



**Bachelor of Business Administration Program in
Marketing
(International Program)**

Revised Program of Academic Year 2020

Mahidol University International College

Table of Contents

Section 1 General Information	1
Section 2 Specific Data of the Program	9
Section 3 Educational Management System, Program Implementation and Structure	14
Section 4 Learning Outcome, Teaching Strategy and Evaluation	127
Section 5 Student Evaluation Criteria	138
Section 6 Lecturer's Professional Development	141
Section 7 Quality Assurance	142
Section 8 Evaluation, Improvement, and Implementation	149



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

TQF 2

Programme Specification

Bachelor of Business Administration Program

In Marketing (International Program)

Revised Program B.E. 2563 (A.D. 2020)

Name of Institution Mahidol University
Campus/Faculty/Department International College

Section 1 General Information

1. Code and Program Title

In Thai หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ)
In English Bachelor of Business Administration Program in Marketing
(International Program)

2. Degree Offered and Field of Study

In Thai Full Name บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
Abbreviation บธ.บ. (การตลาด)
In English Full Name Bachelor of Business Administration (Marketing)
Abbreviation B.B.A. (Marketing)

3. Major Subject (if applicable)

Not applicable

4. Total Credits Required

No less than 183 credits



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

5. Curriculum

5.1 Degree Level

An integrated curriculum, 4-year Bachelor's degree program

5.2 Type of Program

Academic program

5.3 Language

English

5.4 Admission

Thai and international students

5.5 Collaboration with Other Institutions

This program is a MUIC program

5.6 Degree Offered

One degree of one major

6. Record of Program Status and Approval / Endorsement

6.1 Revised program 2020. The program was revised from 2018.

Program start: Trimester 1 Academic Year 2020

6.2 The Curriculum Development Committee approved the program in its meeting on November 5, 2019

6.3 The Academic Committee approved the program in its meeting no 5/2019 on December 12, 2019

6.4 The MUIC Faculty Committee approved the program in its meeting no 12/2019 on December 17, 2019

6.5 The Scrutiny Committee approved the program in its meeting no. 7/2020 on March 5, 2020

6.6 The Deans approved the program in its meeting no. 7/2020 on April 8, 2020

6.7 The MU council approved the program in its meeting no. 555 on April 15, 2020



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

7. Expected Date for the Implementation of Program under the Thai Qualifications Register (TQR) Record

Academic Year 2022

8. Career Opportunities after Graduation

- a. Marketing, brand, product managers in local and multinational companies
- b. Positions in research and/or information service businesses
- c. Account executives in advertising agencies
- d. Employees in state enterprises
- e. Positions in international or non-profit institutions/ organizations
- f. Business entrepreneurs
- g. Graduate School in Marketing / Marketing Research / Marketing Communication / Logistics
- h. Master of Business Administration (either in Thailand or outside Thailand)

9. Name, Surname, Identification Number, Academic Position, Educational Qualifications, and Latest Academic Products in the Past 5 Years of the Lecturers in Charge of the Program

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications	Latest Academic Products in the Past 5 Years
1	Ms. Olimpia C. Racela Passport No. 530599xxx	-	D.B.A. (Marketing), Thammasat University, Thailand, 2005 M.B.A. (Business Administration), Pittsburg State University, USA, 1995 B.B.A. (Economics and Marketing), Pittsburg State	Racela, O.C. and Thoumrungroje, A. (2019). When do customer orientation and innovation capabilities matter? An investigation of contextual impacts. <i>Asia Pacific Journal of Marketing &</i>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications	Latest Academic Products in the Past 5 Years
			University, USA, 1994	<i>Logistics</i> , DOI.10.1108/APJML-03-2019-0143.
2	Ms. Kandapa Thanasuta ID. No. 312010179xxxx	-	Ph.D. (Business Administration), Thammasat University, Thailand, 2016 M.B.A. (Marketing and Finance), Sasin Graduate Institute of Business Administration Chulalongkorn University, Thailand, 2003 B.S. (International Business), Georgetown College, USA, 1999	Thanasuta, K. & Chiaravutthi, Y (2018). Private-label branding and willingness to pay: evidence from an auction experiment. <i>The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research</i> , 28(3), 320-338.
3	Ms. Apiradee Wongkitrungrueng ID No. 310090333xxxx	-	Ph.D. (Marketing), Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University, Thailand 2012 M.S. (Analysis, Design, and Management of Information Systems), London School of Economics and Political	Wongkitrungrueng, A., Nuttavuthisit, K., Szabo-Douat, T. and Sen, S. (2019). Consumer deference to service providers in ordinary service encounters. <i>Journal of Service Theory and Practice</i> , 29(2), 189-212.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications	Latest Academic Products in the Past 5 Years
			Science, U.K., 2003 B.A. (Economics), Chulalongkorn University, Thailand, 2002	
4	Mr. Chanchai Phonthanukitithaworn ID No. 310090378xxxx	Assistant Professor	D.B.A. (Business Administration), College of Business, Victoria University, Australia, 2013 M.B.A. (Technology Management), Graduate School, Assumption University, Thailand, 2007 B.B.A (Business English), Rajamangala Institute of Technology Borpitpimuk Mahamek, Thailand, 2001	Boonsiritomachai, W. and Phonthanukitithaworn, C. (2019). Residents' support for sports events tourism development in Beach City: the role of community's participation and tourism impacts. <i>SAGE Open</i> , 9(2), 1-15.
5	Ms. Chompunuch Pongjit ID. No. 310060283xxxx	-	Ph.D. Business Administration, Asian Institute of Technology, Thailand, 2016 M.B.A. (Marketing), Willamette University, Oregon, U.S.A., 1998 B.S. (Business Administration), Western Oregon University, Oregon,	Pongjit, C. and Chiaravutthi (2018). Brand and brand origin valuations: a case of the electrical market in Thailand. <i>International Journal of Business Innovation and Research</i> . 17(2), 187-209.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications	Latest Academic Products in the Past 5 Years
			U.S.A., 1996	

10. Study Site Location

Mahidol University International College, Salaya Campus

11. External Factors and/or Development Considered in Program Planning

11.1 Economic Circumstances/Development

Rapid changes of the country's and the world's economy call for a revision of the current Bachelor of Business Administration program in Marketing. With the goal of uniting ASEAN countries, competition will become more intense. Communication skills and cultural understanding are certainly required; while the knowledge in marketing is more important than ever in bridging Thai businesses to the ASEAN and global contexts. More business transactions are conducted online via the Internet. Consumers are empowered more than ever in the digital world. Information about products/brands and businesses can be easily searched and found. Businesses are expanding across the globe yet they are increasingly being pressured to respond to the local needs and contexts. Entrepreneurial businesses are more common as the popularity of consumer-to-consumer transaction grows. The revised Bachelor of Business Administration program in Marketing must answer to those changing trends in the economy and the business model.

11.2 Social and Cultural Circumstances/Development

For the past decade, technology has become one of the major driving forces of Consumer's social and culture. With an introduction of the Internet, the consumer's power is unleashed. Information about products and brands is shared with other consumers all over the world. Marketing graduates must learn to master the new skill of managing not only an



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

individual consumer but also managing how different groups of consumer interact with the product/brand in an online world. Another important development is the demand of the society for more business and professional ethics and responsibility. The revised Bachelor of Business Administration program in Marketing must produce graduates who have the sense of social responsibility and professional ethics as well as a good grasp of the new developments in consumer's social and culture.

12. Impacts of Factors in 11.1 and 11.2 on Program Development and Its Relevance to

Institutional Missions

12.1 Program Development

The revised curriculum must take into account aforementioned changes and developments in economy, social, and culture. Courses must be offered not only to provide more knowledge about the new developments but also to equip the students with skills that are essential for them to become more competitive in the business and the job market. The development of this program takes into consideration the expected learning outcomes set out by the Thai Quality Framework (TQF), focusing on the learning areas including ethics and moral, knowledge, cognitive skills, interpersonal skills and responsibility, and numerical analysis, communication, and information technology skills.

12.2 Its Relevance to Institutional Missions

The revised curriculum will answer to the teaching and learning excellence strategic goal of both Mahidol University (MU) and Mahidol University International College (MUIC). The revised curriculum aims to provide an innovative and practical education, in order to develop business graduates who are mastered in core and key concepts, globally talented, social contributing, and entrepreneurial-minded, defined as the MU graduate attributes. Students are expected to contribute to a more innovative and sustainable global society.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

13. Relations (If any) to Other Programs Offered by Other Faculties/Departments in the Institution (For Example, Courses Offered for Other Faculties/Departments or those Offered by Other Faculties/Departments)

13.1 Course(s) offered by other faculties

Students are able to register for General Education courses, Minor courses, I-Design Elective courses and Free Elective courses offered by other MUIC divisions.

13.2 Course(s) offered to other programs

Students from other MUIC programs are able to register for courses offered by BA division as General Education courses, Minor courses, I-Design Elective courses and Free Elective courses.

13.3 Coordination

Division Chairman will coordinate with other relevant divisions.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Section 2

Specific Data of the Program

1. Philosophy, Significance and Objectives of the Program

1.1 Program Philosophy

Mahidol University International College's Business Administration graduates are well equipped with 21st century, core business and discipline-specific knowledge and skills, and entrepreneurial mindset through innovative and impactful academic, co-curricular and extra-curricular activities, so as to contribute to a more innovative and sustainable global society.

1.2 Program Objectives

1.2.1 Program Objectives

This program aims to produce entrepreneurial-minded graduates who are able to demonstrate an ability to work in a team, to think critically and innovatively, to turn great ideas into actions using their business and discipline-specific knowledge and skills for the better of organizations and the global society.

1.2.2 Program-level Learning Outcomes (PLOs)

At the end of the program, students will be able to:

Teamwork

PLO1 demonstrate an ability to work in a team.

- 1) PLO1.1 demonstrate effective interpersonal skills.
- 2) PLO1.2 describe the importance of diversity.
- 3) PLO1.3 demonstrate their ability to collaborate effectively with others.

Analytical Skills

PLO2 think analytically and logically arrive at informed marketing insights for marketing planning and marketing strategy formulation.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

- 1) PLO2.1 identify relevant information to business issues.
- 2) PLO2.2 select appropriate frameworks/techniques/methods to analyze business issues.
- 3) PLO2.3 logically and informedly arrive at marketing insights used for marketing planning and marketing strategy formulation.

Innovativeness

PLO3 develop innovative marketing plans/solutions for capturing new market opportunities or solving marketing problems.

- 4) PLO3.1 identify relevant business opportunities/problems.
- 5) PLO3.2 propose innovative marketing plans/solutions to capture new market opportunity or to solve current marketing problems.

Ethics and Sustainability

PLO4 assess ethical implications of business practices and to describe the importance of sustainability in business.

- 6) PLO4.1 assess the ethical implications of business practices.
- 7) PLO4.2 describe the concepts of sustainability in business contexts.

Management

PLO5 explain management concepts and to accomplish tasks within a changing business environment.

- 8) PLO5.1 demonstrate knowledge of main business functions and organizational management.
- 9) PLO5.2 prepare an effective plan to ensure that tasks are successfully accomplished.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

10) PLO5.3 assess changes in a working environment and their impacts.

Marketing knowledge and skills

PLO6 use marketing knowledge and skills to solve actual business problems.

11) PLO6.1 successfully design marketing plan for organizations and emerging companies to continuously and sustainably grow in a digital world.

12) PLO6.2 explain the impact of marketing decisions on organization and society.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

2. Improvement Plan

Improvement/ Modification Plan	Strategies	Evidence/Indicators
To ensure the quality of the revised program's curriculum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Develop a new outcome-based curriculum based on stakeholders' inputs 2. Develop a strong Assurance of Learning (AoL) system, following the requirements of the AACSB standards 3. Obtain constants feedbacks on the characteristics, knowledge and skills of graduates to improve upon the curriculum 4. Streamline admission process with clear admission criteria 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Summary of stakeholders' input 2. A set of expected learning outcomes, learning goals, and learning objectives, and AoL reports with continuous improvement in students' performance goal 3. Advisory Board meeting report, Employers' Satisfaction Survey results, Students' Teaching Evaluation, and a summary of focus group research with students, parents, and alumni 4. New admission criteria and process
To ensure the quality of teaching and learning activities	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enhance a faculty's teaching techniques to promote 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Faculty's training needs survey, and a summary of



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Improvement/ Modification Plan	Strategies	Evidence/Indicators
	<p>practical learning through faculty trainings and seminars</p> <p>2. Develop a list of companies/organizations for the collaboration on in-class and outside-class teaching and learning activities including internship program</p> <p>3. Monitor and improve upon a faculty's teaching performance</p> <p>4. Encourage students' participation in extra-curricular activities through student clubs and academic activities organized by external organizations</p>	<p>new teaching techniques deployment</p> <p>2. List of internship companies, and a list of organizations for the collaboration on teaching, extracurricular activities.</p> <p>3. Teaching evaluation records with continuous improvement goal</p> <p>4. Activity transcript, certifications and awards</p>
To ensure a satisfactory experience of students	<p>1. Improve communications to students through social media, website, PR unit and formal seminars</p> <p>2. Improve academic advising process</p>	<p>1. Social media and website postings, and the list of the attendees of college's events</p> <p>2. List of attendees of academic advising activities</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Section 3

Educational Management System, Program Implementation and Structure

1. Educational Management System

1.1 System (Semester/Trimester/Quarter System)

Trimester system

1.2 Summer Sessions

Summer session is not offered

1.3 Credit Equivalence Ratio (In Reference to Semester System)

One trimester credit is equal to 12/15 semester credits

2. Program Implementation

2.1 Academic Calendar

Monday – Saturday from 08:00 a.m. – 08:00 p.m.

Trimester: 1st Trimester : October-January

2nd Trimester : January-April

3rd Trimester : April-July

2.2 Admission Requirements

Normal Track

- 1) Graduate from high school or equivalent
- 2) Achieve one of the English test scores:
 - a. TOEFL (iBT) ≥ 69
 - b. IELTS (Academic) ≥ 6.0
 - c. PTE (Academic) ≥ 50
- 3) Achieve one of the Mathematics test scores:
 - a. SAT (Mathematics) ≥ 500
 - b. ACT (Mathematics) ≥ 18



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral
 TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Mahidol University International College
 Business Administration Division

4) Pass the MUIC Entrance Examination

Fast Track

- 1) Graduate from high school or equivalent
- 2) Achieve one of the English test scores:
 - a. TOEFL (iBT), overall ≥ 69 and writing ≥ 22
 - b. IELTS (Academic), overall ≥ 6.0 and writing ≥ 6.0
 - c. PTE (Academic), overall ≥ 50 and writing ≥ 50
- 3) Achieve one of the Mathematics test scores:
 - a. SAT (Mathematics) ≥ 600
 - b. ACT (Mathematics) ≥ 25

2.3 Limitations for Certain Groups of Newly Enrolled Students

English and math skills

2.4 Strategies to Resolve Students' Limitations in 2.3

Students with limited English and/or math skills are required to take and pass non-credit courses including ICME 100 English Resource Skills and ICMA 100 Foundation Mathematics prior to taking other higher-level general education and business courses. The eligibility to waive these courses will be granted based on their standard or MUIC entrance examination test scores.

2.5 A Five-year Plan for Admission and Graduation

Academic Year	2020	2021	2022	2023	2024
The number of students enrolled	104	105	107	108	110
The number of graduate students	-	-	-	104	105
Cumulative number	104	209	316	320	325



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

2.7 Budget Plan

The estimated number of students in the program is 104 per academic year. The numbers below display incomes and expense over one academic year.

Tuition fee per 1 student per academic year	207,110.00	Baht
Expense per 1 student per academic year	170,971.96	Baht
Estimated number of students in the program	104	students

Tuition fee	21,539,440.00	Baht
Total income	21,539,440.00	Baht
Instructor/teaching cost	8,193,761.68	Baht
Curriculum administration	2,191,615.62	Baht
Operating	5,977,133.52	Baht
Utilities	243,070.10	Baht
Depreciation	1,175,502.93	Baht
Total expenses	17,781,083.84	Baht
Net income	3,758,356.16	Baht

2.8 Academic System

- ☒ In Class
- ☐ Distance Learning Mainly Through Printed Materials
- ☐ Distance Learning Mainly Through Broadcast Media
- ☐ Distance Learning Mainly Through Electronic Media (E-learning)
- ☐ Distance Learning Through the Internet
- ☐ Others (Please Specify)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

2.9 Credit Transfer and Cross-institutional Enrollment (If any)

According to Mahidol University's and MUIC's Regulations

3. Program and Faculty Members

3.1 Program

3.1.1 Number of Credits

The required number of credits in total must not be less than 183 credits

3.1.2 Curriculum Structure

1) Foundation Courses	None credits	
2) General Education (GE) Courses	38	credits
1. English Communication	12-16	credits
2. Life Appreciation	4	credits
3. Global Citizenship	4	credits
4. Critical Thinking	4	credits
5. Leadership	4	credits
6. Digital Literacy	4	credits
7. GE Electives	2-6	credits
3) Major Courses	117	credits
- Core Business Courses	73	credits
- Major Required Courses	20	credits
- Major Elective Courses	24	credits
4) I-Design Electives	20	credits
5) Free Electives	8	credits

3.1.2 Course List



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Courses are listed respectively in the categories: foundation courses, general education courses, major courses, I-Design electives and free electives, each with course codes alphabetically listed.

The number of credits for each course is represented by one-digit number followed by 3 other numbers in parentheses representing hours of lectures, laboratory/practice and self-study respectively, for example, 4 (4-0-8) which means 4 credits (4 lecture hours – 0 lab/practice hours – 8 self-study hours).

Course initials of the Bachelor of Business Administration in a BA program at Mahidol University International College consist of 7 characters: 4 letters and 3 numbers whereas the first 2 letters are the initials of the faculty/institution in charge and the last 2 letters are the initials of the department/project in charge of teaching management.

There are 3 digits after the course initials. The first digit indicates the year of study while the last 2 digits indicate the order of the course offered in each course category to avoid repetition.

Course Code Explanation

IC	International College
BE	Business Economics
GC	General Education in English Communication
GL	General Education in Foreign Language
GH	General Education in Humanities
GN	General Education in Natural Science
GP	General Education in Physical Education



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

GS	General Education in Social Science
LL	Lifelong Learning
MA	Mathematics
ME	Non-credit General Education course in English Communication
MB	Business Administration
MF	Finance
MI	International Business
MK	Marketing

Course Names

Foundation Courses

Non-credit

Note I: For B.B.A. students, students whose Mathematics placement is below ICMB 200 Business Mathematics are required to take ICMA 100 Foundation Mathematics and pass the course with the grade of "S" before moving to ICMB 200 Business Mathematics.

For B.Sc. and B.Eng. students, students whose Mathematics placement is below ICMA 106 Calculus I and/or ICMA 151 Statistics for Science I are required to take ICMA 100 Foundation Mathematics and pass the course with the grade of "S" before moving to ICMA 106 Calculus I and/or ICMA 151 Statistics for Science I.

Note II: Based on their achievement on the essay portion of the MUIC entrance exam, students whose English placement is below ICGC 101 Academic Writing and Research I will be placed into the "ERS Track". These students will be required to take ICME 100 English Resource Skills and pass the course with the grade of "S" before moving to ICGC 101 Academic Writing and Research I.

ICMA 100	Foundation Mathematics คณิตศาสตร์รากฐาน	0 (4-0-0) ๐ (๔-๐-๐)
ICME 100	English Resource Skills ทักษะแหล่งความรู้ภาษาอังกฤษ	0 (4-0-0) ๐ (๔-๐-๐)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

General Education Courses

38 credits

English Communication

12-16 credits

Note I: Based on their achievement on the essay portion of the MUIC entrance exam, students will be placed into 3 following tracks: 'ERS Track', 'GC Track' and 'Advanced GC Track'.

- 'ERS Track' – Students who are placed into 'ERS Track' will be required to take ICME 100 (a non-credit course) and complete 16 credits in English Communication: ICGC 101, ICGC 102, ICGC 103 in order, and finally, any 200+ level English courses.
- 'GC Track' – Students who are placed into 'GC Track' will be required to complete 16 credits in English Communication: ICGC 101, ICGC 102, ICGC 103 in order, and finally, any 200+ level English courses.
- 'Advanced GC Track' – Students who are placed into 'Advanced GC Track' will be required to complete 12 credits in English Communication: ICGC 111, ICGC 112 in order, and finally, any 200+ level English courses.

Note II: Students in 'ERS Track' and 'GC Track' must take ICGC 101, ICGC 102 and ICGC 103 without interruption beginning in their first trimester of enrollment.

ICGC 101	Academic Writing and Research I การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 102	Academic Writing and Research II การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 103	Public Speaking การพูดในที่สาธารณะ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 111	Academic Writing and Research I (Advanced) การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ (ระดับสูง)	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 112	Academic Writing and Research II (Advanced) การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 201	Global Realities สำรวจความเป็นจริงของโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGC 202	Literary Analysis วรรณคดีวิจารณ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 203	Creative Writing ศิลปะการประพันธ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 204	Advanced Oral Communication การสื่อสารด้วยวาจาขั้นสูง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 206	Literature Into Film จากวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 208	Language and Culture ภาษากับวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 210	First and Second Language Acquisition การเรียนรู้ภาษาแรกและภาษาที่สอง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 211	Topics in Comparative Literature A: Poetry หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ก: กวีนิพนธ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 212	Topics in Comparative Literature B: The Short Story and the Novel หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ข: เรื่องสั้นและนวนิยาย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 213	Topics in Comparative Literature C: Drama หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ค: ละครเวที	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 214	Literary Non-fiction สารคดีเชิงวรรณกรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 215	Writing for Research การเขียนเพื่อการวิจัย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

Life Appreciation

4 credits

ICGH 113	Moving Pictures: A History of Film ภาพเคลื่อนไหว: ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 117	Drawing as Creative Expression การวาดเส้นเพื่อการแสดงความคิดสร้างสรรค์	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGH 118	Photography Visualizing in the Digital Age การถ่ายภาพในยุคดิจิทัล	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
ICGH 119	Listen! Soundscapes, Well-Being and Musical Soul Searching ฟังสิ การแสวงหาทัศนียภาพของเสียง สุขภาวะและจิตวิญญาณแห่งดนตรี	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 105	Ecology, Ecosystems and Socio-Economics in Southeast Asia นิเวศวิทยา ระบบนิเวศและเศรษฐกิจสังคมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGN 108	Essentials of Culinary Science for Food Business วิทยาศาสตร์ของการปรุงอาหารสำหรับธุรกิจอาหาร	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGN 109	Food for Health อาหารเพื่อสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 110	Maker Workshop โรงปฏิบัติงานนักประดิษฐ์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGN 112	Stargazer มองดาว มองเรา	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGN 113	Plants, People and Poisons พืช มนุษย์และพิษ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 115	Human Evolution, Diversity and Health วิวัฒนาการมนุษย์ ความหลากหลายและสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 120	Chemistry of Cosmetics and Dietary Supplements เคมีของเครื่องสำอางและอาหารเสริม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 124	Climate Change and Human Society การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสังคม	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGN 125	Games and Learning เกมและการเรียนรู้	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGP 101	American Flag Football แฟลกฟุตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 102	Badminton แบดมินตัน	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGP 103	Basketball บาสเกตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 104	Body Fitness ฟิตเนส	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 105	Cycling จักรยาน	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 106	Discover Dance ดิสคัฟเวอรี่ แดนซ์	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 107	Golf กอล์ฟ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 108	Mind and Body โยคะ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 109	Selected Topics in Sports เรื่องเฉพาะทางการกีฬา	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 110	Self Defense (Striking) วิชาป้องกันตัว (การจู่โจม)	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 111	Self Defense (Grappling) วิชาป้องกันตัว (การเหวี่ยงทุ่ม)	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 112	Soccer ฟุตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 113	Social Dance ลีลาศ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 114	Swimming ว่ายน้ำ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 115	Tennis เทนนิส	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 116	Volleyball วอลเลย์บอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGS 102	Business Sustainability and the Global Climate Change ความยั่งยืนทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 115	Sociology in the Modern World สังคมวิทยาในโลกสมัยใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 125	American History, Popular Media and Modern Life ประวัติศาสตร์อเมริกา สื่อยอดนิยมและชีวิตสมัยใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 126	Introduction to Psychology จิตวิทยาขั้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 127	Positive Psychology จิตวิทยาเชิงบวก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 128	Global Gastronomy and Cuisines ศาสตร์การอาหารและอาหารทั่วโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 129	Tea Studies ชาศึกษา	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICLL 100	Self Development การพัฒนาตนเอง	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)

Global Citizenship

4 credits

ICGH 116	World Cinemas ภาพยนตร์ระดับโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 120	Thai and ASEAN Cinema ภาพยนตร์ไทยและอาเซียน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 121	The End of the World? Development and Environment หรือโลกจะถึงจุดจบ การพัฒนาและสิ่งแวดล้อม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 122	Introduction to Asian Philosophy ปรัชญาเอเชียขั้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 123	Faiths, Ecological Justice, and the Tropical Rainforests ความศรัทธา ความยุติธรรมเชิงนิเวศและป่าดิบชื้น	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGL 101	Elementary German I ภาษาเยอรมันระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 102	Elementary German II ภาษาเยอรมันระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 103	Elementary German III ภาษาเยอรมันระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 111	Elementary Japanese I ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 112	Elementary Japanese II ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 113	Elementary Japanese III ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 121	Elementary French I ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 122	Elementary French II ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 123	Elementary French III ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 131	Elementary Chinese I ภาษาจีนระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 132	Elementary Chinese II ภาษาจีนระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 133	Elementary Chinese III ภาษาจีนระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 141	Elementary Spanish I ภาษาสเปนระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 142	Elementary Spanish II ภาษาสเปนระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGL 143	Elementary Spanish III ภาษาสเปนระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 160	Introduction to Thai Language and Culture ภาษาและวัฒนธรรมไทยเบื้องต้น	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 161	Elementary Thai I ภาษาไทยพื้นฐาน ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 162	Elementary Thai II ภาษาไทยพื้นฐาน ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 163	Elementary Thai III ภาษาไทยพื้นฐาน ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 170	Diversities in Multilingual Societies ความหลากหลายในสังคมพหุภาษา	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGL 201	Pre-intermediate German I ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 202	Pre-intermediate German II ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 203	Pre-intermediate German III ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 211	Pre-intermediate Japanese I ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 212	Pre-intermediate Japanese II ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 213	Pre-intermediate Japanese III ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 221	Pre-intermediate French I ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 222	Pre-intermediate French II ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGL 223	Pre-intermediate French III ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 231	Pre-intermediate Chinese I ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 232	Pre-intermediate Chinese II ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 233	Pre-intermediate Chinese III ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 241	Pre-intermediate Spanish I ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 242	Pre-intermediate Spanish II ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 243	Pre-intermediate Spanish III ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 126	Plant Society สังคมพืช	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGS 106	Fashion and Society แฟชั่นและสังคม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 111	Exploring Religions สำรวจศาสนา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 112	Geography of Human Activities ภูมิศาสตร์กิจกรรมมนุษย์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 123	Tourism Concepts and Practices แนวคิดการท่องเที่ยวและการนำไปใช้	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 130	Political Science รัฐศาสตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 131	Introduction to International Studies การศึกษาระหว่างประเทศขั้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGS 132	Career Preparation in a Globalized World การเตรียมความพร้อมเพื่อประกอบอาชีพในโลกโลกาภิวัตน์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 133	Foundation of Mediterranean Cultures พื้นฐานวัฒนธรรมเมดิเตอร์เรเนียน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

Critical Thinking

4 credits

ICGH 101	Biotechnology: from Science to Business เทคโนโลยีชีวภาพจากวิทยาศาสตร์สู่ธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 102	Famous Arguments and Thought Experiments in Philosophy ข้อเสนอและการทดลองความคิดที่โด่งดังในแวดวงปรัชญา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 103	Logic, Analysis and Critical Thinking: Good and Bad Arguments ตรรกวิทยา การวิเคราะห์ และการคิดวิพากษ์วิจารณ์: การอ้างเหตุผลที่ดีและไม่ดี	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 105	Technology, Philosophy and Human Kind: Where Are We Now?!	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 106	The Greeks: Crucible of Civilization กรีก: เ้าหลอมแห่งอารยธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 107	Contemporary Art and Visual Culture ศิลปะร่วมสมัยและทัศนวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 109	Creative Thinking Through Art and Design ความคิดสร้างสรรค์เพื่อศิลปะและการออกแบบ	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
ICGH 110	Drawing as Visual Analysis การวาดภาพศิลปะเพื่อสื่อความคิดและจินตนาการ	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
ICGH 115	Cinematic Languages and Its Application ภาษาภาพยนตร์และการประยุกต์ใช้	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 124	Life Drawing and Anatomy การวาดเส้นภาพคนและกายวิภาค	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
ICGH 125	How Can We Know What Is Good? Moral Reasoning and Behavior เราจะรู้ได้อย่างไรว่าอะไรดี เหตุผลและพฤติกรรมเชิงจริยธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGH 126	Behavioral Ethics: Why Good People Do Bad Things จริยศาสตร์พฤติกรรม: ทำไมคนดีทำสิ่งไม่ดี	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGN 107	The Chemistry of Everyday Life เคมีในชีวิตประจำวัน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 111	Physics for CEO ฟิสิกส์สำหรับผู้บริหาร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 123	The Earth's Dynamic Structure โครงสร้างพลวัตของโลก	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGN 127	Practical Mathematics คณิตศาสตร์ใช้ได้จริง	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGS 103	Economics in Modern Business เศรษฐศาสตร์ในธุรกิจยุคใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 113	Perspectives on the Thai Past ทัศนคติต่อประวัติศาสตร์ไทย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 134	Is Democracy Good? ประชาธิปไตยดีหรือไม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 135	Entrepreneurial Accounting บัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

Leadership

4 credits

ICGN 114	The Scientific Approach and Society วิธีการทางวิทยาศาสตร์กับสังคม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 128	Climate Emergency, Biodiversity Crisis, and Humanity at Risk สถานการณ์ฉุกเฉินด้านสภาพอากาศ วิกฤติด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และภัยต่อมนุษยชาติ	2 (1-2-3) ๒ (๑-๒-๓)
ICGS 104	Essentials of Entrepreneurship พื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGS 118	Skills in Dealing with People Across Cultures ทักษะในการปฏิบัติตัวกับผู้คนต่างวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 121	Abnormal Colleagues: How Do I Make This Work? เพื่อนร่วมงานจิตตกผิดปกติ จะแก้ไขสถานการณ์อย่างไร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 136	Social and Health Issues in Thailand ปัญหาต่างๆ ด้านสังคมและสุขภาพในประเทศไทย	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGS 137	Witchcraft and Gender Representation ลัทธิแม่มดและการแสดงออกทางเพศ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 138	Business Event Essentials พื้นฐานงานอีเวนต์เชิงธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 139	Leadership and Change for a Global Society ผู้นำและการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICLL 101	Professional Development การพัฒนาวิชาชีพ	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)

Digital Literacy

4 credits

ICGH 111	Media Literacy: Skills for 21st Century Learning การรู้เท่าทันสื่อ: ทักษะแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 116	Understanding and Visualizing Data การเข้าใจข้อมูลและการแสดงผลเชิงภาพ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGN 118	Everyday Connectivity อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 119	Computer Essentials คอมพิวเตอร์เบื้องต้น	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 129	Programming for Problem Solving การเขียนโปรแกรมเพื่อการแก้ปัญหา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 130	Cryptography: The Science of Making and Breaking Codes ทฤษฎีการเข้ารหัส: ศาสตร์แห่งการเข้ารหัสและการถอดรหัส	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGN 131	Digital Search Literacy การรู้วิธีการสืบค้นในระบบดิจิทัล	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGN 132	Digital Security and Privacy ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในรูปแบบดิจิทัล	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGN 133	E-Business: Technology and Digital Strategies ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์: เทคโนโลยีและกลยุทธ์ดิจิทัล	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 134	Introduction to Artificial Intelligence ปัญญาประดิษฐ์ขั้นแนะนำ	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGS 140	Fake News, Censorship and the Politics of Truth ข่าวปลอม การควบคุมสื่อและการเมืองแห่งความจริง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICLL 102	Skills for a Digital World ทักษะสำหรับโลกดิจิทัล	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)

General Education Elective Courses

2-6 Credits

Students need to take any GE courses to fulfill their 38 credits requirement of General Education: 2 credits for students whose English Communication track are placed into 'ERS track' or 'GC Track' and 6 credits for students whose English Communication track are placed into 'Advanced GC Track'. Partial credits of GE course that exceed the GE requirements cannot be counted towards Free Electives.

Core Business courses no less than 73 Credits

Course Code	Course Title	Credits
ICMB 200	Business Mathematics คณิตศาสตร์ธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 201	Business Statistics สถิติธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course Code	Course Title	Credits
ICMB 205	Microeconomics เศรษฐศาสตร์จุลภาค	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 206	Macroeconomics เศรษฐศาสตร์มหภาค	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 207	Management of Business Information การจัดการข้อมูลธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 213	Financial Accounting การบัญชีการเงิน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 214	Managerial Accounting การบัญชีการจัดการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 215	Business Finance for Entrepreneurs การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 216	Business Communication การสื่อสารทางธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 222	Principles of Marketing หลักการตลาด	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 235	Management and Organizational Behavior การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 236	Human Resources Management การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 237	International Business Management การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course Code	Course Title	Credits
ICMB 310	Business Law กฎหมายธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 311	Business Ethics and Sustainability จริยธรรมทางธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 312	Management Science วิทยาศาสตร์การจัดการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 314	Operations and Project Management การจัดการดำเนินงานและบริหารโครงการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 401	Business Innovation and Entrepreneurship นวัตกรรมทางธุรกิจและภาวะการเป็นผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 402	Business Strategy กลยุทธ์ทางธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 490	Career Preparation การเตรียมอาชีพ	1 (1-0-2) ๑ (๑-๐-๒)

Note I: Students are able to take BBA courses only if they have met the following requirements:

1. Passed ICGC 101 Academic Writing and Research I with at least “D” grade or being placed in the English course level higher than ICGC 101 Academic Writing and Research I.
2. Passed ICMA 100 Foundation Mathematics with “S” grade or the placement Test.

Note II: All BBA students are required to take either ICMB 401 Business Innovation and Entrepreneurship or ICMB 402 Business Strategy.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Major Required courses no less than 20 Credits

Course Code	Course Title	Credits
ICMK 351	Consumer Insights – A Qualitative Approach ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค – วิธีการเชิงคุณภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMK 352	Market Intelligence – A Quantitative Approach เชาว์ทางตลาด – วิธีการเชิงปริมาณ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMK 353	Consumer Behavior and Decision Making พฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMK 361	Digital Marketing การตลาดดิจิทัล	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMK 461	Marketing Strategy for Sustainability กลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

Major Elective courses no less than 24 Credits

Course Code	Course Title	Credits
ICBE 471	Market Structures and Pricing Strategies โครงสร้างตลาดและกลยุทธ์การตั้งราคา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMI 331	Global Logistics and Supply Chain Management การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระดับประเทศ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMK 354	New Products Management การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course Code	Course Title	Credits
ICMK 355	Integrated Marketing Communications การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMK 362	Strategic Brand Management กลยุทธ์การจัดการตราสินค้า	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMK 451	Distribution and Retail Channels ช่องทางการจัดจำหน่ายและช่องทางการค้าปลีก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMK 452	Business Marketing and Selling Strategy การตลาดภาคธุรกิจ และกลยุทธ์การขาย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMK 453	Global Marketing Strategy กลยุทธ์การตลาดสากล	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMK 456	Special Topics in Marketing หัวข้อพิเศษทางการตลาด	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMB 496	Practical Business Training – On Campus โครงการฝึกงาน - ภายในมหาวิทยาลัย	8 (2-32-10) ๘ (๒-๓๒-๑๐)
ICMB 497	Practical Business Training – Off Campus โครงการฝึกงาน - ภายนอกมหาวิทยาลัย	8 (0-40-8) ๘ (๐-๔๐-๘)

Note I: All BBA students are required to take either ICMB 496 Practical Business Training – On Campus or ICMB 497 Practical Business Training – Off Campus in their last year of study as part of the Major Elective Courses. Students are not allowed to register for other courses in the trimester, which a Practical Business Training course is taken.

Note II: All BBA students can take ICMB 496 Practical Business Training – On Campus, ICMB 497 Practical Business Training – Off Campus, ICBM 401 Business Innovation and



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Entrepreneurship, ICMB 402 Business Strategy and ICMK 461 Marketing strategy for Sustainability in their fourth year of study.

Note III: All BBA students can take ICMB 490 Career Preparation, ICMK 456 Special Topics in Marketing, in their third year of study.

I-Design Elective Courses

20 credits

The purpose of the I-Design Electives is to promote multidisciplinary learning. Students are encouraged to explore courses offered by diverse disciplines across MUIC, Mahidol University, and partner institutions. The I-Design Electives can be satisfied upon the completion of the following course categories:

1. Minor courses offered by any program in MUIC
2. Certificate courses offered by any program in MUIC
3. Any major courses offered by any program in MUIC
4. Any major courses offered in Mahidol University (including undergraduate and graduate level courses). Courses must be approved by the student's advisor and the Curriculum Administrative Committee.
5. Any major courses offered at partner institutions (who have MOU with Mahidol University and/or MUIC). Courses must be approved by the student's advisor and the Curriculum Administrative Committee.

Free Elective Courses

8 credits

Students can take any courses offered by MUIC and/or Mahidol University as free elective courses with the approval from the advisor. A course within the student's major that is too closely related or redundant to core/required/elective courses is discouraged and may be disapproved by an academic advisor.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Marketing Minor courses no less than 20 Credits

To minor in Marketing, students need to complete the following five courses.

Course Code	Course Title	Credits
ICMK 351	Consumer Insights – A Qualitative Approach ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค – วิธีการเชิงคุณภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMK 352	Market Intelligence – A Quantitative Approach เขาว์ทางตลาด – วิธีการเชิงปริมาณ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMK 353	Consumer Behavior and Decision Making พฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMK 361	Digital Marketing การตลาดดิจิทัล	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICMK 461	Marketing Strategy for Sustainability กลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral
 TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Mahidol University International College
 Business Administration Division

3.1.3 Study Plan

Year I

Trimester I

ICGC	101	Academic Writing and Research I	4 (4-0-8)
ICGX	XXX	GE Course	4 (4-0-8)
ICGX	XXX	GE Course	4 (4-0-8)
ICGX	XXX	GE Course	4 (4-0-8)
Total			16

Trimester II

ICGC	102	Academic Writing and Research II	4 (4-0-8)
ICGX	XXX	GE Course	2 (2-0-4)
ICGX	XXX	GE Course	4 (4-0-8)
ICXX	XXX	Free Elective (1)	<u>4 (4-0-8)</u>
Total			14

Trimester III

ICGC	103	Public Speaking	4 (4-0-8)
ICGX	XXX	GE Course	4 (4-0-8)
ICMB	200	Business Mathematics	4 (4-0-8)
ICXX	XXX	Free Elective (2)	<u>4 (4-0-8)</u>
Total			12



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral
 TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Mahidol University International College
 Business Administration Division

Year II

Trimester I

ICGC	XXX	English Communication IV	4 (4-0-8)
ICMB	201	Business Statistics	4 (4-0-8)
ICMB	205	Microeconomics	4 (4-0-8)
ICMB	213	Financial Accounting	4 (4-0-8)
ICMB	222	Principles of Marketing	4 (4-0-8)
Total			20

Trimester II

ICMB	206	Macroeconomics	4 (4-0-8)
ICMB	214	Managerial Accounting	4 (4-0-8)
ICMB	215	Business Finance for Entrepreneurs	4 (4-0-8)
ICMB	235	Management and Organizational Behavior	<u>4 (4-0-8)</u>
Total			20

Trimester III

ICMB	207	Management of Business Information	4 (4-0-8)
ICMB	216	Business Communication	4 (4-0-8)
ICMB	236	Human Resources Management	4 (4-0-8)
ICMB	237	International Business Management	<u>4 (4-0-8)</u>
Total			16



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral
 TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Mahidol University International College
 Business Administration Division

Year III

Trimester I

			Credits
ICMB	312	Management Science	4 (4-0-8)
ICMK	351	Consumer Insights – A Qualitative Approach	4 (4-0-8)
ICMK	352	Market Intelligence – A Quantitative Approach	4 (4-0-8)
ICMK	353	Consumer Behavior and Decision Making	<u>4 (4-0-8)</u>
Total			16

Trimester II

			Credits
ICMB	310	Business Law	4 (4-0-8)
ICMB	314	Operations and Project Management	4 (4-0-8)
ICMK	XXX	Major Elective (1)	4 (4-0-8)
ICXX	XXX	I-Design Elective (1)	<u>4 (4-0-8)</u>
Total			16

Trimester III

			Credits
ICMB	311	Business Ethics and Sustainability	4 (4-0-8)
ICMK	361	Digital Marketing	4 (4-0-8)
ICMK	XXX	Major Elective (2)	4 (4-0-8)
ICXX	XXX	I-Design Elective (2)	<u>4 (4-0-8)</u>
Total			16



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral
 TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Mahidol University International College
 Business Administration Division

Year IV

Trimester I

ICMB	490	Career Preparation	1 (1-0-2)
ICMK	461	Marketing Strategy for Sustainability	4 (4-0-8)
ICMK	XXX	Major Elective (3)	4 (4-0-8)
ICXX	XXX	I-Design Elective (3)	<u>4 (4-0-8)</u>
Total			13

Trimester II

ICMB	401/402	Business Strategies OR Business Innovation and Entrepreneurship	4 (4-0-8)
ICMK	XXX	Major Elective (4)	4 (4-0-8)
ICXX	XXX	I-Design Elective (4)	4 (4-0-8)
ICXX	XXX	I-Design Elective (5)	<u>4 (4-0-8)</u>
Total			16

Trimester III

ICMB	496/497	Practical Business Training - On Campus OR Practical Business Training - Off Campus	8 (2-32-10) <u>8 (0-24-8)</u>
Total			8



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course Descriptions

Foundation Courses

Non-credit

ICMA 100	Foundation Mathematics คณิตศาสตร์รากฐาน	0 (4-0-0) ๐ (๔-๐-๐)
Prerequisites: Placement test วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ Expressions and equations; linear functions; polynomials and nonlinear functions; radical and rational functions; the data analysis นิพจน์และสมการ ฟังก์ชันเชิงเส้น พหุนามและฟังก์ชันไม่เชิงเส้น ฟังก์ชันกรณฑ์และฟังก์ชันตรรกยะ การวิเคราะห์ข้อมูล		
ICME 100	English Resource Skills ทักษะแหล่งความรู้ภาษาอังกฤษ	0 (4-0-0) ๐ (๔-๐-๐)
Prerequisites: Placement test วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ A remedial course preparing students to read and write academic English at a level suitable for entering the Intermediate English Communication I หลักสูตรเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการให้มีระดับเหมาะสมต่อการเข้าศึกษารายวิชาการสื่อสารภาษาอังกฤษระดับกลาง ๑ ต่อไป		

General Education

English Communication

12-16 credits

ICGC 101	Academic Writing and Research I การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: Placement Writing Test วิชาบังคับก่อน: การสอบข้อเขียนวัดระดับ An introduction to the academic writing process through the development of the writer's voice through sentencings, structure, and rhetorical devices; focus on strategies for using and integrating		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>researched sources; methods to compose well-structured essays based on themes relevant to the world today</p> <p>การแนะนำถึงกระบวนการเขียนเชิงวิชาการผ่านการพัฒนาการวิจารณ์ของนักเขียน ผ่านการพิจารณาโครงสร้างและกลวิธีทางวาทศิลป์ มุ่งเน้นกลยุทธ์ในการใช้และรวบรวมแหล่งข้อมูลวิจัย วิธีการเขียนเรียงความที่มีโครงสร้างที่สมบูรณ์ตามหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับโลกในปัจจุบัน</p>		
ICGC 102	Academic Writing and Research II การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 101 Academic Writing and Research I</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 101 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑</p> <p>The integration of skills in academic research and writing to analyze and create persuasive compositions; techniques to identify strengths and weaknesses in argument; development of students' knowledge and preconceptions of global issues through a progressive series of essays and journal assignments</p> <p>การรวมทักษะในการวิจัยทางวิชาการและการเขียนเพื่อวิเคราะห์และสร้างองค์ประกอบที่โน้มน้าวใจ เทคนิคในการระบุจุดแข็งและจุดอ่อนในการโต้เถียง การพัฒนาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นปัญหาในระดับโลกของผู้เรียนผ่านงานเรียงความและงานวารสารที่ได้รับมอบหมาย</p>		
ICGC 103	Public Speaking การพูดในที่สาธารณะ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 102 Academic Writing and Research II</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 102 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒</p> <p>Fundamentals of key skills for confident and effective public speaking through a series of prepared and unprepared speeches; introduction and application of techniques to inform/persuade audiences; utilization of Academic Writing and Research I and II to create and deliver speeches to a professional standard</p> <p>พื้นฐานของทักษะที่สำคัญสำหรับการพูดในที่สาธารณะอย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพผ่านลำดับขั้นตอนของสุนทรพจน์ที่เตรียมไว้และแบบเฉพาะหน้า การแนะนำและการใช้เทคนิคในการชี้แจง /ชักชวนผู้ชม การใช้การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ และ ๒ เพื่อสร้างและนำเสนอสุนทรพจน์ตามมาตรฐานวิชาชีพ</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGC 111	Academic Writing and Research I (Advanced) การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ (ระดับสูง)	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement Writing Test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบข้อเขียนวัดระดับ</p> <p>Theories and practical methods to enhance students' creative and descriptive abilities; emphasis on the development of a writer's voice through sentencing, structure, and rhetorical devices; strategies for using and integrating researched sources are introduced by way of explaining theories; concepts and writing conventions</p> <p>ทฤษฎีและวิธีการปฏิบัติเพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างสรรค์และการบรรยายของผู้เรียน เน้นการพัฒนาการนำเสนอของผู้เขียนผ่านรูปแบบประโยค โครงสร้างและศาสตร์โวหาร กลวิธีในการใช้และบูรณาการแหล่งข้อมูลที่ได้รับสำหรับการวิจัยนำเสนอโดยการอธิบาย ทฤษฎี แนวความคิด และข้อตกลงในการเขียน</p>		
ICGC 112	Academic Writing and Research II (Advanced) การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 111 Academic Writing and Research I (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 111 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ (ระดับสูง)</p> <p>A focus on high levels of academic literacy and presentation skills in reading, writing, and public speaking for experts or near-expert users of English; utilization of advanced strategies to exploit secondary research and argumentation; application of advanced skills in critical thinking and rhetorical knowledge through class discussions and written and oral assignments</p> <p>มุ่งเน้นการเรียนรู้ในระดับสูงและทักษะการนำเสนอในรูปแบบการอ่าน การเขียน และการพูดในที่สาธารณะสำหรับผู้เชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษหรือใกล้เคียง การใช้กลยุทธ์ขั้นสูงเพื่อใช้ประโยชน์จากการวิจัยและการโต้เถียง การใช้ทักษะขั้นสูงในการคิดเชิงวิพากษ์และความรู้เกี่ยวกับวาทศิลป์ผ่านการอภิปรายในชั้นเรียนและการเขียนและการพูด</p>		
ICGC 201	Global Realities สำรวจความเป็นจริงของโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

An exploration and a critical analysis of key texts on poetry, literature, and legislative documents in order to understand the complexity and challenges of the world we live in; themes encouraging students to consider values, human rights and government; class discussions, journal writing, and presentation activities to demonstrate how students can contribute to the betterment of society

การสำรวจและวิเคราะห์เนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับบทกวี วรรณกรรม และเอกสารทางกฎหมายเพื่อให้เข้าใจถึง ความซับซ้อนและความท้าทายของโลกที่เราอาศัย กระตุ้นผู้เรียนพิจารณาค่านิยม สิทธิมนุษยชน และรัฐบาล อภิปรายในชั้นเรียน การเขียนบันทึก และการนำเสนอผลงานเพื่อแสดงให้เห็นว่าผู้เรียนสามารถมีส่วนร่วมในการปรับปรุงสังคมได้อย่างไร

ICGC 202	Literary Analysis วรรณคดีวิจารณ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	-------------------------------------	------------------------

Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)
วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)

A review of literary works from selected literary genres; an exploration of how literature informs our perceptions of the world by way of analytical and critical thinking; an analysis of short stories, poetry and drama; scaffolding of strategies for students to understand the function of a variety of literary forms

การศึกษาวรรณกรรมที่คัดเลือกมา การสำรวจวรรณคดีที่บอกถึงความรู้สึกของเราเกี่ยวกับโลกโดยการคิดวิเคราะห์ และวิจารณ์ การวิเคราะห์เรื่องสั้น บทกวี และละคร มีการพัฒนากลยุทธ์เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจถึงรูปแบบวรรณกรรมที่หลากหลาย

ICGC 203	Creative Writing ศิลปะการประพันธ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--------------------------------------	------------------------

Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)
วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)

An examination of fictions, poetry, drama, and the media production through readings, speeches and films; comparisons of writing in different genres; a creation of the work of publishable quality by means of the consideration of audience and genre

การศึกษาวรรณกรรมนิยาย บทกวี ละคร และการผลิตสื่อผ่านการอ่าน สุนทรพจน์ และภาพยนตร์ การเปรียบเทียบการเขียนในแนวต่างๆ การสร้างผลงานคุณภาพที่สามารถเผยแพร่ได้โดยพิจารณาจากผู้ชมและประเภท



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGC 204	Advanced Oral Communication การสื่อสารด้วยวาจาขั้นสูง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>Theories of persuasion, non-verbal techniques, and voice control for advanced presenters; strategies to develop high levels of voice control and expressions; activities including debates, presentations, and occasional speeches; the development of students' abilities to express themselves confidently in a variety of academic and professional environments through impromptu and prepared speeches</p> <p>ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ เทคนิคเชิงอวัจนภาษาและการควบคุมการใช้เสียงสำหรับผู้ประกาศขั้นสูง กลยุทธ์ในการพัฒนาระบบควบคุมเสียงและการแสดงออกระดับสูง กิจกรรมได้แก่ การอภิปรายโต้แย้ง การนำเสนอและการกล่าวสุนทรพจน์ในโอกาสต่างๆ การพัฒนาความสามารถของนักเรียนในการแสดงออกอย่างมั่นใจในความหลากหลายของสภาพแวดล้อมทางวิชาการและวิชาชีพผ่านสุนทรพจน์แบบทั้งที่ได้ร่างเตรียมไว้มาก่อนและแบบเฉพาะหน้า</p>		
ICGC 206	Literature Into Film จากรรณกรรมสู่ภาพยนตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>An introduction to the technical aspects of translating literature into films; an exploration of the interplay between literature and films through an analysis of short stories, novels, and plays and their film versions; an exploration of the challenges merging both mediums</p> <p>การนำเสนอด้านเทคนิคในการแปลวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์ การสำรวจการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างวรรณคดีกับภาพยนตร์ผ่านการวิเคราะห์เรื่องสั้น นวนิยาย และบทละครและภาพยนตร์ ความท้าทายของการผสมผสานสื่อทั้งสองเข้าด้วยกัน</p>		
ICGC 208	Language and Culture ภาษากับวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>An examination of the interplay between language and culture; having texts and class discussions to focus on the importance of understanding the link between culture and languages; a completion of a research paper on the topic</p> <p>การพิจารณาความเชื่อมโยงระหว่างภาษาและวัฒนธรรม การใช้เนื้อหาและการอภิปรายในชั้นเรียนเพื่อให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมและภาษา เขียนผลงานวิจัยในหัวข้อต่างๆ</p>		
ICGC 210	<p>First and Second Language Acquisition</p> <p>การเรียนรู้ภาษาแรกและภาษาที่สอง</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>An introduction to how children develop their first language; comparing and contrasting of the second language development; theories of language development from behaviorism to more recent cognitive and functional approaches; the implications of theories</p> <p>การพัฒนาความเข้าใจของผู้เรียนด้านวิธีการที่เด็กเล็กเรียนรู้ภาษาแรก การเปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างกับการเรียนรู้ภาษาที่สอง ทฤษฎีการพัฒนาภาษาจากพฤติกรรมนิยมไปสู่แนวความคิดเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้และแนวความคิดเชิงหน้าที่ต่างๆ ศึกษาผลกระทบของทฤษฎีดังกล่าว</p>		
ICGC 211	<p>Topics in Comparative Literature A: Poetry</p> <p>หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ก: กวีนิพนธ์</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>An in-depth study of poetry, including: metrics, forms, themes, ethnic voices, throughout history; an evaluation of poetry from different genres through a series of discussions, workshops and a term research paper</p> <p>การศึกษากวีนิพนธ์ในเชิงลึก ได้แก่ สัมผัส ฉันทลักษณ์ แก่น การเรียกร้องของชาติพันธุ์ในประวัติศาสตร์ การประเมินบทกวีนิพนธ์ประเภทต่างๆ ผ่านการอภิปราย การประชุมเชิงปฏิบัติการ และงานวิจัยในภาคการศึกษา</p>		
ICGC 212	<p>Topics in Comparative Literature B: The Short Story and the Novel</p> <p>หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ข: เรื่องสั้นและนวนิยาย</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>A study of elements of fictions in short stories and novels through class workshops on characters, dialogue, plot and atmosphere; class discussions to analyze the effect of historical and social developments on selected themes</p> <p>การศึกษาองค์ประกอบของเรื่องต่างจากเรื่องสั้นและนวนิยายผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการในชั้นเรียนเกี่ยวกับตัวละคร บทสนทนา โครงเรื่อง และบรรยากาศ การอภิปรายในชั้นเรียนซึ่งวิเคราะห์ถึงผลกระทบของวิวัฒนาการทางประวัติศาสตร์และสังคมในประเด็นที่เลือก</p>		
ICGC 213	Topics in Comparative Literature C: Drama หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ค: ละครเวที	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>An exploration of ways to understand and appreciate drama by reading, watching, and analyzing theatrical performances; staging and enactment of a theatrical production; readings, essays, and theater workshop activities to prepare students for a final stage performance</p> <p>การศึกษาแนวทางเพื่อเข้าใจและเข้าถึงละครเวที โดยการอ่าน ดูการแสดง และวิเคราะห์ศิลปะการแสดง การจัดฉากและการผลิตละคร อ่านบทความ และกิจกรรมปฏิบัติการด้านการละคร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแสดงผลงานสุดท้ายของผู้เรียน</p>		
ICGC 214	Literary Non-fiction สารคดีเชิงวรรณกรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>Exploration of creative nonfiction, a flourishing genre of writing a step away from academic work; reading of compelling, informative, and insightful but also entertaining, imaginative, and risky nonfiction work; overview of various techniques utilized within this field of writing and media; analysis and response to a variety of texts</p> <p>การสำรวจสารคดีเชิงสร้างสรรค์ ประเภทของงานเขียนที่เพิ่มขยายขึ้นจากงานวิชาการ การอ่านงานสารคดีที่กระตุ้นความสนใจ ให้ความรู้และข้อมูลเชิงลึก แต่ยังคงให้ความเพลิดเพลิน สร้างจินตนาการและมีความเสี่ยง ภาพรวมของเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในวงการงานเขียนและสื่อ การวิเคราะห์และการตอบสนองต่อบทความที่หลากหลาย</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGC 215	Writing for Research การเขียนเพื่อการวิจัย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced) วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>A student-centric approach to developing research writing skills; an overview of the conventions of the world of research with an emphasis on academic honesty and academic style; use of sample papers to provide students with models to prepare effective abstracts, literature reviews, research paper outlines and short academic articles</p> <p>แนวทางการพัฒนาทักษะการเขียนงานวิจัยโดยมีนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง ภาพรวมของธรรมเนียมปฏิบัติในโลกแห่งงานวิจัยโดยเน้นที่ความซื่อสัตย์ทางวิชาการและรูปแบบงานทางวิชาการ การใช้บทความเป็นตัวอย่างให้นักศึกษาใช้เป็นตัวแบบในการเตรียมจัดทำทศด้อย การทบทวนวรรณกรรม โครงร่างงานวิจัยและบทความวิชาการแบบสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		

Life Appreciation

4 credits

ICGH 113	Moving Pictures: A History of Film ภาพเคลื่อนไหว: ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>An investigation of European, American and Asian film as art, philosophy, social commentary, propaganda, self-expression, well-being and social harmony; a focus not only on techniques, style and technological advances but on interpretation, comparison and criticism</p> <p>การสืบค้นภาพยนตร์ยุโรป อเมริกันและเอเชียในด้านศิลปะ ปรัชญา การวิพากษ์สังคมและการโฆษณาชวนเชื่อ ไม่เพียงมุ่งเน้นด้านเทคนิค รูปแบบและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ยังมุ่งเน้นเรื่องการตีความ การเปรียบเทียบและการวิพากษ์วิจารณ์ด้วย</p>		
ICGH 117	Drawing as Creative Expression การวาดเส้นเพื่อการแสดงความคิดสร้างสรรค์	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>Develop creativity and cognitive learning; utilize visual communication, design and art principles; experience multiple tools, techniques, medium, experimental mark making; research, analysis, observation, gesture, principles and elements of design and composition; examine, analyze, observe and reinterpret the human figure, plant and still life forms; research, interpret, evaluate, analyse contemporary artists; personal evaluation; personal expression</p> <p>พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการรู้คิด การนำการสื่อสารด้วยภาพไปใช้ให้เกิดประโยชน์ หลักการของการออกแบบและศิลปะ การสัมผัสประสบการณ์การใช้เครื่องมือ เทคนิค สื่อที่หลากหลาย การทดลองการใช้วัสดุที่หลากหลาย ในการวาดเส้น การค้นคว้า การวิเคราะห์ การสังเกต ท่าทาง หลักการและองค์ประกอบของการออกแบบและองค์ประกอบ ตรวจสอบ วิเคราะห์ สังเกตและถ่ายทอดภาพร่างกายมนุษย์ พืชและหุ่นนิ่ง ค้นคว้า ตีความ ประเมิน วิเคราะห์ศิลปนิพนธ์ร่วมสมัย การประเมินรายบุคคล การแสดงออกเฉพาะตน</p>		
ICGH 118	Photography Visualizing in the Digital Age การถ่ายภาพในยุคดิจิทัล	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Basic skills and aesthetic principles of photography, how the camera works, types of cameras and digital image capture, techniques in taking pictures, in camera editing, specialized forms of photography, simple editing adjustments, the aesthetics of picture taking</p> <p>ทักษะเบื้องต้นและหลักการด้านสุนทรียศาสตร์ของการถ่ายภาพ กล้องถ่ายภาพทำงานอย่างไร ประเภทของกล้องถ่ายภาพและการจับภาพดิจิทัล เทคนิคการถ่ายภาพ เทคนิคการปรับกล้องถ่ายภาพ รูปแบบเฉพาะของภาพ การปรับแต่งภาพอย่างง่าย สุนทรียศาสตร์ของการถ่ายภาพ</p>		
ICGH 119	Listen! Soundscapes, Well-Being and Musical Soul Searching ฟังสิ การแสวงหาทัศนียภาพของเสียง สุขภาวะและจิตวิญญาณแห่งดนตรี	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>An examination of sound and music as sources of pleasure, aesthetic experience, well-being as well as stress; discussion of music's expressivity and the emotions it induces; cases studies linking music experience to aspects of perceptual training, personal development, public health and the appreciation of nature</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>การศึกษาเสียงและเพลงในฐานะแหล่งของความรื่นรมย์ ประสบการณ์เชิงสุนทรียศาสตร์ สุขภาวะและความเครียด การอภิปรายการแสดงออกและอารมณ์ของเพลง กรณีศึกษาเรื่องการเชื่อมโยงประสบการณ์ เพลงกับการฝึกการรับรู้ การพัฒนาตนเอง สาธารณสุขและสุนทรียภาพของธรรมชาติ</p>		
ICGN 105	Ecology, Ecosystems and Socio-Economics in Southeast Asia นิเวศวิทยา ระบบนิเวศและเศรษฐกิจสังคมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Human impacts on Southeast Asian ecology; human impacts on Southeast Asian's biodiversity and natural resources; fundamental ecological and resource management principles; current sustainable development issues; sustainable development practices for Southeast Asia ผลกระทบจากมนุษย์ที่มีต่อระบบนิเวศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผลกระทบของมนุษย์ต่อความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลักการพื้นฐานทางนิเวศวิทยาและการจัดการทรัพยากร ปัญหาการพัฒนาที่ยั่งยืนในปัจจุบัน แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p>		
ICGN 108	Essentials of Culinary Science for Food Business วิทยาศาสตร์ของการปรุงอาหารสำหรับธุรกิจอาหาร	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Changes during preparation, heating, and storage of raw materials and of finished products, foodservice and commercial packaged food industries; chemical, sensory, and nutritional natures of food, food safety concepts, changing trends and interests, legal requirements of food establishment การเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบจนเป็นผลิตภัณฑ์อาหารขณะกำลังเตรียม กำลังผ่านความร้อน และระหว่างการเก็บรักษา การเปลี่ยนแปลงทางเคมีที่มีผลกระทบต่ออาหาร ทางประสาทสัมผัส ทางด้านความปลอดภัยของอาหารและด้านคุณค่าทางโภชนาการ และกฎหมายอาหาร ของธุรกิจบริการด้านอาหาร และระดับอุตสาหกรรมการผลิต</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGN 109	Food for Health อาหารเพื่อสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Knowledge of general human nutritional requirements; the health benefits of various foods; quality and safety of the various types of food including processing; health and nutritional value ความรู้ทั่วไปในเรื่องเกี่ยวกับประโยชน์ของอาหารและโภชนาการในมนุษย์ คุณภาพและความปลอดภัยของอาหารที่สืบเนื่องจากการกระบวนการผลิตและการถนอมอาหาร ผลกระทบต่อสุขภาพและคุณค่าทางอาหาร		
ICGN 110	Maker Workshop โรงปฏิบัติงานนักประดิษฐ์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Mechanical design consideration, 3D drawing, safety in design; motion in 1 and 2 Dimension; sound and oscillation motion, mechanical properties of materials; basic electronics, circuit analysis, soldering; microcontroller, basic programming การออกแบบทางกลศาสตร์ การวาดภาพสามมิติ ความปลอดภัย การเคลื่อนที่ในหนึ่งและสองมิติ เสียงและ การสั่น คุณสมบัติของวัสดุ วงจรไฟฟ้าเบื้องต้น การออกแบบวงจร การเชื่อมต่อวงจร วงจรควบคุม และการเขียนโปรแกรมเพื่อควบคุมระบบ		
ICGN 112	Stargazer มองดาว มองเรา	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Basic ideas of astronomy, astrophysics and cosmology; the progress of human understanding of the universe; the impact of scientific method on astronomical observation; the Earth & Moon; the Solar System; the lifecycle of stars; Black Holes; galaxies; and the current understandings about the origins and future of the universe		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>พื้นฐานความรู้ทางดาราศาสตร์ฟิสิกส์ การเรียนรู้เอกภพของมนุษยชาติและการพัฒนาความเข้าใจจาก กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ โลก พระจันทร์และระบบสุริยะ วงจรชีวิตของดวงดาว กาแล็กซี หลุมดำและการค้นคว้าทางดาราศาสตร์ในปัจจุบัน</p>		
ICGN 113	Plants, People and Poisons พืช มนุษย์และพิษ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - The plant world; the way plants grow and reproduce; modern technologies used for improving agricultural methods; the basics of plant biology; the distinctions among major groups of plants; the social implications of plant use and abuse การสำรวจโลกของพืช วิธีการปลูกพืชและการทำซ้ำ เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่น่าสนใจเพื่อปรับปรุงวิธีการทางการเกษตร พื้นฐานเกี่ยวกับชีววิทยาของพืช ความแตกต่างระหว่างกลุ่มพืชหลัก ผลกระทบทางสังคมของการใช้พืชและการใช้ประโยชน์จากพืชในทางที่ผิด</p>		
ICGN 115	Human Evolution, Diversity and Health วิวัฒนาการมนุษย์ ความหลากหลายและสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Changing modern society; human ability; human body; human distinctiveness; human diversity; human evolution; human health; human origins; primate diversity; scientific advancements การเปลี่ยนแปลงโลกยุคใหม่ ความสามารถของมนุษย์ ร่างกายมนุษย์ ความแตกต่างของมนุษย์ ความหลากหลายของมนุษย์ วิวัฒนาการของมนุษย์ สุขภาพของมนุษย์ ต้นกำเนิดของมนุษย์ ความหลากหลายของไพรเมต ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์</p>		
ICGN 120	Chemistry of Cosmetics and Dietary Supplements เคมีของเครื่องสำอางและอาหารเสริม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>Chemistry of cosmetic products; basic sciences behind common aesthetic medical procedures; basic biochemistry of human skins; basic functioning of vitamins, minerals, and specialty supplements</p> <p>เคมีของเครื่องสำอาง วิทยาศาสตร์เบื้องต้นของเวชศาสตร์ความงาม ชีวเคมีเบื้องต้นของผิวหนังมนุษย์ การทำงานของอาหารเสริมประเภท วิตามิน แร่ธาตุและอาหารเสริมอื่นๆ</p>		
ICGN 124	<p>Climate Change and Human Society</p> <p>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสังคม</p>	<p>4 (3-2-7)</p> <p>๔ (๓-๒-๗)</p>
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Human activities and the global climate; consequences for human society; consequences for the essential life support systems; perspectives on human health and diseases; adapting to global climate change; mitigating global climate change; an optional field visit included</p> <p>กิจกรรมของมนุษย์และภูมิอากาศ ผลกระทบต่อสังคม ผลกระทบต่อระบบเกื้อกูลชีวิต มุมมองต่อสุขภาพอนามัยของมนุษย์และโรค การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ การดูแลการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ รวมทั้งทัศนศึกษาที่เป็นทางเลือกในการเรียนรู้</p>		
ICGN 125	<p>Games and Learning</p> <p>เกมและการเรียนรู้</p>	<p>2 (2-0-4)</p> <p>๒ (๒-๐-๔)</p>
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>History of games, combinatorial games, games of chance, game theory</p> <p>ประวัติศาสตร์ของเกม เกมเชิงการจัด เกมแห่งโอกาส ทฤษฎีเกม</p>		
ICGP 101	<p>American Flag Football</p> <p>แฟลกฟุตบอล</p>	<p>1 (0-2-1)</p> <p>๑ (๐-๒-๑)</p>
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A ball based sport course emphasizing techniques, non-contact game play, including dodging, throwing, and catching and development of teamwork management, communication, and terminology</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

หลักสูตรกีฬาลูกบอล โดยเน้นเทคนิคการเล่นเกมที่ไม่มีปะทะ รวมทั้งการหลบหลีก การขว้างปา การรับและการพัฒนาระบบการจัดการการทำงานเป็นทีม การสื่อสารและการใช้เทคนิคที่เฉพาะ		
ICGP 102	Badminton แบดมินตัน	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A racket based sport course stressing technique, strategies, grip, serving, positioning and movement, game play in both singles and doubles</p> <p>หลักสูตรการแข่งขันกีฬาแร็กเกต (แบดมินตัน) โดยเน้นเทคนิคกลยุทธ์การจับไม้ การเสิร์ฟ การวางตำแหน่งและการเคลื่อนไหวทั้งการเล่นแบบเดี่ยวและแบบคู่ผสม</p>		
ICGP 103	Basketball บาสเกตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A ball based sport course emphasizing attentiveness, dribbling, passing, shooting, rebounding, ball control, game play, and development of game strategies</p> <p>หลักสูตรกีฬาการเล่นลูกบอลโดยเน้นการใส่ใจในการเล่นลูกบอล การส่งลูกบอล การโต้ตอบ การควบคุมลูกบอล การเล่นเกมและการพัฒนากลยุทธ์ของเกม</p>		
ICGP 104	Body Fitness ฟิตเนส	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A comprehensive course in one or more exercise techniques: strength/resistance, cardio, plyometric, stretching, high-intensity interval training, and calisthenics; to maintain health and wellness</p> <p>หลักสูตรที่ครอบคลุมเกี่ยวกับเทคนิคการออกกำลังกายอย่างน้อยหนึ่งเทคนิคหรือหลากหลายเทคนิค ความแข็งแรง/ความต้านทาน คาร์ดิโอ พลัยโอเมตริก กายบริหารแบบยืดเส้น การฝึกการออกกำลังกายอย่างหนัก และการเพาะกาย เพื่อรักษาสุขภาพและสุขภาพที่ดี</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGP 105	Cycling จักรยาน	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A course designed on cycling instruction for safety, fitness, riding techniques, posture, communication, knowledge of equipment and hazards, for recreational and commuter cycling หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อสอนการขี่จักรยานเพื่อความปลอดภัย การออกกำลังกาย เทคนิคการขี่จักรยาน ทำทาง การสื่อสาร ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์และอันตรายสำหรับการขี่จักรยาน เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและการเดินทาง		
ICGP 106	Discover Dance ดิสคัฟเวอร์ แดนซ์	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A dance based course of current forms and techniques in one or more categories: African/Jazz, Worldwide Dances/Latin Dances, Professional Performance Dance, Modern Dance, Hip-hop/Funk หลักสูตรการเต้นรำของรูปแบบปัจจุบันและเทคนิคอย่างน้อยหนึ่งประเภทหรือหลากหลายประเภท แอฟริกัน/แจ๊ส เต้นรำทั่วโลก/เต้นรำละติน การเต้นรำการแสดงระดับมืออาชีพ การเต้นรำสมัยใหม่ ฮิปฮอป/ฟรังก์		
ICGP 107	Golf กอล์ฟ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A club based game course designed on developing correct grip, stance, posture, swing, and knowledge of equipment, rules, regulations, and etiquette หลักสูตรการเรียนรู้จากสโมสรที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อพัฒนารูปลักษณ์ ทำทางในการจับ การแกว่ง ทำทางยืน และความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ ระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณที่ถูกต้อง		
ICGP 108	Mind and Body โยคะ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

A course stressing meditation postures, techniques, movement, and breathing to achieve positive mental state หลักสูตรซึ่งเน้นเรื่องท่าทางการทำสมาธิ เทคนิค การเคลื่อนไหว และการหายใจเพื่อให้ได้สภาวะทางจิตใจที่ดี		
ICGP 109	Selected Topics in Sports เรื่องเฉพาะทางการกีฬา	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Learning concepts, rules and strategies through planned and structured movements by way of sport or activity to enhance a healthy lifestyle เรียนรู้แนวคิด หลักเกณฑ์และกลยุทธ์โดยผ่านการเคลื่อนไหวตามแบบแผน และโครงสร้างการเคลื่อนไหว โดยการ เล่นกีฬาหรือกิจกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของวิถีชีวิตที่มีสุขภาพที่ดี		
ICGP 110	Self Defense (Striking) วิชาป้องกันตัว (การจู่โจม)	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - External martial arts (striking) course emphasizing hard physical impact and exertion, muscular strength and tension, maximizing speed and power, through body coordination วิชาศิลปะการป้องกันตัวภายนอก (การจู่โจม) เน้นการต่อสู้ระยะประชิดทางกายภาพ และการออกกำลังกาย ความ แข็งแรงของกล้ามเนื้อ และความตึงของกล้ามเนื้อ เพิ่มความเร็ว และพลังงานผ่านการประสานงานของร่างกาย		
ICGP 111	Self Defense (Grappling) วิชาป้องกันตัว (การเหวี่ยงทุ่ม)	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Internal martial arts (grappling) course stressing timing, awareness, precision, and techniques, using body leverage for throws, take downs, pins, and submissions ศิลปะการต่อสู้ภายใน (การเหวี่ยงทุ่ม) การเน้นเรื่องการจัดเวลา การรับรู้ ความแม่นยำ และเทคนิคโดยใช้การ ยกตัวร่างกายเพื่อ การเหวี่ยง การทุ่มตัว การลงน้ำหนักขาและกีฬามวยปล้ำ		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGP 112	Soccer ฟุตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A ball based sport course stressing alertness, ball control, including dribbling, passing, trapping, shooting, ball movement, game play, and development of strategies through drills and competitive play</p> <p>หลักสูตรการเล่นลูกบอลโดยเน้นการเตรียมพร้อม การควบคุมลูกบอล รวมถึงการเลี้ยงลูก การส่งลูก การดักลูกบอล การทำประตู การเคลื่อนไหวของลูกบอล การเล่นเกมและการพัฒนากลยุทธ์ผ่านการฝึกซ้อมและการแข่งขัน</p>		
ICGP 113	Social Dance ลีลาศ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A dance based social sport or activity course of choreographed movements, styles and regulations from International Ballroom (Standard) and International Latin dances</p> <p>หลักสูตรกีฬาการเต้นรำทางสังคมหรือกิจกรรมการออกแบบการเคลื่อนไหวของท่าเต้น รูปแบบ และข้อบังคับจากการเต้นรำของระดับนานาชาติ (ตามมาตรฐาน) และการเต้นรำแบบละตินระดับนานาชาติ</p>		
ICGP 114	Swimming ว่ายน้ำ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A water based sport course stressing swimming techniques, breathing, and knowledge of buoyancy, propulsion, and water safety</p> <p>หลักสูตรกีฬาทางน้ำ ซึ่งเน้นเทคนิคการว่ายน้ำ การหายใจ และความรู้เกี่ยวกับการพุงตัว แรงขับเคลื่อนและความปลอดภัยทางน้ำ</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGP 115	Tennis เทนนิส	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A racket based sport course of techniques, strategy, grip, serve, game play, ball tracking, timing, shot control, through drills, live ball hitting sessions, and competition</p> <p>หลักสูตรการแข่งขันแร็กเกต (เทนนิส) โดยใช้เทคนิค กลยุทธ์ จับ เซิร์ฟ เล่นเกม การติดตามลูก การจับเวลา การควบคุมการทำคะแนน การฝึกซ้อม การตีบอลในเกมส์และการแข่งขัน</p>		
ICGP 116	Volleyball วอลเลย์บอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A ball sport course emphasizing passing, setting, serving, developing strategies, positions, game play, teamwork management, and communication</p> <p>หลักสูตรกีฬาการเล่นลูกบอล ซึ่งเน้นการส่งลูก การเซตลูก การเสิร์ฟ การพัฒนากลยุทธ์ ตำแหน่งผู้เล่น การเล่นเกม การบริหารงานในทีมและการสื่อสาร</p>		
ICGS 102	Business Sustainability and the Global Climate Change ความยั่งยืนทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Study on the role of business in the society; the basic concept of sustainability; global governance; sustainable development; social inequalities and social inclusion; environment sustainability; climate change; climate change mitigation; climate change adaptation; green marketing; business sustainability</p> <p>การศึกษบทบาทของธุรกิจในสังคม แนวคิดพื้นฐานของความยั่งยืน ธรรมาภิบาลโลก การพัฒนาอย่างยั่งยืน ความไม่เท่าเทียมทางสังคมและการรวมสังคม ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก; การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัวและรับมือกับผลกระทบที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม การทำธุรกิจอย่างยั่งยืน</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGS 115	Sociology in the Modern World สังคมวิทยาในโลกสมัยใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Sociology as a principle for understanding the modern world, life appreciation; a field of study explaining social, political, and economic phenomena; social interactions and social organizations; sociological perspectives; methodologies and sociological insights; topics relevant to the modern world including culture, socialization process, family, social inequality, gender relations, racism, ageism, modern media, and social change; global social problems; evaluation of societies; influencing and improving life's quality</p> <p>สังคมวิทยาเป็นหลักการในการทำความเข้าใจโลกสมัยใหม่ และชื่นชมชีวิตของแต่ละบุคคล สาขาวิชาที่อธิบายปรากฏการณ์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและองค์กรทางสังคม มุมมองทางสังคมวิทยาระเบียบวิธีและข้อมูลเชิงลึกทางสังคมวิทยา หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับโลกสมัยใหม่รวมถึงวัฒนธรรม กระบวนการขัดเกลาทางสังคม ครอบครัว ความไม่เท่าเทียมกันทางสังคม การกีดกันทางเพศเชื้อชาติ สีผิว อายุ สื่อสมัยใหม่และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมปัจจุบัน ปัญหาสังคมที่มีอยู่ทั่วโลก การประเมินสังคมและมีส่วนร่วมในวิถีการที่จะปรับปรุงคุณภาพชีวิต</p>		
ICGS 125	American History, Popular Media and Modern Life ประวัติศาสตร์อเมริกา สื่อยอดนิยมและชีวิตสมัยใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Exploring modern American history through the lense of popular media and the state's power projection through hard and soft power; introducing the concept of life in the roaring twenties and the Great Depression, investigating available media sources during the war time from World War I, World War II, and the Cold war; understanding historical events impacting the American life including feminist and LGBT movement, the Vietnam War, African-American civil rights movement; discussing the importance modern digital media platforms and social media</p> <p>สำรวจประวัติศาสตร์อเมริกาสมัยใหม่โดยผ่านสื่อยอดนิยม และดูถึงกลไกการใช้อำนาจของรัฐผ่านสื่อเหล่านั้น แนะนำแนวคิดการใช้ชีวิตในยุคยี่สิบรุ่งเรืองและภาวะเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ สำรวจสื่อในรูปแบบต่างๆ ที่มีมา</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ตั้งแต่ช่วง สงครามโลกครั้งที่หนึ่ง สงครามโลกครั้งที่สอง และสงครามเย็น ทำให้ความเข้าใจถึงเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อวิถีชีวิตของชาวอเมริกัน ได้แก่ การเรียกร้องสิทธิสตรี และ กลุ่ม LGBT สงครามเวียดนาม การเรียกร้องความเสมอภาคของชาวแอฟริกันอเมริกัน อภิปรายความสำคัญของสื่อยุคดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์

ICGS 126	Introduction to Psychology จิตวิทยาขั้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Human behaviour and mental functioning; the nervous system; consciousness; sensation and perception; psychogenetics, life-span development; thinking, memory, language, conditioning and learning, motivation, personality, and stress

พฤติกรรมมนุษย์และการทำงานของจิต ระบบประสาท ความตระหนักรู้ ยาที่ออกฤทธิ์ต่อจิต ผัสสาและการรับรู้ทางผัสสะ จิตพันธุกรรม การพัฒนาในช่วงชีวิต การคิด ความทรงจำ ภาษา การปรับสภาวะและการเรียนรู้ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ และความเครียด

ICGS 127	Positive Psychology จิตวิทยาเชิงบวก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Concepts of success; societies emphasis on financial wealth and the accumulation of material things versus the importance of having a loving family, developing rewarding relationships with friends and colleagues; career achievement and the respect of others; regularly feeling positive emotions, developing morally and spiritually, engaging in worthwhile activities; staying physically fit; success as a multi-faceted and intensely personal concept; the exploration of well-being from the field of positive psychology; developing understanding of what comprises a successful life with an emphasis on greater self-expression and overall well-being

แนวความคิดเรื่องความสำเร็จ สังคมที่เน้นความมั่งคั่งทางการเงินและการสะสมสิ่งของทางวัตถุเปรียบเทียบกับความสำคัญในการมีครอบครัวที่อบอุ่น การพัฒนาความสัมพันธ์กับเพื่อนและเพื่อนร่วมงานแบบการให้รางวัลเพื่อจูงใจเชิง ความสำเร็จทางอาชีพและการเคารพผู้อื่น การรู้สึกถึงอารมณ์เชิงบวกอย่างสม่ำเสมอ การพัฒนาทางศีลธรรม



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

และทางจิตวิญญาณ การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์คุ้มค่า การรักษาสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง ความสำเร็จในกรอบความคิดส่วนบุคคลอย่างเข้มข้นและมีหลายแง่มุม การสำรวจเรื่องความเป็นอยู่ที่ดีจากจิตวิทยา เชิงบวก การพัฒนาความเข้าใจถึงองค์ประกอบของความสำเร็จในชีวิตโดยเน้นที่การแสดงออกความเป็นตัวเองและ ภาพรวมของความเป็นอยู่ที่ดี		
ICGS 128	Global Gastronomy and Cuisines ศาสตร์การอาหารและอาหารทั่วโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Understanding the interconnection between gastronomy, culture, society, and local and global food systems; highlighting the global food production and consumption trends; examining diverse cultures through the food and food preparation; emphasis on multicultural context in cooking practices; understanding the current trend in various healthy diets and cuisines</p> <p>เข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาหาร วัฒนธรรม สังคม และวงจรอาหารทั้งส่วนท้องถิ่นและทั่วโลก เน้นทิศทางการผลิต และการบริโภคอาหารระดับโลก ตรวจสอบความหลากหลายทางวัฒนธรรมของอาหาร และการจัดเตรียม พฤติกรรมทางการปรุงอาหาร ความเข้าใจแนวโน้มปัจจุบันของอาหารและโภชนาการ</p>		
ICGS 129	Tea Studies ชาศึกษา	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>What is tea, main tea varieties, main tea types, climatic conditions for sustainable growth of tea, important tea growing countries and regions, tea processing, tea and health, tea tasting and evaluation, tea utensils and preparation, tea and food pairing</p> <p>ชาคืออะไร ความหลากหลายหลักของชา ประเภทหลักของชา สภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของชา อย่างยั่งยืน ประเทศและภูมิภาคปลูกชาที่สำคัญ การแปรรูปชา ชาและสุขภาพ การชิมและประเมินรสชาติชา อุปกรณ์ชงชาและการจัดเตรียม การจับคู่ชาและอาหาร</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICLL 100	Self Development การพัฒนาตนเอง	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Life skills for 21st century workplace through learning or training activities in various topics including creativity, growth mindset, leadership, and emotional intelligence or other selected personal development activities approved by the academic advisor and Curriculum Administrative Committee</p> <p>ทักษะชีวิตสำหรับการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑ ผ่านการเรียนรู้หรือกิจกรรมในหัวข้อต่างๆ รวมถึงเรื่องความคิดสร้างสรรค์ กรอบความคิดแบบเติบโต ความเป็นผู้นำ และความเฉลียวฉลาดทางอารมณ์ หรือกิจกรรมการพัฒนาตนเองอื่นๆ ที่นักศึกษาเลือก ซึ่งได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร</p>		

Global Citizenship

4 credits

ICGH 116	World Cinemas ภาพยนตร์ระดับโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>An introduction, practice and an application of languages to critical thinking and analysis of key world cinema texts; principal critical methods and theoretical debates of film theory; theoretical perspectives including structuralism, semiology, Marxism, feminism, psychoanalysis, post-structuralism, and cultural studies; questions of narrative and narration, realism, formalism, modernism, postmodernism, postcolonialism, gender, sexuality, and ideology</p> <p>การแนะนำ การปฏิบัติและการประยุกต์ใช้ภาษาในการคิดและวิเคราะห์ข้อความสำคัญของภาพยนตร์ระดับโลก วิธีหลักในการวิพากษ์และการถกเถียงเชิงทฤษฎีในเรื่องทฤษฎีภาพยนตร์ มุมมองเชิงทฤษฎี ได้แก่ โครงสร้างนิยม สัญวิทยาจักรมาร์กซิสต์ สตรีนิยม จิตวิเคราะห์ หลังโครงสร้างนิยมและวัฒนธรรมศึกษา คำถามเรื่องการบรรยายและการเล่าเรื่อง สัญนิยม รูปแบบนิยม ยุคทันสมัย ยุคหลังทันสมัย ยุคหลังอาณานิคม เพศ การแสดงออกทางเพศและอุดมการณ์</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGH 120	Thai and ASEAN Cinema ภาพยนตร์ไทยและอาเซียน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>An introduction, practice and an application of languages to critical thinking and analysis of Thai and ASEAN film texts; examine key film languages and textual examples, including narrative theories; genre, film theories; an analysis of key film texts; the development of skills in research, writing and analytical thinking</p> <p>การแนะนำ การปฏิบัติและการประยุกต์ใช้ภาษาในการคิดและวิเคราะห์ข้อความของภาพยนตร์ไทยและอาเซียนเชิงวิพากษ์ การสำรวจภาษาและตัวอย่างข้อความสำคัญจากภาพยนตร์ รวมถึงทฤษฎีการเล่าเรื่อง ประเภท ทฤษฎีภาพยนตร์ การวิเคราะห์ข้อความสำคัญของภาพยนตร์ การพัฒนาทักษะด้านวิจัย การเขียนและการคิดเชิงวิเคราะห์</p>		
ICGH 121	The End of the World? Development and Environment หรือโลกจะถึงจุดจบ การพัฒนาและสิ่งแวดล้อม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>An integrated and system oriented view on applied ethics with an eye on development, the environment and technology; emphasis on the intersection between the central notions of justice, nature and technology, particularly under consideration of sustainability; critical analysis of current states of affairs in terms of diverse political traditions, the history of colonialism and the dialectic between globalization and segregation; examples and cases studies include issues of public health, education, food technology, global institutionalization, energy management, the international monetary system, trade, labor migration, and violations of human rights</p> <p>มุมมองเชิงบูรณาการและเชิงระบบต่อจริยศาสตร์ประยุกต์ด้านการพัฒนา สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นความเกี่ยวพันระหว่างแนวคิดสำคัญของความยุติธรรม ธรรมชาติและเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการคำนึงถึงเรื่องความยั่งยืน การวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ต่อสถานการณ์ปัจจุบันในเรื่องธรรมเนียมทางการเมืองที่หลากหลาย ประวัติศาสตร์ยุคอาณานิคมและวิชาชีพระหว่างโลกาภิวัตน์และการแบ่งแยก ตัวอย่างและกรณีศึกษาในประเด็นเรื่องสาธารณสุข การศึกษา เทคโนโลยีการอาหาร การจัดตั้งสถาบันระดับโลก การจัดการพลังงาน ระบบการเงินระหว่างประเทศ การค้า การอพยพแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGH 122	Introduction to Asian Philosophy ปรัชญาเอเชียขั้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A differentiation between the main schools of Asian philosophy, including Buddhism, Hinduism, Confucianism, Taoism, Jainism, among others; summaries of foundational concepts and themes; the influences of these philosophies on the beliefs and cultures as well as the politics, economics and legal frameworks around the world</p> <p>การจำแนกความแตกต่างระหว่างสำนักความคิดหลักในปรัชญาเอเชีย รวมถึงศาสนาพุทธ ศาสนาฮินดู ลัทธิขงจื๊อ ลัทธิเต๋า ศาสนาเซนและอื่นๆ สรุปกรอบความคิดและแก่นพื้นฐาน อิทธิพลของปรัชญาเหล่านี้ที่มีต่อความเชื่อและวัฒนธรรม รวมถึงการเมือง เศรษฐกิจและกรอบกฎหมายทั่วโลก</p>		
ICGH 123	Faiths, Ecological Justice, and the Tropical Rainforests ความศรัทธา ความยุติธรรมเชิงนิเวศและป่าดิบชื้น	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Biological diversity; ecological justice; environmentally ethical actions; environmental justice; faiths; indigenous peoples; impacts; interconnection; interdependence; religions; religious diversity; social equity; social justice; threats; tropical rainforests</p> <p>ความหลากหลายทางชีวภาพ ความยุติธรรมเชิงนิเวศ การกระทำเชิงจริยธรรมสิ่งแวดล้อม ความยุติธรรมเชิงสิ่งแวดล้อม ความศรัทธา คนพื้นเมือง ผลกระทบ ความเชื่อมโยงถึงกัน การพึ่งพาอาศัยกัน ศาสนา ความหลากหลายทางศาสนา ความเท่าเทียมทางสังคม ความยุติธรรมในสังคม ภัยคุกคาม ป่าดิบชื้น</p>		
ICGL 101	Elementary German I ภาษาเยอรมันระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ</p> <p>Greetings, introducing oneself or others, German alphabet and phonemes, personal information, numbers from 1 – 100 and price quotations, expressing wishes, telling the time and making</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>appointments, quality of items, measurements; verb forms, pronouns, sentence structure, gender of nouns, accusative case and plural forms, negation</p> <p>ทักษาย แนะนำตัว ตัวอักษรและหน่วยเสียงในภาษาเยอรมัน ข้อมูลส่วนตัว ตัวเลข ๑ ถึง ๑๐๐ และการเสนอราคา แสดงความปรารถนา บอกเวลาและนัดหมาย ลักษณะของสิ่งของ มาตราวัด-ชั่งตวง รูปของกริยา สรรพนาม โครงสร้างประโยค เพศของนาม กรรมการและรูปพหูพจน์ การปฏิเสธ</p>		
ICGL 102	<p>Elementary German II</p> <p>ภาษาเยอรมันระดับต้น ๒</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
<p>Prerequisites: Placement test or ICGL 101 Elementary German I</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 101 ภาษาเยอรมันระดับต้น ๑</p> <p>Ordering and paying for meals in a restaurant, preferences of food and drinks, giving and asking for directions, reading a map, preferences of work conditions, job advertisements; essay writing, yes/no questions, imperative forms, compound verbs, preposition with dative case, modal verbs I, German sentence bracket</p> <p>สั่งและจ่ายค่าอาหารในร้านอาหาร อาหารและเครื่องดื่มที่ชื่นชอบ ตอบและถามเรื่องทิศทาง อ่านแผนที่ ลักษณะของงานที่ชอบ ประกาศรับสมัครงาน การเขียนเรียงความ คำถามที่ตอบว่าใช่/ไม่ใช่ รูปแบบคำสั่ง กริยาประสม บุพพทที่ใช้กับกรรมรอง กริยามาลา กริยาช่วย (๑) วงเล็บที่ใช้ในประโยคภาษาเยอรมัน</p>		
ICGL 103	<p>Elementary German III</p> <p>ภาษาเยอรมันระดับต้น ๓</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
<p>Prerequisites: Placement test or ICGL 102 Elementary German II</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 102 ภาษาเยอรมันระดับต้น ๒</p> <p>Health advice and problems, healthy and unhealthy lifestyles, events and accidents, travel reports, curriculum vitae (CV); possessive articles in nominative, accusative and dative case, perfect tense, connectors, modal verbs II</p> <p>ปัญหาและการแนะนำด้านสุขภาพ รูปแบบการใช้ชีวิตที่ดีและไม่ดีต่อสุขภาพ เหตุการณ์และอุบัติเหตุ รายงานการเดินทาง ประวัติส่วนตัวโดยย่อ (CV) คำแสดงความเป็นเจ้าของ กรรมการและกรรมรอง กาลสมบุรณ์ ตัวเชื่อม กริยาช่วย (๒)</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGL 111	Elementary Japanese I ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: Placement test

วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ

Hiragana and Katakana characters; fundamentals of basic Japanese grammar (noun-ending sentences, particles, demonstratives, verb-ending sentences, non-past and past tenses); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about personal topics (self and others); description of Japan; designing written products in the target language; expressing existence, preferences, and agreement; comparing cultures

อักษรฮิรางานะและคาตากานะ ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาญี่ปุ่น (ประโยคที่ลงท้ายด้วยคำนาม คำเสริม นิยมสรรพนาม ประโยคที่ลงท้ายด้วยกริยา กาลอดีตและไม่ใช่กาลอดีต) การใช้คำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องส่วนบุคคล(ของตนเองและคนอื่น) บรรยายเกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่น การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงถึงสิ่งที่ปรากฏอยู่ ความชอบ การเห็นด้วยและการตกลง การเปรียบเทียบวัฒนธรรม

ICGL 112	Elementary Japanese II ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: Placement test or ICGL 111 Elementary Japanese I

วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 111 ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๑

Kanji characters (approximately 50); fundamentals of basic Japanese grammar concepts (particles, verbs of giving and receiving, na-adjective-ending sentences, i-adjectives-ending sentences, non-past and past tenses, and classifiers); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about daily life topics; designing written products in the target language; expressing simply points of view, describing people and daily life activities; comparing cultures

อักษรคันจิ (ประมาณ ๕๐ คำ) หลักไวยากรณ์พื้นฐานภาษาญี่ปุ่น (คำเสริม กริยาที่เกี่ยวกับการให้และการรับ ประโยคที่ลงท้ายด้วยคำคุณศัพท์ na ประโยคที่ลงท้ายด้วยคำคุณศัพท์ i กาลอดีตและไม่ใช่กาลอดีต และลักษณะนาม) การใช้คำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องชีวิตประจำวัน การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงความคิดเห็นอย่างง่ายๆ การบรรยายบุคคลและกิจกรรมในชีวิตประจำวัน การเปรียบเทียบวัฒนธรรม



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGL 113	Elementary Japanese III ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test or ICGL 112 Elementary Japanese II</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 112 ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๒</p> <p>Kanji characters (approximately 50); fundamentals of basic Japanese grammar concepts (verb conjugation (masu-form, te-form, nai-form, and dictionary form), and related sentence patterns; polite style of speech, and plain style of speech, particles); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about various topics; designing written products in the target language; expressing points of view, describing people and various activities; comparing cultures</p> <p>อักษรคันจิ (ประมาณ ๕๐ คำ) หลักไวยากรณ์พื้นฐานภาษาญี่ปุ่น (การผันกริยา ในรูป masu te และแบบ พจนานุกรม และประโยคอื่นที่เกี่ยวข้อง ใช้ประโยคสนทนาอย่างปกติธรรมดาและอย่างสุภาพ คำเสริม) การใช้ คำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับหัวข้อต่างๆ การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย แสดงความคิดเห็น การ บรรยายบุคคลและกิจกรรมต่างๆ การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>		
ICGL 121	Elementary French I ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ</p> <p>Fundamentals of basic French grammar (pronouns, present tense conjugation, gender/number, adjectives, prepositions); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about personal topics (self and others); identifying and describing French speaking countries; designing written products in the target language; expressing existence, preferences and agreement; comparing cultures</p> <p>ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาฝรั่งเศส (คำนาม การผันกริยากาลปัจจุบัน เพศ/ตัวเลข คำคุณศัพท์ คำบุพบท) การคิดต่อ ยอดคำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับหัวข้อส่วนบุคคล (ของตัวเองและผู้อื่น) จำแนกและอธิบายถึงประเทศที่ใช้ภาษาฝรั่งเศส การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย แสดงถึงสิ่งที่ปรากฏอยู่ ความชอบ การเห็นด้วยและการตกลง การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>		
ICGL 122	Elementary French II ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>Prerequisites: Placement test or ICGL 121 Elementary French I</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 121 ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๑</p> <p>Fundamentals of basic French grammar (present and future tense, adjective gender, place & agreement, more complex prepositions, more complex questions); scaffolding of simple vocabulary; simple communication about daily life topics (in France and in their country); designing written products in the target language; expressing simply point of view, describing people and daily life activities; comparing cultures</p> <p>ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาฝรั่งเศส (ปัจจุบันและอนาคตกาล คำคุณศัพท์ เพศ สถานที่และความเห็นด้วย คำบุพบทเชิงซ้อน) การคิดต่อยอดคำศัพท์พื้นฐาน การสื่อสารเบื้องต้นเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน (ในประเทศฝรั่งเศสและประเทศของตนเอง) การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงความคิดเห็น การบรรยายบุคคล และกิจกรรมในชีวิตประจำวัน เปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>		
ICGL 123	Elementary French III ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test or ICGL 122 Elementary French II</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 112 ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๒</p> <p>Fundamentals of more complex French grammar (present and future tense, adjective gender, place & agreement, more complex prepositions, questions and past tense notions); scaffolding of more complex vocabulary; longer communication about daily life topics (in France and in their country); designing written products in the target language; expressing point of view, describing people and daily life activities; comparing cultures</p> <p>ไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสที่ซับซ้อนมากขึ้น (ปัจจุบันและอนาคตกาล คุณศัพท์บอกเพศ สถานที่และการเห็นด้วย คำบุพบทเชิงซ้อน คำถามและอดีตกาล) การคิดต่อยอดคำศัพท์ที่ซับซ้อนมากขึ้น การสื่อสารที่ยาวขึ้นเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน (ในฝรั่งเศสและประเทศของตนเอง) การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงความคิดเห็น การบรรยายบุคคลและกิจกรรมในชีวิตประจำวัน การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>		
ICGL 131	Elementary Chinese I ภาษาจีนระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

The Chinese phonetic system (Pinyin); the Chinese basic writing system (Stroke order); Chinese characters (approximately 100); fundamentals of basic Chinese grammar (interrogative pronouns, the 的 particle, yes/no questions with 吗, demonstrative pronouns, classifiers, adverbs 也, 都); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about personal topics (self and others); describing China; designing written products in the target language; expressing existence, preferences and agreement; comparing cultures

สัทศาสตร์ภาษาจีน (พินอิน) หลักเกณฑ์พื้นฐานการเขียนภาษาจีน (ลำดับขีด) อักษรจีน ๑๐๐ คำ ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาจีน(ปณจนาสรรพนาม คำอนุภาค 的 ประโยคคำถามที่ใช้ 吗 นิยมสรรพนาม ลักษณะนาม คำวิเศษณ์ 也, 都) การคิดต่อยอดคำศัพท์ สนทนาขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องราวส่วนบุคคล ของตนเองและผู้อื่น ความรู้เกี่ยวกับประเทศจีน การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงถึงการดำรงอยู่ของสิ่งต่างๆ ความชอบและการเห็นพ้อง การเปรียบเทียบวัฒนธรรม

ICGL 132	Elementary Chinese II	4 (4-0-8)
	ภาษาจีนระดับต้น ๒	๔ (๔-๐-๘)

Prerequisites: Placement test or ICGL 131 Elementary Chinese I

วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 131 ภาษาจีนระดับต้น ๑

The Chinese phonetic system (Pinyin); the Chinese writing system; Chinese characters (approximately 100); fundamental Chinese grammar concepts (interrogative pronouns, classifiers, the “的” particle, “的” phrases, adverbials, continuous action sentence structures and reduplication of verbs); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about daily life topics; designing written products in the target language; expressing simply points of view, describing people and daily life activities; comparing cultures

สัทศาสตร์ภาษาจีน (พินอิน) ระบบการเขียนภาษาจีน ตัวอักษรจีน ๑๐๐ คำ หลักไวยากรณ์พื้นฐาน (ปณจนาสรรพนาม ลักษณะนาม คำอนุภาคและวลี “的” กริยาวิเศษณ์ ประโยคแสดงการต่อเนื่องของการกระทำ การซ้ำคำกริยา) การคิดต่อยอดคำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงความคิดเห็นอย่างง่าย ๆ การบรรยายบุคคลและกิจกรรมในชีวิตประจำวัน การเปรียบเทียบวัฒนธรรม



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGL 133	Elementary Chinese III ภาษาจีนระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test or ICGL 132 Elementary Chinese II</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 132 ภาษาจีนระดับต้น ๒</p> <p>The Chinese phonetics (Pinyin); Chinese characters (approximately 150) ; Fundamentals of basic Chinese grammar concepts (interrogative pronouns, modal verbs, complex sentences, the modal particle “le” (了), complements of state, complements of result, complements of duration); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about various topics; designing written products in the target language; expressing points of view; telling directions; describing oneself and other people’s abilities; comparing cultures</p> <p>สัทศาสตร์ภาษาจีน (พินอิน) อักษรจีน ๑๕๐ คำ หลักไวยากรณ์พื้นฐานภาษาจีน (ปฏิเสธสรรพนาม คำช่วยเสริม น้ำเสียง “le” 了 ประโยคความซ้อน บทเสริมกริยาบอกสภาพ บทเสริมกริยาบอกผลลัพธ์ บทเสริมกริยาบอกระยะเวลา) การคิดต่อยอดคำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานในหัวข้อต่างๆ การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงความคิดเห็น การบอกทิศทาง การบรรยายความสามารถของตนเองและผู้อื่น การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>		
ICGL 141	Elementary Spanish I ภาษาสเปนระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ</p> <p>Fundamentals of basic Spanish grammar (pronouns, present tense conjugation, gender/number, adjectives, prepositions); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about personal topics (self and others); identifying and describing Spanish speaking countries; designing written products in the target language; expressing existence, preferences and agreement; comparing cultures</p> <p>ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาสเปน (คำสรรพนาม การผันกริยาปัจจุบันกาล เพศ จำนวน คำคุณศัพท์ คำบุพบท เพศ จำนวน คำคุณศัพท์ คำบุพบท) การคิดต่อยอดคำศัพท์ สนทนาขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับหัวข้อส่วนบุคคล (ของตนเองและผู้อื่น) จำแนกและอธิบายถึงประเทศที่ใช้ภาษาสเปน การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงถึงสิ่งที่ปรากฏอยู่ ความชอบ การเห็นด้วยและการตกลง การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGL 142	Elementary Spanish II ภาษาสเปนระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test or ICGL 141 Elementary Spanish I</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 141 ภาษาสเปนระดับต้น ๑</p> <p>Fundamentals of basic Spanish grammar (pronouns, present tense conjugation, reflexive verbs, gender/number, adjectives, prepositions); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about personal topics (self and others); identifying and describing Spanish speaking countries; designing written products in the target language; expressing existence, preferences and agreement; talking about daily habits</p> <p>ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาสเปน (คำสรรพนาม การผันกริยากาลปัจจุบัน กริยาแสดงผลย้อนกลับ เพศ จำนวน คำคุณศัพท์ คำบุพบท) การคิดต่อยอดคำศัพท์พื้นฐาน สนทนาขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับหัวข้อส่วนบุคคล (ของตนเองและผู้อื่น) จำแนกและอธิบายถึงประเทศที่ใช้ภาษาสเปน การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย แสดงถึงสิ่งที่ปรากฏอยู่ ความชอบ ความเห็นด้วยและการตกลง พูดเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน</p>		
ICGL 143	Elementary Spanish III ภาษาสเปนระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test or ICGL 142 Elementary Spanish II</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 142 ภาษาสเปนระดับต้น ๒</p> <p>Towns, quarters and cities; directions; past experiences; present perfect tense, past tense indefinido; verbs ser, estar and hay; vocabulary of places; time markers for past tense; verbs empezar a+ infinitive; verbs ir / irse</p> <p>ชุมชน เขต และเมือง ทิศทาง ประสบการณ์ในอดีต กริยากาลปัจจุบันสมบูรณ์ กริยากาลอดีต indefinido กริยา ser, estar และ hay คำศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ คำที่ใช้ระบุเวลาในอดีต กริยา empezar a + infinitive กริยา ir/irse</p>		
ICGL 160	Introduction to Thai Language and Culture ภาษาและวัฒนธรรมไทยเบื้องต้น	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>Fundamental vocabularies and structures for various communicative situations in everyday use and introduce basic aspects of Thai culture</p> <p>คำศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้นักศึกษาสามารถสื่อสารได้ในชีวิตประจำวัน และวัฒนธรรมไทยเบื้องต้น</p>		
ICGL 161	Elementary Thai I ภาษาไทยพื้นฐาน ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ</p> <p>Listening and speaking skills on the following topics: introducing oneself one's friend and family, basic food and drink ordering, places, directions, transportation, buying tickets, clothing items, colours, and sizes, bargaining, counting and using classifiers, reading and writing Thai consonants, vowels placed after, before, above, and below the consonants, Thai numbers, live and dead syllables</p> <p>ทักษะการฟังและพูดเกี่ยวกับหัวข้อต่อไปนี้ การแนะนำตัว การสั่งอาหารและเครื่องดื่มเบื้องต้น สถานที่ ทิศทาง ยานพาหนะ การซื้อตั๋ว เสื้อผ้า สี ขนาด การต่อรองราคา การนับเลขและใช้ลักษณนาม การอ่านและการเขียน พยัญชนะไทย สระที่เขียนตามหลัง ก่อนหน้า เหนือ หรือใต้พยัญชนะ เลขไทย คำเป็นและคำตาย</p>		
ICGL 162	Elementary Thai II ภาษาไทยพื้นฐาน ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test or ICGL 161 Elementary Thai I</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 161 ภาษาไทยระดับต้น ๑</p> <p>Listening and speaking skills on the following topics: one's schedule, making appointments, favourite leisure activities, ordering food, drinks and desserts with special requests, presentation of one's plan for activities during school break, continuation of Elementary Thai I in reading and writing skills, consonant clusters, tone marks, words with special spelling rules, reading short paragraphs</p> <p>การฟังและการพูดเกี่ยวกับหัวข้อต่อไปนี้ ตารางการใช้ชีวิต การนัดหมาย กิจกรรมที่ชื่นชอบ การสั่งอาหาร เครื่องดื่ม และของหวานโดยมีคำขอพิเศษ การนำเสนอแผนกิจกรรมสำหรับการปิดภาคเรียน ทักษะการอ่านและการเขียนต่อเนื่องจากวิชาภาษาไทยพื้นฐาน ๑ คำควบกล้ำ การใช้วรรณยุกต์ คำที่สะกดโดยใช้กฎเกณฑ์พิเศษ อ่านข้อความในย่อหน้าสั้นๆ</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGL 163	Elementary Thai III ภาษาไทยพื้นฐาน ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test or ICGL 162 Elementary Thai II</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 162 ภาษาไทยระดับต้น ๒</p> <p>Listening and speaking skills on the following topics: going to see the doctor, looking for a house for rent, seasons, travel and festivals</p> <p>ทักษะการฟังและพูดเกี่ยวกับหัวข้อต่อไปนี้ การไปพบแพทย์ การหาที่พักอาศัย ฤดูกาลและการท่องเที่ยว รวมทั้งประเพณีต่างๆ</p>		
ICGL 170	Diversities in Multilingual Societies ความหลากหลายในสังคมพหุภาษา	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Multilingual societies; cultural diversities; cross-cultural communication; Chinese-, German-, French-, Japanese, and Spanish-speaking cultures; Chinese-, German-, French-, Japanese, and Spanish languages; cultural conflicts; cultural gaps; cultural shocks; cultural discoveries; cultural awareness; cultural harmonies; foreign visitors to Thailand; working with Thai people</p> <p>สังคมพหุภาษา ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม วัฒนธรรมของประเทศที่พูดภาษาจีน ภาษาเยอรมัน ภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่นและภาษาสเปน ภาษาเยอรมัน ภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่นและภาษาสเปน</p> <p>ความขัดแย้งทางวัฒนธรรม ช่องว่างระหว่างวัฒนธรรม ความตึงเครียดทางวัฒนธรรม การค้นพบทางวัฒนธรรม</p> <p>ความตระหนักทางวัฒนธรรม ความกลมเกลียวทางวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มายังประเทศไทย การทำงานร่วมกับคนไทย</p>		
ICGL 201	Pre-intermediate German I ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 103 Elementary German III or Placement Test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGL 103 ภาษาเยอรมันระดับต้น ๓ หรือการสอบวัดระดับ</p> <p>Clothing and accessory, appearance, shopping for clothes and accessory family members, present and past families, statistics, festivities and culture, dates, presents; comparative forms of adjectives,</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>modal verbs past tense, dependent clauses (cause and condition), personal pronouns, accusative and dative cases</p> <p>เสื้อผ้าและเครื่องประดับ รูปลักษณ์ ชื่อเสื้อผ้าและเครื่องประดับ สมาชิกในครอบครัว ครอบครัวในปัจจุบันและอดีต สถิติ การเฉลิมฉลองและวัฒนธรรม วันที่ ของขวัญ การเปรียบเทียบขั้นกว่าของคำคุณศัพท์ กริยาช่วยกาลอดีต อนุประโยคที่ไม่สมบูรณ์ (เหตุและเงื่อนไข) บุรุษสรรพนาม กรรมกรกและกรรมรอง</p>		
ICGL 202	Pre-intermediate German II ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 201 Pre-Intermediate German I or Placement Test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGL 201 ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๑ หรือการสอบวัดระดับ</p> <p>Media usage and Internet-shopping, advertisement, expressing surprise, meeting someone for the first time, country and city life, cultural capitals in Europe; direct and indirect questions, adjective without article, relative clause and pronoun, modal verb in simple past, sub-clause with <i>als</i></p> <p>การใช้สื่อและการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต โฆษณา แสดงความประหลาดใจ พบใครสักคนเป็นครั้งแรก ชีวิตในชนบทและในเมือง เมืองหลวงทางวัฒนธรรมในยุโรป คำถามโดยตรงและโดยอ้อม การใช้คำคุณศัพท์โดยปราศจากคำนำหน้านาม ประโยคขยายคำนามและสรรพนาม คำกริยาช่วยในอดีตกาลธรรมดา อนุประโยคซึ่งใช้ <i>als</i></p>		
ICGL 203	Pre-intermediate German III ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 202 Pre-Intermediate German II or Placement Test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGL 202 ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๒ หรือการสอบวัดระดับ</p> <p>Professional biographies, job announcements, festivities and customs, emotions, movie synopsis, products and inventions; reasons with <i>weil</i> and <i>denn</i>, nominalization, preposition with dative, sub-clause with <i>wenn</i> and <i>um zu</i>, passive voice</p> <p>ประวัติการทำงาน ประกาศหางาน งานเฉลิมฉลองและขนบธรรมเนียม อารมณ์ความรู้สึก เรื่องย่อภาพยนตร์ ผลิตภัณฑ์และการประดิษฐ์ การแสดงเหตุผลโดยใช้ <i>weil</i> และ <i>denn</i> การทำให้เป็นคำนาม บุพบทและกรรมรอง อนุประโยคซึ่งใช้ <i>wenn</i> และ <i>um zu</i> กรรมวาจก</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGL 211	Pre-intermediate Japanese I ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 113 Elementary Japanese III or Placement Test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGL 113 ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๓ หรือการสอบวัดระดับ</p> <p>Kanji characters (approximately 50); fundamentals of basic Japanese grammar concepts (verb conjugation (masu-form, te-form, nai-form, and dictionary form), and related sentence patterns; polite style of speech, and plain style of speech, particles); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about various topics; design of written products in the target language; expressing points of view, describing people and various activities; comparing cultures</p> <p>อักษรคันจิ (ประมาณ ๕๐ คำ) หลักไวยากรณ์พื้นฐานภาษาญี่ปุ่น (การผันกริยา ในรูป masu te และแบบ พจนานุกรม และประโยคอื่นที่เกี่ยวข้อง ใช้ประโยคสนทนาอย่างปกติธรรมดาและอย่างสุภาพ คำเสริม) การใช้ คำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับหัวข้อต่างๆ การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงความคิดเห็น บรรยายบุคคลและกิจกรรมต่างๆ การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>		
ICGL 212	Pre-intermediate Japanese II ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 211 Pre-Intermediate Japanese I or Placement Test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGL 211 ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๑ หรือการสอบวัดระดับ</p> <p>50 Kanji characters; explaining the state of things; describing necessary things to do in advance as preparations for the future; expressing own intentions, plans, and schedule; expressing own guess and inference; asking someone to take a message or conveying a message; stating standards or norms, when one explains the manner of doing a certain action or work; explaining a condition in which a certain action is performed; stating everyday habitual actions</p> <p>อักษรคันจิ ๕๐ ตัว อธิบายสถานะของสิ่งต่างๆ ความจำเป็นของการกระทำต่างๆ ที่วางแผนไว้ในอนาคต บอกความ ตั้งใจ แผนการ และตารางเวลา แสดงการคาดเดาและข้อวินิจฉัย ขอให้ผู้อื่นจดข้อความหรือถ่ายทอดข้อความ บอก มาตรฐานและธรรมเนียมปฏิบัติของการกระทำต่างๆ และการทำงาน บรรยายเงื่อนไขในการปฏิบัติสิ่งต่างๆ บอก เล่ากิจวัตรที่ทำทุกวัน</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGL 213	Pre-intermediate Japanese III ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 212 Pre-Intermediate Japanese II or Placement Test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGL 212 ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๒ หรือการสอบวัดระดับ</p> <p>50 Kanji characters; expressing judgments under certain conditions; stating a purpose or an aim; describing changes in human ability and conditions; describing an action performed by a third person, or an action when one feels annoyed or troubled, using passive verbs; expressing something with the most important information emphasized; describing natural phenomena, happenings, and events, together with their causes; clearly telling what speakers consider as questions, by using a question with an interrogative as a component of a sentence; using appropriate expressions for giving and receiving of things and actions, depending on the relationship between the giver and the receiver, in terms of social status; telling usage, evaluation, necessary time, expense, etc</p> <p>อักษรคันจิ ๕๐ ตัว การตัดสินใจตามสถานการณ์ แสดงวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย บรรยายความเปลี่ยนแปลงของความสามารถและสภาพของมนุษย์ บรรยายการกระทำของบุคคลที่ ๓ บรรยายกริยาของคนที่เมื่อเบื่อหน่ายหรือมีปัญหาโดยใช้กรรมวาจก บรรยายโดยเน้นย้ำข้อมูลที่สำคัญ ปรากฏการณ์ธรรมชาติ เหตุการณ์ และสาเหตุการเกิด</p> <p>ย៉ำสิ่งที่ผู้พูดตระหนักจากการสอบถามด้วยประโยคคำถาม บรรยายการให้และรับและการกระทำระหว่างบุคคลด้วยคำที่เหมาะสมกับสถานะและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล บอกประโยชน์ การประเมินค่า เวลาที่สำคัญ ค่าใช้จ่าย</p>		
ICGL 221	Pre-intermediate French I ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 123 Elementary French III or Placement Test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGL 123 ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๓ หรือการสอบวัดระดับ</p> <p>Developing further knowledge of French grammar at the pre-intermediate level (present, past and future, more complex interrogative sentence, negative sentence, comparative and pronouns); scaffolding of more complex vocabulary; more complex and longer communication about personal needs, solving simple problems; interacting in predictable context topics in French; designing written products in the target language; expressing points of view, giving simple advices and interacting in daily life activities; comparing cultures</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>การพัฒนาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสระดับกลางตอนต้น (ปัจจุบัน อดีตและอนาคต ประโยคคำถามที่ซับซ้อนมากขึ้น ประโยคเชิงลบ การเปรียบเทียบและคำสรรพนาม) การคิดต่อยอดคำศัพท์ที่ซับซ้อนมากขึ้น การสื่อสารที่ซับซ้อนและยาวนานขึ้นเกี่ยวกับความต้องการส่วนบุคคล การแก้ปัญหาต่างๆ การโต้ตอบในหัวข้อบริบทที่คาดการณ์ได้ในภาษาฝรั่งเศส การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงออกทางความคิด ให้คำปรึกษาที่ไม่ซับซ้อนและมีปฏิสัมพันธ์ในกิจกรรมในชีวิตประจำวัน การเปรียบเทียบทางวัฒนธรรม</p>		
ICGL 222	Pre-intermediate French II ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 221 Pre-Intermediate French I or Placement Test วิชาบังคับก่อน: ICGL 221 ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๑ หรือการสอบวัดระดับ Extending further knowledge of French grammar at the pre-intermediate level (hypotheses and conditions, future, conditional, pronouns, direct and indirect speech, imperative and gerundive); scaffolding of more complex vocabulary; longer communication about solving problems and expressing feelings; commenting on attitudes and justifying actions in predictable context topics in French; comparing cultures การขยายความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสในระดับกลางตอนต้น (สมมติฐานและเงื่อนไข อนาคต คำสรรพนาม คำพูดทางตรงและทางอ้อม คำสั่งและการกระทำพร้อมกัน) การคิดต่อยอดคำศัพท์ที่ซับซ้อนและการสื่อสารที่ยาวนานขึ้นเพื่อการแก้ปัญหาและการแสดงความรู้สึก แสดงความคิดเห็นในทัศนคติและเหตุผลในการกระทำ ในหัวข้อบริบทที่คาดการณ์ได้ในภาษาฝรั่งเศส การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>		
ICGL 223	Pre-intermediate French III ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 222 Pre-Intermediate French II or Placement Test วิชาบังคับก่อน: ICGL 222 ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๒ หรือการสอบวัดระดับ Developing further knowledge of French grammar at the pre-intermediate level (comparative, complex interrogative sentence, gerundive, subjunctive present in regular and irregular forms, passive voice); scaffolding of more complex vocabulary; longer communication about personal feelings, wishes and hopes; complaining and talking about difficulties, suggesting solutions; comparing cultures</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>การพัฒนาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสในระดับกลางตอนต้น (การเปรียบเทียบประโยคคำถามที่มีความสลับซับซ้อน การกระทำพร้อมกัน ปริกัลปมาลาปัจจุบันในรูปแบบปกติและไม่ปกติ กรรมวาจก) การคิดต่อยอดคำศัพท์ที่ซับซ้อนและการสื่อสารที่ยาวนานขึ้นเกี่ยวกับความรู้สึกส่วนตัว ความต้องการและความหวัง การร้องเรียนและการพูดคุยเกี่ยวกับความยากลำบาก แนะนำวิธีแก้ปัญหา การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>		
ICGL 231	Pre-intermediate Chinese I ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 133 Elementary Chinese III or Placement Test วิชาบังคับก่อน: ICGL 133 ภาษาจีนระดับต้น ๓ หรือการสอบวัดระดับ Chinese characters (approximately 300); identifying pre-intermediate level Chinese grammar concepts (complements of duration, expressing approximate numbers, comparative sentences, complements of quantity, exclamatory sentences); developing listening, speaking, reading and writing skills through an integrated approach; communication about various topics; comparing two cities in various aspects; comparing the seasons in China and Thailand; activities and festivals in each season; organizing a trip ตัวอักษรจีน ๓๐๐ ตัว ไวยากรณ์ก่อนระดับกลาง (บทเสริมกริยาเกี่ยวกับระยะเวลา การแสดงตัวเลขโดยประมาณ ประโยคเปรียบเทียบ บทเสริมกริยาเกี่ยวกับปริมาณ ประโยคอุทาน) การพัฒนาทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนโดยแนวทางบูรณาการ การสื่อสารในหัวข้อต่างๆ การเปรียบเทียบ ๒ เมืองในด้านต่างๆ การอธิบายฤดูกาลของไทยและจีน กิจกรรมและเทศกาลต่างๆในแต่ละฤดูกาล การจัดการเดินทาง</p>		
ICGL 232	Pre-intermediate Chinese II ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 231 Pre-intermediate Chinese I or Placement Test วิชาบังคับก่อน: ICGL 231 ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๑ หรือการสอบวัดระดับ Chinese characters (approximately 300); identifying pre-intermediate level Chinese grammar concepts (past experiences, complements of frequency, the structure of 是.....的, reduplication of adjectives, S-P phrases, complements of result II, simple passive sentences); developing listening, speaking, reading and writing skills through an integrated approach communication about various topics; sports or entertainment; expressing unlucky stories; describing appearance and clothes; Chinese style weddings (1)</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>ตัวอักษรจีน ๓๐๐ ตัว ไวยากรณ์ก่อนระดับกลาง (ประสบการณ์ในอดีต บทเสริมกริยาเกี่ยวกับความถี่ของการกระทำ ประโยคโครงสร้าง是...的 การใช้คำคุณศัพท์แบบซ้อน วลี S-P บทเสริมกริยาบอกผลลัพธ์ ประโยคกรรมจากแบบง่าย การพัฒนาทักษะด้าน การฟัง การพูด การอ่าน การเขียนโดยแนวทางบูรณาการ การสื่อสารในหัวข้อต่างๆ กีฬาและความบันเทิง การบอกเล่าเรื่องราวที่ประสบ การอธิบายรูปลักษณ์และเสื้อผ้า การแต่งงานตามประเพณีจีน (ตอนที่ ๑)</p>		
ICGL 233	Pre-intermediate Chinese III ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 232 Pre-intermediate Chinese II or Placement Test วิชาบังคับก่อน: ICGL 232 ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๒ หรือการสอบวัดระดับ Chinese characters (approximately 300); identifying pre-intermediate level Chinese grammar concepts (continuous actions or states, Chinese style weddings, Chinese construction quadrangles, existence emergence sentences, “把” sentence I, “把” sentence II, “被” sentence, adverb “又”) ; developing listening, speaking, reading and writing skills through an integrated approach; communication about various topics; travelling by airplane; Beijing Opera performances; outdoor activities; reunions with old friends ตัวอักษรจีน ๓๐๐ ตัว ไวยากรณ์ก่อนระดับกลาง (การต่อเนื่องของกริยาและการกระทำ การแต่งงานตามประเพณีจีน (ตอนที่ ๒) เรือนสี่ประสานแบบจีน ประโยคแสดงการดำรงอยู่ของสิ่งต่างๆ ประโยค 把、被 และกริยาวิเศษณ์ 又) การพัฒนาด้านการฟัง การพูด การอ่าน และทักษะด้านการเขียนแบบบูรณาการ การสื่อสารในหัวข้อต่างๆ การเดินทางโดยเครื่องบิน อุปกรณ์จีนของปักกิ่ง กิจกรรมกลางแจ้ง การพบปะเพื่อนฝูง</p>		
ICGL 241	Pre-intermediate Spanish I ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 143 Elementary Spanish III or Placement Test วิชาบังคับก่อน: ICGL 143 ภาษาสเปนระดับต้น ๓ หรือการสอบวัดระดับ Habits; pronominal verbs; porque/para; furniture and parts of the house; appearance; family, irregular verbs in present tense; present progressive งานอดิเรก การผันกริยาตามสรรพนาม การใช้ porque/para เรื่องเกี่ยวกับบ้าน เฟอร์นิเจอร์และส่วนต่างๆ ของบ้าน ลักษณะภายนอก ครอบครัว กริยากาลปัจจุบันที่พิเศษ กริยากาลปัจจุบันกำลังดำเนินไป</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGL 242	Pre-intermediate Spanish II ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 241 Pre-Intermediate Spanish I or Placement Test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGL 241 ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๑ หรือการสอบวัดระดับ</p> <p>Leisure activities; intentions and projects; pain, discomfort and symptoms; parts of the body; vocabulary of food; ir a+ infinitive; present perfect; differences between ser and estar; personal pronouns for objects; verb gustar</p> <p>กิจกรรมสันทนาการ ความตั้งใจและโครงการ ความเจ็บปวด ไม่สบายและอาการ ส่วนต่างๆของร่างกาย ศัพท์เกี่ยวกับอาหาร รูปกริยา ir a + infinitive กริยากาลปัจจุบันสมบูรณ์ ข้อ แตกต่างระหว่าง ser และ estar บุรุษสรรพนามผันตามกรรม กริยา gustar</p>		
ICGL 243	Pre-intermediate Spanish III ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 242 Pre-Intermediate Spanish II or Placement Test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGL 242 ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๒ หรือการสอบวัดระดับ</p> <p>Past habits, customs and circumstances; past and present actions; advice, instructions (imperative); future situations and actions, conditions, hypotheses; past experience; imperfect verb tense; indefinido verb tense; present perfect verb tense; contrast of past tenses</p> <p>กิจวัตรในอดีต ธรรมเนียมปฏิบัติและสภาวะแวดล้อม การกระทำในอดีตและปัจจุบัน คำแนะนำการบอกให้ทำ (คำสั่ง) อนาคต สถานการณ์และการกระทำ เงื่อนไข การคาดคะเน ประสบการณ์ในอดีต กริยากาลสมบูรณ์ กริยากาล indefinido กริยากาลปัจจุบันสมบูรณ์ ความขัดแย้งของกาลอดีต</p>		
ICGS 106	Fashion and Society แฟชั่นและสังคม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Design elements of fashion, fashion terminology, fashion reflecting its temporal and spatial context, fashion and the development of art, fashion is a cultural expression, fashion is creativity, fashion needs customers' approval and endorsements, fashion and consumer behaviour, fashion and consumerism, and ethical issues of fashion</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>ส่วนประกอบทางการออกแบบของแพชชั่น คำศัพท์เฉพาะทางแพชชั่น แพชชั่นที่สะท้อนบริบททางเวลาและสถานที่ แพชชั่นและการพัฒนาของศิลปะ แพชชั่นที่เป็นการแสดงออกทางวัฒนธรรม แพชชั่นที่เป็นความคิดสร้างสรรค์ แพชชั่นที่ต้องการการยอมรับและการสนับสนุนจากลูกค้า แพชชั่นและพฤติกรรมของผู้บริโภค แพชชั่นและบริโภคนิยม ประเด็นทางจริยธรรมเกี่ยวกับแพชชั่น</p>		
ICGS 111	Exploring Religions สำรวจศาสนา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Major religions in the world: Hinduism, Buddhism, Sikhism, Chinese religions, Shinto, Judaism, Christianity, and Islam; origins of the three religious groups, religions arising in India, religions of China and Japan, and the religions of the family of Abraham; similarities and differences; contemporary new religious developments and related issues; religious diversities present in the world ศาสนาหลักของโลกได้แก่ ฮินดู พุทธ ซิกข์ ศาสนาต่างๆ ของชาวจีน ชินโต ยูดาเย คริสต์ และ อิสลาม ต้นกำเนิดของศาสนาทั้งสามกลุ่ม ได้แก่ ศาสนาที่เกิดในอินเดีย จีนและญี่ปุ่น และ ในตระกูลของอับราฮัม ความเหมือนและความแตกต่าง การพัฒนาทางศาสนาร่วมสมัยและประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง ความหลากหลายทางศาสนาในโลกปัจจุบัน</p>		
ICGS 112	Geography of Human Activities ภูมิศาสตร์กิจกรรมมนุษย์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Global Learning Initiative class; a systematic study of patterns and processes of geography; understanding human perceptions of surroundings and alterations of the earth's surface; diversity of cultures, beliefs, and ways of life; establishing global unity and harmony; recognition of equality and respect between persons in diverse regional geographical settings; raising awareness of one's own humanity and human responsibilities; the interrelationship between humans and the spaces they create; human activity as interdisciplinary by nature; the physical and socially created environment people live in; human interactions shaping the human</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

understanding of the environment; the utility of resources; phenomena on the earth's surface relating to human actions; concepts and geographical methodologies; examination of social organizations and environmental consequences; a broad dynamic domain reflecting such developments and issues as social bias, discrimination, and stereotyping in the contemporary world; associating a critical geographical perspective on the past, present and future achievement of the social world

ชั้นเรียนการเรียนรู้สังคมโลก การศึกษารูปแบบและกระบวนการทางภูมิศาสตร์อย่างเป็นระบบ การเข้าใจการรับรู้ของมนุษย์ต่อสภาพแวดล้อมรอบตัวและการเปลี่ยนแปลงของเปลือกโลก การสร้างความกลมเกลียวและสามัคคีในระดับโลก การยอมรับความเท่าเทียมกันและความเคารพระหว่างบุคคลที่อยู่ในสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ในระดับภูมิภาคที่หลากหลาย การยกระดับความตระหนักของบุคคลในเรื่องมนุษยธรรมและความรับผิดชอบของมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และพื้นที่ที่ถูกสร้างโดยมนุษย์ กิจกรรมของมนุษย์ซึ่งเป็นสหวิทยาการที่สร้างจากธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมทางกายภาพและทางสังคมที่มนุษย์อาศัยอยู่ การมีปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์ซึ่งช่วยในการสร้างความเข้าใจของมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อม การใช้สอยทรัพยากร ความสัมพันธ์ระหว่างปรากฏการณ์บนพื้นโลกและการกระทำของมนุษย์ แนวความคิดและหลักการเชิงภูมิศาสตร์ การสำรวจองค์การทางสังคมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขอบเขตพลวัตแบบกว้างที่สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาและประเด็นซึ่งเป็นอคติทางสังคม การแบ่งแยกและการเหมารวมในโลกร่วมสมัย การเชื่อมโยงมุมมองทางภูมิศาสตร์ที่สำคัญกับความสำเร็จที่เกิดขึ้นในสังคมโลกทั้งในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

ICGS 123	Tourism Concepts and Practices แนวคิดการท่องเที่ยวและการนำไปใช้	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Exploring tourism as a geographical system approach and looking at the characteristics of tourism and the demand side first by examining driving forces shaping the strong growth of global tourism and Thailand tourism; the reasons for travelling and selecting a travel destination; examining the roles of tourism organisations both in the public and private sectors especially national tourism organisations, travel suppliers, and travel intermediaries; introducing the concept of community art event and creative tourism for promoting cultural diversity and social inclusion; and special interest tourism in Thailand



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

การสำรวจการท่องเที่ยวในเชิงระบบภูมิศาสตร์และการพิจารณาคุณลักษณะของการท่องเที่ยวและอุปสงค์การท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากปัจจัยที่ส่งผลให้การท่องเที่ยวระดับโลกและการท่องเที่ยวในประเทศไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เหตุผลในการเดินทางและเลือกจุดหมายปลายทาง ศึกษาบทบาทขององค์การการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะองค์การการท่องเที่ยวระดับประเทศ ผู้ผลิตสินค้าการท่องเที่ยวและตัวแทนกลางด้านการท่องเที่ยว แนะนำแนวคิดศิลปะชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมของสมาชิกในสังคม และการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มสนใจพิเศษในประเทศไทย

ICGS 130	Political Science รัฐศาสตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--------------------------------	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

The understanding of politics and political systems of the current world; interactions and connections of different ideas; systems of thought and conflict in contemporary society; analysis of political phenomenon; collecting information, organizing information, organizing in groups, analyzing information, presenting clearly and concisely on political phenomenon, state typology, political taxonomy, ideological persuasion, voting systems and outcomes

ความเข้าใจเรื่องการเมืองและระบบการเมืองในโลกปัจจุบัน ปฏิสัมพันธ์และความสัมพันธ์ของแนวความคิดที่แตกต่างกัน ระบบความคิดและความขัดแย้งในสังคมร่วมสมัย การวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางการเมือง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การแบ่งกลุ่มข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลเรื่องปรากฏการณ์ทางการเมืองอย่างชัดเจนและกระชับ การจำแนกประเภทของรัฐ การจัดหมวดหมู่การเมือง การชักจูงทางอุดมการณ์ ระบบการลงคะแนนเสียงและผลลัพธ์

ICGS 131	Introduction to International Studies การศึกษาระหว่างประเทศขั้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

The field of international studies; interdisciplinary approaches; economic globalization; the Bretton Woods system and neoliberalism; political globalization; the United Nations system, the International Court of Justice, and Human Rights; cultural globalization; migration diaspora and



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

transnationalism; the internet and global media; development; modernization and dependency; Global North and Global South; traditional and human security; food; health; energy; environment สาขาของการศึกษาระหว่างประเทศ แนวทางแบบสหวิทยาการ โลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ ระบบเบรตตันวูดส์และเสรีนิยมสมัยใหม่ โลกาภิวัตน์ทางการเมือง ระบบขององค์การสหประชาชาติ ศาสนาวัฒนธรรมระหว่างประเทศและสิทธิมนุษยชน โลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม การโยกย้ายถิ่นฐาน การพลัดถิ่นและการข้ามชาติ อินเทอร์เน็ตและสื่อระดับโลก การพัฒนา การเปลี่ยนแปลงสู่ความทันสมัยและการพึ่งพิง ชีวโลกเหนือและชีวโลกใต้ ความมั่นคงแบบดั้งเดิมและความมั่นคงของมนุษย์ อาหาร สุขภาพ พลังงาน สิ่งแวดล้อม		
ICGS 132	Career Preparation in a Globalized World การเตรียมความพร้อมเพื่อประกอบอาชีพในโลกโลกาภิวัตน์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Trends in national, regional and international job markets; self-assessment on career options; career plan creation; principles in business communication; job search process and tools; resume, cover letters; interview preparation and simulation; dimensions of culture แนวโน้มของตลาดแรงงานระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ การประเมินทางเลือกอาชีพด้วยตนเอง การสร้างแผนประกอบอาชีพ หลักการการสื่อสารทางธุรกิจ กระบวนการและเครื่องมือการทำงาน ประวัติส่วนตัวจดหมายสมัครงาน การเตรียมตัวและการจำลองการสัมภาษณ์ มิติต่างๆ ทางวัฒนธรรม		
ICGS 133	Foundation of Mediterranean Cultures พื้นฐานวัฒนธรรมเมดิเตอร์เรเนียน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - The Mediterranean as a source of Western culture; Egypt and the Fertile Crescent; Mohammed and the Muslim World; the Promised Land: Moses' Israel; Jesus and the birth of Christianity; Greek history and civilisation; Ancient Italy; arts in Florence and Venice; Modern Italy history; Italian food; the World of Fashion in modern Italy; Italian film; Italian music ดินแดนเมดิเตอร์เรเนียนในฐานะที่มาของวัฒนธรรมตะวันตก อียิปต์และดินแดนพระจันทร์เสี้ยวอันอุดมสมบูรณ์ มุฮัมหมัดและโลกมุสลิม ดินแดนแห่งพันธสัญญา โมเสสและอิสราเอล พระเยซูและการกำเนิดของศาสนาคริสต์		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ประวัติศาสตร์และอารยธรรมกรีก อิตาลียุคโบราณ ศิลปะในฟลอเรนซ์และเวนิส ประวัติศาสตร์อิตาลีสมัยใหม่
อาหารอิตาลีเลียน โลกแห่งแฟชั่นในอิตาลีสมัยใหม่ ภาพยนตร์อิตาลีเลียน ดนตรีอิตาลีเลียน

Critical Thinking

4 credits

ICGH 101	Biotechnology: from Science to Business เทคโนโลยีชีวภาพจากวิทยาศาสตร์สู่ธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Biotechnology, bioethics, and the law, biotechnology and the regulatory framework, genetic testing, patenting life, biobanks and modern genomics research, genetically modified organisms, human and animal testing; bioterrorism, biological weapons laws, bio-prospecting, pharmaceutical pricing, the future of the human beings and post-humanism</p> <p>การศึกษาประเด็นทางจริยธรรมในสาขาการวิจัย การทดลอง และการรักษาทางการแพทย์ เทคโนโลยีชีวภาพซึ่งนำเอาความรู้ทางด้านต่างๆของวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับสิ่งมีชีวิต หรือชิ้นส่วนของสิ่งมีชีวิต การทดลองทางพันธุกรรม อายุสิทธิบัตร คลังหรือธนาคารที่ทำหน้าที่รับฝาก เก็บรักษาและดูแลเชื้อพันธุกรรมความหลากหลายทางชีวภาพ การทดลองกับมนุษย์และสัตว์ การก่อการร้ายชีวภาพ อาวุธทางชีวภาพ กฎหมายเกี่ยวกับอาวุธ การสำรวจทางชีวภาพ การตั้งราคายาเวชภัณฑ์ อนาคตของมนุษย์และแนวคิดหลังมนุษยนิยม</p>		
ICGH 102	Famous Arguments and Thought Experiments in Philosophy ข้อเสนอและการทดลองความคิดที่โด่งดังในแวดวงปรัชญา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>An examination of the most striking argumentative moves in Philosophy from Plato's Allegory of the Cave to Searle's Chinese Room and beyond; a transfer and an application of paradigmatic philosophical thinking to current open questions in politics and science</p> <p>การศึกษาความเคลื่อนไหวของข้อเสนอทางปรัชญาที่โดดเด่นในแวดวงปรัชญาตั้งแต่อุปมาอุปไมยเรื่องถ้ำของเพลโตจนถึงปัญหาห้องจีนของเซิร์ลและอื่นๆ การปรับใช้ของกระบวนทัศน์ความคิดทางปรัชญามาสู่คำถามทางการเมืองและวิทยาศาสตร์ของปัจจุบัน</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGH 103	Logic, Analysis and Critical Thinking: Good and Bad Arguments ตรรกวิทยา การวิเคราะห์ และการคิดวิพากษ์วิจารณ์: การอ้างเหตุผลที่ดีและไม่ดี	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Basic formal tools from sentential and predicate logic; logical structures of arguments used in the everyday contexts of life; an analysis of their strengths and weaknesses; common fallacies in reasoning, including reasoning involving determining probabilities; a construction of good arguments using the principles of informal reasoning</p> <p>เครื่องมือพื้นฐานอย่างเป็นทางการตั้งแต่ตรรกะที่ว่าด้วยประพจน์จนถึงตรรกะที่ว่าด้วยภาคขยาย โครงสร้างตรรกะของการอ้างเหตุผลที่ใช้ในบริบทของชีวิตประจำวัน การวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อย ตรรกะวิบัติที่พบบ่อยในการให้เหตุผล รวมถึงการให้เหตุผลเกี่ยวกับการกำหนดความเป็นไปได้ การคิดค้นการอ้างเหตุผลที่ดีโดยใช้หลักการของการให้เหตุผลอย่างไม่เป็นทางการ</p>		
ICGH 105	Technology, Philosophy and Human Kind: Where Are We Now?! เทคโนโลยี ปรัชญา และมนุษยชาติ: เราอยู่ที่ไหน ณ จุดนี้	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>An examination of major technological and scientific innovations across the globe and their effects on human life and thought; a focus on agriculture, steel, the printing press, the mechanical clock, magnifying lenses, antibiotics, electricity, steam and combustion engines, and transistor</p> <p>การตรวจสอบ นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ทั่วโลกและผลกระทบต่อชีวิตมนุษย์และความคิด เน้นด้านเกษตรกรรม แหน่นพิมพ์ นาฬิกากลจักร เลนส์ขยาย ยาปฏิชีวนะ ไฟฟ้า เครื่องจักรไอน้ำและเครื่องยนต์สันดาป และทรานซิสเตอร์</p>		
ICGH 106	The Greeks: Crucible of Civilization กรีก: เ้าหลอมแห่งอารยธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>An introduction to an overview of the philosophy and thought of Ancient Greece and its influence on contemporary civilization; theories about knowledge, propaganda, truth, art, psychology, happiness, justice and democracy</p> <p>การแนะนำภาพรวมของปรัชญาและแนวคิดกรีกโบราณและอิทธิพลต่ออารยธรรมร่วมสมัย ทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ การแพร่ข่าวสาร ความจริง ศิลปะ จิตวิทยา ความสุข ความยุติธรรม และประชาธิปไตย</p>		
ICGH 107	Contemporary Art and Visual Culture ศิลปะร่วมสมัยและทัศนวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Focusing on current issues in society as reflected in the new media utilized in art today; an analysis of images and group discussions regarding social and historical contexts of contemporary art; creative thinking skills; effects of globalization on the visual world; connections between global and local issues; an investigation of broader social and cultural matters such as ideology, gender, race, and ethnicity</p> <p>มุ่งเน้นประเด็นปัจจุบันที่เกิดขึ้นในสังคมซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการใช้ประโยชน์จากสื่อชนิดใหม่ในงานศิลปะยุคปัจจุบัน การวิเคราะห์ภาพและการอภิปรายกลุ่มในเรื่องบริบททางสังคมและประวัติศาสตร์ของศิลปะร่วมสมัย ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อโลกทัศนวัฒนธรรม ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นระดับโลกและระดับท้องถิ่น การสืบหาความจริงทางสังคมและวัฒนธรรมที่กว้างขึ้นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอุดมการณ์ เพศ เชื้อชาติและความเป็นชาติพันธุ์</p>		
ICGH 109	Creative Thinking Through Art and Design ความคิดสร้างสรรค์เพื่อศิลปะและการออกแบบ	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Combining hands-on studio experiences with demonstrations, lectures and discussions; developing creativity and gaining confidence in communicating one's own unique vision; exploring a variety of art and design mediums; understanding the elements of the visual language; implementing the creative process and creative thinking to develop individual solutions to open-ended problems</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>การผสมผสานประสบการณ์การลงมือปฏิบัติจริงด้วยการสาธิต การบรรยายให้ความรู้และการอภิปราย พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และเพิ่มความมั่นใจในการสื่อสารกับบุคคลที่มีมุมมองเฉพาะตัว สำนวความหลากหลายของสื่อด้านศิลปะและการออกแบบ ทำความเข้าใจองค์ประกอบของภาษาภาพ ประยุกต์กระบวนการคิดและการคิดสร้างสรรค์ พัฒนาทักษะการตอบคำถามแบบอันทันทีรายบุคคล</p>		
ICGH 110	<p>Drawing as Visual Analysis</p> <p>การวาดภาพศิลปะเพื่อสื่อความคิดและจินตนาการ</p>	<p>4 (2-4-6)</p> <p>๔ (๒-๔-๖)</p>
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Developing creativity and cognitive learning skills; utilizing visual communication, design and art principles; mark making; observation, analysis, record, representational plant and still life forms; practice, application, techniques for conventional pencil drawing tools: shape, form, perspective, lines, shading, value, negative space, texture, composition; observation; scientific illustration, realistic representational observation</p> <p>พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และทักษะการรู้คิด การนำการสื่อสารด้วยภาพไปใช้ให้เกิดประโยชน์ หลักการของการออกแบบและศิลปะ การทำเครื่องหมาย การสังเกต การวิเคราะห์ บันทึก ภาพแทนต้นไม้และหุ่นนิ่ง การฝึกปฏิบัติ การประยุกต์ เทคนิคการวาดเส้นด้วยดินสอ รูปร่าง รูปทรง มุมมอง เส้น การแรเงา การให้น้ำหนัก ความหยาบ ความละเอียดของภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การสังเกต การวาดภาพโดยการสังเกตสรีระและสิ่งของธรรมชาติที่เสมือนจริง</p>		
ICGH 115	<p>Cinematic Languages and Its Application</p> <p>ภาษาภาพยนตร์และการประยุกต์ใช้</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>An introduction, practice and an application of languages to critical thinking and analysis; examining key film languages and textual examples, including narrative theories; genre, film theories; an analysis of key film texts; the development of skills in research, writing and analytical thinking; applied knowledge to creative works; the presentation of original ideas and reflection on the craft approach</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>การแนะนำ การปฏิบัติ และการประยุกต์ใช้ภาษาในการคิดและวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ การสำรวจภาษาและตัวอย่างข้อความสำคัญจากภาพยนตร์ รวมถึงทฤษฎีการเล่าเรื่อง ประเภท ทฤษฎีภาพยนตร์ การวิเคราะห์ข้อความสำคัญของภาพยนตร์ การพัฒนาทักษะด้านวิจัย การเขียนและการคิดเชิงวิพากษ์ การประยุกต์ใช้ความรู้กับงานสร้างสรรค์</p>		
ICGH 124	<p>Life Drawing and Anatomy</p> <p>การวาดเส้นภาพคนและกายวิภาค</p>	<p>4 (2-4-6)</p> <p>๔ (๒-๔-๖)</p>
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>An introduction, practice and application of observation drawing to record the human form; including key principles of composition, gesture and observation drawing techniques and design skills for static, gesture and motion poses; understanding record and identifying the anatomical make-up of the human form in muscles and skeletons; technical proficiency with suitable media for observation drawing; studio practice; hand-drawing from observations</p> <p>การแนะนำ การปฏิบัติและการประยุกต์ใช้การวาดเส้นจากการสังเกตเพื่อบันทึกตัวแบบคน รวมถึงหลักการสำคัญขององค์ประกอบภาพ ท่าทางและเทคนิคการวาดเส้นจากการสังเกตและทักษะการออกแบบเพื่อการจัดวางท่าแบบนี้ แบบแสดงท่าทางและแบบเคลื่อนไหว เข้าใจการบันทึกและการกำหนดการแต่งหน้าแบบ กายวิภาคสำหรับตัวแบบคนที่กล้ามเนื้อและกระดูก ความเชี่ยวชาญทางเทคนิคในการใช้สื่อเพื่อวาดเส้นจากการสังเกตได้อย่างเหมาะสม การฝึกปฏิบัติในสตูดิโอ การวาดภาพด้วยมือจากการสังเกต</p>		
ICGH 125	<p>How Can We Know What Is Good? Moral Reasoning and Behavior</p> <p>เราจะรู้ได้อย่างไรว่าอะไรดี เหตุผลและพฤติกรรมเชิงจริยธรรม</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A survey of philosophical, psychological and scientific contributions to the understanding of moral values and agency; hands-on construction, scrutiny and analysis of ethical argument regarding burning issues in applied ethics</p> <p>การค้นคว้าผลงานด้านปรัชญา จิตวิทยา วิทยาศาสตร์ เพื่อทำความเข้าใจคุณค่าเชิงจริยธรรม เรียนรู้โดยปฏิบัติจริงในการสร้างองค์ความรู้และวิเคราะห์การให้เหตุผลทางจริยธรรมเกี่ยวกับประเด็นสำคัญในจริยศาสตร์ประยุกต์</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGH 126	Behavioral Ethics: Why Good People Do Bad Things จริยศาสตร์พฤติกรรม: ทำไมคนดีทำสิ่งไม่ดี	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Foundations of behavioral ethics, assumptions of ethical decision making, process of ethical decision making, cognitive errors in ethical decision making: incrementalism, self-serving bias, tangible and abstract, loss aversion, framing, and overconfidence, social and organizational pressures in ethical decision making, situational factors in ethical decision making</p> <p>รากฐานของจริยศาสตร์พฤติกรรม ข้อสมมติฐานการตัดสินใจเชิงจริยธรรม กระบวนการการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ความเข้าใจที่ผิดพลาดในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม การตัดสินใจแบบเพิ่มขึ้น อคติที่รับใช้ตนเอง ระบุธรรมและนามธรรม การหลีกเลี่ยงความสูญเสีย การวางกรอบและความมั่นใจในตนเองสูง ความกดดันทางสังคมและองค์กรต่อการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ปัจจัยด้านสถานการณ์ต่อการตัดสินใจเชิงจริยธรรม</p>		
ICGN 107	The Chemistry of Everyday Life เคมีในชีวิตประจำวัน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Portable electronics; the air we breathe; radiation from the sun; climate change; energy from combustion; energy from alternative sources; water; polymers and plastics; nutrition; health and medicine; genes and life</p> <p>อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบพกพา อากาศที่เราหายใจ รังสีจากดวงอาทิตย์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พลังงานจากการเผาไหม้ พลังงานทดแทน โพลีเมอร์และพลาสติก โภชนาการ ยาและสุขภาพ พันธุกรรมและชีวิต</p>		
ICGN 111	Physics for CEO ฟิสิกส์สำหรับผู้บริหาร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Basic concepts of physics impacting individuals and society on a daily basis: physical quantities, Newtonian mechanics and dynamics, energy and heat, electricity and magnetism, light and sound, and the electromagnetic spectrum</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

พื้นฐานความรู้ทางฟิสิกส์ที่มีผลกระทบต่อผู้คนและสังคมในชีวิตประจำวัน ปริมาณทางกายภาพ กลศาสตร์นิวตัน และการเคลื่อนที่ พลังงานและความร้อน ไฟฟ้าและแม่เหล็ก แสงและเสียง และสเปกตรัมของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า		
ICGN 123	The Earth's Dynamic Structure โครงสร้างพลวัตของโลก	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Introducing fundamental concepts and applying general geology at the beginning level; basic concepts of physical geology, emphasizing on surficial and deep earth processes, including minerals; rocks and their formations, crustal deformation, plate tectonics; weathering and erosion, formation of landscapes, geological resources and environmental geology แนะนำแนวความคิดขั้นพื้นฐานและการประยุกต์ใช้ธรณีวิทยาทั่วไปในระดับเริ่มต้น แนวความคิดขั้นต้นของธรณีวิทยากายภาพ เน้นที่กระบวนการต่างๆ ที่เกิดในระดับผิวโลก และลึกเข้าไปจากผิวโลก รวมถึงแร่ หินและกระบวนการกำเนิดของหิน การสลายตัวของเปลือกโลก การเคลื่อนที่ของเปลือกโลก การผุพังและการสึกกร่อน การก่อตัวของภูมิประเทศ ทรัพยากรทางธรณีวิทยาและธรณีวิทยาสิ่งแวดล้อม		
ICGN 127	Practical Mathematics คณิตศาสตร์ใช้ได้จริง	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Fibonacci numbers and the golden ratio, voting and election, data interpretation, probability, cryptography, financial mathematics จำนวนฟีโบนัชชีและอัตราส่วนทองคำ การลงคะแนนเสียงและการเลือกตั้ง การตีความข้อมูล ความน่าจะเป็น วิทยาการรหัสลับ คณิตศาสตร์การเงิน		
ICGS 103	Economics in Modern Business เศรษฐศาสตร์ในธุรกิจยุคใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Forces of demand and supply, elasticity, opportunity cost; market structures, pricing strategy, business enterprise, consumers behavior; Thai economy, world economy, globalization and		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

technology, profit maximizing, firm and organization, government policies; business analysis and managerial decision-making, competitive advantage, dynamic business environment

หลักการด้านอุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่น ค่าต้นทุนโอกาส โครงสร้างตลาด กลยุทธ์ด้านราคา องค์กรธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก โลกาภิวัตน์และเทคโนโลยี การทำกำไรสูงสุด องค์กรและบริษัท นโยบายภาครัฐ การตัดสินใจทางธุรกิจและการจัดการ ความได้เปรียบในการแข่งขัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจแบบไดนามิก

ICGS 113	Perspectives on the Thai Past ทัศนคติต่อประวัติศาสตร์ไทย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

The origins of the Thai people in pre-historic times to the late twentieth century; an alternative view incorporating the different regions and various ethnic groups making up present-day Thailand; key issues in Thai history; an analysis of the classics of Thai historiography; an evaluation and interpretation of a range of primary sources dealing with the Thai past; an understanding of how history is written

ต้นกำเนิดของคนไทยในสมัยก่อนประวัติศาสตร์สืบเนื่องจนถึงศตวรรษที่ ๒๐ ตอนปลาย ภูมิภาคต่างๆ ทั้งใกล้เคียงและห่างไกลรวมทั้งกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญที่นำมาสู่ความเป็นไทยในยุคปัจจุบัน ประเด็นสำคัญในประวัติศาสตร์ไทย การวิเคราะห์การเขียนถึงประวัติศาสตร์ไทยในบางช่วงบางตอน การประเมินและความเข้าใจอดีตของประเทศไทยจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ความรู้ความเข้าใจว่าประวัติศาสตร์นั้นถูกเขียนอย่างไร

ICGS 134	Is Democracy Good? ประชาธิปไตยดีหรือไม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Democracy as a political system and a 'normal' form of governance throughout the world, especially since the transitional Third Wave of democratization ending in the 1990's; democracy as a highly contested term; forms of governance; contestations in Thailand; arguments of Thai Style Democracy; defining democracy; different forms of democracy; local perception of



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>democracy; critical debate on the merits of democracy; functionality; theoretical and in pragmatic situations; qualitative and quantitative analysis; democratic performance</p> <p>ประชาธิปไตยในฐานะของระบบการเมืองและรูปแบบปกติของการปกครองทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อคลื่นลูกที่สามในการเปลี่ยนแปลงเป็นประชาธิปไตยสิ้นสุดลงในทศวรรษที่ ๙๐ ประชาธิปไตยในฐานะคำที่มีการโต้แย้งอย่างสูง รูปแบบของการปกครอง ความขัดแย้งในประเทศไทย การถกเถียงในเรื่องรูปแบบประชาธิปไตยของไทย การนิยามคำว่าประชาธิปไตย รูปแบบที่แตกต่างกันของประชาธิปไตย การรับรู้เรื่องประชาธิปไตยในระดับท้องถิ่น การอภิปรายเชิงวิพากษ์ในเรื่องข้อดีของประชาธิปไตย การกำหนดหน้าที่ เหตุการณ์เชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การดำเนินการทางประชาธิปไตย</p>		
ICGS 135	Entrepreneurial Accounting บัญชีเพื่อผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Fundamental accounting concepts; financial statements for small enterprises; financial statement analysis; cost-volume-profit analysis; management decision making; business taxation</p> <p>แนวคิดการบัญชีเบื้องต้น งบการเงินสำหรับวิสาหกิจขนาดย่อม การวิเคราะห์งบการเงินเบื้องต้น การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณและกำไร การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ภาษีอากรธุรกิจ</p>		

Leadership

4 credits

ICGN 114	The Scientific Approach and Society วิธีการทางวิทยาศาสตร์กับสังคม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Scientific literacy; the process of science discovery; verification, its limitation, and the influence in various disciplines; human and animal research ethics; the critical analysis of current scientific articles; the life cycle of scientific knowledge; modeling in science</p> <p>องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ กระบวนการการค้นพบทางวิทยาศาสตร์ การตรวจสอบ ข้อจำกัด และการมีอิทธิพลในหลากหลายสาขาวิชา จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์และสัตว์ การวิเคราะห์บทความทางวิทยาศาสตร์อย่างมีวิจารณญาณ ความรู้ด้านวงจรชีวิต การสร้างต้นแบบทางวิทยาศาสตร์</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGN 128	Climate Emergency, Biodiversity Crisis, and Humanity at Risk สถานการณ์ฉุกเฉินด้านสภาพอากาศ วิกฤติด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และภัยต่อมนุษยชาติ	2 (1-2-3) ๒ (๑-๒-๓)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Anthropogenic activities; biodiversity crisis; biodiversity loss; biological diversity; climate change; climate crisis; climate emergency; ecosystem functions; harmful and unsustainable practices; humanity at risk; mitigation and adaptation; threats, impacts and consequences</p> <p>กิจกรรมจากการกระทำของมนุษย์ วิกฤติด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ความสูญเสียทางความหลากหลายทางชีวภาพ ความหลากหลายทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ วิกฤติด้านสภาพอากาศ สถานการณ์ฉุกเฉินด้านสภาพอากาศ หน้าที่ของระบบนิเวศ การปฏิบัติที่เป็นภัยและไม่ยั่งยืน ภัยต่อมนุษยชาติ การบรรเทาและการปรับตัว ภัยคุกคาม ผลกระทบและผลที่ตามมา</p>		
ICGS 104	Essentials of Entrepreneurship พื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Creating new businesses, capturing new markets, enhancing organizational effectiveness; entrepreneurship theories and frameworks, practices of promoting and managing start-ups; the life-cycle of an entrepreneurial venture, concept implementation; entrepreneurial pathway, customer analysis, integrated marketing, funding, securing and managing capital, human capital management under the disruptive environment</p> <p>การสร้างธุรกิจใหม่ การจับตลาดใหม่ การพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร ทฤษฎีและกรอบความคิดเรื่องการเป็นผู้ประกอบการ การฝึกปฏิบัติด้านการส่งเสริมและการจัดการธุรกิจเปิดใหม่ วงจรชีวิต ของผู้ประกอบการ การนำแนวความคิดไปปฏิบัติ เส้นทางของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ลูกค้า การตลาดแบบบูรณาการ การระดมทุน การปกป้องและการจัดการต้นทุน การจัดการทุนมนุษย์ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGS 118	Skills in Dealing with People Across Cultures ทักษะในการปฏิบัติตัวกับผู้คนต่างวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>The development of skills in dealing with people across cultures, covering topics such as: identity formation and conflict; ethics and moral behavior; values and communication across cultures; culture and tourism; culture and work motivation; culture in educational institutions</p> <p>การพัฒนาทักษะในการปฏิบัติตัวกับผู้คนต่างวัฒนธรรม การสร้างอัตลักษณ์และความขัดแย้ง จริยธรรมและพฤติกรรมทางศีลธรรม ค่านิยมและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและแรงจูงใจในการทำงาน วัฒนธรรมในสถาบันการศึกษา</p>		
ICGS 121	Abnormal Colleagues: How Do I Make This Work? เพื่อนร่วมงานจิตตกผิดปกติ จะแก้ไขสถานการณ์อย่างไร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>The stigma of psychological issues; the fear of the workplace gossips and job security; an avoidance of getting treatment and counseling; a recognition of various disorders and devising strategies to effectively communicate and work with people; improving the workplace productivity and relationships</p> <p>ความต่างพร้อมของปัญหาทางจิตวิทยา ความวิตกกังวลของการถูกนินทาในที่ทำงานและความมั่นคงในงาน การหลีกเลี่ยงที่จะรับการดูแลและการปรึกษา ความเอาใจใส่ของความผิดปกติต่างๆ และคิดค้นของกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างทั้งการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาผลผลิตภาพที่ทำงานและความสัมพันธ์ทั่วไป</p>		
ICGS 136	Social and Health Issues in Thailand ปัญหาต่างๆ ด้านสังคมและสุขภาพในประเทศไทย	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Social and health issues in Thailand; experiential learning approach; site visits to various government and non-governmental organizations; small groups work; identification of issues and</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>characterize the factors affecting the issues; prioritization of the urgency of the issues and determination of the possible solutions; proposing action plans addressing the issues</p> <p>ปัญหาสังคมและสุขภาพต่างๆ ในประเทศไทย การเรียนรู้แบบเรียนรู้จากประสบการณ์ ศึกษาดูงานขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและองค์กรอาสาสมัครเอกชน งานกลุ่มย่อย การระบุถึงปัญหาและเข้าใจถึงปัจจัยที่มีผลกระทบ การจัดลำดับความสำคัญและประเมินทางออกที่เป็นไปได้ การนำเสนอแผนการปฏิบัติที่สามารถจัดการกับปัญหาได้</p>		
ICGS 137	Witchcraft and Gender Representation ลัทธิแม่มดและการแสดงออกทางเพศ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>The term "witch" used to suppress women: accusations of witchcraft to eliminate strong, assertive women; accusations of demonic or magic sources demeaning to women; European, American and African use of witch accusations to stifle women; other forms of oppression of women: the Chinese foot binding, the Indian Suttee, the African genital mutilation; the meaning of gender; gender vs sex; marginalization of women in patriarchal societies; women's rights in the contemporary world; differing concepts of women's rights; global and national enforcement of women's rights; organizations concerned with gender and women's issues: UN, ILO, etc; an application of gender rights to other genders like LGBTQ</p> <p>คำว่า “แม่มด” ที่ใช้ในการกดขี่ผู้หญิง ข้อกล่าวหาเรื่องลัทธิแม่มดเพื่อกำจัดผู้หญิงที่เข้มแข็งและมั่นใจ ข้อกล่าวหาเรื่องการเป็นปีศาจและการใช้เวทมนตร์เพื่อลดเกียรติผู้หญิง การใช้ข้อกล่าวหาเรื่องแม่มดในกลุ่มชาวยุโรป ชาวอเมริกันและชาวแอฟริกันเพื่อกดขี่ผู้หญิง การกดขี่ผู้หญิงในรูปแบบอื่นๆ การรัดเท้าของชาวจีน พิธีสตีของชาวอินเดีย การทำสู่นัดของชาวแอฟริกัน ความหมายของเพศภาวะและเพศ กระบวนการสร้างให้ผู้หญิงกลายเป็นคนชายขอบในสังคมแบบผู้ชายเป็นใหญ่ สิทธิสตรีในโลกร่วมสมัย ความแตกต่างระหว่างแนวความคิดเรื่องสิทธิสตรี การบังคับใช้สิทธิสตรีในระดับโลกและระดับชาติ องค์กรที่เกี่ยวข้องกับประเด็นเรื่องเพศภาวะและผู้หญิง เช่น องค์กรสหประชาชาติ องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ เป็นต้น การประยุกต์ใช้เรื่องสิทธิทางเพศกับเพศภาวะอื่นๆ เช่น LGBTQ</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGS 138	Business Event Essentials พื้นฐานงานอีเวนต์เชิงธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>An introduction to business event industry, meetings, incentive travels, conventions, exhibitions; decision making criteria, special events, business event organization management, venue management, logistics for business event industry, stakeholders in business event industry and local community engagement, standards in business event industry, ethics for business event professionals</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดงานอีเวนต์เชิงธุรกิจ การประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ กิจกรรมพิเศษ การบริหารธุรกิจ การจัดงาน การบริหารจัดการสถานที่จัดงาน ระบบโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมการจัดงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมจัดงานและการมีส่วนร่วมของชุมชน มาตรฐานต่างๆในอุตสาหกรรมจัดงาน จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ</p>		
ICGS 139	Leadership and Change for a Global Society ผู้นำและการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Concepts and practices for leadership development; developing leadership skills and challenges of change in a global society; the need, vision, initiation for change, teamwork and collaboration for the efficient management</p> <p>แนวคิดและการพัฒนาพฤติกรรมและทักษะการเป็นผู้นำผ่านการเรียนรู้และปฏิบัติ และความท้าทายในการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ความต้องการ วิสัยทัศน์ การทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p>		
ICLL 101	Professional Development การพัฒนาวิชาชีพ	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Professional skills for 21st century workplace through learning or training activities in various topics including innovation management, start-up business, agile workplace or other selected professional development activities approved by the academic advisor and Curriculum Administrative Committee

ทักษะทางวิชาชีพสำหรับการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑ ผ่านการเรียนรู้หรือกิจกรรมในหัวข้อต่างๆ รวมถึงเรื่อง การจัดการนวัตกรรม ธุรกิจผู้ประกอบการใหม่ แนวคิดการทำงานแบบคล่องตัว หรือกิจกรรมการพัฒนาดตนเองอื่นๆ ที่นักศึกษาเลือก ซึ่งได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

Digital Literacy

4 credits

ICGH 111	Media Literacy: Skills for 21 st Century Learning การรู้เท่าทันสื่อ: ทักษะแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - An integration of the media literacy, the media production, and the media ethics; accessing, analyzing, evaluating, questioning, and producing media texts; social, cultural, and political implications of the media; representations in the media; the media as political economy; the media aesthetics; the media and influence; audiences negotiating meaning การบูรณาการเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ การผลิตสื่อและจริยธรรมสื่อ การเข้าถึง การวิเคราะห์การประเมิน การตั้งคำถาม และการผลิตข้อความสื่อ นัยทางสังคม วัฒนธรรมและการเมืองของสื่อ การใช้สิ่งที่แสดงเป็นตัวอย่างในสื่อ สื่อในฐานะเครื่องมือทางเศรษฐกิจเชิงการเมือง สุนทรียศาสตร์ของสื่อ สื่อและอิทธิพลของสื่อ การต่อรองความหมายของสื่อของผู้รับสาร		
ICGN 116	Understanding and Visualizing Data การเข้าใจข้อมูลและการแสดงผลเชิงภาพ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - An introduction to data analytics; roles and examples of the data-driven decision making; technology landscape; data kinds and types; data sources and collection techniques; data storage		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

and standard formats; data processing workflow; summary from data; different types of visualization; data visualization tools

การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นพื้นฐาน บทบาทและตัวอย่างการตัดสินใจด้วยการใช้ข้อมูล ภูมิทัศน์ของเทคโนโลยี ชนิดและประเภทของข้อมูล วิธีสรรหาข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูล รูปแบบมาตรฐานของข้อมูลและการจัดเก็บ ขั้นตอนการประมวลผลข้อมูล ผลสรุปของข้อมูล ชนิดของการสื่อสารข้อมูลด้วยภาพและสัญลักษณ์ เครื่องมือในการสื่อสารข้อมูลด้วยภาพและสัญลักษณ์

ICGN 118	Everyday Connectivity อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

The Internet, computer networks, and the World Wide Web (W3) in the daily life and organizations; troubleshooting small network problems; identifying threats and avoiding dangers online; finding credible information on the Web; online communication tools, such as the social media and email, for professional branding; the basic e-business concepts and tools

อินเทอร์เน็ต เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และเว็บไซต์ในชีวิตประจำวันและในองค์กร การแก้ไขปัญหาที่พบบ่อยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก การตระหนักถึงภัยคุกคามที่มากับการใช้อินเทอร์เน็ตและการหลีกเลี่ยงภัยเหล่านี้ เครื่องมือการค้นหา ความน่าเชื่อถือของข้อมูลออนไลน์ การสื่อสารออนไลน์ในวิชาชีพ โดยเฉพาะอีเมลและสื่อสังคม เพื่อการสร้างแบรนด์ในวิชาชีพ แนวคิดของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ICGN 119	Computer Essentials คอมพิวเตอร์เบื้องต้น	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Developing the digital literacy relating to the computer literacy and the information literacy; the computer hardware and its general functions; the operating systems; software packages and their daily use; computer security; the ethical use of the intellectual property

พัฒนาความรู้และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การเรียนรู้เบื้องต้นด้านฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ที่พบในชีวิตประจำวัน ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ต่างๆ ระบบรักษาความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์ และการใช้สารสนเทศในการสื่อสารอย่างถูกต้องด้านจริยธรรม



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGN 129	Programming for Problem Solving การเขียนโปรแกรมเพื่อการแก้ปัญหา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Influence and impact of computer science on everyday life and society; the problem solving process in programming: abstraction, problem decomposition, algorithms; programming basic; privacy, ethical, and legal issues related to the software development อิทธิพลและผลกระทบของวิทยาการคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวันและในสังคม กระบวนการแก้ปัญหาในการเขียนโปรแกรม การคิดเชิงนามธรรม การแยกย่อยปัญหา อัลกอริทึม พื้นฐานการเขียนโปรแกรม ประเด็นด้านความเป็นส่วนตัว ด้านจริยธรรมและด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาซอฟต์แวร์		
ICGN 130	Cryptography: The Science of Making and Breaking Codes ทฤษฎีการเข้ารหัส: ศาสตร์แห่งการเข้ารหัสและการถอดรหัส	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Classical cryptography; cryptosystems; the shift cipher, the substitution cipher, the Hill cipher, the permutation cipher, the stream ciphers; the RSA encryption; cryptanalysis ทฤษฎีการเข้ารหัสแบบคลาสสิก ระบบรหัสลับ รหัสลับแบบเลื่อน รหัสลับแบบแทนที่ รหัสลับของฮิล รหัสลับแบบเรียงสับเปลี่ยน รหัสลับแบบกระแส การเข้ารหัสแบบ RSA การวิเคราะห์รหัสลับ		
ICGN 131	Digital Search Literacy การรู้วิธีการสืบค้นในระบบดิจิทัล	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - The Information literacy relating to search term, the evaluation of the internet site and the quality of data; use of information; the ethical use of the intellectual property; the use of computer platforms; software, online services การรู้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการสืบค้นข้อมูล การประเมินของเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตและคุณภาพของข้อมูล การใช้ข้อมูล จรรยาบรรณการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ต่างๆ ซอฟต์แวร์ และบริการออนไลน์		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICGN 132	Digital Security and Privacy ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในรูปแบบดิจิทัล	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Privacy rights of data and safeguarding personal information by the protection organizations, anonymizing of data, computer security relating to computer platforms, network, internet and smart devices; password managements and shortcomings, authentication factors and technology สิทธิส่วนบุคคลในข้อมูลและการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยโดยองค์กร การปิดบังข้อมูล ความปลอดภัยด้านคอมพิวเตอร์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหลาย การจัดการรหัสผ่านและข้อบกพร่อง ปัจจัยการยืนยันตัวตนและเทคโนโลยี		
ICGN 133	E-Business: Technology and Digital Strategies ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์: เทคโนโลยีและกลยุทธ์ดิจิทัล	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - The Landscape of technologies in the digital enterprise and e-business; internet-based staples such as web hosting, domain-name acquisition, the social media, the payment systems; electronic business models and digital strategies; emerging trends in technology; legal and ethical issues องค์ประกอบโดยรวมของเทคโนโลยีด้านองค์กรและธุรกิจดิจิทัล ระบบและบริการหลักบนอินเทอร์เน็ต เช่นการให้บริการเว็บไซต์ การซื้อชื่อโดเมน สื่อสังคม ระบบธุรกรรมการเงิน รูปแบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และยุทธศาสตร์ดิจิทัล แนวโน้มใหม่ทางเทคโนโลยี ประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรม		
ICGN 134	Introduction to Artificial Intelligence ปัญญาประดิษฐ์ขั้นแนะนำ	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - The artificial intelligence terminology; machine learning types and techniques; guidelines for building the machine learning model; neural networks; an evaluation in the AI system; the real-world artificial intelligence; the future trends of the artificial intelligence; dangers and threats of the artificial intelligence		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

คำศัพท์พื้นฐานปัญญาประดิษฐ์ ชนิดและวิธีการของการเรียนรู้ด้วยเครื่อง แนวทางการพัฒนาการเรียนรู้ด้วยเครื่อง โครงข่ายประสาท การประเมินประสิทธิภาพของปัญญาประดิษฐ์ ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน แนวโน้มของ ปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต อันตรายและภัยคุกคามของปัญญาประดิษฐ์		
ICGS 140	Fake News, Censorship and the Politics of Truth ข่าวปลอม การควบคุมสื่อและการเมืองแห่งความจริง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Internet and hyper news flows; patterns of information consumption; knowledge of information authenticity; socio-political effects of 'fake news'; impacts and methods of data collection; censorship and contested 'digital space', fact-checking, source evaluation and trust-building online; social power of algorithms, quantification and profiling; citizens journalism and the traditional media</p> <p>อินเทอร์เน็ตและการหลั่งไหลของข่าวสารอย่างรวดเร็ว รูปแบบของการบริโภคข้อมูล ความรู้ในเรื่องความน่าเชื่อถือของข้อมูล ผลกระทบทางสังคมและการเมืองของข่าวปลอม ผลกระทบและวิธีการเก็บข้อมูล การควบคุมสื่อและการแข่งขันในพื้นที่ดิจิทัล การตรวจสอบข้อมูล การประเมินแหล่งข้อมูลออนไลน์และการสร้างความเชื่อมั่นทางออนไลน์ พลังทางสังคมของอัลกอริทึม การวัดปริมาณและการจัดทำข้อมูล นักข่าวพลเมืองและสื่อแบบดั้งเดิม</p>		
ICLL 102	Skills for a Digital World ทักษะสำหรับโลกดิจิทัล	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
<p>Twenty-first century skills for digital economy through learning or training activities in various topics including e-Commerce, Blockchain technology, and data science, or other selected activities approved by the academic advisor and Curriculum Administrative Committee</p> <p>ทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านการเรียนรู้หรือกิจกรรมในหัวข้อต่างๆ รวมถึงเรื่องการค้าอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีบล็อกเชน และวิทยาการข้อมูล หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่นักศึกษาเลือก ซึ่งได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

➤ Core Courses

Course code	Course Title	Credits
ICMB 200	Business Mathematics คณิตศาสตร์ธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: ICMA 100 Foundation Mathematics or Placement test วิชาบังคับก่อน: ICMA 100 คณิตศาสตร์รากฐาน หรือ การสอบวัดระดับ A review of algebra, logarithmic and exponential functions, matrix algebra, differential calculus, integral calculus ทบทวนพีชคณิต ฟังก์ชันลอการิทึมและเอกซ์โพเนนเชียล พีชคณิตของเมทริกซ์ แคลคูลัสเชิงอนุพันธ์ แคลคูลัสเชิงปริพันธ์		
ICMB 201	Business Statistics สถิติธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisite: ICMB 200 Business Mathematics วิชาบังคับก่อน: ICMB 200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ Basic statistics, probability distribution of random variables, the estimation of hypothesis testing, a variance analysis, a probability distribution, chi-square test, correlation analysis and regression equation; programming application for statistics, and the use statistics to make business decisions พื้นฐานทางสถิติ การแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม หลักการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การกระจายของค่าความน่าจะเป็น การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และสมการถดถอย การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางสถิติ การใช้สถิติในการตัดสินใจทางธุรกิจ		
ICMB 205	Microeconomics เศรษฐศาสตร์จุลภาค	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisite: ICMB 200 Business Mathematics วิชาบังคับก่อน: ICMB 200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course code	Course Title	Credits
<p>An introduction to microeconomics principles; economic scarcity; opportunity cost; demand and supply; elasticity; consumer behavior; producer behavior; production costs; pricing theory; market structure; utility analysis</p> <p>ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น ความจำกัดทางเศรษฐศาสตร์ ต้นทุนค่าเสียโอกาส อุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมผู้ผลิต ต้นทุนการผลิต ทฤษฎีราคา โครงสร้างตลาด การวิเคราะห์อรรถประโยชน์</p>		
ICMB 206	Macroeconomics เศรษฐศาสตร์มหภาค	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: ICMB 200 Business Mathematics</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICMB 200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ</p> <p>Data of macroeconomics, problems and issue related to economic environment, the Gross Domestic Product (GDP), the Consumer Price Index (CPI), multiplier, unemployment, inflation, money market, interest rate, fiscal and monetary policies, IS-LM Model, AS-AD Model, international trade, exchange rate, the Mundell-Flemming Model</p> <p>ข้อมูลสถานะเศรษฐกิจมหภาค ปัญหาและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ดัชนีราคาผู้บริโภค ทฤษฎีตัวเร่ง/ตัวคูณ การว่างงาน เงินเฟ้อ ตลาดการเงิน ดอกเบี้ย แบบจำลองดุลยภาพร่วมของตลาดผลผลิต (แบบจำลอง IS - LM) นโยบายการเงินและการคลัง แบบจำลองตลาดเศรษฐกิจมหภาค (แบบจำลอง AS-AD) การค้าระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน แบบจำลองตลาดเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (Mundell-Flemming)</p>		
ICMB 207	Management of Business Information การจัดการข้อมูลธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Managing business data and models, connecting data, shaping data, combining data, characterizing data, building data models, scenario management, goal seek, data tables and DAX, pivot tables, columns and measures calculations, visualization of data, reports, visualizers, dashboards</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course code	Course Title	Credits
<p>การจัดการข้อมูลและรูปแบบทางธุรกิจ การเชื่อมต่อข้อมูล การปรับข้อมูล การรวมข้อมูล การระบุลักษณะข้อมูล แบบจำลองข้อมูล การจัดการสถานการณ์ การค้นหาข้อมูล DAX การแสดงตาราง Pivot การคำนวณคอลัมน์และตัววัดค่า การสร้างภาพข้อมูล รายการ การแสดงภาพ แดชบอร์ด</p>		
ICMB 213	Financial Accounting การบัญชีการเงิน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: - วิชาบังคับก่อน: - Preparations of financial statements, recording and classifying financial transactions, characteristics of various types of accounts, accounting principles, and usefulness and limitation of accounting information การจัดเตรียมบัญชีแสดงงบการเงิน การบันทึก การจำแนกธุรกรรมทางการเงิน ลักษณะเฉพาะของบัญชีชนิดต่างๆ หลักการบัญชี รวมถึงประโยชน์และ ข้อจำกัดของข้อมูลทางการบัญชี</p>		
ICMB 214	Managerial Accounting การบัญชีการจัดการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: - วิชาบังคับก่อน: - Basic cost concepts; the cost accounting systems; using of management accounting for planning, control, performance evaluation and decision making purposes แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนเบื้องต้น ระบบบัญชีต้นทุน การประยุกต์ใช้บัญชีการจัดการเพื่อการวางแผน การควบคุม การประเมินผลการดำเนินงาน และการตัดสินใจ</p>		
ICMB 215	Business Finance for Entrepreneurs การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: ICMB 200 Business Mathematics วิชาบังคับก่อน: ICMB 200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ An introduction to the principles of financial management, the role of finance with the firm and its objectives; topics including time value of money; the valuation of financial assets; capital</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course code	Course Title	Credits
	budgeting techniques; risk and return calculations; methodologies for determining the cost of capital; as estimation and forecasting of cash flows; and the project evaluation หลักการจัดการทางการเงินขั้นต้น บทบาทและเป้าหมายทางการเงินในองค์กร การวิเคราะห์ค่าของเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าของตราสารทางการเงิน การหาต้นทุนของแหล่งเงินทุน เทคนิคการจัดงบประมาณด้านเงินทุน และเกณฑ์การตัดสินใจ ความเสี่ยงและผลตอบแทน ตลอดจนการประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้าเพื่อประเมินผลโครงการ	
ICMB 216	Business Communication การสื่อสารทางธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisite: - วิชาบังคับก่อน: - Accuracy and logic in writing, presentation of business development project, interpersonal communication, intercultural communication, conflict management, negotiation, written communication, oral communication ความถูกต้องและเหตุผลในการเขียน การนำเสนอโครงการงานด้านการพัฒนาธุรกิจ การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การจัดการความขัดแย้ง การเจรจา การสื่อสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร การเจรจาเชิงวาจา การสื่อสารด้วยปากเปล่า		
ICMB 222	Principle of Marketing หลักการตลาด	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisite: - วิชาบังคับก่อน: - Marketing concepts, the role of marketing in organization, creating-communicating-delivering-exchanging product and services that having value to customers and the society; customer needs and wants, consumer decision making process, marketing information and research, market segmentation-targeting-positioning, product development and life cycle management; pricing, channel management, marketing communication, customer relationship management แนวคิดทางการตลาด บทบาทของการตลาดต่อการตัดสินใจขององค์กร การสร้าง-สื่อสาร-ส่งมอบ-แลกเปลี่ยนสินค้า		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course code	Course Title	Credits
และบริการที่มีคุณค่าแก่ผู้บริโภคและสังคม ความต้องการและกระบวนการตัดสินใจของลูกค้า ข้อมูลสารสนเทศ และการวิจัยทางการตลาด การแบ่งกลุ่มลูกค้า การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด การพัฒนาและจัดการวงจรสินค้าและบริการ การตั้งราคาและกลยุทธ์ด้านราคา การจัดการช่องทางการจำหน่าย การสื่อสารและส่งเสริมการตลาด, การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า		
ICMB 235	Management and Organizational Behavior การจัดการ และพฤติกรรมองค์กร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisite: - วิชาบังคับก่อน: - The role of managers in an organization; behavioral and administrative theories and concepts needed to succeed in the modern organization; organization structures; organizational changes; motivations; leadership; managing work and team; teamwork บทบาทของผู้บริหารในองค์กร ทฤษฎีทางพฤติกรรมและการบริหาร แนวความคิดที่จำเป็นในการประสบความสำเร็จในองค์กรร่วมสมัย รูปแบบและโครงสร้างองค์กร ความเปลี่ยนแปลงในองค์กร แรงจูงใจ ความเป็นผู้นำ การจัดการงานและทีมงาน การทำงานเป็นทีม		
ICMB 236	Human Resources Management การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisite: - วิชาบังคับก่อน: - The HR trends and challenges in the modern workplace; investment perspective of HRM; social responsibility perspective of HRM; roles of a strategic human resource manager; comparative industrial relations; organizational analysis and work design; HR planning, recruiting, selection, evaluation, training and development, compensation and benefits; workforce diversity แนวโน้มและความท้าทายด้านทรัพยากรบุคคลในองค์กรยุคใหม่ การลงทุนในทรัพยากรบุคคล กรอบความรับผิดชอบต่อสังคมกับการบริหารทรัพยากรบุคคล บทบาทของผู้บริหารทรัพยากรบุคคล แรงงานสัมพันธ์เชิงเปรียบเทียบ การวิเคราะห์องค์การและการออกแบบการทำงาน การวางแผนกำลังคน การคัดสรรบุคคล การ		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course code	Course Title	Credits
ประเมินผลงาน การอบรมและการพัฒนาบุคลากร เงินเดือนและสวัสดิการ การบริหารจัดการความหลากหลายภายในองค์กร		
ICMB 237	International Business Management การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisite: ICMB 235 Management and Organizational Behavior วิชาบังคับก่อน: ICMB 235 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร International business operations; organization structure; finance and accounting systems; taxation systems; marketing strategy; cultural differences; global trade; capital markets and economic growth; the impact of regional trading blocs; corporate global competitiveness; global strategies แนวทางการปฏิบัติของธุรกิจระหว่างประเทศ โครงสร้างองค์กร ระบบการเงินและการบัญชี ระบบบัญชีค่าภาษี กลยุทธ์การตลาด ความแตกต่างด้านวัฒนธรรม การค้าระดับโลก การเติบโตของเศรษฐกิจและตลาดเงินทุน ผลกระทบจากการกีดกันทางการค้าระดับภูมิภาค การแข่งขันระดับโลกสำหรับบริษัท และ กลยุทธ์ระดับโลก		
ICMB 310	Business Law กฎหมายธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisite: - วิชาบังคับก่อน: - Introduction to laws, contract law, tort law, personal income tax, corporate income tax, other taxes and duties, company and partnership laws, property law, sales, service, lease laws, loan, mortgage, pledge, guarantee laws, agency laws and employment laws, intellectual property laws บทนำกฎหมาย กฎหมายเกี่ยวกับการทำสัญญา การละเมิดกฎหมาย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล, ภาษีอากรต่างๆ กฎหมายบริษัทและห้างหุ้นส่วน กฎหมายทรัพย์สิน การขาย การให้บริการ การให้ยืมกฎหมาย สัญญา การจำนอง การจำนำ การรับประกัน กฎหมายของหน่วยงานและการจ้างงาน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา		
ICMB 311	Business Ethics and Sustainability จริยธรรมทางธุรกิจ และความยั่งยืน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisite: ICMB 235 Management and Organizational Behavior, ICMB 310 Business Law วิชาบังคับก่อน: ICMB 235 การจัดการ และพฤติกรรมองค์กร ICMB 310 กฎหมายธุรกิจ		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course code	Course Title	Credits
<p>Analysis of ethical and sustainability concepts, implications of ethics and sustainability in business decisions, social and business-related environments, application of ethical principles, ethical issues in the organization and external environments</p> <p>การวิเคราะห์แนวคิดด้านจริยธรรมและความยั่งยืน แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมและความยั่งยืนในการตัดสินใจทางธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางสังคมและธุรกิจ การประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมหลักการทางจริยธรรมในองค์กรและสภาพแวดล้อมภายนอก</p>		
ICMB 312	<p>Management Science</p> <p>วิทยาศาสตร์การจัดการ</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
<p>Prerequisite: ICMB 201 Business Statistics, ICMB 207 Management of Business Information</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICMB 201 สถิติธุรกิจ ICMB 207 การจัดการข้อมูลธุรกิจ</p> <p>An application of quantitative analysis techniques, linear programming, network models, decision analysis, business simulation</p> <p>การประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณ การเขียนโปรแกรมเชิงเส้น แบบจำลองเครือข่ายการวิเคราะห์การตัดสินใจ การจำลองทางธุรกิจ</p>		
ICMB 314	<p>Operations and Project Management</p> <p>การจัดการดำเนินงานและบริหารโครงการ</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
<p>Prerequisite: ICMB 201 Business Statistics, ICMB 207 Management of Business Information</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICMB 201 สถิติธุรกิจ ICMB 207 การจัดการข้อมูลธุรกิจ</p> <p>Modern concepts, models and tools for planning, organizing, staffing, leading and controlling the production, distributing of goods and services</p> <p>แนวคิดใหม่ แบบจำลองและเครื่องมือสำหรับการวางแผน การประสานงาน การจัดการบุคลากร การควบคุมระบบสายการผลิต การกระจายสินค้าอุตสาหกรรมการผลิตและการให้บริการ</p>		
ICMB 401	<p>Business Innovation and Entrepreneurship</p> <p>นวัตกรรมทางธุรกิจและภาวะการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>4 (4-0-8)</p> <p>๔ (๔-๐-๘)</p>
<p>Prerequisite: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course code	Course Title	Credits
<p>A study of entrepreneurial business strategy and innovation; the development of business plan; the new business ideas generation; the new business model; vision and mission, organizational plan, marketing plan, human resource plan, financial plan, risk management plan, action plan</p> <p>กลยุทธ์และนวัตกรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการ การพัฒนาแผนธุรกิจ การสร้างแนวคิดธุรกิจใหม่ รูปแบบธุรกิจใหม่ วิสัยทัศน์และพันธกิจ แผนองค์กร แผนการตลาด แผนทรัพยากรมนุษย์ แผนการบริหารความเสี่ยง แผนปฏิบัติการ</p>		
ICMB 402	Business Strategy กลยุทธ์ธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A study of strategic management; fundamental element of the organizational management strategy; process and frameworks of strategic management; an examination of both internal and external environment; competitive advantage; an identification of organization's mission, objective, policies and business strategy; foundation of a strategic analysis including the industry and company analysis; strategy formulation and implementation</p> <p>การศึกษาแนวคิดและการบริหารเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบพื้นฐานของยุทธศาสตร์การจัดการองค์กร กระบวนการและกรอบการบริหารเชิงกลยุทธ์ การตรวจสอบสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ความได้เปรียบทางการแข่งขัน การกำหนดวัตถุประสงค์ภารกิจ นโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร พื้นฐานของการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์รวมถึงการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและบริษัท การกำหนดยุทธศาสตร์และการดำเนินงาน</p>		
ICMB 490	Career Preparation การเตรียมอาชีพ	1 (1-0-2) ๑ (๑-๐-๒)
<p>Prerequisite: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>The use of design thinking approach to develop self-awareness skills and prototype future career; self-assessment of knowledge, skills, people, and conditions; self-inventory of lifestyle and value;</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course code	Course Title	Credits
	conducting effective career experiment; career vision, and life mapping exercise, and action plan to pursue the target career การใช้แนวความคิดการออกแบบเพื่อพัฒนาทักษะการรับรู้ความสามารถตนเองและต้นแบบการประกอบอาชีพในอนาคต การประเมินตนเองในด้าน ความรู้ ทักษะ บุคคลและเงื่อนไข การสะท้อนในด้านวิถีชีวิตและคุณค่า การทดลองด้านอาชีพที่มีประสิทธิภาพ วิสัยทัศน์ด้านอาชีพ การทำแผนที่ชีวิตและแผนปฏิบัติการให้เป็นไปตามเป้าหมายอาชีพ	

➤ Major Required Courses

Course code	Course Title	Credits
ICMK 351	Consumer Insights - A Qualitative Approach ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค – วิธีการเชิงคุณภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: ICMB 222 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน: ICMB 222 หลักการตลาด</p> <p>The importance of consumer insights, psychological aspects of consumer behavior, the role of qualitative approach in discovering insights; qualitative research procedures; qualitative data collection methods, focus group, in-depth interview, observation, projective techniques; data collection and fieldwork; data coding, qualitative data analysis methods; interpreting insights, turning insights into marketing ideas ความสำคัญของการค้นหาข้อมูลเชิงลึก พื้นฐานจิตวิทยาผู้บริโภค บทบาทของการวิจัยเชิงคุณภาพในการค้นหาข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ การสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์ระดับลึก การสังเกต เทคนิคการถ่ายภาพ การเก็บข้อมูลภาคสนาม การให้รหัส การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การตีความและค้นหาข้อมูลเชิงลึก การแปลงข้อมูลเชิงลึกให้เป็นประโยชน์ต่อการตลาด</p>		
ICMK 352	Market Intelligence - A Quantitative Approach ข่าวทางตลาด – วิธีการเชิงปริมาณ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course code	Course Title	Credits
Prerequisite: ICMB 201 Business Statistics, ICMB 222 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน: ICMB 201 สถิติธุรกิจ, ICMB 222 หลักการตลาด Marketing research tools, techniques, and process to arrive at conclusion; identifying and collecting information, analyzing and interpreting the data, using data to make decision การใช้เครื่องมือ เทคนิค และกระบวนการวิจัยทางการตลาดเพื่อบรรลุข้อสรุปการระบุและรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการตีความข้อมูล การใช้ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ		
ICMK 353	Consumer Behaviours and Decision Making พฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisite: ICMB 222 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน: ICMB 222 หลักการตลาด A study of consumer behavior, the decision making process, psychological responses, and sociological influences on the consumer decision; consumer decision and its impact on marketing decision; formulation of marketing strategy in response to the consumer decision behavior การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการ การตัดสินใจ การตอบสนองทางจิตวิทยา และอิทธิพลทางสังคมวิทยาต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การตัดสินใจของผู้บริโภคและผลกระทบต่อตัดสินใจทางการตลาด การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมตัดสินใจของผู้บริโภค		
ICMK 361	Digital Marketing การตลาดดิจิทัล	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisite: ICMB 222 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน: ICMB 222 หลักการตลาด An overview of digital marketing, online marketplace analysis—macro and micro environment; online customer personas and decision journey; the digital marketing process; objective and budgeting for digital marketing program; digital marketing tools; developing a digital marketing program; evaluation of digital marketing project ภาพรวมการตลาดในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดออนไลน์ การศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้บริโภคออนไลน์ และพฤติกรรมตัดสินใจซื้อสินค้าในรูปแบบออนไลน์ กระบวนการจัดทำแผนการตลาดใน		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course code	Course Title	Credits
ยุคดิจิทัล เป้าหมายและงบประมาณที่ใช้ในการจัดทำแผนการตลาดในยุคดิจิทัล เครื่องมือการตลาดในยุคดิจิทัล การจัดทำแผนการตลาดในยุคดิจิทัล การประเมินผลแผนการตลาดในยุคดิจิทัล		
ICMK 461	Marketing Strategy for Sustainability กลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: ICMB 222 Principles of Marketing</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICMB 222 หลักการตลาด</p> <p>A macro-environment analysis, an opportunity and challenge analysis, vision and mission; branding strategy, product strategy, pricing strategy, distribution strategy, communication strategy, innovation strategy, growth strategy, defensive strategy; sustainability concept, sustainability impact assessment</p> <p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาค การวิเคราะห์โอกาสและความท้าทายในตลาด วิสัยทัศน์และพันธกิจ กลยุทธ์ตราสินค้า กลยุทธ์สินค้าและบริการ กลยุทธ์การตั้งราคา กลยุทธ์ช่องทางจัดจำหน่าย กลยุทธ์การสื่อสาร การตลาด กลยุทธ์นวัตกรรม กลยุทธ์การเติบโต กลยุทธ์การป้องกันส่วนแบ่งตลาด แนวคิดความยั่งยืน ผลกระทบต่อความยั่งยืน</p>		

➤ Major Elective Courses

Course code	Course Title	Credits
ICBE 471	Markets Structures and Pricing Strategies โครงสร้างตลาดและกลยุทธ์การตั้งราคา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: ICMB 205 Microeconomics</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICMB 205 เศรษฐศาสตร์จุลภาค</p> <p>A study of firms behavior, different market structures, an economic analysis of game theory, firms decisions; competitive market, monopolistic and imperfect competitive markets; theory of pricing decision, pricing issues, pricing framework, value creation process, price structure, strategies and</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course code	Course Title	Credits
	tactics; strategic firms entering mode, differentiate product, choice of vertical boundaries and procurement decisions, and the advertising investment ศึกษาพฤติกรรมของบริษัท ความแตกต่างทางโครงสร้างการตลาด การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ของทฤษฎีเกม การตัดสินใจของบริษัท ประเภทการแข่งขันของตลาด การตลาดแบบผูกขาดและไม่ผูกขาด ทฤษฎีการกำหนดราคา ทฤษฎีการตัดสินใจ โครงสร้างราคา กระบวนการสร้างมูลค่า กลยุทธ์และยุทธวิธีในการกำหนดราคา ยุทธศาสตร์บริษัท การเข้าตลาด ความแตกต่างทางผลิตภัณฑ์ การจัดซื้อจัดจ้าง การลงทุนด้านการโฆษณา	
ICMI 331	Global Logistics and Supply Chain Management การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระดับประเทศ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
	Prerequisite: ICMB 237 International Business Management วิชาบังคับก่อน: ICMB 237 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ An examination of international logistics management; upstream and downstream business activities namely, procurement, demand forecasting, operations and production, warehouse and distribution center, logistics network design, supply chain technologies, transportation mode, and the inventory management แนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ กระบวนการ การจัดการสินค้าและบริการ จากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ อันรวมถึงกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การจัดการและการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การแปรรูปวัตถุดิบ การจัดเก็บสินค้าและการจัดการสินค้าคงคลัง การกระจายสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย การออกแบบเครือข่ายโลจิสติกส์ เทคโนโลยีเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ และการจัดส่งสินค้าและบริการถึงมือลูกค้า	
ICMK 354	New Products Management การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
	Prerequisite: ICMB 222 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน: ICMB 222 หลักการตลาด An examination of managing the new product development process of bringing new products and services to the market within a strategic content; sources for identifying opportunities; techniques for idea generation; methods for concept development and evaluation; creation of perceptual	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Course code	Course Title	Credits
<p>maps; approaches for product and marketing development; conducting business analysis for a new product; strategies to position new products; types of market testing; formulation of new product launch strategies; assessing product line impacts</p> <p>การตรวจสอบการจัดการกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่สู่ตลาดภายในเนื้อหาเชิงกลยุทธ์ ขั้นตอนในการบ่งชี้โอกาส เทคนิคการสร้างความคิด วิธีการพัฒนาแนวคิดและการประเมินผล การสร้างแผนที่รับรู้ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด การวิเคราะห์ทางธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์เพื่อวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ใหม่ ประเภทของการทดสอบตลาด การกำหนดกลยุทธ์การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ การประเมินผลกระทบของสายผลิตภัณฑ์</p>		
ICMK 355	Integrated Marketing Communications การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: ICMB 222 Principles of Marketing</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICMB 222 หลักการตลาด</p> <p>An exploration of the nature and purpose of advertising and sales promotion in accordance with an integrated marketing communications perspective; showing how these activities will fit into the general process of marketing management; addressing marketing objectives and budget, target audience selection, the communication objective, the creative strategy, the integrated communication strategy and the media strategy</p> <p>ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะและวัตถุประสงค์ของการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด ที่สอดคล้องกับแนวความคิดของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของกิจกรรมสื่อสารการตลาดกับการบริหารจัดการการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการตลาดและงบประมาณ การเลือกกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับสาร วัตถุประสงค์ในการสื่อสาร กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ และกลยุทธ์การใช้สื่อ</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICMK 362	Strategic Brand Management กลยุทธ์การจัดการตราสินค้า	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: ICMB 222 Principles of Marketing</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICMB 222 หลักการตลาด</p> <p>A strategic planning perspective to explore theories, concepts and tools applicable to the management of a brand; perspectives of consumer-based brand equity; types of brand strategy; coordination of brand marketing programs; mapping of brand associations; the development of a brand audit; measurement and interpretation of brand performance; management and growth of brand equity; approaches for brand expansion; alternative brand architectures; strategies for brand reinforcement and revitalization</p> <p>มุมมองการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อสำรวจทฤษฎี แนวคิด และเครื่องมือที่เหมาะสมกับการจัดการตราสินค้า มุมมองของตราสินค้าที่อิงกับผู้บริโภค ประเภทของกลยุทธ์ตราสินค้า การประสานงานของโปรแกรมการตลาดของตราสินค้า การทำแผนที่ความสัมพันธ์ของตราสินค้า การพัฒนาการตรวจสอบตราสินค้า การวัดและการตีความผลการดำเนินงานของตราสินค้า การจัดการและการเติบโตของตราสินค้า แนวทางการขยายตราสินค้า ทางเลือกของสถาปัตยกรรมตราสินค้า กลยุทธ์สำหรับการเสริมสร้างแบรนด์และการฟื้นฟู</p>		
ICMK 451	Distribution and Retail Channels ช่องทางการจัดจำหน่ายและช่องทางการค้าปลีก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: ICMB 222 Principles of Marketing</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICMB 222 หลักการตลาด</p> <p>The accessibility of product and service through the distribution channel; setting up distribution strategy, designing distribution structure, and managing distribution channel from manufacturer's and retailer's perspectives by answering channel members' and consumers' needs; the impact of marketing channel decisions on marketing strategy</p> <p>การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย; การจัดวางกลยุทธ์การจัดจำหน่าย การออกแบบโครงสร้างการจัดจำหน่าย และการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายจากมุมมองของผู้ผลิตและผู้ค้าปลีกเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค ผลกระทบของการตัดสินใจทางช่องทางการตลาดต่อกลยุทธ์การตลาด</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICMK 452	Business Marketing and Selling Strategy การตลาดภาคธุรกิจ และกลยุทธ์การขาย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: ICMB 222 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน: ICMB 222 หลักการตลาด</p> <p>Understanding the nature of organization buyers and its buying behavior; business buyer segmentation, customer relationship management, pricing, and product development; basic components of selling function; tools for selling process</p> <p>หลักความคิดในการบริหารธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคระหว่างองค์กรพาณิชย์ การจัดการกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจ การบริหารความสัมพันธ์ การตั้งราคา และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้าพาณิชย์ องค์กรประกอบการขายสินค้าระหว่างภาคธุรกิจ กระบวนการขายสินค้าและเครื่องมือ</p>		
ICMK 453	Global Marketing Strategy กลยุทธ์การตลาดสากล	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: ICMB 222 Principles of Marketing, ICMB 237 International Business Management วิชาบังคับก่อน: ICMB 222 หลักการตลาด, ICMB 237 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>Differences between single country marketing and international marketing; global economic and trade environment, global social and cultural environment, global political and legal environment; emerging markets' characteristics, developed markets' characteristics; segmentation, targeting, and positioning in the global market; market selection process; mode of entry; the marketing strategy in foreign markets</p> <p>ความแตกต่างระหว่างการตลาดในประเทศและการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการค้า สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม สภาพแวดล้อมทางการเมืองและกฎหมาย ลักษณะของตลาดในประเทศ กำลังพัฒนา ลักษณะตลาดของประเทศที่พัฒนาแล้ว การแบ่งกลุ่มลูกค้า การคัดเลือก และการกำหนดจุดยืนในตลาดโลก กระบวนการเลือกตลาด กลยุทธ์การสู่ตลาด กลยุทธ์การตลาดในต่างประเทศ</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

ICMK 456	Special Topics in Marketing หัวข้อพิเศษทางการตลาด	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisite: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A study of contemporary issues, industry trends, theories, and best practices in marketing in response to the changing business environment</p> <p>การศึกษายุทธศาสตร์ร่วมสมัย, แนวโน้มอุตสาหกรรม, ทฤษฎีและการปฏิบัติที่ดีในด้านการตลาด เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</p>		
ICMB 496	Practical Business Training – On Campus โครงการฝึกงาน – ภายในมหาวิทยาลัย	8 (2-32-10) ๘ (๒-๓๒-๑๐)
<p>Prerequisite: Seniors, ICMB 490 Career Preparation</p> <p>วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาชั้นปีที่ ๔, ICMB 490 การเตรียมอาชีพ</p> <p>An on-campus internship program at Brew & Bev Bistro providing practical business experience for MUIC students; applications of business knowledge and skills learned in class; a summative evaluation of students' teamwork, analytical thinking skills, innovativeness, ethics and sustainability, and management knowledge and skills</p> <p>โครงการฝึกงานภายในมหาวิทยาลัยที่ Brew & Bev Bistro ให้ประสบการณ์ทางธุรกิจที่เป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษา MUIC การประยุกต์ใช้ความรู้ทางธุรกิจและทักษะที่ได้เรียนรู้ในชั้นเรียน การประเมินโดยสรุปในส่วนของทักษะการทำงานเป็นทีมของนักเรียน ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม จริยธรรมและความยั่งยืนตลอดจนความรู้และทักษะการจัดการ</p>		
ICMB 497	Practical Business Training – Off Campus โครงการฝึกงาน – ภายนอกมหาวิทยาลัย	8 (0-40-8) ๘ (๐-๔๐-๘)
<p>Prerequisite: ICMB 490 Career Preparation</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICMB 490 การเตรียมอาชีพ</p> <p>An internship program in off-campus organizations providing practical business experience for MUIC students; applications of business knowledge and skills learned in class; a summative evaluation</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

of students' teamwork, analytical thinking skills, innovativeness, ethics and sustainability, and management knowledge and skills

โครงการฝึกงานมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอกให้ประสบการณ์ทางธุรกิจที่เป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษา MUIC การประยุกต์ใช้ความรู้ทางธุรกิจและทักษะที่ได้เรียนรู้ในชั้นเรียน การประเมินโดยสรุปในส่วนของทักษะการทำงาน เป็นทีมของนักเรียน ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม จริยธรรมและความยั่งยืนตลอดจน ความรู้และทักษะการจัดการ

3.1 Name, Surname, Identification Number, Academic Position, Educational Qualifications of Lecturers

3.1.1 Lecturers in Charge of the Program

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications	Latest Academic Products in the Past 5 Years
1	Ms. Olimpia C. Racela Passport No. 530599xxx	-	D.B.A. (Marketing), Thammasat University, Thailand, 2005 M.B.A. (Business Administration), Pittsburg State University, USA, 1995 B.B.A. (Economics and Marketing), Pittsburg State University, USA, 1994	Racela, O.C. and Thoumrungroje, A. (2019). When do customer orientation and innovation capabilities matter? An investigation of contextual impacts. <i>Asia Pacific Journal of Marketing & Logistics</i> , DOI.10.1108/APJML-03- 2019—0143.
2	Ms. Kandapa Thanasuta ID. No.	-	Ph.D. (Business Administration), Thammasat University,	Thanasuta, K. & Chiaravutthi, Y (2018). Private-label branding and



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications	Latest Academic Products in the Past 5 Years
	312010179xxxx		Thailand, 2016 M.B.A. (Marketing and Finance), Sasin Graduate Institute of Business Administration Chulalongkorn University, Thailand, 2003 B.S. (International Business), Georgetown College, USA, 1999	willingness to pay: evidence from an auction experiment. <i>The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research</i> , 28(3), 320-338.
3	Ms. Apiradee Wongkitrungrueng ID No. 310090333xxxx	-	Ph.D. (Marketing), Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University, Thailand 2012 M.S. (Analysis, Design, and Management of Information Systems), London School of Economics and Political Science, U.K., 2003 B.A. (Economics), Chulalongkorn University, Thailand, 2002	Wongkitrungrueng, A., Nuttavuthisit, K., Szabo-Douat, T. and Sen, S. (2019). Consumer deference to service providers in ordinary service encounters. <i>Journal of Service Theory and Practice</i> , 29(2), 189-212.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications	Latest Academic Products in the Past 5 Years
4	Mr. Chanchai Phonthanukitithaworn ID No. 310090378xxxx	Assistant Professor	D.B.A. (Business Administration), College of Business, Victoria University, Australia, 2013 M.B.A. (Technology Management), Graduate School, Assumption University, Thailand, 2007 B.B.A (Business English), Rajamangala Institute of Technology Borpitpimuk Mahamek, Thailand, 2001	Boonsiritomachai, W. and Phonthanukitithaworn, C. (2019). Residents' support for sports events tourism development in Beach City: the role of community's participation and tourism impacts. <i>SAGE Open</i> , 9(2), 1-15.
5	Ms. Chompunuch Pongjit ID. No. 310060283xxxx	-	Ph.D. Business Administration, Asian Institute of Technology, Thailand, 2016 M.B.A. (Marketing), Willamette University, Oregon, U.S.A., 1998 B.S. (Business Administration), Western Oregon University, Oregon, U.S.A., 1996	Pongjit, C. and Chiaravutthi (2018). Brand and brand origin valuations: a case of the electrical market in Thailand. <i>International Journal of Business Innovation and Research</i> . 17(2), 187-209.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

3.1.2 Program Designated Lecturers

See Appendix 6

3.1.3 Full-time Lecturers from Other Faculties

No

3.1.4 Part-time Lecturers

See Appendix 6

4. Components Related to Field Training Experience (Trainings or Multi-Activity Education)

All BBA students are required to take either ICMB 496 Practical Business Training – On Campus or ICMB 497 Practical Business Training – Off Campus.

4.1 Standard of Learning Outcome for Field Training Experience

1. To gain business practice experience in an actual business setting
2. To apply knowledge learned and skills developed in class for addressing real-world business problems/issues
3. To develop interpersonal communication skills and demonstrate an ability to work in team
4. To demonstrate professionalism, including self-discipline, time management, taking responsibility and a good working attitudes

4.2 Duration

At least 10 weeks

4.3 Schedule and Timetable

For the On-campus Practical Business Training, at least 5 work days/week with a total of 32 hours/week for practice and a total of 2 hours/week for in-class training.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

For the Off-campus Practical Business Training, at least 5 work days/week with a total of 40 hours/week.

4.4 Number of Credits

ICMB 496 Practical Business Training – On Campus 8 credits (2-32-10)

ICMB 497 Practical Business Training – Off Campus 8 credits (0-40-8)

4.5 Preparation

Students taking the On-campus Practical Business Training, receive 2-week on the job training before the official start of the practical business training to learn from students in the previous batch.

Students taking the Off-campus Practical Business Training, meet with their internship advisors to learn about internship procedures, professional etiquettes and expected learning performance prior to the start of the internship program.

4.6 Evaluation Procedure

Assessment Criteria	Evaluator	Description
Teamwork	On-campus <ul style="list-style-type: none"> - Advisor 80% - Peer 20% Off-campus <ul style="list-style-type: none"> - Advisor 40% - Employer 100% 	Interpersonal skills, diversity awareness, effective collaboration
Analytical Thinking	On-campus <ul style="list-style-type: none"> - Advisor 100% Off-campus <ul style="list-style-type: none"> - Advisor 40% - Employer 100% 	Identification of relevant information, method selection, well-reasoned conclusion



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Assessment Criteria	Evaluator	Description
Innovativeness	On-campus <ul style="list-style-type: none"> - Advisor 100% Off-campus <ul style="list-style-type: none"> - Advisor 40% - Employer 100% 	Identification of business opportunities, innovative and practical ideas
Ethics and Sustainability	On-campus <ul style="list-style-type: none"> - Advisor 100% Off-campus <ul style="list-style-type: none"> - Advisor 40% - Employer 100% 	Ethical implications of business practices, sustainability concepts
Management	On-campus <ul style="list-style-type: none"> - Advisor 100% Off-campus <ul style="list-style-type: none"> - Advisor 40% - Employer 100% 	Business function knowledge, project planning, change management
Discipline-specific Knowledge and Skills	On-campus <ul style="list-style-type: none"> - Advisor 100% Off-campus <ul style="list-style-type: none"> - Advisor 40% - Employer 100% 	Discipline-specific Knowledge and Skills

*Students receive letter grades based on their performance



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral
TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Mahidol University International College
Business Administration Division

5. Requirements for Project or Research Work (If any)

5.1 Brief Description

Not applicable

5.2 Standard of Learning Outcome

Not applicable

5.3 Duration

Not applicable

5.4 Number of Credits

Not applicable

5.5 Preparation

Not applicable

5.6 Evaluation Procedure

Not applicable



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Section 4 Learning Outcome, Teaching Strategy and Evaluation

1. Development of Students Special Characteristics

Special Characteristics	Teaching Strategies and Student Activities
1. 21 st century skills and knowledge (based on P21's Framework for 21st Century Learning)	<p>Students develop their 21st century skills through General Education courses in the following categories.</p> <ul style="list-style-type: none">● English Communications● Humanities and Foreign Languages● Natural Sciences● Social Sciences● Health Science and Physical Education <p>General Education courses serve to enhance students' core subject knowledge, learning and innovation skills, digital literacy skills and career and life skills.</p>
2. Global citizen	<p>Students become a global citizen who are able to communicate and work with other people from a diverse cultural backgrounds through:</p> <ul style="list-style-type: none">● Minor program in foreign languages● An opportunity to participate in a student exchange program with leading universities around the world



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Special Characteristics	Teaching Strategies and Student Activities
	<ul style="list-style-type: none">● An opportunity to participate in the college and university's events both in local and international arenas● A multicultural learning environment which high ratio of foreign faculty and a high ratio of foreign students
3. Core business knowledge and entrepreneurial mindset (turn ideas and into actions)	<p>Students equip themselves with business knowledge and skills and develop entrepreneurial mindset through Core Business courses, mapped with five key expected characteristics as follows.</p> <ul style="list-style-type: none">● Teamwork● Analytical Skills● Innovativeness● Ethics and Sustainability● Management <p>Students learn by participating in innovative and practical teaching and learning activities in class involving external stakeholders and by practicing their skills through Business Practice Training.</p> <p>Students develop their own interest and learning through extracurricular activities including student's</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Special Characteristics	Teaching Strategies and Student Activities
	<p>clubs, student associations, business case competitions and school events.</p> <p>Interdisciplinary Elective courses allow students to pursue a Minor in other disciplines, in order to develop secondary set knowledge, skills and perspective, which may complement their primary interest.</p>
<p>4. Specific and updated knowledge and skills</p>	<p>Students acquire marketing knowledge and skills through Major Required and career-based Major Elective courses, mapped with discipline-specific learning outcomes. Classes are conducted with the involvement of practitioners through real-life projects.</p> <p>Students are encouraged to participate in industry-related events organized by the college or corporations to broaden their industry knowledge and to expand their professional network</p> <p>Students may update their knowledge in a chosen discipline by taking a Special Topics course as a Major Elective course.</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

2. Relationship between Program-level Learning Outcomes (PLOs) and Professional Standards or TQF

See Appendix 3

3. Program-level Learning Outcomes (PLOs), Teaching Strategy, Assessment and Evaluation Strategy

Program Learning Objectives	Teaching and Evaluation Strategies
<p>At the end of the program, successful students will be able to:</p> <p>Teamwork</p> <ol style="list-style-type: none"> demonstrate an ability to work in a team. <ol style="list-style-type: none"> demonstrate effective interpersonal skills. describe the importance of diversity. demonstrate their ability to collaborate effectively with others. 	<p>Students are introduced to the concepts of team work by taking General Education courses and some Business Core courses. The concepts are then reinforced in other higher-level courses requiring students to work in groups. Students' teamwork skills are then summatively evaluated by employers in their practical business training programs.</p> <p>Encourage lecturers to adopt diverse teaching methodologies involving group work.</p> <ol style="list-style-type: none"> Group projects/assignments Encourage real-life experience by engaging students in interactive sessions with experienced practitioners



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Program Learning Objectives	Teaching and Evaluation Strategies
	3. Business practices both on- and off-campus 4. Field trips Evaluation Strategies 1. Group presentation of the knowledge synthesis 2. Within-group peer evaluation 3. Class attendance and class participation 4. Employer's evaluation
At the end of the program, successful students will be able to: Analytical Skills 2. think analytically and logically arrive at informed marketing insights for marketing planning and marketing strategy formulation. 2.1. identify relevant information to business issues. 2.2. select appropriate frameworks/techniques/methods to analyze business issues. 2.3. logically and informedly arrive at marketing insights used for marketing planning and marketing strategy formulation.	Students initially develop their analytical skills in general by taking General Education courses and some Business Core courses. Their skills are reinforced through many class activities in other higher-level business and marketing courses requiring students to think analytically and to develop logical marketing solutions. Students' analytical skills are then summatively evaluated by employers in their practical business training programs.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Program Learning Objectives	Teaching and Evaluation Strategies
	<p>Encourage lecturers to adopt diverse teaching methodologies involving analytical work.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lecture and group discussion of case studies 2. Assignments and presentations <p>Evaluation Strategies</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Written examination 2. Analysis of the case 3. Presentation of the knowledge synthesis 4. Class attendance and class participation
<p>At the end of the program, successful students will be able to:</p> <p>Innovativeness</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. develop innovative marketing plans/solutions for capturing new market opportunities or solving marketing problems. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. identify relevant business opportunities/problems. 3.2. propose innovative marketing plans/solutions to capture new market 	<p>Students initially develop their innovativeness in general by taking General Education courses and some Business Core courses. Their skills are reinforced through many class activities in other higher-level business and marketing courses requiring students to generate innovative marketing solutions. Students' innovativeness is then summatively evaluated in the</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Program Learning Objectives	Teaching and Evaluation Strategies
<p>opportunity or to solve current marketing problems</p>	<p>Business Innovation and Entrepreneurship or Business Strategy courses.</p> <p>Encourage lecturers to adopt diverse teaching methodologies involving innovative work.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hands-on group projects/assignment 2. Field trips 3. Lecture which involves questions and class discussion on certain topics and special lecture session conducted by experienced practitioners from related field. <p>Evaluation Strategies</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Group presentation of innovation 2. Class attendance and class participation
<p>At the end of the program, successful students will be able to:</p> <p>Ethics and Sustainability</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. To assess ethical implications of business practices and to describe the importance of sustainability in business 	<p>Students are introduced to the concepts of ethics and sustainability by taking General Education courses and some Business Core courses. The concepts are reinforced in the Business Law, Business Ethics and Sustainability and other higher-level</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Program Learning Objectives	Teaching and Evaluation Strategies
<p>4.1. assess the ethical implications of business practices.</p> <p>4.2. describe the concepts of sustainability in business contexts.</p>	<p>business courses requiring students to demonstrate ethical and sustainability awareness. Students are then summatively evaluated by employers on their ethical behaviors and sustainability planning.</p> <p>Encourage lecturers to adopt diverse teaching methodologies involving ethical and sustainability discussions.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lecture which involves questions and class discussion on certain topics and special lecture session conducted by experienced practitioners from related field 2. Case studies with an emphasis on morality, ethics and sustainability 3. Individual and/or group assignments and discussion <p>Evaluation Strategies</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Class attendance and class participation 2. Written examination
<p>At the end of the program, successful students will be able to:</p>	<p>Students are introduced to general and business management concepts by taking General Education courses</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Program Learning Objectives	Teaching and Evaluation Strategies
<p>Management</p> <p>5. explain management concepts and to accomplish tasks within a changing business environment.</p> <p>5.1. demonstrate knowledge of main business functions and organizational management.</p> <p>5.2. prepare an effective plan to ensure that tasks are successfully accomplished.</p> <p>5.3. assess changes in a working environment and their impacts.</p>	<p>and some Business Core courses. The concepts are reinforced in other higher-level business courses requiring students to learn business function concepts and to prepare plans. Students are then summatively evaluated by employers on their management knowledge and skills.</p> <p>Encourage lecturers to adopt diverse teaching methodologies involving project planning, organization planning assignments and discussions.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lecture which involves questions and class discussion on certain topics and special lecture session conducted by experienced practitioners from related field 2. Case studies with an emphasis on morality, ethics and sustainability 3. Individual and/or group assignments and discussion <p>Evaluation Strategies</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Written examination 2. Presentation of project assignment



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Program Learning Objectives	Teaching and Evaluation Strategies
	3. Class attendance and class participation 4. Within-group peer evaluation
<p>At the end of the program, successful students will be able to:</p> <p>Marketing Knowledge and Skills</p> <p>6. use marketing knowledge & skills to solve actual business problems.</p> <p>6.1. successfully design marketing plan for organizations and emerging companies to continuously and sustainably grow in a digital world.</p> <p>6.2. explain the impact of marketing decisions on organization and society.</p>	<p>Students are introduced to the principles of marketing by taking Business Core courses while developing transferable skills needed through other General Education courses. The marketing concepts and skills are enhanced and reinforced through many higher-level business and marketing courses requiring students to apply their marketing knowledge and skills to solve business problems.</p> <p>Students' marketing skills and knowledge are then summatively evaluated in Marketing Strategy for Sustainability as the capstone course for the marketing program.</p> <p>Encourage lecturers to adopt diverse teaching methodologies involving marketing and communication plan assignments and projects.</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Program Learning Objectives	Teaching and Evaluation Strategies
	<ol style="list-style-type: none">1. Hands-on group projects/assignment2. Field trips3. Lecture which involves questions and class discussion on certain topics and special lecture session conducted by experienced practitioners from related field. <p>Evaluation Strategies</p> <ol style="list-style-type: none">1. Group presentation of innovation2. Class attendance and class participation



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Section 5 Student Evaluation Criteria

1. Grading Rules/Guidelines

1.1 Students receive grades according to the criteria stated in Mahidol University's regulations on undergraduate studies as well as MUIC's regulations and/or announcements.

Grade	Achievement	Final Score (% range)	GPA
A	Excellent	90-100	4.0
B+	Very good	85-89	3.5
B	Good	80-84	3.0
C+	Fairly good	75-79	2.5
C	Fair	70-74	2.0
D+	Poor	65-69	1.5
D	Very poor	60-64	1.0
F	Fail	Less than 60	0.0

1.2 For non-credit or course with credits in which that subject has a non-score grading system

Grade	Achievement	Final Score (% range)
O	Outstanding	90-100
S	Satisfactory	60-89
U	Unsatisfactory	Less than 60

2. Standard Verification Process for Student Achievement

- Students' learning outcomes from class participation, group activities, presentations, quizzes and examinations are measured and analyzed through AoL process.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

- Lecturers and Program Directors discuss on the improvement of learning outcomes results in closing the loop report.
- Program learning objectives are monitored and targets are reviewed every trimester.

3. Graduation Requirements

3.1 Total time of study should not exceed 8 academic years

3.2 Students have to complete their credits as stated in the curriculum which includes:

- General education courses
- Major courses
- I-Design elective courses
- Free elective courses

3.3 Students must have a minimum 2.00 CUM-GPA

3.4 Students must pass the criteria set for the English competency prior to their graduation as specified by the Mahidol University's announcement.

4. Honor regulations

4.1 Students who do only major program should not have the total time of study more than the minimum number of trimesters or academic years as specified in the curriculum.

4.2 For students who take minor program(s) along with their major program, the minimum study time of major program will be extended by two trimesters per minor.

5. Appealing procedures

Appeal Channel and Procedure for Students on Grade, Examination Results or Action of Staff

Students who would like to make an appeal on grade, examination results (scores) and/or order/action of staff must write an appeal letter to the Dean of Mahidol University International College (the form can be downloaded from the download area at www.muic.mahidol.ac.th). In the appeal letter, the following information must be specified: name of the appellant, contact



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

information of the appellant, action or issue that student would like to make an appeal, a result of the appeal that student wants such as request for reviewing grade, request for checking scoring criteria, request for approval or withdrawal order, etc. Students also need to submit supporting documents or evidences (if any) for the appeal.

In the case that student wishes to check on the scores, student can contact the lecturer of such course and must inform him/her on the following information: name of the requestor, things that student would like to review, date and time that student would like to make an appointment for review. The course lecturer can allow student to review only the document(s) of such requestor.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Section 6 Lecturer's Professional Development

1. New Lecturer Orientation

- New instructors have to attend an orientation that aims to provide knowledge and understanding about the policies of Mahidol University and the college.
- New full-time and part-time instructors are trained to acknowledge and understand the curriculum, including divisional activities.

2. Knowledge and Skill Development for Lecturers

Development of Teaching Skills, Assessment and Evaluation

- Provide workshops to develop skills on teaching and learning methods.
- Allow instructors to participate in the evaluation and revision of the curriculum and courses as well as the development of a new curriculum.

Other Academic and Professional Development

- Support instructors to do research, produce and present academic projects and continue their studies.
- Encourage and support instructors to attend meetings, training sessions, seminars and studies at other institutes and organizations.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Section 7 Quality Assurance

1. Curriculum Development

The current curriculum is developed based on stakeholders' inputs including those from BA's Advisory Board, students, faculty members, alumni, MU and MUIC executives, and the benchmarking with domestic and foreign programs. A curriculum development committee comprising Division Chair, Program Director, ranked academicians, and industry leaders is formed to further improve upon a proposed curriculum before the standing before MUIC and MU curriculum scrutiny committees.

After an approval, the quality of curriculum is monitored and improved through the BA's AoL system under the supervisions of Division Chair, Program Directors and BA's AoL and Curriculum Development subcommittee. Program and course learning objectives are measured and analyzed every trimester by responsible lecturers whereas an improvement will be recorded in Closing the Loop report.

The Key Performance Indicators for assessing the effectiveness of such procedures are:

1. At least 80% of program designated lecturers have participated in meetings regarding planning, monitoring and reviewing the program administration.
2. Provide the details regarding program in the TQF2 format which complies with National Qualification Framework or Professional Standard/Standard of the program <if any>
3. Provide the details regarding all courses and field experiences <if any> in the TQF3 and 4 format before the opening of such courses in each trimester.
4. Produce the Course Report and Field Experience Report <if any> of every course in TQF5 and 6 format within 30 days after the end of each trimester.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

5. Produce the Program Report in TQF7 format within 60 days after the end of the academic year.

2. Graduate

MUIC conducts regular surveys on the needs of employers and their satisfaction with graduates in order to guarantee quality academic service and uses the results to revise, improve and develop the curriculum. Moreover, MUIC uses the survey results to improve the quality of its teaching and learning in order to produce graduates who meet the demands of the labor market.

The Key Performance Indicators for assessing the quality of graduates are:

1. The level of employers' satisfaction towards new graduates is on average no less than 3.5 from 5.0.
2. Graduates who get a job with a starting rate salary not lower than the rate stated by the Office of the Civil Service Commission (OCSC).

3. Student

MUIC's BA applicants are admitted three times a year based on their standardized test scores or those of the tests administered by MUIC. Students who are less-than qualified may opt to attend pre-college to enhance their English and mathematic skills in Pre-College (PC) before entering MUIC. Newly accepted students are given many orientation sessions and guidance from their advisors, program directors, and Office of Academic Affair (OAA) throughout their study period. Students also learn and enhance new skills through extracurricular activities MUIC organizes or supports.

The Key Performance Indicators for assessing the effectiveness of such procedures are

1. The number of accepted students in accordance with MUIC's plan.
2. The level of senior students/new graduates' satisfaction towards program quality is on average no less than 3.5 from 5.0.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

4. Lecturer

BA division recruits new faculty members following the staffing plan by considering their qualifications in accordance with the MU and MUIC regulations and Faculty Sufficiency Ratio requirements. Candidates must go through a rigorous selection process including a teaching demo, a research presentation demo, and an interview with MUIC executives, to ensure their ability to teach, to produce research and to provide services, so as to serve MU, MUIC and BA missions.

BA's faculty members involve in every step of curriculum planning, monitoring and revision through a participation in curriculum design focus-group activities, the AoL report, and a continual improvement in teaching based on teaching evaluations from students and peers.

Part-time lecturers are recruited through a selection process including a teaching demo and an interview with BA executives. The appointment decision is made based on their, teaching performance, academic and/or professional experience and attitude. Part-time lecturers work closely with Program Directors in academic-related matters.

The Key Performance Indicators for assessing the effectiveness of such procedures are:

1. There is a development/improvement in teaching and learning, teaching strategy or evaluation of learning outcomes due to the evaluation result in the TQF7 of the previous year.
2. Every new lecturer (if any) has participated in the orientation or received advice on teaching and learning.
3. Every full-time lecturer has been academically/professionally developed at least once a year.

5. Program, Teaching and Learning, Student Evaluation

The evaluation of the quality of the program and the teaching and learning of students is executed in several forms. Firstly, lecturers evaluate students' teaching and learning performance



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

against pre-defined program and course learning objectives through class activities. The results are reported in the form of AoL report and TQF5. At the end of each trimester, the overall performance of AoL system is discussed among Program Directors and AoL and Curriculum Development subcommittee for further improvement. Responsible lecturers and Program Directors are key responsible parties to monitor and to administer necessary pedagogical-, course-, and program-level changes.

Secondly, the quality of teaching is assessed through student evaluation and peer evaluation at the end of trimester. Program Directors are to ensure the quality improvement in lecturers' teaching.

The Key Performance Indicator for assessing the effectiveness of such procedures is:

1. There is a verification process for student achievement according to the standard of learning outcomes as indicated in the TQF3 and TQF4 <if any> in at least 25 % of the courses being offered in each academic year.

6. Academic Support

MUIC provides academic supports both physical and technological as well as facilities or resources that promote learning in the forms of computer labs, Business Simulation and Financial Labs, updated library, student clubs, tutoring services, counseling services, etc. The qualification of staffs providing academic supports is ensure through many development programs.

MUIC supports its staff members by encouraging them to participate in training programs that are related to their positions through a proactive staff development project. This project allows staff members to choose training sessions in which they are interested and which will be most applicable to their work, particularly exchange programs with foreign universities. The proactive staff development project also supports staff members in research projects related to their work which



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

will enhance their personal and professional development. In addition, the college also provides funding for staff research projects (R2R).

Students have access to support and guidance through the Office of Academic Affairs (OAA) providing services including course registration, academic counseling and other academic-related matters. In addition, each student is assigned an advisor who is responsible for monitoring and advising on the student's academic planning and performance. Each trimester, BA division also organizes an Advising Day, which students can informally meet and discuss with their advisors.

Students seeking for advices on academic and other issues can contact their advisors, Program Directors, BA Chairman, OAA. In addition, they can attend seminars related to academic process, teaching and learning, and career development, regularly organized by MUIC and BA division.

Students who would like to pursue academic appeal can follow the appeal process guided in the Student Handbook for academic related matters.

The Key Performance Indicator for assessing the effectiveness of such procedures is:

1. The number of academic supporting staffs <if any> have been academically/ professionally developed no less than 50 % a year.

7. Key Performance Indicators

MUIC divides key performance indicators in each trimester as follows:

Key Performance Indicators	Academic Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
1. A least 80% of program designated lecturers have participated in meetings regarding planning, monitoring and reviewing the program administration.	✓	✓	✓	✓	✓



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Key Performance Indicators	Academic Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
2. Provide the details regarding program in the TQF2 format which complies with National Qualification Framework or Professional Standard/Standard of the program <if any>	✓	✓	✓	✓	✓
3. Provide the details regarding all courses and field experiences <if any> in the TQF3 and 4 format before the opening of such courses in each trimester.	✓	✓	✓	✓	✓
4. Produce the Course Report and Field Experience Report <if any> of every course in TQF5 and 6 format within 30 days after the end of each trimester.	✓	✓	✓	✓	✓
5. Produce the Program Report in TQF7 format within 60 days after the end of the academic year.	✓	✓	✓	✓	✓
6. There is a verification process for student achievement according to the standard of learning outcomes as indicated in the TQF3 and TQF4 <if any> in at least 25 % of the courses being offered in each academic year.	✓	✓	✓	✓	✓
7. There is a development/improvement in teaching and learning, teaching strategy or evaluation of learning outcomes due to the evaluation result in the TQF7 of the previous year.	✓	✓	✓	✓	✓
8. Every new lecturer (if any) has participated in the orientation or received advice on teaching and learning.	✓	✓	✓	✓	✓
9. Every full-time lecturer has been academically/ professionally developed at least once a year.	✓	✓	✓	✓	✓



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Key Performance Indicators	Academic Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
10. The number of academic supporting staffs <if any> have been academically/ professionally developed no less than 50 % a year.	✓	✓	✓	✓	✓
11. The level of senior students/new graduates' satisfaction towards program quality is on average no less than 3.5 from 5.0.				✓	✓
12. The level of employers' satisfaction towards new graduates is on average no less than 3.5 from 5.0.					✓
13. The number of accepted students in accordance with MUIC's plan.	✓	✓	✓	✓	✓
14. Graduates who get a job with a starting rate salary not lower than the rate stated by the Office of the Civil Service Commission (OCSC).					✓
Total key performance indicators (items) for each year	11	11	11	12	14
Required performance indicators (items)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
Performance indicators that need to pass expectations	9	9	9	10	12

Evaluation criteria: A curriculum that meets the standards of Thai Qualifications Framework must qualify for the following conditions: (1) the compulsory performance indicators (numbers 1-5) must pass beyond expectations and (2) the total number of performance indicators must reach their goal by no less than 80 percent each year.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral
TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Mahidol University International College
Business Administration Division

Section 8 Evaluation, Improvement, and Implementation

1. Assessment of Teaching Effectiveness

Assessment of Teaching Strategy

- Student evaluation toward courses and instructors
- Peer evaluation toward courses and instructors
- Self-evaluation based on Program Learning Objective (PLO) achievement and AoL reports

Assessment of the Lecturer's Skills in Applying Teaching Strategies

- Student evaluation toward courses and instructors
- Peer evaluation toward courses and instructors
- Self-evaluation based on Program Learning Objective (PLO) achievement and AoL reports
- Evaluation of teaching practices in teaching and learning improvement workshops

2. Overall Evaluation of the Program

- Evaluation of Program Learning Objectives
- Survey on graduates' employment status
- Survey on graduates' satisfaction with curriculum
- Survey on employers' satisfaction with graduates
- Feedbacks from Advisory Board, alumni, and parents



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

3. Assessment of the Program Implementation Based on the Program Specification

An assessment of the program implementation is conducted regularly by the Division Chairman, Program Directors, and AoL and Curriculum Development Subcommittee on the KPIs listed in section 7.

4. Review of Evaluation Results and Plans for Improvement

Program evaluation results are reviewed regularly by the Division Chairman, Program Directors, and AoL and Curriculum Development Subcommittee whereas approaches and responsibility for an improvement at pedagogical, course and program levels are agreed upon in subcommittee and/or divisional interactive meetings.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Appendix Shown in Program Handbook (TQF2)

Revised Program 2018

- | | |
|-------------------|--|
| Appendix 1 | MU Degree Profile |
| Appendix 2 | Program-Level Learning Outcomes (PLOs) and Sub-Program Learning Outcomes (Sub PLOs) |
| Appendix 3 | Table Defining Relationship Between Program-Level Learning Outcomes (PLOs) and Standard Learning Outcomes in TQF Level 2 |
| Appendix 4 | Curriculum Mapping Indicated by letters: I, R,P, M |
| Appendix 5 | Contents of the Revision of Bachelor of Business Administration Program in Marketing B.E. 2561 (A.D. 2018) |
| Appendix 6 | Details on Lecturers in Charge of the Program and Name List of Program Designated Lecturers (With Academic Products) |
| Appendix 7 | Mahidol University's Regulations on Undergraduate Studies |
| Appendix 8 | Appointment Order of Curriculum Development Committee and MUIC Academic Committee |



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Appendix 1

MU Degree Profile



Undergraduate Program	
1. Program Title (Thai) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) (English) Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)	
2. Degree Title (Thai) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) (English) Bachelor of Business Administration (Marketing)	
Program Overview	
Type of Program	Bachelor's Degree (International Program), Academic Program
Number of Credits	No less than 183 credits
Duration of Program/ Program Cycle	Four-Year Program
Program Status and Schedule of Program Start Dates	Revised Program 2019 Program start: Trimester I Academic Year 2020
Degree Offered	One degree of one major
Institution Offering Degree (collaboration with other institutions)	Mahidol University
Organization Certifying the Standards of the Program	-
Specific Data of the Program	
Purpose / Goals / Objectives	The main goal of the BBA program in Marketing is to produce



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

	graduates who are entrepreneurial-minded .Graduates from this program will be able to demonstrate their leadership quality, ability to think critically, innovativeness, ethical and sustainability awareness, management skills and marketing-specific knowledge in actual business settings.
Distinctive Features	Students develop entrepreneurial mindset during the program, being able to turn ideas into actions .They are allowed to pursue a minor of interest in any discipline to broaden their learning perspective and are required to gain practical experience through internship program .Gaining practical teaching and learning experience in the program, students are equipped with general and discipline-specific knowledge and skills to be ready to contribute to a more innovative and sustainable global society .
Academic System (semester/trimester/quarter system)	Trimester system
Advancement Path of the Graduates	
Career Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> a. Marketing, brand, product managers in local and multinational companies b. Positions in research and/or information service businesses c. Account executives in advertising agencies d. Employees in state enterprises e. Positions in international or non-profit institutions/ organizations f. Business entrepreneurs
Further Study after graduation	<ul style="list-style-type: none"> a. Graduate School in Marketing / Marketing Research / Marketing Communication / Logistics



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

	b. Master of Business Administration (either in Thailand or outside Thailand)
Educational Philosophy in Program Management	
Program Philosophy	Mahidol University International College's Business Administration graduates are well equipped with 21 st century, core business and discipline-specific knowledge and skills, and entrepreneurial mindset through innovative and impactful academic, co- curricular and extra- curricular activities, so as to contribute to a more innovative and sustainable global society .
Strategy/ Practice in teaching and learning	<ol style="list-style-type: none"> 1. Students develop their 21st century skills through General Education courses, which serve to enhance students' core subject knowledge, learning and innovation skills, career and life skills. 2. Students become global citizens who are able to communicate and work with other people from diverse cultural backgrounds. 3. Students equip themselves with business knowledge and skills and develop entrepreneurial mindset through Core Business courses, mapped with five key expected characteristics) Leadership, Cognitive thinking, Innovativeness, Ethics and Sustainability, and Management. 4. Students acquire discipline-specific knowledge and skills through Major Required and career-based Major Elective courses, mapped with discipline- specific learning outcomes .Classes are conducted with the involvement of practitioners through real-life projects.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

<p>Strategy/Practice for Evaluating Learning Outcomes of Students</p>	<p><u>Teaching Strategies;</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Group projects/assignments 2. Presentation 3. Interactive lecture with experience practitioner 4. Case studies with an emphasis on morality & ethics. 5. Individual/group assignments and/or discussion 6. Business practices <p><u>Evaluation Strategies;</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Synthesis of group presentation 2. Peer evaluation 3. Written examination 4. Class attendance and class participation 5. Employer evaluation
<p>Competencies Enhanced to the Students of the Program</p>	
<p>Generic Competence</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Critical Thinking and problem solving skills to analyze business-related issues. 2. Communication skills including written, presentation to communicate professionally in a business context. 3. Creativity and innovation to propose new idea for solving new business problems. 4. Interaction skill including leadership, interpersonal skill, teamwork 5. Organizational skill especially project and time management
<p>Subject-specific Competence</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrated Marketing Communication 2. Consumer Behavior 3. Marketing Strategy, Digital Marketing, Social Media Marketing



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

	4. Business Marketing and Selling Strategy 5. Marketing Research
Learning Outcomes of the Graduates	
At the end of the program, successful students will be able to:	<ol style="list-style-type: none">1. demonstrate an ability to work in a team.2. think analytically and logically arrive at informed marketing insights for marketing planning and marketing strategy formulation.3. develop innovative marketing plans/solutions for capturing new market opportunities or solving marketing problems.4. assess ethical implications of business practices and to describe the importance of sustainability in business.5. explain management concepts and to accomplish tasks within a changing business environment.6. use marketing knowledge and skills to solve actual business problems.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Appendix 2

Program-level Learning Outcomes (PLOs) and Sub-Program Learning Outcomes (Sub PLOs)

At the end of the program, students will be able to:

PLOs	Sub PLOs
PLO1 demonstrate an ability to work in a team	1.1 demonstrate effective interpersonal skills
	1.2 describe the importance of diversity
	1.3 demonstrate their ability to collaborate effectively with others
PLO2 think analytically and logically arrive at informed marketing insights for marketing planning and marketing strategy formulation.	2.1 identify relevant information to business issues
	2.2 select appropriate frameworks/ techniques / methods to analyze business issues
	2.3 logically and informedly arrive at marketing insights used for marketing planning and marketing strategy formulation.
PLO3 develop innovative marketing plans/solutions for capturing new market opportunities or solving marketing problems.	3.1 identify relevant business opportunities/problems
	3.2 propose innovative marketing plans/solutions to capture new market opportunity or to solve current marketing problems.
	4.1 assess the ethical implications of business practices



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

PLOs	Sub PLOs
PLO4 assess ethical implications of business practices and to describe the importance of sustainability in business	4.2 describe the concepts of sustainability in business contexts
PLO5 explain management concepts and to accomplish tasks within a changing business environment	5.1 demonstrate knowledge of the main business functions and organizational management
	5.2 prepare an effective plan to ensure that tasks are successfully accomplished
	5.3 assess changes in a working environment and their impacts
PLO6 use marketing knowledge and skills to solve actual business problems	6.1 design a brand audit for organizations and emerging companies to continuously and sustainable grow in a digital world
	6.2 explain the impact of marketing decisions on organization and society.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

General Education Program Learning Outcomes (GE PLOs)

GE Program Learning Outcomes (GE PLOs)

GE PLOs	Description
PLO1	Use academic writing skills to express opinions
PLO2	Apply critical and creative thinking through English communication
PLO3	Develop a voice in written and spoken English that can be adapted to different audiences
PLO4	Demonstrate the ability to recognize, respect, and value diverse experiences for a healthy life
PLO5	Examine the current state of the world and the connection between local and global issues
PLO6	Apply critical thinking to construct well-reasoned solutions or conclusion
PLO7	Demonstrate the ability to take initiatives that bring about change for the well-being of the community
PLO8	Demonstrate the ability to use digital technology to manage, communicate, and stimulate knowledge and reasoning



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

**Table 2.2 Relationship between Program-level Learning Outcomes (PLOs)
and MU Graduate Attributes**

Program Learning Outcome / 4 Graduate Attributes	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
T-shaped Breath & Depth – Have both depth and breadth of explicit and thorough knowledge					✓	✓
Globally Talented – Have skills and experience that lead them to be able to compete in the global level.	✓	✓				
Socially Contributing – Have public consciousness and be able to do good things for society				✓		✓
Entrepreneurially Minded – Brave to think, brave to do, brave to make a decision and create new things in the right way.	✓		✓			



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Relationship Between GE PLOs and MU Graduate Attributes

GE PLOs	MU Graduate Attributes			
	T-Shaped Breath and Depth	Globally Talented	Socially Contributing	Entrepreneurially Minded
PLO1 Use academic writing skills to express opinions		✓		
PLO2 Apply critical and creative thinking through English communication		✓		
PLO3 Develop a voice in written and spoken English that can be adapted to different audiences		✓		
PLO4 Demonstrate the ability to recognize, respect, and value diverse experiences for a healthy life		✓		
PLO5 Examine the current state of the world and the connection between local and global issues		✓	✓	
PLO6 Apply critical thinking to construct well-reasoned solutions or conclusion	✓		✓	✓



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

GE PLOs	MU Graduate Attributes			
	T-Shaped Breath and Depth	Globally Talented	Socially Contributing	Entrepreneurially Minded
PLO7 Demonstrate the ability to take initiatives that bring about change for the well-being of the community			✓	✓
PLO8 Demonstrate the ability to use digital technology to manage, communicate, and stimulate knowledge and reasoning	✓			✓



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

Appendix 3

Relationship between Program-level Learning Outcomes (PLOs) and TQF Level 2

TQF Level 2 competencies/ Skills/ LOs	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
1: Ethics and Moral						
1.1 Be able to cope with ethical, moral and professional problems by using value discretion, other people's feelings, basic values and professional ethics.	✓			✓		
1.2 Demonstrate ethical and moral behavior such as have self-discipline, responsibility, honesty, integrity, sacrifice, be a good role model, understand other people and understand the world, etc.	✓			✓		
2: Knowledge						
2.1 Possess broad and systematic knowledge in the field.					✓	✓
2.2 Realize and understand principles and theories of related knowledge.		✓	✓		✓	✓
3: Cognitive Skills						
3.1 Be able to find facts, understand and assess new information, concepts and evidences from various sources of data and apply information achieved from solving problems and other tasks by self.		✓	✓			✓
3.2 Be able to study complex problem and suggest creative solution to the problem in consideration of theoretical knowledge, practical experience and impact from decision making.		✓	✓			✓



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program)

Business Administration Division

TQF Level 2 competencies/ Skills/ LOs	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
3.3 Be able to apply skills and comprehensive understanding on academic and professional contents.		✓	✓		✓	✓
4: Interpersonal Skills and Responsibility						
4.1 Take part in or help in solving group problem creatively whether being a leader or a member of group.	✓				✓	
4.2 Demonstrate leadership in the unclear situation that requires new innovation to solve problem.	✓		✓			
4.3 Have initiative in analysing problem that is suitable for self and group.	✓	✓	✓			
4.4 Be responsible for continuous learning as well as self and career development.	✓					
5: Numerical Analysis, Communication and Information Technology						
5.1 Be able to study and try to understand problem.		✓	✓			✓
5.2 Be able to appropriately select and apply related statistical and mathematical techniques on studying, researching and suggesting solutions.		✓	✓			✓
5.3 Usually use information technology in collecting, processing, interpreting and presenting information	✓	✓	✓			
5.4 Be able to effectively communicate both verbally and in writing.	✓		✓			✓
5.5 Be able to select appropriate formats of presentation for different groups of people.	✓		✓		✓	✓



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Appendix 4 Curriculum Mapping: I, R, P, M

Key: “I” = Introduced; “R” = Reinforced;

“P” = Opportunity to practice; “M” = Mastery at the senior or exit level

General Education

English Communication

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGC 101	Academic Writing and Research I การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)	I							
ICGC 102	Academic Writing and Research II การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)	R	I	I					
ICGC 103	Public Speaking การพูดในที่สาธารณะ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)		R	R					
ICGC 111	Academic Writing and Research I (Advanced) การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ (ระดับสูง)	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)	I	I	I					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGC 112	Academic Writing and Research II (Advanced) การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)	R	R	R					
ICGC 201	Global Realities สำรวจความเป็นจริงของโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)		R	R					
ICGC 202	Literary Analysis วรรณคดีวิจารณ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)		R	R					
ICGC 203	Creative Writing ศิลปะการประพันธ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)		R	R					
ICGC 204	Advanced Oral Communication การสื่อสารด้วยวาจาขั้นสูง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)		R	R					
ICGC 206	Literature Into Film จากวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)		R	R					
ICGC 208	Language and Culture ภาษากับวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)		R	R					
ICGC 210	First and Second Language Acquisition การเรียนรู้ภาษาแรกและภาษาที่สอง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)		R	R					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGC 211	Topics in Comparative Literature A: Poetry หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ก: กวีนิพนธ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)		R	R					
ICGC 212	Topics in Comparative Literature B: The Short Story and the Novel หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ข: เรื่องสั้นและนวนิยาย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)		R	R					
ICGC 213	Topics in Comparative Literature C: Drama หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ค: ละครเวที	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)		R	R					
ICGC 214	Literary Non-fiction สารคดีเชิงวรรณกรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)		R	R					
ICGC 215	Writing for Research การเขียนเพื่อการวิจัย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)		R	R					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Life Appreciation

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGH 113	Moving Pictures: A History of Film ภาพเคลื่อนไหว: ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)				I				
ICGH 117	Drawing as Creative Expression การวาดเส้นเพื่อการแสดงความคิดสร้างสรรค์	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)				I, P				
ICGH 118	Photography Visualizing in the Digital Age การถ่ายภาพในยุคดิจิทัล	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)				I, P				
ICGH 119	Listen! Soundscapes, Well-Being and Musical Soul Searching ฟังสิ การแสวงหาทัศนียภาพของเสียง สุขภาวะและ จิตวิญญาณแห่งดนตรี	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)				I				
ICGN 105	Ecology, Ecosystems and Socio-Economics in Southeast Asia นิเวศวิทยา ระบบนิเวศและเศรษฐกิจสังคมในเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)				I, P				



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGN 108	Essentials of Culinary Science for Food Business วิทยาศาสตร์ของการปรุงอาหารสำหรับธุรกิจอาหาร	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)				I, P				
ICGN 109	Food for Health อาหารเพื่อสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)				I				
ICGN 110	Maker Workshop โรงปฏิบัติงานนักประดิษฐ์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)				I, P				
ICGN 112	Stargazer มองดาว มองเรา	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)				I, P				
ICGN 113	Plants, People and Poisons พืช มนุษย์และพิษ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)				I				
ICGN 115	Human Evolution, Diversity and Health วิวัฒนาการมนุษย์ ความหลากหลายและสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)				I				
ICGN 120	Chemistry of Cosmetics and Dietary Supplements เคมีของเครื่องสำอางและอาหารเสริม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)				I				



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGN 124	Climate Change and Human Society การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสังคม	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)				I, P				
ICGN 125	Games and Learning เกมและการเรียนรู้	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)				I				
ICGP 101	American Flag Football แฟล็กฟุตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				
ICGP 102	Badminton แบดมินตัน	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				
ICGP 103	Basketball บาสเกตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				
ICGP 104	Body Fitness ฟิตเนส	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				
ICGP 105	Cycling จักรยาน	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGP 106	Discover Dance ดิสคัฟเวอร์ แดนซ์	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				
ICGP 107	Golf กอล์ฟ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				
ICGP 108	Mind and Body โยคะ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				
ICGP 109	Selected Topics in Sports เรื่องเฉพาะทางการกีฬา	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				
ICGP 110	Self Defense (Striking) วิชาป้องกันตัว (การจู่โจม)	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				
ICGP 111	Self Defense (Grappling) วิชาป้องกันตัว (การเหวี่ยงทุ่ม)	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				
ICGP 112	Soccer ฟุตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGP 113	Social Dance ลีลาศ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				
ICGP 114	Swimming ว่ายน้ำ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				
ICGP 115	Tennis เทนนิส	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				
ICGP 116	Volleyball วอลเลย์บอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)				I, P				
ICGS 102	Business Sustainability and the Global Climate Change ความยั่งยืนทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)				I				
ICGS 115	Sociology in the Modern World สังคมวิทยาในโลกสมัยใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)				I				
ICGS 125	American History, Popular Media and Modern Life	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)				I				



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
	ประวัติศาสตร์อเมริกา สื่อยอดนิยมและชีวิตสมัยใหม่									
ICGS 126	Introduction to Psychology จิตวิทยาขั้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)				I				
ICGS 127	Positive Psychology จิตวิทยาเชิงบวก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)				I				
ICGS 128	Global Gastronomy and Cuisines ศาสตร์การอาหารและอาหารทั่วโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)				I				
ICGS 129	Tea Studies ชาศึกษา	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)				I				
ICLL 100	Self Development การพัฒนาตนเอง	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)				I				



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Global Citizenship

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGH 116	World Cinemas ภาพยนตร์ระดับโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGH 120	Thai and ASEAN Cinema ภาพยนตร์ไทยและอาเซียน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGH 121	The End of the World? Development and Environment หรือโลกจะถึงจุดจบ การพัฒนาและสิ่งแวดล้อม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGH 122	Introduction to Asian Philosophy ปรัชญาเอเชียชั้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGH 123	Faiths, Ecological Justice, and the Tropical Rainforests ความศรัทธา ความยุติธรรมเชิงนิเวศและป่าดิบชื้น	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)					I			
ICGL 101	Elementary German I ภาษาเยอรมันระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGL 102	Elementary German II ภาษาเยอรมันระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 103	Elementary German III ภาษาเยอรมันระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 111	Elementary Japanese I ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGL 112	Elementary Japanese II ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 113	Elementary Japanese III ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 121	Elementary French I ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGL 122	Elementary French II ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 123	Elementary French III	4 (4-0-8)					R			



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
	ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๓	๔ (๔-๐-๘)								
ICGL 131	Elementary Chinese I ภาษาจีนระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGL 132	Elementary Chinese II ภาษาจีนระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 133	Elementary Chinese III ภาษาจีนระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 141	Elementary Spanish I ภาษาสเปนระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGL 142	Elementary Spanish II ภาษาสเปนระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 143	Elementary Spanish III ภาษาสเปนระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 160	Introduction to Thai Language and Culture ภาษาและวัฒนธรรมไทยเบื้องต้น	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGL 161	Elementary Thai I ภาษาไทยพื้นฐาน ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGL 162	Elementary Thai II ภาษาไทยพื้นฐาน ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 163	Elementary Thai III ภาษาไทยพื้นฐาน ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 170	Diversities in Multilingual Societies ความหลากหลายในสังคมพหุภาษา	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)					I			
ICGL 201	Pre-intermediate German I ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGL 202	Pre-intermediate German II ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 203	Pre-intermediate German III ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 211	Pre-intermediate Japanese I	4 (4-0-8)					I			



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
	ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๑	๔ (๔-๐-๘)								
ICGL 212	Pre-intermediate Japanese II ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 213	Pre-intermediate Japanese III ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 221	Pre-intermediate French I ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGL 222	Pre-intermediate French II ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 223	Pre-intermediate French III ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 231	Pre-intermediate Chinese I ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGL 232	Pre-intermediate Chinese II ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGL 233	Pre-intermediate Chinese III ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 241	Pre-intermediate Spanish I ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGL 242	Pre-intermediate Spanish II ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGL 243	Pre-intermediate Spanish III ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					R			
ICGN 126	Plant Society สังคมพืช	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)					I			
ICGS 106	Fashion and Society แฟชั่นและสังคม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGS 111	Exploring Religions สำรวจศาสนา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGS 112	Geography of Human Activities	4 (4-0-8)					I			



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
	ภูมิศาสตร์กิจกรรมมนุษย์	๔ (๔-๐-๘)								
ICGS 123	Tourism Concepts and Practices แนวคิดการท่องเที่ยวและการนำไปใช้	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGS 130	Political Science รัฐศาสตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGS 131	Introduction to International Studies การศึกษาระหว่างประเทศขั้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGS 132	Career Preparation in a Globalized World การเตรียมความพร้อมเพื่อประกอบอาชีพในโลกโลกาภิวัตน์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			
ICGS 133	Foundation of Mediterranean Cultures พื้นฐานวัฒนธรรมเมดิเตอร์เรเนียน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)					I			



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Critical Thinking

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGH 101	Biotechnology: from Science to Business เทคโนโลยีชีวภาพจากวิทยาศาสตร์สู่ธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)						I		
ICGH 102	Famous Arguments and Thought Experiments in Philosophy ข้อเสนอและการทดลองความคิดที่โด่งดังในแวดวง ปรัชญา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)						I		
ICGH 103	Logic, Analysis and Critical Thinking: Good and Bad Arguments ตรรกวิทยา การวิเคราะห์ และการคิดวิพากษ์วิจารณ์: การอ้างเหตุผลที่ดีและไม่ดี	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)						I		
ICGH 105	Technology, Philosophy and Human Kind: Where Are We Now?! เทคโนโลยี ปรัชญา และมนุษยชาติ: เราอยู่ที่ไหน ณ จุดนี้	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)						I		
ICGH 106	The Greeks: Crucible of Civilization กรีก: เ้าหลอมแห่งอารยธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)						I		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGH 107	Contemporary Art and Visual Culture ศิลปะร่วมสมัยและทัศนวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)						I		
ICGH 109	Creative Thinking Through Art and Design ความคิดสร้างสรรค์เพื่อศิลปะและการออกแบบ	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)						I, P		
ICGH 110	Drawing as Visual Analysis การวาดภาพศิลปะเพื่อสื่อความคิดและจินตนาการ	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)						I, P		
ICGH 115	Cinematic Languages and Its Application ภาษาภาพยนตร์และการประยุกต์ใช้	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)						I		
ICGH 124	Life Drawing and Anatomy การวาดเส้นภาพคนและกายวิภาค	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)						I, P		
ICGH 125	How Can We Know What Is Good? Moral Reasoning and Behavior เราจะรู้ได้อย่างไรว่าอะไรดี เหตุผลและพฤติกรรมเชิงจริยธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)						I		
ICGH 126	Behavioral Ethics: Why Good People Do Bad Things จริยศาสตร์พฤติกรรม: ทำไมคนดีทำสิ่งไม่ดี	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)						I		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGN 107	The Chemistry of Everyday Life เคมีในชีวิตประจำวัน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)						I		
ICGN 111	Physics for CEO ฟิสิกส์สำหรับผู้นำองค์กร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)						I		
ICGN 123	The Earth's Dynamic Structure โครงสร้างพลวัตของโลก	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)						I, P		
ICGN 127	Practical Mathematics คณิตศาสตร์ใช้ได้จริง	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)						I		
ICGS 103	Economics in Modern Business เศรษฐศาสตร์ในธุรกิจยุคใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)						I		
ICGS 113	Perspectives on the Thai Past ทัศนคติต่อประวัติศาสตร์ไทย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)						I		
ICGS 134	Is Democracy Good? ประชาธิปไตยดีหรือไม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)						I		
ICGS 135	Entrepreneurial Accounting บัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)						I		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Leadership

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGN 114	The Scientific Approach and Society วิธีการทางวิทยาศาสตร์กับสังคม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)							I	
ICGN 128	Climate Emergency, Biodiversity Crisis, and Humanity at Risk สถานการณ์ฉุกเฉินด้านสภาพอากาศ วิกฤติด้านความหลากหลายทางชีวภาพและภัยต่อมนุษยชาติ	2 (1-2-3) ๒ (๑-๒-๓)							I, P	
ICGS 104	Essentials of Entrepreneurship พื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)							I	
ICGS 118	Skills in Dealing with People Across Cultures ทักษะในการปฏิบัติตัวกับผู้คนต่างวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)							I	
ICGS 121	Abnormal Colleagues: How Do I Make This Work? เพื่อนร่วมงานจิตตอปกติ จะแก้ไขสถานการณ์อย่างไร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)							I	
ICGS 136	Social and Health Issues in Thailand ปัญหาต่างๆ ด้านสังคมและสุขภาพในประเทศไทย	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)							I, P	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGS 137	Witchcraft and Gender Representation ลัทธิแม่มดและการแสดงออกทางเพศ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)							I	
ICGS 138	Business Event Essentials พื้นฐานงานอีเวนต์เชิงธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)							I	
ICGS 139	Leadership and Change for a Global Society ผู้นำและการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)							I	
ICLL 101	Professional Development การพัฒนาวชิชาชีพ	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)							I	

Digital Literacy

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGH 111	Media Literacy: Skills for 21 st Century Learning การรู้เท่าทันสื่อ: ทักษะแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)								I



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGN 116	Understanding and Visualizing Data การเข้าใจข้อมูลและการแสดงผลเชิงภาพ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)								I, P
ICGN 118	Everyday Connectivity อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)								I
ICGN 119	Computer Essentials คอมพิวเตอร์เบื้องต้น	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)								I
ICGN 129	Programming for Problem Solving การเขียนโปรแกรมเพื่อการแก้ปัญหา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)								I
ICGN 130	Cryptography: The Science of Making and Breaking Codes ทฤษฎีการเข้ารหัส: ศาสตร์แห่งการเข้ารหัสและการถอดรหัส	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)								I
ICGN 131	Digital Search Literacy การรู้วิธีการสืบค้นในระบบดิจิทัล	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)								I
ICGN 132	Digital Security and Privacy ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในรูปแบบดิจิทัล	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)								I



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Course Name	Credits	GE-Program-Level Learning Outcomes (GE PLOs)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
ICGN 133	E-Business: Technology and Digital Strategies ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์: เทคโนโลยีและกลยุทธ์ดิจิทัล	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)								I
ICGN 134	Introduction to Artificial Intelligence ปัญญาประดิษฐ์ขั้นแนะนำ	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)								I
ICGS 140	Fake News, Censorship and the Politics of Truth ข่าวปลอม การควบคุมสื่อและการเมืองแห่งความจริง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)								I
ICLL 102	Skills for a Digital World ทักษะสำหรับโลกดิจิทัล	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)								I



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

I = PLO is Introduced and Assessed R = PLO is Reinforced and Assessed P = PLO is Practiced and Assessed M = Level of Mastery is Assessed

Code	Courses	Credit	Program Learning Outcomes (PLO)					
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
Fiirst Year *								
Trimester III								
ICMB 200	Business Mathematics	4 (4-0-8)		I				
Second Year								
Trimester I								
ICMB 201	Business Statistics	4 (4-0-8)		R				
ICMB 205	Microeconomics	4 (4-0-8)		R			I	I
ICMB 213	Financial Accounting	4 (4-0-8)					I	
ICMB 222	Principle of Marketing	4 (4-0-8)			I		I	
Trimester II								
ICMB 206	Macroeconomics	4 (4-0-8)		R			I	I
ICMB 214	Managerial Accounting	4 (4-0-8)					I	
ICMB 215	Business Finance for Entrepreneurs	4 (4-0-8)	I				I	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Courses	Credit	Program Learning Outcomes (PLO)					
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
ICMB 235	Management and Organizational Behavior	4 (4-0-8)	R				I	
Trimester III								
ICMB 207	Management of Business Information	4 (4-0-8)		R				
ICMB 216	Business Communication	4 (4-0-8)	R					
ICMB 236	Human Resources Management	4 (4-0-8)	R			I	I	
ICMB 237	International Business Management	4 (4-0-8)			R		I	
Third Year								
Trimester I								
ICMB 312	Management Science	4 (4-0-8)		R			R	
ICMK 351	Consumer Insights – A Qualitative Approach	4 (4-0-8)		R	R			R
ICMK 352	Market Intelligence – A Quantitative Approach	4 (4-0-8)		R	R			R
ICMK 353	Consumer Behavior and Decision Making	4 (4-0-8)		R				R
Trimester II								
ICMB 310	Business Law	4 (4-0-8)		R		R		
ICMB 314	Operation and Project Management	4 (4-0-8)	R				R	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Courses	Credit	Program Learning Outcomes (PLO)					
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
Trimester III								
ICMB 311	Business Ethics and Sustainability	4 (4-0-8)	R			R		
ICMK 361	Digital Marketing	4 (4-0-8)			R	R		R
Fourth Year								
Trimester I								
ICMB 490	Career Preparation	1 (1-0-2)	R					
ICMK 461	Marketing Strategy for Sustainability	4 (4-0-8)		R	R	R		M
Trimester II								
ICMB 401/ ICMB 402	Business Innovation and Entrepreneurship/ Business Strategy	4 (4-0-8)		M	M		M	
Trimester III								
ICMB 496/ ICMB 497	Practical Business Training - On Campus/ Practical Business Training – Off Campus	8 (2-32-10) 8 (0-24-8)	M	M	P	M	M	P
Major Elective Courses								
ICBE 471	Market Structures and Pricing Strategies	4 (4-0-8)		R				R



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Code	Courses	Credit	Program Learning Outcomes (PLO)					
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
ICMI 331	Global Logistics and Supply Chain Management	4 (4-0-8)					R	R
ICMK 354	New Products Management	4 (4-0-8)			R		R	R
ICMK 355	Integrated Marketing Communications	4 (4-0-8)	R	R				R
ICMK 362	Strategic Brand Management	4 (4-0-8)	R	R				R
ICMK 451	Distribution and Retail Channels	4 (4-0-8)		R				R

* Courses shown are the examples of available GE courses which can be mapped to the program learning outcomes



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Appendix 5

Contents of the Revision of Bachelor of Business Administration in Marketing Program

The Revision of Bachelor of Business Administration Program

in Marketing (International Program) 2018

Mahidol University International College

-
1. The curriculum was approved by the Office of the Higher Education Commission on
 2. The Mahidol University Council has approved this revised curriculum in the meeting no. 555 on April 15, 2020
 3. The revised curriculum is to be implemented on students with ID 63xxxxx starting from the 1st trimester of the Academic Year 2020 onwards.
 4. Rationale of revision
 - 4.1 Align key stakeholders' expectation with the newly design curriculum.
 - 4.2 Maintain a high standard of course offerings with respect to new knowledge of the field and professional practices.
 - 4.3 Adapt course offerings to modern educational standards and demand, including embracing the outcome-based model of education.
 - 4.4 Meet the challenges of living and working in a diverse and globalized world



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

5. The contents of revision

General Education Courses

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
Foundation Courses (Non-credit)				Foundation Courses (Non-credit)				
ICID 101	Pathway to College Success	-	0 (1-0-0)			-		Discontinued
	เส้นทางสู่ความสำเร็จในวิทยาลัย		๐ (๑-๐-๐)					
ICME 100	English Resource Skills	-	0 (4-0-0)	ICME 100	English Resource Skills	-	0 (4-0-0)	No Change
	ทักษะแหล่งความรู้ภาษาอังกฤษ		๐ (๔-๐-๐)		ทักษะแหล่งความรู้ภาษาอังกฤษ		๐ (๔-๐-๐)	
ICMA 100	Foundation Mathematics	-	0 (4-0-0)	ICMA 100	Foundation Mathematics	-	0 (4-0-0)	No Change
	คณิตศาสตร์รากฐาน		๐ (๔-๐-๐)		คณิตศาสตร์รากฐาน		๐ (๔-๐-๐)	
General Education Courses (..... credits)				General Education Courses (38 credits)				
English Communication (16 credits)				English Communication (16 credits)				
ICGC 101	Academic Writing and Research I	Placement Test or ICME 100	4 (4-0-8)	ICGC 101	Academic Writing and Research I	Placement Test or ICME 100	4 (4-0-8)	No Change
	การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑		๔ (๔-๐-๘)		การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑		๔ (๔-๐-๘)	
ICGC 102	Academic Writing and Research II	ICGC 101	4 (4-0-8)	ICGC 102	Academic Writing and Research II	ICGC 101	4 (4-0-8)	No Change
	การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒		๔ (๔-๐-๘)		การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒		๔ (๔-๐-๘)	
ICGC 103	Public Speaking	ICGC 102	4 (4-0-8)	ICGC 103	Public Speaking	ICGC 102	4 (4-0-8)	No Change



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
	การพูดในที่สาธารณะ		๔ (๔-๐-๘)		การพูดในที่สาธารณะ		๔ (๔-๐-๘)	
ICGC 111	Academic Writing and Research I (Advanced)	Placement Test	4 (4-0-8)	ICGC 111	Academic Writing and Research I (Advanced)	Placement Test	4 (4-0-8)	No Change
	การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ (ระดับสูง)		๔ (๔-๐-๘)		การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ (ระดับสูง)		๔ (๔-๐-๘)	
ICGC 112	Academic Writing and Research II (Advanced)	ICGC 111	4 (4-0-8)	ICGC 112	Academic Writing and Research II (Advanced)	ICGC 111	4 (4-0-8)	No Change
	การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)		๔ (๔-๐-๘)		การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)		๔ (๔-๐-๘)	
ICGC 201	Global Realities	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	ICGC 201	Global Realities	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	No Change
	สำรวจความเป็นจริงของโลก		๔ (๔-๐-๘)		สำรวจความเป็นจริงของโลก		๔ (๔-๐-๘)	
ICGC 202	Literary Analysis	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	ICGC 202	Literary Analysis	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	No Change
	วรรณคดีวิจารณ์		๔ (๔-๐-๘)		วรรณคดีวิจารณ์		๔ (๔-๐-๘)	
ICGC 203	Creative Writing	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	ICGC 203	Creative Writing	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	No Change
	ศิลปะการประพันธ์		๔ (๔-๐-๘)		ศิลปะการประพันธ์		๔ (๔-๐-๘)	
ICGC 204	Advanced Oral Communication	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	ICGC 204	Advanced Oral Communication	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	No Change
	การสื่อสารด้วยวาจาขั้นสูง		๔ (๔-๐-๘)		การสื่อสารด้วยวาจาขั้นสูง		๔ (๔-๐-๘)	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
ICGC 205	Linguistics	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)					Discontinued
	ภาษาศาสตร์		๔ (๔-๐-๘)					
ICGC 206	Literature Into Film	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	ICGC 206	Literature Into Film	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	No Change
	จากวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์		๔ (๔-๐-๘)		จากวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์		๔ (๔-๐-๘)	
ICGC 207	Diverse English Speaking Cultures	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)					Discontinued
	ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของกลุ่มชนที่ใช้ภาษาอังกฤษ		๔ (๔-๐-๘)					
ICGC 208	Language and Culture	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	ICGC 208	Language and Culture	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	No Change
	ภาษากับวัฒนธรรม		๔ (๔-๐-๘)		ภาษากับวัฒนธรรม		๔ (๔-๐-๘)	
ICGC 209	The Story of English	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)					Discontinued
	วิวัฒนาการของภาษาอังกฤษ		๔ (๔-๐-๘)					
ICGC 210	First and Second Language Acquisition	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	ICGC 210	First and Second Language Acquisition	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	No Change
	การเรียนรู้ภาษาแรกและภาษาที่สอง		๔ (๔-๐-๘)		การเรียนรู้ภาษาแรกและภาษาที่สอง		๔ (๔-๐-๘)	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
ICGC 211	Topics in Comparative Literature A: Poetry	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	ICGC 211	Topics in Comparative Literature A: Poetry	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	No Change
	หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ก: กวีนิพนธ์		๔ (๔-๐-๘)		หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ก: กวีนิพนธ์		๔ (๔-๐-๘)	
ICGC 212	Topics in Comparative Literature B: The Short Story and the Novel	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	ICGC 212	Topics in Comparative Literature B: The Short Story and the Novel	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	No Change
	หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ข: เรื่องสั้นและนวนิยาย		๔ (๔-๐-๘)		หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ข: เรื่องสั้นและนวนิยาย		๔ (๔-๐-๘)	
ICGC 213	Topics in Comparative Literature C: Drama	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	ICGC 213	Topics in Comparative Literature C: Drama	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	No Change
	หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ค: ละครเวที		๔ (๔-๐-๘)		หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ค: ละครเวที		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGC 214	Literary Non-fiction	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	New Course
					สารคดีเชิงวรรณกรรม		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGC 215	Writing for Research	ICGC 103 or ICGC 112	4 (4-0-8)	New Course
					การเขียนเพื่อการวิจัย		๔ (๔-๐-๘)	
Natural Sciences (... credits)								
● Scientific and Environmental Literacy								



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
ICGN 101	Decision Mathematics		4 (4-0-8)					Discontinued
	คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ		๔ (๔-๐-๘)					
ICGN 102	Essential Mathematics	Placement Test	4 (4-0-8)					Discontinued
	คณิตศาสตร์จำเป็น		๔ (๔-๐-๘)					
ICGN 103	Essential Statistics	ICGN 102	4 (4-0-8)					Discontinued
	สถิติจำเป็น		๔ (๔-๐-๘)					
ICGN 104	Mathematics and Its Contemporary Applications	Placement Test or ICMA 100	4 (4-0-8)					Discontinued
	คณิตศาสตร์และการประยุกต์ร่วมสมัย		๔ (๔-๐-๘)					
ICGN 105	Ecology, Ecosystems and Socio-Economics in Southeast Asia		4 (3-2-7)					Moved to Life Appreciation
	นิเวศวิทยา ระบบนิเวศและเศรษฐกิจสังคมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้		๔ (๓-๒-๗)					
ICGN 106	Climate Change and Human Society		4 (4-0-8)					Changed code to ICGN 124, changed credits structure to 4 (3-2-7) and moved to Life Appreciation
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสังคม		๔ (๔-๐-๘)					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
ICGN 107	The Chemistry of Everyday Life		4 (4-0-8)					Moved to Critical Thinking
	เคมีในชีวิตประจำวัน		๔ (๔-๐-๘)					
ICGN 108	Essentials of Culinary Science for Food Business		4 (3-2-7)					Moved to Life Appreciation
	วิทยาศาสตร์ของการปรุงอาหารสำหรับธุรกิจอาหาร		๔ (๓-๒-๗)					
ICGN 109	Food for Health		4 (4-0-8)					Moved to Life Appreciation
	อาหารเพื่อสุขภาพ		๔ (๔-๐-๘)					
ICGN 110	Maker Workshop		4 (3-2-7)					Moved to Life Appreciation
	โรงปฏิบัติงานนักประดิษฐ์		๔ (๓-๒-๗)					
ICGN 111	Physics for CEO		4 (4-0-8)					Moved to Critical Thinking
	ฟิสิกส์สำหรับผู้ประกอบการ		๔ (๔-๐-๘)					
ICGN 112	Stargazer		4 (3-2-7)					Moved to Life Appreciation
	มองดาว มองเรา		๔ (๓-๒-๗)					
ICGN 113	Plants, People and Poisons		4 (4-0-8)					Moved to Life Appreciation
	พืช มนุษย์ และพิษ		๔ (๔-๐-๘)					
ICGN 114	The Scientific Approach and Society		4 (4-0-8)					Moved to Leadership
	วิธีการทางวิทยาศาสตร์กับสังคม		๔ (๔-๐-๘)					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
ICGN 115	Human Evolution, Diversity and Health		4 (4-0-8)					Moved to Life Appreciation
	วิวัฒนาการมนุษย์ ความหลากหลาย และ สุขภาพ		๔ (๔-๐-๘)					
ICGN 120	Chemistry of Cosmetics and Dietary Supplements		4 (4-0-8)					Moved to Life Appreciation
	เคมีของเครื่องสำอางและอาหารเสริม		๔ (๔-๐-๘)					
ICGN 121	Hydrocarbons, Industries and Emissions		4 (4-0-8)					Discontinued
	ไฮโดรคาร์บอน อุตสาหกรรม และการปล่อยมลพิษ		๔ (๔-๐-๘)					
ICGN 122	Marine Life		4 (3-2-7)					Discontinued
	ชีวิตสัตว์ทะเล		๔ (๓-๒-๗)					
ICGN 123	The Earth's Dynamic Structure		4 (3-2-7)					Moved to Critical Thinking
	โครงสร้างพลวัตของโลก		๔ (๓-๒-๗)					
● ICT and Digital Literacy								
ICGN 116	Understanding and Visualizing Data		4 (3-2-7)					Moved to Digital Literacy
	การเข้าใจข้อมูลและการแสดงผลเชิงภาพ		๔ (๓-๒-๗)					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
ICGN 117	Technology behind E-Business and Digital Strategies		4 (3-2-7)					Changed code to ICGN 133, changed course name to "E-Business: Technology and Digital Strategies", changed credit structure to 4 (4-0-8) and moved to Digital Literacy
	เทคโนโลยีเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และกลยุทธ์ดิจิทัล		๔ (๓-๒-๗)					
ICGN 118	Everyday Connectivity		4 (4-0-8)					Moved to Digital Literacy
	อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน		๔ (๔-๐-๘)					
ICGN 119	Computer Essentials		4 (4-0-8)					Moved to Digital Literacy
	คอมพิวเตอร์เบื้องต้น		๔ (๔-๐-๘)					
Humanities and Languages (... credits)								
Humanities								
● Logical and Ethical Literacy								
ICGH 101	Biotechnology: from Science to Business		4 (4-0-8)					Moved to Critical Thinking
	เทคโนโลยีชีวภาพจากวิทยาศาสตร์สู่ธุรกิจ		๔ (๔-๐-๘)					
ICGH 102	Famous Arguments and Thought Experiments in Philosophy		4 (4-0-8)					Moved to Critical Thinking



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
	ข้อเสนอและการทดลองความคิดที่โด่งดังในแวดวงปรัชญา		๔ (๔-๐-๘)					
ICGH 103	Logic, Analysis and Critical Thinking: Good and Bad Arguments		4 (4-0-8)					Moved to Critical Thinking
	ตรรกวิทยา การวิเคราะห์ และการคิดวิพากษ์วิจารณ์: การอ้างเหตุผลที่ดีและไม่ดี		๔ (๔-๐-๘)					
ICGH 104	Moral Reasoning: How can we know what is good?		4 (4-0-8)					Changed code to ICGH 125, changed name to "How Can We Know What Is Good? Moral Reasoning and Behavior" and moved to Critical Thinking
	เหตุผลเชิงจริยธรรม: เราจะรู้ได้อย่างไรว่าอะไรดี		๔ (๔-๐-๘)					
ICGH 105	Technology, Philosophy and Human Kind: Where Are We Now?!		4 (4-0-8)					Moved to Critical Thinking
	เทคโนโลยี ปรัชญา และมนุษยชาติ: เราอยู่ที่ไหน ณ จุดนี้		๔ (๔-๐-๘)					
ICGH 106	The Greeks: Crucible of Civilization		4 (4-0-8)					Moved to Critical Thinking
	กรีก: เบ้าหลอมแห่งอารยธรรม		๔ (๔-๐-๘)					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
● Arts and Media Literacy								
ICGH 107	Contemporary Art and Visual Culture		4 (4-0-8)					Moved to Critical Thinking
	ศิลปะร่วมสมัยและทัศนวัฒนธรรม		๔ (๔-๐-๘)					
ICGH 108	Creative Drawing Expression		4 (2-4-6)					Changed code to ICGH 117, changed name to "Drawing as Creative Expression" and moved to Life Appreciation
	การวาดเส้นจินตภาพด้วยเทคนิคต่าง ๆ		๔ (๒-๔-๖)					
ICGH 109	Creative Thinking Through Art and Design		4 (2-4-6)					Moved to Critical Thinking
	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อศิลปะและการออกแบบ		๔ (๒-๔-๖)					
ICGH 110	Drawing as Visual Analysis		4 (2-4-6)					Moved to Critical Thinking
	การวาดภาพศิลปะเพื่อสื่อความคิดและจินตนาการ		๔ (๒-๔-๖)					
ICGH 111	Media Literacy: Skills for 21st Century Learning		4 (4-0-8)					Moved to Digital Literacy
	การเรียนรู้เท่าทันสื่อ: ทักษะแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑		๔ (๔-๐-๘)					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
ICGH 112	Photography		4 (2-4-6)					Changed code to ICGH 118, changed name to "Photography
	ศาสตร์และศิลป์แห่งการถ่ายภาพ		๔ (๒-๔-๖)					Visualizing in the Digital Age" and moved to Life Appreciation
ICGH 113	Moving Pictures: A History of Film		4 (4-0-8)					Moved to Life Appreciation
	ภาพเคลื่อนไหว: ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์		๔ (๔-๐-๘)					
ICGH 114	The Sound of Music: Form, Emotion, and Meaning		4 (4-0-8)					Changed code to ICGH 119, changed name to "Listen! Soundscapes, Well-Being and Musical Soul Searching" and moved to Life Appreciation
	เสียงแห่งดนตรี: รูปแบบ อารมณ์ และความหมาย		๔ (๔-๐-๘)					
ICGH 115	Cinematic Language and Applications		4 (4-0-8)					Moved to Critical Thinking
	ภาษาภาพยนตร์และการประยุกต์ใช้		๔ (๔-๐-๘)					
ICGH 116	World Cinemas		4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาพยนตร์ระดับโลก		๔ (๔-๐-๘)					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
Foreign Languages								
● German								
ICGL 101	Elementary German I	Placement Test	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาเยอรมันระดับต้น ๑		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 102	Elementary German II	Placement Test or ICGL 101	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาเยอรมันระดับต้น ๒		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 103	Elementary German III	Placement Test or ICGL 102	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาเยอรมันระดับต้น ๓		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 201	Pre-Intermediate German I	Placement Test or ICGL 103	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๑		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 202	Pre-Intermediate German II	Placement Test or ICGL 201	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๒		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 203	Pre-Intermediate German III	Placement Test or ICGL 202	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๓		๔ (๔-๐-๘)					
● Japanese								



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
ICGL 111	Elementary Japanese I	Placement Test	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๑		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 112	Elementary Japanese II	Placement Test or ICGL 111	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๒		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 113	Elementary Japanese III	Placement Test or ICGL 112	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๓		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 211	Pre-Intermediate Japanese I	Placement Test or ICGL 113	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๑		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 212	Pre-Intermediate Japanese II	Placement Test or ICGL 211	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๒		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 213	Pre-Intermediate Japanese III	Placement Test or ICGL 212	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๓		๔ (๔-๐-๘)					
● French								
ICGL 121	Elementary French I	Placement Test	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๑		๔ (๔-๐-๘)					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
ICGL 122	Elementary French II	Placement Test or ICGL 121	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๒		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 123	Elementary French III	Placement Test or ICGL 122	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๓		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 221	Pre-intermediate French I	Placement Test or ICGL 123	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๑		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 222	Pre-intermediate French II	Placement Test or ICGL 221	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๒		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 223	Pre-intermediate French III	Placement Test or ICGL 222	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๓		๔ (๔-๐-๘)					
● Chinese								
ICGL 131	Elementary Chinese I	Placement Test	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาจีนระดับต้น ๑		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 132	Elementary Chinese II	Placement Test or ICGL 131	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
	ภาษาจีนระดับต้น ๒		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 133	Elementary Chinese III	Placement Test or ICGL 132	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาจีนระดับต้น ๓		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 231	Pre-Intermediate Chinese I	Placement Test or ICGL 133	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๑		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 232	Pre-Intermediate Chinese II	Placement Test or ICGL 231	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๒		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 233	Pre-Intermediate Chinese III	Placement Test or ICGL 232	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๓		๔ (๔-๐-๘)					
● Spanish								
ICGL 141	Elementary Spanish I	Placement Test	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาสเปนระดับต้น ๑		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 142	Elementary Spanish II	Placement Test or ICGL 141	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาสเปนระดับต้น ๒		๔ (๔-๐-๘)					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
ICGL 143	Elementary Spanish III	Placement Test or ICGL 142	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาสเปนระดับต้น ๓		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 241	Pre-Intermediate Spanish I	Placement Test or ICGL 143	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๑		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 242	Pre-Intermediate Spanish II	Placement Test or ICGL 241	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๒		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 243	Pre-Intermediate Spanish III	Placement Test or ICGL 242	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๓		๔ (๔-๐-๘)					
● Thai								
ICGL 160	Introduction to Thai Language and Culture		4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาและวัฒนธรรมไทยเบื้องต้น		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 161	Elementary Thai I	Placement Test	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาไทยพื้นฐาน ๑		๔ (๔-๐-๘)					
ICGL 162	Elementary Thai II	Placement Test or ICGL 161	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาไทยพื้นฐาน ๒		๔ (๔-๐-๘)					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
ICGL 163	Elementary Thai III	Placement Test or ICGL 162	4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภาษาไทยพื้นฐาน ๓		๔ (๔-๐-๘)					
Social Sciences (...credits)								
● Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy								
ICGS 101	Accounting for Young Entrepreneurs		4 (4-0-8)					Changed code to ICGS 135, changed course name to "Entrepreneurial Accounting" and moved to Critical Thinking
	การบัญชีสำหรับเจ้าของธุรกิจรุ่น ใหม่		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 102	Business Sustainability and the Global Climate Change		4 (4-0-8)					Moved to Life Appreciation
	ความยั่งยืนทางธุรกิจและการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 103	Economics in Modern Business		4 (4-0-8)					Moved to Critical Thinking
	เศรษฐศาสตร์ในธุรกิจยุคใหม่		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 104	Essentials of Entrepreneurship		4 (4-0-8)					Moved to Leadership
	พื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการ		๔ (๔-๐-๘)					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
ICGS 105	Personal Financial Management		4 (4-0-8)					Discontinued
	การบริหารการเงินส่วนบุคคล		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 106	Fashion and Society		4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	แฟชั่นและสังคม		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 107	MICE 101		4 (4-0-8)					Changed code to ICGS 138, changed course name to "Business Event Essentials" and moved to Leadership
	การจัดการประชุมและนิทรรศการ (ไมซ์) เบื้องต้น		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 108	Money Matters		4 (4-0-8)					Discontinued
	สาระการเงิน		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 123	Tourism Concepts and Practices		4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	แนวคิดการท่องเที่ยวและการนำไปใช้		๔ (๔-๐-๘)					
● Global and Multicultural Literacy								
ICGS 109	American History, Film and Modern Life		4 (4-0-8)					Changed code to ICGS 125, changed name to "American History, Popular Media and Modern Life" and
	ประวัติศาสตร์อเมริกาภาพยนตร์ และชีวิตสมัยใหม่		๔ (๔-๐-๘)					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
								moved to Life Appreciation
ICGS 110	Development and Conflicts		4 (4-0-8)					Discontinued
	การพัฒนาและความขัดแย้ง		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 111	Exploring Religions		4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	สำรวจศาสนา		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 112	Geography of Human Activities		4 (4-0-8)					Moved to Global Citizenship
	ภูมิศาสตร์กิจกรรมมนุษย์		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 113	Perspectives on the Thai Past		4 (4-0-8)					Moved to Critical Thinking
	ทัศนคติต่อประวัติศาสตร์ไทย		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 114	Power, Money and Behavior of Powerful States		4 (4-0-8)					Discontinued
	อำนาจเงินและพฤติกรรมของรัฐที่มีอำนาจ		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 115	Sociology in the Modern World		4 (4-0-8)					Moved to Life Appreciation
	สังคมวิทยาในโลกสมัยใหม่		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 116	Power and Politics		4 (4-0-8)					Changed code to ICGS 130, changed course



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
	อำนาจและการเมือง		๔ (๔-๐-๘)					name to "Political Science" and moved to Global Citizenship
ICGS 117	Overcoming Stereotypes, Prejudice and Discrimination		4 (4-0-8)					Discontinued
	การเอาชนะภาพลักษณ์เหมารวม ความอคติ และการแบ่งแยก		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 118	Skills in Dealing with People Across Cultures		4 (4-0-8)					Moved to Leadership
	ทักษะในการปฏิบัติตัวกับผู้คนต่าง วัฒนธรรม		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 119	World Politics		4 (4-0-8)					Changed code to ICGS 131, changed course name to "Introduction to International Studies" and moved to Global Citizenship
	การเมืองของโลก		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 120	Global Awareness		4 (4-0-8)					Discontinued
	ความรู้เรื่องโลก		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 124	Global Tourism Development and Consequences		4 (4-0-8)					Discontinued
	การพัฒนาและผลกระทบของการท่องเที่ยวโลก		๔ (๔-๐-๘)					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
● Psychological Literacy								
ICGS 121	Abnormal Colleagues: How Do I Make This Work?		4 (4-0-8)					Moved to Leadership
	เพื่อนร่วมงานจิตตกดี จะแก้ไขสถานการณ์อย่างไร		๔ (๔-๐-๘)					
ICGS 122	Propaganda, Nudge Theory and Marketing: How to resist?		4 (4-0-8)					Discontinued
	โฆษณาชวนเชื่อ ทฤษฎีการออกแบทางเลือก และการตลาดจะต้านทานได้อย่างไร		๔ (๔-๐-๘)					
Physical Education (... credits)								
ICGP 101	American Flag Football		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	แฟลกฟุตบอล		๑ (๐-๒-๑)					
ICGP 102	Badminton		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	แบดมินตัน		๑ (๐-๒-๑)					
ICGP 103	Basketball		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	บาสเกตบอล		๑ (๐-๒-๑)					
ICGP 104	Body Fitness		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	ฟิตเนส		๑ (๐-๒-๑)					
ICGP 105	Cycling		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	จักรยาน		๑ (๐-๒-๑)					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
ICGP 106	Discover Dance		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	ดิศคัฟเวอร์ แดนซ์		๑ (๐-๒-๑)					
ICGP 107	Golf		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	กอล์ฟ		๑ (๐-๒-๑)					
ICGP 108	Mind and Body		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	โยคะ		๑ (๐-๒-๑)					
ICGP 109	Selected Topics in Sports		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	เรื่องเฉพาะทางการกีฬา		๑ (๐-๒-๑)					
ICGP 110	Self Defense (Striking)		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	วิชาป้องกันตัว (การจู่โจม)		๑ (๐-๒-๑)					
ICGP 111	Self Defense (Grappling)		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	วิชาป้องกันตัว (การเหวี่ยงทุ่ม)		๑ (๐-๒-๑)					
ICGP 112	Soccer		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	ฟุตบอล		๑ (๐-๒-๑)					
ICGP 113	Social Dance		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	ลีลาศ		๑ (๐-๒-๑)					
ICGP 114	Swimming		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	ว่ายน้ำ		๑ (๐-๒-๑)					
ICGP 115	Tennis		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	เทนนิส		๑ (๐-๒-๑)					



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
ICGP 116	Volleyball		1 (0-2-1)					Moved to Life Appreciation
	วอลเลย์บอล		๑ (๐-๒-๑)					
				Life Appreciation (4 credits)				
				ICGH 113	Moving Pictures: A History of Film		4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Arts and Media Literacy
					ภาพเคลื่อนไหว: ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGH 117	Drawing as Creative Expression		4 (2-4-6)	Changed code from ICGH 108, changed course name from "Creative Drawing Expression" and moved from Humanities and Foreign Languages: Arts and Media Literacy
					การวาดเส้นเพื่อการแสดงความคิดสร้างสรรค์		๔ (๒-๔-๖)	
				ICGH 118	Photography Visualizing in the Digital Age		4 (2-4-6)	Changed code from ICGH 112, changed course name from "Photography" and moved from Humanities and Foreign Languages: Arts and Media Literacy
					การถ่ายภาพในยุคดิจิทัล		๔ (๒-๔-๖)	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
				ICGH 119	Listen! Soundscapes, Well-Being and Musical Soul Searching		4 (4-0-8)	Changed code from ICGH 114, changed course name from "The
					ฟังลิ การแสวงหาทัศนียภาพของเสียง สุขภาวะและจิตวิญญาณแห่งดนตรี		๔ (๔-๐-๘)	Sound of Music: Form, Emotion, and Meaning" and moved from Humanities and Foreign Languages: Arts and Media Literacy
				ICGN 105	Ecology, Ecosystems and Socio-Economics in Southeast Asia		4 (3-2-7)	Moved from Natural Sciences: Scientific and Environmental Literacy
					นิเวศวิทยา ระบบนิเวศและเศรษฐกิจสังคมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้		๔ (๓-๒-๗)	
				ICGN 108	Essentials of Culinary Science for Food Business		4 (3-2-7)	Moved from Natural Sciences: Scientific and Environmental Literacy
					วิทยาศาสตร์ของการปรุงอาหารสำหรับธุรกิจอาหาร		๔ (๓-๒-๗)	
				ICGN 109	Food for Health		4 (4-0-8)	Moved from Natural Sciences: Scientific and Environmental Literacy
					อาหารเพื่อสุขภาพ		๔ (๔-๐-๘)	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
				ICGN 110	Maker Workshop		4 (3-2-7)	Moved from Natural Sciences: Scientific and Environmental Literacy
					โรงปฏิบัติงานนักประดิษฐ์		๔ (๓-๒-๗)	
				ICGN 112	Stargazer		4 (3-2-7)	Moved from Natural Sciences: Scientific and Environmental Literacy
					มองดาว มองเรา		๔ (๓-๒-๗)	
				ICGN 113	Plants, People and Poisons		4 (4-0-8)	Moved from Natural Sciences: Scientific and Environmental Literacy
					พืช มนุษย์ และพิษ		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGN 115	Human Evolution, Diversity and Health		4 (4-0-8)	Moved from Natural Sciences: Scientific and Environmental Literacy
					วิวัฒนาการมนุษย์ ความหลากหลายและสุขภาพ		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGN 120	Chemistry of Cosmetics and Dietary Supplements		4 (4-0-8)	Moved from Natural Sciences: Scientific and Environmental Literacy
					เคมีของเครื่องสำอางและอาหารเสริม		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGN 124	Climate Change and Human Society		4 (3-2-7)	Changed code from ICGN 106, changed credit structure from 4



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
					การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสังคม		๔ (๓-๒-๗)	(4-0-8) and moved from Natural Sciences: Scientific and Environmental Literacy
				ICGN 125	Games and Learning		2 (2-0-4)	New course
					เกมและการเรียนรู้		๒ (๒-๐-๔)	
				ICGP 101	American Flag Football		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					แฟลกฟุตบอล		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGP 102	Badminton		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					แบดมินตัน		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGP 103	Basketball		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					บาสเกตบอล		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGP 104	Body Fitness		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					ฟิตเนส		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGP 105	Cycling		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					จักรยาน		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGP 106	Discover Dance		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					ดิสคัฟเวอรี แดนซ์		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGP 107	Golf		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					กอล์ฟ		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGP 108	Mind and Body		1 (0-2-1)	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
					โยคะ		๑ (๐-๒-๑)	Moved from Physical Education
				ICGP 109	Selected Topics in Sports		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					เรื่องเฉพาะทางการกีฬา		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGP 110	Self Defense (Striking)		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					วิชาป้องกันตัว (การจู่โจม)		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGP 111	Self Defense (Grappling)		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					วิชาป้องกันตัว (การเหวี่ยงทุ่ม)		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGP 112	Soccer		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					ฟุตบอล		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGP 113	Social Dance		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					ลีลาศ		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGP 114	Swimming		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					ว่ายน้ำ		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGP 115	Tennis		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					เทนนิส		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGP 116	Volleyball		1 (0-2-1)	Moved from Physical Education
					วอลเลย์บอล		๑ (๐-๒-๑)	
				ICGS 102	Business Sustainability and the Global Climate Change		4 (4-0-8)	Moved from Social Sciences: Financial,



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
					ความยั่งยืนทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก		๔ (๔-๐-๘)	Economic, Business and Entrepreneurial Literacy
				ICGS 115	Sociology in the Modern World		4 (4-0-8)	Moved from Social Sciences: Global and
					สังคมวิทยาในโลกสมัยใหม่		๔ (๔-๐-๘)	Multicultural Literacy
				ICGS 125	American History, Popular Media and Modern Life		4 (4-0-8)	Changed code from ICGS 109, changed course name from
					ประวัติศาสตร์อเมริกา สื่อยอดนิยมและชีวิตสมัยใหม่		๔ (๔-๐-๘)	"American History, Film and Modern Life" and moved from Social Sciences: Global and Multicultural Literacy
				ICGS 126	Introduction to Psychology		4 (4-0-8)	New course
					จิตวิทยาขั้นแนะนำ		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGS 127	Positive Psychology		4 (4-0-8)	New course
					จิตวิทยาเชิงบวก		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGS 128	Global Gastronomy and Cuisines		4 (4-0-8)	New course
					ศาสตร์การอาหารและอาหารทั่วโลก		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGS 129	Tea Studies		2 (2-0-4)	New course



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
					ชาศึกษา		๒ (๒-๐-๔)	
				ICLL 100	Self Development		2 (2-0-4)	New course
					การพัฒนาตนเอง		๒ (๒-๐-๔)	
				Global Citizenship (4 credits)				
				ICGH 116	World Cinemas		4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Arts and Media Literacy
					ภาพยนตร์ระดับโลก		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGH 120	Thai and ASEAN Cinema		4 (4-0-8)	New course
					ภาพยนตร์ไทยและอาเซียน		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGH 121	The End of the World? Development and Environment		4 (4-0-8)	New course
					หรือโลกจะถึงจุดจบ การพัฒนาและสิ่งแวดล้อม		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGH 122	Introduction to Asian Philosophy		4 (4-0-8)	New course
					ปรัชญาเอเชียขั้นแนะนำ		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGH 123	Faiths, Ecological Justice, and the Tropical Rainforests		2 (2-0-4)	New course
					ความศรัทธา ความยุติธรรมเชิงนิเวศและป่าดิบชื้น		๒ (๒-๐-๔)	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
				ICGL 101	Elementary German I	Placement Test	4 (4-0-8)	Moved from
					ภาษาเยอรมันระดับต้น ๑		๔ (๔-๐-๘)	Humanities and Foreign Languages: German
				ICGL 102	Elementary German II	Placement Test or ICGL 101	4 (4-0-8)	Moved from
					ภาษาเยอรมันระดับต้น ๒		๔ (๔-๐-๘)	Humanities and Foreign Languages: German
				ICGL 103	Elementary German III	Placement Test or ICGL 102	4 (4-0-8)	Moved from
					ภาษาเยอรมันระดับต้น ๓		๔ (๔-๐-๘)	Humanities and Foreign Languages: German
				ICGL 111	Elementary Japanese I	Placement Test	4 (4-0-8)	Moved from
					ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๑		๔ (๔-๐-๘)	Humanities and Foreign Languages: Japanese
				ICGL 112	Elementary Japanese II	Placement Test or ICGL 111	4 (4-0-8)	Moved from
					ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๒		๔ (๔-๐-๘)	Humanities and Foreign Languages: Japanese
				ICGL 113	Elementary Japanese III	Placement Test or ICGL 112	4 (4-0-8)	Moved from
					ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๓		๔ (๔-๐-๘)	Humanities and Foreign Languages: Japanese
				ICGL 121	Elementary French I	Placement Test	4 (4-0-8)	Moved from
					ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๑		๔ (๔-๐-๘)	Humanities and Foreign Languages: French
				ICGL 122	Elementary French II	Placement Test or ICGL 121	4 (4-0-8)	Moved from
					ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๒		๔ (๔-๐-๘)	Humanities and Foreign Languages: French



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
				ICGL 123	Elementary French III	Placement Test or ICGL 122	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: French
					ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๓		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 131	Elementary Chinese I	Placement Test	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Chinese
					ภาษาจีนระดับต้น ๑		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 132	Elementary Chinese II	Placement Test or ICGL 131	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Chinese
					ภาษาจีนระดับต้น ๒		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 133	Elementary Chinese III	Placement Test or ICGL 132	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Chinese
					ภาษาจีนระดับต้น ๓		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 141	Elementary Spanish I	Placement Test	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Spanish
					ภาษาสเปนระดับต้น ๑		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 142	Elementary Spanish II	Placement Test or ICGL 141	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Spanish
					ภาษาสเปนระดับต้น ๒		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 143	Elementary Spanish III	Placement Test or ICGL 142	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Spanish
					ภาษาสเปนระดับต้น ๓		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 160	Introduction to Thai Language and Culture		4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Thai
					ภาษาและวัฒนธรรมไทยเบื้องต้น		๔ (๔-๐-๘)	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
				ICGL 161	Elementary Thai I	Placement Test	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Thai
					ภาษาไทยพื้นฐาน ๑		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 162	Elementary Thai II	Placement Test or ICGL 161	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Thai
					ภาษาไทยพื้นฐาน ๒		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 163	Elementary Thai III	Placement Test or ICGL 162	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Thai
					ภาษาไทยพื้นฐาน ๓		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 170	Diversities in Multilingual Societies		2 (2-0-4)	New course
					ความหลากหลายในสังคมพหุภาษา		๒ (๒-๐-๔)	
				ICGL 201	Pre-intermediate German I	Placement Test or ICGL 103	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: German
					ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๑		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 202	Pre-intermediate German II	Placement Test or ICGL 201	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: German
					ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๒		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 203	Pre-intermediate German III	Placement Test or ICGL 202	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: German
					ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๓		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 211	Pre-intermediate Japanese I		4 (4-0-8)	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
					ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๑	Placement Test or ICGL 113	๔ (๔-๐-๘)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Japanese
				ICGL 212	Pre-intermediate Japanese II	Placement Test or ICGL 211	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Japanese
					ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๒		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 213	Pre-intermediate Japanese III	Placement Test or ICGL 212	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Japanese
					ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๓		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 221	Pre-intermediate French I	Placement Test or ICGL 123	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: French
					ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๑		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 222	Pre-intermediate French II	Placement Test or ICGL 221	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: French
					ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๒		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 223	Pre-intermediate French III	Placement Test or ICGL 222	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: French
					ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๓		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 231	Pre-intermediate Chinese I	Placement Test or ICGL 133	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Chinese
					ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๑		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 232	Pre-intermediate Chinese II	Placement Test or ICGL 231	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Chinese
					ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๒		๔ (๔-๐-๘)	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
				ICGL 233	Pre-intermediate Chinese III	Placement Test or ICGL 232	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Chinese
					ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๓		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 241	Pre-intermediate Spanish I	Placement Test or ICGL 143	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Spanish
					ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๑		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 242	Pre-intermediate Spanish II	Placement Test or ICGL 241	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Spanish
					ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๒		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGL 243	Pre-intermediate Spanish III	Placement Test or ICGL 242	4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Spanish
					ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๓		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGN 126	Plant Society		2 (2-0-4)	New course
					สังคมพืช		๒ (๒-๐-๔)	
				ICGS 106	Fashion and Society		4 (4-0-8)	Moved from Social Sciences: Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy
					แฟชั่นและสังคม		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGS 111	Exploring Religions		4 (4-0-8)	Moved from Social Sciences: Global and Multicultural Literacy
					สำรวจศาสนา		๔ (๔-๐-๘)	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
				ICGS 112	Geography of Human Activities		4 (4-0-8)	Moved from Social Sciences: Global and Multicultural Literacy
					ภูมิศาสตร์กิจกรรมมนุษย์			
				ICGS 123	Tourism Concepts and Practices		4 (4-0-8)	Moved from Social Sciences: Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy
					แนวทางการท่องเที่ยวและการนำไปใช้			
				ICGS 130	Political Science		4 (4-0-8)	Changed code from ICGS 116, changed course name from "Power and Politics" and moved from Social Sciences: Global and Multicultural Literacy.
					รัฐศาสตร์			
				ICGS 131	Introduction to International Studies		4 (4-0-8)	Changed code from ICGS 119, changed course name from "World Politics" and moved from Social Sciences: Global and Multicultural Literacy.
					การศึกษาระหว่างประเทศขั้นแนะนำ			
				ICGS 132	Career Preparation in a Globalized World		4 (4-0-8)	New course



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
					การเตรียมความพร้อมเพื่อประกอบอาชีพในโลกโลกาภิวัตน์		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGS 133	Foundation of Mediterranean Cultures		4 (4-0-8)	New course
					พื้นฐานวัฒนธรรมเมดิเตอร์เรเนียน		๔ (๔-๐-๘)	
				Critical Thinking (4 credits)				
				ICGH 101	Biotechnology: from Science to Business		4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Logical and Ethical Literacy
					เทคโนโลยีชีวภาพจากวิทยาศาสตร์สู่ธุรกิจ		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGH 102	Famous Arguments and Thought Experiments in Philosophy		4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Logical and Ethical Literacy
					ข้อเสนอและการทดลองความคิดที่โด่งดังในแวดวงปรัชญา		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGH 103	Logic, Analysis and Critical Thinking: Good and Bad Arguments		4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Logical and Ethical Literacy
					ตรรกวิทยา การวิเคราะห์ และการคิดวิพากษ์วิจารณ์: การอ้างเหตุผลที่ดีและไม่ดี		๔ (๔-๐-๘)	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
				ICGH 105	Technology, Philosophy and Human Kind: Where Are We Now?!		4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Logical and Ethical Literacy
					เทคโนโลยี ปรัชญา และมนุษยชาติ: เราอยู่ที่ไหน ณ จุดนี้		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGH 106	The Greeks: Crucible of Civilization		4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Logical and Ethical Literacy
					กรีก: เบ้าหลอมแห่งอารยธรรม		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGH 107	Contemporary Art and Visual Culture		4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Arts and Media Literacy
					ศิลปะร่วมสมัยและทัศนวัฒนธรรม		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGH 109	Creative Thinking Through Art and Design		4 (2-4-6)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Arts and Media Literacy
					ความคิดสร้างสรรค์เพื่อศิลปะและการออกแบบ		๔ (๒-๔-๖)	
				ICGH 110	Drawing as Visual Analysis		4 (2-4-6)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Arts and Media Literacy
					การวาดภาพศิลปะเพื่อสื่อความคิดและจินตนาการ		๔ (๒-๔-๖)	
				ICGH 115	Cinematic Languages and Its Application		4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
					ภาษาภาพยนตร์และการประยุกต์ใช้		๔ (๔-๐-๘)	Languages: Arts and Media Literacy
				ICGH 124	Life Drawing and Anatomy		4 (2-4-6)	New course
					การวาดเส้นภาพคนและกายวิภาค		๔ (๒-๔-๖)	
				ICGH 125	How Can We Know What Is Good? Moral Reasoning and Behavior		4 (4-0-8)	Changed code from ICGH 104, changed name from Moral Reasoning: How Can
					เราจะรู้ได้อย่างไรว่าอะไรดี เหตุผลและพฤติกรรมเชิงจริยธรรม		๔ (๔-๐-๘)	We Know What Is Good? And moved from Humanities and Foreign Languages: Logical and Ethical Literacy
				ICGH 126	Behavioral Ethics: Why Good People Do Bad Things		2 (2-0-4)	New course
					จริยศาสตร์พฤติกรรม: ทำไมคนดีทำสิ่งไม่ดี		๒ (๒-๐-๔)	
				ICGN 107	The Chemistry of Everyday Life		4 (4-0-8)	Moved from Natural Sciences: Scientific and
					เคมีในชีวิตประจำวัน		๔ (๔-๐-๘)	Environmental Literacy



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
				ICGN 111	Physics for CEO		4 (4-0-8)	Moved from Natural Sciences: Scientific and Environmental Literacy
					ฟิสิกส์สำหรับผู้บังคับการ		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGN 123	The Earth's Dynamic Structure		4 (3-2-7)	Moved from Natural Sciences: Scientific and Environmental Literacy
					โครงสร้างพลวัตของโลก		๔ (๓-๒-๗)	
				ICGN 127	Practical Mathematics		2 (2-0-4)	New course
					คณิตศาสตร์ใช้ได้จริง		๒ (๒-๐-๔)	
				ICGS 103	Economics in Modern Business		4 (4-0-8)	Moved from Social Sciences: Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy
					เศรษฐศาสตร์ในธุรกิจยุคใหม่		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGS 113	Perspectives on the Thai Past		4 (4-0-8)	Moved from Social Sciences: Global and Multicultural Literacy
					ทัศนคติต่อประวัติศาสตร์ไทย		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGS 134	Is Democracy Good?		4 (4-0-8)	New course
					ประชาธิปไตยดีหรือไม่		๔ (๔-๐-๘)	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
				ICGS 135	Entrepreneurial Accounting		4 (4-0-8)	Changed code from ICGS 101, changed course name from "Accounting for Young Entrepreneurs" and moved from Social Sciences: Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy
					บัญชีสำหรับผู้ประกอบการ		๔ (๔-๐-๘)	
				Leadership (4 credits)				
				ICGN 114	The Scientific Approach and Society		4 (4-0-8)	Moved from Natural Sciences: Scientific and Environmental Literacy
					วิธีการทางวิทยาศาสตร์กับสังคม		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGN 128	Climate Emergency, Biodiversity Crisis, and Humanity at Risk		2 (1-2-3)	New course
					สถานการณ์ฉุกเฉินด้านสภาพอากาศ วิฤติด้านความหลากหลายทางชีวภาพและภัยต่อมนุษยชาติ		๒ (๑-๒-๓)	
				ICGS 104	Essentials of Entrepreneurship		4 (4-0-8)	Moved from Social Sciences: Financial,



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
					พื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการ		๔ (๔-๐-๘)	Economic, Business and Entrepreneurial Literacy
				ICGS 118	Skills in Dealing with People Across Cultures		4 (4-0-8)	Moved from Social Sciences: Psychological Literacy
					ทักษะในการปฏิบัติตัวกับผู้คนต่างวัฒนธรรม		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGS 121	Abnormal Colleagues: how do I make this work?		4 (4-0-8)	Moved from Social Sciences: Psychological Literacy
					เพื่อนร่วมงานจิตตกผิดปกติ จะแก้ไขสถานการณ์อย่างไร		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGS 136	Social and Health Issues in Thailand		4 (3-2-7)	New course
					ปัญหาต่างๆ ด้านสังคมและสุขภาพในประเทศไทย		๔ (๓-๒-๗)	
				ICGS 137	Witchcraft and Gender Representation		4 (4-0-8)	New course
					ลัทธิแม่มดและการแสดงออกทางเพศ		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGS 138	Business Event Essentials		4 (4-0-8)	Changed code from ICGS 107, changed course name from



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
					พื้นฐานงานอีเวนต์เชิงธุรกิจ		๔ (๔-๐-๘)	"MICE 101" and moved from Social Sciences: Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy
				ICGS 139	Leadership and Change for a Global Society		4 (4-0-8)	New course
					ผู้นำและการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก		๔ (๔-๐-๘)	
				ICLL 101	Professional Development		2 (2-0-4)	New course
					การพัฒนาวิชาชีพ		๒ (๒-๐-๔)	
				Digital Literacy (4 credits)				
				ICGH 111	Media Literacy: Skills for 21st Century Learning		4 (4-0-8)	Moved from Humanities and Foreign Languages: Arts and Media Literacy
					การรู้เท่าทันสื่อ: ทักษะแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGN 116	Understanding and Visualizing Data		4 (3-2-7)	Moved from Natural Sciences: ICT and Digital Literacy
					การเข้าใจข้อมูลและการแสดงผลเชิงภาพ		๔ (๓-๒-๗)	
				ICGN 118	Everyday Connectivity		4 (4-0-8)	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
					อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน		๔ (๔-๐-๘)	Moved from Natural Sciences: ICT and Digital Literacy
				ICGN 119	Computer Essentials		4 (4-0-8)	Moved from Natural Sciences: ICT and Digital Literacy
					คอมพิวเตอร์เบื้องต้น		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGN 129	Programming for Problem Solving		4 (4-0-8)	New course
					การเขียนโปรแกรมเพื่อการแก้ปัญหา		๔ (๔-๐-๘)	
				ICGN 130	Cryptography: The Science of Making and Breaking Codes		2 (2-0-4)	New course
					ทฤษฎีการเข้ารหัส: ศาสตร์แห่งการเข้ารหัสและการถอดรหัส		๒ (๒-๐-๔)	
				ICGN 131	Digital Search Literacy		2 (2-0-4)	New course
					การรู้วิธีการสืบค้นในระบบดิจิทัล		๒ (๒-๐-๔)	
				ICGN 132	Digital Security and Privacy		2 (2-0-4)	New course
					ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในรูปแบบดิจิทัล		๒ (๒-๐-๔)	
				ICGN 133	E-Business: Technology and Digital Strategies		4 (4-0-8)	Changed code from ICGN 117, changed credit structure from



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Current Program 2018				Revised Program 2020				Remark
Code	Title	Prerequisite	Credit	Code	Title	Prerequisite	Credit	
					ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์: เทคโนโลยีและกลยุทธ์ดิจิทัล		๔ (๔-๐-๘)	4 (3-2-7) and moved from Natural Sciences: ICT and Digital Literacy
				ICGN 134	Introduction to Artificial Intelligence		2 (2-0-4)	New course
					ปัญญาประดิษฐ์ขั้นแนะนำ		๒ (๒-๐-๔)	
				ICGS 140	Fake News, Censorship and the Politics of Truth		4 (4-0-8)	New course
					ข่าวปลอม การควบคุมสื่อและการเมืองแห่งความจริง		๔ (๔-๐-๘)	
				ICLL 102	Skills for a Digital World		2 (2-0-4)	New course
					ทักษะสำหรับโลกดิจิทัล		๒ (๒-๐-๔)	



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Marketing Revised Program 2018			Marketing Revised Program 2020			Remark
1. Major Courses in Business Administration (133 credits)			1. Major Courses in Business Administration (137 credits)			
1.1 Core Business Courses (69 credits)			1.1 Core Business Courses (73 credits)			
ICMB 201	Business Statistics	4(4-0-8)	ICMB 200	Business Mathematics	4(4-0-8)	New subject
ICMB 205	Macroeconomics	4(4-0-8)	ICMB 201	Business Statistics	4(4-0-8)	Changed prerequisite
ICMB 206	Microeconomics	4(4-0-8)	ICMB 205	Macroeconomics	4(4-0-8)	Changed prerequisite
ICMB 207	Management of Business Information	4(4-0-8)	ICMB 206	Microeconomics	4(4-0-8)	Changed prerequisite
ICMB 213	Financial Accounting	4(4-0-8)	ICMB 207	Management of Business Information	4(4-0-8)	No change
ICMB 214	Managerial Accounting	4(4-0-8)	ICMB 213	Financial Accounting	4(4-0-8)	No change
ICMB 215	Business Finance for Entrepreneurs	4(4-0-8)	ICMB 214	Managerial Accounting	4(4-0-8)	No change
ICMB 216	Business Communication	4(4-0-8)	ICMB 215	Business Finance for Entrepreneurs	4(4-0-8)	Changed prerequisite
ICMB 222	Principles of Marketing	4(4-0-8)	ICMB 216	Business Communication	4(4-0-8)	No change
ICMB 235	Management and Organizational Behavior	4(4-0-8)	ICMB 222	Principles of Marketing	4(4-0-8)	No change
ICMB 236	Human Resource Management	4(4-0-8)	ICMB 235	Management and Organizational Behavior	4(4-0-8)	No change
ICMB 237	International Business Management	4(4-0-8)	ICMB 236	Human Resource Management	4(4-0-8)	No change
ICMB 310	Business Law	4(4-0-8)	ICMB 237	International Business Management	4(4-0-8)	No change
ICMB 311	Business Ethics and Sustainability	4(4-0-8)	ICMB 310	Business Law	4(4-0-8)	No change
ICMB 312	Management Science	4(4-0-8)	ICMB 311	Business Ethics and Sustainability	4(4-0-8)	No change
ICMB 314	Operations Management	4(4-0-8)	ICMB 312	Management Science	4(4-0-8)	No change
ICMB 401	Business Innovation and Entrepreneurship	4(4-0-8)	ICMB 314	Operations Management	4(4-0-8)	No change
ICMB 402	Business Strategy	4(4-0-8)	ICMB 401	Business Innovation and Entrepreneurship	4(4-0-8)	No change
ICMB 490	Career Preparation	1(1-0-2)	ICMB 402	Business Strategy	4(4-0-8)	No change
			ICMB 490	Career Preparation	1(1-0-2)	No change
1.2 Required Marketing Major Courses (20 credits)			1.2 Required Marketing Major Courses (20 credits)			
ICMK 351	Consumer Insights - A Qualitative Approach	4 (4-0-8)	ICMK 351	Consumer Insights - A Qualitative Approach	4 (4-0-8)	No change
ICMK 352	Market Intelligence - A Quantitative Approach	4 (4-0-8)	ICMK 352	Market Intelligence - A Quantitative Approach	4 (4-0-8)	No change
ICMK 353	Consumer Behavior and Decision Making	4 (4-0-8)	ICMK 353	Consumer Behavior and Decision Making	4 (4-0-8)	No change
ICMK 361	Digital Marketing	4 (4-0-8)	ICMK 361	Digital Marketing	4 (4-0-8)	No change
ICMK 461	Marketing Strategy for Sustainability	4 (4-0-8)	ICMK 461	Marketing Strategy for Sustainability	4 (4-0-8)	No change

Marketing Revised Program 2018			Marketing Revised Program 2020			Remark
1.3 Elective Marketing Major Courses (44 credits)			1.3 Elective Marketing Major Courses (44 credits)			
1.3.1 Elective Major Courses (24 credits)			1.3.1 Elective Major Courses (24 credits)			
ICMB 496	Practical Business Training - On Campus	8(2-32-10)	ICMB 496	Practical Business Training - On Campus	8(2-32-10)	No change
ICMB 497	Practical Business Training - Off Campus	8(0-24-8)	ICMB 497	Practical Business Training - Off Campus	8(0-24-8)	No change
ICMK 456	Special Topics in Marketing	4 (4-0-8)	ICMK 456	Special Topics in Marketing	4 (4-0-8)	No change
ICMK 354	New Product Management	4 (4-0-8)	ICMK 354	New Product Management	4 (4-0-8)	No change
ICMK 355	Integrated Marketing Communications	4 (4-0-8)	ICMK 355	Integrated Marketing Communications	4 (4-0-8)	No change
ICMK 362	Strategic Brand Management	4 (4-0-8)	ICMK 362	Strategic Brand Management	4 (4-0-8)	No change
ICMK 451	Distribution and Retail Channels	4 (4-0-8)	ICMK 451	Distribution and Retail Channels	4 (4-0-8)	No change
ICMK 452	Business Marketing and Selling Strategy	4 (4-0-8)	ICMK 452	Business Marketing and Selling Strategy	4 (4-0-8)	No change
ICMK 453	Global Marketing Strategy	4 (4-0-8)	ICMK 453	Global Marketing Strategy	4 (4-0-8)	No change
ICBE 471	Market Structure and Pricing Strategy	4 (4-0-8)	ICBE 471	Market Structure and Pricing Strategy	4 (4-0-8)	Changed prerequisite
ICMI 331	Global Logistics and Supply Chain Management	4 (4-0-8)	ICMI 331	Global Logistics and Supply Chain Management	4 (4-0-8)	No change
1.3.2 Interdisciplinary Elective Business Courses (20 credits)			1.3.2 I-Design Elective Business Courses (20 credits)			
<ul style="list-style-type: none"> Any 5 courses offered by MUIC's Business Administration Division 5 specific Minor courses offered by any BBA program. Minor courses from other MUIC divisions 			<ul style="list-style-type: none"> Any 5 courses offered by MUIC's Business Administration Division 5 specific Minor courses offered by any BBA program. Minor courses from other MUIC divisions 			
2. Free Elective Courses (8 credits)			2. Free Elective Courses (8 credits)			
Students can take any courses offered by Mahidol University as a free elective course with an approval from their advisors.			Students can take any courses offered by Mahidol University as a free elective course with an approval from their advisors.			



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

6. New program structure after the revision in comparison with current structure and criteria of undergraduate program (A.D.2015) Ministry of Education can be shown as follows:

Course Category	Criteria of Undergraduate Program (A.D. 2015) Ministry of Education (4-year Program)		Current Structure	New Structure
	Semester	Trimester		
1. General Education Courses no less than	30	38	42	38
2. Major Courses no less than	72	90	133	117
3. I-Design Elective Courses			0	20
4. Free Elective Courses no less than	6	8	8	8
Total Credits	120	150	183	183



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Appendix 6

Details on Lecturers in Charge of the Program and Name List of Program Designated

Lecturers

Details on the lecturers in charge of program

Name Ms. Olimpia Cavorsora Racela

Academic Position -

Division Business Administration

Institute Mahidol University International College

Education D.B.A. (Marketing), Thammasat University, Thailand, 2005
M.B.A. (Business Administration), Pittsburg State University, USA, 1995
B.B.A. (Economics and Marketing), Pittsburg State University, USA, 1994

Field of expertise New Product Management, Brand Strategy

Research or Academic

1. Racela, O.C. and Thourmrunroje, A. (2019). When do customer orientation and innovation capabilities matter? An investigation of contextual impacts. *Asia Pacific Journal of Marketing & Logistics*, DOI.10.1108/APJML-03-2019—0143.
2. Vithessonthi, C. & Racela, O.C. (2016). Short-and Long-run Effects of Internationalization and R&D Intensity on Firm Performance. *Journal of Multinational Financial Management*, 34, 28-45.

List of Courses Taught in the Current Program

ICMK 319	New Product Management	4 (4-0-8)
ICMK 322	Brand Management	4 (4-0-8)

List of Courses Taught in the New Program

ICMK 354	New Product Management	4 (4-0-8)
ICMK 362	Strategic Brand Management	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Name Ms. Kandapa Thanasuta

Academic Position -

Division Business Administration

Institute Mahidol University International College

Education Ph.D. (Business Administration), Thammasat University, Thailand, 2016
M.B.A. (Marketing and Finance), Sasin Graduate Institute of Business
Administration, Chulalongkorn University, Thailand, 2003
B.S. (International Business), Georgetown College, U.S.A., 1999

Field of expertise Consumer Behavior, Retail Pricing, Branding, Willingness to Pay

Research or Academic

1. Thanasuta, K. & Chiaravutthi, Y (2018). Private-label branding and willingness to pay: evidence from an auction experiment. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 28(3), 320-338.
2. Metharom, P. & Thanasutha, K. (2016). Private Labels Purchase: Integrating Effect of Store Image, Store-Category Association, and Branding Strategy. *SIBR-RDINRRU 2016 Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research*, 5 (3), 1-9.

List of Courses Taught in the Current Program

ICMK 316	Consumer Behavior	4 (4-0-8)
ICMK 328	Marketing Channel Management	4 (4-0-8)

List of Courses Taught in the New Program

ICMK 353	Consumer Behavior	4 (4-0-8)
ICMK 451	Distribution and Retail Channels	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Name Ms. Apiradee Wongkitrungrueng

Academic Position -

Division Business Administration

Institute Mahidol University International College

Education Ph.D. (Marketing), Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University, Thailand, 2012
M.S. (Analysis, Design, and Management of Information Systems), London School of Economics and Political Science, 2003
B.A. (Economics), Chulalongkorn University, Thailand, 2002

Field of expertise Retail Marketing, Consumer Information Processing

Research or Academic

1. Wongkitrungrueng, A., Nuttavuthisit, K., Szabo-Douat, T. and Sen, S. (2019). Consumer deference to service providers in ordinary service encounters. *Journal of Service Theory and Practice*, 29(2), 189-212.
2. Wongkitrungrueng, A. (2015). From “Tom Yam Kung Crisis” To “Bangkok Shutdown”. *Proceeding of the International Conference on Tourism and Business*, 131-139.

List of Courses Taught in the Current Program

ICMB 221	Principles of Marketing	4 (4-0-8)
----------	-------------------------	-----------

List of Courses Taught in the New Program

ICMB 222	Principles of Marketing	4 (4-0-8)
----------	-------------------------	-----------



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Name Mr. Chanchai Phonthanukitithaworn

Academic Position Assistant Professor

Division Business Administration

Institute Mahidol University International College

Education D.B.A. (Business Administration), College of Business, Victoria University, Australia, 2013
M.B.A. (Technology Management), Graduate School, Assumption University, Thailand, 2007
B.B.A (Business English), Rajamangala Institute of Technology Borpitpimuk Mahamek, Thailand, 2001

Field of expertise Consumer Behavior, Cross-Cultural Research on Technology Adoption

Research or Academic

1. Boonsiritomachai, W. and Phonthanukitithaworn, C. (2019). Residents' support for sports events tourism development in Beach City: the role of community's participation and tourism impacts. SAGE Open, 9(2), 1-15.
2. Selitto, C., Fong, M. & Phonthanukitithaworn, C. (2016). An Investigation of Mobile Payment (m-payment) Services in Thailand. *Asia Pacific Journal of Business Administration*, 8 (1), 37-54.

List of Courses Taught in the Current Program

ICMK 323	Integrated Marketing Communications	4 (4-0-8)
ICMK 420	Business-to-Business Marketing	4 (4-0-8)

List of Courses Taught in the New Program

ICMK 361	Digital Marketing	4 (4-0-8)
ICMK 355	Integrated Marketing Communications	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Name Ms. Chompunuch Pongjit

Academic Position -

Division Business Administration

Institute Mahidol University International College

Education Ph.D. Business Administration, Asian Institute of Technology, Thailand, 2016
M.B.A. (Marketing), Willamette University, Oregon, U.S.A., 1998
B.S. (Business Administration), Western Oregon University, Oregon, U.S.A., 1996

Field of expertise Retail Marketing, Consumer Information Processing

Research or Academic

1. Pongjit, C. and Chiaravutthi (2018). Brand and brand origin valuations: a case of the electrical market in Thailand. International Journal of Business Innovation and Research. 17(2), 187-209.

List of Courses Taught in the Current Program

ICMB 221	Principle of Marketing	4 (4-0-8)
----------	------------------------	-----------

List of Courses Taught in the New Program

ICMB 222	Principle of Marketing	4 (4-0-8)
----------	------------------------	-----------



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Name lists of Full-time Lecturers

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From	Lastest Academic Products in the past 5 years.
1	Mr. Alessandro Stasi	-	Ph.D. (Business Law), University of Nice Sophia Antipolis, Italy, 2011 Ph.D. (Business Law), University of Naples Federico II, Italy, 2011 M.S. (International Law), University of Nice Sophia Antipolis, Italy, 2007 B.S. (Law), University of Naples Federico II, Italy, 2005	Stasi, A. & Rodrigues, I. P. (2019). Dealing with Patent Fragmentation in Genetics: Can Patent Pools Facilitate the Development of CRISPR Gene-Editing Technology?. <i>Journal of Law and Medicine</i> , 26 (4), pp. 866-873.
2.	Ms. Apiradee Wongkitrungrueng	-	Ph.D. (Marketing), Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University, Thailand 2012 M.S. (Analysis, Design, and Management of Information Systems), London School of Economics and Political Science, 2003 B.A. (Economics), Chulalongkorn University, Thailand, 2002	Wongkitrungrueng, A., Nuttavuthisit, K., Szabo-Douat, T. and Sen, S. (2019). Consumer deference to service providers in ordinary service encounters. <i>Journal of Service Theory and Practice</i> , 29(2), 189-212.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From	Lastest Academic Products in the past 5 years.
3.	Mr. Chanchai Phonthanukitithaworn	Assistant Professor	D.B.A. (Business Administration), College of Business, Victoria University, Australia, 2013 M.B.A. (Technology Management), Graduate School, Assumption University, Thailand, 2007 B.B.A (Business English), Rajamangala Institute of Technology Borpitpimuk Mahamek, Thailand, 2001	Boonsiritomachai, W. & Phonthanukitithaworn, C. (2019). Residents' support for sports events tourism development in Beach City: the role of community's participation and tourism impacts. <i>SAGE Open</i> , 9 (2), pp. 1-15.
4.	Mr. Claus Schreier	Associate Professor	Ph.D. (International Management & Human Resources), European Business School, Germany, 2000 M.S. (Business Administration), University of Hagen, Germany, 1999 B.B.A. (Business Administration), University Admission: Abitur, German, 1989	Schreier, C., Udomkit, N.; Scherrer, S.; Farrar, J. (2019). Trustworthy Small and Medium-sized Enterprise Network Partners: Small and Medium-sized Enterprise Partnerships in the International Entrepreneurial Process. <i>Global Business Review, Volume 21(Issue 1), 1- 20.</i>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From	Lastest Academic Products in the past 5 years.
5.	Mr. Dissatat Prasertsakul	-	D.B.A. (Marketing and Strategic Management), University of Newcastle, Australia, 2008 M.A. (Business & Managerial Economics), Chulalongkorn University, Thailand, 2003 B.B.A. (General Management), Assumption University, Thailand, 1998	Prasertsakul, D. & Koottatep P. (2017). The Impacts of Online Social Network and Website Qualification on the Customers' Purchase Intention via Deal-of-the-day Website in Thailand. Silpakorn University Journal of Social Sciences, Humanities, and Arts, 17 (2), pp. 1-24.
6.	Mr. Dolchai La-Ornual	-	Ph.D. (Management Decision Sciences), INSEAD Fontainebleau, France, 2010 M.S. (Engineering-Economic Systems and Operations Research), Stanford University, USA, 1998 B.S. (Engineering and Material Science), Duke University, USA, 1994	La-Ornual, D. & Wattanacharoensil, W. (2019). A systematic review of cognitive biases in tourist decisions. Tourism Management, 75, pp. 353-369.
7.	Mrs. Isabel Pereira Rodrigues	-	Ph.D. (Economic Analysis), University Autonoma de Barcelona, Spain, 2007 M.S. (Economics), University Autonoma de Barcelona, Spain, 2004	Rodrigues, I. P. & Stasi, A. (2019). Dealing with Patent Fragmentation in Genetics: Can Patent Pools Facilitate the Development of CRISPR Gene-Editing Technology?.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From	Lastest Academic Products in the past 5 years.
			M.S. (Economics), Universidade Nova de Lisboa, Lisbon, Portugal, 2004 B.S. (Economics), Universidade Nova de Lisboa, Lisbon, Portugal, 1996	Journal of Law and Medicine, 26 (4), pp. 866-873.
8.	Ms. Ji Hye Jaime Chung	-	Ph.D. (Education), University of Sheffield, School of Education, UK, 2016 M.Ed. (Education), University of Sheffield, School of Education, UK, 2013 B.B.A. (Business Management), Indiana University, USA, 2001	Chung, J. H. J. & Na NongKhai, A. (2019). Intercultural Communication Challenges in Business: A Perspective of SMEs in North-eastern Thailand. SIBR-Thammasat 2019 Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research, 8 (3).
9.	Mr. Jesper Ole Dopping	-	Ph.D. (Social Science), University of Copenhagen. Denmark, 1997 M.A. (Organizational Psychology), University of Copenhagen, Denmark, 1992 B.S. (Social Psychology), University of Copenhagen, Denmark, 1989	Dopping J. O. (2019). Invention and Organizing of Thai Bodies-Making New Markets Where None Were Before. Journal of Global Business Review, 20 (2), pp. 23-60.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From	Lastest Academic Products in the past 5 years.
10.	Ms. Kandapa Thanasutha	-	Ph.D. (Business Administration), Thammasat University, Thailand, 2016 M.B.A. (Marketing and Finance), Sasin Graduate Institute of Business Administration, Chulalongkorn University, Thailand, 2003 B.S. (International Business), Georgetown College, USA, 1999	Thanasutha, K.& Chiravutthi, Y. (2018). Conceptualizing Risk and Differentiation Impact on the Willingness to Pay for Private Label branding. 2018 Academy of International Business Southeast Asia Regional Conference (AIBSEAR), Hong Kong, pp. 1- 10.
11.	Ms. Malinvisa Sakdiyakorn	Assistant Professor	Ph.D. (Development Administration), National Institute of Development Administration, Thailand, 2008 M.S. (International Employment Relations), London School of Economics and Political Science, UK, 2003 M.A. (European Studies), Chulalongkorn University, Thailand, 2000 B.A. (English), Chulalongkorn University, Thailand, 1999	Sakdiyakorn, M. Wattanacharoensil, W. (2017). Generational Diversity in the Workplace: A Systematic Review in the Hospitality Context. Cornell Hospitality Quarterly, 1-25.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From	Lastest Academic Products in the past 5 years.
12.	Ms. Nuntana Udomkit	Assistant Professor	Ph.D. (Economics and International Development), University of Bath, UK, 2002 M.A. (Economy and Society), Lancaster University, UK, 1998 B.A. (Public Administration), Chiang Mai University, Thailand, 1995	Udomkit, N., Schreier, C., Yungvisessuk, P. (2019). Effects of Paddy Price Intervention on the Rice Mill Business: A Case Study of the Paddy Pledging Programme in Thailand. Global Business Review.
13.	Ms. Olimpia Cavorsora Racela	Assistant Professor	D.B.A. (Marketing), Thammasat University, Thailand, 2005 M.B.A. (Business Administration), Pittsburg State University, USA, 1995 B.B.A. (Economics and Marketing), Pittsburg State University, USA, 1994	Cavorsora Racela, O. & Thoumrungroje, A. (2019). Enhancing Export Performance through Proactive Export Market Development Capabilities and ICT Utilization. Journal of Global Marketing. http://doi.org/10.1080/08911762.2018.1549302



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From	Lastest Academic Products in the past 5 years.
14.	Mrs. Ornlatcha Sivarak	-	Ph.D. (Management Science), Stuart School of Business, Illinois Institute of Technology, USA,2007 M.S. (Management Science), University of Illinois, USA, 2002 M.B.A., Western Michigan University, USA, 1998 B.Ed., Chulalongkorn University, Thailand, 1995	Sivarak, O. & Yoopetch, C. (2019). Perceived Value, Perceived Quality, Spa Service Satisfaction and Intention to Revisit Spa Service in Thailand. The 5th International and National Conference on Green ASIA and Sustainability Forum 2019, pp. 12-23.
15.	Mr. Pandej Chintrakarn	Associate Professor	Ph.D. (Economics), Southern Methodist University, USA, 2007 M.S. (Economics and Research), University of North Texas, USA, 2001 B.A. (Economics), Thammasat University, Thailand, 1997	Chintrakarn, P., Jiraporn, P & Kim, Y. S. (2018). Did Firms Manage Earnings more Aggressively during the Financial Crisis?. International Review of Finance, 18 (3), pp. 477-494.
16.	Ms. Phassawan Suntraruk	-	Ph.D. (Business Administration), Assumption University, Thailand, 2010 M.S. (Accountancy), University of Illinois at Urbana-Champaign, USA, 2003 B.A. (Accounting), Chiang Mai University, Thailand, 2001	Suntraruk, P. & Bukkavesa, K. (2018). The Dynamic Linkage among the Size, Growth and Profitability of Listed Companies in the ASEAN-4 Countries. Contemporary Management Research (CMR), 14 (4), pp. 293-311.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From	Lastest Academic Products in the past 5 years.
17.	Ms. Ploy Sud-On	-	Ph.D. (Supply Chain and Logistics Management), RMIT University, Australia, 2014 M.S. (Logistic and International Freights), University of Sydney, Australia, 2007 B.B.A. (Marketing), Bangkok University, Thailand 2004	Sud-On, P. (2019). Advance Booking: Price Discrimination of Air Ticket. Journal of Management and Marketing, 6 (1), pp. 105-119.
18.	Mr. Roman Meinhold	Assistant Professor	Ph.D. (Philosophy), Johannes Gutenberg University Mainz, Germany, 2004 M.A. (Philosophy & Sociology & Economics), Johannes Gutenberg University Mainz, Germany, 1999	Udomkir, N., Ensslin, V. & Meinhold, R. (2019). Three Stages of Trust Building of International Small- and Medium-Sized Enterprises. Global Business Review. https://doi.org/10.1177/0972150919856990
19.	Mr. Sarayut Nathaphan	Assistant Professor	D.B.A. (Finance), Thammasat University, Thailand, 2006 M.S. F(inance), University of Denver, 1997 B.B.A. (Finance), Thammasat, Thailand, 1994	Nathaphan, S. & Wattanatorn, W. (2019). Does High Fees Matter? Evidence from Thai Mutual Fund Industry. Journal of Global Business Review, 20 (2), pp. 96-118.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From	Lastest Academic Products in the past 5 years.
20.	Mrs. Supara Kapasuwan	Assistant Professor	Ph.D. (International Business), Washington State University, USA, 2004 M.B.A. (International Business), Washington State University, USA, 1998 B.A. (English), Chulalongkorn University, Thailand, 1991	Kapasuwan, S. & Amornpornwiwat, N. (2018). Tourists' Perceptions of and Intentions-to-Stay at a Capsule Hotel in Bangkok. Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research, 15, pp. 79-99.
21.	Mrs. Thanita Buranatrakul	-	Ph.D. (Business Administration), Thammasat University, Thailand, 2016 M.Com. (Finance), University of New South Wales, Australia, 2006 B.B.A. (Finance), Mahidol University International College, Thailand, 2003	Buranatrakul, T. & Kunapatarawong, R. (2019). Examination of CSR Dimension and managerial perspective and manager style in Thailand: A behavioral perspective. UTCC International Journal of Business and Economics (UTCC IJBE), 11 (1), pp. 3-26.
22.	Ms. Titawadee Sutthijakra	-	Ph.D. (Accountancy), University of Exeter, UK, 2016 M.S. (Multinational Accounting and Financial Management), University of Reading, UK, 2003 B.S. (Accounting), Thammasat University, Thailand, 2000	Sutthijakra, T. (2019). The Journeys of Accounting Shared Services Centers of Large Multinational Companies in Thailand. Journal of Accounting Profession, 15 (46), pp. 80-90.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From	Lastest Academic Products in the past 5 years.
23.	Mr. Treerapot Kongtoranin	-	Ph.D. (Business Administration), Assumption University, Thailand, 2012 M.S. (Mechatronic), Technical University Hamburg-Harburg, Germany, 2001 B.E. (Automatic Control), Chulalongkorn University, Thailand, 1999	Kongtoranin, T., Thanakijombat, T. & Jounggrattanakamjorn, W. (2019). Regulatory change and cointegration between Thai Spot and Futures Stock Indices. Journal of Global Business Review, 20 (1), pp. 23-33.
24.	Ms. Varang Wiriyawit	-	Ph.D. (Economics), The Australian National University, Australia, 2014 M.S. (Economics), University of Michigan, USA, 2008 B.A. (Economics), Chulalongkorn University, Thailand, 2007	Wiriyawit, V. & Wong, B. (2019). Structural VARs, deterministic and stochastic trends: how much detrending matters for shock identification. Studies in Nonlinear Dynamics & Econometrics, 20 (2), pp. 141-157.
25.	Mr. Veera Bhatiasavi	Assistant Professor	Ph.D. (Management of Technology), Asian Institute of Technology, Thailand, 2012 M.S. (Information System), Hawaii Pacific University, USA, 1999 B.S. (Computer Science), Hawaii Pacific University, USA, 1998	Bhatiasavi, V. & Naglis, M. (2019). Why do people use fitness tracking devices in Thailand? An integrated model approach. Technology in Society, 55.
26.	Mr. Viriya Taecharungroj	Assistant Professor	D.P.A. (Public and Private Management), National Institute	Taecharungroj, V., Muthuta, M., & Boonchaiyapruet, P.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From	Lastest Academic Products in the past 5 years.
			of Development Administration, Thailand, 2014 M.S. (Marketing), University of Surrey, UK, 2006 B.A. (Economics), Thammasat University, Thailand, 2005	(2019). Sustainability as a Place Brand Position: a Resident-Centric Analysis of the Ten Towns in the Vicinity of Bangkok. Place Branding and Public Diplomacy, 15, pp. 210-228.
27.	Mrs. Xiaoxia Wei	-	Ph.D. (Educational Leadership), Assumption University, Thailand, 2009 M.A. (English Language Teaching), Assumption University, Thailand, 2003 B.A. (Tourism Management), Zhengzhou University, China, 1999	Wei, X. & Yan, Y. (2019). Reflecting the Teacher's Role in A Project-Based Learning(PBL) Classroom: Lessons Learned from Students. Social Science Asia Journ, 5 (1), pp. 4-11.
28.	Mr. Yingyot Chiaravutthi	Associate Professor	Ph.D. (Economics), University of South Carolina, USA, 2002 M.B.A. (Finance), Hawaii Pacific University, USA, 1997 B.B.A. (General Management), Assumption University, Thailand, 1994	Chiaravutthi, Y. (2019). Ethical Orientation versus Short-Term Ethics Training: Effects on Ethical Behavior in the Prisoner's Dilemma Game and Dictator Game Experiments. DLSU Business and Economics Review, 29 (1), pp. 58-71.
29.	Mr. Youcef Nassim Dehouche	-	Ph.D. (Computer Science), Paris- Dauphine University, France, 2014	Dehouche, Y. N. (2019). The k-interchange- constrained diameter of a



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From	Lastest Academic Products in the past 5 years.
			M.S. (Management Information System), Paris-Dauphine University, France, 2009 B.S. (Operation Research), USTHB, Algeria, 2008	transit network: a connectedness indicator that accounts for travel convenience. Transportation Letters -The International Journal of Transportation Research, pp. 1-5.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

Name lists of Part-time Lecturers

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From
1	Ms. Alisa Sony	-	Ph.D. (Business Administration), Asian Institute of Technology, Thailand, 2015 M.M. (Management and Finance), European School of Management, Paris, 2007 M.B.A. (International Business), Asian Institute of Technology, Thailand, 2007 B.Acc. (Accounting), Chulalongkorn University, Thailand, 2004
2	Mr. Arthit Satthavorasit	-	Ph.D.(Laws), Cardiff University, UK, 2009 M.S.(Fiscal Studies), University of Bath, UK, B.S.(Laws), Thammasat University, Thailand
3	Mr. Barry John Clements	-	Post Graduate Certificate (Business Education), Garnett College, The University of London, U.K., 1982 B.A. (Accounting/Law), University of Kent, U.K., 1979
4	Mr. Bhubate Samutachak	-	D.B.A. (International Business), Joint Doctoral Program in Business Administration (JDBA) CU-TU-NIDA, Thailand, 2001



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From
			M.B.A. (Internatinal Management), Baylor University, USA, 1994 B.B.A (Information System), Yonok University, Thailand, 1991
5	Mr. Chaiyong Ngampravatdee	-	M.S. (Civil Law), Indiana University, USA, 1988 B.S. (Laws), Thammasat University, Thailand, 1986
6	Mr. David Tan	-	M.B.A .(Business Administration), Central Queensland University, Australia, 1997 B.S. (Laws), University of Buckingham, UK, 1995
7	Mr. Jakkarin Pipokullaporn	-	M.I.M. (Marketing), Thammasat University, Thailand, 2010 B.B.A. (Finance), Mahidol University International College, 2006
8	Mr. Kittipong Rueanthip	-	M.A. (Economics), University of East Anglia, UK, 2010 B.A. (Economics), Thammasat University, Thailand, 2009



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From
9	Mr. Nakarin Amarase	-	Ph.D. (Economics), Michigan State University, USA, 2012 M.A. (Economics), Michigan State University, USA, 2007 M.A. (International Economics and Finance), Chulalongkorn University, Thailand, 2003 B.E. (Quantitative Economics), Chulalongkorn University, Thailand, 2002
10	Mr. Subin Liengpunsakul	-	M.S. (Engineering Economics and Operation Research), Stanford University, USA, 1999 B.E. (Electrical Engineering), King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Thailand, 1993
11	Mr. Sasha Horst Funk	-	M.B.A. (Business Information System), University of Applied Sciences Wuerzburg, Germany, 2009 B.A. (Banking), Vocational Trading School KBBZ Wuerzburg, Germany, 2004



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor of Business Administration Program in Business Economics (International Program) Business Administration Division

No.	Name	Academic Position/ Name Title	Educational Qualification and Name of Institution Graduated From
12	Mr. Teradej Dejrangsri	-	<p>Post Graduate Certificate (Computing Studies), University of Melbourne, Australia, 1987</p> <p>Post Graduate Certificate (Applied Finance and Investment), Securities Institute of Australia, Australia, 1990</p> <p>B.A. (Theoretical Physics), University of Melbourne, Australia, 1985</p>
13	Mr. Varavuth Chintaradeja	-	<p>Ph.D. (Economics), University of Missouri-Columbia, USA, 2004</p> <p>M.A. (Economics), Western Michigan University, USA, 1999</p> <p>B.A. (Economics), Thammasat University, Thailand, 1997</p>