp; marketing, HR, Revenue management, Finance, Housekeeping, Front office, Reception, Beverage, Kitchen). Managerial level positions in the hotel chain/corporation; Spa manager; Event planner and organizer; Travel Agency and Tour Operator</p> <p><b>Government sector</b> Jobs in tourism organisations such as Tourism Authority of Thailand, jobs in event organisations such as Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB).</p> <p><b>Academic and research:</b> Research department of marketing research firm (on tourist behaviour, tourism trends)</p> <p><b>Others:</b> Set skills and knowledge gained from the curriculum also allow students to have opportunities in other service related business including cruise and hospital</p>
Further Study after graduation	<p>Masters in International Hospitality Management;</p> <p>Masters of Business Administration;</p> <p>Masters of Marketing;</p> <p>Masters of Service Management;</p> <p>And other Master's degree relating to the Business Management;</p>





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	Specific area such as pilot training;
<b>Educational Philosophy in Program Management</b>	
Program Philosophy	The curriculum aims to produce future leaders in Tourism and Hospitality who are well equipped with both theories and practices, who can competently apply their knowledge in relation to international hospitality management in the hospitality related industries, and who acts professionally and ethically, through a process of life- long learning.
Strategy/ Practice in teaching and learning	<p>The program uses the OBE curriculum design to guide the practices in order to achieve the outcomes; All courses CLOs align with the program's ELOs, which are established to meet the program's philosophy and objectives.</p> <p>The program has also undertaken AUN-QA and TedQual certifications in order to ensure the quality of education, particularly with TedQual which is certified by UNWTO is where the ten Global Code of Ethics must be applied.</p> <p>The program also instills the third language requirement to promote the third language proficiency, together with the two internships in order to enhance the practical skills and work competencies within the hospitality industry.</p> <p>The curriculum applies various teaching and learning methods, for instance lecture, class room discussion, case based discussion, field trip, inviting professional guest lectures from the industry; on the job training (internships), with the aids of audio and visual presentation.</p>
Strategy/Practice for Evaluating Learning Outcomes of Students	<p>BM-IHM curriculum applies different methods and mechanisms to evaluate the LOs of students:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The program applies written test, practical test, presentation, field work, and work assignment for evaluations;</li> <li>2. The grading system is applied according to the MU and MUIC regulations;</li> <li>3. The program analyzes from students' evaluation</li> </ol>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>toward courses and instructors;</p> <p>4. The content in the syllabus and the alignment of course LOs and program's LOs are monitored by the Chairman, Program Director and Curriculum Committee;</p>
<b>Competencies Enhanced to the Students of the Program</b>	
Generic Competence	<p><b>Problem-solving and analytical ability;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Understanding issues through reading materials, case study and fundamental knowledge;</li> <li>- Systematic thinking through case discussion and the analysis of data (qualitative and quantitative);</li> <li>- Ability to derive appropriate solutions to problems;</li> </ul> <p><b>Ethical and responsible mindsets;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demonstration of appropriate behaviour;</li> <li>- Case discussion on consequences of ethical and unethical issues;</li> <li>- Emphasis on integrity and honesty</li> </ul> <p><b>Communication efficiency;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fluent in reading, writing and speaking English</li> </ul> <p><b>Professionalism and service mindsets</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsible individual and team member;</li> <li>- Discipline and good time management;</li> <li>- Positive attitude to colleague and customers;</li> <li>- General IT knowledge</li> <li>- Cultural awareness and sensitivity;</li> </ul>
Subject-specific Competence	<p><b>Communication efficiency;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Satisfactory level in reading, writing and speaking the third languages, particularly in the hospitality context;</li> </ul> <p><b>Specific skills and knowledge in hospitality context</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Specific hospitality software;</li> <li>- Specific hospitality and tourism characteristics;</li> <li>- Specific hospitality and tourism business practices and implication;</li> <li>- Hospitality and tourism entrepreneurial mindsets.</li> </ul>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<b>Specific Ethical standard within the context</b> - Application of the Global Code of Ethics
<b>Learning Outcomes of the Graduates</b>	
PLOs	<p>At the end of the program, successful students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>Apply</b> operational knowledge and practice in the selected tourism and hospitality business.</li> <li>2) <b>Apply</b> managerial and entrepreneurial knowledge and practice in the selected tourism and hospitality business.</li> <li>3) <b>Apply</b> ethics and professional standard in the international tourism and hospitality operation and management.</li> <li>4) <b>Apply</b> a high level of communication standard for any project related to the international tourism and hospitality industry (way of presentation).</li> <li>5) <b>Demonstrate</b> interpersonal skill and effective ways of communication through the use of English and Foreign language.</li> <li>6) <b>Demonstrate</b> self-responsibility and good teamwork and express roles in the workgroup appropriately and with cultural sensitivity.</li> <li>7) <b>Analyze</b> situations to resolve, improve or further mitigate problems/issues related to the international tourism and hospitality management and operations.</li> <li>8) <b>Identify</b> sustainable solutions after analyzing the causes of problem in the hospitality and tourism business.</li> <li>9) <b>Assess</b> qualitative and/or quantitative data to provide implications related to the international tourism and hospitality management for academic or industry/business.</li> </ol>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

## Appendix 2

### 2.1 Program-Level Learning Outcomes (PLOs) and Sub Program Learning Outcomes (SubPLOs)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

TQF Competencies	Level of Bloom	PLOs	SubPLOs
Knowledge 2.3	3	1. Apply operational knowledge and practice in the selected tourism and hospitality business. [Specific]	1.1 Demonstrate an ability to work within the international hospitality operations
Knowledge 2.1			1.2 Provide appropriate solutions to operational problems within the international hospitality industry
Knowledge 2.1	3	2. Apply managerial and entrepreneurial knowledge and practice in the selected tourism and hospitality business. [Specific]	2.1 Interpolate managerial and entrepreneurial knowledge from all hospitality-related fields so as to enhance understanding of the international hospitality industry
Knowledge 2.2			2.2 Apply managerial and entrepreneurial knowledge in order to provide appropriate solutions to problems within the international hospitality industry
Knowledge 2.3			
Ethics and Moral 1.1			3.1 Demonstrate integrity and honesty, and an ability to deal professionally with



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

TQF Competencies	Level of Bloom	PLOs	SubPLOs
		and hospitality operation and management. [Generic/Specific]	conflicts within international hospitality industry
Interpersonal skills and responsibility 4.2			3.2 Meet organizational standards as well as rules and regulations required by international hospitality industry, based on UNWTO's Ten Global Codes of Ethic Principles
Communication and IT 5.1 (partial)	3	4. Apply a high level of communication standard for any project related to the international tourism and hospitality industry (way of presentation). [Specific]	4.1 Show effective business communication skills through presentations, written summaries, and giving conclusions on the project related to international hospitality management
Communication and IT 5.3			4.2 Show effective academic communication skills through presentations, written summaries, and giving conclusions on the project related to international hospitality management
			4.3 Show ability to select appropriate information-technology tools, bearing in mind the differences within audience groups



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

TQF Competencies	Level of Bloom	PLOs	SubPLOs
Communication and IT 5.1	3	5. Demonstrate interpersonal skill and effective ways of communication through the use of English and Foreign language. [Generic]	5.1 Demonstrate listening, speaking, reading, and writing skills in English and other foreign languages at competent level
Communication and IT 5.2			5.2 Show effective communication with people from different backgrounds and cultures
Ethics and moral 1.2	3	6. Demonstrate self-responsibility and good teamwork and express roles in the workgroup appropriately and with cultural sensitivity. [Generic]	6.1 Be responsible, act as a role model; and participate in professional development activities with cultural sensitivity
Ethics and moral 1.3			6.2 Demonstrate an ability to effectively work with others, be culturally aware, and assist work colleagues in solving problems
Interpersonal skills and responsibility 4.1			
Cognitive skills 3.1	4	7. Analyze situations to resolve, improve or further mitigate problems/issues related to the international tourism and hospitality management and operations. [Specific and Generic]	7.1 Identify problems and their causes in international hospitality management
Numerical analysis 5.4			7.2 Utilize mathematical and statistical techniques to process, interpret, and analyze team and organizational
Cognitive skills 3.1			



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

TQF Competencies	Level of Bloom	PLOs	SubPLOs
			issues in international hospitality management
Cognitive skills 3.1	4	8. Identify sustainable solutions after analyzing the causes of problem in the hospitality and tourism business. [Specific and Generic]	8.1 Ascertain problems about sustainability in international hospitality industry
Cognitive skills 3.2			8.2 Point out sustainable and creative innovations from using current knowledge, skills, and experiences in the international hospitality industry
Cognitive skills 3.3			
Numerical analysis 5.4	5	9. <b>Assess</b> qualitative and/or quantitative data to provide implications related to the international tourism and hospitality management for academic or industry/business. [Specific and Generic]	9.1 Evaluate and use different mathematical and statistical techniques to effectively analyze and interpret data in order to come up with the best possible solutions
Cognitive skills 3.1			9.2 Synthesize and transform ideas and solutions within particular frameworks in the international hospitality industry





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

## 2.2 Relationship Between Program-level Learning Outcomes (PLOs) and MU Graduate Attributes



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

**Table in Appendix 2.2 Relationship between Program-level Learning Outcomes (PLOs) and MU Graduate Attributes**

Program Learning Outcome / 4 Graduate Attributes	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
T-shaped Breathe & Depth – Have both depth and breadth of explicit and thorough knowledge	x	x					x	x	x
Globally Talented – Have skills and experience that lead them to be able to compete in the global level.			x	x	x	x		x	x
Socially Contributing – Have public consciousness and be able to do good things for society			x			x		x	
Entrepreneurially Minded – Brave to think, brave to do, brave to make a decision and create new things in the right way.	x	x					x	x	x



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

## Appendix 3

### Defining Relationship Between Program-Level Learning Outcomes (PLOs) and Standard Learning Outcomes as Specified in the TQF1 of Tourism and Hotel



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

### Relationship between Program-Level Learning Outcomes (PLOs) and TQF

TQF 1 Tourism and Hotel Graduates Competencies/Skills/LOs	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
<b>1: Ethics and Moral</b>									
1.1 Have integrity and honesty, and ability to deal with conflicts between own benefits, and morality and ethics			✓			✓			
1.2 Have a positive attitude toward the career, express morality and ethics toward work						✓			
1.3 Be responsible for own work, be a good member, and participate in leadership development activities, and be a good role model for others			✓			✓			
1.4 Have a good discipline at work, and follow rules and regulations of organizations and societies			✓						
<b>2: Knowledge</b>									
2.1 Have up-to-date knowledge in the fields of tourism, hospitality and / or hotels in both theories and practices widely, systematically and internationally	✓	✓							
2.2 Have integrated knowledge in other related disciplines		✓							
2.3 Have knowledge in the process and techniques of research in order to solve problems and add up to the knowledge in the career	✓	✓					✓	✓	✓
<b>3: Cognitive Skills</b>									



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

TQF 1 Tourism and Hotel Graduates Competencies/Skills/LOs	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
3.1 Have ability to process and study information in order to analyze causes of problems and conflicts, and find out preventive measures and proper solutions in both width and depth aspects							✓	✓	✓
3.2 Have ability to apply both theoretical and practical knowledge into real-life training and work experience appropriately in accordance with situations								✓	
3.3 Have ability to apply innovations from the business sectors and other relating disciplines in order to develop work skills efficiently								✓	
4: Interpersonal Skills and Responsibility									
4.1 Have ability to work, and be responsible for own assigned work, duties and roles in the workgroup appropriately, including participating in helping work colleagues and solving group problems			✓			✓			
4.2 Have ability to develop oneself and the career field to be up-to-date continuously and compatible with international standards			✓			✓			
5: Numerical Analysis, Communication and Information									



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

TQF 1 Tourism and Hotel Graduates Competencies/Skills/LOs	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9
Technology									
5.1 Have ability to use Thai and foreign languages in listening, speaking, reading and writing, and make effective summaries and conclusions				✓	✓				
5.2 Have ability to communicate with foreigners appropriately in accordance with situations and cultures					✓				
5.3 Have ability to use information technology in communication, choose appropriate kind of presentation for each topic, considering differences of audience				✓					
5.4 Have ability to use basic techniques in mathematics and statistics to process, interpret, and analyze information							✓		✓



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

## Appendix 4

### Curriculum Mapping



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
 TQF2 Bachelor of Management Program in  
 International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
 Tourism and Hospitality Management Division

#### 4.1 Curriculum Mapping

Course code / course name*	Credits	Program-Level Learning Outcomes (PLOs)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
● First Year										
ICGC 101 Academic Writing and Research I	4 (4-0-8)									
ICGC 102 Academic Writing and Research II	4 (4-0-8)									
ICGC 103 Public Speaking	4 (4-0-8)									
ICGN 102 Essential Mathematics	4 (4-0-8)									
ICGN 103 Essential Statistics	4 (4-0-8)									
ICGP xxx Physical Education - 1	1 (0-2-1)									
ICGH xxx GE in Humanities - 1	4 (4-0-8)									
ICGS xxx GE in Social Science - 1	4 (4-0-8)									
ICGP xxx Physical Education - 2	1 (0-2-1)									
ICGS xxx GE in Social Science - 2	4 (4-0-8)									
ICGH xxx GE in Humanities - 2	4 (4-0-8)									
ICGP xxx Physical Education – 3	1 (0-2-1)									
ICHL xxx Foreign Language - 3	1 (0-2-1)									
● Second Year										
ICGC 201 Global Realities**	4 (4-0-8)									





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Course code / course name*	Credits	Program-Level Learning Outcomes (PLOs)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
ICHI 201 Principles of Management	4 (4-0-8)		I	I	I		I	I		
ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry	4 (3-2-7)	I, P	I	I	I		I, P	I		
ICHI 203 Business Communication	4 (4-0-8)				R	R	I			
ICHI 204 Digital Technology for Hospitality Industry	4 (4-0-8)	I	I	I			I	I		
ICHI 205 Consumer Behaviour for Hospitality Management	4 (4-0-8)		I	I			I		I	
ICHI 206 Laws and Ethics for Hospitality and Tourism	4 (4-0-8)	I	I	I				I	I	
ICHI 211 Hospitality and Tourism Managerial Economics	4 (4-0-8)		I					I		
ICHI 212 Accounting for International Hospitality Management	4 (4-0-8)		I	I				I		I
ICHI 213 Principles of Marketing	4 (4-0-8)		I	I	R		R	I		
ICHI 221 Culinary Arts	4 (3-2-7)	I, P		I						
ICHL Third Language Level 1	4 (4-0-8)				R	R				
ICHL Third Language Level 2	4 (4-0-8)				R	R				
ICHL Third Language Level 3	4 (4-0-8)				R	R				



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Course code / course name*	Credits	Program-Level Learning Outcomes (PLOs)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
● Third Year										
ICHI 301 People and Talent Management	4 (4-0-8)		R	R			R	R		
ICHI 302 Service Management	4 (4-0-8)	R	R	R			R	R		
ICHI 311 Sustainable Development in Hospitality and Tourism	4 (4-0-8)	R	R	R			R	R	R	
ICHI 312 Crisis and Risk Management for Hospitality Industry	4 (4-0-8)		R		R			R	R	
ICHI 313 Hospitality Branding and Marketing Communications	4 (4-0-8)		R	R	R		R	R		
ICHI 314 Finance for International Hospitality Management	4 (4-0-8)		R	R				R	R	R
ICHI 391 Internship I (Hotel Operation)	12 (0-36-12)	P		P		P	P		P	
● Forth Year										
ICHI 411 Revenue Management for the Hospitality Industry	4 (4-0-8)		R	R				R		R
ICHI 412 Entrepreneurship and Strategic Management for International Hospitality Management	4 (4-0-8)		R	R	R			R		
ICHI 413 Research Methods for International Hospitality	4 (4-0-8)		R		R			R		R



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Course code / course name*	Credits	Program-Level Learning Outcomes (PLOs)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
Management										
ICHL Third Language Level 4	4 (4-0-8)				R	R				
ICHL Third Language Level 5	4 (4-0-8)				R	R				
ICHI 491 Internship II	12 (0-36-12)	M	M	M	M	M	M	M	M	M
Major Elective Courses										
ICHI 321 Lodging Property Management	4 (4-0-8)		R	R				R		
ICHI 322 Hospitality Facilities Design	4 (3-2-7)		R, P					R	R, P	
ICHI 323 Front Office Management	4 (4-0-8)	R	R	R						
ICHI 324 Housekeeping Management	4 (4-0-8)	R	R	R						
ICHI 325 Food and Beverage Management	4 (4-0-8)	R	R	R				R		
ICHI 326 Spa and Health Resort Management	4 (4-0-8)		R	R				R		
ICHI 331 Tour Guiding and Heritage Interpretation	4 (3-2-7)	R, P		R	P	R				
ICHI 332 Tour Package Management	4 (3-2-7)	R, P	R, P	R, P			R, P			
ICHI 333 Wine Studies and Wine Tourism	4 (3-2-7)		R, P	R			R			
ICHI 334 Airline Management	4 (4-0-8)	R	R	R				R		
ICHI 335 Social Media Management for Tourism Business	4 (4-0-8)	R	R	R						



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Course code / course name*	Credits	Program-Level Learning Outcomes (PLOs)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
ICHI 336 Cultural Heritage Management	4 (4-0-8)		R	R				R	R	
ICHI 337 Tourism in ASEAN Countries	4 (4-0-8)		R	R				R		
ICHI 341 Event Management Fundamentals	4 (4-0-8)	R	R	R			R	R		
ICHI 342 Event Project Management	4 (3-2-7)	R, P	R, P	R, P			P	R, P		
ICHI 343 Sport Event Management	4 (3-2-7)	R, P	R, P	R, P			P	R, P		
ICHI 344 Special Topics	4 (4-0-8)		R	R				R		

I = PLO is Introduced and Assessed

R = PLO is Reinforced and Assessed

P = PLO is Practiced and Assessed

M = Level of Mastery is Assessed

\*Curriculum Mapping indicated by letters: I, R, P, M. The courses sorted by year of study in which the courses are offered

\*\*Students can take any courses in the specified group.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

Appendix 5  
Contents of the Revision of  
Bachelor of Business Administration Program  
in International Hospitality Management (International Program)  
Volume B.E. 2556



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

**The Revision of Bachelor of Business Administration Program  
in International Hospitality Management (International Program)**

**Volume B.E. 2556 (2013)**

**Mahidol University International College**

---

1. This program was approved by the Office of Higher Education Commission on November 12, 2013.
2. The Mahidol University Council has approved this revision in the meeting no.536 on September 19, 2018.
3. The revised program is to be implemented on students with ID 61 starting from the 1<sup>st</sup> trimester of the academic year of 2018 onwards.
4. Reasons for the revision
  - 4.1 Facing the growth in tourism, the changing expectations of the industry practitioners, students, and tourists and the keen competition of universities that offer more and more English programs in Tourism and Hospitality within Thailand and its intra-region, there is a need to design a competitive international curriculum. To be competitive, the curriculum has to:
    - Enhance the linguistic skills of students in mastering more foreign languages
    - Reflect the components of ASEAN, internationalization and globalization
    - Build its own local-based education instead of building an education that is based on Western experience
    - Reflect a sense of Thainess (Thai wisdom)
    - Instill an ethical value
    - Develop creativity and innovation of students
    - Underpin academic, practical, and professional expertise
    - Satisfy the demand of the fast changing marketplace
    - Provide more cooperation opportunities between the industry and education institutions; particularly in the area of overseas student exchanges and internships.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

4.2 The curriculum aims to uplift the standard of students' innovation and leadership to their excellence, and to support the goal of Mahidol University of being the "Wisdom of the Land" that strives for educational excellence, outstanding research, and global outlook.

4.3 The curriculum aims to improve its designed quality and internal process mechanism to keep up with the international quality standard.

## 5. The contents of the revision

Topic	Before Revision (B.B.A.-IHM)	After Revision (B.M.-IHM)
Changed name of degree	Bachelor of Business Administration	Bachelor of Management
Program Philosophy	We produce graduates in Tourism and Hospitality Management who act ethically and apply knowledge towards the benefit of mankind with competence ability and lifelong learning skills.	The curriculum aims to produce future leaders in Tourism and Hospitality who are well equipped with both theories and practices, who can competently apply their knowledge in relation to international hospitality management in the hospitality related industries, and who acts professionally and ethically, through a process of life- long learning.
Program Objectives	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Have the knowledge and ability to function up to international standards in hospitality and tourism management;</li> <li>2. Have a well-developed ability to effectively use English in a university setting outside Thailand and/or in an international context;</li> <li>3. Have the type of general knowledge to work effectively in an increasingly globalizing world, and to work and live harmoniously with people of diverse origins;</li> <li>4. Can apply their knowledge with</li> </ol>	<p>The Bachelor of Management in International Hospitality Management fosters professionalism, analytical and practical skills and knowledge in international hospitality and the related areas in tourism and Meeting Incentive Convention and Exhibition (MICE) industries. The program aims to produce graduates who</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. pose analytical ability and practical knowledge in the international hospitality management and the related areas;</li> <li>2. be able to work up to professional standard, ethical and social responsibility in international tourism</li> </ol>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Topic	Before Revision (B.B.A.-IHM)	After Revision (B.M.-IHM)
	<p>the competence and ability to enter either management level positions in the travel industry or continue their education at higher level domestically and internationally; and</p> <p>5. Have the humanity to work for the benefit of humankind and are able to think by themselves, are critical of the information they receive and able to relate what they learn to new contexts.</p>	<p>and hospitality industry;</p> <p>3. demonstrate a good level of English and the third language proficiency, both in verbal and written communication;</p> <p>4. are competent and adaptive and have cultural awareness in the global arena;</p> <p>5. understand and apply the ten Global Codes of Ethics of the United National World Tourism Organisation (UNWTO) into practices;</p> <p>6. have an entrepreneurial and a managerial competency to develop the organizations/enterprises in international tourism and hospitality industry with sustainability mindset;</p>
Total Required Credits	188	183
New course		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ICHI 201 Principles of Management</li> <li>- ICHI 312 Crisis and Risk Management for Hospitality Industry</li> <li>- ICHI 326 Spa and Health Resort Management</li> <li>- ICHI 335 Social Media Management for Tourism Business</li> <li>- ICHI 337 Tourism in ASEAN Countries</li> <li>- ICHI 342 Event Project Management</li> <li>- ICHI 344 Special Topics</li> </ul>
Amended course name and code	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ICHT 311 Human Resources Management and Development</li> <li>- ICIH 351 International Service Quality Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ICHI 301 People and Talent Management</li> <li>- ICHI 302 Service Management</li> </ul>





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Topic	Before Revision (B.B.A.-IHM)	After Revision (B.M.-IHM)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ICIH 341 Information Technology in Hospitality Industry</li> <li>- ICIH 322 Consumer Behavior in Hospitality Industry</li> <li>- ICHT 331 Business Law</li> <li>- ICHT 214 Business Economics</li> <li>- ICHT 212 Principles of Accounting</li> <li>- ICHT 221 Fundamental Marketing</li> <li>- ICHT 371 Sustainable Development for Hospitality and Tourism Industry</li> <li>- ICIH 321 Marketing and Sales for Hospitality Industry</li> <li>- ICHT 213 Corporate Finance</li> <li>- ICIH 403 Revenue Management in Hospitality Industry</li> <li>- ICIH 402 Entrepreneurship in Hospitality Business</li> <li>- ICHT 490 Hospitality and Tourism Research Methodology</li> <li>- ICIH 411 Culinary Management</li> <li>- ICIH 418 Lodging Facility Design</li> <li>- ICIH 435 Principles of Tour Guiding</li> <li>- ICIH 433 Tourism Package</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ICHI 204 Digital Technology for Hospitality Industry</li> <li>- ICHI 205 Consumer Behavior for International Hospitality Management</li> <li>- ICHI 206 Laws and Ethics for Hospitality and Tourism</li> <li>- ICHI 211 Hospitality and Tourism Managerial Economics</li> <li>- ICHI 212 Accounting for International Hospitality Management</li> <li>- ICHI 213 Principles of Marketing</li> <li>- ICHI 311 Sustainable Development in Hospitality and Tourism</li> <li>- ICHI 313 Hospitality Branding and Marketing Communications</li> <li>- ICHI 314 Finance for International Hospitality Management</li> <li>- ICHI 411 Revenue Management for Hospitality Industry</li> <li>- ICHI 412 Entrepreneurship and Strategic Management for International Hospitality Management</li> <li>- ICHI 413 Research Methods for International Hospitality Management</li> <li>- ICHI 221 Culinary Arts</li> <li>- ICHI 322 Hospitality Facilities Design</li> <li>- ICHI 331 Tour Guiding and Heritage Interpretation</li> <li>- ICHI 332 Tour Package Management</li> <li>- ICHI 334 Airline Management</li> </ul>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Topic	Before Revision (B.B.A.-IHM)	After Revision (B.M.-IHM)
	Management - ICIH 432 Airline Business Management - ICIH 421 Event Management	- ICHI 341 Event Management Fundamentals
Amended course code	- ICHT 232 Introduction to Hospitality and Tourism Industry - ICHT 200 Business Communication - ICIH 415 Lodging Property Management - ICIH 412 Front Office Management - ICIH 413 Housekeeping Management - ICHI 414 Food and Beverage Management - ICIH 438 Wine Studies and Wine Tourism - ICIH 439 Cultural Heritage Management - ICIH 422 Sport Event Management	- ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry - ICHI 203 Business Communication - ICHI 321 Lodging Property Management - ICHI 323 Front Office Management - ICHI 324 Housekeeping Management - ICHI 325 Food and Beverage Management - ICHI 333 Wine Studies and Wine Tourism - ICHI 336 Cultural Heritage Management - ICHI 343 Sport Event Management
Program Learning Outcomes		Revised program learning outcomes aligned to AUN-QA and TedQual

## Foundation Courses

- **Added Foundation Courses** which contains 2 courses

ICID 100	Freshman Seminar	0 (0-1-0)
ICME 100	English Resource Skills	0 (4-0-0)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

## General Education Courses

- Changed name of course category in General Education Courses from Humanities to Humanities and Foreign Languages
- Changed name of course category in General Education Courses from Health Science and Physical Education to Physical Education
- The revision of each General Education courses are detailed as follows

B.B.A. in International Hospitality Management (International Program) Revised Program 2013			B.M. in International Hospitality Management (International Program) Revised Program 2018			Remark
Code	Title	Credit	Code	Title	Credit	
			1. Foundation Courses (non-credit)			New course category
			ICID 100	Freshman Seminar	0 (0-1-0)	Moved from Humanities in General Education Courses
			ICME 100	English Resources Skills	0 (4-0-0)	Moved from English Communication in General Education Courses
1. General Education Courses (40 credits)			1. General Education Courses (39 credits)			
1.1 English Communication (16 credits)			1.1 English Communication (16 credits)			
ICME 100	English Resources Skills	0 (4-0-0)		-		Moved to Foundation Courses
ICCM 104	Intermediate English Communication I	4 (4-0-8)	ICGC 101	Academic Writing and Research I	4 (4-0-8)	Changed code, title and course description
ICCM 105	Intermediate English Communication II	4 (4-0-8)	ICGC 102	Academic Writing and Research II	4 (4-0-8)	Changed code, title and course description
ICCM 106	Intermediate English Communication III	4 (4-0-8)	ICGC 103	Public Speaking	4 (4-0-8)	Changed code, title and course description
ICCM 111	Advanced English Communication I	4 (4-0-8)	ICGC 111	Academic Writing and Research I (Advanced)	4 (4-0-8)	Changed code, title and course description
ICCM 112	Advanced English Communication II	4 (4-0-8)	ICGC 112	Academic Writing and Research II (Advanced)	4 (4-0-8)	Changed code, title and course description
ICCM 202	Exploring Global Realities	4 (4-0-8)	ICGC 201	Global Realities	4 (4-0-8)	Changed code, title and course description
ICCM 203	Introduction to Literary Analysis	4 (4-0-8)	ICGC 202	Literary Analysis	4 (4-0-8)	Changed code, title and course description
ICCM 204	Creative Writing	4 (4-0-8)	ICGC 203	Creative Writing	4 (4-0-8)	Changed code and course description
ICEG 232	Advanced Oral Communication	4 (4-0-8)	ICGC 204	Advanced Oral Communication	4 (4-0-8)	Changed code and course description



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

B.B.A. in International Hospitality Management (International Program) Revised Program 2013			B.M. in International Hospitality Management (International Program) Revised Program 2018			Remark
Code	Title	Credit	Code	Title	Credit	
ICEG 250	Introduction to Linguistics	4 (4-0-8)	ICGC 205	Linguistics	4 (4-0-8)	Changed code, title and course description
ICEG 265	Literature Into Film	4 (4-0-8)	ICGC 206	Literature Into Film	4 (4-0-8)	Changed code and course description
ICEG 342	Diverse English Speaking Cultures	4 (4-0-8)	ICGC 207	Diverse English Speaking Cultures	4 (4-0-8)	Changed code and course description
ICEG 344	Language and Culture	4 (4-0-8)	ICGC 208	Language and Culture	4 (4-0-8)	Changed code and course description
ICEG 355	The Story of English	4 (4-0-8)	ICGC 209	The Story of English	4 (4-0-8)	Changed code and course description
ICEG 461	Topics in Comparative Literature A: Poetry	4 (4-0-8)	ICGC 211	Topics in Comparative Literature A: Poetry	4 (4-0-8)	Changed code and course description
ICEG 462	Topics in Comparative Literature B: The Short Story and the Novel	4 (4-0-8)	ICGC 212	Topics in Comparative Literature B: The Short Story and the Novel	4 (4-0-8)	Changed code and course description
ICEG 463	Topics in Comparative Literature C: Drama	4 (4-0-8)	ICGC 213	Topics in Comparative Literature C: Drama	4 (4-0-8)	Changed code and course description
ICEG 484	First and Second Language Acquisition	4 (4-0-8)	ICGC 210	First and Second Language Acquisition	4 (4-0-8)	Changed code and course description
<b>1.2 Natural Sciences (8 credits)</b>			<b>1.2 Natural Sciences (8 credits)</b>			
ICNS 015	Refresher Mathematics	0 (4-0-0)		-		
ICNS 100	Intensive Mathematics	0 (4-0-0)		-		
ICNS 103	Fundamental Mathematics	4 (4-0-8)		-		
ICNS 104	Fundamental Statistics	4 (4-0-8)		-		
	-		ICGN 102	Essential Mathematics	4 (4-0-8)	
	-		ICGN 103	Essential Statistics	4 (4-0-8)	
<b>1.3 Humanities (8 credits)</b>			<b>1.3 Humanities (4 credits)</b>			
ICID 100	Freshman Seminar	0 (0-1-0)				
ICHM 101	Introduction to Philosophy	4 (4-0-8)		-		
ICHM 103	Introduction to Logic	4 (4-0-8)		-		
ICHM 105	Music Appreciation	4 (4-0-8)		-		
ICHM 106	Moral and Ethical Studies	4 (4-0-8)		-		
ICHM 107	Introduction to Asian Philosophy	4 (4-0-8)		-		
ICHM 140	Elementary Art Theory	4 (4-0-8)		-		
ICHM 141	Art Appreciation I	4 (4-0-8)		-		
ICHM 142	Art Appreciation II	4 (4-0-8)		-		
ICHM 143	Introduction to Photography	4 (2-4-6)		-		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

B.B.A. in International Hospitality Management (International Program) Revised Program 2013			B.M. in International Hospitality Management (International Program) Revised Program 2018			Remark
Code	Title	Credit	Code	Title	Credit	
ICHM 144	Intermediate Photography	4 (4-0-8)		-		Discontinued
ICHM 205	Politics and Ethics	4 (4-0-8)		-		Discontinued
ICHM 206	Ethics and Technology	4 (4-0-8)		-		Discontinued
ICHM 212	The Enlightenment in European Literature	4 (4-0-8)		-		Discontinued
ICHM 213	Elements of Knowledge Representation	4 (4-0-8)		-		Discontinued
ICHM 218	Film Studies	4 (4-0-8)		-		Discontinued
ICHM 223	Thai Arts	4 (4-0-8)		-		Discontinued
ICHM 225	The Western Classical Ideal	4 (4-0-8)		-		Discontinued
ICHM 241	Introduction to Drawing	4 (2-4-6)		-		Discontinued
ICHM 242	Intermediate Drawing	4 (2-4-6)		-		Discontinued
-			ICGH 102	Famous Arguments and Thought Experiments in Philosophy	4 (4-0-8)	New course
-			ICGH 103	Logic, Analysis and Critical Thinking: Good and Bad Arguments	4 (4-0-8)	New course
-			ICGH 104	Moral Reasoning: How can we know what is good?	4 (4-0-8)	New course
-			ICGH 105	Technology, Philosophy and Human Kind: Where Are We Now?!	4 (4-0-8)	New course
<b>1.4 Social Sciences (4 credits)</b>			<b>1.4 Social Sciences (8 credits)</b>			
ICSS 114	Introduction to Economics	4 (4-0-8)		-		Discontinued
-			ICGS 104	Essentials of Entrepreneurship	4 (4-0-8)	New course
-			ICGS 106	Fashion and Society	4 (4-0-8)	New course
-			ICGS 107	MICE 101	4 (4-0-8)	New course
-			ICGS 108	Money Matters	4 (4-0-8)	New course
-			ICGS 110	Development and Conflicts	4 (4-0-8)	New course
-			ICGS 112	Geography of Human Activities	4 (4-0-8)	New course
-			ICGS 118	Skills in Dealing with People Across Cultures	4 (4-0-8)	New course
-			ICGS 120	Global Awareness	4 (4-0-8)	New course
-			ICGS 122	Propaganda, Nudge Theory and Marketing: How to resist?	4 (4-0-8)	New course
<b>1.5 Health Science and Physical Education (4 credits)</b>			<b>1.5 Physical Education (3 credits)</b>			
ICHE 101	Health Education	2 (2-0-4)		-		Discontinued



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

B.B.A. in International Hospitality Management (International Program) Revised Program 2013			B.M. in International Hospitality Management (International Program) Revised Program 2018			Remark
Code	Title	Credit	Code	Title	Credit	
ICPE 101	Physical Education: Badminton	1 (0-3-1)	ICGP 102	Badminton	1 (0-2-1)	Change code, title, credits and course description
ICPE 102	Physical Education: Basketball	1 (0-3-1)	ICGP 103	Basketball	1 (0-2-1)	Change code, title, credits and course description
ICPE 103	Physical Education: Golf	1 (0-3-1)	ICGP 107	Golf	1 (0-2-1)	Change code, title, credits and course description
ICPE 105	Physical Education: Swimming	1 (0-3-1)	ICGP 114	Swimming	1 (0-2-1)	Change code, title, credits and course description
ICPE 106	Physical Education: Tennis	1 (0-3-1)	ICGP 115	Tennis	1 (0-2-1)	Change code, title, credits and course description
ICPE 107	Physical Education: Volleyball	1 (0-3-1)	ICGP 116	Volleyball	1 (0-2-1)	Change code, title, credits and course description
ICPE 109	Physical Education: Social Dance	1 (0-3-1)	ICGP 113	Social Dance	1 (0-2-1)	Change code, title, credits and course description
ICPE 113	Physical Education: Modern Dance	1 (0-3-1)		-		Discontinued
ICPE 115	Self Defense	1 (0-3-1)		-		Discontinued
ICPE 117	Physical Education: Mind and Body	1 (0-3-1)	ICGP 108	Mind and Body	1 (0-2-1)	Change code, title, credits and course description
ICPE 118	Physical Education: American Flag Football	1 (0-3-1)	ICGP 101	American Flag Football	1 (0-2-1)	Change code, title, credits and course description
ICPE 121	Physical Education: Soccer	1 (0-3-1)	ICGP 112	Soccer	1 (0-2-1)	Change code, title, credits and course description
ICPE 123	Physical Education: Cycling	1 (0-3-1)	ICGP 105	Cycling	1 (0-2-1)	Change code, title, credits and course description



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

B.B.A. in International Hospitality Management (International Program) Revised Program 2013			B.M. in International Hospitality Management (International Program) Revised Program 2018			Remark
Code	Title	Credit	Code	Title	Credit	
ICPE 124	Selected Topics in Sports	1 (0-3-1)	ICGP 109	Selected Topics in Sports	1 (0-2-1)	Change code, title, credits and course description
-	-	-	ICGP 104	Body Fitness	1 (0-2-1)	New course
-	-	-	ICGP 106	Discover Dance	1 (0-2-1)	New course
-	-	-	ICGP 110	Self Defense (Striking)	1 (0-2-1)	New course
-	-	-	ICGP 111	Self Defense (Grappling)	1 (0-2-1)	New course



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

6. Program structure after the revision compared to the previous structure and the standard for undergraduate program B.E. 2558 issued by the Office of Higher Education Commission can be shown as follows:

Course Category	Standard Criteria of Ministry of Education for Undergraduate Program B.E. 2558 (4-year program)	IHM Program	
		Previous structure	New structure
<b>General Education Courses</b>	38	<b>40</b>	<b>39</b>
- English Communication		40	39
- Natural Sciences		8	8
- Humanities		8	4
- Social Sciences		4	8
- Physical Education		4	3
<b>Specific Courses</b>	90	<b>116</b>	<b>112</b>
- Core	30	36	32
- Major Required	38	40	40
- Major Elective	19	20	20
- Foreign Language Elective	19	20	20
<b>Free Electives</b>	8	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Internship</b>	8	<b>24</b>	<b>24</b>
<b>Total number of credits</b>	<b>180</b>	<b>188</b>	<b>183</b>





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

## Appendix 6

### Details on Lecturers in Charge of the Program, Program Designated Lecturers and Part-time Lecturers



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

**Details on Lecturers in Charge of the Program,  
Program Designated Lecturers and Part-time Lecturers**

**Details on the lecturers in charge of the program**

**1. Name: Walanchalee Wattanacharoensil**

*Academic Position:* Assistant Professor

*Education:*

- 1) Bachelor of Science in Computer Science, Thammasat University, 1999
- 2) Masters in International Business, University of Wollongong, Dubai Campus, the United Arab Emirates, 2005
- 3) Doctor of Hotel and Tourism Management, School of Hotel and Tourism Management (SHTM), The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, 2015

*Institution:* Mahidol University International College

*Field of expertise:*

- 1) Service Management
- 2) Aviation and Tourism

*Research or Academic Product:*

- 1) Generational Diversity in the Workplace: A Systematic Review in the Hospitality Context. *Cornell Hospitality Quarterly* (2017). - International peer-reviewed journal.
- 2) An Analysis of the Airport Experience from an Air Traveler Perspective. *Journal of Hospitality and Tourism Management* (2017). - International peer-reviewed journal.
- 3) Students' Expectations, Experiences, and Career Direction after In-house Internship: The Pedagogical Role of the Hotel Training Center in Thailand. *Journal of Teaching in Travel and Tourism* (2017). - International peer-reviewed journal.

Teaching Loads in the Program Consist of Responsibility in the Program consist of:

- 1) ICHI 302 Service Management
- 2) ICHI 334 Airline Management



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

## 2. Name: Kaewta Muangasame

### *Education:*

- 1) Bachelor of Arts in Communication Arts, Rajabhat Institute Phranakhon, Thailand, 1999
- 2) Master of Science in International Hospitality Management, Tourism, Hospitality & Events School, Leeds Metropolitan University, U.K., 2005
- 3) Doctor of Hotel and Tourism Management, School of Hotel and Tourism Management (SHTM), The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, 2015

*Institution:* Mahidol University International College

### *Field of expertise:*

- 1) Tourism Marketing
- 2) Destination Marketing and Branding
- 3) Sustainable Tourism Development
- 4) Interpretation Planning in Tourism for Sustainability

### *Research or Academic Product:*

- 1) Strategic Tourism Plan for Destination Development 2017-2021 (โครงการแผนยุทธศาสตร์การพัฒนแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ 2560-2564) Department of Tourism, Ministry of Tourism and Sports (2017) - Research report
- 2) The challenge of implementing sustainable tourism policy: a 360-degree assessment of Thailand's "7 Greens sustainable tourism policy". *Journal of Sustainable Tourism*, 23(4), 497-516. (2015)
- 3) Thailand destination image: Power of social media. Paper presented at the 7th International Forum on Public Relations and Advertising, Bangkok, Thailand. 2014 – Conference Proceedings

Teaching Loads in the Program Consist of Responsibility in the Program consist of:

- 1) ICHI 213 Principles of Marketing
- 2) ICHI 332 Tour Package Management



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

### 3. Name: Pisut Yuwanond

#### *Education:*

- 1) Bachelor of Science in Business Administration, Hawaii Pacific University, Hawaii, U.S.A., 1997
- 2) Master of Science in Information Systems, Hawaii Pacific University, Hawaii, U.S.A., 1998
- 3) Doctor of Philosophy in Business Administration, Southern California University for Professional Studies, California, U.S.A., 2008

*Institution:* Mahidol University International College

#### *Field of expertise:*

- 1) Hospitality and Service Management
- 2) Hotel Management
- 3) Hotel Marketing
- 4) Tourism and Hospitality Education Management

#### *Research or Academic Product:*

- 1) The Study of Motivation Factors of Tourists in Visiting Cox's Bazar Sea Beach, Bangladesh. PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research (2016) - International peer-reviewed journal.

Teaching Loads in the Program Consist of Responsibility in the Program consist of:

- 1) ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry
- 2) ICHI 321 Lodging Property Management



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

**4. Name: Nate-tra Dhevabanchachai**

*Education:*

- 1) Diploma in Hotel Management, Centre De Glion, Switzerland, 1996
- 2) Bachelor of Science in International Hospitality Management, Glion Management Center, Switzerland, 1998
- 3) Master of Education in Organizational and Management in Hospitality Industry, Glion Institute Higher of Education, Switzerland, 2006
- 4) Doctor of Hotel and Tourism Management candidate, School of Hotel and Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, 2018 (expected)

*Institution:* Mahidol University International College

*Field of expertise:*

- 1) Human Resources Management and Development
- 2) Training and Development Field
- 3) Service Excellence
- 4) Personality Development

*Research or Academic Product:*

- 1) Students' Expectations, Experiences, and Career Direction after In-house Internship: The Pedagogical Role of the Hotel Training Center in Thailand. Journal of Teaching in Travel and Tourism (2017). - International peer-reviewed journal.

Teaching Loads in the Program Consist of Responsibility in the Program consist of:

- 1) ICHI 301 People and Talent Management
- 2) ICHI 326 Spa and Health Resort Management



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

## 5. Name: Laddawan Jianvittayakit

### *Education:*

- 1) Bachelor of Arts in French, Silpakorn University, Thailand, 2001
- 2) Master of Science in Strategic Tourism Management (Hons.), CERAM Business School (SKEMA), France, 2009
- 3) Doctor of Philosophy in Integrated Tourism Management, National Institute of Development Administration, Thailand 2018 (expected)

*Institution:* Mahidol University International College

### *Field of expertise:*

- 1) Information Technology for Tourism Industry
- 2) Digital Tourism
- 3) Creative Tourism
- 4) Community-based Tourism Management

### *Research or Academic Product:*

- 1) Strategic Tourism Plan for Destination Development 2017-2021 (โครงการแผนยุทธศาสตร์การพัฒนแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ 2560-2564) Department of Tourism, Ministry of Tourism and Sports (2017) - Research report
- 2) Thailand destination image: Power of social media. Paper presented at the 7th International Forum on Public Relations and Advertising, Bangkok, Thailand. 2014 – Conference Proceedings
- 3) An Approach for Creative Community-Based Tourism Development: A Case Study of Santikhiri Village, Chiang Rai, Thailand. Paper presented at the International Conference on Tourism and Development, Thailand. 2014 – Conference Proceedings

Teaching Loads in the Program Consist of Responsibility in the Program consist of:

- 1) ICHI 204 Digital Technology for Hospitality Industry
- 2) ICHI 335 Social Media Management for Tourism Business

## 6. Others



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

### Name lists of Program Designated Lecturers

#### 1) Mr. Chen Ka Tat, Nixon

Academic Position

Assistant Professor

Education Data

Ph.D. (Architectural Heritage Management and Tourism),  
Silpakorn University, Thailand, 2009

M.A. (Cultural Management), Chulalongkorn University,  
Thailand, 2005

M.A. (Administration), Australia Catholic University, Australia,  
1997

Graduate Diploma in Administration, Australia Catholic  
University, Australia, 1994

Professional Diploma in Fashion and Clothing Technology,  
Hong Kong Polytechnic, Hong Kong, 1987

#### 2) Mr. Roberto Gozzoli

Education Data

Ph.D. (Ancient History and Archaeology), Institute of  
Archaeology and Antiquity, University of Birmingham, UK,  
2004

M.Phil., Egyptology, Ancient History and Archaeology,  
Institute of Archaeology and Antiquity, University of  
Birmingham, UK,

B.A., Classics and History, University of Pisa, Italy 1995

#### 3) Mr. Sompong Amnuay-ngerntra

Academic Position

Assistant Professor

Education Data

Ph.D. (Architectural Heritage Management and Tourism),  
Silpakorn University, Thailand, 2006

M.I.T.M. (International Tourism Management),  
Southern Cross University, Australia, 1998

B.A. (Journalism and Mass Communications),  
Thammasat University, Thailand, 1990



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

4) Mr. Veerades Panvisavas

Education Data

Ph.D. (Hospitality and Tourism Management), Department of Hospitality and Tourism Management, Strathclyde Business School, University of Strathclyde, U.K., 2009  
M.A. (Hospitality Management), Birmingham College of Food, Tourism and Creative Studies in corporation with University of Birmingham, U.K., 1998  
B.A. (Travel Industry Management), Mahidol University International College, Mahidol University, Thailand, 1994

5) Mr. Rangson Chirakranon

Education Data

M.S. (Food and Nutrition), Department of Home Economics, Faculty of Agriculture, Kasetsart University, Thailand, 2007  
A.S. (Culinary Arts), Johnson & Wales University, Rhode Island, U.S.A., 2004  
B.B.A. (Marketing), Bangkok University, Thailand, 1999

6) Ms. Sarinya Sungkatavat

Education Data

Ph.D. (Hospitality and Dietetics Administration), Kansas State University, 2013  
M.B.A. Kansas State University, 2009  
B.Arch. (Architecture), Rangsit University, 2002

7) Mr. Michael Naglis

Education Data

Ph.D. candidate (Sport Management), Faculty of Sciences and Humanities, Mahidol University  
M.B.A. (Management), Assumption University, 2000

8) Mr. Wai Tak To

Education Data

M.A. (Cultural Management), Chulalongkorn University, 2006  
B. Soc. Sc., The University of Hong Kong, 1993  
Professional Credential. Certified Meeting Professional (CMP), 2017

9) Ms. Suwadee Talawanich

Education Data

M.A. (Economics and Communication) (International Tourism Major), Università della Svizzera italiana,





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

Switzerland, 2011

B.A. (Italian Major), Chulalongkorn University, Thailand, 2008

### **Name lists of Part-time Lecturers**

1) Ms. Pimwadee Phandhumkomol

Education Data

M.P.A. Master in Professional Accounting (MPA), University of Texas at Austin, U.S.A., 2002

B.A. (Accountancy), Chulalongkorn University, Thailand, 1998

2) Ms. Quanvari Pramroj na Ayudhaya

Education Data

LL.M., (Maritime Law), University College London, University of London, U.K., 1993

LL.B., Thammasat University, Thailand, 1989

3) Ms. Veerisa Chotiyaputta

Education Data

Ph.D. (Hospitality and Tourism Management), Department of Hospitality and Tourism Management, Strathclyde Business School, University of Strathclyde, U.K., 2009

M.A. (Hospitality Management), Birmingham College of Food, Tourism and Creative Studies in corporation with University of Birmingham, U.K., 1998

B.A. (Travel Industry Management), Mahidol University International College, Mahidol University, Thailand, 1994

4) Mr. Chanin Yoopetch

Academic Position

Assistant Professor

Education Data

Ph.D. (Development Administration), National Institute of Development Administration, Thailand, 2008

M.B.A. (Finance), The University of Toledo, Toledo, Ohio, U.S.A., 1997

B.A. (Economics), The University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand, 1994



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

## Appendix 7

### Mahidol University Regulations on Diploma and Undergraduate Studies



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

## Appendix 8

### Appointment Order of Curriculum Development Committee and Academic Committee



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral  
TQF2 Bachelor of Management Program in  
International Hospitality Management (International Program)

Mahidol University International College  
Tourism and Hospitality Management Division

## Appendix 9

### Course descriptions



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

## Bachelor of Management in International Hospitality Management

### Course descriptions

#### Foundation Courses

ICID 100	Freshman Seminar สัมมนานักศึกษาใหม่	0 (0-1-0) ๐ (๐-๑-๐)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Compulsory for all freshmen; time management skills, study plan, adjustment to college's life, and teachers' expectation วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ทุกคน ทักษะการบริหารจัดการเวลา แผนการศึกษา การปรับตัวในการใช้ชีวิตในรั้ววิทยาลัย และความคาดหวังของอาจารย์	
ICMA 100	Foundation Mathematics คณิตศาสตร์รากฐาน	0 (4-0-0) ๐ (๔-๐-๐)
	Prerequisites: Placement test วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ Expressions and equations; linear functions; polynomials and nonlinear functions; radical and rational functions; the data analysis นิพจน์และสมการ ฟังก์ชันเชิงเส้น พหุนามและฟังก์ชันไม่เชิงเส้น ฟังก์ชันกรณฑ์และฟังก์ชันตรรกยะ การวิเคราะห์ข้อมูล	
ICME 100	English Resource Skills ทักษะแหล่งความรู้ภาษาอังกฤษ	0 (4-0-0) ๐ (๔-๐-๐)
	Prerequisites: Placement test วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ A remedial course preparing students for reading and writing academic English at a level suitable for entering the Intermediate English Communication I หลักสูตรเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการให้มีระดับเหมาะสมต่อการเข้าศึกษารายวิชาการศึกษาภาษาอังกฤษระดับกลาง ๑ ต่อไป	

#### English Communication

ICGC 101	Academic Writing and Research I การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
	Prerequisites: Placement Writing Test or ICME 100 English Resource Skills วิชาบังคับก่อน: การสอบข้อเขียนวัดระดับ หรือ ICME 100 ทักษะแหล่งความรู้ภาษาอังกฤษ	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>An introduction to the academic writing process through the development of the writer's voice through sentencings, structure, and rhetorical devices; a focus on strategies for using and integrating researched sources; methods to compose well-structured essays based on themes relevant to the world today</p> <p>การแนะนำถึงกระบวนการเขียนเชิงวิชาการผ่านการพัฒนาการวิจารณ์ของนักเขียน ผ่านการพิจารณาโครงสร้างและกลวิธีทางวาทศิลป์ มุ่งเน้นกลยุทธ์ในการใช้และรวบรวมแหล่งข้อมูลวิจัย วิธีการเขียนเรียงความที่มีโครงสร้างที่สมบูรณ์ตามหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับโลกในปัจจุบัน</p>	
ICGC 102	<p>Academic Writing and Research II</p> <p>การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
	<p>Prerequisites: ICGC 101 Academic Writing and Research I</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 101 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑</p> <p>The integration of skills in academic research and writing to analyze and create persuasive compositions; techniques to identify strengths and weaknesses in argument; the development of students' knowledge and preconceptions of global issues through a progressive series of essays and journal assignments</p> <p>การรวมทักษะในการวิจัยทางวิชาการและการเขียนเพื่อวิเคราะห์และสร้างองค์ประกอบที่โน้มน้าวใจ เทคนิคในการระบุจุดแข็งและจุดอ่อนในการโต้เถียง การพัฒนาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นปัญหาระดับโลกของผู้เรียนผ่านงานเรียงความและงานวารสารที่ได้รับมอบหมาย</p>	
ICGC 103	<p>Public Speaking</p> <p>การพูดในที่สาธารณะ</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
	<p>Prerequisites: ICGC 102 Academic Writing and Research II</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 102 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒</p> <p>Fundamentals of key skills for confident and effective public speaking through a series of prepared and unprepared speeches; an introduction and application of techniques to inform/persuade audiences; the utilization of Academic Writing and Research I and II to create and deliver speeches to a professional standard</p> <p>พื้นฐานของทักษะที่สำคัญสำหรับการพูดในที่สาธารณะอย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพผ่านลำดับขั้นตอนของสุนทรพจน์ที่เตรียมไว้และแบบเฉพาะหน้า การแนะนำและการใช้เทคนิคในการชี้แจง / ชักชวนผู้ชม การใช้การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ และ ๒ เพื่อสร้างและนำเสนอสุนทรพจน์ตามมาตรฐานวิชาชีพ</p>	
ICGC 111	<p>Academic Writing and Research I (Advanced)</p> <p>การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ (ระดับสูง)</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>Prerequisites: Placement Writing Test            วิชาบังคับก่อน: การสอบข้อเขียนวัดระดับ</p> <p>Theories and practical methods to enhance students' creative and descriptive abilities; an emphasis on the development of a writer's voice through sentencing, structure, and rhetorical devices; strategies for using and integrating researched sources introduced by means of explaining theories, concepts, and writing conventions</p> <p>ทฤษฎีและวิธีการปฏิบัติเพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างสรรค์และการบรรยายของผู้เรียน            เน้นการพัฒนาการนำเสนอของผู้เขียนผ่านรูปแบบประโยค โครงสร้างและศาสตร์โวหาร            กลวิธีในการใช้และบูรณาการแหล่งข้อมูลที่ได้รับสำหรับการวิจัยนำเสนอโดยการอธิบาย            ทฤษฎี แนวความคิด และข้อตกลงในการเขียน</p>	
ICGC 112	<p>Academic Writing and Research II (Advanced)            การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p>	<p>4 (4-0-8)            ๔ (๔-๐-๘)</p>
	<p>Prerequisites: ICGC 111 Academic Writing and Research I (Advanced)            วิชาบังคับก่อน: ICGC 111 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ (ระดับสูง)</p> <p>A focus on high levels of academic literacy and presentation skills in reading, writing, and public speaking for experts or near-expert users of English; the utilization of advanced strategies to exploit secondary research and argumentation; an application of advanced skills in critical thinking and rhetorical knowledge through class discussions and written and oral assignments</p> <p>มุ่งเน้นการเรียนรู้ในระดับสูงและทักษะการนำเสนอในรูปแบบการอ่าน การเขียน และการพูด            ในที่สาธารณะสำหรับผู้เชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษหรือใกล้เคียง การใช้กลยุทธ์ขั้นสูงเพื่อ            ใช้ประโยชน์จากการวิจัยและการโต้เถียง การใช้ทักษะขั้นสูงในการคิดเชิงวิพากษ์และความรู้            เกี่ยวกับวาทศิลป์ผ่านการอภิปรายในชั้นเรียนและการเขียนและการพูด</p>	
ICGC 201	<p>Global Realities            สำรวจความเป็นจริงของโลก</p>	<p>4 (4-0-8)            ๔ (๔-๐-๘)</p>
	<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)            วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>An exploration and a critical analysis of key texts on poetry, literature, and legislative documents in order to understand the complexity and challenges of the world we live in; themes encouraging students to consider values, human rights and government; class discussions, journal writing, and</p>	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>presentation activities to demonstrate how students can contribute to the betterment of society</p> <p>การสำรวจและวิเคราะห์เนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับบทกวี วรรณกรรม และเอกสารทางกฎหมาย เพื่อให้เข้าใจถึงความซับซ้อนและความท้าทายของโลกที่เราอาศัย กระตุ้นผู้เรียนพิจารณาค่านิยม สิทธิมนุษยชน และรัฐบาล อภิปรายในชั้นเรียน การเขียนบันทึก และการนำเสนอผลงานเพื่อแสดงให้เห็นว่าผู้เรียนสามารถมีส่วนร่วมในการปรับปรุงสังคมได้อย่างไร</p>	
ICGC 202	<p>Literary Analysis</p> <p>วรรณคดีวิจารณ์</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
	<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>A review of literary works from selected literary genres; an exploration of how literature informs our perceptions of the world by way of analytical and critical thinking; an analysis of short stories, poetry and drama; scaffolding of strategies for students to understand the function of a variety of literary forms</p> <p>การศึกษาวรรณกรรมที่คัดเลือกมา การสำรวจวรรณคดีที่บอกถึงความรู้สึกของเราเกี่ยวกับโลกโดยการคิดวิเคราะห์และวิจารณ์งาน การวิเคราะห์เรื่องสั้น บทกวี และละคร มีการพัฒนากลยุทธ์เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจถึงรูปแบบวรรณกรรมที่หลากหลาย</p>	
ICGC 203	<p>Creative Writing</p> <p>ศิลปะการประพันธ์</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
	<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>An examination of fictions, poetry, drama, and the media production through readings, speeches and films; comparisons of writing in different genres; a creation of the work of publishable quality by means of the consideration of audience and genre</p> <p>การศึกษาวีเคราะหนวนิยาย บทกวี ละคร และการผลิตสื่อผ่านการอ่าน สุนทรพจน์ และภาพยนตร์ การเปรียบเทียบการเขียนในแนวต่างๆ การสร้างผลงานคุณภาพที่สามารถเผยแพร่ได้โดยพิจารณาจากผู้ชมและประเภท</p>	
ICGC 204	<p>Advanced Oral Communication</p> <p>การสื่อสารด้วยวาจาขั้นสูง</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>Theories of persuasion, non-verbal techniques, and voice control for advanced presenters; strategies to develop high levels of voice control and expressions; activities including debates, stage, and sales strategies; the development of students' abilities to express themselves confidently in a variety of academic and professional environments through impromptu and prepared speeches</p> <p>ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ เทคนิคเชิงอวัจนภาษาและการควบคุมการใช้เสียงสำหรับผู้ประกาศชั้นสูง กลยุทธ์ในการพัฒนาระบบควบคุมเสียงและการแสดงออกระดับสูง กิจกรรมได้แก่ การอภิปรายโต้แย้งที่ กลยุทธ์การขายและนำเสนอ การพัฒนาความสามารถของนักเรียนในการแสดงออกอย่างมั่นใจในความหลากหลายของสภาพแวดล้อมทางวิชาการและวิชาชีพผ่านสุนทรพจน์แบบทั้งที่ได้อบรมไว้มาก่อนและแบบเฉพาะหน้า</p>	
ICGC 205	<p>Linguistics</p> <p>ภาษาศาสตร์</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
	<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>An introduction to major features and components of the human languages; a focus on power and complexity of languages, its influence on interactions and its contributions to understanding; an exploration of definitions and applications of syntax, semantics, pragmatics, and other related topics</p> <p>การศึกษาเกี่ยวกับลักษณะและองค์ประกอบภาษาของมนุษย์ การให้ความสำคัญเชิงอำนาจและความซับซ้อนของภาษา อิทธิพลของภาษาที่มีต่อการปฏิสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในการทำ ความเข้าใจ การสำรวจคำจำกัดความและการประยุกต์ใช้วากยสัมพันธ์ อรรถศาสตร์ วัจนปฏิบัติศาสตร์และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	
ICGC 206	<p>Literature Into Film</p> <p>จากวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
	<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p>	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>An introduction to the technical aspects of translating literature into films; an exploration of the interplay between literature and films through an analysis of short stories, novels, and plays and their film versions; an exploration of the challenges merging both mediums</p> <p>การนำเสนอด้านเทคนิคในการแปลวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์ การสำรวจการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างวรรณคดีกับภาพยนตร์ผ่านการวิเคราะห์เรื่องสั้น นวนิยาย และบทละครและภาพยนตร์ ความท้าทายของการผสมผสานสื่อทั้งสองเข้าด้วยกัน</p>	
ICGC 207	<p>Diverse English Speaking Cultures</p> <p>ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของกลุ่มคนที่ใช้ภาษาอังกฤษ</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
	<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>An introduction to the study and appreciation of post-colonial literature; utilizing literature, music, and film to help students develop the ability to understand influences in new ways; an evaluation through a combination of mock trials, debates, plays, presentations, reading notes, and essays</p> <p>การถ่ายทอดการศึกษาและการเล็งเห็นคุณค่าของวรรณคดียุคอาณานิคม การใช้ตัวอย่างจากวรรณคดี ดนตรี และภาพยนตร์เพื่อช่วยให้ผู้เรียนพัฒนาความสามารถในการเข้าใจอิทธิพลในมุมมองแบบใหม่ การประเมินผลผ่านการตัดสินใจแบบจำลอง การอภิปรายได้ว่าที่ บทละครงานนำเสนอผลงาน การอ่านบันทึก และการเขียนเรียงความ</p>	
ICGC 208	<p>Language and Culture</p> <p>ภาษากับวัฒนธรรม</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
	<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>An examination of the interplay between language and culture; having texts and class discussions to focus on the importance of understanding the link between culture and languages; a completion of research paper on the topic</p> <p>การพิจารณาความเชื่อมโยงระหว่างภาษาและวัฒนธรรม การใช้เนื้อหาและการอภิปรายในชั้นเรียนเพื่อให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมและภาษาเขียนผลงานวิจัยในหัวข้อต่างๆ</p>	
ICGC 209	<p>The Story of English</p> <p>วิวัฒนาการของภาษาอังกฤษ</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>The development of English traced from its origins; the/a demonstration through texts, films, and media of the growth and spread of English; an introduction to methods of understanding a variety of linguistic progressions in the language</p> <p>การพัฒนาภาษาอังกฤษตั้งแต่จุดเริ่มต้น การสาธิตผ่านข้อความ ภาพยนตร์ และสื่อ ถึงการเติบโตและการแพร่กระจายของภาษาอังกฤษ การแนะนำวิธีการทำความเข้าใจถึงความ เป็นมาทางภาษาศาสตร์อันหลากหลายของภาษาอังกฤษ</p>	
ICGC 210	<p>First and Second Language Acquisition</p> <p>การเรียนรู้ภาษาแรกและภาษาที่สอง</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
	<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>An introduction to how children develop their first language; comparing and contrasting of the second language development; theories of language development from behaviorism to more recent cognitive and functional approaches; the implications of theories</p> <p>การพัฒนาความเข้าใจของผู้เรียนด้านวิธีการที่เด็กเล็กเรียนรู้ภาษาแรก การเปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างกับการเรียนรู้ภาษาที่สอง ทฤษฎีการพัฒนาภาษาจากพฤติกรรมนิยมไปสู่แนวความคิดเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้และแนวความคิดเชิงหน้าที่ต่างๆ ศึกษาผลกระทบของทฤษฎีดังกล่าว</p>	
ICGC 211	<p>Topics in Comparative Literature A: Poetry</p> <p>หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ก: กวีนิพนธ์</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
	<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>An in-depth study of poetry, including: metrics, forms, themes, ethnic voices, throughout history; an evaluation of poetry from different genres through a series of discussions, workshops and a term research paper</p> <p>การศึกษากวีนิพนธ์ในเชิงลึก ได้แก่ สัมผัส ฉันทลักษณ์ แก่น การเรีกร้องของชาติพันธุ์ใน</p>	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	ประวัติศาสตร์ การประเมินบทกวีนิพนธ์ประเภทต่างๆ ผ่านการอภิปราย การประชุมเชิงปฏิบัติการ และงานวิจัยในภาคการศึกษา	
ICGC 212	Topics in Comparative Literature B: The Short Story and the Novel หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ข: เรื่องสั้นและนวนิยาย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
	<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>A study of elements of fictions in short stories and novels through class workshops on characters, dialogue, plot and atmosphere; class discussions to analyze the effect of historical and social developments on selected themes</p> <p>การศึกษาองค์ประกอบของเรื่องแต่งจากเรื่องสั้นและนวนิยายผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ</p> <p>ในชั้นเรียนเกี่ยวกับตัวละคร บทสนทนา โครงเรื่อง และบรรยากาศ การอภิปรายในชั้นเรียน</p> <p>ซึ่งวิเคราะห์ถึงผลกระทบของวิวัฒนาการทางประวัติศาสตร์และสังคมในประเด็นที่เลือก</p>	
ICGC 213	Topics in Comparative Literature C: Drama หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ค: ละครเวที	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
	<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>An exploration of ways to understand and appreciate drama by reading, watching, and analyzing theatrical performances; staging and enactment of a theatrical production; readings, essays, and theater workshop activities to prepare students for a final stage performance</p> <p>การศึกษาแนวทางเพื่อเข้าใจและเข้าถึงละครเวที โดยการอ่าน ดูการแสดง และวิเคราะห์</p> <p>ศิลปะการแสดง การจัดฉากและการผลิตละคร อ่านบทความ และกิจกรรมปฏิบัติการด้านการละคร</p> <p>เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแสดงผลงานสุดท้ายของผู้เรียน</p>	

#### Natural Sciences

ICGN 102	Essential Mathematics คณิตศาสตร์จำเป็น	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
	<p>Prerequisites: Placement test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ</p> <p>Real numbers, algebraic expressions, percentages, ratio, proportion; linear</p>	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	functions; the systems of linear equations จำนวนจริง นิพจน์เชิงพีชคณิต ร้อยละ อัตราส่วน สัดส่วน ฟังก์ชันเชิงเส้น ระบบสมการเชิงเส้น	
ICGN 103	Essential Statistics สถิติจำเป็น	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
	Prerequisites: ICGN 102 Essential Mathematics วิชาบังคับก่อน: ICGN 102 คณิตศาสตร์จำเป็น Statistical ideas and concepts; probability and conditional probability; distribution functions; expected value; estimators; hypothesis testing; a linear regression analysis ความคิดเห็นและแนวคิดทางสถิติ ความน่าจะเป็น และความน่าจะเป็นเชิงเงื่อนไข ฟังก์ชันการแจกแจง ค่าคาดหวัง ตัวประมาณค่า การทดสอบสมมุติฐาน การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น	

#### Humanities

ICGH 102	Famous Arguments and Thought Experiments in Philosophy ข้อเสนอและการทดลองความคิดที่โด่งดังในแวดวงปรัชญา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - An examination of the most striking argumentative moves in philosophy from Plato's Allegory of the Cave to Searle's Chinese Room and beyond; a transfer and an application of paradigmatic philosophical thinking to current open questions in politics and science การศึกษาความเคลื่อนไหวของข้อเสนอทางปรัชญาที่โดดเด่นในแวดวงปรัชญาตั้งแต่อุปมาอุปไมยเรื่องถ้ำของเพลโต จนถึงปัญหาห้องจีนของเซิร์ลและอื่นๆ การปรับใช้ของกระบวนทัศน์ความคิดทางปรัชญามาสู่คำถามทางการเมืองและวิทยาศาสตร์ของปัจจุบัน	
ICGH 103	Logic, Analysis and Critical Thinking: Good and Bad Arguments ตรรกวิทยา การวิเคราะห์ และการคิดวิพากษ์วิจารณ์: การอ้างเหตุผลที่ดีและไม่ดี	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Basic formal tools from sentential and predicate logic; logical structures of arguments used in the everyday contexts of life; an analysis of their strengths and weaknesses; common fallacies in reasoning, including reasoning involving determining probabilities; a construction of good arguments using the	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	principles of informal reasoning เครื่องมือพื้นฐานอย่างเป็นทางการตั้งแต่ตรรกะที่ว่าด้วยประพจน์จนถึงตรรกะที่ว่าด้วย ภาคขยาย โครงสร้างตรรกะของการอ้างเหตุผลที่ใช้ในบริบทของชีวิตประจำวัน การวิเคราะห์ จุดเด่นและจุดด้อย ตรรกะวิบัติที่พบบ่อยในการให้เหตุผล รวมถึงการให้เหตุผลเกี่ยวกับการ กำหนดความเป็นไปได้ การคิดค้นการอ้างเหตุผลที่ดีโดยใช้หลักการของการให้เหตุผลอย่างไม่ เป็นทางการ	
ICGH 104	Moral Reasoning: How can we know what is good? เหตุผลเชิงจริยธรรม: เราจะรู้ได้อย่างไรว่าอะไรดี	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A survey of philosophical, psychological, and scientific contributions to the understanding of moral values; a hands-on construction and an analysis of ethical argument regarding burning issues in applied ethics การพิจารณาและค้นคว้าผลงานด้านปรัชญา จิตวิทยา วิทยาศาสตร์ เพื่อทำความเข้าใจคุณค่า เชิงจริยธรรม เรียนรู้โดยปฏิบัติจริงในการสร้างองค์ความรู้และวิเคราะห์การให้เหตุผลทาง จริยธรรมเกี่ยวกับประเด็นสำคัญในจริยศาสตร์ประยุกต์	
ICGH 105	Technology, Philosophy and Human Kind: Where Are We Now?! เทคโนโลยี ปรัชญา และมนุษยชาติ: เราอยู่ที่ไหน ณ จุดนี้	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - An examination of major technological and scientific innovations across the globe and their effects on human life and thought; a focus on agriculture, steel, the printing press, the mechanical clock, magnifying lenses, antibiotics, electricity, steam and combustion engines, and the transistor การตรวจสอบ นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ทั่วโลกและผลกระทบต่อชีวิตมนุษย์ และความคิด เน้นด้านเกษตรกรรม การพิมพ์ นาฬิกากลจักร เลนส์ขยาย ยาปฏิชีวนะ ไฟฟ้า เครื่องจักรไอน้ำและเครื่องยนต์สันดาป และทรานซิสเตอร์	

## Social Sciences

ICGS 104	Essentials of Entrepreneurship พื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Creating new businesses, capturing new markets, enhancing organizational effectiveness; entrepreneurship theories and frameworks, practices of	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>promoting and managing start-ups; the life-cycle of an entrepreneurial venture; concept implementation, entrepreneurial pathway; the customer analysis, integrated marketing, funding, securing and managing capital, the human capital management under the disruptive environment</p> <p>การสร้างธุรกิจใหม่ การจับตลาดใหม่ การพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร ทฤษฎีและกรอบความคิด เรื่องการเป็นผู้ประกอบการ การฝึกปฏิบัติด้านการส่งเสริมและการจัดการธุรกิจเปิดใหม่ วงจรชีวิตของผู้ประกอบการ การนำแนวความคิดไปปฏิบัติ เส้นทางของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ลูกค้า การตลาดแบบบูรณาการ การระดมทุน การปกป้องและการจัดการต้นทุน การจัดการทุนมนุษย์ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>	
ICGS 106	<p>Fashion and Society</p> <p>แฟชั่นและสังคม</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
	<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>The design elements of fashion, fashion terminology, fashion reflecting its temporal and spatial context, fashion and the development of art; fashion as a cultural expression, fashion as creativity; fashion requiring customers' approval and endorsements, fashion and consumer behaviour, fashion and consumerism, and ethical issues of fashion</p> <p>ส่วนประกอบทางการออกแบบของแฟชั่น คำศัพท์เฉพาะทางแฟชั่น แฟชั่นที่สะท้อนบริบททางเวลาและสถานที่ แฟชั่นและการพัฒนาของศิลปะ แฟชั่นที่เป็นการแสดงออกทางวัฒนธรรม แฟชั่นที่เป็นความคิดสร้างสรรค์ แฟชั่นที่ต้องการการยอมรับและการสนับสนุนจากลูกค้า แฟชั่นและพฤติกรรมของผู้บริโภค แฟชั่นและบริโภคนิยม ประเด็นทางจริยธรรมเกี่ยวกับแฟชั่น</p>	
ICGS 107	<p>MICE 101</p> <p>การจัดการประชุมและนิทรรศการ (ไมซ์) เบื้องต้น</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
	<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>An introduction to MICE industry; meetings; incentive travels; convention; exhibitions; decision-making criteria; special events; MICE event management; the venue management; logistics for MICE industry; service providers in MICE industry; standards in MICE industry; ethics for MICE</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ การประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ กิจกรรมพิเศษทางการตลาด การบริหารธุรกิจไมซ์ การบริหารจัดการสถานที่จัดงานระบบโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมไมซ์ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ มาตรฐานต่างๆใน</p>	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	อุตสาหกรรมไมซ์ จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพไมซ์	
ICGS 108	Money Matters สาระการเงิน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Financial issues related to money, rational choices, income and success; managing personal finances; markets and their functions; challenges in hard economic times; financial responsibility and basic money management skills ประเด็นเรื่องการคลั่งเกี่ยวกับเงิน การตัดสินใจเลือกอย่างมีเหตุผล รายรับและพื้นฐานสู่ความสำเร็จ การจัดการด้านการเงินของปัจเจกบุคคล การตลาดและบทบาทของการตลาด ความท้าทายช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบทางการเงินและทักษะการจัดการด้านการเงินขั้นพื้นฐาน	

#### Physical Education

ICGP 101	American Flag Football แฟลกฟุตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A ball based sport course emphasizing techniques; non-contact game play, including dodging, throwing, and catching and the development of teamwork management, communication, and terminology หลักสูตรกีฬาลูกบอล โดยเน้นเทคนิคการเล่นเกมที่ไม่มีปะทะ รวมทั้งการหลบหลีก การขว้างปา การรับและการพัฒนาระบบการจัดการการทำงานเป็นทีม การสื่อสารและการใช้เทคนิคที่เฉพาะ	
ICGP 102	Badminton แบดมินตัน	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A racket based sport course stressing technique, strategies, grip, serving, positioning and movement; game play in both singles and doubles หลักสูตรการแข่งขันกีฬาแร็กเกต (แบดมินตัน) โดยเน้นเทคนิคกลยุทธ์การจับไม้ การเสิร์ฟ การวางตำแหน่งและการเคลื่อนไหวทั้งการเล่นทั้งแบบเดี่ยวและแบบคู่ผสม	
ICGP 103	Basketball บาสเกตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A ball based sport course emphasizing attentiveness, dribbling, passing, shooting, rebounding, ball control, game play, and the development of game strategies หลักสูตรกีฬาการเล่นลูกบอลโดยเน้นการใส่ใจในการเล่นลูกบอล การส่งลูกบอล การโต้ตอบ การควบคุมลูกบอล การเล่นเกมและการพัฒนากลยุทธ์ของเกม	
ICGP 104	Body Fitness ฟิตเนส	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A comprehensive course in one or more exercise techniques: strength/resistance, cardio, plyometric, stretching, high-intensity interval training, and calisthenics; to maintain health and wellness หลักสูตรที่ครอบคลุมเกี่ยวกับเทคนิคการออกกำลังกายอย่างน้อยหนึ่งเทคนิคหรือหลากหลายเทคนิค: ความแข็งแรง/ความต้านทาน คาร์ดิโอ พลัยโอเมตริก กายบริหารแบบยืดเส้น การฝึกการออกกำลังกายอย่างหนัก และการเพาะกาย เพื่อรักษาสุขภาพและสุขภาพที่ดี	
ICGP 105	Cycling จักรยาน	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A course designed on cycling instruction for safety, fitness, riding techniques, posture, communication, knowledge of the equipment and hazards, for recreational and commuter cycling หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อสอนการขี่จักรยานเพื่อความปลอดภัย การออกกำลังกาย เทคนิคการขี่จักรยาน ทำทางการสื่อสาร ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์และอันตรายสำหรับการขี่จักรยานเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและการเดินทาง	
ICGP 106	Discover Dance ดิสคัฟเวอร์ แดนซ์	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A dance based course of current forms and techniques in one or more categories: African/Jazz, Worldwide Dances/Latin Dances, Professional Performance Dance, Modern Dance, Hip-hop/Funk หลักสูตรการเต้นรำของรูปแบบปัจจุบันและเทคนิคอย่างน้อยหนึ่งประเภทหรือหลากหลาย	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	ประเภท: แอฟริกัน / แจ๊ส เต้นรำทั่วโลก / เต้นรำละติน การเต้นรำการแสดงระดับมืออาชีพ, การเต้นรำสมัยใหม่ ฮิพฮอป / ฟังก์	
ICGP 107	Golf กอล์ฟ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A club based game course designed on developing correct grip, stance, posture, swing, and the knowledge of equipment, rules, regulations, and etiquette หลักสูตรการเรียนรู้จากสโมสรที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อพัฒนารูปลักษณ์ ทำท่างในการจับ การแกว่ง ทำท่างยืน และความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ ระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณที่ถูกต้อง	
ICGP 108	Mind and Body โยคะ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A course stressing meditation postures, techniques, movement, and breathing to achieve the positive mental state หลักสูตรซึ่งเน้นเรื่องท่าทางการทำสมาธิ เทคนิค การเคลื่อนไหว และการหายใจเพื่อให้ได้ สภาวะทางจิตใจที่ดี	
ICGP 109	Selected Topics in Sports เรื่องเฉพาะทางการกีฬา	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Learning concepts, rules and strategies through planned and structured movements by way of sport or activity to enhance a healthy lifestyle เรียนรู้แนวคิด หลักเกณฑ์และกลยุทธ์โดยผ่านการเคลื่อนไหวตามแบบแผน และโครงสร้าง การเคลื่อนไหว โดยการเล่นกีฬาหรือกิจกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของวิถีชีวิตที่มีสุขภาพที่ดี	
ICGP 110	Self Defense (Striking) วิชาป้องกันตัว (การจู่โจม)	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - An external martial arts (striking) course emphasizing hard physical impact and exertion, muscular strength and tension, maximizing speed and power, through the body coordination วิชาศิลปะการป้องกันตัวภายนอก (การจู่โจม) เน้นการต่อสู้ระยะประชิดทางกายภาพ และ	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	การออกกำลังกาย ความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ และความตึงของกล้ามเนื้อ เพิ่มความเร็ว และพลังงานผ่านการประสานงานของร่างกาย	
ICGP 111	Self Defense (Grappling) วิชาป้องกันตัว (การเหวี่ยงทุ่ม)	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - An internal martial arts (grappling) course stressing timing, awareness, precision, and techniques, using the body leverage for throwing, take downs, pins, and submissions ศิลปะการต่อสู้ภายใน (การเหวี่ยงทุ่ม) การเน้นเรื่องการจับเวลา การรับรู้ ความแม่นยำ และเทคนิคโดยใช้การยกระดับร่างกายเพื่อการเหวี่ยง การทุ่มตัว การลงน้ำหนัก และกีฬามวยปล้ำ	
ICGP 112	Soccer ฟุตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A ball based sport course stressing alertness, ball control, including dribbling, passing, trapping, shooting, ball movement, game play, and development of strategies through drills and competitive play หลักสูตรการเล่นลูกบอลโดยเน้นการเตรียมพร้อม การควบคุมลูกบอล รวมถึงการเลี้ยงลูก การส่งลูก การดักลูกบอล การทำประตู การเคลื่อนไหวของลูกบอล การเล่นเกมและการพัฒนากลยุทธ์ผ่านการฝึกซ้อมและการแข่งขัน	
ICGP 113	Social Dance ลีลาศ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
	Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A dance based social sport or activity course of choreographed movements, styles and regulations from the International Ballroom (Standard) and the International Latin dances หลักสูตรกีฬาการเต้นรำทางสังคมหรือกิจกรรมการออกแบบการเคลื่อนไหวของท่าเต้นรูปแบบ และข้อบังคับจากการเต้นรำของระดับนานาชาติ (ตามมาตรฐาน) และการเต้นรำแบบละตินระดับนานาชาติ	
ICGP 114	Swimming ว่ายน้ำ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A water based sport course stressing swimming techniques, breathing, and knowledge of buoyancy, propulsion, and water safety</p> <p>หลักสูตรกีฬาทางน้ำ ซึ่งเน้นเทคนิคการว่ายน้ำ การหายใจ และความรู้เกี่ยวกับการพุงตัว แรงขับเคลื่อนและความปลอดภัยทางน้ำ</p>	
ICGP 115	<p>Tennis</p> <p>เทนนิส</p>	<p>1 (0-2-1)</p> <p>๑ (๐-๒-๑)</p>
	<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A racket based sport course of techniques, strategy, grip, serve, game play, ball tracking, timing, shot control, through drills, live ball hitting sessions, and competition</p> <p>หลักสูตรการแข่งขันแร็กเกต (เทนนิส) โดยใช้เทคนิค กลยุทธ์ จับ เซิร์ฟ เล่นเกม การติดตามลูก การจับเวลา การควบคุมการทำคะแนน การฝึกซ้อม การตีบอลในเกมส์และการแข่งขัน</p>	
ICGP 116	<p>Volleyball</p> <p>วอลเลย์บอล</p>	<p>1 (0-2-1)</p> <p>๑ (๐-๒-๑)</p>
	<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A ball sport course emphasizing passing, setting, serving, developing strategies, positions, game play, teamwork management, and communication</p> <p>หลักสูตรกีฬาการเล่นลูกบอล ซึ่งเน้นการส่งลูก การเซ็ทลูก การเสิร์ฟ การพัฒนากลยุทธ์ ตำแหน่งผู้เล่น การเล่นเกม การบริหารงานในทีมและการสื่อสาร</p>	

#### Core courses in Management

<p>ICHI 201 Principles of Management</p> <p>หลักการการจัดการองค์กร</p> <p>Pre-requisite: 24 credits of General Education</p> <p>วิชาบังคับก่อน: หน่วยกิตรายวิชาศึกษาทั่วไป ๒๔ หน่วยกิต</p> <p>An overview of management and organizational behavior; evolution of Management theories and thoughts; changing environment of organizations; foundation of individual behaviors; motivation; stress and work-life balance; decision making and problem solving; teamwork; communication; leadership; organization structure; ethics and social responsibility; service economies; organizational culture and change.</p>	<p>4 (4-0-8)</p>
--	------------------



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>ภาพรวมการจัดการและพฤติกรรมองค์กร      วิชาการของทฤษฎีและแนวทางการจัดการการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสิ่งแวดล้อมของธุรกิจ พื้นฐานพฤติกรรมบุคคล การสร้างแรงจูงใจ ความสมดุลของชีวิตและงาน การตัดสินใจและแก้ปัญหา การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร ภาวะผู้นำ โครงสร้างองค์กร จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม อุตสาหกรรมบริการ วัฒนธรรมองค์กร และการเปลี่ยนแปลง</p>
<p><b>ICHI 301</b></p>	<p><b>People and Talent Management</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>การจัดการทรัพยากรบุคคลและบุคลากรเก่ง</b></p> <p><b>Pre-requisite: ICHI 201 Principles of Management</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 201 หลักการจัดการองค์กร</b></p> <p>An overview and survey of human resources management and development; differences of personnel and human resources administrative system, recruitment and selection, job design, training and development together with talent management, performance and compensation management, ethics management and labor relation.</p> <p>การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ความแตกต่างระหว่างระบบงานบุคคลและระบบงานทรัพยากรบุคคล การคัดสรรเลือกหา การออกแบบงาน การอบรมพัฒนาและการบริหารคนเก่ง การจัดการประเมินผลการปฏิบัติงานและการบริหารค่าตอบแทน จรรยาบรรณ และการสร้างสัมพันธ์แรงงาน</p>
<p><b>ICHI 302</b></p>	<p><b>Service Management</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>การจัดการการบริการ</b></p> <p><b>Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้นแนะนำ</b></p> <p>Important roles of services in our economy; the nature of services and service encounters; characteristics of services; the customer focus on service management; the consumer decision model; service psychology; service strategy and competitiveness; the design and development of services and service delivery systems; service failure and recovery; managing demand and supply in services; service quality and continuous improvement; tools and technique for total quality improvement; managing customer experience; ethical challenges in service management.</p> <p>ความสำคัญของการบริการกับภาคเศรษฐกิจ ธรรมชาติของการบริการและการปฏิสัมพันธ์ลูกค้า คุณลักษณะของการบริการ การจัดการการบริการกับลูกค้า แบบอย่างการตัดสินใจของลูกค้า จิตวิทยาการบริการ กลยุทธ์การบริการเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การออกแบบ</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

และการนำเสนอการบริการ ความล้มเหลวของการบริการและการแก้ปัญหา การจัดการอุปสงค์และอุปทาน คุณภาพการบริการและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เครื่องมือสำหรับการปรับปรุงคุณภาพโดยรวม การจัดการประสบการณ์ การบริหารการบริการกับความท้าทายด้านศีลธรรม

### Core courses in IHM

ICHI 202	<b>Introduction to Hospitality and Tourism Industry</b>	<b>4 (3-2-7)</b>
<p><b>อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวขั้นแนะนำ</b>  <b>Pre-requisite: 24 credits of General Education</b>  <b>รายวิชาบังคับก่อน: หน่วยกิตรายวิชาศึกษาทั่วไป ๒๔ หน่วยกิต</b>            An introduction and overview of the tourism and hospitality industry, partnership in tourism and hospitality: global issues in tourism and hospitality, dynamics of the lodging industry, hotel management and operations: the foodservice concepts, dynamics of the event industry, leisure activities in tourism and hospitality: passenger transportation.            อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวขั้นแนะนำ หุ่นส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เรื่องราวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบริการในระดับโลก พลวัตของอุตสาหกรรมที่พัก การจัดการและปฏิบัติการโรงแรม การบริการอาหาร พลวัตของอุตสาหกรรมอีเวนต์ กิจกรรมสันทนาการในการท่องเที่ยวและการบริการ การเดินทางและผู้โดยสาร</p>		
ICHI 203	<b>Business Communication</b>	<b>4 (4-0-8)</b>
<p><b>การสื่อสารธุรกิจ</b>  <b>Pre-requisite: ICGC 103 Public Speaking</b>  <b>รายวิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ</b>            Communication model; principles of business writing; business presentation; memos, emails and letters; cross-cultural communication; press release; country briefings; resume and cover letter; interview preparation; a mock interview            โมเดลการสื่อสาร พื้นฐานการเขียนทางธุรกิจ การนำเสนอผลงานทางธุรกิจ การเขียนบันทึกข้อความ อีเมล และจดหมาย การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ใบสมัครงาน จดหมายนำ การเตรียมตัวสัมภาษณ์และการฝึกสัมภาษณ์จริง</p>		
ICHI 204	<b>Digital Technology for Hospitality Industry</b>	<b>4 (4-0-8)</b>
<p><b>เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมบริการ</b>  <b>Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry</b>  <b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวขั้นแนะนำ</b>            An introduction to tourism and information technology and digital technology,</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>strategic thinking and digital technology, digital landscape and the ecosystem, travel intermediaries and digital technology; the Internet and digital tourist, social media, mobile technology, digital technology for hospitality business; sustainable tourism and digital technology, and future of digital technology for tourism and hospitality industry</p> <p>แนะนำเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ลักษณะและระบบความสัมพันธ์ของเทคโนโลยีดิจิทัล ธุรกิจนำเที่ยวและดิจิทัลเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ เทคโนโลยีเคลื่อนที่ เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับธุรกิจโรงแรม การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเทคโนโลยีดิจิทัล และทิศทางในอนาคตของ เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</p>	
<p>ICHI 205</p>	<p><b>Consumer Behavior for International Hospitality Management</b></p> <p><b>พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับอุตสาหกรรมการบริการนานาชาติ</b></p> <p><b>Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้น</b></p> <p><b>แนะนำ</b></p> <p>Understanding a wide range of factors motivating consumers in tourism products; an emphasis on culture and multicultural communication and relation; various factors that contribute to successful marketing in tourism; the purchase-decision process; typologies of tourist behavior from different practitioners; patterns of tourism demand and markets, divided by global region</p> <p>การเข้าใจปัจจัยต่างที่สร้างแรงจูงใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวต่อผู้บริโภค เน้นความสัมพันธ์และการสื่อสารของวัฒนธรรมและพฤติกรรม ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการตลาดท่องเที่ยว รูปแบบต่างๆ ของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ลักษณะความต้องการและการตลาดของการท่องเที่ยวแบ่งตามภูมิภาคของโลก</p>	<p><b>4 (4-0-8)</b></p>
<p>ICHI 206</p>	<p><b>Laws and Ethics for Hospitality and Tourism</b></p> <p><b>กฎหมายและจริยธรรมในการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><b>Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้น</b></p> <p><b>แนะนำ</b></p> <p>Legal principles and rules as infrastructure of legal knowledge towards business and tourism and hospitality industry; encouraging legal awareness in various legal exposures and managing legal issues including developing solutions and preventive measures thereof; the Global Codes of Ethics and Hospitality and</p>	<p><b>4 (4-0-8)</b></p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

### Tourism Business

กฎเกณฑ์และหลักกฎหมายต่างๆ พื้นฐานองค์ความรู้ทางด้านกฎหมายต่อธุรกิจและอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักทางกฎหมายในสภาวะความเสี่ยงทาง กฎหมายหลากหลาย และการจัดการประเด็นทางกฎหมายต่างๆ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาวิสัยทัศน์ และมาตรการป้องกันความเสี่ยง หลักศีลธรรมสากลและธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

### Required courses

ICHI 211	<b>Hospitality and Tourism Managerial Economics</b> <b>เศรษฐศาสตร์ธุรกิจในการบริการและการท่องเที่ยว</b> <b>Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry</b> <b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้น</b> <b>แนะนำ</b> Principles of economics, particularly microeconomics, and applied economic concepts; assessing the socio-economic behavior of economic agents comprising consumers, businesses, government and its agencies, particularly their business choices and decision making; covering key economic areas of demand, supply, elasticity, costing, pricing and investment. หลักการทางเศรษฐศาสตร์โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐศาสตร์จุลภาคและแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ประยุกต์การประเมินพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของหน่วยงานทางเศรษฐกิจซึ่งรวมถึง ผู้บริโภค ธุรกิจเอกชน รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับทางเลือกทาง เศรษฐกิจและการตัดสินใจทางธุรกิจและครอบคลุมถึงขอบเขตทางเศรษฐกิจที่สำคัญเกี่ยวกับ อุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น การคำนวณต้นทุน การตั้งราคาและการลงทุน	4 (4-0-8)
ICHI 212	<b>Accounting for International Hospitality Management</b> <b>การบัญชีสำหรับการจัดการการบริการนานาชาติ</b> <b>Pre-requisite: ICGN 102 Essential Mathematics</b> <b>รายวิชาบังคับก่อน: ICGN 102 คณิตศาสตร์จำเป็น</b> Business transactions and financial statements, the evolution of accounting, recording and classifying financial transactions, preparation of financial statements, features of various types of accounts, accounting principles, the usefulness and limitations of accounting information. ธุรกรรมการค้าของธุรกิจและรายงานทางการเงิน ความเป็นมาของการบัญชี การบันทึกบัญชี การ จัดประเภทรายการทางบัญชี การจัดทำงบการเงิน และการนำข้อมูลทางการเงินมาใช้ในการ ดำเนินธุรกิจ	4 (4-0-8)





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

ICHI 213	<p><b>Principles of Marketing</b></p> <p><b>หลักการตลาด</b></p> <p><b>Pre-requisite:</b> ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism</p> <p><b>Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้น</p> <p><b>แนะนำ</b></p> <p>An introduction to fundamental marketing principles and practical; the marketing basics; definition, marketing's macro-environment, marketing planning techniques and understanding consumer behavior, marketing segmentation and target marketing; the developing promotional strategies; the communication mix, effective advertising, print materials discussions; customer relationship management (CRM) and marketing trends</p> <p>หลักการตลาดในทางทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติ รวมถึง พื้นฐานการตลาด นิยาม สภาพแวดล้อมทางการตลาด การเขียนแผนทางการตลาดและเทคนิค ความเข้าใจถึงพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาด การสื่อสารทางการตลาดแบบส่วนผสม การโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และแนวโน้มทางการตลาด</p>	4 (4-0-8)
ICHI 311	<p><b>Sustainable Development in Hospitality and Tourism</b></p> <p><b>การท่องเที่ยวและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><b>Pre-requisite:</b> ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism</p> <p><b>Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้น</p> <p><b>แนะนำ</b></p> <p>Concepts of sustainability affecting tourism and hospitality industry; socio-cultural, environmental, economic impacts of tourism; visitor management and interpretation for sustainable development; creative tourism for promoting culture-based creativity and sustainability of tourism; sustainability accreditation for tourism and hospitality; concepts of community-based tourism practices for sustainable development within a different geo-cultural context – urban and rural settings.</p> <p>แนวคิดความยั่งยืนที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ผลกระทบของการท่องเที่ยวในด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และระบบเศรษฐกิจ การจัดการนักท่องเที่ยว และการสื่อความหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การรับรองมาตรฐานความยั่งยืนสำหรับการ</p>	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

ท่องเที่ยวและบริการ แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้บริบทของพื้นที่และวัฒนธรรมที่แตกต่าง สังคมเมืองและสังคมชนบท		
ICHI 312	<b>Crisis and Risk Management for Hospitality Industry</b> <b>การบริหารจัดการวิกฤตการณ์และความเสี่ยงสำหรับอุตสาหกรรมบริการ</b> <b>Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry</b> <b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวขั้นแนะนำ</b> <p>The relationships and differences among risk, crisis, risk management, and crisis management in the context of international hospitality industry; importance of risk and crisis management in the contemporary world; relevant frameworks in risk management; relevant frameworks in crisis management; equipment and procedures to create safety and security in international hospitality industry, hospitality and event venues; roles of customers in the development of personal safety and security; strategies in managing and restoring businesses through selected case studies from local and international tourism, hospitality and event organizations</p> <p>ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างความเสี่ยง วิกฤตการณ์ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ในบริบทของอุตสาหกรรมบริการนานาชาติ ความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง และการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ในโลกปัจจุบัน กรอบความคิดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยง กรอบความคิดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการจัดการวิกฤตการณ์ เครื่องมือและขั้นตอนในการสร้างความปลอดภัยและความมั่นคงสำหรับสถานที่ให้บริการแก่ลูกค้า บทบาทของลูกค้าในการพัฒนาความปลอดภัยและความมั่นคงส่วนบุคคล กลยุทธ์ในการจัดการและฟื้นฟูธุรกิจ ผ่านกรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	4 (4-0-8)
ICHI 313	<b>Hospitality Branding and Marketing Communications</b> <b>การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดในการบริการ</b> <b>Pre-requisite: ICHI 213 Principles of Marketing</b> <b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 213 หลักการตลาด</b> <p>Hospitality marketing and branding (Past and Future); brand model management; branding of services; brand identity; brand positioning; brand equity; the process of marketing communications; the models of marketing communications; media for marketing communications and IMC; factors influencing the use of media for marketing communications</p> <p>การสร้างแบรนด์และการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ (อดีตสู่อนาคต) การจัดการโมเดลของ</p>	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

<p>แบรนด์ การสร้างแบรนด์สำหรับการบริการ การสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ คุณค่าของแบรนด์ กระบวนการในการสื่อสารทางการตลาด โมเดลการสื่อสารการตลาด การใช้สื่อเพื่อการสื่อสาร และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สื่อในการสื่อสารการตลาด</p>		
ICHI 314	<p><b>Finance for International Hospitality Management</b></p> <p><b>การเงินสำหรับอุตสาหกรรมการบริการนานาชาติ</b></p> <p><b>Pre-requisite: ICHI 212 Accounting for International Hospitality Management</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 212 การบัญชีสำหรับการจัดการการบริการนานาชาติ</b></p> <p>An introduction to the financial management for hospitality industry, methods and importance of tourism and hospitality finance, cash management and its importance, the investment decisions regarding tourism and hospitality projects and capital expenditures, cash control during the various stages of operations, statement of cash flow, an introduction to feasibility studies, financial ratios analysis and working capital.</p> <p>แนะนำการจัดการการเงินในอุตสาหกรรมการบริการ วิธีการและความสำคัญของการเงินในอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว การจัดการเงินสดและความสำคัญ การตัดสินใจลงทุนในโครงการที่เกี่ยวกับการบริการและการท่องเที่ยว และการหาเงินทุน การควบคุมการเงินในแต่ละขั้นตอนของการปฏิบัติงาน บัญชีกระแสเงินสด การแนะนำการศึกษาความเป็นไปได้ การคำนวณอัตราส่วนด้านการเงินและเงินทุนหมุนเวียน</p>	4 (4-0-8)
ICHI 411	<p><b>Revenue Management for the Hospitality Industry</b></p> <p><b>การบริหารจัดการรายได้ในธุรกิจการบริการ</b></p> <p><b>Pre-requisite: ICHI 313 Hospitality Branding and Marketing Communications</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 313 การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดในการบริการ</b></p> <p>The concepts of revenue management; ingredients of effective revenue management; roles of revenue manager and related department; Key Performance Index used in the revenue management; market segmentation and channel distribution the in revenue management; market and competitive intelligence; benchmarking and competitive set; price and value; economics in revenue management; demand Forecasting; revenue management techniques in hospitality business; market dynamics</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการรายได้ ส่วนผสมของการบริหารรายได้ที่มีประสิทธิภาพ บทบาทของผู้จัดการรายได้และฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ดัชนีชี้วัดสำคัญที่ใช้ในการจัดการรายได้ การแบ่งส่วนตลาด</p>	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	และช่องทางการขายกับการจัดการรายได้ ข้อมูลตลาดและการแข่งขัน Benchmarking และ Competitive Set ราคาและค่า (Value) เศรษฐศาสตร์ในการบริหารรายได้ การประมาณการความต้องการ เทคนิคการบริหารรายได้ในธุรกิจบริการ	
ICHI 412	<b>Entrepreneurship and Strategic Management for International Hospitality Management</b> <b>การประกอบการและการจัดการกลยุทธ์สำหรับการจัดการบริการนานาชาติ</b> <b>Pre-requisite: ICHI 201 Principles of Management</b> <b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 201 หลักการจัดการองค์กร</b> Entrepreneurial and strategic issues in management; formulation and analysis of strategies; relationship between strategies and organizational structures; strategic thinking and managing change and the similarities and differences in strategies between sectors in relation to tourism and hospitality industry. ประเด็นสำคัญทางการประกอบการและกลยุทธ์ในการจัดการ การสร้างและการวิเคราะห์กลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์กับโครงสร้างขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การคิดอย่างกลยุทธ์และการจัดการความเปลี่ยนแปลง ความเหมือนและความแตกต่างในการปรับใช้กลยุทธ์ของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	4 (4-0-8)
ICHI 413	<b>Research Methods for International Hospitality Management</b> <b>ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการบริการนานาชาติ</b> <b>Pre-requisite: ICGN 103 Essential Statistics and 150 credits</b> <b>รายวิชาบังคับก่อน: ICGN 103 สถิติจำเป็น และหน่วยกิต ๑๕๐ หน่วยกิต</b> The design of experiments, collection of data, presentation of data, an analysis of current trends in research industry, how to write a literature review, and analyze the research results การออกแบบการทดลอง การเก็บข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์แนวโน้มปัจจุบันในอุตสาหกรรม วิธีการเขียนบททบทวนวรรณกรรม และการวิเคราะห์ผลการวิจัย	4 (4-0-8)

#### Elective courses in Hotel and Restaurant Management

ICHI 221	<b>Culinary Arts</b> <b>ศิลปะการประกอบอาหาร</b> <b>Pre-requisite: -</b> <b>รายวิชาบังคับก่อน: -</b> Planning and operating food and beverage production in quantity food settings; various methods of food preparation; ingredients and culinary terminology; reading and evaluating menus; developing recipe conversion and costing skills; examining different production schemes and product flow; the use and care of	4 (3-2-7)
----------	---	-----------



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>equipment; service techniques; procurement management, and cost control.</p> <p>วางแผนและดำเนินการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม วิธีต่างๆ ในการประกอบอาหาร คำศัพท์ที่ใช้สำหรับวัตถุดิบและการประกอบอาหาร อ่านและประเมินรายการอาหาร พัฒนาตำรับโดยการแปลงหน่วยวัดและต้นทุน ตรวจสอบการผลิตอาหารแบบต่างๆ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การใช้งาน และการรักษาอุปกรณ์ครัว วิธีการบริการ การบริหารการจัดซื้อและการควบคุมต้นทุน</p>	
<p><b>ICHI 321</b></p>	<p><b>Lodging Property Management</b></p> <p><b>การจัดการธุรกิจที่พัก</b></p> <p><b>Pre-requisite:</b> ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism</p> <p><b>Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้นแนะนำ</p> <p>An overview of the lodging industry, organizational structures of hotels and resorts, hotel / resort development, front office management, hotel safety and security, housekeeping management, food and beverage management, marketing and sales management, human resources management</p> <p>ภาพรวมของอุตสาหกรรมที่พัก โครงสร้างของโรงแรมและรีสอร์ท การพัฒนาโรงแรมและรีสอร์ท การจัดการงานบริการส่วนหน้า ความปลอดภัยของโรงแรม การจัดการการดูแลห้องพัก การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการการตลาด และการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p>	<p><b>4 (4-0-8)</b></p>
<p><b>ICHI 322</b></p>	<p><b>Hospitality Facilities Design</b></p> <p><b>การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในธุรกิจบริการ</b></p> <p><b>Pre-requisite:</b> ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism</p> <p><b>Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้นแนะนำ</p> <p>Understanding fundamental of hospitality facility design and layout emphasizing different types of lodging; basic understanding of architectural plan reading and specifications as well as how to communicate with professional designers; exploring flow patterns and relationships among functional areas and facilities (using the Bubble Diagram); understanding phases in planning and design process; and recognizing possible key factors, theme or concept, and trends influencing hospitality facilities design</p> <p>ความเข้าใจพื้นฐานของการออกแบบและการวางผังของที่พักรูปแบบต่างๆ ความเข้าใจพื้นฐานของการอ่านแบบทางสถาปัตยกรรม รวมทั้งวิธีการสื่อสารกับนักออกแบบมืออาชีพ การสำรวจรูปแบบโพล์และความสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอยและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (โดยใช้ Bubble Diagram) เข้าใจขั้นตอนในการวางแผนและการออกแบบ และความตระหนักถึงปัจจัย</p>	<p><b>4 (3-2-7)</b></p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

สำคัญที่เกี่ยวข้อง รูปแบบ หรือแนวคิด และแนวโน้มต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในธุรกิจบริการ		
ICHI 323	<b>Front Office Management</b> <b>การบริหารจัดการงานบริการส่วนหน้า</b> <b>Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry</b> <b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้น</b> <b>แนะนำ</b> Traditional hotel industry; modern hotel industry; structures of the hotel industry; front office responsibilities; front office operations; reservations; registrations; the assignment and rooming; front office accounting; checkout and settlement; managing guest services; handling corporate and group sales; overview of revenue management; technology relating to front office tasks อุตสาหกรรมโรงแรมดั้งเดิม อุตสาหกรรมโรงแรมสมัยใหม่ โครงสร้างของอุตสาหกรรมโรงแรมหน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกการบริการส่วนหน้า การดำเนินงานการบริการส่วนหน้า การสำรองห้องพัก การลงทะเบียน การจัดสรรห้องพักและการนำส่งแขกไปยังห้องพัก การบัญชีสำหรับการบริการส่วนหน้า การเช็คเอาท์และการชำระค่าใช้จ่าย การบริหารจัดการการบริการแขก การจัดการการขายกับลูกค้าประเภทบริษัทและประเภทกลุ่ม ภาพรวมของการบริหารจัดการรายได้ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานการบริการส่วนหน้า	4 (4-0-8)
ICHI 324	<b>Housekeeping Management</b> <b>การบริหารจัดการงานแม่บ้าน</b> <b>Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry</b> <b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้น</b> <b>แนะนำ</b> An introduction to housekeeping; role of the housekeeping department; housekeeping operations in the guest room and public space; housekeeping administrative tasks; managing human resources in the housekeeping department; managerial responsibilities of the executive housekeeper; safety for housekeeping tasks; facility care and cleaning; laundry; housekeeping technology งานแม่บ้านขั้นแนะนำ บทบาทของแผนกแม่บ้าน การดำเนินการงานแม่บ้านในส่วนห้องพักแขกและพื้นที่สาธารณะ งานธุรการในแผนกแม่บ้าน การจัดการทรัพยากรบุคคลในแผนกแม่บ้านหน้าที่ความรับผิดชอบเชิงการบริหารของผู้จัดการแผนกแม่บ้าน ความปลอดภัยสำหรับงานแม่บ้าน การดูแลรักษาและการทำความสะอาดสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม ส่วนงานซักรีดเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานแม่บ้าน	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

<p><b>ICHI 325 Food and Beverage Management</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม</b></p> <p><b>Pre-requisite:</b> ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism</p> <p><b>Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้น แนะนำ</p> <p>Understanding fundamental of food composition and properties, food and beverage products and preparation, and food safety and sanitation; developing standardized recipes; creating menus including food and beverage costing and pricing and food and wine paring; discussing about purchasing, cost controls, storage and loss prevention; meeting legal safety and sanitation requirements; building business through effective marketing.</p> <p>การเข้าใจองค์ประกอบพื้นฐานอาหารและเครื่องดื่ม การเตรียมและการประกอบอาหารรวมถึง การสุขาภิบาลอาหาร พัฒนารับอาหาร สร้างสรรค์รายการอาหารและเครื่องดื่ม การคิดต้นทุน และตั้งราคาขาย จัปคู่อาหารและไวน์ ใช้หลักการจัดซื้อ ควบคุมต้นทุน การจัดเก็บ และความปลอดภัยทางอาหารเพื่อสร้างการตลาดที่มีประสิทธิภาพ</p>
<p><b>ICHI 326 Spa and Health Resort Management</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>การจัดการสปาและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ</b></p> <p><b>Pre-requisite:</b> ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism</p> <p><b>Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้น แนะนำ</p> <p>Understanding the essential fundamental in spa and health resort operation and management; types of spa and its operation, the operational management like menu design, product, pricing, staffing and service excellence; the concept, design and trends of spa facilities and services.</p> <p>เข้าใจการปฏิบัติงานที่สำคัญด้านพื้นฐานของงานสปาและการจัดการสปา ประเภทของสปา และการปฏิบัติงานของแต่ละประเภทสปา การจัดการเชิงปฏิบัติการ เช่น การออกแบบเมนูสปา ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดสรรบุคลากรและการบริการ รวมถึงการรูปแบบ การออกแบบสถานที่ และแนวโน้มการบริการของสปา</p>





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

### Elective courses in Tourism Management

ICHI 331	<p><b>Tour Guiding and Heritage Interpretation</b>  <b>มัคคุเทศก์และการสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรม</b>  <b>Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry</b>  <b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้น</b>  <b>แนะนำ</b>  Principles of tourist guides - etiquette, personalities, roles and responsibilities; understanding tourist behaviors; managing the unexpected; principles of interpretation for heritage attractions; model of creating visitor experiences; thematic interpretation; essential knowledge of cultural heritage in Thailand, especially from the Ayutthaya to modern Bangkok, including a field work held at outstanding tourist attractions in Bangkok  หลักมัคคุเทศก์ เช่น จรรยาบรรณ บุคลิกภาพ บทบาท ความรับผิดชอบ ความเข้าใจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การจัดการปัญหาเฉพาะหน้า หลักการสื่อความหมายสำหรับแหล่งท่องเที่ยวมรดก แนวคิดการเสริมสร้างประสบการณ์นักท่องเที่ยว การพัฒนาการสื่อความหมายด้วยแก่นเรื่อง ความรู้มรดกวัฒนธรรมในการพัฒนาประเทศไทย โดยเฉพาะตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา จนถึงรัตนโกสินทร์สมัยใหม่ รวมทั้งการฝึกภาคสนามตามแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำในกรุงเทพมหานคร</p>	4 (3-2-7)
ICHI 332	<p><b>Tour Package Management</b>  <b>การจัดการแพคเกจทัวร์</b>  <b>Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry</b>  <b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้น</b>  <b>แนะนำ</b>  Package tourism management; the crucial relationships of various tour components such as transportation, lodging, dinning, sightseeing, attractions and shopping, understanding different types of tour operators, basic types of organizational structures, tour distribution channels and appreciate the ways in destination research development and supply negotiations. Tour itinerary planning and understand how to strategically price the tour, specific communications strategies of tour operators, understanding the three major functions of tour operations; pre-tour operation, tour execution, and post-tour phase, an administration of tour operation and its environment.  การจัดการแพคเกจทัวร์ ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบในการทำทัวร์ เช่น การขนส่ง ที่พัก อาหาร สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งช้อปปิ้ง ความเข้าใจเรื่องการจัดการทัวร์และบริษัททัวร์</p>	4 (3-2-7)





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>รูปแบบและโครงสร้างขององค์กร ช่องทางการจัดจำหน่าย แนวทางการวิเคราะห์และการต่อรองราคา และการสำรวจเส้นทางในการจัดแพคเกจทัวร์รวมถึง การวางแผนในการทำโปรแกรมทัวร์ และเข้าใจถึงพื้นฐานการตั้งราคาแพคเกจทัวร์ ช่องทางการสื่อสาร และการปฏิบัติจริงทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดทำทัวร์ รวมถึงงานธุรการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติและการประเมินผล กระทั่งด้านสิ่งแวดล้อม</p>
<p>ICHI 333</p>	<p><b>Wine Studies and Wine Tourism</b> <span style="float: right;">4 (3-2-7)</span></p> <p><b>การศึกษาเรื่องไวน์และการท่องเที่ยวเพื่อการชิม บริโภค หรือซื้อไวน์</b></p> <p><b>Pre-requisite: Age above 20</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน: อายุมากกว่า ๒๐ ปี</b></p> <p>Viticulture; viniculture; old world and new world wine; sparkling wine; fortified wine; food and wine pairing; ethical issues of wine drinking; global wine tourism; motivations of wine tourists; factors essential for giving wine tourists total touring experiences; marketing plan for wine tourism</p> <p>ศาสตร์ในการเพาะเลี้ยงองุ่น ไวน์โลกเก่าและโลกใหม่ ไวน์ประเภทต่างๆ ไวน์กับอาหาร จริยธรรมกับการดื่มไวน์ การท่องเที่ยวไวน์สากล สิ่งจูงใจของนักท่องเที่ยวที่ชอบดื่มไวน์ ปัจจัยสำคัญในการแนะนำไวน์ให้นักท่องเที่ยว ประสบการณ์การท่องเที่ยวไวน์ แผนการตลาดสำหรับไวน์และการท่องเที่ยว</p>
<p>ICHI 334</p>	<p><b>Airline Management</b> <span style="float: right;">4 (4-0-8)</span></p> <p><b>การจัดการธุรกิจการบิน</b></p> <p><b>Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้นแนะนำ</b></p> <p>An introduction to aviation industry; global development history of airlines; airline business organization; airline product development and customer relationship management; airline planning and distribution; principle of airline economics; airline promotion and marketing communication; airline business models and low cost airlines; international bodies (ICAO, IATA); airline in-flight and cargo services; airline growth and sustainable development</p> <p>แนะนำสู่อุตสาหกรรมการบิน ประวัติพัฒนาการการบิน การจัดการธุรกิจการบิน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และความสัมพันธ์กับลูกค้า (ผู้โดยสาร) การวางแผนและการจัดจำหน่าย พื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์และการคิดค่าใช้จ่ายและรายได้ของสายการบิน การตลาด แบบแผนธุรกิจการบิน ประเภทต่างๆ และสายการบินต้นทุนต่ำ องค์การกำกับการบินสากล การบริการบนเครื่องและการบริการการขนส่งสินค้าทางอากาศ การพัฒนาของอุตสาหกรรมการบินภายใต้ความกดดันสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

ICHI 335	Social Media Management for Tourism Business	4 (4-0-8)
	การจัดการสื่อสังคมออนไลน์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	
	Pre-requisite: ICHI 204 Digital Technology for Hospitality Industry	
	รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 204 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการบริการ	
	An introduction to social media, social consumers and digital communities, social media landscape, tourism business ecosystem, social media strategic planning, social media publishing and branding, social entertainment, social commerce and social media analytical tools and measurement.	
	แนะนำเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคสื่อสังคมออนไลน์ ลักษณะและระบบของสื่อสังคมออนไลน์และความเชื่อมโยงกับธุรกิจท่องเที่ยว การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเผยแพร่ข้อมูล การสร้างแบรนด์ ธุรกิจ และการวัดผลทางสื่อสังคมออนไลน์	
ICHI 336	Cultural Heritage Management	4 (4-0-8)
	การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม	
	Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry	
	รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้นแนะนำ	
	The definition of cultural heritage, cultural heritage in Thailand, its laws, major cultural sites in Thailand; heritage management worldwide; tangible and intangible heritage; heritage as tourist attractions; marketing heritage; sustainable heritage; heritage as tourist product; the future of heritage and tourism นิยามมรดกทางวัฒนธรรม มรดกวัฒนธรรมในประเทศไทย กฎหมายที่เกี่ยวข้อง แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศไทย การจัดการแหล่งมรดกโลก แหล่งมรดกที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ แหล่งมรดกและสถานที่ท่องเที่ยว การตลาดแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การจัดการแหล่งมรดกอย่างยั่งยืน แหล่งมรดกในฐานะผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว อนาคตของแหล่งมรดกและการท่องเที่ยว	
ICHI 337	Tourism in ASEAN Countries	4 (4-0-8)
	การท่องเที่ยวในประเทศอาเซียน	
	Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry	
	รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้นแนะนำ	
	Tourism in ASEAN; tourism; significance of tourism in the ASEAN economy; government planning and policies in the ASEAN; international and domestic tourism in the ASEAN; tourism impacts in the ASEAN; tourism and sustainability in the ASEAN; tourism and terrorism in the ASEAN; voluntourism in the ASEAN;	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

medical tourism in the ASEAN; dark tourism in the ASEAN; sex tourism in the ASEAN

การท่องเที่ยวในอาเซียน ความสำคัญของการท่องเที่ยวในเศรษฐกิจอาเซียน นโยบายและการวางแผนในอาเซียน การท่องเที่ยวภายในและนานาชาติในภูมิภาคอาเซียน ผลกระทบของการท่องเที่ยวในอาเซียน ความยั่งยืนของการท่องเที่ยวในอาเซียน การท่องเที่ยวและการก่อการร้ายในอาเซียน การท่องเที่ยวแบบอาสาสมัครในอาเซียน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอาเซียน การท่องเที่ยว Dark Tourism ในอาเซียน การท่องเที่ยว Sex Tourism ในอาเซียน

### Elective courses in Event Management

ICHI 341	<b>Event Management Fundamentals</b> <b>พื้นฐานการจัดการอีเวนต์</b> Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้นแนะนำ Event characteristics, typology; social, economic, political and development implications of events; event stakeholders management; event design; event planning; event organization, event finance, event operations; event evaluation; event trends and technology คุณสมบัติของอีเวนต์ ประเภทของอีเวนต์ ปัจจัยด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอีเวนต์ การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอีเวนต์ การออกแบบอีเวนต์ การวางแผนอีเวนต์ องค์การจัดงานอีเวนต์ การจัดการด้านการเงินของอีเวนต์ การจัดอีเวนต์ การประเมินผลของอีเวนต์ แนวโน้มของอีเวนต์และเทคโนโลยี	4 (4-0-8)
ICHI 342	<b>Event Project Management</b> <b>การจัดการโปรเจกต์อีเวนต์</b> Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้นแนะนำ Project management for events; supply and suppliers; event project definition; stakeholder management; event scope; resources analysis; task analysis; scheduling; work in progress report; project completion and review การจัดการโปรเจกต์สำหรับอีเวนต์ กลุ่มผู้ผลิตและการซัพพลายอีเวนต์ คำนิยามของอีเวนต์โปรเจกต์ การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขอบเขตของอีเวนต์ การวิเคราะห์ทรัพยากร การวิเคราะห์งาน การจัดทำตารางเวลา การทำรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงาน การจบโปรเจกต์และการทบทวน	4 (3-2-7)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

ICHI 343	<p><b>Sport Event Management</b>  <b>การบริหารจัดการกิจกรรมทางกีฬา</b>  <b>Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry</b>  <b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้น</b>  <b>แนะนำ</b>            An introduction and overview of sport event; understanding the sports event industry Event Organization and Conceptualization; event staffing, financial planning, and event revenue maximization; event Sponsorship; media promotion and relations; event services and logistics; event day management; post event details and evaluation.            ทฤษฎีและหลักพื้นฐานการบริหารจัดการกิจกรรมทางการกีฬา การจัดหาบุคลากร การบริหารการเงินและงบประมาณ บทบาทของนักจัดการ ผู้อุปถัมภ์ การประชาสัมพันธ์ การจัดการทรัพยากร การจัดการในวันจัดกิจกรรม การประเมินกิจกรรม</p>	4 (3-2-7)
ICHI 344	<p><b>Special Topics</b>  <b>หัวข้อพิเศษ</b>  <b>Pre-requisite: ICHI 202 Introduction to Hospitality and Tourism Industry</b>  <b>รายวิชาบังคับก่อน: ICHI 202 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขั้น</b>  <b>แนะนำ</b>            Selected topics in the international hospitality industry. An analysis of contemporary issues that arise and impact on the hospitality industry.            ประเด็นเฉพาะในอุตสาหกรรมบริการนานาชาติ การวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยซึ่งได้เกิดขึ้นและมีผล กระทบต่ออุตสาหกรรมการบริการ</p>	4 (4-0-8)

## Foreign Language Elective Courses

### Japanese

ICHL 101	<p><b>Japanese I for Hospitality and Tourism Industry</b>  <b>ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว</b>  <b>ระดับ ๑</b>  <b>Prerequisites: Placement test</b>  <b>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ</b>            The Hiragana and Katakana characters; fundamentals of basic Japanese grammar (noun-ending sentences, particles, demonstratives, verb-ending sentences, non-</p>	4 (4-0-8)
----------	---	-----------



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>past and past tenses); scaffolding of basic vocabulary; the basic communication about personal topics (self and others); description of Japan; the design of written products in the target language; expressing existence, preferences, and agreement; comparing cultures</p> <p>อักษรฮิรางานะและคาตากานะ ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาญี่ปุ่น (ประโยคที่ลงท้ายด้วยคำนาม คำเสริม นิยมสรรพนาม ประโยคที่ลงท้ายด้วยกริยา กาลอดีตและไม่ใช่กาลอดีต) การใช้คำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องส่วนบุคคล (ของตนเองและคนอื่น) บรรยายเกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่น การออกแบบงานเขียนในภาษาเป้าหมาย แสดงถึงสิ่งที่ปรากฏอยู่ ความชอบ การเห็นด้วยและการตกลง การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>	
ICHL 102	<p><b>Japanese II for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><b>ระดับ ๒</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 101 Japanese I for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 101 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑</p> <p>The Kanji characters (approximately 50); fundamentals of basic Japanese grammar concepts (particles, verbs of giving and receiving, na-adjective-ending sentences, i-adjectives-ending sentences, non-past and past tenses, and classifiers); scaffolding of basic vocabulary; the basic communication about daily life topics; the design of written products in the target language; expressing simply points of view, describing people and daily life activities; comparing cultures</p> <p>อักษรคันจิ (ประมาณ ๕๐ คำ) หลักไวยากรณ์พื้นฐานภาษาญี่ปุ่น (คำเสริม กริยาที่เกี่ยวข้องกับการให้และการรับ ประโยคที่ลงท้ายด้วยคำคุณศัพท์ na ประโยคที่ลงท้ายด้วยคำคุณศัพท์ i กาลอดีตและไม่ใช่กาลอดีต และลักษณะนาม) การใช้คำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องชีวิตประจำวัน การออกแบบงานเขียนในภาษาเป้าหมาย แสดงความคิดเห็นอย่างง่ายๆ บรรยายบุคคลและกิจกรรมในชีวิตประจำวัน การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>	4 (4-0-8)
ICHL 103	<p><b>Japanese III for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><b>ระดับ ๓</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 102 Japanese II for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 102 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๒</p>	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>The Kanji characters (approximately 50); fundamentals of basic Japanese grammar concepts (verb conjugation (masu-form, te-form, nai-form, and dictionary form), and related sentence patterns; polite style of speech, and plain style of speech, particles); scaffolding of basic vocabulary; the basic communication about various topics; the design of written products in the target language; expressing points of view, describing people and various activities; comparing cultures</p> <p>อักษรคันจิ (ประมาณ ๕๐ คำ) หลักไวยากรณ์พื้นฐานภาษาญี่ปุ่น (การผันกริยา ในรูป masu te และแบบพจนานุกรม และประโยคอื่นที่เกี่ยวข้อง ใช้ประโยคสนทนาอย่างปกติธรรมดาและอย่างสุภาพ คำเสริม) การใช้คำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับหัวข้อต่างๆ การออกแบบงานเขียนในภาษาเป้าหมาย แสดงความคิดเห็น บรรยายบุคคลและกิจกรรมต่างๆ การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>	
ICHL 104	<p><b>Japanese IV for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><b>ระดับ ๔</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 103 Japanese III for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 103 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๓</p> <p>50 Kanji characters; expressing opinions, impressions, and expectations; reporting or quoting other's statements; describing and explaining people and things in details; giving directions; describing kind actions of other people using appropriate verbs; stating decisions, judgments, etc. based on the suppositions; asking for explanations, and explaining one's situations or reasons; asking for advices and instructions; expressing what one can or cannot do using potential verbs</p> <p>อักษรคันจิ ๕๐ ตัว แสดงความเห็น ความประทับใจ ความคาดหวัง รายงานหรือหยิบยกคำพูดของผู้อื่น บรรยายและอธิบายผู้คนและสิ่งของอย่างละเอียด บอกทิศทาง บรรยายการกระทำที่ดีของผู้อื่นด้วยคำกริยาที่เหมาะสม ตัดสินใจ ตัดสินความจากการคาดคะเน ขอคำอธิบาย อธิบายสถานการณ์หรือเหตุผลของบุคคล ขอคำปรึกษาและคำแนะนำวิธีการ บอกสิ่งทำได้และไม่ได้ด้วยคำกริยาที่เหมาะสม</p>	
ICHL 105	<p><b>Japanese V for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><b>ระดับ ๕</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 104 Japanese IV for Hospitality and</p>	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

### Tourism Industry

รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 104 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๔

50 Kanji characters; explaining state of things; describing necessary things to do in advance as preparations for the future; expressing own intentions, plans, and schedule; expressing own guess and inference; asking someone to take a message or conveying a message; stating standards or norms, when one explains the manner of doing a certain action or work; explaining a condition in which a certain action is performed; stating everyday habitual actions  
อักษรคันจิ ๕๐ ตัว อธิบายสถานะของสิ่งต่างๆ ความจำเป็นของการกระทำต่างๆ ที่วางแผนไว้ในอนาคต บอกความตั้งใจ แผนการ และตารางเวลา แสดงการคาดเดาและข้อวินิจฉัย ขอให้ผู้อื่นจดข้อความหรือถ่ายทอดข้อความ บอกมาตรฐานและธรรมเนียมปฏิบัติของการกระทำต่างๆ และการทำงาน บรรยายเงื่อนไขในการปฏิบัติสิ่งต่างๆ บอกเล่ากิจวัตรที่ทำทุกวัน

ICHL 106

Japanese VI for Hospitality and Tourism Industry

4 (4-0-8)

ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว  
ระดับ ๖

Prerequisites: Placement test or ICHL 105 Japanese V for Hospitality and Tourism Industry

รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 105 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๕

50 Kanji characters; expressing judgments under certain conditions; stating a purpose or an aim; describing changes in human ability and conditions; describing an action performed by a third person, or an action when one feels annoyed or troubled, using passive verbs; expressing something with the most important information emphasized; describing natural phenomena, happenings, and events, together with their causes; clearly telling what speakers consider as questions, by using a question with an interrogative as a component of a sentence; using appropriate expressions for giving and receiving of things and actions, depending on the relationship between the giver and the receiver, in terms of social status; telling usage, evaluation, necessary time, expense, etc  
อักษรคันจิ ๕๐ ตัว การตัดสินใจตามสถานการณ์ แสดงวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย บรรยายความเปลี่ยนแปลงของความสามารถและสภาพของมนุษย์ บรรยายการกระทำของบุคคลที่ ๓ บรรยายกริยาของคนที่เมื่อเป้าหมายหรือมีปัญหาโดยใช้กรรมจาก บรรยายโดยเน้นย้ำข้อมูลที่จำเป็นที่สำคัญ ปรากฏการณ์ธรรมชาติ เหตุการณ์ และสาเหตุการเกิด ย้ำสิ่งที่ผู้พูดตระหนักจากการสอบถามด้วยประโยคคำถาม บรรยายการให้และรับและการกระทำระหว่างบุคคลด้วยคำที่





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	เหมาะสมกับสถานะและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล บอกประโยชน์ การประเมินค่า เวลาที่สำคัญ ค่าใช้จ่าย	
ICHL 107	<p><b>Japanese VII for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><b>ระดับ ๗</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 106 Japanese VI for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 106 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๖</p> <p>50 Kanji characters; telling a supposition based on the appearance of a thing, person and scene; expressing that the degree of an action or a state is excessive; describing the easiness or difficulty in handling or doing something; expressing feelings of surprise, disappointment or dissatisfaction when an expected consequence did not follow; describing how to cope with a situation or its consequence under a hypothetical situation; telling an action, stressing a certain point in time during the course of the action; expressing that one is convinced and certain of what he/she states; giving compulsion and permission; seeking permission politely; understanding Japanese view on relationship based on seniority, social status and insider/outsider relationships; understanding the entire system of all respectful expressions and humble expressions</p> <p>อักษรคันจิ ๕๐ ตัว คาดเดาเหตุการณ์จากสิ่งของ บุคคล และฉากที่ปรากฏ แสดงออกว่าการกระทำหรือสภาพใดๆ นั้นมากเกินไปจนความจำเป็น บรรยายความยากง่ายในการจัดการหรือกระทำสิ่งใด บอกความรู้สึกแปลกใจ ผิดหวัง หรือไม่พอใจเมื่อผลที่ตามมาไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง บรรยายวิธีรับมือกับเหตุการณ์หรือสิ่งที่จะตามมาในเหตุการณ์สมมุติ บอกเล่าการกระทำโดยเน้นย้ำแต่ละจุดเวลาในช่วงที่เกิดเหตุการณ์ขึ้น แสดงออกถึงความเชื่อมั่นและมั่นใจต่อสิ่งที่บอกออกไป แสดงการบังคับและอนุญาต ขออนุญาตอย่างสุภาพ เข้าใจขนบการใช้ภาษาญี่ปุ่นตามความสัมพันธ์ของผู้พูดและผู้ฟังบนพื้นฐานของลำดับอาวุโส สถานะทางสังคม ความสัมพันธ์ของบุคคลภายในและบุคคลภายนอก เข้าใจธรรมเนียมในการแสดงออกถึงความเคารพและความนอบน้อม</p>	4 (4-0-8)
ICHL 108	<p><b>Japanese VIII for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><b>ระดับ ๘</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 107 Japanese VII for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 107 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมการ</p>	4 (4-0-8)





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p><b>บริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๗</b></p> <p>The 50 Kanji characters; explaining cultural aspects; discussing about natural disaster; comparing education systems; understanding and presenting graphs and charts; talking about health</p> <p>อักษรคันจิ ๕๐ ตัว อธิบายมุมมองทางวัฒนธรรม สนทนาเรื่องภัยธรรมชาติ เปรียบเทียบระบบการศึกษา เข้าใจและนำเสนอแผนภูมิกราฟและตาราง สนทนาเกี่ยวกับสุขภาพ</p>	
ICHL 109	<p><b>Japanese IX for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><b>ระดับ ๙</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 108 Japanese VIII for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 108 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๘</p> <p>The 50 Kanji characters; report about invention; discussion on issues related to natural environment; understanding cultural differences; discussion on social issues</p> <p>อักษรคันจิ ๕๐ ตัว อธิบายมุมมองทางวัฒนธรรม สนทนาเรื่องภัยธรรมชาติ เปรียบเทียบระบบการศึกษา เข้าใจและนำเสนอแผนภูมิกราฟและตาราง สนทนาเกี่ยวกับสุขภาพ</p>	4 (4-0-8)
ICHL 110	<p><b>Japanese X for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๐</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 109 Japanese IX for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 109 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๙</p> <p>An analysis of texts of various kinds chosen from the fields and topics of interest of the students and production of similar written documents, in order to prepare the students for the written skill part of a standard intermediate level proficiency test.</p> <p>วิเคราะห์ข้อความในหลากหลายรูปแบบ (ข่าว โฆษณา วรรณกรรม รายงาน ฯลฯ) ที่เลือกมาจากหัวข้อและสาขาที่นักศึกษาผู้รักสนใจ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานเขียนที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เป็นการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อให้มีทักษะการเขียนสำหรับการทดสอบทักษะภาษาในระดับพื้นฐาน</p>	4 (4-0-8)
ICHL 111	<p><b>Japanese XI for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๑</b></p>	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

๑๑
<p><b>Prerequisites: Placement test or ICHL 110 Japanese X for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 110 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๐</b></p> <p>An analysis of various audio documents (such as TV and radio broadcast, plays and films) chosen according to the fields and topics of interest of the students and the production of similar documents, in order to prepare the students for the oral skill part of a standard intermediate level proficiency test.</p> <p>วิเคราะห์สื่อที่ใช้เสียงจากหลายช่องทาง (เช่น โทรทัศน์ วิทยุ การแสดงละคร และหนัง) ที่เลือกมาจากหัวข้อและสาขาที่นักศึกษาผู้สืกสนใจ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เป็นการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อให้มีทักษะการพูดสำหรับการทดสอบทักษะภาษาในระดับพื้นฐาน</p>

## Chinese

ICHL 121	Chinese I for Hospitality and Tourism Industry	4 (4-0-8)
	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑	
	<b>Prerequisites: Placement test</b>	
	<b>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ</b>	
	<p>The Chinese phonetic system (Pinyin), Chinese basic writing system (Stroke order), Chinese characters (approximately 100) and fundamentals of basic Chinese grammar (interrogative pronouns, particle 的 “de”, Yes/No questions with 吗 “ma”, demonstrative pronouns, classifiers, adverb 也 “ye”, “dou” 都); Scaffolding of basic vocabulary; the basic communication about personal topics (self and others); description of China; the design of written product in the target language; expressing existence, preferences and agreement; comparing cultures</p> <p>สัทศาสตร์ภาษาจีน (Pinyin) หลักเกณฑ์การเขียนภาษาจีน อักษรจีน ๑๐๐ คำ ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาจีน (ปฏิเสธสรรพนาม คำเสริม 的 “de” ประโยคคำถามที่ใช้ 吗 “ma” นิยมสรรพนาม ลักษณะนาม คำวิเศษณ์ “ye” 也 , “dou” 都) คำศัพท์ สนทนาขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องราวส่วนบุคคล (ของตนเองและผู้อื่น) บรรยายเกี่ยวกับประเทศจีน ออกแบบงานเขียนในภาษาเป้าหมาย แสดงถึงสิ่งที่ปรากฏอยู่ ความชอบ การเห็นด้วยและการตกลง การ</p>	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

เปรียบเทียบวัฒนธรรม		
ICHL 122	<p><b>Chinese II for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p>ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๒</p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 121 Chinese I for Hospitality and Tourism Industry</p> <p>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 121 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑</p> <p>The Chinese phonetic system (Pinyin), Chinese writing system, Chinese characters (approximately 100); fundamental Chinese grammar concepts(interrogative pronouns, classifiers, “de” particles, “de” phrase, adverbials, continue of an act sentence structures and reduplication of verbs); scaffolding of basic vocabulary; the basic communication about daily life topics; the design of written products in the target language; expressing simply points of view, describing people and daily life activities; comparing cultures</p> <p>สัทศาสตร์ภาษาจีน (Pinyin) ระบบการเขียนภาษาจีน ตัวอักษรจีน ๑๐๐ คำ หลักไวยากรณ์พื้นฐาน (ปฏิเสธสรรพนามลักษณนาม คำช่วยและวลี “de” กริยาวิเศษณ์ โครงสร้างประโยคแสดงการต่อเนื่องของการกระทำ การซ้ำคำกริยา) คำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การออกแบบงานเขียนในภาษาเป้าหมาย การแสดงความคิดเห็นอย่างง่ายๆ บรรยายบุคคลและกิจกรรมในชีวิตประจำวัน การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>	4 (4-0-8)
ICHL 123	<p><b>Chinese III for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p>ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๓</p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 122 Chinese II for Hospitality and Tourism Industry</p> <p>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 122 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๒</p> <p>Chinese phonetics (Pinyin); Chinese characters (approximately 150) ; fundamentals of basic Chinese grammar concepts(interrogative pronouns, modal verbs, complex sentence, modal particle “le” (了), complement of state, complement of result, complement of duration); scaffolding of basic vocabulary; the basic communication about various topics; the design of written products in the target language; expressing points of view, telling direction, describing oneself and other people’s abilities; comparing cultures</p> <p>สัทศาสตร์ภาษาจีน (Pinyin) อักษรจีน ๑๕๐ คำ หลักไวยากรณ์พื้นฐานภาษาจีน (ปฏิเสธสรรพนาม กริยานุเคราะห์ ประโยคความซ้อน คำเสริมน้ำเสียง “le” (了), บทเสริมกริยา</p>	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>บอกสภาพ บทเสริมกริยาบอกผลลัพธ์ บทเสริมกริยาบอกระยะเวลา คำศัพท์พื้นฐาน สนทนา พื้นฐานในหัวข้อต่างๆ ออกแบบงานเขียนในภาษาเป้าหมาย แสดงความคิดเห็น บอกทิศทาง บรรยายถึงความสามารถของตนเองและผู้อื่นได้ การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>	
ICHL 124	<p><b>Chinese IV for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span>  <b>ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๔</b>  <b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 123 Chinese III for Hospitality and Tourism Industry  <b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 123 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๓  Reading and summarizing passages, writing letters, relate travel experience, describing one's appearance, the preposition "ba". (The preposition "ba" and its object which together function as an adverbial clause in sentences with verbs being the predicate.), expressing the continuation of an act, complement of direction, describing the degree level of state of things as they change over time, Chinese culture on weddings  อ่านและย่อข้อความ เขียนตัวอักษร ประสบการณ์การท่องเที่ยว บรรยายลักษณะบุคคล บุพ บท "ba" (บุพบท "ba" ที่ใช้กับร่วมกับกรรมาทำหน้าที่เป็นวิเศษณานุประโยค ใช้กับกริยา แสดงการคาดเดา) บรรยายการกระทำที่ต่อเนื่องกัน ส่วนขยายการบอกทิศทาง บรรยายระดับของสถานะของสิ่งของที่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา วัฒนธรรมการแต่งงานแบบจีน</p>	
ICHL 125	<p><b>Chinese V for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span>  <b>ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๕</b>  <b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 124 Chinese IV for Hospitality and Tourism Industry  <b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 124 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๔  Expressing one's feelings. i.e. sadness, happiness, anger, pain, etc., relate someone's experience and evaluate behavior, the preposition "ba" (continued), express passive meaning by using the prepositions "bei", "jiao", "rang", complement of potentiality (I); reduplication of numeral-quantifier compounds; Chinese culture and custom on how to decorate a house  บรรยายความรู้สึก เสียใจ ดีใจ โกรธ เจ็บปวด ฯลฯ เชื่อมโยงประสบการณ์กับการประเมิน พฤติกรรม บุพบท "ba" (ต่อ) แสดงความหมายว่าถูกกระทำโดยใช้บุพบท "bei" "jiao" "rang" ส่วนเติมเต็มเรื่องขีดความสามารถ (๑) คุณศัพท์บอกจำนวนนับรวมกันหลายจำนวน วัฒนธรรมจีนและขนบการตกแต่งบ้าน</p>	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

ICHL 126	<p><b>Chinese VI for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๖</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 125 Chinese V for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 125 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๕</p> <p>Making and declining invitations and requests; expressing agreements and disagreements; expressing one's wishes, and indicating the result of an act using complements of direction, the flexible use of interrogative pronouns, rhetorical questions to express affirmation or negation, complement of potentiality (II); Chinese idioms and proverbs</p> <p>ส่งคำเชิญ ตอบรับคำเชิญและคำขอ แสดงความเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย ชี้ให้เห็นผลจากการกระทำโดยใช้ส่วนเติมเต็มเรื่องทิศทาง ปฏกาสรรพนาม คำถามอย่างมีวาทศิลป์ในการยืนยันหรือปฏิเสธ ส่วนเติมเต็มเรื่องขีดความสามารถ (๒) สำนวนสุภาพ</p>
ICHL 127	<p><b>Chinese VII for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๗</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 126 Chinese VI for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 126 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๖</p> <p>Elements of intermediate grammar and vocabulary related to specialized contexts allowing the students to participate in discussions on specific topics, expressing opinions and asking for clarification in such contexts, reading a wider variety of long texts, and writing extended letters or narratives; asking and giving advice, words of consolation, writing about travelling, expression of assumption, Chinese idioms expressing feeling of sorrow and grievance; rules and regulations for entering China, the belief of good and bad luck, Chinese traditional style house (Siheyuan), Peking Opera; existence emergence sentence, indirect refusal of a request, reduplication adjective used as an adverbial; conjunctions</p> <p>ศึกษาไวยากรณ์ในระดับกลางและคำศัพท์เฉพาะด้านเพื่อให้นักศึกษาสามารถสนทนากับผู้อื่นในหัวข้อเฉพาะด้านได้ แสดงความคิดเห็นและขอความกระจ่างในหัวข้อเหล่านั้น อ่านข้อความหลากหลายประเภทมากขึ้น เขียนจดหมายหรือคำบรรยายขนาดยาวขึ้น ถามเพื่อขอคำแนะนำ คำปลอบโยน เขียนเรื่องเกี่ยวกับการเดินทาง แสดงข้อสันนิษฐาน สำนวนจีน แสดงความรู้สึกโศกเศร้าหรือคับข้องใจ กฎและข้อบังคับในการเดินทางเข้าประเทศ ความเชื่อเรื่อง</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	โชคดีและโชคร้าย บ้านแบบจีน (Siheyuan) จั่วปักกิ่ง ประโยคบอกการเกิดขึ้นและดำรงอยู่ การปฏิเสธคำขอโดยอ้อม การซ้ำคำคุณศัพท์ให้เป็นคำวิเศษณ์ คำเชื่อม	
ICHL 128	<p><b>Chinese VIII for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๘</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 127 Chinese VII for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 127 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๗</p> <p>More advanced grammar and vocabulary related to a wider variety of specialized contexts allowing the students to begin, hold, and close extended conversations and discussions related to specialized topics and situation, and read and write simple argumentative texts related to such contexts; Chinese proverbs (1), idioms and expressions (1), poems (1), making a comparison; tourist attractions in China, Chinese dialects, Qingming festival; three Gorges of the Yangtze river 被 (bei) sentence; the complement of potentiality; prepositions; auxiliary verbs; continuity of an act; adverbs</p> <p>ศึกษาไวยากรณ์ระดับสูงขึ้นและคำศัพท์เฉพาะด้านเพื่อให้นักศึกษาสามารถเริ่ม ดำเนิน และจบการสนทนาและอภิปรายในหัวข้อ/เหตุการณ์เฉพาะที่มีขนาดยาวขึ้นได้ รวมถึงอ่านและเขียนข้อความโต้แย้งเนื้อหาในหัวข้อ/เหตุการณ์ดังกล่าว สุภาษิตจีน (๑) สำนวน (๑) กวี (๑) การเปรียบเทียบ สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศจีน ภาษาถิ่นในประเทศจีน เทศกาลชิงเหม้ง สาม หุบเขาแห่งแม่น้ำแยงซี ประโยคที่ใช้ bei การบ่งบอกความเป็นไปได้ คำบุพบท กริยาช่วย ความต่อเนื่องของการกระทำ คำวิเศษณ์</p>	
ICHL 129	<p><b>Chinese IX for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๙</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 128 Chinese VIII for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 128 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๘</p> <p>The consolidation of the acquisitions of ICHL 127 and 128 and further mastering of advanced grammar and specialized vocabulary in order to allow the students to fully reach a standard intermediate level of proficiency; giving warnings, note taking, memo writing, indication of unexpected situation with a tone exclamation, Chinese proverbs (2), idioms and expressions (2), poems (2), mid autumn festival, summer activities for the young people in China; recent developments in Chinese families; adverbs, phrases, conjunctions, auxiliary</p>	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>verbs (2)</p> <p>รวมเนื้อหาการสอนจากรายวิชา ICHL 127 และ 128 โดยเพิ่มเติมไวยากรณ์และศัพท์เฉพาะทางในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มความรู้ของนักศึกษาให้ได้มาตรฐานระดับกลาง แจ่มเจี้ยน จดข้อความ จดบันทึก กล่าวถึงเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดด้วยท่าทีประหลาดใจ สุภาษิตจีน (๒) สำนวน (๒) กวี (๒) เทศกาลไหว้พระจันทร์ กิจกรรมหน้าร้อนของเยาวชนในประเทศจีน ความก้าวหน้าของครอบครัวจีนในปัจจุบัน คำวิเศษณ์ วลี คำเชื่อม กริยาช่วย (๒)</p>	
ICHL 130	<p><b>Chinese X for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p>ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๐</p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 129 Chinese IX for Hospitality and Tourism Industry</p> <p>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 129 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๙</p> <p>An analysis of texts of various kinds (press, advertisements, literature, reports, etc.) chosen according to the fields and topics of interest of the students and production of similar written documents, in order to prepare the students for the written skill part of a standard intermediate level proficiency test.</p> <p>วิเคราะห์ข้อความในหลากหลายรูปแบบ (ข่าว โฆษณา วรรณกรรม รายงาน ฯลฯ) ที่เลือกมาจากหัวข้อและสาขาที่นักศึกษารู้สึกสนใจ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานเขียนที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เป็นการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อให้มีทักษะการเขียนสำหรับการทดสอบทักษะภาษาในระดับพื้นฐาน</p>	
ICHL 131	<p><b>Chinese XI for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p>ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๑</p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 130 Chinese X for Hospitality and Tourism Industry</p> <p>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 130 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๐</p> <p>An analysis of various audio documents (such as TV and radio broadcast, plays and films) chosen according to the fields and topics of interest of the students and the production of similar documents, in order to prepare the students for the oral skill part of a standard intermediate level proficiency test.</p> <p>วิเคราะห์สื่อที่ใช้เสียงจากหลายช่องทาง (เช่น โทรทัศน์ วิทยุ การแสดงละคร และหนัง) ที่เลือกมาจากหัวข้อและสาขาที่นักศึกษารู้สึกสนใจ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เป็นการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อให้มีทักษะการพูดสำหรับการทดสอบทักษะภาษาในระดับพื้นฐาน</p>	





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

### French

ICHL 141	<p><b>French I for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ</p> <p>Fundamentals of basic French grammar (pronouns, present tense conjugation, gender/number, adjectives, prepositions); scaffolding of basic vocabulary; the basic communication about personal topics (self and others); identification and description of French speaking countries; the design of written products in the target language; expressing existence, preferences and agreement; comparing cultures</p> <p>ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาฝรั่งเศส (คำสรรพนาม การผันกริยา (กาลปัจจุบัน) เพศ ตัวเลข คำคุณศัพท์ คำบุพบท) คำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับหัวข้อส่วนบุคคล (ของตนเอง และผู้อื่น) จำแนกและอธิบายถึงประเทศที่ใช้ภาษาฝรั่งเศส ออกแบบงานเขียนในภาษาเป้าหมาย แสดงถึงสิ่งที่ปรากฏอยู่ ความชอบ การเห็นด้วยและการตกลง การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>
ICHL 142	<p><b>French II for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๒</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 141 French I for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 141 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑</p> <p>Fundamentals of simple French grammar (present and future tense, adjective gender, place and agreement, more complex prepositions, more complex questions) Scaffolding of simple vocabulary; simple communication about daily life topics (in France and in their country); the design of written products in the target language; expressing simply point of view, describing people and daily life activities; comparing cultures</p> <p>ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาฝรั่งเศส (ปัจจุบันกาลและอนาคตกาล คำคุณศัพท์บอกเพศ สถานที่ และความเห็น คำบุพบทเชิงซ้อน คำถามเชิงซ้อน) คำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน (ในประเทศฝรั่งเศสและประเทศของตนเอง) ออกแบบงานเขียนในภาษาเป้าหมาย แสดงความคิดเห็น บรรยายบุคคล และกิจกรรมในชีวิตประจำวัน เปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>
ICHL 143	<p><b>French III for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๓</b></p>





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 142 French II for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 142 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๒</p> <p>Fundamentals of more complex French grammar (present and future tense, adjective gender, place and agreement, more complex prepositions, questions and past tense notions); scaffolding of more complex vocabulary; longer communication about daily life topics (in France and in their country); the design of written products in the target language; expressing point of view, describing people and daily life activities; comparing cultures</p> <p>ไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสที่ซับซ้อนมากขึ้น (ปัจจุบันกาลและอนาคตกาล คำคุณศัพท์บอกเพศ สถานที่และข้อตกลง คำบุพบทเชิงซ้อน คำถามและอดีตกาล) การใช้คำศัพท์ที่ซับซ้อนมากขึ้น สนทนาเกี่ยวกับหัวข้อชีวิตประจำวันที่ยาวขึ้น (ในประเทศฝรั่งเศสและประเทศของตนเอง) ออกแบบงานเขียนในภาษาเป้าหมาย แสดงความคิดเห็น บรรยายบุคคล และกิจกรรมในชีวิตประจำวัน เปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>	
ICHL 144	<p><b>French IV for Hospitality and Tourism Industry</b> 4 (4-0-8)</p> <p><b>ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๔</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 143 French III for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 143 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๓</p> <p>Talking about friends; describing someone; looking for and applying for a job; giving advice; talking about professional activities and professional experiences; reporting speeches (1); relative pronouns: <i>qui, que, à qui</i>; <i>Imparfait and passé composé</i> tenses; subjunctive mood to express necessity</p> <p>สนทนาเรื่องเพื่อน บรรยายลักษณะบุคคล หางาน สมัครงาน ให้คำปรึกษา สนทนาเรื่องกิจกรรมและประสบการณ์ในการทำงาน รายงานด้วยวาจา (๑) สรรพนามเชื่อมความ <i>qui, que, à qui</i> การใช้กาลอดีตไม่สมบูรณ์ (<i>imparfait</i>) คู่กับกาลอดีตธรรมดา (<i>passé composé</i>) ปริกัลมลา (<i>subjunctive mood</i>)</p>	
ICHL 145	<p><b>French V for Hospitality and Tourism Industry</b> 4 (4-0-8)</p> <p><b>ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๕</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 144 French IV for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 144 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๔</p>	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>Talking about a country; understanding tourist information and making a reservation. talking about one's living environment; justifying a choice; talking about a movie; relative pronouns : où, dont ; pronouns en and y; Gerundive form. Past tenses review: imparfait / passé composé / plus-que-parfait ; passive voice (1)</p> <p>สนทนาเกี่ยวกับประเทศ เข้าใจข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวและจองสิ่งต่างๆ สนทนาเรื่องสภาพแวดล้อมต่างๆ ในชีวิตของบุคคล ตัดสินใจเลือกตัวเลือก สนทนาเรื่องภาพยนตร์ สรรพนามเชื่อมความ où dont สรรพนาม en และ y อาการนาม ทบทวนกาลอดีตไม่สมบูรณ์และกาลปัจจุบันธรรมดา กาลอดีตสมบูรณ์ กรรมวาจก</p>	
ICHL 146	<p><b>French VI for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๖</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 145 French V for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 145 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๕</p> <p>Expressing wishes; to make a suggestion; talking about a project; talking about a book or an article; expressing aims, causes and consequences; to expressing agreements and disagreements; talking about changes in life; expressing a regret; subjunctive mood to express wishes; conditional mood to make a suggestion; reported speeches and time accordance; past conditional to express past hypothesis and regret</p> <p>แสดงความปรารถนา ให้คำแนะนำ สนทนาเรื่องโครงการ สนทนาเรื่องหนังสือหรือบทความ แสดงวัตถุประสงค์ เหตุและผลที่ตามมา แสดงความเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย สนทนาเรื่องความเปลี่ยนแปลงในชีวิต แสดงความเสียใจ ปฏิกลับมาลาแสดงความปรารถนา การกล่าวรายงาน และความเกี่ยวเนื่องของเวลา ประโยคเงื่อนไขกาลอดีตเพื่อแสดงข้อสันนิษฐานและความเสียใจ</p>	
ICHL 147	<p><b>French VII for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;"><b>4 (4-0-8)</b></span></p> <p><b>ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๗</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 146 French VI for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 146 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๖</p> <p>talking about one's own image and look, asking information and advice by email; describing people and their behaviours; speaking highly of someone; giving suggestion and reproach; expressing feelings (2); giving advice and order;</p>	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

talking about consumption; writing a claim by email; negotiating a price; complaining about a service; reporting a third person's speech and warning someone

ไวยากรณ์และศัพท์ระดับสูงขึ้นสำหรับเนื้อหาเฉพาะทางที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้นักศึกษาเริ่ม ดำเนิน และจบบทสนทนาขนาดยาวได้ อภิปรายประเด็นและเหตุการณ์เฉพาะต่างๆ อ่าน และเขียนข้อความโต้แย้งอย่างง่ายต่อบริบทเหล่านั้น พูดถึงภาพลักษณ์และรูปลักษณ์ของบุคคล สอบถามข้อมูลและให้คำปรึกษาทางอีเมล บรรยายบุคคลและพฤติกรรมของพวกเขา พูดยกย่อง ตำหนิและให้คำชี้แนะ แสดงความรู้สึก (๒) ให้คำปรึกษาและออกคำสั่ง พูดเรื่องการบริโภค เขียนข้อเรียกร้องทางอีเมล ต่อรองราคา ร้องเรียนเรื่องบริการ บอกเล่าการสนทนาสู่บุคคลที่สาม พูดเพื่อให้ผู้อื่นรู้สึกอบอุ่นใจ

**ICHL 148 French VIII for Hospitality and Tourism Industry 4 (4-0-8)**

**ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๘**

**Prerequisites:** Placement test or ICHL 147 French VII for Hospitality and Tourism Industry

**รายวิชาบังคับก่อน:** การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 147 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๗

More advanced grammar and vocabulary related to a wider variety of specialized contexts allowing the students to begin, hold and close extended conversations and discussions related to specialized topics and situation; reading and writing simple argumentative texts related to such contexts; talking about one's own image and look, asking information and advice by email; describing people and their behaviours; speaking highly of someone; giving suggestions and reproaches; expressing feelings (2); giving advice and order; talking about consumption; writing a claim by email; negotiating a price; complaining about a service; reporting a third person's speech and warning someone

ไวยากรณ์และศัพท์ระดับสูงขึ้นสำหรับเนื้อหาเฉพาะทางที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้นักศึกษาเริ่ม ดำเนิน และจบบทสนทนาขนาดยาวได้ อภิปรายประเด็นและเหตุการณ์เฉพาะต่างๆ อ่าน และเขียนข้อความโต้แย้งอย่างง่ายต่อบริบทเหล่านั้น พูดถึงภาพลักษณ์และรูปลักษณ์ของบุคคล สอบถามข้อมูลและให้คำปรึกษาทางอีเมล บรรยายบุคคลและพฤติกรรมของพวกเขา พูดยกย่อง ตำหนิและให้คำชี้แนะ แสดงความรู้สึก (๒) ให้คำปรึกษาและออกคำสั่ง พูดเรื่องการบริโภค เขียนข้อเรียกร้องทางอีเมล ต่อรองราคา ร้องเรียนเรื่องบริการ บอกเล่าการสนทนาสู่บุคคลที่สาม พูดเพื่อให้ผู้อื่นรู้สึกอบอุ่นใจ

**ICHL 149 French IX for Hospitality and Tourism Industry 4 (4-0-8)**

**ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๙**



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

**Prerequisites: Placement test or ICHL 148 French VIII for Hospitality and Tourism Industry**

**รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 148 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๘**

Consolidation of the acquisitions of ICHL 147 and 148 and further mastering of advanced grammar and specialized vocabulary in order to allow the students to fully reach a standard intermediate level of proficiency; talking about studies and learning tools; talking about one's experience in a curriculum vitae; talking about the past; conceding and opposing in an argumentative speech (1); talking about the press: newspapers and magazines, talking about an event in an article; giving information by letter or mail; understanding and introducing newspaper's articles; expressing and defending an opinion; encouraging and promoting solidarity; to ask detailed information by email; expressing aims; expressing duration with time indicators

รวมเนื้อหาการสอนจากรายวิชา ICHL 147 และ 148 โดยเพิ่มเติมไวยากรณ์และศัพท์เฉพาะทางในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มความรู้ของนักศึกษาให้ได้มาตรฐานระดับกลาง พูดเรื่องการเรียนและเครื่องมือในการเรียนรู้ เขียนประวัติโดยสังเขป (curriculum vitae) สนทนาเรื่องในอดีต แสดงการยอมรับและต่อต้านในพูดเชิงอภิปราย (๑) สนทนาเรื่องสื่อ หนังสือพิมพ์และนิตยสาร พูดถึงเหตุการณ์ในข่าว บอกข้อมูลผ่านทางจดหมายหรืออีเมล เข้าใจและบอกเล่าข่าวในหนังสือพิมพ์ แสดงความคิดเห็นและหาข้อสนับสนุน ปลุกปลอบและสร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว สอบถามข้อมูลทางอีเมล บอกจุดมุ่งหมาย บอกช่วงเวลาโดยใช้ศัพท์บ่งชี้ช่วงเวลา

ICHL 150

**French X for Hospitality and Tourism Industry**

**4 (4-0-8)**

**ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๐**

**Prerequisites: Placement test or ICHL 149 French IX for Hospitality and Tourism Industry**

**รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 149 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๙**

An analysis of texts of various kinds (press, advertisements, literature, reports, etc.) chosen according to the fields and topics of interest of the students and production of similar written documents, in order to prepare them for the written skill part of the standard intermediate level proficiency test

วิเคราะห์ข้อความในหลากหลายรูปแบบ (ข่าว โฆษณา วรรณกรรม รายงาน ฯลฯ) ที่เลือกมาจากหัวข้อและสาขาที่นักศึกษารู้สึกสนใจ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานเขียนที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เป็นการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อให้มีทักษะการเขียนสำหรับการทดสอบทักษะภาษาในระดับพื้นฐาน



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

<b>ICHL 151</b>	<b>French XI for Hospitality and Tourism Industry</b> <b>ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๑</b> <b>Prerequisites: Placement test or ICHL 150 French X for Hospitality and Tourism Industry</b> <b>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 150 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๐</b> An analysis of various audio documents (such as TV and radio broadcast, plays and films) chosen according to the fields and topics of interest of the students and the production of similar documents, in order to prepare the students for the oral skill part of a standard intermediate level proficiency test. วิเคราะห์สื่อที่ใช้เสียงจากหลายช่องทาง (เช่น โทรทัศน์ วิทยุ การแสดงละคร และหนัง) ที่เลือกมาจากหัวข้อและสาขาที่นักศึกษาผู้รู้สึกสนใจ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เป็นการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อให้มีทักษะการพูดสำหรับการทดสอบทักษะภาษาในระดับพื้นฐาน	<b>4 (4-0-8)</b>
-----------------	---	------------------

### German

<b>ICHL 161</b>	<b>German I for Hospitality and Tourism Industry</b> <b>ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑</b> <b>Prerequisites: Placement test</b> <b>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ</b> Greetings, introducing oneself or others, German alphabet and phonemes, personal information, numbers from 1 – 100 and price quotations, expressing wishes, telling the time and making appointments; quality of items, measurements; verb forms, pronouns, sentence structure, gender of nouns, accusative case and plural forms, negation ทักทาย แนะนำตัว ตัวอักษรและหน่วยเสียงในภาษาเยอรมัน ข้อมูลส่วนตัว ตัวเลข ๑ ถึง ๑๐๐ และการเสนอราคา แสดงความปรารถนา บอกเวลาและนัดหมาย ลักษณะของสิ่งของ มาตราวัด-ชั่งตวง รูปของกริยา สรรพนาม โครงสร้างประโยค เพศของนาม กรรมาการและรูปพหูพจน์ การปฏิเสธ	<b>4 (4-0-8)</b>
<b>ICHL 162</b>	<b>German II for Hospitality and Tourism Industry</b> <b>ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๒</b> <b>Prerequisites: Placement test or ICHL 161 German I for Hospitality and Tourism Industry</b> <b>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 161 ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑</b>	<b>4 (4-0-8)</b>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>Ordering and paying for meals in a restaurant, preferences of food and drinks, giving and asking for directions, reading a map, preferences of work conditions, job advertisements; essay writing, yes/no questions, imperative forms, compound verbs, preposition with dative case, modal verbs I, German sentence bracket</p> <p>สั่งและจ่ายค่าอาหารในร้านอาหาร อาหารและเครื่องดื่มที่ชื่นชอบ ตอบและถามเรื่องทิศทาง อ่านแผนที่ ลักษณะของงานที่ชอบ ประกาศรับสมัครงาน การเขียนเรียงความ คำถามที่ตอบว่าใช่/ไม่ใช่ รูปแบบคำสั่ง กริยาประสม บุพพทที่ใช้กับกรรมรอง กริยามาลา กริยาช่วย (๑) วงเล็บที่ใช้ในประโยคภาษาเยอรมัน</p>	
ICHL 163	<p><b>German III for Hospitality and Tourism Industry</b> <b>4 (4-0-8)</b></p> <p>ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๓</p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 162 German II for Hospitality and Tourism Industry</p> <p>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 162 ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๒</p> <p>Health advice and problems, healthy and unhealthy life styles, events and accidents, travel reports, curriculum vitae (CV); possessive articles in nominative, accusative and dative case, perfect tense, connectors, modal verbs II</p> <p>ปัญหาและการแนะนำด้านสุขภาพ รูปแบบการใช้ชีวิตที่ดีและไม่ดีต่อสุขภาพ เหตุการณ์และอุบัติเหตุ รายงานการเดินทาง ประวัติส่วนตัวโดยย่อ (CV) คำแสดงความเป็นเจ้าของ กรรมกรกรและกรรมรอง กาลสมบุรณ์ ตัวเชื่อมกริยาช่วย (๒)</p>	
ICHL 164	<p><b>German IV for Hospitality and Tourism Industry</b> <b>4 (4-0-8)</b></p> <p>ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๔</p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 163 German III for Hospitality and Tourism Industry</p> <p>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 163 ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๓</p> <p>Clothing and accessory, appearance, shopping for clothes and accessory family members, present and past families, statistics, festivities and culture, dates, presents; comparative forms of adjectives, modal verbs past tense, dependent clauses (cause and condition), personal pronouns, accusative and dative case. เสื้อผ้าและเครื่องประดับ รูปลักษณ์ ชื่อเสื้อผ้าและเครื่องประดับ สมาชิกในครอบครัว ครอบครัวในปัจจุบันและอดีต สถิติ การเฉลิมฉลองและวัฒนธรรม วันที่ ของขวัญ การเปรียบเทียบขั้นกว่าของคำคุณศัพท์ กริยาช่วยกาลอดีต อนุประโยคที่ไม่สมบูรณ์ (เหตุและ</p>	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

เงื่อนไข) บุรุษสรรพนาม กรรมการกและกรรมรอง		
ICHL 165	<p><b>German V for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๕</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 164 German IV for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 164 ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๔</p> <p>Housing II, furniture and equipment II, school and education, the school system in Germany; future plans, appearance II, fashion and life style, the description of persons; dependent clauses II, future tense, declination of adjectives.</p> <p>บ้าน (๒) เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ (๒) โรงเรียนและการศึกษา ระบบโรงเรียนในประเทศเยอรมนี แผนการในอนาคต รูปลักษณ์ (๒) สมัยนิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิต การบรรยายบุคคล อนุประโยค (๒)กาลอนาคต ผันคำคุณศัพท์ให้มีความหมายตรงข้าม</p>	4 (4-0-8)
ICHL 166	<p><b>German VI for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๖</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 165 German V for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 165 ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๕</p> <p>Travel, weather and seasons, public transport; free time, learning to know people abroad, clubs, work and job search, job advertisement and application; impersonal verbs, modal verbs III, relative clauses, indefinite pronouns, phrasal verbs, dependent clauses (concessive).</p> <p>ท่องเที่ยว อากาศและฤดูกาล การขนส่งสาธารณะ การใช้เวลาว่าง เรียนรู้การรู้จักผู้คนในต่างประเทศ สโมสร การทำงานและการหางาน ประกาศรับสมัครงานและการสมัคร คำกริยาที่ไม่ใช้บุรุษสรรพนาม กริยาช่วย (๓) อนุประโยคขยายนามข้างหน้า สรรพนามไม่เจาะจง กริยาวลี อนุประโยค (เงื่อนไข)</p>	4 (4-0-8)
ICHL 167	<p><b>German VII for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๗</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 166 German VI for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 166 ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๖</p> <p>The media, statistics, habits in using media, argumentation about media, texts</p>	4 (4-0-8)





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

about media (reading and writing); politics, opinion about politics, wishes about politics, good and bad manners in different cultures, invitations in different cultures, rules of politeness, intercultural comparisons; question words (summary), adjective suffixes and prefixes, adjective antonyms, past tense (regular and irregular); verbs with fixed prepositions, prepositions with dative, temporal dependent clauses

สื่อ สถิติ นิสัยในการใช้สื่อ การโต้แย้งเกี่ยวกับสื่อ ข้อความในสื่อ (การอ่านและการเขียน) การเมือง ความคิดเห็นทางการเมือง ความปรารถนาเกี่ยวกับการเมือง มารยาทที่ดีและไม่ดีในวัฒนธรรมต่างๆ การเชื้อเชิญในต่างวัฒนธรรม ความสุภาพ การเปรียบเทียบระหว่างวัฒนธรรม คำแสดงคำถาม (ย่อ) คำคุณศัพท์ที่ทำหน้าที่เป็นคำอุปสรรค คำคุณศัพท์ที่มีความหมายตรงกันข้าม คำกริยาแสดงอดีตกาล คำกริยาที่มีบุพบทตายตัว คำบุพบทและกรรมรอง อนุประโยคที่ไม่มีความสมบูรณ์ในตัวเอง

**ICHL 168 German VIII for Hospitality and Tourism Industry 4 (4-0-8)**

**ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๘**

**Prerequisites: Placement test or ICHL 167 German VII for Hospitality and Tourism Industry**

**รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 167 ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๗**

Describing people, asking for information on the telephone, describing advantages and disadvantages, reserving a room, complaining, expressing praise, applying for a job on the phone, understanding a travel brochure, talking about eating habits, understanding tips for a healthy diet, ordering and paying in a restaurant, giving advice; prepositions with accusative (summary), indirect question phrases, indirect and direct questions, masculine nouns n-declinations, regular and irregular comparative forms, declination of articles, superlatives, and adjective endings; infinitive groups with zu, concessive dependent clauses, word formation: noun formation

บรรยายลักษณะบุคคล ถามข้อมูลทางโทรศัพท์ บรรยายข้อได้เปรียบและเสียเปรียบ จองห้องพัก ร้องเรียน แสดงความชื่นชม การสมัครงานทางโทรศัพท์ เข้าใจแผนพับการท่องเที่ยว พูดถึงนิสัยการรับประทานอาหาร เข้าใจข้อแนะนำสำหรับการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ สั่งอาหารและจ่ายเงินในร้านอาหาร ให้คำแนะนำ คำบุพบทและกรรมตรง (ย่อ)

**ICHL 169 German IX for Hospitality and Tourism Industry 4 (4-0-8)**

**ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๙**

**Prerequisites: Placement test or ICHL 168 German VIII for Hospitality and Tourism Industry**





Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p><b>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 168 ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๘</b></p> <p>Understand texts about history, talking about occurrences in the past, talking about migration, expressing opinions on Europe, talking about relationships, expressing feelings, expressing opposites, resolving conflicts, defining problems and express wishes; reporting an emergency, talking to a doctor, talking about health care jobs; past: past tense and present perfect, past perfect, temporal dependent clauses, conjunctions, dependent clauses with während as opposite, temporal dependent clauses with bis and bevorw; word formation: character descriptions with verbs and shortened forms; relative clauses in nominative, accusative, and dative, relative pronouns: declinations, word formation: nouns</p> <p>เข้าใจบทความเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ พูดถึงเรื่องราวในอดีต การอพยพ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับยุโรป พูดถึงความสัมพันธ์ แสดงความรู้สึก แสดงความเห็นตรงข้าม คลี่คลายปมปัญหา อธิบายปัญหาและแสดงความปรารถนา รายงานเหตุการณ์ฉุกเฉิน พูดกับแพทย์ พูดเกี่ยวกับ อาชีพที่ดูแลผู้ป่วย</p>	
ICHL 170	<p><b>German X for Hospitality and Tourism Industry 4 (4-0-8)</b></p> <p><b>ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๐</b></p> <p><b>Prerequisites: Placement test or ICHL 169 German IX for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 169 ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๙</b></p> <p>An analysis of texts of various kinds (press, advertisements, literature, reports, etc.) chosen according to the fields and topics of interest of the students and production of similar written documents, in order to prepare the students for the written skill part of a standard intermediate level proficiency test.</p> <p>วิเคราะห์ข้อความในหลากหลายรูปแบบ (ข่าว โฆษณา วรรณกรรม รายงาน ฯลฯ) ที่เลือกมาจากหัวข้อและสาขาที่นักศึกษารู้สึกสนใจ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานเขียนที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เป็นการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อให้มีทักษะการเขียนสำหรับการทดสอบทักษะภาษาในระดับพื้นฐาน</p>	
ICHL 171	<p><b>German XI for Hospitality and Tourism Industry 4 (4-0-8)</b></p> <p><b>ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๑</b></p> <p><b>Prerequisites: Placement test or ICHL 170 German X for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 170 ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรม</b></p>	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

### การบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๐

An analysis of various audio documents (such as TV and radio broadcast, plays and films) chosen according to the fields and topics of interest of the students and the production of similar documents, in order to prepare the students for the oral skill part of a standard intermediate level proficiency test

วิเคราะห์สื่อที่ใช้เสียงจากหลายช่องทาง (เช่น โทรทัศน์ วิทยุ การแสดงละคร และหนังสือ) ที่เลือกมาจากหัวข้อและสาขาที่นักศึกษาผู้รู้สึกสนใจ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เป็นการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อให้มีทักษะการพูดสำหรับการทดสอบทักษะภาษาในระดับพื้นฐาน

## Spanish

ICHL 181 Spanish I for Hospitality and Tourism Industry 4 (4-0-8)

ภาษาสเปนระดับต้น ๑

Prerequisites: Placement test

รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ

Fundamentals of basic Spanish grammar (pronouns, the present tense conjugation, gender/number, adjectives, prepositions); scaffolding of basic vocabulary; the basic communication about personal topics (self and others); identification and description of Spanish speaking countries; the design of written products in the target language; expressing existence, preferences and agreement; comparing cultures

ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาสเปน (คำสรรพนาม การผันกริยาปัจจุบันกาล เพศ จำนวน คำคุณศัพท์ คำบุพบท) การใช้คำศัพท์ สนทนาขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับหัวข้อส่วนบุคคล (ของตนเองและผู้อื่น) จำแนกและอธิบายถึงประเทศที่ใช้ภาษาสเปน ออกแบบงานเขียนในภาษาเป้าหมาย แสดงถึงสิ่งที่ปรากฏอยู่ ความชอบ การเห็นด้วยและการตกลง การเปรียบเทียบวัฒนธรรม

ICHL 182 Spanish II for Hospitality and Tourism Industry 4 (4-0-8)

ภาษาสเปนระดับต้น ๒

Prerequisites: Placement test or ICHL 181 Spanish I for Hospitality and Tourism Industry

รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 181 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรม  
การบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑

Fundamentals of basic Spanish grammar (pronouns, present tense conjugation, reflexive verbs, gender/number, adjectives, prepositions); scaffolding of basic vocabulary; the basic communication about personal topics (self and others);



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p>identification and description of Spanish speaking countries; the design of written products in the TL; expressing existence, preferences and agreement; talk about daily habits</p> <p>ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาสเปน (คำสรรพนาม การผันกริยากาลปัจจุบัน กริยาแสดงผลย้อนกลับ เพศ จำนวน คำคุณศัพท์ คำบุพบท) การใช้คำศัพท์ พื้นฐาน สนทนาขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับหัวข้อส่วนบุคคล (ของตนเองและผู้อื่น) จำแนกและอธิบายถึงประเทศที่ใช้ภาษาสเปน ออกแบบงานเขียนในภาษา เป้าหมาย แสดงถึงสิ่งที่ปรากฏอยู่ ความชอบ ความเห็นด้วยและการตกลง พูดเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน</p>	
ICHL 183	<p><b>Spanish III for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>ภาษาสเปนระดับต้น ๓</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 182 Spanish II for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 182 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๒</p> <p>Towns, quarters and cities; directions; past experience; present perfect tense, past tense indefinido; verbs ser, estar and hay; vocabulary of places; time markers for past tense; verbs empezar a+ infinitive; verbs ir / irse</p> <p>ชุมชน เขต และเมือง ทิศทาง ประสบการณ์ในอดีต กริยากาลปัจจุบันสมบูรณ์ กริยากาลอดีต indefinido กริยา ser, estar และ hay คำศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ คำที่ใช้ระบุเวลาในอดีต กริยา empezar a + infinitive กริยา ir/irse</p>	4 (4-0-8)
ICHL 184	<p><b>Spanish IV for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๔</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 183 Spanish III for Hospitality and Tourism Industry</p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน:</b> การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 183 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๓</p> <p>Habits; pronominal verbs; porque/para; house; furniture and parts of the house; appearance; family, irregular verbs in present tense; present progressive งานอดิเรก การผันกริยาตามสรรพนาม การใช้ porque/para เรื่องเกี่ยวกับบ้าน เฟอร์นิเจอร์ และส่วนต่างๆ ของบ้าน ลักษณะภายนอก ครอบครัว กริยากาลปัจจุบันที่พิเศษ กริยากาลปัจจุบันกำลังดำเนินไป</p>	4 (4-0-8)
ICHL 185	<p><b>Spanish V for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๕</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Placement test or ICHL 184 Spanish IV for Hospitality and Tourism Industry</p>	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

	<p><b>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 184 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๔</b></p> <p>Leisure activities; intentions and projects; pain, discomfort and symptoms; parts of the body; vocabulary of food; ir a+ infinitive; present perfect; differences between ser and estar; personal pronouns for objects; verb gustar</p> <p>กิจกรรมสันตนาการ ความตั้งใจและโครงการ ความเจ็บปวด ไม่สบายและอาการ ส่วนต่างๆ ของร่างกาย ศัพท์เกี่ยวกับอาหาร รูปกริยา ir a + infinitive กริยากาลปัจจุบันสมบูรณ์ ข้อแตกต่างระหว่าง ser และ estar บุรุษสรรนามผันตามกรรม กริยา gustar</p>	
ICHL 186	<p><b>Spanish VI for Hospitality and Tourism Industry 4 (4-0-8)</b></p> <p><b>ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๖</b></p> <p><b>Prerequisites: Placement test or ICHL 185 Spanish V for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 185 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๕</b></p> <p>Past habits, customs and circumstances, past and present action, advice, instructions (imperative), future; situations and actions, conditions, hypotheses, past experience; verb tense imperfect; verb tense indefinido; verb tense present perfect; contrast of past tenses</p> <p>กิจวัตรในอดีต ธรรมเนียมปฏิบัติและสภาวะแวดล้อม การกระทำในอดีตและปัจจุบัน คำแนะนำ การบอกให้ทำ (คำสั่ง) อนาคต สถานการณ์และการกระทำ เงื่อนไข การคาดคะเน ประสบการณ์ในอดีต กริยากาลสมบูรณ์ กริยากาล indefinido กริยากาลปัจจุบันสมบูรณ์ ความขัดแย้งของกาลอดีต</p>	
ICHL 187	<p><b>Spanish VII for Hospitality and Tourism Industry 4 (4-0-8)</b></p> <p><b>ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๗</b></p> <p><b>Prerequisites: Placement test or ICHL 186 Spanish VI for Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><b>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 186 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๖</b></p> <p>Expressing past and present habits ; expressing obligation, prohibition and impersonality; talking by phone, expressing direct and indirect speech; pronouns direct and indirect object; vocabulary of professions, television programmes and cinema</p> <p>กิจวัตรในอดีตและปัจจุบัน ภาระหน้าที่ ข้อห้าม การสนทนาทางโทรศัพท์ ประโยคบอกเล่าโดยตรง และบอกเล่าคำพูดของผู้อื่น ประธาน กรรมตรงและกรรมรอง คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ รายการโทรทัศน์ และภาพยนตร์</p>	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

ICHL 188	<p><b>Spanish VIII for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;">4 (4-0-8)</span></p> <p>ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๘</p> <p>Prerequisites: Placement test or ICHL 187 Spanish VII for Hospitality and Tourism Industry</p> <p>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 187 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๗</p> <p>Expressing desire, complaint and necessity; telling anecdotes; expressing cause and effect; expressing interests and feelings; Present Subjective; talking about personal relationships; disagreeing in a formal and informal situation; easing a disagreement; describing specifications and how something works</p> <p>แสดงความปรารถนา ร้องเรียน และความจำเป็น บอกเล่าเรื่องราว แสดงสาเหตุและผลลัพธ์ แสดงความสนใจและความรู้สึก กริยารูปเดิม พูดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ส่วนบุคคล แสดงความไม่เห็นด้วยในสถานการณ์ที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ คลี่คลายข้อขัดแย้ง อธิบายอย่างเจาะจงและอธิบายการทำงานของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง</p>
ICHL 189	<p><b>Spanish IX for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;">4 (4-0-8)</span></p> <p>ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๙</p> <p>Prerequisites: Placement test or ICHL 188 Spanish VIII for Hospitality and Tourism Industry</p> <p>รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 188 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๘</p> <p>Making hypotheses and conjectures; relating mysterious incidents; writing a news article; referring to a news article and commenting about it; giving advice; evoking imaginary situations; expressing an opinion about actions and behaviours; expressing opinions and desires; narrating events in the past; Future Tense; uses of Present Subjective; Past Tenses; Passive Voice; vocabulary mass media</p> <p>สมมุติฐานและการคาดเดา เชื่อมโยงเหตุการณ์ที่ซับซ้อน เขียนบทความรายงานข่าว อ้างถึงบทความข่าวและวิจารณ์ ให้คำแนะนำ สร้างสถานการณ์สมมุติในจินตนาการ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการกระทำและความประพฤติ แสดงความคิดเห็นและความปรารถนา เล่าเหตุการณ์ในอดีต กริยากาลอนาคต กริยารูปเดิม กริยาอดีตกาล และกรรมกรก คำศัพท์ที่ใช้ในสื่อต่างๆ</p>
ICHL 190	<p><b>Spanish X for Hospitality and Tourism Industry</b> <span style="float: right;">4 (4-0-8)</span></p> <p>ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๐</p> <p>Prerequisites: Placement test or ICHL 189 Spanish IX for Hospitality and Tourism Industry</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

**รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 189 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรม  
การบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๙**

An analysis of texts of various kinds (press, advertisements, literature, reports, etc.) chosen according to the fields and topics of interest of the students and production of similar written documents, in order to prepare the students for the written skill part of a standard intermediate level proficiency test.

วิเคราะห์ข้อความในหลากหลายรูปแบบ (ข่าว โฆษณา วรรณกรรม รายงาน ฯลฯ) ที่เลือกมาจากหัวข้อและสาขาที่นักศึกษาผู้รู้สึกสนใจ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานเขียนที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เป็นการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อให้มีทักษะการเขียนสำหรับการทดสอบทักษะภาษาในระดับพื้นฐาน

**ICHL 191 Spanish XI for Hospitality and Tourism Industry 4 (4-0-8)**

**ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๑**

**Prerequisites: Placement test or ICHL 190 Spanish X for Hospitality and Tourism Industry**

**รายวิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICHL 190 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรม  
การบริการและการท่องเที่ยว ระดับ ๑๑**

An analysis of various audio documents (such as TV and radio broadcast, plays and films) chosen according to the fields and topics of interest of the students and the production of similar documents, in order to prepare the students for the oral skill part of a standard intermediate level proficiency test

วิเคราะห์สื่อที่ใช้เสียงจากหลายช่องทาง (เช่น โทรทัศน์ วิทยุ การแสดงละคร และหนัง) ที่เลือกมาจากหัวข้อและสาขาที่นักศึกษาผู้รู้สึกสนใจ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เป็นการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อให้มีทักษะการพูดสำหรับการทดสอบทักษะภาษาในระดับพื้นฐาน

## Internship

**ICHI 391 Internship I (Hotel Operation) 12 (0-36-12)**

**การฝึกงาน ครั้งที่ ๑ (ภาคปฏิบัติในโรงแรม)**

**Pre-requisite: 80 earned credits**

**รายวิชาบังคับก่อน: หน่วยกิตรวม ๘๐ หน่วยกิต**

Providing hands-on experience and practical opportunity in the hotel operation of four departments: front office, housekeeping, food and beverage and kitchen; provision of hotel and service related basic knowledge and skill in the four departments; achieving formality, professionalism, attitude and team work aspects; building competitive advantage as a quality hotelier.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Management Program in

Tourism and Hospitality Management Division

International Hospitality Management (International Program)

ประสบการณ์การทำงานจริงในด้านงานโรงแรมในสี่แผนกคือ แผนกบริการส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม และแผนกครัว นักศึกษาจะได้รับความรู้และทักษะจากทั้งสี่แผนก วิชานี้ยังฝึกฝนนักศึกษาด้านการแต่งกาย การเป็นมืออาชีพ ทักษะคิดและการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเพื่อให้เป็นคนโรงแรมอย่างมีคุณภาพ

ICHI 491 Internship II

12 (0-36-12)

การฝึกงาน ครั้งที่ 2

Pre-requisite: Final trimester only

รายวิชาบังคับก่อน: ภาควิชาเรียนสุดท้ายเท่านั้น

Work experience at a hospitality / tourism / event-related organization; gaining an insight in its management and operations; making an effective contribution to the employing organization; gaining first-hand experience of a real working environment and, in particular, the problems encountered in human, financial and other resource terms, in trying to meet organizational objectives, and understand how such problems are tackled; demonstrating an ability to understand their roles in the work of the organization by implementing instructions, directing, understanding, assuring appropriate actions, and carrying out tasks assigned to the students successfully; developing interpersonal and technical skills, as well as competencies necessary for the successful completion of students work; considering and discussing with work colleagues and supervisors the relationship between the theoretical concepts and the practical situations encountered; applying careful thoughts to ways in which this experience may help students to plan their future

การมีประสบการณ์ทำงานในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับบริการ การท่องเที่ยวและอีเวนต์ เพิ่มพูนมุมมองเชิงลึกในการบริหารและกระบวนการทำงาน สามารถสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรที่จ้างงาน มีประสบการณ์ในการทำงานจริง เข้าใจปัญหาที่เกิดจากทรัพยากรมนุษย์ การเงิน และทรัพยากรอื่นๆ พยายามบรรลุเป้าหมายขององค์กร เข้าใจการจัดการปัญหา เข้าใจบทบาทของตนในองค์กรในการทำตามคำสั่ง สามารถสั่งงาน และทำให้เกิดการปฏิบัติงานที่เหมาะสม และทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างสำเร็จ พัฒนาความสามารถในการติดต่อปฏิสัมพันธ์ มีทักษะในการทำงาน และทำงานได้อย่างบรรลุผล สามารถยกประเด็น อภิปรายกับเพื่อนร่วมงานและผู้บังคับบัญชาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของความรู้ทางทฤษฎีและการปฏิบัติ สามารถใคร่ครวญว่าประสบการณ์การทำงานสามารถช่วยในการวางแผนเพื่ออนาคตได้อย่างไร