



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

TQF2

Program Specification

Bachelor of Management Program

In Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

Revised Program B.E. 2563 (A.D. 2020)

Name of Institution Mahidol University
Campus/Faculty/Department Salaya Campus/International College/
Tourism and Hospitality Management Division

Section 1

General Information

1. Code and Program Title

In Thai หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการด้านธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ
(หลักสูตรนานาชาติ)
In English Bachelor of Management in Travel and Service Business Entrepreneurship
(International Program)

2. Title of Degree and Field of Study

In Thai Full Title การจัดการบัณฑิต (ผู้ประกอบการด้านธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ)
Abbreviation กจ.บ. (ผู้ประกอบการด้านธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ)
In English Full Title Bachelor of Management (Travel and Service Business
Entrepreneurship)
Abbreviation B.M. (Travel and Service Business Entrepreneurship)

3. Major Subject (If Applicable) None



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

4. Total Credits Required 168 credits

5. Program Characteristics

5.1 Degree Level

An integrated curriculum, 4-year Bachelor's degree program

5.2 Type of Program

Academic program

5.3 Language

English

5.4 Admission

Thai and International Students

5.5 Collaboration with Other Institutions

This program is MUIC program

5.6 Degree Offered

One degree of one major

6. Record of Program Status and Approval / Endorsement

6.1 Revised program 2020: The program was revised from 2018.

Program start: Trimester I Academic Year 2020

6.2 The Curriculum Development Committee approved the program in its meeting on November 19, 2019

6.3 The Academic Committee approved the program in its meeting no 5/2019 on December 12, 2019

6.4 The MUIC Faculty Committee approved the program in its meeting no. 12/2019 on December 17, 2019

6.5 The Scrutiny Committee approved the program in its meeting no. 6/2020 on March 3, 2020

6.6 The Deans approved the program in its meeting no. 7/2020 on April 8, 2020

6.7 The MU council approved the program in its meeting no. 555 on April 15, 2020.



7. Expected Date for the Implementation of Program under the Thai Qualifications Register (TQR) Record

Academic Year 2022

8. Career Opportunities after Graduation

Career opportunities after graduation

- 1) Students will be able to work in private sectors relating to international travel and the related service businesses with focuses on hotel, accommodation, restaurant, tourism, event, and health & wellness or be able to operate their own small and medium business. Set skills and knowledge gained from the curriculum also allow students to have opportunities in other service related business including airline, cruise, spa and hospital.
- 2) Students will be able to work in private/public sectors relating to the travel and the related service businesses by focusing on hotel accommodation, restaurant, tourism, event, and health & wellness. Set of skills and knowledge gained from some fundamental courses and elective courses in the curriculum allow students to work with the public sector such as Tourism Authority of Thailand, or Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB).
- 3) Since students are trained for a basic research method course, both on qualitative and quantitative approaches, they are applicable to work in a research field or for market research companies in relation to areas of hospitality and tourism industry.

To conclude in categories:

Primary careers

Entrepreneurship: Restaurant owner; Hotel owner and operator; Event planner and organizer (own); Travel agency and Tour Operator; Health business owner (Spa, fitness etc.)

Corporate/Industry sector:

Positions in various hotel, restaurant, functions (Sales & marketing, HR, Revenue management, Finance, Housekeeping, Front office, Reception, Beverage, Kitchen).



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Managerial level positions in the hotel chain/corporation; Spa manager; Event planner and organizer; Travel Agency and Tour Operator

Additional careers

Government sector

Jobs in tourism organisations such as Tourism Authority of Thailand, jobs in event organisations such as Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB).

Academic and research: Research department of marketing research firm (on tourist behaviour, tourism trends)

Others:

Set skills and knowledge gained from the curriculum also allow students to have opportunities in other service related business including cruise and hospital

9. Name, Surname, Identification Number, Academic Position, Educational Qualifications, and Latest Academic Products in the Past 5 Years of the Lecturers in Charge of the Program

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications (Field of Study)/ Institution/ Year of Graduation	Latest Academic Products in the Past 5 Years
1	Dr. Walanchalee Wattanacharoensil I.D.No.3100600034XXXX	Assist. Prof.	D.HTM., School of Hotel and Tourism Management (SHTM), The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, 2015 M.I.B. (International	Wattanacharoensil, W., & La-ornual, D. (2019). A systematic review of cognitive biases in tourist decisions. <i>Tourism Management</i> , 75, 353-369.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

			Business), University of Wollongong, Dubai Campus, the United Arab Emirates, 2005 B.Sc. (Computer Science), Thammasat University, Thailand, 1999	
2	Dr. Laddawan Jianvittayakit I.D. No. 310200228XXXX	-	Ph.D. (Integrated Tourism Management), National Institute of Development Administration (NIDA) M.Sc. (Strategic Tourism Management) (Hons.), CERAM Business School (SKEMA), France, 2009 B.A. (French), Silpakorn University, Thailand, 2001	Talawanich, S., Jianvittayakit, L., & Wattanacharoensil, W. (2019). Following a wonderful overseas experience: What happens when Thai youths return home? <i>Tourism Management Perspectives</i> , 31, 269-286.
3	Dr. Roberto Gozzoli Passport No. YA037XXXX		Ph.D. (Ancient History and Archaeology), Institute of Archaeology and Antiquity, University of Birmingham, UK, 2004	Roberto Gozzoli, Ka Tat Nixon Chen, and Suwadee Talawanich. (2019). Religious Tourism and Heritage Knowledge at Phra Pathom Chedi, Thailand. Tourism,



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

			<p>M.Phil. (Egyptology, Ancient History and Archaeology), Institute of Archaeology and Antiquity, University of Birmingham, UK,</p> <p>B.A. (Classics and History), University of Pisa, Italy, 1995</p>	<p><i>Culture and Communication</i>, 19(2), 135-152.</p>
4	<p>Dr. Sarinya Sungkatavat</p> <p>I.D. No. 310200195XXXX</p>		<p>Ph.D. (Hospitality and Dietetics Administration), Kansas State University, USA</p> <p>MBA, Kansas State University, USA</p> <p>B.Arch. (Architecture), Rangsit University, Thailand</p>	<p>Sungkatavat, S. (2018). Chapter 3: Event design. In Event 101: Introduction to event (pp. 68–90). Bangkok: ANT Office Express.</p> <p>Sungkatavat, S. (2018). Chapter 12: Post-event follow up. In Event 101: Introduction to event (pp. 300–323). Bangkok: ANT Office Express.</p>
5	<p>Dr. Suwadee Talawanich</p> <p>I.D. No. 110040013XXXX</p>		<p>D.HTM., School of Hotel and Tourism Management (SHTM), The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, 2019</p>	<p>Talawanich, S., Jianvittayakit, L., & Wattanacharoensil, W. (2019). Following a wonderful overseas experience: What happens when Thai youths return home?</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program) THM Division

			<p>M.A. (Economics and Communication) (International Tourism Major), Università della Svizzera italiana, Switzerland</p> <p>B.A. (Italian Major), Chulalongkorn University, Thailand</p>	<p><i>Tourism Management Perspectives, 31, 269-286.</i></p>
--	--	--	--	---



10. Study Site Location

Mahidol University International College, Salaya Campus

11. External Factors and/or Development Considered in Program Planning

11.1 Economic Circumstances/Development

Travel & tourism is one of the world's largest economic sectors as it creates jobs, drives exports and generates prosperity to the world (World Travel & Tourism Council [WTTC], 2019)¹. The continued rise in the number of middle class households has increased the global consumer spending as according to WTTC (2019) the Travel & tourism sector's growth has reached 3.9% which is outpacing the global economy.

From the number of international tourist arrivals, Asia Pacific has, once again, become the strong performer, as the travel & tourism growth is growing by 6.4%. Moreover, Thailand is always being amongst the top destinations in Asia, particularly for the Southeast Asian region, and have shown its competitive edge in attracting tourists all over the world. The United Nation World Tourism Organisation (UNWTO) announced in the year 2018 that Thailand was in the 10th destination for travellers to visit (Bangkok Post, 2018)². The evidence of continuing growth can still be witnessed by the number of tourist arrivals in the first quarter of 2019.

Rapid expansion of tourism related businesses, especially in Thailand, results in value creation and innovation in product and service development. Tourism sector has contributed to the Kingdom's GDP of approximately 21.2% of total contribution, and 9.4% of direct contribution in 2018. It generates 5,834,000 jobs, accounting for 15.5% of total contribution, and 2,336,500 jobs, accounting to 6.2% of direct employment contribution of Thailand (WTTC, 2018)³. The country has been famous on its attractive tourism products, along with its gracious hospitality services, that can cater various needs and demands of tourism behaviours. To name a few, on top of the country's renown cultural and natural resources which makes it famous for leisure tourism (beach and sea, sand, sun), cultural tourism, and community based tourism, the emerging new experiences of food &

¹ World Travel & Tourism Council (2019). Travel & Tourism Economic Impact 2019 World. WTTC.

² Bangkok Post (2018). Thailand ranks 10th most popular for global visitors. Bangkok Post.

³ World Travel & Tourism Council (2018). Travel & Tourism Economic Impact 2018 Thailand. WTTC.



gastronomy tourism, health and wellness, medical tourism, and spiritual tourism have attracted more number of tourists into the country each year.

The macroeconomic factors, along with the strong drivers behind growth of the global and regional tourism industry have proved for the urgent need to groom and produce future qualified graduates into the industry.

11.2 Social and Cultural Circumstances/Development

In this current situation, there are a number of social and cultural phenomenon that stimulate the specific growths and demands within travel industry that affects the industry's products and workforces. This, in consequence, requires the curriculum adaptation, in terms of incorporating new relating contents and improvising learning approaches, in order to cater to these changes.

Firstly, younger generations' (millennials and Generation Z) lifestyles and behaviours have changed. This includes the shift in career growth perception to become entrepreneurs, including those in travel industry and related service businesses which are booming. The statistical data shows that 41% of Generation Z plan to start their own business (Entrepreneur, 2019)⁴, whilst the global survey across 36 countries showed that only 28% of millennials and Gen Z seek to stay with a company more than five years, giving the ground for entrepreneurship to thrive (BusinessWire, 2018)⁵.

Secondly, as a result of economic growth and the rise in ageing demographic, and a group of health conscious consumers, there is a need to develop the knowledge in medical, health and wellness businesses to meet up the demand. Trends that the hotel businesses incorporating the healthcare or aged care businesses within their operation have been slowly evidenced in the Thai context. For instance, *Sampran Riverside* introduced *Rose Garden Aged Care*, *Anantara Resort & Spa* introduced the partnership with *Verita Health Centre* to cater such demand. This gives the curriculum some insights on the industry trends and the requirement to cater such new demand.

⁴ Entrepreneur (2019, January 15). 41 Percent of Gen Z-ers Plan to Become Entrepreneurs (Infographic).

⁵ BusinessWire (2018, August 15). Trend Toward Entrepreneurship among Millennials and Gen-Z'ers Reflected in Entrepreneurs' Organization Growth, Reinforced by New Deloitte Survey.



Thirdly, the current trend of health conscious for the middle-aged group who seeks for healthy lifestyle has become more prominent. According to Euromonitor International (2017)⁶, mid-life consumers will continue to represent a huge and lucrative market, with population numbers expected to expand by 10% globally. The evidence is witnessed in the Thai market. This stimulates more demands in the health and wellness market, not only from the international visitors, but also within the local contexts.

Lastly, from such a strong demand from the industry putting on the educational sector, requesting for potential graduates who are well equipped with the 21st century skills⁷, this has made the multidisciplinary/interdisciplinary teaching become more crucial as students should be able to understand that there are various/different points of views based on disciplines and knowledge to look into a situation or a problem. As a result, the introduction to multidisciplinary curriculum is required, and the open-space within the curriculum structure is encouraged in order to allow students to explore more subject knowledge and acquire skills from other disciplines to benefit their learning.

12. Impacts of Factors in 11.1 and 11.2 on Program Development and Its Relevance to Institutional Missions

12.1 Program Development

The macroeconomic impact addressed in 11.1 and the strong growth in travel and tourism industry, the new demands of younger generations, and the required new set skills from 11.2 make the programmes realise the industry's high potential and the needs to adapt to the circumstance.

Moreover, the scrutiny of the current trends both in the local and the global levels within the travel and tourism industry (as shown in Figure 1 & 2 here below) indicates that there are interests for the education relating to travel industry, along with the interests in service related businesses which have been emerging along with the growth of travel and tourism.

⁶ Euromonitor International (2017). Healthy Lifestyle Trends for Global Mid-Lifers. Market Research Blog.

⁷ World Economic Forum (2016). What are the 21st-century skills every student needs?

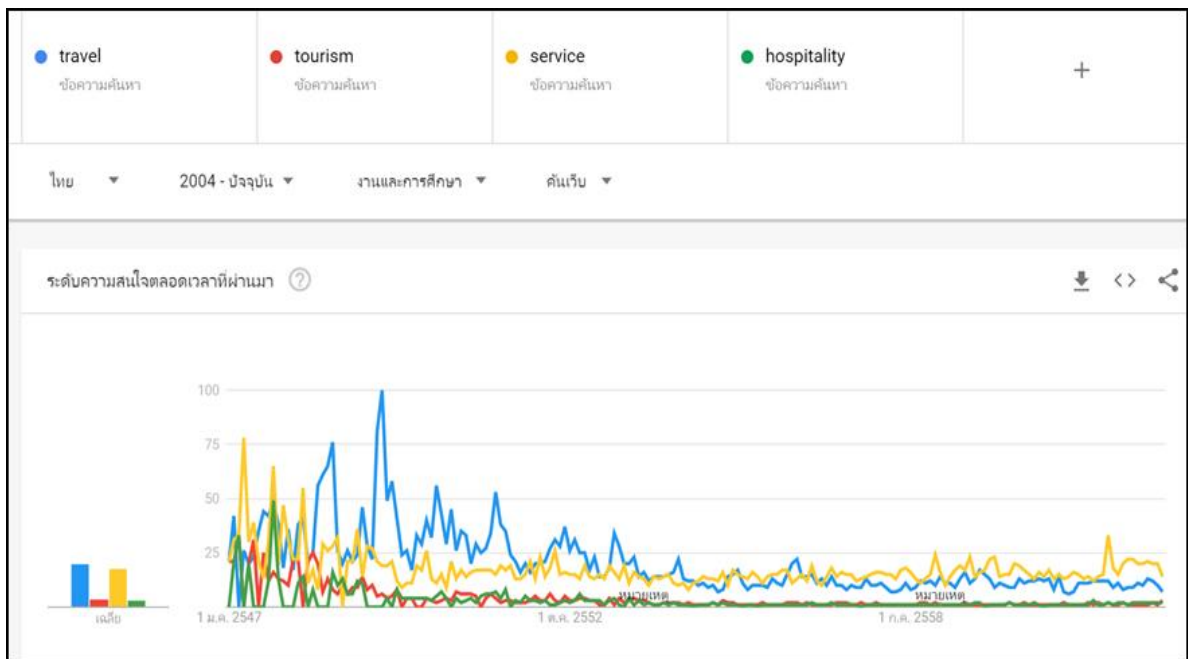


Figure 1. Keywords trend since 2004-present (Thailand)

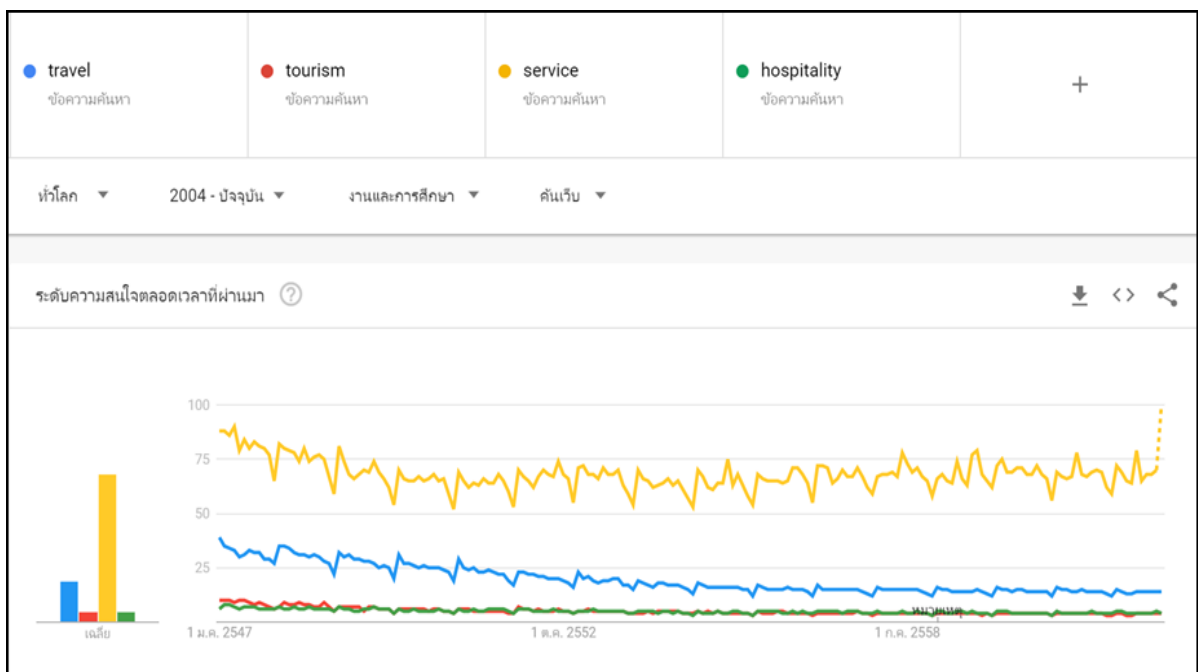


Figure 2. Keywords trend since 2004-present (Global)

On top of that, the need to cater the demand for healthcare for ageing population, along with the changes in lifestyle and behaviour for health (mind&body) conscious require the programme to adapt the curriculum structure and nature of courses. Therefore, the programme has improved and developed the curriculum as in the followings:



1. The programme title has been changed from Bachelor of Management in International Hospitality Management to Bachelor of Management in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program);
2. The courses will gear students towards being entrepreneurs and the scope of health, wellness and medical tourism will be introduced within the curriculum;
3. The curriculum space of 20 credits has been created as a starting point towards the multidisciplinary approach (so called “i-Design structure”)

12.2 Its Relevance to Institutional Missions

The curriculum aims to uplift the standard of students’ innovation and leadership to their excellence, and to support the vision of MUIC which is

Enriching lives. Expanding potentials. Shaping futures.

MUIC has established the mission by aiming to inspire innovation, foster human potential, and create new knowledge through the integration of arts and sciences in an international environment, ultimately resulting in education, research, and services to serve the needs of society and benefit humankind. THM curriculum has incorporated this mission of the integration of arts and sciences by allowing students to explore subjects in both disciplines through the foundation of general education, i-Design, and opportunities to take electives and free-elective classes. Moreover, in order to commit to the Global Codes of Ethics of UNWTO, the curriculum enhances students’ awareness of social responsibility and environmental care. In other words, the program puts attempt to prepare students to work for the benefits of society and communities associated.

13. Relations to Other Programs Offered by Other Faculties/Departments in the Institution (If any) (For Example, Courses Offered for Other Faculties/Departments or those Offered by Other Faculties/Departments)

Apart from subjects in the General Education, I-Design elective, and free elective courses, that students may take from other programmes in MUIC, the subjects in the curriculum are taught mainly by internal faculty members



Section 2

Specific Data of the Program

1. Philosophy, Significance and Objectives of the Program

1.1 Program Philosophy

The curriculum aims to produce future entrepreneurs in Travel and Service Businesses who are well equipped with both theories and practices, who can competently apply their knowledge in relation to Travel and Service Businesses, and who acts professionally and ethically, through a process of life- long learning.

1.2 Program Objectives

1.2.1 Program Objectives

The programme have the objectives to produce graduates who

1. pose practical knowledge in the travel and the related service businesses;
2. have an entrepreneurial and a managerial competency to develop the business plan within organizations/enterprises in travel and service businesses
3. be able to work up to professional standard, be ethical and have social responsibility (following the framework of e.g. Global Codes of Ethics of the United National World Tourism Organisation (UNWTO);
4. demonstrate a good level communication proficiency in business related dialogues;
5. demonstrate competencies, adaptability and have cultural awareness in the international working environment.

1.2.2 Program-Level Learning Outcomes (PLOs)

At the end of this program, successful students will be able to

- 1) PLO1: Apply operational knowledge and practices in the selected travel and service business industries
- 2) PLO2: Illustrate managerial and entrepreneurial knowledge and practices in the selected travel and service businesses.
- 3) PLO3: Apply ethical and professional standard in the selected travel and service businesses.



- 4) PLO4: Demonstrate good teamwork and express appropriate roles (team leader versus team player) in the team working environment.
- 5) PLO5: Apply a high level of communication standard for any project related to the travel and service businesses (way of presentation).
- 6) PLO6: Demonstrate cross-cultural ability in terms of language communication and cultural sensitivity

2. Improvement Plan

Improvement/ Modification Plan	Strategy	Evidence/ Indicators
1. Revision of curriculum according to the changing environments and demands in the travel industry	1. Studying trends; 2. Working with public and private organization to analyze demands and trends in the industry;	Indicator 1. Number of public and private organizations in the network not less than 5 organizations 2. Meeting is at least once a year Evidence 1. Minute of the meeting 2. Report of consultation issues with public and private organizations
	2. Conducting survey the demand of hospitality Industry	Indicator 1. Number of surveys are not less than twice in 5 years 2. Survey report indicates at least 3 areas - trends in the industry - labor qualification requirement - knowledge and skills required for the job Evidence



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Improvement/ Modification Plan	Strategy	Evidence/ Indicators
		1. Report on Survey
	3. Improving the international quality assurance of the outcome-based education in the curriculum design	<p>Indicator</p> <p>1. The curriculum tools and constructive alignments being used in the curriculum designed.</p> <p>Evidence</p> <p>1. Proofs for quality assurance certification submission for AUN-QA and TedQual</p>
2. Improvement of support in teaching and learning environment	1. Conducting survey demands of students and Instructors	<p>Indicator</p> <p>1. Number of survey is not less than once a year.</p> <p>2. Survey report indicates at least 3 areas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - type of supports required - problems, threats and suggestions relating to management and efficient use of teaching and learning facilities - ability to develop supporting facilities as suggested <p>Evidence</p> <p>1. Survey report</p>
	2. Allocating funds to improve supporting facilities	<p>Indicator</p> <p>1. Not less than 10% increase of funds from previous year</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Improvement/ Modification Plan	Strategy	Evidence/ Indicators
		<p>2. Not less than two new equipment/ activities/project to support teaching and learning environment yearly</p> <p>Evidence</p> <p>1. Funds</p> <p>2. Expenditure</p> <p>3. Number of equipment / activities / projects to facilitate teaching and learning</p>



Section 3

Educational Management System, Program Implementation and Structure

1. Educational Management System

1.1 System:

Trimester system

1.2 Summer Sessions

Yes

1.3 Credit Equivalence Ratio (In Reference to Semester System)

One trimester credit is equal to 12/15 semester credits.

2. Program Implementation

2.1 Academic Calendar

Monday – Saturday from 8.00 – 20.00 hrs.

1st Trimester: September - December

2nd Trimester: January - April

3rd Trimester: April - July

2.2 Admission Requirements

Normal Track

- 1) Graduate from high school or equivalent
- 2) Achieve one of the English test scores:
 - a. TOEFL (iBT) ≥ 69
 - b. IELTS (Academic) ≥ 6.0
 - c. PTE (Academic) ≥ 50
- 3) Achieve one of the Mathematics test scores:
 - a. SAT (Mathematics) ≥ 500
 - b. ACT (Mathematics) ≥ 18
- 4) Pass the MUIC Entrance Examination

Fast Track



- 1) Graduate from high school or equivalent
- 2) Achieve one of the English test scores:
 - a. TOEFL (iBT), overall ≥ 69 and writing 22
 - b. IELTS (Academic), overall ≥ 6.0 and writing ≥ 6.0
 - c. PTE (Academic), overall ≥ 50 and writing ≥ 50
- 3) Achieve one of the Mathematics test scores:
 - a. SAT (Mathematics) ≥ 500
 - b. ACT (Mathematics) ≥ 18

2.3 Limitations for Certain Groups of Newly Enrolled Students

None

2.4 Strategies to Resolve Students' Limitations in 2.3

English Resource Skills offered for students with low English skills

2.5 A Five-year Plan for Admission and Graduation

Academic Year	2020	2021	2022	2023	2024
The number of students enrolled	60	60	65	65	70
The number of graduate students	-	-	-	60	60
Cumulative number	60	120	185	190	200

2.6 Budget Plan

The estimated number of students in the program is 60 per academic year. The numbers below display incomes and expense over one academic year.

Tuition fee per 1 student per academic year	189,309.00	Baht
Expense per 1 student per academic year	172,709.00	Baht
Estimated number of students in the program	60	students
 Tuition fee	 11,358,540.00	 Baht
Total income	11,358,540.00	Baht
Instructor/teaching cost	4,775,197.28	Baht
Curriculum administration	1,277,239.61	Baht



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program) THM Division

Operating	3,483,380.75	Baht
Utilities	141,657.48	Baht
Depreciation	685,064.88	Baht
Total expenses	10,362,540.00	Baht
<hr/>		
Net income	996,000.00	Baht

2.7 Academic System

- ☒ In Class
- ☐ Distance Learning Mainly Through Printed Materials
- ☐ Distance Learning Mainly Through Broadcast Media
- ☐ Distance Learning Mainly Through Electronic Media (E-learning)
- ☐ Distance Learning Through the Internet
- ☐ Other (Please Specify)

2.8 Credit Transfer and Cross-institutional Enrollment (If any)

According to Mahidol University's and MUIC's Regulations

3. Program and Faculty Members

3.1 Program

3.1.1 Number of Credits

Total required number of credits must not be less than 168 credits

3.1.2 Curriculum Structure

1) Foundation Courses	Non-credit	
2) General Education (GE) Courses	38	credits
1. English Communication	12-16	credits
2. Life Appreciation	4	credits
3. Global Citizenship	4	credits
4. Critical Thinking	4	credits
5. Leadership	4	credits
6. Digital Literacy	4	credits
7. GE Electives	2-6	credits



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program) THM Division

3) Specific Courses	102	Credits
- Core Courses	32	Credits
- Major Required Courses	42	Credits
- Major Elective Courses	12	Credits
- Internship Courses	16	Credits
4) I-Design Electives	20	Credit
5) Free Electives	8	Credits

3.1.3 Course List

Course Code Explanation

Course codes of the Bachelor of Management in Travel and Service Business Entrepreneurship at Mahidol University International College consist of 7 characters and divided into 2 following parts:

A. Meaning of 4 letters:

- The first 2 letters are the initials of the faculty/institution in charge, namely IC represents International College

- The last 2 letters are the initials of the department/name of the course or project in charge of instruction, namely

- GC represents General Education Courses in English Communication
- GL represents General Education Courses in Foreign Language
- GH represents General Education Courses in Humanities
- GN represents General Education Courses in Natural Science
- GP represents General Education Courses in Physical Education
- GS represents General Education Courses in Social Science
- LL represents Lifelong Learning
- ME represents Non-credit course in English Communication



TB represents Travel and Service Business

B. The 3 digits after the course initials

- The first digit indicates the year of study in which the students should take the course.
- The second digit indicates the course categorization of which details as follows:

0	Core course
1	Required course
2	Hotel elective
3	Food and restaurant elective
4	Tourism elective
5	Event elective
6	Health and wellness elective
9	Internship

- The third digit indicates the course sequence to avoid repetition.

Course Names

Foundation Courses

Non-credit

Note I: For B.B.A. students, students whose Mathematics placement is below ICMB 200 Business Mathematics are required to take ICMA 100 Foundation Mathematics and pass the course with the grade of "S" before moving to ICMB 200 Business Mathematics.

For B.Sc. and B.Eng. students, students whose Mathematics placement is below ICMA 106 Calculus I and/or ICMA 151 Statistics for Science I are required to take ICMA 100 Foundation Mathematics and pass the course with the grade of "S" before moving to ICMA 106 Calculus I and/or ICMA 151 Statistics for Science I.

Note II: Based on their achievement on the essay portion of the MUIC entrance exam, students whose English placement is below ICGC 101 Academic Writing and Research I will be placed into the "ERS Track". These students will be required to take ICME 100 English Resource Skills and pass the course with the grade of "S" before moving to ICGC 101 Academic Writing and Research I.

ICMA 100	Foundation Mathematics	0 (4-0-0)
----------	------------------------	-----------



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	คณิตศาสตร์รากฐาน	๐ (๔-๐-๐)
ICME 100	English Resource Skills	0 (4-0-0)
	ทักษะแหล่งความรู้ภาษาอังกฤษ	๐ (๔-๐-๐)

General Education Courses **38 credits**

English Communication **12-16 credits**

Note I: Based on their achievement on the essay portion of the MUIC entrance exam, students will be placed into 3 following tracks: 'ERS Track', 'GC Track' and 'Advanced GC Track'.

- 'ERS Track' – Students who are placed into 'ERS Track' will be required to take ICME 100 (a non-credit course) and complete 16 credits in English Communication: ICGC 101, ICGC 102, ICGC 103 in order, and finally, any 200+ level English courses.
- 'GC Track' – Students who are placed into 'GC Track' will be required to complete 16 credits in English Communication: ICGC 101, ICGC 102, ICGC 103 in order, and finally, any 200+ level English courses.
- 'Advanced GC Track' – Students who are placed into 'Advanced GC Track' will be required to complete 12 credits in English Communication: ICGC 111, ICGC 112 in order, and finally, any 200+ level English courses.

Note II: Students in 'ERS Track' and 'GC Track' must take ICGC 101, ICGC 102 and ICGC 103 without interruption beginning in their first trimester of enrollment.

ICGC 101	Academic Writing and Research I การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 102	Academic Writing and Research II การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 103	Public Speaking การพูดในที่สาธารณะ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 111	Academic Writing and Research I (Advanced) การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ (ระดับสูง)	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 112	Academic Writing and Research II (Advanced)	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)	๔ (๔-๐-๘)
ICGC 201	Global Realities สำรวจความเป็นจริงของโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 202	Literary Analysis วรรณคดีวิจารณ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 203	Creative Writing ศิลปะการประพันธ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 204	Advanced Oral Communication การสื่อสารด้วยวาจาขั้นสูง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 206	Literature Into Film จากวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 208	Language and Culture ภาษากับวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 210	First and Second Language Acquisition การเรียนรู้ภาษาแรกและภาษาที่สอง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 211	Topics in Comparative Literature A: Poetry หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ก: กวีนิพนธ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 212	Topics in Comparative Literature B: The Short Story and the Novel หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ข: เรื่องสั้นและนวนิยาย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 213	Topics in Comparative Literature C: Drama หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ค: ละครเวที	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 214	Literary Non-fiction สารคดีเชิงวรรณกรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGC 215	Writing for Research การเขียนเพื่อการวิจัย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

Life Appreciation

4 credits

ICGH 113	Moving Pictures: A History of Film ภาพเคลื่อนไหว: ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

ICGH 117	Drawing as Creative Expression การวาดเส้นเพื่อการแสดงความคิดสร้างสรรค์	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
ICGH 118	Photography Visualizing in the Digital Age การถ่ายภาพในยุคดิจิทัล	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
ICGH 119	Listen! Soundscapes, Well-Being and Musical Soul Searching ฟังสิ การแสวงหาทัศนียภาพของเสียง สุขภาวะและจิตวิญญาณแห่งดนตรี	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 105	Ecology, Ecosystems and Socio-Economics in Southeast Asia นิเวศวิทยา ระบบนิเวศและเศรษฐกิจสังคมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGN 108	Essentials of Culinary Science for Food Business วิทยาศาสตร์ของการปรุงอาหารสำหรับธุรกิจอาหาร	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGN 109	Food for Health อาหารเพื่อสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 110	Maker Workshop โรงปฏิบัติงานนักประดิษฐ์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGN 112	Stargazer มองดาว มองเรา	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGN 113	Plants, People and Poisons พืช มนุษย์และพิษ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 115	Human Evolution, Diversity and Health วิวัฒนาการมนุษย์ ความหลากหลายและสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 120	Chemistry of Cosmetics and Dietary Supplements เคมีของเครื่องสำอางและอาหารเสริม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 124	Climate Change and Human Society การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสังคม	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGN 125	Games and Learning เกมและการเรียนรู้	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGP 101	American Flag Football แฟลกฟุตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 102	Badminton แบดมินตัน	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 103	Basketball บาสเกตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

ICGP 104	Body Fitness ฟิตเนส	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 105	Cycling จักรยาน	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 106	Discover Dance ดิสคัฟเวอร์ แดนซ์	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 107	Golf กอล์ฟ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 108	Mind and Body โยคะ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 109	Selected Topics in Sports เรื่องเฉพาะทางการกีฬา	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 110	Self Defense (Striking) วิชาป้องกันตัว (การจู่โจม)	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 111	Self Defense (Grappling) วิชาป้องกันตัว (การเหวี่ยงทุ่ม)	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 112	Soccer ฟุตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 113	Social Dance ลีลาศ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 114	Swimming ว่ายน้ำ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 115	Tennis เทนนิส	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGP 116	Volleyball วอลเลย์บอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
ICGS 102	Business Sustainability and the Global Climate Change ความยั่งยืนทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 115	Sociology in the Modern World สังคมวิทยาในโลกสมัยใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 125	American History, Popular Media and Modern Life	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	ประวัติศาสตร์อเมริกา สื่อยอดนิยมและชีวิตสมัยใหม่	๔ (๔-๐-๘)
ICGS 126	Introduction to Psychology จิตวิทยาขั้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 127	Positive Psychology จิตวิทยาเชิงบวก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 128	Global Gastronomy and Cuisines ศาสตร์การอาหารและอาหารทั่วโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 129	Tea Studies ชาศึกษา	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICLL 100	Self Development การพัฒนาตนเอง	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)

Global Citizenship

4 credits

ICGH 116	World Cinemas ภาพยนตร์ระดับโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 120	Thai and ASEAN Cinema ภาพยนตร์ไทยและอาเซียน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 121	The End of the World? Development and Environment หรือโลกจะถึงจุดจบ การพัฒนาและสิ่งแวดล้อม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 122	Introduction to Asian Philosophy ปรัชญาเอเชียขั้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 123	Faiths, Ecological Justice, and the Tropical Rainforests ความศรัทธา ความยุติธรรมเชิงนิเวศและป่าดิบชื้น	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGL 101	Elementary German I ภาษาเยอรมันระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 102	Elementary German II ภาษาเยอรมันระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 103	Elementary German III ภาษาเยอรมันระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 111	Elementary Japanese I ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 112	Elementary Japanese II	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๒	๔ (๔-๐-๘)
ICGL 113	Elementary Japanese III ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 121	Elementary French I ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 122	Elementary French II ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 123	Elementary French III ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 131	Elementary Chinese I ภาษาจีนระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 132	Elementary Chinese II ภาษาจีนระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 133	Elementary Chinese III ภาษาจีนระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 141	Elementary Spanish I ภาษาสเปนระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 142	Elementary Spanish II ภาษาสเปนระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 143	Elementary Spanish III ภาษาสเปนระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 160	Introduction to Thai Language and Culture ภาษาและวัฒนธรรมไทยเบื้องต้น	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 161	Elementary Thai I ภาษาไทยพื้นฐาน ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 162	Elementary Thai II ภาษาไทยพื้นฐาน ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 163	Elementary Thai III ภาษาไทยพื้นฐาน ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 170	Diversities in Multilingual Societies ความหลากหลายในสังคมพหุภาษา	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGL 201	Pre-intermediate German I	4 (4-0-8)

Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๑	๔ (๔-๐-๘)
ICGL 202	Pre-intermediate German II ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 203	Pre-intermediate German III ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 211	Pre-intermediate Japanese I ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 212	Pre-intermediate Japanese II ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 213	Pre-intermediate Japanese III ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 221	Pre-intermediate French I ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 222	Pre-intermediate French II ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 223	Pre-intermediate French III ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 231	Pre-intermediate Chinese I ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 232	Pre-intermediate Chinese II ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 233	Pre-intermediate Chinese III ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 241	Pre-intermediate Spanish I ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 242	Pre-intermediate Spanish II ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGL 243	Pre-intermediate Spanish III ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 126	Plant Society สังคมพืช	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGS 106	Fashion and Society	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	แพชชั่นและสังคม	๔ (๔-๐-๘)
ICGS 111	Exploring Religions สำรวจศาสนา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 112	Geography of Human Activities ภูมิศาสตร์กิจกรรมมนุษย์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 123	Tourism Concepts and Practices แนวคิดการท่องเที่ยวและการนำไปใช้	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 130	Political Science รัฐศาสตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 131	Introduction to International Studies การศึกษาระหว่างประเทศขั้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 132	Career Preparation in a Globalized World การเตรียมความพร้อมเพื่อประกอบอาชีพในโลกโลกาภิวัตน์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 133	Foundation of Mediterranean Cultures พื้นฐานวัฒนธรรมเมดิเตอร์เรเนียน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

Critical Thinking

4 credits

ICGH 101	Biotechnology: from Science to Business เทคโนโลยีชีวภาพจากวิทยาศาสตร์สู่ธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 102	Famous Arguments and Thought Experiments in Philosophy ข้อเสนอและการทดลองความคิดที่โด่งดังในแวดวงปรัชญา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 103	Logic, Analysis and Critical Thinking: Good and Bad Arguments ตรรกวิทยา การวิเคราะห์ และการคิดวิพากษ์วิจารณ์: การอ้างเหตุผลที่ดีและไม่ดี	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 105	Technology, Philosophy and Human Kind: Where Are We Now?!	4 (4-0-8)
	เทคโนโลยี ปรัชญา และมนุษยชาติ: เราอยู่ที่ไหน ณ จุดนี้	๔ (๔-๐-๘)
ICGH 106	The Greeks: Crucible of Civilization กรีก: เ้าหลอมแห่งอารยธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 107	Contemporary Art and Visual Culture ศิลปะร่วมสมัยและทัศนวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 109	Creative Thinking Through Art and Design ความคิดสร้างสรรค์เพื่อศิลปะและการออกแบบ	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
ICGH 110	Drawing as Visual Analysis	4 (2-4-6)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	การวาดภาพศิลปะเพื่อสื่อความคิดและจินตนาการ	๔ (๒-๔-๖)
ICGH 115	Cinematic Languages and Its Application ภาษาภาพยนตร์และการประยุกต์ใช้	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 124	Life Drawing and Anatomy การวาดเส้นภาพคนและกายวิภาค	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
ICGH 125	How Can We Know What Is Good? Moral Reasoning and Behavior เราจะรู้ได้อย่างไรว่าอะไรดี เหตุผลและพฤติกรรมเชิงจริยธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGH 126	Behavioral Ethics: Why Good People Do Bad Things จริยศาสตร์พฤติกรรม: ทำไมคนดีทำสิ่งไม่ดี	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGN 107	The Chemistry of Everyday Life เคมีในชีวิตประจำวัน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 111	Physics for CEO ฟิสิกส์สำหรับผู้บริหาร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 123	The Earth's Dynamic Structure โครงสร้างพลวัตของโลก	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGN 127	Practical Mathematics คณิตศาสตร์ใช้ได้จริง	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGS 103	Economics in Modern Business เศรษฐศาสตร์ในธุรกิจยุคใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 113	Perspectives on the Thai Past ทัศนคติต่อประวัติศาสตร์ไทย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 134	Is Democracy Good? ประชาธิปไตยดีหรือไม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 135	Entrepreneurial Accounting บัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

Leadership

4 credits

ICGN 114	The Scientific Approach and Society วิธีการทางวิทยาศาสตร์กับสังคม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 128	Climate Emergency, Biodiversity Crisis, and Humanity at Risk สถานการณ์ฉุกเฉินด้านสภาพอากาศ วิกฤติด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และภัยต่อมนุษยชาติ	2 (1-2-3) ๒ (๑-๒-๓)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

ICGS 104	Essentials of Entrepreneurship พื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 118	Skills in Dealing with People Across Cultures ทักษะในการปฏิบัติตัวกับผู้คนต่างวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 121	Abnormal Colleagues: How Do I Make This Work? เพื่อนร่วมงานจิตตกผิดปกติ จะแก้ไขสถานการณ์อย่างไร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 136	Social and Health Issues in Thailand ปัญหาต่างๆ ด้านสังคมและสุขภาพในประเทศไทย	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGS 137	Witchcraft and Gender Representation ลัทธิแม่มดและการแสดงออกทางเพศ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 138	Business Event Essentials พื้นฐานงานอีเวนต์เชิงธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGS 139	Leadership and Change for a Global Society ผู้นำและการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICLL 101	Professional Development การพัฒนาวิชาชีพ	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)

Digital Literacy

4 credits

ICGH 111	Media Literacy: Skills for 21st Century Learning การรู้เท่าทันสื่อ: ทักษะแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 116	Understanding and Visualizing Data การเข้าใจข้อมูลและการแสดงผลเชิงภาพ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICGN 118	Everyday Connectivity อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 119	Computer Essentials คอมพิวเตอร์เบื้องต้น	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 129	Programming for Problem Solving การเขียนโปรแกรมเพื่อการแก้ปัญหา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICGN 130	Cryptography: The Science of Making and Breaking Codes ทฤษฎีการเข้ารหัส: ศาสตร์แห่งการเข้ารหัสและการถอดรหัส	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGN 131	Digital Search Literacy	2 (2-0-4)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	การรู้วิธีการสืบค้นในระบบดิจิทัล	๒ (๒-๐-๔)
ICGN 132	Digital Security and Privacy	2 (2-0-4)
	ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในรูปแบบดิจิทัล	๒ (๒-๐-๔)
ICGN 133	E-Business: Technology and Digital Strategies	4 (4-0-8)
	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์: เทคโนโลยีและกลยุทธ์ดิจิทัล	๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

ICGN 134	Introduction to Artificial Intelligence ปัญญาประดิษฐ์ขั้นแนะนำ	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICGS 140	Fake News, Censorship and the Politics of Truth ข่าวปลอม การควบคุมสื่อและการเมืองแห่งความจริง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICLL 102	Skills for a Digital World ทักษะสำหรับโลกดิจิทัล	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)

General Education Elective Courses

2-6 Credits

Students need to take any GE courses to fulfill their 38 credits requirement of General Education: 2 credits for students whose English Communication track are placed into 'ERS track' or 'GC Track' and 6 credits for students whose English Communication track are placed into 'Advanced GC Track'. Partial credits of GE course that exceed the GE requirements cannot be counted towards Free Electives.

Specific Courses

102 credits

Core Courses

32 credits

● Core Courses in Management

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 202	Principles of Management พื้นฐานและหลักการการจัดการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 301	People and Talent Management การจัดการทรัพยากรบุคคลและบุคคลเก่ง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 304	Service Management and Experience Design การจัดการบริการและการออกแบบประสบการณ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

● Core Courses in Travel and Service Businesses Entrepreneurship

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 201	Introduction to Travel and Service Businesses	4 (3-2-7)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	อุตสาหกรรมในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการขั้นแนะนำ	๔ (๓-๒-๗)
ICTB 203	Consumer Behavior for Travel and Service Businesses พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 204	Business Communication การสื่อสารทางธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 302	Business Laws for Travel and Service Businesses กฎหมายในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 303	Digital Transformation for Travel and Service Businesses การปรับเปลี่ยนธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

Major Required Courses

42 credits

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 211	Business Statistics and Data Management สถิติเพื่อธุรกิจและการจัดการข้อมูล	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
ICTB 212	Marketing for Travel and Service Businesses การตลาดเพื่อธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 213	Economics for Travel and Service Businesses เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 214	Accounting for Travel and Service Businesses การบัญชีเพื่อธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 215	Branding Strategy and Marketing Communication Channels กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และช่องทางการสื่อสารทางการตลาด	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 216	Sustainable Development in Travel and Service Businesses การพัฒนาอย่างยั่งยืนในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 311	Finance for Travel and Service Business การเงินเพื่อธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 312	Strategic Management for Travel and Service Businesses การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 313	Business Research and Data Analysis for Travel and Service Businesses วิจัยเชิงธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	บริการ	
ICTB 314	Revenue Management in Travel and Service Businesses การบริหารจัดการรายได้ในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 315	Entrepreneurship and Business Plan Development การประกอบการและการพัฒนาแผนธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

Major Elective Courses

12 credits

- Elective courses –Hotel Management Module

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 321	Room Division Operation Management การบริหารการปฏิบัติการแผนกห้องพัก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 322	Facility Management for Hotel Operations การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการดำเนินงานโรงแรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 323	Hospitality Facilities Design การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในธุรกิจบริการ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICTB 324	Hotel Business Development and Management การพัฒนาและการจัดการธุรกิจโรงแรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

- Elective courses – Food & Restaurant Management Module

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 331	Culinary Operation Management การบริหารการปฏิบัติการประกอบอาหาร	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICTB 332	Baking and Pastry Business ธุรกิจขนมอบและขนมหวาน	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICTB 333	Gastronomy Exploration and Food's Experiences	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	ศาสตร์การทำ การกินอาหารและประสบการณ์ด้านอาหาร	๔ (๔-๐-๘)
ICTB 334	Restaurant Marketing and Branding Strategies กลยุทธ์การตลาดและการสร้างตราสินค้าร้านอาหาร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 335	Restaurant Business Planning and Operations การวางแผนและการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

- Elective courses - Tourism Management Module

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 341	Travel Guide and Interpretation การสื่อสารและแปลความหมายทางการท่องเที่ยว	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICTB 342	Tourism Package Management and Business การจัดการแพคเกจทัวร์และธุรกิจ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICTB 343	Online Travel and Service Business ธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการออนไลน์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 344	Wine Studies and Wine Tourism การศึกษาเรื่องไวน์และการท่องเที่ยวเพื่อการชิม บริโภค หรือซื้อไวน์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICTB 345	Cultural Heritage Studies for Entrepreneurship การศึกษามรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการประกอบธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

- Elective courses - Event Management Module

Course	Course Title	Credits
--------	--------------	---------



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Code		
ICTB 351	Event Planning and Operation การวางแผนและการดำเนินงานอีเวนต์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 352	Event and Experience Design การออกแบบงานอีเวนต์และประสบการณ์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICTB 353	Event Business Stakeholders Engagement การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจอีเวนต์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 354	Leisure and Sport Event งานอีเวนต์สันทนาการและกีฬา	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICTB 355	Creative Event Production การผลิตงานอีเวนต์อย่างสร้างสรรค์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)

- Elective courses – Health & Wellness Management Module

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 361	The Basics of Exercise Science and Wellness พื้นฐานของวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 362	Principles and Practice of Sport management for Business หลักการและการปฏิบัติของการจัดการการกีฬาเพื่อธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 363	Healthcare and Medical Business ธุรกิจการดูแลสุขภาพและการรักษาทางการแพทย์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 364	Spa and Wellness Business	4 (4-0-8)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	ธุรกิจสปาและสุขภาพ	๔ (๔-๐-๘)
--	--------------------	-----------

Internship Courses

16 credits

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 291	Internship I การฝึกงาน ครั้งที่ ๑	8 (0-40-8) ๘ (๐-๔๐-๘)
ICTB 491	Internship II การฝึกงาน ครั้งที่ ๒	8 (0-40-8) ๘ (๐-๔๐-๘)

I-Design Elective Courses

20 credits

The purpose of the I-Design Electives is to promote multidisciplinary learning. Students are encouraged to explore courses offered by diverse disciplines across MUIC, Mahidol University, and partner institutions. The I-Design Electives can be satisfied upon the completion of the following course categories:

1. Minor courses offered by any program in MUIC
2. Certificate courses offered by any program in MUIC
3. Any major courses offered by any program in MUIC
4. Any major courses offered in Mahidol University (including undergraduate and graduate level courses). Courses must be approved by the student's advisor and the Curriculum Administrative Committee.
5. Any major courses offered at partner institutions (who have MOU with Mahidol University and/or MUIC). Courses must be approved by the student's advisor and the Curriculum Administrative Committee.

Free Elective Courses

8 credits

Students can take any courses offered by MUIC and/or Mahidol University as free elective courses with the approval from the advisor. A course within the student's major that is too closely related or redundant to core/required/elective courses is discouraged and may be disapproved by an academic advisor.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Minor Courses

Students may choose to take minor offered by other programs in MUIC. In order to obtain minor, students are required to complete all requirements as specifies by each minor.

Minor in International Hospitality Management

To minor in International Hospitality Management, students need to complete minimum 20 credits comprising the compulsory subjects (3 subjects) and elective subjects (2 subjects)

Compulsory subjects (12 credits)

ICTB 201	Introduction to Travel and Service Businesses อุตสาหกรรมในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการขั้นแนะนำ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
ICTB 304	Service Management and experience design การจัดการการบริการและการออกแบบประสบการณ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
ICTB 315	Entrepreneurship and Business Plan Development การประกอบการและการพัฒนาแผนธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)

Elective subjects (8 credits)

Students can choose two of the following subjects (also based on the availability of the course) amongst the following groups in Travel and Service Business Entrepreneurship Curriculum:

- 1) Core Courses in Management
- 2) Core Courses in Travel and Service Businesses Entrepreneurship
- 3) Required Courses
- 4) Major Elective Courses
- 5) Internship I



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

3.14 Study Plan

Year I

First trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICGC 101	Academic Writing and Research I	4
ICGx xxx	GE- Life Appreciation	4
ICGx xxx	GE-Global Citizenship	4
ICGx xxx	GE-Elective	2
ICxx xxx	Free Elective – 1	4
Total credits / Accumulated total credits		18/18

Second trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICGC 102	Academic Writing and Research II	4
ICGx xxx	GE-Critical Thinking	4
ICGx xxx	GE-Leadership	4
ICGx xxx	GE-Digital Literacy	4
ICxx xxx	Free Elective – 2	4
Total credits / Accumulated total credits		20/38

Third trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICGC 103	Public Speaking	4
ICTB 201	Introduction to Travel and Service Businesses	4
ICxx xxx	I-Design Elective – 1	4
ICxx xxx	I-Design Elective – 2	4
ICxx xxx	I-Design Elective – 3	4
Total credits / Accumulated total credits		20/58



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program) THM Division

Year II

First trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICGC 2xx	EC IV level subject (<i>Complete EC GE</i>)	4
ICTB 202	Principles of Management	4
ICTB 203	Consumer Behavior for Travel and Service Businesses	4
ICTB 211	Business Statistics and Data Management	2
ICTB 212	Marketing for Travel and Service Businesses	4
Total credits / Accumulated total credits		18/76

Second trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICTB 204	Business Communication	4
ICTB 213	Economics for Travel and Service Businesses	4
ICTB 214	Accounting for Travel and Service Businesses	4
ICTB 215	Branding Strategy and Marketing Communication Channels	4
ICTB 216	Sustainable Development in Travel and Service Businesses	4
Total credits / Accumulated total credits		20/96

Third trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICTB 291	Internship I	8
Total credits / Accumulated total credits		8/104



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Year III

First trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICTB 301	People and Talent Management	4
ICTB 302	Business Laws for Travel and Service Businesses	4
ICTB 303	Digital Transformation for Travel and Service Businesses	4
ICTB 311	Finance for Travel and Service Businesses	4
ICTB xxx	Major Elective - 1	4
Total credits / Accumulated total credits		20/124

Second trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICTB 304	Service Management and Experience Design	4
ICTB 312	Strategic Management for Travel and Service Businesses	4
ICTB 313	Business Research and Data Analysis for Travel and Service Businesses	4
ICTB xxx	Major Elective - 2	4
ICTB xxx	Major Elective - 3	4
Total credits / Accumulated total credits		20/144

Third trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICTB 314	Revenue Management in Travel and Service Businesses	4
ICTB 315	Entrepreneurship and Business Plan Development	4



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program) THM Division

IC xx xxx	I-Design Elective – 4	4
IC xx xxx	I-Design Elective – 5	4
Total credits / Accumulated total credits		16/160

Year IV

First trimester

Subject code	Subject name	Credit
ICTB 491	Internship II	8
Total credits / Accumulated total credits		8/168



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

3.1.5 Curriculum Mapping: Course Contribution to PLOs

See Appendix 4

3.1.6 Course Descriptions

Foundation Courses

Non-credit

ICMA 100	Foundation Mathematics คณิตศาสตร์รากฐาน	0 (4-0-0) ๐ (๔-๐-๐)
Prerequisites: Placement test วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ Expressions and equations; linear functions; polynomials and nonlinear functions; radical and rational functions; data analysis นิพจน์และสมการ ฟังก์ชันเชิงเส้น พหุนามและฟังก์ชันไม่เชิงเส้น ฟังก์ชันกรณฑ์และฟังก์ชันตรรกยะ การวิเคราะห์ข้อมูล		
ICME 100	English Resource Skills ทักษะแหล่งความรู้ภาษาอังกฤษ	0 (4-0-0) ๐ (๔-๐-๐)
Prerequisites: Placement test วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ A remedial course preparing students to read and write academic English at a level suitable for entering the Intermediate English Communication I หลักสูตรเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการให้มีระดับเหมาะสมต่อการเข้าศึกษารายวิชาการสื่อสารภาษาอังกฤษระดับกลาง ๑ ต่อไป		

General Education

38 credits

English Communication

12-16 credits

ICGC 101	Academic Writing and Research I การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: Placement Writing Test วิชาบังคับก่อน: การสอบข้อเขียนวัดระดับ An introduction to the academic writing process through the development of the writer's voice through sentencing, structure, and rhetorical devices; focus on strategies for using and integrating researched sources; methods to compose well-structured essays based on themes relevant to the world today		



การแนะนำถึงกระบวนการเขียนเชิงวิชาการผ่านการพัฒนาการวิจารณ์ของนักเขียน ผ่านการพิจารณาโครงสร้างและกลวิธีทางวาทศิลป์ มุ่งเน้นกลยุทธ์ในการใช้และรวบรวมแหล่งข้อมูลวิจัย วิธีการเขียนเรียงความที่มีโครงสร้างที่สมบูรณ์ตามหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับโลกในปัจจุบัน

ICGC 102	Academic Writing and Research II การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: ICGC 101 Academic Writing and Research I

วิชาบังคับก่อน: ICGC 101 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑

The integration of skills in academic research and writing to analyze and create persuasive compositions; techniques to identify strengths and weaknesses in argument; development of students' knowledge and preconceptions of global issues through a progressive series of essays and journal assignments

การรวมทักษะในการวิจัยทางวิชาการและการเขียนเพื่อวิเคราะห์และสร้างองค์ประกอบที่โน้มน้าวใจ เทคนิคในการระบุจุดแข็งและจุดอ่อนในการโต้เถียง การพัฒนาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นปัญหาระดับโลกของผู้เรียนผ่านงานเรียงความและงานวารสารที่ได้รับมอบหมาย

ICGC 103	Public Speaking การพูดในที่สาธารณะ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---------------------------------------	------------------------

Prerequisites: ICGC 102 Academic Writing and Research II

วิชาบังคับก่อน: ICGC 102 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒

Fundamentals of key skills for confident and effective public speaking through a series of prepared and unprepared speeches; introduction and application of techniques to inform/persuade audiences; utilization of Academic Writing and Research I and II to create and deliver speeches to a professional standard

พื้นฐานของทักษะที่สำคัญสำหรับการพูดในที่สาธารณะอย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพผ่านลำดับขั้นตอนของสุนทรพจน์ที่เตรียมไว้และแบบเฉพาะหน้า การแนะนำและการใช้เทคนิคในการชี้แจง /ชักชวนผู้ชม การใช้การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ และ ๒ เพื่อสร้างและนำเสนอสุนทรพจน์ตามมาตรฐานวิชาชีพ

ICGC 111	Academic Writing and Research I (Advanced) การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ (ระดับสูง)	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: Placement Writing Test

วิชาบังคับก่อน: การสอบข้อเขียนวัดระดับ

Theories and practical methods to enhance students' creative and descriptive abilities; emphasis on the development of a writer's voice through sentencing, structure, and rhetorical devices; strategies for using and integrating researched sources are introduced by way of explaining



theories; concepts and writing conventions

ทฤษฎีและวิธีการปฏิบัติเพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างสรรค์และการบรรยายของผู้เรียน เน้นการพัฒนาการนำเสนอของผู้เขียนผ่านรูปแบบประโยค โครงสร้างและศาสตร์โวหาร กลวิธีในการใช้และบูรณาการแหล่งข้อมูลที่ได้รับสำหรับการวิจัยนำเสนอโดยการอธิบาย ทฤษฎี แนวความคิด และข้อตกลงในการเขียน

ICGC 112	Academic Writing and Research II (Advanced) การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: ICGC 111 Academic Writing and Research I (Advanced)

วิชาบังคับก่อน: ICGC 111 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๑ (ระดับสูง)

A focus on high levels of academic literacy and presentation skills in reading, writing, and public speaking for experts or near-expert users of English; utilization of advanced strategies to exploit secondary research and argumentation; application of advanced skills in critical thinking and rhetorical knowledge through class discussions and written and oral assignments

มุ่งเน้นการเรียนรู้ในระดับสูงและทักษะการนำเสนอในรูปแบบการอ่าน การเขียน และการพูดในที่สาธารณะสำหรับผู้เชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษหรือใกล้เคียง การใช้กลยุทธ์ขั้นสูงเพื่อใช้ประโยชน์จากการวิจัยและการโต้เถียง การใช้ทักษะขั้นสูงในการคิดเชิงวิพากษ์และความรู้เกี่ยวกับวาทศิลป์ผ่านการอภิปรายในชั้นเรียนและการเขียนและการพูด

ICGC 201	Global Realities สำรวจความเป็นจริงของโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)

วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)

An exploration and a critical analysis of key texts on poetry, literature, and legislative documents in order to understand the complexity and challenges of the world we live in; themes encouraging students to consider values, human rights and government; class discussions, journal writing, and presentation activities to demonstrate how students can contribute to the betterment of society

การสำรวจและวิเคราะห์เนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับบทกวี วรรณกรรม และเอกสารทางกฎหมายเพื่อให้เข้าใจถึงความซับซ้อนและความท้าทายของโลกที่เราอาศัย กระตุ้นผู้เรียนพิจารณาค่านิยม สิทธิมนุษยชน และรัฐบาล อภิปรายในชั้นเรียน การเขียนบันทึก และการนำเสนอผลงานเพื่อแสดงให้เห็นว่าผู้เรียนสามารถมีส่วนร่วมในการปรับปรุงสังคมได้อย่างไร

ICGC 202	Literary Analysis วรรณคดีวิจารณ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	-------------------------------------	------------------------

Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)



<p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>A review of literary works from selected literary genres; an exploration of how literature informs our perceptions of the world by way of analytical and critical thinking; an analysis of short stories, poetry and drama; scaffolding of strategies for students to understand the function of a variety of literary forms</p> <p>การศึกษาวรรณกรรมที่คัดเลือกมา การสำรวจวรรณคดีที่บอกถึงความรู้สึกของเราเกี่ยวกับโลกโดยการคิดวิเคราะห์และวิจารณ์ การวิเคราะห์เรื่องสั้น บทกวี และละคร มีการพัฒนากลยุทธ์เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจถึงรูปแบบวรรณกรรมที่หลากหลาย</p>		
ICGC 203	Creative Writing ศิลปะการประพันธ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>An examination of fictions, poetry, drama, and the media production through readings, speeches and films; comparisons of writing in different genres; a creation of the work of publishable quality by means of the consideration of audience and genre</p> <p>การศึกษาวិเคราะห์นวนิยาย บทกวี ละคร และการผลิตสื่อผ่านการอ่าน สุนทรพจน์ และภาพยนตร์ การเปรียบเทียบการเขียนในแนวต่างๆ การสร้างผลงานคุณภาพที่สามารถเผยแพร่ได้โดยพิจารณาจากผู้ชมและประเภท</p>		
ICGC 204	Advanced Oral Communication การสื่อสารด้วยวาจาขั้นสูง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)</p> <p>Theories of persuasion, non-verbal techniques, and voice control for advanced presenters; strategies to develop high levels of voice control and expressions; activities including debates, presentations, and occasional speeches; the development of students' abilities to express themselves confidently in a variety of academic and professional environments through impromptu and prepared speeches</p> <p>ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ เทคนิคเชิงอวัจนภาษาและการควบคุมการใช้เสียงสำหรับผู้ประกาศขั้นสูง กลยุทธ์ในการพัฒนาระบบควบคุมเสียงและการแสดงออกระดับสูง กิจกรรมได้แก่ การอภิปรายโต้แย้ง การนำเสนอและการกล่าวสุนทรพจน์ในโอกาสต่างๆ การพัฒนาความสามารถของนักเรียนในการแสดงออกอย่างมั่นใจในความหลากหลายของสภาพแวดล้อมทางวิชาการและวิชาชีพผ่านสุนทรพจน์แบบทั้งที่ได้ร่างเตรียมไว้มาก่อนและแบบเฉพาะหน้า</p>		
ICGC 206	Literature Into Film จากวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced) วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง) An introduction to the technical aspects of translating literature into films; an exploration of the interplay between literature and films through an analysis of short stories, novels, and plays and their film versions; an exploration of the challenges merging both mediums การนำเสนอด้านเทคนิคในการแปลวรรณกรรมสู่ภาพยนตร์ การสำรวจการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างวรรณคดีกับภาพยนตร์ผ่านการวิเคราะห์เรื่องสั้น นวนิยาย และบทละครและภาพยนตร์ ความท้าทายของการผสมผสานสื่อทั้งสองเข้าด้วยกัน</p>		
ICGC 208	Language and Culture ภาษากับวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced) วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง) An examination of the interplay between language and culture; having texts and class discussions to focus on the importance of understanding the link between culture and languages; a completion of a research paper on the topic การพิจารณาความเชื่อมโยงระหว่างภาษาและวัฒนธรรม การใช้เนื้อหาและการอภิปรายในชั้นเรียนเพื่อให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมและภาษา เขียนผลงานวิจัยในหัวข้อต่างๆ</p>		
ICGC 210	First and Second Language Acquisition การเรียนรู้ภาษาแรกและภาษาที่สอง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced) วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง) An introduction to how children develop their first language; comparing and contrasting of the second language development; theories of language development from behaviorism to more recent cognitive and functional approaches; the implications of theories การพัฒนาความเข้าใจของผู้เรียนด้านวิธีการที่เด็กเล็กเรียนรู้ภาษาแรก การเปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างกับการเรียนรู้ภาษาที่สอง ทฤษฎีการพัฒนาภาษาจากพฤติกรรมนิยมไปสู่แนวความคิดเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้และแนวความคิดเชิงหน้าที่ต่างๆ ศึกษาผลกระทบของทฤษฎีดังกล่าว</p>		
ICGC 211	Topics in Comparative Literature A: Poetry หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ก: กวีนิพนธ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced) วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง) An in-depth study of poetry, including: metrics, forms, themes, ethnic voices, throughout history;</p>		



an evaluation of poetry from different genres through a series of discussions, workshops and a term research paper

การศึกษากวีนิพนธ์ในเชิงลึก ได้แก่ สัมผัส ฉันทลักษณ์ แก่น การเรียกร้องของชาติพันธุ์ในประวัติศาสตร์ การประเมินบทกวีนิพนธ์ประเภทต่างๆ ผ่านการอภิปราย การประชุมเชิงปฏิบัติการ และงานวิจัยในภาคการศึกษา

ICGC 212	Topics in Comparative Literature B: The Short Story and the Novel หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ข: เรื่องสั้นและนวนิยาย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)
วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)
A study of elements of fictions in short stories and novels through class workshops on characters, dialogue, plot and atmosphere; class discussions to analyze the effect of historical and social developments on selected themes
การศึกษาองค์ประกอบของเรื่องแต่งจากเรื่องสั้นและนวนิยายผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการในชั้นเรียนเกี่ยวกับตัวละคร บทสนทนา โครงเรื่อง และบรรยากาศ การอภิปรายในชั้นเรียนซึ่งวิเคราะห์ถึงผลกระทบของวิวัฒนาการทางประวัติศาสตร์และสังคมในประเด็นที่เลือก

ICGC 213	Topics in Comparative Literature C: Drama หัวข้อทางวรรณคดีเปรียบเทียบ ค: ละครเวที	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)
วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)
An exploration of ways to understand and appreciate drama by reading, watching, and analyzing theatrical performances; staging and enactment of a theatrical production; readings, essays, and theater workshop activities to prepare students for a final stage performance
การศึกษาแนวทางเพื่อเข้าใจและเข้าถึงละครเวที โดยการอ่าน ดูการแสดง และวิเคราะห์ศิลปะการแสดง การจัดฉากและการผลิตละคร อ่านบทความ และกิจกรรมปฏิบัติการด้านการละคร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแสดงผลงานสุดท้ายของผู้เรียน

ICGC 214	Literary Non-fiction สารคดีเชิงวรรณกรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)
วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)
Exploration of creative nonfiction, a flourishing genre of writing a step away from academic work; reading of compelling, informative, and insightful but also entertaining, imaginative, and risky nonfiction work; overview of various techniques utilized within this field of writing and media; analysis and response to a variety of texts



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

การสำรวจสารคดีเชิงสร้างสรรค์ ประเภทของงานเขียนที่เพิ่มขยายขึ้นจากงานวิชาการ การอ่านงานสารคดีที่กระตุ้นความสนใจ ให้ความรู้และข้อมูลเชิงลึก แต่ยังคงให้ความเพลิดเพลิน สร้างจินตนาการและมีความเสี่ยง ภาพรวมของเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในวงการงานเขียนและสื่อ การวิเคราะห์และการตอบสนองต่อบทความที่หลากหลาย

ICGC 215	Writing for Research การเขียนเพื่อการวิจัย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking or ICGC 112 Academic Writing and Research II (Advanced)
 วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ หรือ ICGC 112 การเขียนเชิงวิชาการและการวิจัย ๒ (ระดับสูง)
 A student-centric approach to developing research writing skills; an overview of the conventions of the world of research with an emphasis on academic honesty and academic style; use of sample papers to provide students with models to prepare effective abstracts, literature reviews, research paper outlines and short academic articles
 แนวทางการพัฒนาทักษะการเขียนงานวิจัยโดยมีนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง ภาพรวมของธรรมเนียมปฏิบัติในโลกแห่งงานวิจัยโดยเน้นที่ความซื่อสัตย์ทางวิชาการและรูปแบบงานทางวิชาการ การใช้บทความเป็นตัวอย่างให้นักศึกษาใช้เป็นตัวแบบในการเตรียมจัดทำทศด้อย การทบทวนวรรณกรรม โครงร่างงานวิจัยและบทความวิชาการแบบสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Life Appreciation

4 credits

ICGH 113	Moving Pictures: A History of Film ภาพเคลื่อนไหว: ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -
 วิชาบังคับก่อน: -
 An investigation of European, American and Asian film as art, philosophy, social commentary, propaganda, self-expression, well-being and social harmony; a focus not only on techniques, style and technological advances but on interpretation, comparison and criticism
 การสืบค้นภาพยนตร์ยุโรป อเมริกันและเอเชียในด้านศิลปะ ปรัชญา การวิพากษ์สังคมและการโฆษณาชวนเชื่อ ไม่เพียงมุ่งเน้นด้านเทคนิค รูปแบบและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ยังมุ่งเน้นเรื่องการตีความ การเปรียบเทียบและการวิพากษ์วิจารณ์ด้วย

ICGH 117	Drawing as Creative Expression การวาดเส้นเพื่อการแสดงความคิดสร้างสรรค์	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -
 วิชาบังคับก่อน: -
 Develop creativity and cognitive learning; utilize visual communication, design and art principles;



experience multiple tools, techniques, medium, experimental mark making; research, analysis, observation, gesture, principles and elements of design and composition; examine, analyze, observe and reinterpret the human figure, plant and still life forms; research, interpret, evaluate, analyse contemporary artists; personal evaluation; personal expression

พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการรู้คิด การนำการสื่อสารด้วยภาพไปใช้ให้เกิดประโยชน์ หลักการของการออกแบบและศิลปะ การสัมผัสประสบการณ์การใช้เครื่องมือ เทคนิค สื่อที่หลากหลาย การทดลองการใช้วัสดุที่หลากหลายในการวาดเส้น การค้นคว้า การวิเคราะห์ การสังเกต ท่าทาง หลักการและองค์ประกอบของการออกแบบและองค์ประกอบ ตรวจสอบ วิเคราะห์ สังเกตและถ่ายทอดภาพร่างกายมนุษย์ พืชและหุ่นนิ่ง ค้นคว้าตีความ ประเมิน วิเคราะห์ศิลปินร่วมสมัย การประเมินรายบุคคล การแสดงออกเฉพาะตน

ICGH 118	Photography Visualizing in the Digital Age การถ่ายภาพในยุคดิจิทัล	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Basic skills and aesthetic principles of photography, how the camera works, types of cameras and digital image capture, techniques in taking pictures, in camera editing, specialized forms of photography, simple editing adjustments, the aesthetics of picture taking

ทักษะเบื้องต้นและหลักการด้านสุนทรียศาสตร์ของการถ่ายภาพ กล้องถ่ายภาพทำงานอย่างไร ประเภทของกล้องถ่ายภาพและการจับภาพดิจิทัล เทคนิคการถ่ายภาพ เทคนิคการปรับกล้องถ่ายภาพ รูปแบบเฉพาะของภาพ การปรับแต่งภาพอย่างง่าย สุนทรียศาสตร์ของการถ่ายภาพ

ICGH 119	Listen! Soundscapes, Well-Being and Musical Soul Searching ฟังสิ การแสวงหาทัศนียภาพของเสียง สุขภาวะและจิตวิญญาณแห่งดนตรี	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

An examination of sound and music as sources of pleasure, aesthetic experience, well-being as well as stress; discussion of music's expressivity and the emotions it induces; cases studies linking music experience to aspects of perceptual training, personal development, public health and the appreciation of nature

การศึกษาเสียงและเพลงในฐานะแหล่งของความรื่นรมย์ ประสบการณ์เชิงสุนทรียศาสตร์ สุขภาวะและความเครียด การอภิปรายการแสดงออกและอารมณ์ของเพลง กรณีศึกษาเรื่องการเชื่อมโยงประสบการณ์ เพลงกับการฝึกการรับรู้ การพัฒนาตนเอง สาธารณสุขและสุนทรียภาพของธรรมชาติ

ICGN 105	Ecology, Ecosystems and Socio-Economics in Southeast Asia นิเวศวิทยา ระบบนิเวศและเศรษฐกิจสังคมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
----------	---	------------------------

Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Human impacts on Southeast Asian ecology; human impacts on Southeast Asian's biodiversity and natural resources; fundamental ecological and resource management principles; current sustainable development issues; sustainable development practices for Southeast Asia

ผลกระทบจากมนุษย์ที่มีต่อระบบนิเวศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผลกระทบของมนุษย์ต่อความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลักการพื้นฐานทางนิเวศวิทยาและการจัดการทรัพยากร ปัญหาการพัฒนาที่ยั่งยืนในปัจจุบัน แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ICGN 108	Essentials of Culinary Science for Food Business วิทยาศาสตร์ของการปรุงอาหารสำหรับธุรกิจอาหาร	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Changes during preparation, heating, and storage of raw materials and of finished products, foodservice and commercial packaged food industries; chemical, sensory, and nutritional natures of food, food safety concepts, changing trends and interests, legal requirements of food establishment

การเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบจนเป็นผลิตภัณฑ์อาหารขณะกำลังเตรียม กำลังผ่านความร้อน และระหว่างการเก็บรักษา การเปลี่ยนแปลงทางเคมีที่มีผลกระทบต่ออาหาร ทางประสาทสัมผัส ทางด้านความปลอดภัยของอาหารและด้านคุณค่าทางโภชนาการ และกฎหมายอาหาร ของธุรกิจบริการด้านอาหาร และระดับอุตสาหกรรมการผลิต

ICGN 109	Food for Health อาหารเพื่อสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	-------------------------------------	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Knowledge of general human nutritional requirements; the health benefits of various foods; quality and safety of the various types of food including processing; health and nutritional value

ความรู้ทั่วไปในเรื่องเกี่ยวกับประโยชน์ของอาหารและโภชนาการในมนุษย์ คุณภาพและความปลอดภัยของอาหารที่สืบเนื่องจากกระบวนการผลิตและการถนอมอาหาร ผลกระทบต่อสุขภาพและคุณค่าทางอาหาร

ICGN 110	Maker Workshop โรงปฏิบัติงานนักประดิษฐ์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -



Mechanical design consideration, 3D drawing, safety in design; motion in 1 and 2 Dimension; sound and oscillation motion, mechanical properties of materials; basic electronics, circuit analysis, soldering; microcontroller, basic programming

การออกแบบทางกลศาสตร์ การวาดภาพสามมิติ ความปลอดภัย การเคลื่อนที่ในหนึ่งและสองมิติ เสียงและ การสั่น
คุณสมบัติของวัสดุ วงจรไฟฟ้าเบื้องต้น การออกแบบวงจร การเชื่อมต่อวงจร วงจรควบคุม และการเขียนโปรแกรม
เพื่อควบคุมระบบ

ICGN 112	Stargazer มองดาว มองเรา	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
----------	----------------------------	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Basic ideas of astronomy, astrophysics and cosmology; the progress of human understanding of the universe; the impact of scientific method on astronomical observation; the Earth & Moon; the Solar System; the lifecycle of stars; Black Holes; galaxies; and the current understandings about the origins and future of the universe

พื้นฐานความรู้ทางดาราศาสตร์ฟิสิกส์ การเรียนรู้เอกภพของมนุษยชาติและการพัฒนาความเข้าใจจาก
กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ โลก พระจันทร์และระบบสุริยะ วงจรชีวิตของดวงดาว กาแล็กซี หลุมดำและการ
ค้นคว้าทางดาราศาสตร์ในปัจจุบัน

ICGN 113	Plants, People and Poisons พืช มนุษย์และพิษ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

The plant world; the way plants grow and reproduce; modern technologies used for improving agricultural methods; the basics of plant biology; the distinctions among major groups of plants; the social implications of plant use and abuse

การสำรวจโลกของพืช วิธีการปลูกพืชและการทำซ้ำ เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่น่าสนใจเพื่อปรับปรุงวิธีการทางการ
เกษตร พื้นฐานเกี่ยวกับชีววิทยาของพืช ความแตกต่างระหว่างกลุ่มพืชหลัก ผลกระทบทางสังคมของการใช้พืชและ
การใช้ประโยชน์จากพืชในทางที่ผิด

ICGN 115	Human Evolution, Diversity and Health วิวัฒนาการมนุษย์ ความหลากหลายและสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Changing modern society; human ability; human body; human distinctiveness; human diversity;



human evolution; human health; human origins; primate diversity; scientific advancements การเปลี่ยนแปลงโลกยุคใหม่ ความสามารถของมนุษย์ ร่างกายมนุษย์ ความแตกต่างของมนุษย์ ความหลากหลาย ของมนุษย์ วิวัฒนาการของมนุษย์ สุขภาพของมนุษย์ ต้นกำเนิดของมนุษย์ ความหลากหลายของไพรเมต ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์		
ICGN 120	Chemistry of Cosmetics and Dietary Supplements เคมีของเครื่องสำอางและอาหารเสริม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Chemistry of cosmetic products; basic sciences behind common aesthetic medical procedures; basic biochemistry of human skins; basic functioning of vitamins, minerals, and specialty supplements เคมีของเครื่องสำอาง วิทยาศาสตร์เบื้องต้นของเวชศาสตร์ความงาม ชีวเคมีเบื้องต้นของผิวหนังมนุษย์ การทำงาน ของอาหารเสริมประเภท วิตามิน แร่ธาตุและอาหารเสริมอื่นๆ		
ICGN 124	Climate Change and Human Society การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสังคม	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Human activities and the global climate; consequences for human society; consequences for the essential life support systems; perspectives on human health and diseases; adapting to global climate change; mitigating global climate change; an optional field visit included กิจกรรมของมนุษย์และภูมิอากาศ ผลกระทบต่อสังคม ผลกระทบต่อระบบเกื้อกูลชีวิต มุมมองต่อสุขภาพอนามัย ของมนุษย์และโรค การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ การดูแลการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ รวม ทัศนศึกษาที่เป็นทางเลือกในการเรียนรู้		
ICGN 125	Games and Learning เกมและการเรียนรู้	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - History of games, combinatorial games, games of chance, game theory ประวัติศาสตร์ของเกม เกมเชิงการจัด เกมแห่งโอกาส ทฤษฎีเกม		
ICGP 101	American Flag Football แฟลกฟุตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
Prerequisites: -		

Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

วิชาบังคับก่อน: -

A ball based sport course emphasizing techniques, non-contact game play, including dodging, throwing, and catching and development of teamwork management, communication, and terminology

หลักสูตรกีฬาลูกบอล โดยเน้นเทคนิคการเล่นเกมที่ไม่มีปะทะ รวมทั้งการหลบหลีก การขว้างปา การรับและการพัฒนาระบบการจัดการการทำงานเป็นทีม การสื่อสารและการใช้เทคนิคที่เฉพาะ

ICGP 102	Badminton แบดมินตัน	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
----------	------------------------	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

A racket based sport course stressing technique, strategies, grip, serving, positioning and movement, game play in both singles and doubles

หลักสูตรการแข่งขันกีฬาแร็กเกต (แบดมินตัน) โดยเน้นเทคนิคกลยุทธ์การจับไม้ การเลิร์ฟ การวางตำแหน่งและการเคลื่อนไหวทั้งการเล่นทั้งแบบเดี่ยวและแบบคู่ผสม

ICGP 103	Basketball บาสเกตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
----------	-------------------------	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

A ball based sport course emphasizing attentiveness, dribbling, passing, shooting, rebounding, ball control, game play, and development of game strategies

หลักสูตรกีฬาการเล่นลูกบอลโดยเน้นการใส่ใจในการเล่นลูกบอล การส่งลูกบอล การโต้ตอบ การควบคุมลูกบอล การเล่นเกมและการพัฒนากลยุทธ์ของเกม

ICGP 104	Body Fitness ฟิตเนส	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
----------	------------------------	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

A comprehensive course in one or more exercise techniques: strength/resistance, cardio, plyometric, stretching, high-intensity interval training, and calisthenics; to maintain health and wellness

หลักสูตรที่ครอบคลุมเกี่ยวกับเทคนิคการออกกำลังกายอย่างน้อยหนึ่งเทคนิคหรือหลากหลายเทคนิค ความแข็งแรง/ความต้านทาน คาร์ดิโอ พลัยโอเมตริก กายบริหารแบบยืดเส้น การฝึกการออกกำลังกายอย่างหนัก และการเพาะกาย เพื่อรักษาสุขภาพและสุขภาพที่ดี



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

ICGP 105	Cycling จักรยาน	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A course designed on cycling instruction for safety, fitness, riding techniques, posture, communication, knowledge of equipment and hazards, for recreational and commuter cycling</p> <p>หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อสอนการขี่จักรยานเพื่อความปลอดภัย การออกกำลังกาย เทคนิคการขี่จักรยาน ทำทาง การสื่อสาร ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์และอันตรายสำหรับการขี่จักรยาน เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและการเดินทาง</p>		
ICGP 106	Discover Dance ดิสคัฟเวอร์ แแดนซ์	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A dance based course of current forms and techniques in one or more categories: African/Jazz, Worldwide Dances/Latin Dances, Professional Performance Dance, Modern Dance, Hip-hop/Funk</p> <p>หลักสูตรการเต้นรำของรูปแบบปัจจุบันและเทคนิคอย่างน้อยหนึ่งประเภทหรือหลากหลายประเภท แอฟริกัน/แจ๊ส เต้นรำทั่วโลก/เต้นรำละติน การเต้นรำการแสดงระดับมืออาชีพ การเต้นรำสมัยใหม่ ฮิปฮอป/ฟรังก์</p>		
ICGP 107	Golf กอล์ฟ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A club based game course designed on developing correct grip, stance, posture, swing, and knowledge of equipment, rules, regulations, and etiquette</p> <p>หลักสูตรการเรียนรู้จากสโมสรที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อพัฒนารูปลักษณ์ ทำทางในการจับ การแกว่ง ทำทางยืน และความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ ระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณที่ถูกต้อง</p>		
ICGP 108	Mind and Body โยคะ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A course stressing meditation postures, techniques, movement, and breathing to achieve positive mental state</p> <p>หลักสูตรซึ่งเน้นเรื่องท่าทางการทำสมาธิ เทคนิค การเคลื่อนไหว และการหายใจเพื่อให้ได้สภาวะทางจิตใจที่ดี</p>		
ICGP 109	Selected Topics in Sports	1 (0-2-1)



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

เรื่องเฉพาะทางการกีฬา		๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Learning concepts, rules and strategies through planned and structured movements by way of sport or activity to enhance a healthy lifestyle</p> <p>เรียนรู้แนวคิด หลักเกณฑ์และกลยุทธ์โดยผ่านการเคลื่อนไหวตามแบบแผน และโครงสร้างการเคลื่อนไหว โดยการ เล่นกีฬาหรือกิจกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของวิถีชีวิตที่มีสุขภาพที่ดี</p>		
ICGP 110	Self Defense (Striking) วิชาป้องกันตัว (การจู่โจม)	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>External martial arts (striking) course emphasizing hard physical impact and exertion, muscular strength and tension, maximizing speed and power, through body coordination</p> <p>วิชาศิลปะการป้องกันตัวภายนอก (การจู่โจม) เน้นการต่อสู้ระยะประชิดทางกายภาพ และการออกกำลังกาย ความ แข็งแรงของกล้ามเนื้อ และความตึงของกล้ามเนื้อ เพิ่มความเร็ว และพลังงานผ่านการประสานงานของร่างกาย</p>		
ICGP 111	Self Defense (Grappling) วิชาป้องกันตัว (การเหวี่ยงทุ่ม)	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Internal martial arts (grappling) course stressing timing, awareness, precision, and techniques, using body leverage for throws, take downs, pins, and submissions</p> <p>ศิลปะการต่อสู้ภายใน (การเหวี่ยงทุ่ม) การเน้นเรื่องการจับเวลา การรับรู้ ความแม่นยำ และเทคนิคโดยใช้การ ยกกระตือรือร้นร่างกายเพื่อ การเหวี่ยง การทุ่มตัว การลงน้ำหนักขาและกีฬามวยปล้ำ</p>		
ICGP 112	Soccer ฟุตบอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A ball based sport course stressing alertness, ball control, including dribbling, passing, trapping, shooting, ball movement, game play, and development of strategies through drills and competitive play</p> <p>หลักสูตรการเล่นลูกบอลโดยเน้นการเตรียมพร้อม การควบคุมลูกบอล รวมถึงการเลี้ยงลูก การส่งลูก การดักลูก บอล การทำประตู การเคลื่อนไหวของลูกบอล การเล่นเกมและการพัฒนากลยุทธ์ผ่านการฝึกซ้อมและการแข่งขัน</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

ICGP 113	Social Dance ลีลาศ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A dance based social sport or activity course of choreographed movements, styles and regulations from International Ballroom (Standard) and International Latin dances</p> <p>หลักสูตรกีฬากาการเต้นรำทางสังคมหรือกิจกรรมการออกแบบการเคลื่อนไหวของท่าเต้น รูปแบบ และข้อบังคับจากการเต้นรำของระดับนานาชาติ (ตามมาตรฐาน) และการเต้นรำแบบละตินระดับนานาชาติ</p>		
ICGP 114	Swimming ว่ายน้ำ	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A water based sport course stressing swimming techniques, breathing, and knowledge of buoyancy, propulsion, and water safety</p> <p>หลักสูตรกีฬาทางน้ำ ซึ่งเน้นเทคนิคการว่ายน้ำ การหายใจ และความรู้เกี่ยวกับการพุงตัว แรงขับเคลื่อนและความปลอดภัยทางน้ำ</p>		
ICGP 115	Tennis เทนนิส	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A racket based sport course of techniques, strategy, grip, serve, game play, ball tracking, timing, shot control, through drills, live ball hitting sessions, and competition</p> <p>หลักสูตรการแข่งขันแร็กเกต (เทนนิส) โดยใช้เทคนิค กลยุทธ์ จับ เซิร์ฟ เล่นเกม การติดตามลูก การจับเวลา การควบคุมการทำคะแนน การฝึกซ้อม การตีบอลในเกมส์และการแข่งขัน</p>		
ICGP 116	Volleyball วอลเลย์บอล	1 (0-2-1) ๑ (๐-๒-๑)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>A ball sport course emphasizing passing, setting, serving, developing strategies, positions, game play, teamwork management, and communication</p> <p>หลักสูตรกีฬากาการเล่นลูกบอล ซึ่งเน้นการส่งลูก การเซตลูก การเสิร์ฟ การพัฒนากลยุทธ์ ตำแหน่งผู้เล่น การเล่นเกม การบริหารงานในทีมและการสื่อสาร</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

ICGS 102	Business Sustainability and the Global Climate Change ความยั่งยืนทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Study on the role of business in the society; the basic concept of sustainability; global governance; sustainable development; social inequalities and social inclusion; environment sustainability; climate change; climate change mitigation; climate change adaptation; green marketing; business sustainability</p> <p>การศึกษบทบาทของธุรกิจในสังคม แนวคิดพื้นฐานของความยั่งยืน ธรรมชาติของโลก การพัฒนาอย่างยั่งยืน ความไม่เท่าเทียมทางสังคมและการรวมสังคม ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก; การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัวและรับมือกับผลกระทบที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม การทำธุรกิจอย่างยั่งยืน</p>		
ICGS 115	Sociology in the Modern World สังคมวิทยาในโลกสมัยใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Sociology as a principle for understanding the modern world, life appreciation; a field of study explaining social, political, and economic phenomena; social interactions and social organizations; sociological perspectives; methodologies and sociological insights; topics relevant to the modern world including culture, socialization process, family, social inequality, gender relations, racism, ageism, modern media, and social change; global social problems; evaluation of societies; influencing and improving life's quality</p> <p>สังคมวิทยาเป็นหลักในการทำความเข้าใจโลกสมัยใหม่ และชื่นชมชีวิตของแต่ละบุคคล สาขาวิชาที่อธิบายปรากฏการณ์ทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและองค์กรทางสังคม มุมมองทางสังคมวิทยาระเบียบวิธีและข้อมูลเชิงลึกทางสังคมวิทยา หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับโลกสมัยใหม่รวมถึงวัฒนธรรม กระบวนการขัดเกลาทางสังคม ครอบครัว ความไม่เท่าเทียมกันทางสังคม การกีดกันทางเพศเชื้อชาติ สีผิว อายุ สื่อสมัยใหม่และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมปัจจุบัน ปัญหาสังคมที่มีอยู่ทั่วโลก การประเมินสังคมและมีส่วนร่วมในวิธีการที่จะปรับปรุงคุณภาพชีวิต</p>		
ICGS 125	American History, Popular Media and Modern Life ประวัติศาสตร์อเมริกา สื่อยอดนิยมและชีวิตสมัยใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p>		



Exploring modern American history through the lense of popular media and the state's power projection through hard and soft power; introducing the concept of life in the roaring twenties and the Great Depression, investigating available media sources during the war time from World War I, World War II, and the Cold war; understanding historical events impacting the American life including feminist and LGBT movement, the Vietnam War, African-American civil rights movement; discussing the importance modern digital media platforms and social media

สำรวจประวัติศาสตร์อเมริกาสมัยใหม่โดยผ่านสื่อยอดนิยม และดูถึงกลไกการใช้อำนาจของรัฐผ่านสื่อเหล่านั้น แนะนำแนวความคิดการใช้ชีวิตในยุคที่สับสนเรื่องและภาวะเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ สำรวจสื่อในรูปแบบต่างๆ ที่มีมาตั้งแต่ช่วง สงครามโลกครั้งที่หนึ่ง สงครามโลกครั้งที่สอง และสงครามเย็น ทำความเข้าใจถึงเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อวิถีชีวิตของชาวอเมริกัน ได้แก่ การเรียกร้องสิทธิสตรี และ กลุ่ม LGBT สงครามเวียดนาม การเรียกร้องความเสมอภาคของชาวแอฟริกันอเมริกัน อภิปรายความสำคัญของสื่อยุคดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์

ICGS 126	Introduction to Psychology จิตวิทยาขั้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Human behaviour and mental functioning; the nervous system; consciousness; sensation and perception; psychogenetics, life-span development; thinking, memory, language, conditioning and learning, motivation, personality, and stress

พฤติกรรมมนุษย์และการทำงานของจิต ระบบประสาท ความตระหนักรู้ ยาที่ออกฤทธิ์ต่อจิต ผัสสาการและการรับรู้ทางผัสสะ จิตพันธุกรรม การพัฒนาในช่วงชีวิต การคิด ความทรงจำ ภาษา การปรับสภาวะและการเรียนรู้ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ และความเครียด

ICGS 127	Positive Psychology จิตวิทยาเชิงบวก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Concepts of success; societies emphasis on financial wealth and the accumulation of material things versus the importance of having a loving family, developing rewarding relationships with friends and colleagues; career achievement and the respect of others; regularly feeling positive emotions, developing morally and spiritually, engaging in worthwhile activities; staying physically fit; success as a multi-faceted and intensely personal concept; the exploration of well-being from the field of positive psychology; developing understanding of what comprises a successful



life with an emphasis on greater self-expression and overall well-being

แนวความคิดเรื่องความสำเร็จ สังคมที่เน้นความมั่งคั่งทางการเงินและการสะสมสิ่งของทางวัตถุเปรียบเทียบกับ
 ความสำคัญในการมีครอบครัวที่อบอุ่น การพัฒนาความสัมพันธ์กับเพื่อนและเพื่อนร่วมงานแบบการให้รางวัลเพื่อ
 จูงใจเชิง ความสำเร็จทางอาชีพและการเคารพผู้อื่น การรู้สึถึงอารมณ์เชิงบวกอย่างสม่ำเสมอ การพัฒนาทาง
 ศีลธรรมและทางจิตวิญญาณ การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ค้ำค่า การรักษาสุขภาพร่างกายให้
 แข็งแรง ความสำเร็จในรอบความคิดส่วนบุคคลอย่างเข้มข้นและมีหลายแง่มุม การสำรวจเรื่องความเป็นอยู่ที่ดี
 จากจิตวิทยาเชิงบวก การพัฒนาความเข้าใจถึงองค์ประกอบของความสำเร็จในชีวิตโดยเน้นที่การแสดงออกความ
 เป็นตัวเองและภาพรวมของความเป็นอยู่ที่ดี

ICGS 128	Global Gastronomy and Cuisines ศาสตร์การอาหารและอาหารทั่วโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -
 วิชาบังคับก่อน: -
 Understanding the interconnection between gastronomy, culture, society, and local and global food systems; highlighting the global food production and consumption trends; examining diverse cultures through the food and food preparation; emphasis on multicultural context in cooking practices; understanding the current trend in various healthy diets and cuisines
 เข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาหาร วัฒนธรรม สังคม และวงจรอาหารทั้งส่วนท้องถิ่นและทั่วโลก เน้นทิศทางการ
 ผลิต และการบริโภคอาหารระดับโลก ตรวจสอบความหลากหลายทางวัฒนธรรมของอาหาร และการจัดเตรียม พหุ
 วัฒนธรรมทางการปรุงอาหาร ความเข้าใจแนวโน้มปัจจุบันของอาหารและโภชนาการ

ICGS 129	Tea Studies ชาศึกษา	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
----------	------------------------	------------------------

Prerequisites: -
 วิชาบังคับก่อน: -
 What is tea, main tea varieties, main tea types, climatic conditions for sustainable growth of tea, important tea growing countries and regions, tea processing, tea and health, tea tasting and evaluation, tea utensils and preparation, tea and food pairing
 ชาคืออะไร ความหลากหลายหลักของชา ประเภทหลักของชา สภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของชา
 อย่างยั่งยืน ประเทศและภูมิภาคปลูกชาที่สำคัญ การแปรรูปชา ชาและสุขภาพ การชิมและประเมินรสชาติชา
 อุปกรณ์ชงชาและการจัดเตรียม การจับคู่ชาและอาหาร

ICLL 100	Self Development การพัฒนาตนเอง	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
----------	-----------------------------------	------------------------

Prerequisites: -



วิชาบังคับก่อน: -

Life skills for 21st century workplace through learning or training activities in various topics including creativity, growth mindset, leadership, and emotional intelligence or other selected personal development activities approved by the academic advisor and Curriculum Administrative Committee

ทักษะชีวิตสำหรับการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑ ผ่านการเรียนรู้หรือกิจกรรมในหัวข้อต่างๆ รวมถึงเรื่องความคิดสร้างสรรค์ กรอบความคิดแบบเติบโต ความเป็นผู้นำ และความเฉลียวฉลาดทางอารมณ์ หรือกิจกรรมการพัฒนาตนเองอื่นๆ ที่นักศึกษาเลือก ซึ่งได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

Global Citizenship

4 credits

ICGH 116	World Cinemas ภาพยนตร์ระดับโลก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>An introduction, practice and an application of languages to critical thinking and analysis of key world cinema texts; principal critical methods and theoretical debates of film theory; theoretical perspectives including structuralism, semiology, Marxism, feminism, psychoanalysis, post-structuralism, and cultural studies; questions of narrative and narration, realism, formalism, modernism, postmodernism, postcolonialism, gender, sexuality, and ideology</p> <p>การแนะนำ การปฏิบัติและการประยุกต์ใช้ภาษาในการคิดและวิเคราะห์ข้อความสำคัญของภาพยนตร์ระดับโลก วิธีหลักในการวิพากษ์และการถกเถียงเชิงทฤษฎีในเรื่องทฤษฎีภาพยนตร์ มุมมองเชิงทฤษฎี ได้แก่ โครงสร้างนิยม สัญวิทยาวิทยาตีมาร์กซิสต์ สตรีนิยม จิตวิเคราะห์ หลังโครงสร้างนิยมและวัฒนธรรมศึกษา คำถามเรื่องการบรรยายและการเล่าเรื่อง สัญนิยม รูปแบบนิยม ยุคทันสมัย ยุคหลังทันสมัย ยุคหลังอาณานิคม เพศ การแสดงออกทางเพศและอุดมการณ์</p>		
ICGH 120	Thai and ASEAN Cinema ภาพยนตร์ไทยและอาเซียน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>An introduction, practice and an application of languages to critical thinking and analysis of Thai and ASEAN film texts; examine key film languages and textual examples, including narrative theories; genre, film theories; an analysis of key film texts; the development of skills in research, writing and analytical thinking</p>		



การแนะนำ การปฏิบัติและการประยุกต์ใช้ภาษาในการคิดและวิเคราะห์ข้อความของภาพยนตร์ไทยและอาเซียนเชิงวิพากษ์ การสำรวจภาษาและตัวอย่างข้อความสำคัญจากภาพยนตร์ รวมถึงทฤษฎีการเล่าเรื่อง ประเภท ทฤษฎีภาพยนตร์ การวิเคราะห์ข้อความสำคัญของภาพยนตร์ การพัฒนาทักษะด้านวิจัย การเขียนและการคิดเชิงวิเคราะห์

ICGH 121	The End of the World? Development and Environment หรือโลกจะถึงจุดจบ การพัฒนาและสิ่งแวดล้อม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

An integrated and system oriented view on applied ethics with an eye on development, the environment and technology; emphasis on the intersection between the central notions of justice, nature and technology, particularly under consideration of sustainability; critical analysis of current states of affairs in terms of diverse political traditions, the history of colonialism and the dialectic between globalization and segregation; examples and cases studies include issues of public health, education, food technology, global institutionalization, energy management, the international monetary system, trade, labor migration, and violations of human rights

มุมมองเชิงบูรณาการและเชิงระบบต่อจริยศาสตร์ประยุกต์ด้านการพัฒนา สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นความเกี่ยวพันระหว่างแนวคิดสำคัญของความยุติธรรม ธรรมชาติและเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการคำนึงถึงเรื่องความยั่งยืน การวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ต่อสถานการณ์ปัจจุบันในเรื่องธรรมเนียมทางการเมืองที่หลากหลาย ประวัติศาสตร์ยุคอาณานิคมและวิภาษวิธีระหว่างโลกาภิวัตน์และการแบ่งแยก ตัวอย่างและกรณีศึกษาในประเด็นเรื่องสาธารณสุข การศึกษา เทคโนโลยีการอาหาร การจัดตั้งสถาบันระดับโลก การจัดการพลังงาน ระบบการเงินระหว่างประเทศ การค้า การอพยพแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ICGH 122	Introduction to Asian Philosophy ปรัชญาเอเชียขึ้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

A differentiation between the main schools of Asian philosophy, including Buddhism, Hinduism, Confucianism, Taoism, Jainism, among others; summaries of foundational concepts and themes; the influences of these philosophies on the beliefs and cultures as well as the politics, economics and legal frameworks around the world

การจำแนกความแตกต่างระหว่างสำนักความคิดหลักในปรัชญาเอเชีย รวมถึงศาสนาพุทธ ศาสนาฮินดู ลัทธิขงจื๊อ ลัทธิเต๋า ศาสนาเซนและอื่นๆ สรุปกรอบความคิดและแก่นพื้นฐาน อิทธิพลของปรัชญาเหล่านี้ที่มีต่อความเชื่อและวัฒนธรรม รวมถึงการเมือง เศรษฐกิจและกรอบกฎหมายทั่วโลก

ICGH 123	Faiths, Ecological Justice, and the Tropical Rainforests	2 (2-0-4)
----------	--	-----------



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	ความศรัทธา ความยุติธรรมเชิงนิเวศและป่าดิบชื้น	๒ (๒-๐-๔)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Biological diversity; ecological justice; environmentally ethical actions; environmental justice; faiths; indigenous peoples; impacts; interconnection; interdependence; religions; religious diversity; social equity; social justice; threats; tropical rainforests</p> <p>ความหลากหลายทางชีวภาพ ความยุติธรรมเชิงนิเวศ การกระทำเชิงจริยธรรมสิ่งแวดล้อม ความยุติธรรมเชิงสิ่งแวดล้อม ความศรัทธา คนพื้นเมือง ผลกระทบ ความเชื่อมโยงถึงกัน การพึ่งพาอาศัยกัน ศาสนา ความหลากหลายทางศาสนา ความเท่าเทียมทางสังคม ความยุติธรรมในสังคม ภัยคุกคาม ป่าดิบชื้น</p>		
ICGL 101	Elementary German I ภาษาเยอรมันระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ</p> <p>Greetings, introducing oneself or others, German alphabet and phonemes, personal information, numbers from 1 – 100 and price quotations, expressing wishes, telling the time and making appointments, quality of items, measurements; verb forms, pronouns, sentence structure, gender of nouns, accusative case and plural forms, negation</p> <p>ทักทาย แนะนำตัว ตัวอักษรและหน่วยเสียงในภาษาเยอรมัน ข้อมูลส่วนตัว ตัวเลข ๑ ถึง ๑๐๐ และการเสนอราคา แสดงความปรารถนา บอกเวลาและนัดหมาย ลักษณะของสิ่งของ มาตราวัด-ชั่งตวง รูปของกริยา สรรพนาม โครงสร้างประโยค เพศของนาม กรณการกและรูปพหูพจน์ การปฏิเสธ</p>		
ICGL 102	Elementary German II ภาษาเยอรมันระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test or ICGL 101 Elementary German I</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 101 ภาษาเยอรมันระดับต้น ๑</p> <p>Ordering and paying for meals in a restaurant, preferences of food and drinks, giving and asking for directions, reading a map, preferences of work conditions, job advertisements; essay writing, yes/no questions, imperative forms, compound verbs, preposition with dative case, modal verbs I, German sentence bracket</p> <p>สั่งและจ่ายค่าอาหารในร้านอาหาร อาหารและเครื่องดื่มที่ชื่นชอบ ตอบและถามเรื่องทิศทาง อ่านแผนที่ ลักษณะของงานที่ชอบ ประกาศรับสมัครงาน การเขียนเรียงความ คำถามที่ตอบว่าใช่/ไม่ใช่ รูปแบบคำสั่ง กริยาประสม บุพพทที่ใช้กับกรรมรอง กริยามาลา กริยาช่วย (๑) วงเล็บที่ใช้ในประโยคภาษาเยอรมัน</p>		
ICGL 103	Elementary German III	4 (4-0-8)



	ภาษาเยอรมันระดับต้น ๓	๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test or ICGL 102 Elementary German II</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 102 ภาษาเยอรมันระดับต้น ๒</p> <p>Health advice and problems, healthy and unhealthy lifestyles, events and accidents, travel reports, curriculum vitae (CV); possessive articles in nominative, accusative and dative case, perfect tense, connectors, modal verbs II</p> <p>ปัญหาและการแนะนำด้านสุขภาพ รูปแบบการใช้ชีวิตที่ดีและไม่ดีต่อสุขภาพ เหตุการณ์และอุบัติเหตุ รายงานการเดินทาง ประวัติส่วนตัวโดยย่อ (CV) คำแสดงความเป็นเจ้าของ กรรมากรกและกรรมรอง กาลสมบุรณ์ ตัวเชื่อมกริยาช่วย (๒)</p>		
ICGL 111	Elementary Japanese I ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ</p> <p>Hiragana and Katakana characters; fundamentals of basic Japanese grammar (noun-ending sentences, particles, demonstratives, verb-ending sentences, non-past and past tenses); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about personal topics (self and others); description of Japan; designing written products in the target language; expressing existence, preferences, and agreement; comparing cultures</p> <p>อักษรฮิรางานะและคาตากานะ ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาญี่ปุ่น (ประโยคที่ลงท้ายด้วยคำนาม คำเสริม นิยมสรรพนาม ประโยคที่ลงท้ายด้วยกริยา กาลอดีตและไม่ใช่กาลอดีต) การใช้คำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องส่วนบุคคล(ของตนเองและคนอื่น) บรรยายเกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่น การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงถึงสิ่งที่ปรากฏอยู่ ความชอบ การเห็นด้วยและการตกลง การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>		
ICGL 112	Elementary Japanese II ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test or ICGL 111 Elementary Japanese I</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 111 ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๑</p> <p>Kanji characters (approximately 50); fundamentals of basic Japanese grammar concepts (particles, verbs of giving and receiving, na-adjective-ending sentences, i-adjectives-ending sentences, non-past and past tenses, and classifiers); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about daily life topics; designing written products in the target language; expressing simply points of view, describing people and daily life activities; comparing cultures</p> <p>อักษรคันจิ (ประมาณ ๕๐ คำ) หลักไวยากรณ์พื้นฐานภาษาญี่ปุ่น (คำเสริม กริยาที่เกี่ยวข้องกับการให้และการรับ</p>		



<p>ประโยคที่ลงท้ายด้วยคำคุณศัพท์ na ประโยคที่ลงท้ายด้วยคำคุณศัพท์ i กาลอดีตและไม่ใช้กาลอดีต และลักษณะนาม) การใช้คำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องชีวิตประจำวัน การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงความคิดเห็นอย่างง่ายๆ การบรรยายบุคคลและกิจกรรมในชีวิตประจำวัน การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>		
ICGL 113	Elementary Japanese III ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test or ICGL 112 Elementary Japanese II</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 112 ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๒</p> <p>Kanji characters (approximately 50); fundamentals of basic Japanese grammar concepts (verb conjugation (masu-form, te-form, nai-form, and dictionary form), and related sentence patterns; polite style of speech, and plain style of speech, particles); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about various topics; designing written products in the target language; expressing points of view, describing people and various activities; comparing cultures</p> <p>อักษรคันจิ (ประมาณ ๕๐ คำ) หลักไวยากรณ์พื้นฐานภาษาญี่ปุ่น (การผันกริยา ในรูป masu te และแบบพจนานุกรม และประโยคอื่นที่เกี่ยวข้อง ใช้ประโยคสนทนาอย่างปกติธรรมดาและอย่างสุภาพ คำเสริม) การใช้คำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับหัวข้อต่างๆ การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย แสดงความคิดเห็น การบรรยายบุคคลและกิจกรรมต่างๆ การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>		
ICGL 121	Elementary French I ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: Placement test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ</p> <p>Fundamentals of basic French grammar (pronouns, present tense conjugation, gender/number, adjectives, prepositions); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about personal topics (self and others); identifying and describing French speaking countries; designing written products in the target language; expressing existence, preferences and agreement; comparing cultures</p> <p>ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาฝรั่งเศส (คำนาม การผันกริยากาลปัจจุบัน เพศ/ตัวเลข คำคุณศัพท์ คำบุพบท) การคิดต่อยอดคำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับหัวข้อส่วนบุคคล (ของตัวเองและผู้อื่น) จำแนกและอธิบายถึงประเทศที่ใช้ภาษาฝรั่งเศส การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย แสดงถึงสิ่งที่ปรากฏอยู่ ความชอบ การเห็นด้วยและการตกลง การเปรียบเทียบวัฒนธรรม</p>		
ICGL 122	Elementary French II ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Prerequisites: Placement test or ICGL 121 Elementary French I

วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 121 ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๑

Fundamentals of basic French grammar (present and future tense, adjective gender, place & agreement, more complex prepositions, more complex questions); scaffolding of simple vocabulary; simple communication about daily life topics (in France and in their country); designing written products in the target language; expressing simply point of view, describing people and daily life activities; comparing cultures

ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาฝรั่งเศส (ปัจจุบันและอนาคตกาล คำคุณศัพท์ เพศ สถานที่และความเห็นด้วย คำบุพบทเชิงซ้อน) การคิดต่อยอดคำศัพท์พื้นฐาน การสื่อสารเบื้องต้นเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน (ในประเทศฝรั่งเศสและประเทศของตนเอง) การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงความคิดเห็น การบรรยายบุคคล และกิจกรรมในชีวิตประจำวัน เปรียบเทียบวัฒนธรรม

ICGL 123	Elementary French III ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: Placement test or ICGL 122 Elementary French II

วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 112 ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๒

Fundamentals of more complex French grammar (present and future tense, adjective gender, place & agreement, more complex prepositions, questions and past tense notions); scaffolding of more complex vocabulary; longer communication about daily life topics (in France and in their country); designing written products in the target language; expressing point of view, describing people and daily life activities; comparing cultures

ไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสที่ซับซ้อนมากขึ้น (ปัจจุบันและอนาคตกาล คุณศัพท์บอกเพศ สถานที่และการเห็นด้วย คำบุพบทเชิงซ้อน คำถามและอดีตกาล) การคิดต่อยอดคำศัพท์ที่ซับซ้อนมากขึ้น การสื่อสารที่ยาวขึ้นเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน (ในฝรั่งเศสและประเทศของตนเอง) การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงความคิดเห็น การบรรยายบุคคลและกิจกรรมในชีวิตประจำวัน การเปรียบเทียบวัฒนธรรม

ICGL 131	Elementary Chinese I ภาษาจีนระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: Placement test

วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ

The Chinese phonetic system (Pinyin); the Chinese basic writing system (Stroke order); Chinese characters (approximately 100); fundamentals of basic Chinese grammar (interrogative pronouns, the 的 particle, yes/no questions with 吗, demonstrative pronouns, classifiers, adverbs 也, 都); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about personal topics (self and others);



describing China; designing written products in the target language; expressing existence, preferences and agreement; comparing cultures
 สัทศาสตร์ภาษาจีน (พินอิน) หลักเกณฑ์พื้นฐานการเขียนภาษาจีน (ลำดับขีด) อักษรจีน ๑๐๐ คำ ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาจีน(ปรากฏสรรพนาม คำอนุภาค 的 ประโยคคำถามที่ใช้ 吗 นิยมสรรพนาม ลักษณะนาม คำวิเศษณ์ 也, 都) การคิดต่อยอดคำศัพท์ สนทนาขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องราวส่วนบุคคล ของตนเองและผู้อื่น ความรู้เกี่ยวกับประเทศจีน การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงถึงการดำรงอยู่ของสิ่งต่างๆ ความชอบและการเห็นพ้อง การเปรียบเทียบวัฒนธรรม

ICGL 132	Elementary Chinese II ภาษาจีนระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: Placement test or ICGL 131 Elementary Chinese I
 วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 131 ภาษาจีนระดับต้น ๑
 The Chinese phonetic system (Pinyin); the Chinese writing system; Chinese characters (approximately 100); fundamental Chinese grammar concepts (interrogative pronouns, classifiers, the “的” particle, “的” phrases, adverbials, continuous action sentence structures and reduplication of verbs); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about daily life topics; designing written products in the target language; expressing simply points of view, describing people and daily life activities; comparing cultures
 สัทศาสตร์ภาษาจีน (พินอิน) ระบบการเขียนภาษาจีน ตัวอักษรจีน ๑๐๐ คำ หลักไวยากรณ์พื้นฐาน (ปรากฏสรรพนาม ลักษณะนาม คำอนุภาคและวลี “的” กริยาวิเศษณ์ ประโยคแสดงการต่อเนื่องของการกระทำ การซ้ำคำกริยา) การคิดต่อยอดคำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงความคิดเห็นอย่างง่ายๆ การบรรยายบุคคลและกิจกรรมในชีวิตประจำวัน การเปรียบเทียบวัฒนธรรม

ICGL 133	Elementary Chinese III ภาษาจีนระดับต้น ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: Placement test or ICGL 132 Elementary Chinese II
 วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 132 ภาษาจีนระดับต้น ๒
 The Chinese phonetics (Pinyin); Chinese characters (approximately 150) ; Fundamentals of basic Chinese grammar concepts (interrogative pronouns, modal verbs, complex sentences, the modal particle “le” (了), complements of state, complements of result, complements of duration); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about various topics; designing written products in the target language; expressing points of view; telling directions; describing oneself



and other people's abilities; comparing cultures

สัทศาสตร์ภาษาจีน (พินอิน) อักษรจีน ๑๕๐ คำ หลักไวยากรณ์พื้นฐานภาษาจีน (ปฏิเสธสรรพนาม คำช่วยเสริม
น้ำเสียง “le” 了 ประโยคความซ้อน บทเสริมกริยาบอกสภาพ บทเสริมกริยาบอกผลลัพธ์ บทเสริมกริยาบอก
ระยะเวลา) การคิดต่อยอดคำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานในหัวข้อต่างๆ การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดง
ความคิดเห็น การบอกทิศทาง การบรรยายความสามารถของตนเองและผู้อื่น การเปรียบเทียบวัฒนธรรม

ICGL 141	Elementary Spanish I ภาษาสเปนระดับต้น ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: Placement test

วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ

Fundamentals of basic Spanish grammar (pronouns, present tense conjugation, gender/number, adjectives, prepositions); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about personal topics (self and others); identifying and describing Spanish speaking countries; designing written products in the target language; expressing existence, preferences and agreement; comparing cultures

ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาสเปน (คำสรรพนาม การผันกริยาปัจจุบันกาล เพศ จำนวน คำคุณศัพท์ คำบุพบท เพศ
จำนวน คำคุณศัพท์ คำบุพบท) การคิดต่อยอดคำศัพท์ สนทนาขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับหัวข้อส่วนบุคคล (ของตนเองและ
ผู้อื่น) จำแนกและอธิบายถึงประเทศที่ใช้ภาษาสเปน การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงถึงสิ่งที่ปรากฏอยู่
ความชอบ การเห็นด้วยและการตกลง การเปรียบเทียบวัฒนธรรม

ICGL 142	Elementary Spanish II ภาษาสเปนระดับต้น ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: Placement test or ICGL 141 Elementary Spanish I

วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 141 ภาษาสเปนระดับต้น ๑

Fundamentals of basic Spanish grammar (pronouns, present tense conjugation, reflexive verbs, gender/number, adjectives, prepositions); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about personal topics (self and others); identifying and describing Spanish speaking countries; designing written products in the target language; expressing existence, preferences and agreement; talking about daily habits

ไวยากรณ์พื้นฐานภาษาสเปน (คำสรรพนาม การผันกริยาปัจจุบัน กริยาแสดงผลย้อนกลับ เพศ จำนวน
คำคุณศัพท์ คำบุพบท) การคิดต่อยอดคำศัพท์พื้นฐาน สนทนาขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับหัวข้อส่วนบุคคล (ของตนเองและ
ผู้อื่น) จำแนกและอธิบายถึงประเทศที่ใช้ภาษาสเปน การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย แสดงถึงสิ่งที่ปรากฏอยู่
ความชอบ การเห็นด้วยและการตกลง พูดเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน

ICGL 143	Elementary Spanish III	4 (4-0-8)
----------	------------------------	-----------

Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	ภาษาสเปนระดับต้น ๓	๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: Placement test or ICGL 142 Elementary Spanish II วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 142 ภาษาสเปนระดับต้น ๒ Towns, quarters and cities; directions; past experiences; present perfect tense, past tense indefinido; verbs ser, estar and hay; vocabulary of places; time markers for past tense; verbs empezar a+ infinitive; verbs ir / irse ชุมชน เขต และเมือง ทิศทาง ประสบการณ์ในอดีต กริยากาลปัจจุบันสมบูรณ์ กริยากาลอดีต indefinido กริยา ser, estar และ hay คำศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ คำที่ใช้ระบุเวลาในกาลอดีต กริยา empezar a + infinitive กริยา ir/irse		
ICGL 160	Introduction to Thai Language and Culture ภาษาและวัฒนธรรมไทยเบื้องต้น	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Fundamental vocabularies and structures for various communicative situations in everyday use and introduce basic aspects of Thai culture คำศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้นักศึกษาสามารถสื่อสารได้ในชีวิตประจำวัน และวัฒนธรรมไทยเบื้องต้น		
ICGL 161	Elementary Thai I ภาษาไทยพื้นฐาน ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: Placement test วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ Listening and speaking skills on the following topics: introducing oneself one's friend and family, basic food and drink ordering, places, directions, transportation, buying tickets, clothing items, colours, and sizes, bargaining, counting and using classifiers, reading and writing Thai consonants, vowels placed after, before, above, and below the consonants, Thai numbers, live and dead syllables ทักษะการฟังและพูดเกี่ยวกับหัวข้อต่อไปนี้ การแนะนำตัว การสั่งอาหารและเครื่องดื่มเบื้องต้น สถานที่ ทิศทาง ยานพาหนะ การซื้อตั๋ว เสื้อผ้า สี ขนาด การต่อรองราคา การนับเลขและใช้ลักษณนาม การอ่านและการเขียนพยัญชนะไทย สระที่เขียนตามหลัง ก่อนหน้า เหนือ หรือใต้พยัญชนะ เลขไทย คำเป็นและคำตาย		
ICGL 162	Elementary Thai II ภาษาไทยพื้นฐาน ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: Placement test or ICGL 161 Elementary Thai I วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 161 ภาษาไทยระดับต้น ๑		



Listening and speaking skills on the following topics: one's schedule, making appointments, favourite leisure activities, ordering food, drinks and desserts with special requests, presentation of one's plan for activities during school break, continuation of Elementary Thai I in reading and writing skills, consonant clusters, tone marks, words with special spelling rules, reading short paragraphs

การฟังและการพูดเกี่ยวกับหัวข้อต่อไปนี้ ตารางการใช้ชีวิต การนัดหมาย กิจกรรมที่ชื่นชอบ การสั่งอาหาร เครื่องดื่ม และของหวานโดยมีคำขอพิเศษ การนำเสนอแผนกิจกรรมสำหรับการปิดภาคเรียน ทักษะการอ่านและการเขียนต่อเนื่องจากวิชาภาษาไทยพื้นฐาน ๑ คำควบกล้ำ การใช้วรรณยุกต์ คำที่สะกดโดยใช้กฎเกณฑ์พิเศษ อ่านข้อความในย่อหน้าสั้นๆ

ICGL 163	Elementary Thai III ภาษาไทยพื้นฐาน ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: Placement test or ICGL 162 Elementary Thai II

วิชาบังคับก่อน: การสอบวัดระดับ หรือ ICGL 162 ภาษาไทยระดับต้น ๒

Listening and speaking skills on the following topics: going to see the doctor, looking for a house for rent, seasons, travel and festivals

ทักษะการฟังและพูดเกี่ยวกับหัวข้อต่อไปนี้ การไปพบแพทย์ การหาที่พักอาศัย ฤดูกาลและการท่องเที่ยว รวมทั้งประเพณีต่างๆ

ICGL 170	Diversities in Multilingual Societies ความหลากหลายในสังคมพหุภาษา	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Multilingual societies; cultural diversities; cross-cultural communication; Chinese-, German-, French-, Japanese, and Spanish-speaking cultures; Chinese-, German-, French-, Japanese, and Spanish languages; cultural conflicts; cultural gaps; cultural shocks; cultural discoveries; cultural awareness; cultural harmonies; foreign visitors to Thailand; working with Thai people

สังคมพหุภาษา ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม วัฒนธรรมของประเทศที่พูดภาษาจีน ภาษาเยอรมัน ภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่นและภาษาสเปน ภาษาเยอรมัน ภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่นและภาษาสเปน ความขัดแย้งทางวัฒนธรรม ช่องว่างระหว่างวัฒนธรรม ความตื่นตระหนกทางวัฒนธรรม การค้นพบทางวัฒนธรรม ความตระหนักทางวัฒนธรรม ความกลมเกลียวทางวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มายังประเทศไทย การทำงานร่วมกับคนไทย

ICGL 201	Pre-intermediate German I ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------



Prerequisites: ICGL 103 Elementary German III or Placement Test
 วิชาบังคับก่อน: ICGL 103 ภาษาเยอรมันระดับต้น ๓ หรือการสอบวัดระดับ
 Clothing and accessory, appearance, shopping for clothes and accessory family members, present and past families, statistics, festivities and culture, dates, presents; comparative forms of adjectives, modal verbs past tense, dependent clauses (cause and condition), personal pronouns, accusative and dative cases
 เสื้อผ้าและเครื่องประดับ รูปลักษณะ ชื่อเสื้อผ้าและเครื่องประดับ สมาชิกในครอบครัว ครอบครัวในปัจจุบันและอดีต สติ การเฉลิมฉลองและวัฒนธรรม วันที่ ของขวัญ การเปรียบเทียบขั้นกว่าของคำคุณศัพท์ กริยาช่วยกาลอดีต อนุประโยคที่ไม่สมบูรณ์ (เหตุและเงื่อนไข) บุรุษสรรพนาม กรรมการกและกรรมรอง

ICGL 202	Pre-intermediate German II ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: ICGL 201 Pre-Intermediate German I or Placement Test วิชาบังคับก่อน: ICGL 201 ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๑ หรือการสอบวัดระดับ Media usage and Internet-shopping, advertisement, expressing surprise, meeting someone for the first time, country and city life, cultural capitals in Europe; direct and indirect questions, adjective without article, relative clause and pronoun, modal verb in simple past, sub-clause with <i>als</i> การใช้สื่อและการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต โฆษณา แสดงความประหลาดใจ พบใครสักคนเป็นครั้งแรก ชีวิตในชนบทและในเมือง เมืองหลวงทางวัฒนธรรมในยุโรป คำถามโดยตรงและโดยอ้อม การใช้คำคุณศัพท์โดยปราศจากคำนำหน้านาม ประโยคขยายคำนามและสรรพนาม คำกริยาช่วยในอดีตกาลธรรมดา อนุประโยคซึ่งใช้ <i>als</i>		
ICGL 203	Pre-intermediate German III ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: ICGL 202 Pre-Intermediate German II or Placement Test วิชาบังคับก่อน: ICGL 202 ภาษาเยอรมันก่อนระดับกลาง ๒ หรือการสอบวัดระดับ Professional biographies, job announcements, festivities and customs, emotions, movie synopsis, products and inventions; reasons with <i>weil</i> and <i>denn</i> , nominalization, preposition with dative, sub-clause with <i>wenn</i> and <i>um zu</i> , passive voice ประวัติการทำงาน ประกาศหางาน งานเฉลิมฉลองและขนบธรรมเนียม อารมณ์ความรู้สึก เรื่องย่อภาพยนตร์ ผลิตภัณฑ์และการประดิษฐ์ การแสดงเหตุผลโดยใช้ <i>weil</i> และ <i>denn</i> การทำให้เป็นคำนาม บุพบทและกรรมรอง อนุประโยคซึ่งใช้ <i>wenn</i> และ <i>um zu</i> กรรมวาจก		
ICGL 211	Pre-intermediate Japanese I ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)



Prerequisites: ICGL 113 Elementary Japanese III or Placement Test

วิชาบังคับก่อน: ICGL 113 ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น ๓ หรือการสอบวัดระดับ

Kanji characters (approximately 50); fundamentals of basic Japanese grammar concepts (verb conjugation (masu-form, te-form, nai-form, and dictionary form), and related sentence patterns; polite style of speech, and plain style of speech, particles); scaffolding of basic vocabulary; basic communication about various topics; design of written products in the target language; expressing points of view, describing people and various activities; comparing cultures

อักษรคันจิ (ประมาณ ๕๐ คำ) หลักไวยากรณ์พื้นฐานภาษาญี่ปุ่น (การผันกริยา ในรูป masu te และแบบ พจนานุกรม และประโยคอื่นที่เกี่ยวข้อง ใช้ประโยคสนทนาอย่างปกติธรรมดาและอย่างสุภาพ คำเสริม) การใช้ คำศัพท์พื้นฐาน สนทนาพื้นฐานเกี่ยวกับหัวข้อต่างๆ การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงความคิดเห็น บรรยายบุคคลและกิจกรรมต่างๆ การเปรียบเทียบวัฒนธรรม

ICGL 212	Pre-intermediate Japanese II ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: ICGL 211 Pre-Intermediate Japanese I or Placement Test

วิชาบังคับก่อน: ICGL 211 ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๑ หรือการสอบวัดระดับ

50 Kanji characters; explaining the state of things; describing necessary things to do in advance as preparations for the future; expressing own intentions, plans, and schedule; expressing own guess and inference; asking someone to take a message or conveying a message; stating standards or norms, when one explains the manner of doing a certain action or work; explaining a condition in which a certain action is performed; stating everyday habitual actions

อักษรคันจิ ๕๐ ตัว อธิบายสถานะของสิ่งต่างๆ ความจำเป็นของการกระทำต่างๆ ที่วางแผนไว้ในอนาคต บอกความ ตั้งใจ แผนการ และตารางเวลา แสดงการคาดเดาและข้อวินิจฉัย ขอให้ผู้อื่นจดข้อความหรือถ่ายทอดข้อความ บอก มาตรฐานและธรรมเนียมปฏิบัติของการกระทำต่างๆ และการทำงาน บรรยายเงื่อนไขในการปฏิบัติสิ่งต่างๆ บอก เล่ากิจวัตรที่ทำทุกวัน

ICGL 213	Pre-intermediate Japanese III ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: ICGL 212 Pre-Intermediate Japanese II or Placement Test

วิชาบังคับก่อน: ICGL 212 ภาษาญี่ปุ่นก่อนระดับกลาง ๒ หรือการสอบวัดระดับ

50 Kanji characters; expressing judgments under certain conditions; stating a purpose or an aim; describing changes in human ability and conditions; describing an action performed by a third person, or an action when one feels annoyed or troubled, using passive verbs; expressing something with the most important information emphasized; describing natural phenomena,



happenings, and events, together with their causes; clearly telling what speakers consider as questions, by using a question with an interrogative as a component of a sentence; using appropriate expressions for giving and receiving of things and actions, depending on the relationship between the giver and the receiver, in terms of social status; telling usage, evaluation, necessary time, expense, etc

อักษรคันจิ ๕๐ ตัว การตัดสินใจตามสถานการณ์ แสดงวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย บรรยายความเปลี่ยนแปลงของความสามารถและสภาพของมนุษย์ บรรยายการกระทำของบุคคลที่ ๓ บรรยายกริยาของคนที่เมื่อเบื่อหน่ายหรือมีปัญหาโดยใช้กรรมวาจา บรรยายโดยเน้นย้ำข้อมูลที่สำคัญ ปรากฏการณ์ธรรมชาติ เหตุการณ์ และสาเหตุการเกิด ย้ำสิ่งที่ผู้พูดตระหนักจากการสอบถามด้วยประโยคคำถาม บรรยายการให้และรับและการกระทำระหว่างบุคคลด้วยคำที่เหมาะสมกับสถานะและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล บอกประโยชน์ การประเมินค่า เวลาที่สำคัญ ค่าใช้จ่าย

ICGL 221	Pre-intermediate French I ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: ICGL 123 Elementary French III or Placement Test

วิชาบังคับก่อน: ICGL 123 ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น ๓ หรือการสอบวัดระดับ

Developing further knowledge of French grammar at the pre-intermediate level (present, past and future, more complex interrogative sentence, negative sentence, comparative and pronouns); scaffolding of more complex vocabulary; more complex and longer communication about personal needs, solving simple problems; interacting in predictable context topics in French; designing written products in the target language; expressing points of view, giving simple advices and interacting in daily life activities; comparing cultures

การพัฒนาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสระดับกลางตอนต้น (ปัจจุบัน อดีตและอนาคต ประโยคคำถามที่ซับซ้อนมากขึ้น ประโยคเชิงลบ การเปรียบเทียบและคำสรรพนาม) การคิดต่อยอดคำศัพท์ที่ซับซ้อนมากขึ้น การสื่อสารที่ซับซ้อนและยาวนานขึ้นเกี่ยวกับความต้องการส่วนบุคคล การแก้ปัญหาต่างๆ การโต้ตอบในหัวข้อบริบทที่คาดการณ์ได้ในภาษาฝรั่งเศส การเขียนงานในภาษาเป้าหมาย การแสดงออกทางความคิด ให้คำปรึกษาที่ไม่ซับซ้อนและมีปฏิสัมพันธ์ในกิจกรรมในชีวิตประจำวัน การเปรียบเทียบทางวัฒนธรรม

ICGL 222	Pre-intermediate French II ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: ICGL 221 Pre-Intermediate French I or Placement Test

วิชาบังคับก่อน: ICGL 221 ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๑ หรือการสอบวัดระดับ

Extending further knowledge of French grammar at the pre-intermediate level (hypotheses and conditions, future, conditional, pronouns, direct and indirect speech, imperative and gerundive); scaffolding of more complex vocabulary; longer communication about solving problems and



expressing feelings; commenting on attitudes and justifying actions in predictable context topics in French; comparing cultures

การขยายความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสในระดับกลางตอนต้น (สมมติฐานและเงื่อนไข อนาคต คำสรรพนาม คำพหูพจน์ตรงและทางอ้อม คำสั่งและการกระทำพร้อมกัน) การคิดต่อยอดคำศัพท์ที่ซับซ้อนและการสื่อสารที่ยาวนานขึ้นเพื่อการแก้ปัญหาและการแสดงความรู้สึก แสดงความคิดเห็นในทัศนคติและเหตุผลในการกระทำ ในหัวข้อบริบทที่คาดการณ์ได้ในภาษาฝรั่งเศส การเปรียบเทียบวัฒนธรรม

ICGL 223	Pre-intermediate French III ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: ICGL 222 Pre-Intermediate French II or Placement Test
วิชาบังคับก่อน: ICGL 222 ภาษาฝรั่งเศสก่อนระดับกลาง ๒ หรือการสอบวัดระดับ

Developing further knowledge of French grammar at the pre-intermediate level (comparative, complex interrogative sentence, gerundive, subjunctive present in regular and irregular forms, passive voice); scaffolding of more complex vocabulary; longer communication about personal feelings, wishes and hopes; complaining and talking about difficulties, suggesting solutions; comparing cultures

การพัฒนาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสในระดับกลางตอนต้น (การเปรียบเทียบประโยคคำถามที่มีความสลับซับซ้อน การกระทำพร้อมกัน ปริกัลปมาลาปัจจุบันในรูปแบบปกติและไม่ปกติ กรรมวาจก) การคิดต่อยอดคำศัพท์ที่ซับซ้อนและการสื่อสารที่ยาวนานขึ้นเกี่ยวกับความรู้สึกส่วนตัว ความต้องการและความหวัง การร้องเรียนและการพูดคุยเกี่ยวกับความยากลำบาก แนะนำวิธีแก้ปัญหา การเปรียบเทียบวัฒนธรรม

ICGL 231	Pre-intermediate Chinese I ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: ICGL 133 Elementary Chinese III or Placement Test
วิชาบังคับก่อน: ICGL 133 ภาษาจีนระดับต้น ๓ หรือการสอบวัดระดับ

Chinese characters (approximately 300); identifying pre-intermediate level Chinese grammar concepts (complements of duration, expressing approximate numbers, comparative sentences, complements of quantity, exclamatory sentences); developing listening, speaking, reading and writing skills through an integrated approach; communication about various topics; comparing two cities in various aspects; comparing the seasons in China and Thailand; activities and festivals in each season; organizing a trip

ตัวอักษรจีน ๓๐๐ ตัว ไวยากรณ์ก่อนระดับกลาง (บทเสริมกริยาเกี่ยวกับระยะเวลา การแสดงตัวเลขโดยประมาณ ประโยคเปรียบเทียบ บทเสริมกริยาเกี่ยวกับปริมาณ ประโยคอุทาน) การพัฒนาทักษะด้าน การฟัง การพูด การอ่าน การเขียนโดยแนวทางบูรณาการ การสื่อสารในหัวข้อต่างๆ การเปรียบเทียบ ๒ เมืองในด้านต่างๆ การอธิบาย



ฤดูกาลของไทยและจีน กิจกรรมและเทศกาลต่างๆในแต่ละฤดูกาล การจัดการเดินทาง		
ICGL 232	Pre-intermediate Chinese II ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 231 Pre-intermediate Chinese I or Placement Test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGL 231 ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๑ หรือการสอบวัดระดับ</p> <p>Chinese characters (approximately 300); identifying pre-intermediate level Chinese grammar concepts (past experiences, complements of frequency, the structure of 是....的 reduplication of adjectives, S-P phrases, complements of result II, simple passive sentences); developing listening, speaking, reading and writing skills through an integrated approach communication about various topics; sports or entertainment; expressing unlucky stories; describing appearance and clothes; Chinese style weddings (1)</p> <p>ตัวอักษรจีน ๓๐๐ ตัว ไวยากรณ์ก่อนระดับกลาง (ประสบการณ์ในอดีต บทเสริมกริยาเกี่ยวกับความถี่ของการกระทำ ประโยคโครงสร้าง 是....的 การใช้คำคุณศัพท์แบบซ้อน วลี S-P บทเสริมกริยาบอกผลลัพธ์ ประโยคกรรม วากยสัมพันธ์ การพัฒนาทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนโดยแนวทางบูรณาการ การสื่อสารในหัวข้อต่างๆ กีฬาและความบันเทิง การบอกเล่าเรื่องราวที่ประสบ การอธิบายรูปลักษณะและเสื้อผ้า การแต่งงานตามประเพณีจีน (ตอนที่ ๑)</p>		
ICGL 233	Pre-intermediate Chinese III ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 232 Pre-intermediate Chinese II or Placement Test</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICGL 232 ภาษาจีนก่อนระดับกลาง ๒ หรือการสอบวัดระดับ</p> <p>Chinese characters (approximately 300); identifying pre-intermediate level Chinese grammar concepts (continuous actions or states, Chinese style weddings, Chinese construction quadrangles, existence emergence sentences, “把” sentence I, “把” sentence II, “被” sentence, adverb “又”) ; developing listening, speaking, reading and writing skills through an integrated approach; communication about various topics; travelling by airplane; Beijing Opera performances; outdoor activities; reunions with old friends</p> <p>ตัวอักษรจีน ๓๐๐ ตัว ไวยากรณ์ก่อนระดับกลาง (การต่อเนื่องของกริยาและการกระทำ การแต่งงานตามประเพณีจีน (ตอนที่ ๒) เรือนสี่ประสานแบบจีน ประโยคแสดงการดำรงอยู่ของสิ่งต่างๆ ประโยค 把 被 และกริยาวิเศษณ์ 又) การพัฒนาด้านการฟัง การพูด การอ่าน และทักษะด้านการเขียนแบบบูรณาการ การสื่อสารในหัวข้อต่างๆ การเดินทางโดยเครื่องบิน อุปกรณ์จีนของปักกิ่ง กิจกรรมกลางแจ้ง การพบปะเพื่อนฝูง</p>		



ICGL 241	Pre-intermediate Spanish I ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๑	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 143 Elementary Spanish III or Placement Test วิชาบังคับก่อน: ICGL 143 ภาษาสเปนระดับต้น ๓ หรือการสอบวัดระดับ</p> <p>Habits; pronominal verbs; porque/para; furniture and parts of the house; appearance; family, irregular verbs in present tense; present progressive</p> <p>งานอดิเรก การผันกริยาตามสรรพนาม การใช้ porque/para เรื่องเกี่ยวกับบ้าน เฟอร์นิเจอร์และส่วนต่างๆ ของบ้าน ลักษณะภายนอก ครอบครัว กริยากาลปัจจุบันที่พิเศษ กริยากาลปัจจุบันกำลังดำเนินไป</p>		
ICGL 242	Pre-intermediate Spanish II ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๒	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 241 Pre-Intermediate Spanish I or Placement Test วิชาบังคับก่อน: ICGL 241 ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๑ หรือการสอบวัดระดับ</p> <p>Leisure activities; intentions and projects; pain, discomfort and symptoms; parts of the body; vocabulary of food; ir a+ infinitive; present perfect; differences between ser and estar; personal pronouns for objects; verb gustar</p> <p>กิจกรรมสันทนาการ ความตั้งใจและโครงการ ความเจ็บปวด ไม่สบายและอาการ ส่วนต่างๆของร่างกาย ศัพท์เกี่ยวกับอาหาร รูปกริยา ir a + infinitive กริยากาลปัจจุบันสมบูรณ์ ข้อ แตกต่างระหว่าง ser และ estar บุรุษ สรรพนามผันตามกรรม กริยา gustar</p>		
ICGL 243	Pre-intermediate Spanish III ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๓	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICGL 242 Pre-Intermediate Spanish II or Placement Test วิชาบังคับก่อน: ICGL 242 ภาษาสเปนก่อนระดับกลาง ๒ หรือการสอบวัดระดับ</p> <p>Past habits, customs and circumstances; past and present actions; advice, instructions (imperative); future situations and actions, conditions, hypotheses; past experience; imperfect verb tense; indefinido verb tense; present perfect verb tense; contrast of past tenses</p> <p>กิจวัตรในอดีต ธรรมเนียมปฏิบัติและสภาวะแวดล้อม การกระทำในอดีตและปัจจุบัน คำแนะนำการบอกให้ทำ (คำสั่ง) อนาคต สถานการณ์และการกระทำ เงื่อนไข การคาดคะเน ประสบการณ์ในอดีต กริยากาลสมบูรณ์ กริยากาล indefinido กริยากาลปัจจุบันสมบูรณ์ ความขัดแย้งของกาลอดีต</p>		
ICGS 106	Fashion and Society แฟชั่นและสังคม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p>		



Design elements of fashion, fashion terminology, fashion reflecting its temporal and spatial context, fashion and the development of art, fashion is a cultural expression, fashion is creativity, fashion needs customers' approval and endorsements, fashion and consumer behaviour, fashion and consumerism, and ethical issues of fashion

ส่วนประกอบทางการออกแบบของแฟชั่น คำศัพท์เฉพาะทางแฟชั่น แฟชั่นที่สะท้อนบริบททางเวลาและสถานที่ แฟชั่นและการพัฒนาของศิลปะ แฟชั่นที่เป็นการแสดงออกทางวัฒนธรรม แฟชั่นที่เป็นความคิดสร้างสรรค์ แฟชั่นที่ต้องการการยอมรับและการสนับสนุนจากลูกค้า แฟชั่นและพฤติกรรมของผู้บริโภค แฟชั่นและบริโภคนิยม ประเด็นทางจริยธรรมเกี่ยวกับแฟชั่น

ICGS 111	Exploring Religions สำรวจศาสนา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	-----------------------------------	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Major religions in the world: Hinduism, Buddhism, Sikhism, Chinese religions, Shinto, Judaism, Christianity, and Islam; origins of the three religious groups, religions arising in India, religions of China and Japan, and the religions of the family of Abraham; similarities and differences; contemporary new religious developments and related issues; religious diversities present in the world

ศาสนาหลักของโลกได้แก่ ฮินดู พุทธ ซิกข์ ศาสนาต่างๆ ของชาวจีน ชินโต ยูดาเย คริสต์ และ อิสลาม ต้นกำเนิดของศาสนาทั้งสามกลุ่ม ได้แก่ ศาสนาที่เกิดในอินเดีย จีนและญี่ปุ่น และ ในตระกูลของอับราฮัม ความเหมือนและความแตกต่าง การพัฒนาทางศาสนาร่วมสมัยและประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง ความหลากหลายทางศาสนาในโลกปัจจุบัน

ICGS 112	Geography of Human Activities ภูมิศาสตร์กิจกรรมมนุษย์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Global Learning Initiative class; a systematic study of patterns and processes of geography; understanding human perceptions of surroundings and alterations of the earth's surface; diversity of cultures, beliefs, and ways of life; establishing global unity and harmony; recognition of equality and respect between persons in diverse regional geographical settings; raising awareness of one's own humanity and human responsibilities; the interrelationship between humans and the spaces they create; human activity as interdisciplinary by nature; the physical and socially created environment people live in; human interactions shaping the human



understanding of the environment; the utility of resources; phenomena on the earth's surface relating to human actions; concepts and geographical methodologies; examination of social organizations and environmental consequences; a broad dynamic domain reflecting such developments and issues as social bias, discrimination, and stereotyping in the contemporary world; associating a critical geographical perspective on the past, present and future achievement of the social world

ชั้นเรียนการเรียนรู้สังคมโลก การศึกษารูปแบบและกระบวนการทางภูมิศาสตร์อย่างเป็นระบบ การเข้าใจการรับรู้ของมนุษย์ต่อสภาพแวดล้อมรอบตัวและการเปลี่ยนแปลงของเปลือกโลก การสร้างความกลมเกลียวและสามัคคีในระดับโลก การยอมรับความเท่าเทียมกันและความเคารพระหว่างบุคคลที่อยู่ในสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ในระดับภูมิภาคที่หลากหลาย การยกระดับความตระหนักของบุคคลในเรื่องมนุษยธรรมและความรับผิดชอบของมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และพื้นที่ที่ถูกสร้างโดยมนุษย์ กิจกรรมของมนุษย์ซึ่งเป็นสหวิทยาการที่สร้างจากธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมทางกายภาพและทางสังคมที่มนุษย์อาศัยอยู่ การมีปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์ซึ่งช่วยในการสร้างความเข้าใจของมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อม การใช้สอยทรัพยากร ความสัมพันธ์ระหว่างปรากฏการณ์บนพื้นโลกและการกระทำของมนุษย์ แนวความคิดและหลักการเชิงภูมิศาสตร์ การสำรวจองค์การทางสังคมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขอบเขตพลวัตแบบกว้างที่สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาและประเด็นซึ่งเป็นมิติทางสังคม การแบ่งแยกและการเหมารวมในโลกร่วมสมัย การเชื่อมโยงมุมมองทางภูมิศาสตร์ที่สำคัญกับความสำเร็งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกทั้งในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

ICGS 123	Tourism Concepts and Practices แนวคิดการท่องเที่ยวและการนำไปใช้	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Exploring tourism as a geographical system approach and looking at the characteristics of tourism and the demand side first by examining driving forces shaping the strong growth of global tourism and Thailand tourism; the reasons for travelling and selecting a travel destination; examining the roles of tourism organisations both in the public and private sectors especially national tourism organisations, travel suppliers, and travel intermediaries; introducing the concept of community art event and creative tourism for promoting cultural diversity and social inclusion; and special interest tourism in Thailand

การสำรวจการท่องเที่ยวในเชิงระบบภูมิศาสตร์และการพิจารณาคูณลักษณะของการท่องเที่ยวและอุปสงค์การท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากปัจจัยที่ส่งผลให้การท่องเที่ยวระดับโลกและการท่องเที่ยวในประเทศไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เหตุผลในการเดินทางและเลือกจุดหมายปลายทาง ศึกษาบทบาทขององค์การการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะองค์การการท่องเที่ยวระดับประเทศ ผู้ผลิตสินค้าการท่องเที่ยวและตัวแทนกลางด้านการ



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

ท่องเที่ยว แนะนำแนวคิดศิลปะชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมของสมาชิกในสังคม และการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มสนใจพิเศษในประเทศไทย

ICGS 130	Political Science รัฐศาสตร์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--------------------------------	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

The understanding of politics and political systems of the current world; interactions and connections of different ideas; systems of thought and conflict in contemporary society; analysis of political phenomenon; collecting information, organizing information, organizing in groups, analyzing information, presenting clearly and concisely on political phenomenon, state typology, political taxonomy, ideological persuasion, voting systems and outcomes

ความเข้าใจเรื่องการเมืองและระบบการเมืองในโลกปัจจุบัน ปฏิสัมพันธ์และความสัมพันธ์ของแนวความคิดที่แตกต่างกัน ระบบความคิดและความขัดแย้งในสังคมร่วมสมัย การวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางการเมือง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การแบ่งกลุ่มข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลเรื่องปรากฏการณ์ทางการเมืองอย่างชัดเจนและกระชับ การจำแนกประเภทของรัฐ การจัดหมวดหมู่การเมือง การชักจูงทางอุดมการณ์ ระบบการลงคะแนนเสียงและผลลัพธ์

ICGS 131	Introduction to International Studies การศึกษาระหว่างประเทศขั้นแนะนำ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

The field of international studies; interdisciplinary approaches; economic globalization; the Bretton Woods system and neoliberalism; political globalization; the United Nations system, the International Court of Justice, and Human Rights; cultural globalization; migration diaspora and transnationalism; the internet and global media; development; modernization and dependency; Global North and Global South; traditional and human security; food; health; energy; environment

สาขาของการศึกษาระหว่างประเทศ แนวทางแบบสหวิทยาการ โลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ ระบบเบรตตันวูดส์และเสรีนิยมสมัยใหม่ โลกาภิวัตน์ทางการเมือง ระบบขององค์การสหประชาชาติ ศาลยุติธรรมระหว่างประเทศและสิทธิมนุษยชน โลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม การโยกย้ายถิ่นฐาน การพลัดถิ่นและการข้ามชาติ อินเทอร์เน็ตและสื่อระดับโลก การพัฒนา การเปลี่ยนแปลงสู่ความทันสมัยและการพึ่งพิง ชีวโลกเหนือและชีวโลกใต้ ความมั่นคงแบบดั้งเดิมและความมั่นคงของมนุษย์ อาหาร สุขภาพ พลังงาน สิ่งแวดล้อม

ICGS 132	Career Preparation in a Globalized World	4 (4-0-8)
----------	--	-----------



	การเตรียมความพร้อมเพื่อประกอบอาชีพในโลกโลกาภิวัตน์	๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Trends in national, regional and international job markets; self-assessment on career options; career plan creation; principles in business communication; job search process and tools; resume, cover letters; interview preparation and simulation; dimensions of culture</p> <p>แนวโน้มของตลาดแรงงานระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ การประเมินทางเลือกอาชีพด้วยตนเอง การสร้างแผนประกอบอาชีพ หลักการการสื่อสารทางธุรกิจ กระบวนการและเครื่องมือการทำงาน ประวัติส่วนตัว จดหมายสมัครงาน การเตรียมตัวและการจำลองการสัมภาษณ์ มิติต่างๆ ทางวัฒนธรรม</p>		
ICGS 133	Foundation of Mediterranean Cultures	4 (4-0-8)
	พื้นฐานวัฒนธรรมเมดิเตอร์เรเนียน	๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>The Mediterranean as a source of Western culture; Egypt and the Fertile Crescent; Mohammed and the Muslim World; the Promised Land: Moses' Israel; Jesus and the birth of Christianity; Greek history and civilisation; Ancient Italy; arts in Florence and Venice; Modern Italy history; Italian food; the World of Fashion in modern Italy; Italian film; Italian music</p> <p>ดินแดนเมดิเตอร์เรเนียนในฐานะที่มาของวัฒนธรรมตะวันตก อียิปต์และดินแดนพระจันทร์เสี้ยวอันอุดมสมบูรณ์ มุฮัมหมัดและโลกมุสลิม ดินแดนแห่งพันธสัญญา โมเสสและอิสราเอล พระเยซูและการกำเนิดของศาสนาคริสต์ ประวัติศาสตร์และอารยธรรมกรีก อิตาลียุคโบราณ ศิลปะในฟลอเรนซ์และเวนิส ประวัติศาสตร์อิตาลีสมัยใหม่ อาหารอิตาลี โลกแห่งแฟชั่นในอิตาลีสมัยใหม่ ภาพยนตร์อิตาลี ดนตรีอิตาลี</p>		

Critical Thinking

4 credits

ICGH 101	Biotechnology: from Science to Business	4 (4-0-8)
	เทคโนโลยีชีวภาพจากวิทยาศาสตร์สู่ธุรกิจ	๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Biotechnology, bioethics, and the law, biotechnology and the regulatory framework, genetic testing, patenting life, biobanks and modern genomics research, genetically modified organisms, human and animal testing; bioterrorism, biological weapons laws, bio-prospecting, pharmaceutical pricing, the future of the human beings and post-humanism</p> <p>การศึกษาประเด็นทางจริยธรรมในสาขาการวิจัย การทดลอง และการรักษาทางการแพทย์ เทคโนโลยีชีวภาพซึ่ง</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

นำเอาความรู้ทางด้านต่างๆของวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับสิ่งมีชีวิต หรือชิ้นส่วนของสิ่งมีชีวิต การทดลองทางพันธุกรรม อายุสรีรวิทยา คลังหรือธนาคารที่ทำหน้าที่รับฝาก เก็บรักษาและดูแลเชื้อพันธุกรรมความหลากหลายทางชีวภาพ การทดลองกับมนุษย์และสัตว์ การก่อการร้ายชีวภาพ อาวุธทางชีวภาพ กฎหมายเกี่ยวกับอาวุธ การสำรวจทางชีวภาพ การตั้งราคายาเวชภัณฑ์ อนาคตของมนุษย์และแนวคิดหลังมนุษย์นิยม

ICGH 102	Famous Arguments and Thought Experiments in Philosophy ข้อเสนอและการทดลองความคิดที่โด่งดังในแวดวงปรัชญา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -
วิชาบังคับก่อน: -
An examination of the most striking argumentative moves in Philosophy from Plato's Allegory of the Cave to Searle's Chinese Room and beyond; a transfer and an application of paradigmatic philosophical thinking to current open questions in politics and science
การศึกษาความเคลื่อนไหวของข้อเสนอทางปรัชญาที่โดดเด่นในแวดวงปรัชญาตั้งแต่อุปมาอุปไมยเรื่องถ้ำของเพลโตจนถึงปัญหาห้องจีนของเซิร์ลและอื่นๆ การปรับใช้ของกระบวนทัศน์ความคิดทางปรัชญามาสู่คำถามทางการเมืองและวิทยาศาสตร์ของปัจจุบัน

ICGH 103	Logic, Analysis and Critical Thinking: Good and Bad Arguments ตรรกวิทยา การวิเคราะห์ และการคิดวิพากษ์วิจารณ์: การอ้างเหตุผลที่ดีและไม่ดี	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -
วิชาบังคับก่อน: -
Basic formal tools from sentential and predicate logic; logical structures of arguments used in the everyday contexts of life; an analysis of their strengths and weaknesses; common fallacies in reasoning, including reasoning involving determining probabilities; a construction of good arguments using the principles of informal reasoning
เครื่องมือพื้นฐานอย่างเป็นทางการตั้งแต่ตรรกะที่ว่าด้วยประพจน์จนถึงตรรกะที่ว่าด้วยภาคขยาย โครงสร้างตรรกะของการอ้างเหตุผลที่ใช้ในบริบทของชีวิตประจำวัน การวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อย ตรรกะวิบัติที่พบบ่อยในการให้เหตุผล รวมถึงการให้เหตุผลเกี่ยวกับการกำหนดความเป็นไปได้ การคิดค้นการอ้างเหตุผลที่ดีโดยใช้หลักการของการให้เหตุผลอย่างไม่เป็นทางการ

ICGH 105	Technology, Philosophy and Human Kind: Where Are We Now?! เทคโนโลยี ปรัชญา และมนุษยชาติ: เราอยู่ที่ไหน ณ จุดนี้	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -
วิชาบังคับก่อน: -
An examination of major technological and scientific innovations across the globe and their effects on human life and thought; a focus on agriculture, steel, the printing press, the



mechanical clock, magnifying lenses, antibiotics, electricity, steam and combustion engines, and transistor

การตรวจสอบ นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ทั่วโลกและผลกระทบต่อชีวิตมนุษย์และความคิด เน้นด้านเกษตรกรรม แท่นพิมพ์ นาฬิกาจักรกล เลนส์ขยาย ยาปฏิชีวนะ ไฟฟ้า เครื่องจักรไอน้ำและเครื่องยนต์สันดาป และทรานซิสเตอร์

ICGH 106	The Greeks: Crucible of Civilization กรีก: เบ้าหลอมแห่งอารยธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

An introduction to an overview of the philosophy and thought of Ancient Greece and its influence on contemporary civilization; theories about knowledge, propaganda, truth, art, psychology, happiness, justice and democracy

การแนะนำภาพรวมของปรัชญาและแนวคิดกรีกโบราณและอิทธิพลต่ออารยธรรมร่วมสมัย ทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ การแพร่ข่าวสาร ความจริง ศิลปะ จิตวิทยา ความสุข ความยุติธรรม และประชาธิปไตย

ICGH 107	Contemporary Art and Visual Culture ศิลปะร่วมสมัยและทัศนวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Focusing on current issues in society as reflected in the new media utilized in art today; an analysis of images and group discussions regarding social and historical contexts of contemporary art; creative thinking skills; effects of globalization on the visual world; connections between global and local issues; an investigation of broader social and cultural matters such as ideology, gender, race, and ethnicity

มุ่งเน้นประเด็นปัจจุบันที่เกิดขึ้นในสังคมซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการใช้ประโยชน์จากสื่อชนิดใหม่ในงานศิลปะยุคปัจจุบัน การวิเคราะห์ภาพและการอภิปรายกลุ่มในเรื่องบริบททางสังคมและประวัติศาสตร์ของศิลปะร่วมสมัย ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อโลกทัศนวัฒนธรรม ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นระดับโลกและระดับท้องถิ่น การสืบหาความจริงทางสังคมและวัฒนธรรมที่กว้างขึ้นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอุดมการณ์ เพศ เชื้อชาติและความเป็นชาติพันธุ์

ICGH 109	Creative Thinking Through Art and Design ความคิดสร้างสรรค์เพื่อศิลปะและการออกแบบ	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -



Combining hands-on studio experiences with demonstrations, lectures and discussions; developing creativity and gaining confidence in communicating one's own unique vision; exploring a variety of art and design mediums; understanding the elements of the visual language; implementing the creative process and creative thinking to develop individual solutions to open-ended problems

การผสมผสานประสบการณ์การลงมือปฏิบัติจริงด้วยการสาธิต การบรรยายให้ความรู้และการอภิปราย พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และเพิ่มความมั่นใจในการสื่อสารกับบุคคลที่มีมุมมองเฉพาะตัว สำรวจความหลากหลายของสื่อด้านศิลปะและการออกแบบ ทำความเข้าใจองค์ประกอบของภาษาภาพ ประยุกต์กระบวนการคิดและการคิดสร้างสรรค์ พัฒนาทักษะการตอบคำถามแบบอันทันรับบุคคล

ICGH 110	Drawing as Visual Analysis	4 (2-4-6)
	การวาดภาพศิลปะเพื่อสื่อความคิดและจินตนาการ	๔ (๒-๔-๖)

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Developing creativity and cognitive learning skills; utilizing visual communication, design and art principles; mark making; observation, analysis, record, representational plant and still life forms; practice, application, techniques for conventional pencil drawing tools: shape, form, perspective, lines, shading, value, negative space, texture, composition; observation; scientific illustration, realistic representational observation

พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และทักษะการรู้คิด การนำการสื่อสารด้วยภาพไปใช้ให้เกิดประโยชน์ หลักการของการออกแบบและศิลปะ การทำเครื่องหมาย การสังเกต การวิเคราะห์ บันทึก ภาพแทนต้นไม้และหุ่นนิ่ง การฝึกปฏิบัติ การประยุกต์ เทคนิคการวาดเส้นด้วยดินสอ รูปร่าง รูปทรง มุมมอง เส้น การแรเงา การให้น้ำหนัก ความหายา ความละเอียดของภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การสังเกต การวาดภาพโดยการสังเกตสรีระและสิ่งของธรรมชาติที่เสมือนจริง

ICGH 115	Cinematic Languages and Its Application	4 (4-0-8)
	ภาษาภาพยนตร์และการประยุกต์ใช้	๔ (๔-๐-๘)

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

An introduction, practice and an application of languages to critical thinking and analysis; examining key film languages and textual examples, including narrative theories; genre, film theories; an analysis of key film texts; the development of skills in research, writing and analytical thinking; applied knowledge to creative works; the presentation of original ideas and reflection on the craft approach



การแนะนำ การปฏิบัติ และการประยุกต์ใช้ภาษาในการคิดและวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ การสำรวจภาษาและตัวอย่างข้อความสำคัญจากภาพยนตร์ รวมถึงทฤษฎีการเล่าเรื่อง ประเภท ทฤษฎีภาพยนตร์ การวิเคราะห์ข้อความสำคัญของภาพยนตร์ การพัฒนาทักษะด้านวิจัย การเขียนและการคิดเชิงวิพากษ์ การประยุกต์ใช้ความรู้กับงานสร้างสรรค์

ICGH 124	Life Drawing and Anatomy การวาดเส้นภาพคนและกายวิภาค	4 (2-4-6) ๔ (๒-๔-๖)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

An introduction, practice and application of observation drawing to record the human form; including key principles of composition, gesture and observation drawing techniques and design skills for static, gesture and motion poses; understanding record and identifying the anatomical make-up of the human form in muscles and skeletons; technical proficiency with suitable media for observation drawing; studio practice; hand-drawing from observations

การแนะนำ การปฏิบัติและการประยุกต์ใช้การวาดเส้นจากการสังเกตเพื่อบันทึกตัวแบบคน รวมถึงหลักการสำคัญขององค์ประกอบภาพ ท่าทางและเทคนิคการวาดเส้นจากการสังเกตและทักษะการออกแบบเพื่อการจัดวางท่าแบบนิ่ง แบบแสดงท่าทางและแบบเคลื่อนไหว เข้าใจการบันทึกและการกำหนดการแต่งหน้าแบบ กายวิภาคสำหรับตัวแบบคนที่กล้ามเนื้อและกระดูก ความเชี่ยวชาญทางเทคนิคในการใช้สื่อเพื่อบันทึกเส้นจากการสังเกตได้อย่างเหมาะสม การฝึกปฏิบัติในสตูดิโอ การวาดภาพด้วยมือจากการสังเกต

ICGH 125	How Can We Know What Is Good? Moral Reasoning and Behavior เราจะรู้ได้อย่างไรว่าอะไรดี เหตุผลและพฤติกรรมเชิงจริยธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

A survey of philosophical, psychological and scientific contributions to the understanding of moral values and agency; hands-on construction, scrutiny and analysis of ethical argument regarding burning issues in applied ethics

การค้นคว้าผลงานด้านปรัชญา จิตวิทยา วิทยาศาสตร์ เพื่อทำความเข้าใจคุณค่าเชิงจริยธรรม เรียนรู้โดยปฏิบัติจริงในการสร้างองค์ความรู้และวิเคราะห์การให้เหตุผลทางจริยธรรมเกี่ยวกับประเด็นสำคัญในจริยศาสตร์ประยุกต์

ICGH 126	Behavioral Ethics: Why Good People Do Bad Things จริยศาสตร์พฤติกรรม: ทำไมคนดีทำสิ่งไม่ดี	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Foundations of behavioral ethics, assumptions of ethical decision making, process of ethical decision making, cognitive errors in ethical decision making: incrementalism, self-serving bias,



tangible and abstract, loss aversion, framing, and overconfidence, social and organizational pressures in ethical decision making, situational factors in ethical decision making

รากฐานของจริยศาสตร์พฤติกรรม ข้อสมมติฐานการตัดสินใจเชิงจริยธรรม กระบวนการการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ความเข้าใจที่ผิดพลาดในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม การตัดสินใจแบบเพิ่มขึ้น อคติที่รับใช้ตนเอง วัฒนธรรมและนามธรรม การหลีกเลี่ยงความสูญเสีย การวางกรอบและความมั่นใจในตนเองสูง ความกดดันทางสังคมและองค์กรต่อการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ปัจจัยด้านสถานการณ์ต่อการตัดสินใจเชิงจริยธรรม

ICGN 107	The Chemistry of Everyday Life เคมีในชีวิตประจำวัน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -
วิชาบังคับก่อน: -

Portable electronics; the air we breathe; radiation from the sun; climate change; energy from combustion; energy from alternative sources; water; polymers and plastics; nutrition; health and medicine; genes and life

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบพกพา อากาศที่เราหายใจ รังสีจากดวงอาทิตย์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พลังงานจากการเผาไหม้ พลังงานทดแทน โพลีเมอร์และพลาสติก โภชนาการ ยาและสุขภาพ พันธุกรรมและชีวิต

ICGN 111	Physics for CEO ฟิสิกส์สำหรับผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -
วิชาบังคับก่อน: -

Basic concepts of physics impacting individuals and society on a daily basis: physical quantities, Newtonian mechanics and dynamics, energy and heat, electricity and magnetism, light and sound, and the electromagnetic spectrum

พื้นฐานความรู้ทางฟิสิกส์ที่มีผลกระทบต่อผู้คนและสังคมในชีวิตประจำวัน ปริมาณทางกายภาพ กลศาสตร์นิวตัน และการเคลื่อนที่ พลังงานและความร้อน ไฟฟ้าและแม่เหล็ก แสงและเสียง และสเปกตรัมของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า

ICGN 123	The Earth's Dynamic Structure โครงสร้างพลวัตของโลก	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -
วิชาบังคับก่อน: -

Introducing fundamental concepts and applying general geology at the beginning level; basic concepts of physical geology, emphasizing on surficial and deep earth processes, including minerals; rocks and their formations, crustal deformation, plate tectonics; weathering and erosion, formation of landscapes, geological resources and environmental geology



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

แนะนำแนวความคิดขั้นพื้นฐานและการประยุกต์ใช้ธรณีวิทยาทั่วไปในระดับเริ่มต้น แนวความคิดขั้นต้นของธรณีวิทยากายภาพ เน้นที่กระบวนการต่างๆ ที่เกิดในระดับผิวโลก และลึกเข้าไปจากผิวโลก รวมถึงแร่ หินและกระบวนการกำเนิดของหิน การสลายตัวของเปลือกโลก การเคลื่อนที่ของเปลือกโลก การผุพังและการสึกกร่อน การก่อตัวของภูมิประเทศ ทรัพยากรทางธรณีวิทยาและธรณีวิทยาสิ่งแวดล้อม

ICGN 127	Practical Mathematics คณิตศาสตร์ใช้ได้จริง	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -
 วิชาบังคับก่อน: -
 Fibonacci numbers and the golden ratio, voting and election, data interpretation, probability, cryptography, financial mathematics
 จำนวนฟีโบนัชชีและอัตราส่วนทอง การลงคะแนนเสียงและการเลือกตั้ง การตีความข้อมูล ความน่าจะเป็น วิทยาการรหัสลับ คณิตศาสตร์การเงิน

ICGS 103	Economics in Modern Business เศรษฐศาสตร์ในธุรกิจยุคใหม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -
 วิชาบังคับก่อน: -
 Forces of demand and supply, elasticity, opportunity cost; market structures, pricing strategy, business enterprise, consumers behavior; Thai economy, world economy, globalization and technology, profit maximizing, firm and organization, government policies; business analysis and managerial decision-making, competitive advantage, dynamic business environment
 หลักการด้านอุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่น ค่าต้นทุนโอกาส โครงสร้างตลาด กลยุทธ์ด้านราคา องค์กรธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก โลกาภิวัตน์และเทคโนโลยี การทำกำไรสูงสุด องค์กรและบริษัท นโยบายภาครัฐ การตัดสินใจทางธุรกิจและการจัดการ ความได้เปรียบในการแข่งขัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจแบบไดนามิก

ICGS 113	Perspectives on the Thai Past ทัศนคติต่อประวัติศาสตร์ไทย	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -
 วิชาบังคับก่อน: -
 The origins of the Thai people in pre-historic times to the late twentieth century; an alternative view incorporating the different regions and various ethnic groups making up present-day Thailand; key issues in Thai history; an analysis of the classics of Thai historiography; an evaluation and interpretation of a range of primary sources dealing with the Thai past; an



understanding of how history is written

ต้นกำเนิดของคนไทยในสมัยก่อนประวัติศาสตร์สืบเนื่องจนถึงศตวรรษที่ ๒๐ ตอนปลาย ภูมิภาคต่างๆ ทั้งใกล้เคียงและห่างไกลรวมทั้งกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญที่นำมาสู่ความเป็นไทยในยุคปัจจุบัน ประเด็นสำคัญในประวัติศาสตร์ไทย การวิเคราะห์การเขียนถึงประวัติศาสตร์ไทยในบางช่วงบางตอน การประเมินและความเข้าใจอดีตของประเทศไทยจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ความรู้ความเข้าใจว่าประวัติศาสตร์นั้นถูกเขียนอย่างไร

ICGS 134	Is Democracy Good? ประชาธิปไตยดีหรือไม่	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Democracy as a political system and a 'normal' form of governance throughout the world, especially since the transitional Third Wave of democratization ending in the 1990's; democracy as a highly contested term; forms of governance; contestations in Thailand; arguments of Thai Style Democracy; defining democracy; different forms of democracy; local perception of democracy; critical debate on the merits of democracy; functionality; theoretical and in pragmatic situations; qualitative and quantitative analysis; democratic performance

ประชาธิปไตยในฐานะของระบบการเมืองและรูปแบบปกติของการปกครองทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อคลื่นลูกที่สามในการเปลี่ยนแปลงเป็นประชาธิปไตยสิ้นสุดลงในทศวรรษที่ ๙๐ ประชาธิปไตยในฐานะคำที่มีการโต้แย้งอย่างสูง รูปแบบของการปกครอง ความขัดแย้งในประเทศไทย การถกเถียงในเรื่องรูปแบบประชาธิปไตยของไทย การนิยามคำว่าประชาธิปไตย รูปแบบที่แตกต่างกันของประชาธิปไตย การรับรู้เรื่องประชาธิปไตยในระดับท้องถิ่น การอภิปรายเชิงวิพากษ์ในเรื่องข้อดีของประชาธิปไตย การกำหนดหน้าที่ เหตุการณ์เชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การดำเนินการทางประชาธิปไตย

ICGS 135	Entrepreneurial Accounting บัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Fundamental accounting concepts; financial statements for small enterprises; financial statement analysis; cost-volume-profit analysis; management decision making; business taxation แนวคิดการบัญชีเบื้องต้น งบการเงินสำหรับวิสาหกิจขนาดย่อม การวิเคราะห์งบการเงินเบื้องต้น การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณและกำไร การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ภาษีอากรธุรกิจ

Leadership

4 credits

ICGN 114	The Scientific Approach and Society	4 (4-0-8)
----------	-------------------------------------	-----------



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	วิธีการทางวิทยาศาสตร์กับสังคม	๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Scientific literacy; the process of science discovery; verification, its limitation, and the influence in various disciplines; human and animal research ethics; the critical analysis of current scientific articles; the life cycle of scientific knowledge; modeling in science</p> <p>องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ กระบวนการการค้นพบทางวิทยาศาสตร์ การตรวจสอบ ข้อจำกัด และการมีอิทธิพลในหลากหลายสาขาวิชา จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์และสัตว์ การวิเคราะห์บทความทางวิทยาศาสตร์อย่างมีวิจารณญาณ ความรู้ด้านวงจรชีวิต การสร้างต้นแบบทางวิทยาศาสตร์</p>		
ICGN 128	Climate Emergency, Biodiversity Crisis, and Humanity at Risk สถานการณ์ฉุกเฉินด้านสภาพอากาศ วิกฤติด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และภัยต่อมนุษยชาติ	2 (1-2-3) ๒ (๑-๒-๓)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Anthropogenic activities; biodiversity crisis; biodiversity loss; biological diversity; climate change; climate crisis; climate emergency; ecosystem functions; harmful and unsustainable practices; humanity at risk; mitigation and adaptation; threats, impacts and consequences</p> <p>กิจกรรมจากการกระทำของมนุษย์ วิกฤติด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ความสูญเสียทางความหลากหลายทางชีวภาพ ความหลากหลายทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ วิกฤติด้านสภาพอากาศ สถานการณ์ฉุกเฉินด้านสภาพอากาศ หน้าที่ของระบบนิเวศ การปฏิบัติที่เป็นภัยและไม่ยั่งยืน ภัยต่อมนุษยชาติ การบรรเทาและการปรับตัว ภัยคุกคาม ผลกระทบและผลที่ตามมา</p>		
ICGS 104	Essentials of Entrepreneurship พื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Creating new businesses, capturing new markets, enhancing organizational effectiveness; entrepreneurship theories and frameworks, practices of promoting and managing start-ups; the life-cycle of an entrepreneurial venture, concept implementation; entrepreneurial pathway, customer analysis, integrated marketing, funding, securing and managing capital, human capital management under the disruptive environment</p> <p>การสร้างธุรกิจใหม่ การจับตลาดใหม่ การพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร ทฤษฎีและกรอบความคิดเรื่องการเป็นผู้ประกอบการ การฝึกปฏิบัติด้านการส่งเสริมและการจัดการธุรกิจเปิดใหม่ วงจรชีวิต ของผู้ประกอบการ การนำ</p>		



แนวความคิดไปปฏิบัติ เส้นทางของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ลูกค้า การตลาดแบบบูรณาการ การระดมทุน การปกป้องและการจัดการต้นทุน การจัดการทุนมนุษย์ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ICGS 118	Skills in Dealing with People Across Cultures ทักษะในการปฏิบัติตัวกับผู้คนต่างวัฒนธรรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

The development of skills in dealing with people across cultures, covering topics such as: identity formation and conflict; ethics and moral behavior; values and communication across cultures; culture and tourism; culture and work motivation; culture in educational institutions

การพัฒนาทักษะในการปฏิบัติตัวกับผู้คนต่างวัฒนธรรม การสร้างอัตลักษณ์และความขัดแย้ง จริยธรรมและพฤติกรรมทางศีลธรรม ค่านิยมและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและแรงจูงใจในการทำงาน วัฒนธรรมในสถาบันการศึกษา

ICGS 121	Abnormal Colleagues: How Do I Make This Work? เพื่อนร่วมงานจิตตกผิดปกติ จะแก้ไขสถานการณ์อย่างไร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

The stigma of psychological issues; the fear of the workplace gossips and job security; an avoidance of getting treatment and **counseling**; a **recognition** of various disorders and devising strategies to effectively communicate and work with people; improving the workplace productivity and relationships

ความต่างพร้อยของปัญหาทางจิตวิทยา ความวิตกกังวลของการถูกนินทาในที่ทำงานและความมั่นคงในงาน การหลีกเลี่ยงที่จะรับการดูแลและการปรึกษา ความเอาใจใส่ของความผิดปกติต่างๆ และคิดค้นของกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างทั้งการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาผลิตภาพที่ทำงานและความสัมพันธ์ทั่วไป

ICGS 136	Social and Health Issues in Thailand ปัญหาต่างๆ ด้านสังคมและสุขภาพในประเทศไทย	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Social and health issues in Thailand; experiential learning approach; site visits to various government and non-governmental organizations; small groups work; identification of issues and characterize the factors affecting the issues; prioritization of the urgency of the issues and determination of the possible solutions; proposing action plans addressing the issues



ปัญหาสังคมและสุขภาพต่างๆ ในประเทศไทย การเรียนรู้แบบเรียนรู้จากประสบการณ์ ศึกษางานขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและองค์กรอาสาสมัครเอกชน งานกลุ่มย่อย การระบุถึงปัญหาและเข้าใจถึงปัจจัยที่มีผลกระทบ การจัดลำดับความสำคัญและประเมินทางออกที่เป็นไปได้ การนำเสนอแผนการปฏิบัติที่สามารถจัดการกับปัญหาได้

ICGS 137	Witchcraft and Gender Representation	4 (4-0-8)
	ลัทธิแม่มดและการแสดงออกทางเพศ	๔ (๔-๐-๘)

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

The term "witch" used to suppress women: accusations of witchcraft to eliminate strong, assertive women; accusations of demonic or magic sources demeaning to women; European, American and African use of witch accusations to stifle women; other forms of oppression of women: the Chinese foot binding, the Indian Suttee, the African genital mutilation; the meaning of gender; gender vs sex; marginalization of women in patriarchal societies; women's rights in the contemporary world; differing concepts of women's rights; global and national enforcement of women's rights; organizations concerned with gender and women's issues: UN, ILO, etc; an application of gender rights to other genders like LGBTQ

คำว่า “แม่มด” ที่ใช้ในการกดขี่ผู้หญิง ข้อกล่าวหาเรื่องลัทธิแม่มดเพื่อกำจัดผู้หญิงที่เข้มแข็งและมั่นใจ ข้อกล่าวหาเรื่องการเป็นปีศาจและการใช้เวทมนตร์เพื่อลดเกียรติผู้หญิง การใช้ข้อกล่าวหาเรื่องแม่มดในกลุ่มชาวยุโรป ชาวอเมริกันและชาวแอฟริกันเพื่อกดขี่ผู้หญิง การกดขี่ผู้หญิงในรูปแบบอื่นๆ การรัดเท้าของชาวจีน พิธีสตีของชาวอินเดีย การทำสุนัตของชาวแอฟริกัน ความหมายของเพศภาวะและเพศ กระบวนการสร้างให้ผู้หญิงกลายเป็นคนชายขอบในสังคมแบบผู้ชายเป็นใหญ่ สิทธิสตรีในโลกร่วมสมัย ความแตกต่างระหว่างแนวความคิดเรื่องสิทธิสตรี การบังคับใช้สิทธิสตรีในระดับโลกและระดับชาติ องค์กรที่เกี่ยวข้องกับประเด็นเรื่องเพศภาวะและผู้หญิง เช่น องค์กรสหประชาชาติ องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ เป็นต้น การประยุกต์ใช้เรื่องสิทธิทางเพศกับเพศภาวะอื่นๆ เช่น LGBTQ

ICGS 138	Business Event Essentials	4 (4-0-8)
	พื้นฐานงานอีเวนต์เชิงธุรกิจ	๔ (๔-๐-๘)

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

An introduction to business event industry, meetings, incentive travels, conventions, exhibitions; decision making criteria, special events, business event organization management, venue management, logistics for business event industry, stakeholders in business event industry and local community engagement, standards in business event industry, ethics for business event professionals



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดงานอีเวนต์เชิงธุรกิจ การประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ กิจกรรมพิเศษ การบริหารธุรกิจ การจัดงาน การบริหารจัดการสถานที่จัดงาน ระบบโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมการจัดงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงานและการมีส่วนร่วมของชุมชน มาตรฐานต่างๆในอุตสาหกรรมการจัดงาน จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ

ICGS 139	Leadership and Change for a Global Society	4 (4-0-8)
	ผู้นำและการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก	๔ (๔-๐-๘)

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Concepts and practices for leadership development; developing leadership skills and challenges of change in a global society; the need, vision, initiation for change, teamwork and collaboration for the efficient management

แนวคิดและการพัฒนาพฤติกรรมและทักษะการเป็นผู้นำผ่านการเรียนรู้และปฏิบัติ และความท้าทายในการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ความต้องการ วิสัยทัศน์ การทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ICLL 101	Professional Development	2 (2-0-4)
	การพัฒนาวิชาชีพ	๒ (๒-๐-๔)

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Professional skills for 21st century workplace through learning or training activities in various topics including innovation management, start-up business, agile workplace or other selected professional development activities approved by the academic advisor and Curriculum Administrative Committee

ทักษะทางวิชาชีพสำหรับการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑ ผ่านการเรียนรู้หรือกิจกรรมในหัวข้อต่างๆ รวมถึงเรื่อง การจัดการนวัตกรรม ธุรกิจผู้ประกอบการใหม่ แนวคิดการทำงานแบบคล่องตัว หรือกิจกรรมการพัฒนาตนเองอื่นๆ ที่นักศึกษาเลือก ซึ่งได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

Digital Literacy

4 credits

ICGH 111	Media Literacy: Skills for 21 st Century Learning	4 (4-0-8)
	การรู้เท่าทันสื่อ: ทักษะแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	๔ (๔-๐-๘)

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

An integration of the media literacy, the media production, and the media ethics; accessing,



analyzing, evaluating, questioning, and producing media texts; social, cultural, and political implications of the media; representations in the media; the media as political economy; the media aesthetics; the media and influence; audiences negotiating meaning

การบูรณาการเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ การผลิตสื่อและจริยธรรมสื่อ การเข้าถึง การวิเคราะห์การประเมิน การตั้งคำถาม และการผลิตข้อความสื่อ นัยทางสังคม วัฒนธรรมและการเมืองของสื่อ การใช้สิ่งที่แสดงเป็นตัวอย่างเป็นสื่อ สื่อในฐานะเครื่องมือทางเศรษฐกิจเชิงการเมือง สุนทรียศาสตร์ของสื่อ สื่อและอิทธิพลของสื่อ การต่อรองความหมายของสื่อของผู้รับสาร

ICGN 116	Understanding and Visualizing Data การเข้าใจข้อมูลและการแสดงผลเชิงภาพ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

An introduction to data analytics; roles and examples of the data-driven decision making; technology landscape; data kinds and types; data sources and collection techniques; data storage and standard formats; data processing workflow; summary from data; different types of visualization; data visualization tools

การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นพื้นฐาน บทบาทและตัวอย่างการตัดสินใจด้วยการใช้ข้อมูล ภูมิทัศน์ของเทคโนโลยี ชนิดและประเภทของข้อมูล วิธีสรรหาข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูล รูปแบบมาตรฐานของข้อมูลและการจัดเก็บ ขั้นตอนการประมวลผลข้อมูล ผลสรุปของข้อมูล ชนิดของการสื่อสารข้อมูลด้วยภาพและสัญลักษณ์ เครื่องมือในการสื่อสารข้อมูลด้วยภาพและสัญลักษณ์

ICGN 118	Everyday Connectivity อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

The Internet, computer networks, and the World Wide Web (W3) in the daily life and organizations; troubleshooting small network problems; identifying threats and avoiding dangers online; finding credible information on the Web; online communication tools, such as the social media and email, for professional branding; the basic e-business concepts and tools

อินเทอร์เน็ต เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และเวิลด์ไวด์เว็บในชีวิตประจำวันและในองค์กร การแก้ไขปัญหาที่พบบ่อยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก การตระหนักถึงภัยคุกคามที่มาจากการใช้อินเทอร์เน็ตและการหลีกเลี่ยงภัยเหล่านี้ เครื่องมือการค้นหา ความน่าเชื่อถือของข้อมูลออนไลน์ การสื่อสารออนไลน์ในวิชาชีพ โดยเฉพาะอีเมลและสื่อสังคม เพื่อการสร้างแบรนด์ในวิชาชีพ แนวคิดของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ICGN 119	Computer Essentials	4 (4-0-8)
----------	---------------------	-----------



	คอมพิวเตอร์เบื้องต้น	๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Developing the digital literacy relating to the computer literacy and the information literacy; the computer hardware and its general functions; the operating systems; software packages and their daily use; computer security; the ethical use of the intellectual property พัฒนาความรู้และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การเรียนรู้เบื้องต้นด้านฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ที่พบในชีวิตประจำวัน ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ต่างๆ ระบบรักษาความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์ และการใช้สารสนเทศในการสื่อสารอย่างถูกต้องด้านจริยธรรม		
ICGN 129	Programming for Problem Solving การเขียนโปรแกรมเพื่อการแก้ปัญหา	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Influence and impact of computer science on everyday life and society; the problem solving process in programming: abstraction, problem decomposition, algorithms; programming basic; privacy, ethical, and legal issues related to the software development อิทธิพลและผลกระทบของวิทยาการคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวันและในสังคม กระบวนการแก้ปัญหาในการเขียนโปรแกรม การคิดเชิงนามธรรม การแยกย่อยปัญหา อัลกอริทึม พื้นฐานการเขียนโปรแกรม ประเด็นด้านความเป็นส่วนตัว ด้านจริยธรรมและด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาซอฟต์แวร์		
ICGN 130	Cryptography: The Science of Making and Breaking Codes ทฤษฎีการเข้ารหัส: ศาสตร์แห่งการเข้ารหัสและการถอดรหัส	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Classical cryptography; cryptosystems; the shift cipher, the substitution cipher, the Hill cipher, the permutation cipher, the stream ciphers; the RSA encryption; cryptanalysis ทฤษฎีการเข้ารหัสแบบคลาสสิก ระบบรหัสลับ รหัสลับแบบเลื่อน รหัสลับแบบแทนที่ รหัสลับของฮิล รหัสลับแบบเรียงสับเปลี่ยน รหัสลับแบบกระแส การเข้ารหัสแบบ RSA การวิเคราะห์รหัสลับ		
ICGN 131	Digital Search Literacy การรู้วิธีการสืบค้นในระบบดิจิทัล	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - The Information literacy relating to search term, the evaluation of the internet site and the		



quality of data; use of information; the ethical use of the intellectual property; the use of computer platforms; software, online services

การรู้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการสืบค้นข้อมูล การประเมินของเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตและคุณภาพของข้อมูล การใช้ข้อมูล จรรยาบรรณการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ต่างๆ ซอฟต์แวร์ และบริการออนไลน์

ICGN 132	Digital Security and Privacy ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในรูปแบบดิจิทัล	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Privacy rights of data and safeguarding personal information by the protection organizations, anonymizing of data, computer security relating to computer platforms, network, internet and smart devices; password managements and shortcomings, authentication factors and technology สิทธิส่วนบุคคลในข้อมูลและการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยโดยองค์กร การปิดบังข้อมูล ความปลอดภัยด้านคอมพิวเตอร์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหลาย การจัดการรหัสผ่านและข้อบกพร่อง ปัจจัยการยืนยันตัวตนและเทคโนโลยี

ICGN 133	E-Business: Technology and Digital Strategies ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์: เทคโนโลยีและกลยุทธ์ดิจิทัล	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

The Landscape of technologies in the digital enterprise and e-business; internet-based staples such as web hosting, domain-name acquisition, the social media, the payment systems; electronic business models and digital strategies; emerging trends in technology; legal and ethical issues

องค์ประกอบโดยรวมของเทคโนโลยีด้านองค์กรและธุรกิจดิจิทัล ระบบและบริการหลักบนอินเทอร์เน็ต เช่นการให้บริการเว็บไซต์ การซื้อชื่อโดเมน สื่อสังคม ระบบธุรกรรมการเงิน รูปแบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และยุทธศาสตร์ดิจิทัล แนวโน้มใหม่ทางเทคโนโลยี ประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรม

ICGN 134	Introduction to Artificial Intelligence ปัญญาประดิษฐ์ขั้นแนะนำ	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

The artificial intelligence terminology; machine learning types and techniques; guidelines for building the machine learning model; neural networks; an evaluation in the AI system; the real-



world artificial intelligence; the future trends of the artificial intelligence; dangers and threats of the artificial intelligence

คำศัพท์พื้นฐานปัญญาประดิษฐ์ ชนิดและวิธีการของการเรียนรู้ด้วยเครื่อง แนวทางการพัฒนาการเรียนรู้ด้วยเครื่อง
โครงข่ายประสาท การประเมินประสิทธิภาพของปัญญาประดิษฐ์ ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน แนวโน้มของ
ปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต อันตรายและภัยคุกคามของปัญญาประดิษฐ์

ICGS 140	Fake News, Censorship and the Politics of Truth	4 (4-0-8)
	ข่าวปลอม การควบคุมสื่อและการเมืองแห่งความจริง	๔ (๔-๐-๘)

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Internet and hyper news flows; patterns of information consumption; knowledge of information authenticity; socio-political effects of 'fake news'; impacts and methods of data collection; censorship and contested 'digital space', fact-checking, source evaluation and trust-building online; social power of algorithms, quantification and profiling; citizens journalism and the traditional media

อินเทอร์เน็ตและการหลั่งไหลของข่าวสารอย่างรวดเร็ว รูปแบบของการบริโภคข้อมูล ความรู้ในเรื่องความน่าเชื่อถือ
ของข้อมูล ผลกระทบทางสังคมและการเมืองของข่าวปลอม ผลกระทบและวิธีการเก็บข้อมูล การควบคุมสื่อและ
การแข่งขันในพื้นที่ดิจิทัล การตรวจสอบข้อมูล การประเมินแหล่งข้อมูลออนไลน์และการสร้างความเชื่อมั่นทาง
ออนไลน์ พลังทางสังคมของอัลกอริทึม การวัดปริมาณและการจัดทำข้อมูล นักข่าวพลเมืองและสื่อแบบดั้งเดิม

ICLL 102	Skills for a Digital World	2 (2-0-4)
	ทักษะสำหรับโลกดิจิทัล	๒ (๒-๐-๔)

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Twenty-first century skills for digital economy through learning or training activities in various topics including e-Commerce, Blockchain technology, and data science, or other selected activities approved by the academic advisor and Curriculum Administrative Committee

ทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านการเรียนรู้หรือกิจกรรมในหัวข้อต่างๆ รวมถึงเรื่องการค้า
อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีบล็อกเชน และวิทยาการข้อมูล หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่นักศึกษาเลือก ซึ่งได้รับการอนุมัติ
จากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Core Courses in Management

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 202	Principles of Management พื้นฐานและหลักการการจัดการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: 24 credits of General Education วิชาบังคับก่อน: 24 หน่วยกิตของวิชาศึกษาทั่วไป Overview of management and organizational behavior; evolution of management theories and thoughts; changing environment of organizations; foundation of individual behaviors; motivation; stress and work-life balance; decision making and problem solving; teamwork; communication; leadership; organization structure; ethics and social responsibility; service economies; organizational culture and change ภาพรวมการจัดการและพฤติกรรมองค์กร วิวัฒนาการของทฤษฎีและแนวคิดการจัดการ การเปลี่ยนแปลงต่างๆในสิ่งแวดล้อมของธุรกิจ พื้นฐานพฤติกรรมบุคคล การสร้างแรงจูงใจ ความสมดุลของชีวิตและงาน การตัดสินใจและแก้ปัญหา การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร ภาวะผู้นำ โครงสร้างองค์กร จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม อุตสาหกรรมบริการ วัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลง		
ICTB 301	People and Talent Management การจัดการทรัพยากรบุคคลและบุคคลเก่ง	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: ICTB 202 Principles of Management วิชาบังคับก่อน: ICTB 202 พื้นฐานและหลักการการจัดการ Overview and survey of human resources management and development; differences of personnel and human resources administrative system, recruitment and selection, job design, training and development together with talent management, performance and compensation management, ethics management and labour relation การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ความแตกต่างระหว่างระบบงานบุคคลและระบบงานทรัพยากรบุคคล การคัดเลือกหา การออกแบบงาน การอบรมพัฒนาและการบริหารคนเก่ง การจัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการบริหารค่าตอบแทน จรรยาบรรณ และการสร้างสัมพันธ์แรงงาน		
ICTB 304	Service Management and Experience Design การจัดการการบริการและการออกแบบประสบการณ์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: ICTB 201 Introduction to Travel and Service Businesses วิชาบังคับก่อน: ICTB 201 อุตสาหกรรมในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการชั้นนำ Important roles of services in our economy; the nature of services and service encounters; characteristics of services; customer focus on service management; experiential design in service		



businesses; consumer decision model; service psychology; service strategy and competitiveness; design and development of services and service delivery systems; service failure and recovery; managing demand and supply in services; service quality and continuous improvement; tools and technique for total quality improvement; managing customer experience; ethical challenges in service management

ความสำคัญของการบริการกับภาคเศรษฐกิจ ธรรมชาติของการบริการและการปฏิสัมพันธ์ลูกค้า คุณลักษณะของการบริการ การจัดการการบริการกับลูกค้า การออกแบบประสบการณ์ลูกค้า เข้าใจแบบอย่างการตัดสินใจของลูกค้า จิตวิทยาการบริการ กลยุทธ์การบริการเพื่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การออกแบบและการนำเสนอการบริการ ความล้มเหลวของการบริการและการแก้ปัญหา การจัดการอุปสงค์และอุปทาน คุณภาพการบริการและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เครื่องมือสำหรับการปรับปรุงคุณภาพโดยรวม การจัดการประสบการณ์ การบริหารการบริการกับความท้าทายด้านศีลธรรม

Core Courses in Travel and Service Businesses Entrepreneurship

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 201	Introduction to Travel and Service Businesses อุตสาหกรรมในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการขั้นแนะนำ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
Prerequisites: 24 credits of General Education วิชาบังคับก่อน: 24 หน่วยกิตของวิชาศึกษาทั่วไป Introduction and overview of the Travel and Service Businesses, partnership in Travel and Service Businesses, global issues in Travel and Service Businesses, dynamics of the lodging industry, hotel management and operations, the foodservice concepts, dynamics of the event industry, leisure activities in tourism and hospitality, health and wellness, and passenger transportation, introduction to the Global Code of Ethics อุตสาหกรรมธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการที่เกี่ยวข้องขั้นแนะนำ หุ่นส่วนในอุตสาหกรรมการเดินทาง เรื่องราวเกี่ยวกับการเดินทางและการบริการในระดับโลก พลวัตของอุตสาหกรรมที่พัก การจัดการและปฏิบัติการ โรงแรม การบริการอาหาร พลวัตของอุตสาหกรรมอีเวนต์ กิจกรรมสันทนาการในการเดินทางและธุรกิจการบริการ อุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ และการเดินทางและผู้โดยสาร จริยธรรมการท่องเที่ยวโลกขั้นแนะนำ		
ICTB 203	Consumer Behavior for Travel and Service Businesses พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: ICTB 201 Introduction to Travel and Service Businesses วิชาบังคับก่อน: ICTB 201 อุตสาหกรรมในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการขั้นแนะนำ		

Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Understanding a wide range of factors motivate consumers in tourism products; emphasis on culture and multicultural communication and relation; various factors that contribute to successful marketing in tourism; the purchase-decision process; typologies of tourist behavior from different practitioners; patterns of tourism demand and markets, divided by global region

การเข้าใจปัจจัยต่างๆ ที่สร้างแรงจูงใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวต่อผู้บริโภค เน้นความสัมพันธ์และการสื่อสารของวัฒนธรรมและพฤติกรรม ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการตลาดท่องเที่ยว รูปแบบต่างๆ ของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ลักษณะความต้องการและการตลาดของการท่องเที่ยวแบ่งตามภูมิภาคของโลก

ICTB 204	Business Communication การสื่อสารทางธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: ICGC 103 Public Speaking

วิชาบังคับก่อน: ICGC 103 การพูดในที่สาธารณะ

Communication model; principles of business writing; business presentation; memos, emails and letters; business pitching; business negotiation dialogue; approaches of negotiation; cross-cultural communication; press release; country briefings; resume and cover letter; interview preparation; a mock interview

โมเดลการสื่อสาร พื้นฐานการเขียนทางธุรกิจ การนำเสนอผลงานทางธุรกิจ การเขียนบันทึกข้อความ อีเมล และจดหมาย การpitchทางธุรกิจ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ วิธีการในการเจรจาต่อรอง การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ใบสมัครงาน จดหมายนำ การเตรียมตัวสัมภาษณ์และการฝึกสัมภาษณ์จริง

ICTB 302	Business Laws for Travel and Service Businesses กฎหมายในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: ICTB 201 Introduction to Travel and Service Businesses

วิชาบังคับก่อน: ICTB 201 อุตสาหกรรมในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการขั้นแนะนำ

Legal principles and rules as infrastructure of legal knowledge towards the operation of travel and service businesses in the tourism and hospitality industry; encouraging legal awareness in various legal exposures and managing legal issues including developing solutions and preventive measures thereof

หลักกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ อันเป็นพื้นฐานองค์ความรู้ทางด้านกฎหมายต่อการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักทางด้านกฎหมายในสถานะความเสี่ยงทางกฎหมายหลากหลาย และการจัดการประเด็นทางกฎหมายต่างๆ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาวิธีแก้ไขและมาตรการป้องกันความเสี่ยง

ICTB 303	Digital Transformation for Travel and Service Businesses การปรับเปลี่ยนธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------



Prerequisites: ICTB 201 Introduction to Travel and Service Businesses

วิชาบังคับก่อน: ICTB 201 อุตสาหกรรมในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการชั้นนำ

Introduction to information technology and digital technology, strategic thinking and digital technology, digital landscape and ecosystem, the Internet and digital tourist, social media, mobile technology, digital technology for travel business, digital technology for service business, digital technology and sustainable development, and future of digital technology for travel and service business entrepreneurship

แนะนำเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ลักษณะและระบบความสัมพันธ์ของเทคโนโลยีดิจิทัล อินเทอร์เน็ตและนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ เทคโนโลยีเคลื่อนที่ เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบธุรกิจบริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และทิศทางในอนาคตของเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการด้านธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ

Required Courses

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 211	Business Statistics and Data Management สถิติเพื่อธุรกิจและการจัดการข้อมูล	2 (2-0-4) ๒ (๒-๐-๔)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Descriptive statistics; inferential statistics; normal distributions; an estimation of parameters; an analysis of variance; correlation and regression; non-parametric methods; the design of experiments; hypothesis testing; collection of data; presentation of data สถิติเชิงบรรยาย สถิติอ้างอิง การแจกแจงปกติ การประเมินค่าตัวแปร การวิเคราะห์ความแปรปรวน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอย สถิติโดยไม่ใช้พารามิเตอร์ การออกแบบการทดลองเชิงวิจัย การตรวจสอบสมมติฐาน การเก็บข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล		
ICTB 212	Marketing for Travel and Service Businesses การตลาดเพื่อธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: 24 credits of General Education		



<p>วิชาบังคับก่อน: 24 หน่วยกิตของวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>What is marketing; marketing plan, marketing macro environment; direct and indirect competitors; suppliers as business partners; market segmentation and targeting; consumer behavior; using marketing information; products and services; physical existence; location; promotion mix; pricing products; marketing channels; ethical issues in marketing</p> <p>การแนะนำพื้นฐานการตลาดและนโยบายที่เกี่ยวข้อง วิชานี้ประกอบด้วยความรู้พื้นฐานการตลาด คำนิยามสิ่งแวดล้อมระดับมหภาค วิธีการเขียนแผนการตลาด ความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มตลาด การวางกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนั้นยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับพื้นฐานกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ส่วนผสมการสื่อสารการตลาด การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และแนวโน้มการตลาดในอนาคต</p>		
ICTB 213	Economics for Travel and Service Businesses เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICTB 211 Business Statistics</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICTB 211 สถิติเพื่อธุรกิจ</p> <p>Principles of economics, particularly microeconomics, and applied economic concepts; assessing the socio-economic behaviors of economic agents comprising consumers, businesses, government and its agencies, particularly their business choices and decision making; covering key economic areas of demand, supply, elasticity, costing, pricing and investment</p> <p>หลักการทางเศรษฐศาสตร์โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐศาสตร์จุลภาคและแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ประยุกต์การประเมินพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของหน่วยงานทางเศรษฐกิจซึ่งรวมถึง ผู้บริโภค ธุรกิจเอกชน รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับทางเลือกทางเศรษฐกิจและการตัดสินใจทางธุรกิจและครอบคลุมถึงขอบเขตทางเศรษฐกิจที่สำคัญเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น การคำนวณต้นทุน การตั้งราคาและการลงทุน</p>		
ICTB 214	Accounting for Travel and Service Businesses การบัญชีเพื่อธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: 24 credits of General Education</p> <p>วิชาบังคับก่อน: 24 หน่วยกิตของวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>Business transactions and financial statements; evolution of accounting; recording and classifying financial transactions; preparations of financial statements; characteristics of various types of accounts; accounting principles; the usefulness and limitations of accounting information</p> <p>ธุรกรรมการค้าของธุรกิจและรายงานทางการเงิน ความเป็นมาของการบัญชี การบันทึกบัญชี การจัดประเภทรายการทางบัญชี การจัดทำงานการเงิน และการนำข้อมูลทางการเงินมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

ICTB 215	Branding Strategy and Marketing Communication Channels กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ และช่องทางการสื่อสารทางการตลาด	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICTB 212 Marketing for Travel and Service Businesses</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICTB 212 การตลาดเพื่อธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ</p> <p>Core concept of branding strategy and the communication channels in practice both online and off-line approach; brand positioning; brand associations; understanding branding in the digital era; media planning design; IMC; digital marketing concepts and practices; content marketing; trends of the new media and branding 4.0 with sustainability and quality assessment</p> <p>กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ และช่องทางการสื่อสารทางการตลาดทั้งออนไลน์และช่องทางอื่นๆ ตำแหน่งของแบรนด์ องค์ประกอบของแบรนด์ เข้าถึงการทำ Branding ผ่านสื่อดิจิทัล การออกแบบวางแผนสื่อ IMC การทำการตลาดดิจิทัลทั้งแนวคิดและการนำมาปฏิบัติใช้จริง การทำ Content marketing สร้างเรื่องเล่าให้โดนใจ รวมถึงแนวโน้มของเทรนด์ของสื่อแนวใหม่ควบคู่ไปกับการสร้างแบรนด์ ๔.๐ ให้ยั่งยืนและการวัดผลประสิทธิภาพของการสร้างแบรนด์ผ่านการสื่อสารในช่องทางต่างๆ</p>		
ICTB 216	Sustainable Development in Travel and Service Businesses การพัฒนาอย่างยั่งยืนในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICTB 201 Introduction to Travel and Service Businesses</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICTB 201 อุตสาหกรรมในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการขั้นแนะนำ</p> <p>Concepts of tourism and sustainable development goals; sustainability affecting travel and service business; socio-cultural, environmental, economic impacts of tourism; visitor management and an interpretation for the sustainable development; creative tourism for promoting culture-based creativity and sustainability of travel and service business; concepts of community-based tourism practices for the sustainable development within a different geo-cultural context – urban and rural settings; the Global Code of Ethics</p> <p>แนวคิดการท่องเที่ยวและเป้าหมายหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความยั่งยืนที่ส่งผลต่อธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ ผลกระทบของการท่องเที่ยวในด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และระบบเศรษฐกิจ การจัดระเบียบนักท่องเที่ยว และการสื่อความหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมและความยั่งยืนเพื่อธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้บริบทของพื้นที่และวัฒนธรรมที่แตกต่าง – สังคมเมือง และสังคมชนบท จริยธรรมการท่องเที่ยวโลก</p>		
ICTB 311	Finance for Travel and Service Businesses การเงินเพื่อธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICTB 214 Accounting for Travel and Service Businesses</p>		



<p>วิชาบังคับก่อน: ICTB 214 การบัญชีเพื่อธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ</p> <p>An introduction to the financial management for travel and service businesses; methods and importance of tourism and hospitality finance; cash management and its importance; the investment decisions regarding travel and service business projects and capital expenditures; cash control during the various stages of operations; statement of cash flow; an introduction to feasibility studies; the financial ratios analysis and working capital</p> <p>แนะนำการจัดการการเงินในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ วิธีการและความสำคัญของการเงินในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ การจัดการเงินสดและความสำคัญ การตัดสินใจลงทุนในโปรเจกต์เกี่ยวกับธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ และการหาเงินทุน การควบคุมการเงินในแต่ละขั้นตอนของการปฏิบัติงาน บัญชีกระแสเงินสด การแนะนำการศึกษาความเป็นไปได้ การคำนวณอัตราส่วนด้านการเงินและเงินทุนหมุนเวียน</p>		
ICTB 312	Strategic Management for Travel and Service Businesses การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: 100 credits</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ๑๐๐ หน่วยกิต</p> <p>Entrepreneurial and strategic issues in management; formulation and analysis of strategies; relationship between strategies and organisational structures; strategic thinking and managing change and the similarities and differences in strategies between sectors in relation to travel and service businesses; crisis and risk handling; ethics in business</p> <p>ประเด็นสำคัญทางการประกอบการและกลยุทธ์ในการจัดการ การสร้างและการวิเคราะห์กลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์กับโครงสร้างขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การคิดอย่างกลยุทธ์ และการจัดการความเปลี่ยนแปลง ความเหมือนและความแตกต่างในการปรับใช้กลยุทธ์สำหรับธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ การจัดการความเสี่ยง และจริยธรรมในธุรกิจ</p>		
ICTB 313	Business Research and Data Analysis for Travel and Service Businesses วิจัยเชิงธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: 100 credits</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ๑๐๐ หน่วยกิต</p> <p>Foundation for a solid research based solution approach to issues as present in the travel and service businesses; to understand a range of approaches to the issues as derived from the academic literature to apply specific theoretical frameworks; to provide design of experiments; collection of data; presentation of data; analysis of current trends in research industry; analyse the research results and supply a range of solutions</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

<p>ปูพื้นฐานการทำวิจัยเพื่อแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเดินทางและและธุรกิจการบริการที่มีอยู่ในปัจจุบัน สามารถเข้าใจกระบวนการต่างๆ ที่มาจากการทบทวนวรรณกรรม สามารถประยุกต์ใช้พื้นหลังทางทฤษฎี การออกแบบการทดลอง การเก็บข้อมูล นำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์แนวโน้มในปัจจุบันของงานวิจัย วิเคราะห์ผลของงานวิจัย และนำเสนอหนทางการแก้ปัญหา</p>		
ICTB 314	Revenue Management in Travel and Service Businesses การบริหารจัดการรายได้ในธุรกิจการเดินทางและธุรกิจการบริการ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: 100 credits วิชาบังคับก่อน: ๑๐๐ หน่วยกิต</p> <p>The concepts of revenue management; ingredients of effective revenue management; roles of revenue manager and related department; key performance index used in revenue management; market segmentation and channel distribution in revenue management; market and competitive intelligence; benchmarking and competitive set; price & value; economics in revenue management; demand forecasting; revenue management techniques in travel and service business; market dynamic</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการรายได้ ส่วนผสมของการบริหารรายได้ที่มีประสิทธิภาพ บทบาทของผู้จัดการรายได้และฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ดัชนีชี้วัดสำคัญที่ใช้ในการจัดการรายได้ การแบ่งส่วนตลาดและช่องทางการขายกับการจัดการรายได้ ข้อมูลตลาดและการแข่งขัน Benchmarking และ Competitive Set ราคาและค่า (Value) เศรษฐศาสตร์ในการบริหารรายได้ การประมาณการความต้องการ เทคนิคการบริหารรายได้ในการธุรกิจเดินทางและธุรกิจการบริการ</p>		
ICTB 315	Entrepreneurship and Business Plan Development การประกอบการและการพัฒนาแผนธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: 100 credits วิชาบังคับก่อน: ๑๐๐ หน่วยกิต</p> <p>Evaluate new business ideas; financial statements and ratios; formulate a business strategy for the new venture; careful market selection and positioning of products; compose a business plan; effectively communicate and sell new business concepts</p> <p>ประเมินไอเดียใหม่ทางธุรกิจ รายการและสัดส่วนทางการเงิน การคิดกลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับกิจการใหม่ การเลือกตลาดและจุดยืนของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างระมัดระวัง สร้างแผนธุรกิจ สื่อสารแผนธุรกิจและขายไอเดียทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		

Major Elective courses – Hotel Management Module

Course Code	Course Title	Credits
-------------	--------------	---------



ICTB 321	Room Division Operation Management การบริหารการปฏิบัติการแผนกห้องพัก	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Understanding of front office operations and management in a hotel; presenting a systematic approach to front office procedures by detailing the flow of business through a hotel from the reservations process to check-out and account settlement; examining the various elements of effective front office management paying particular attention to the planning and evaluation of front office operations to human resources management; studying front office procedures and management within the context of the overall operation of a hotel; management of housekeeping duty within one's own establishment; supervision and training of staff scheduling; using different cleaning agent; safety within the work environment; housekeeping technology and legendary quality service standards</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารแผนกต้อนรับส่วนหน้าของโรงแรมซึ่งรวมทั้งระบบและขั้นตอนต่างๆ ตั้งแต่ลูกค้าทำการจองห้องพัก Check-in เข้าพัก จนถึง Check out ออกจากโรงแรม ศึกษาเกี่ยวกับส่วนประกอบต่าง ๆ ของการบริหารแผนกต้อนรับส่วนหน้าอย่างมีประสิทธิภาพโดยเน้นที่การวางแผนและการประเมินการปฏิบัติการและการบริหารงานบุคคลของแผนกต้อนรับส่วนหน้า การจัดการและการบริหารงานในแผนกแม่บ้าน การดูแลควบคุมฝึกอบรมพนักงานให้มีมาตรฐานในการทำงาน การจัดตารางเวลา การใช้สารเคมีทำความสะอาดจุดต่างๆ ความปลอดภัยในที่ทำงาน เทคนิคในการปฏิบัติงาน และการบริการแขกให้เกิดความประทับใจ</p>		
ICTB 322	Facility Management for Hotel Operations การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการดำเนินงานโรงแรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>An overview of hotel facilities and hotel departments in charge, operating costs of facilities; types and characteristics of the major building system; sustainable management for hotel facilities; hotel renovation needs; provision and maintenance of hotel information technology systems; workload planning for facilities operations; health, safety and security concerns for facilities operations; relationship between the facilities management and the operation management</p> <p>ภาพรวมของสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมและแผนกที่รับผิดชอบ ต้นทุนการดำเนินงานของสิ่งอำนวยความสะดวก ประเภทและลักษณะของระบบหลักของอาคาร การจัดการอย่างยั่งยืนสำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ความต้องการในการปรับปรุงโรงแรม การจัดหาและการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงแรม</p>		



การวางแผนภาระงานสำหรับการดำเนินงานด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ปัญหาด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยในการดำเนินงานของโรงแรม ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและการดำเนินงานของโรงแรม		
ICTB 323	Hospitality Facilities Design การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในธุรกิจบริการ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Understanding fundamental of the hospitality facility design and layout emphasizing different types of lodging in the perspectives of managements and owners; understanding different types of hospitality facilities; basic understanding of architectural plan reading and specifications; how to communicate with professional designers; exploring flow patterns and relationships among functional areas, facilities, service and management (using bubble diagram); hospitality space design: guestroom design; understanding phases in the planning and design process; recognizing possible key factors, theme or concept, and trends influencing hospitality facilities design in terms of the investment</p> <p>ความเข้าใจพื้นฐานของการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกและการวางผังของที่พักระเภทต่างๆในมุมมองของการจัดการและเจ้าของ ความเข้าใจของสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทต่างๆ ความเข้าใจพื้นฐานของการอ่านแบบทางสถาปัตยกรรม วิธีการสื่อสารกับนักออกแบบมืออาชีพ การสำรวจรูปแบบโพล์และความสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอย สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ การบริการ และการจัดการ (โดยใช้ Bubble Diagram) การออกแบบที่วางในสิ่งอำนวยความสะดวกของธุรกิจบริการ การออกแบบห้องพัก ความเข้าใจขั้นตอนในการวางแผนและการออกแบบ ความตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้อง รูปแบบ หรือแนวคิด และแนวโน้มต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในธุรกิจบริการในแง่ของการลงทุน</p>		
ICTB 324	Hotel Business Development and Management การพัฒนาและการจัดการธุรกิจโรงแรม	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: ICTB 321 Room Division Operation Management or ICTB 322 Facility Management for Hotel Operations</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICTB 321 การบริหารการปฏิบัติการแผนกห้องพัก หรือ ICTB 322 การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการดำเนินงานโรงแรม</p> <p>The hotel business development; location selection; legal and tax issues; the business project development plan; an overview of the front and back of the house operations management; expansion and managing multi-unit lodging property; risk and crisis management; understanding and managing the internal stakeholders (i.e. owners, managers, employees, management companies, franchisers); engagement of external stakeholders including customers, suppliers, competitors, local communities and intermediaries (i.e., distribution channels); proactive and</p>		



reactive approaches responding to the changing factors of the macroenvironment (i.e., political, economic, socio-cultural, environmental, technological and legislative factors)

การพัฒนาธุรกิจโรงแรม การเลือกทำเลที่ตั้ง ประเด็นเกี่ยวกับกฎหมายและภาษี แผนการพัฒนาโครงการธุรกิจ การอธิบายโดยสังเขปเกี่ยวกับการวางแผนและการจัดการการดำเนินงานส่วนหน้าและส่วนหลังของโรงแรม การขาย และการจัดการอาคารที่พักหลายแห่ง การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ ความเข้าใจและการจัดการเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียภายใน (เจ้าของ ผู้จัดการ พนักงานโรงแรม บริษัทบริหารงานและการจัดการธุรกิจโรงแรม แพรนไชส์) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกซึ่งรวมถึงลูกค้า ซัพพลายเออร์ คู่แข่ง ชุมชนท้องถิ่น และคนกลาง (ช่องทางการจัดจำหน่าย) วิธีการเชิงรุกและเชิงรับเพื่อตอบรับกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมมหภาค (ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และกฎหมาย)

Major Elective courses – Food & Restaurant Management Module

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 331	Culinary Operation Management การบริหารการปฏิบัติการประกอบอาหาร	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Planning and operating food and beverage productions in quantity food settings; various methods of food preparations; ingredients and culinary terminology; reading and evaluating menus; developing recipe conversions and costing skills; examining different production schemes and product flow; designing the kitchen layout; using and taking care of equipment; service techniques; procurement management, and the cost control วางแผนและดำเนินการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม วิธีต่าง ๆ ในการประกอบอาหาร คำศัพท์ที่ใช้สำหรับวัตถุดิบและการประกอบอาหาร อ่านและประเมินรายการอาหาร พัฒนาดำเนินการโดยการแปลงหน่วยวัดและต้นทุน ตรวจสอบการผลิตอาหารแบบต่างๆ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การออกแบบแผนผังครัว การใช้งานและการรักษาอุปกรณ์ครัว วิธีการบริการ การจัดการการจัดซื้อและการควบคุมต้นทุน		
ICTB 332	Baking and Pastry Business ธุรกิจขนมอบและขนมหวาน	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Basic theory and skill sets used throughout the field of baking and pastry; using hand tools and equipment found in a bakeshop; exploring the baking and pastry ingredients and their functions;		



describing of the major methods such as beating, blending, creaming, cut in and folding; understanding the course materials by tasting and evaluating products created in class; identifying and selecting quality grains, fruits, vegetables, thickening agents, nuts and seeds, dairy products, baking spices, eggs and egg products, flours, chocolates, fats, and oils used in the baking field; business of baking and pastry

ทฤษฎีพื้นฐานและทักษะที่ใช้ในครัวเบเกอรี่ การใช้งานอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในครัว การค้นหาวัตถุดิบต่างๆ และการใช้งาน การบรรยายเทคนิคหลักที่ใช้ในการประกอบอาหารในครัวเบเกอรี่ เช่น การตี และการผสม ความเข้าใจส่วนผสมและวัตถุดิบต่างๆ จากการทดสอบและชิมรสชาติ การระบุและการเลือกซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ขนมอบและเพสตรี เช่น ธัญพืช ผลไม้ ผัก ผลิตภัณฑ์เพิ่มความเข้มข้น ถั่วต่างๆ ผลิตภัณฑ์จากนม ไข่ แป้ง ช็อคโกแลต ไขมันและน้ำมัน ธุรกิจการอบขนมอบและขนมหวาน

ICTB 333	Gastronomy Exploration and Food's Experiences ศาสตร์การทำ การกินอาหารและประสบการณ์ด้านอาหาร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Understanding the contexts of gastronomy related to food and culture, where the food experiences are related to several dimensions; understanding the gastrodiploacy strategies to support from “Farm to the World” and “Thai Kitchen to the World Kitchen Campaign”; Thai food popularity leading to food tourism destination; exploring the relationships of Thai food from the supply side to the demand side; tourist's engagement in a different food supply chain with sustainable development; Discussin Thai food story; understanding the background of food culture and heritage of Thailand in relation to history, indigenous groups, religions and the geographical analysis

ศึกษาศิลปะการทำและการกินอาหาร ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของอาหาร และประสบการณ์ที่มีหลายแง่มุมให้ค้นหา ตัวอย่างเช่น เข้าใจถึงนโยบายด้านอาหารของภาครัฐที่ส่งให้อาหารไทยไปสู่ครัวโลก และจากฟาร์มไทยสู่ครัวโลก ที่มาของความมีชื่อเสียงของอาหารไทย การสร้างแนวทางในการนำเสนออาหารไทยให้มีชื่อเสียงในระดับสากลและดึงดูดนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ตรงกับอาหารไทยในประเทศ การค้นหาที่มาของอุปสงค์ อุปทานในการพัฒนาย่างยั่งยืนด้านอาหารไทย รวมถึงเรื่องเล่าของมรดกด้านอาหารและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์เชิงประวัติศาสตร์ เผ่าพันธุ์ ศาสนา และพื้นที่ถิ่นที่มาของอาหารในประเทศไทย

ICTB 334	Restaurant Marketing and Branding Strategies กลยุทธ์การตลาดและการสร้างตราสินค้าร้านอาหาร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	---	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -



Describing the various forms of the restaurant business; discussing about advantages and disadvantages of each form of business; understanding the major elements of marketing and branding strategies; defining the concept of branding and its value in marketing and promotions; examining the relationship between the sales promotion and the marketing program; planning and implementing marketing and branding program for a specific restaurant operation

การบรรยายรูปแบบต่างๆ ของธุรกิจร้านอาหาร การอภิปรายเกี่ยวกับผลดีและผลเสียของธุรกิจแต่ละประเภท ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประกอบหลักของกลยุทธ์การตลาดและการสร้างตราสินค้าร้านอาหาร ความหมายของการสร้างตราสินค้าและคุณค่าในการตลาดและการส่งเสริมการขาย การตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างการส่งเสริมการขายที่เกี่ยวข้องกับแผนการตลาด การวางแผนและการนำไปใช้แผนการตลาดและแผนการสร้างตราสินค้าร้านอาหาร

ICTB 335	Restaurant Business Planning and Operations การวางแผนและการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: ICTB 331 Culinary Operation Management or ICTB 332 Baking and Pastry Business
วิชาบังคับก่อน: ICTB 331 การบริหารการปฏิบัติการประกอบอาหาร หรือ ICTB 332 ธุรกิจขนมอบและขนมหวาน
Understanding factors to consider when planning a menu; describing how the menu influences every dimension of the food service operations; listing menu types commonly used in the foodservice operations; selecting an appropriate type of menu for a foodservice business; calculating food cost; discussing various menu pricing strategies; creating an appealing menu for increasing sale; basics of the restaurant design; food safety and sanitation; achieving legal safety and sanitation requirements

ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่ต้องคำนึงถึงเมื่อวางแผนรายการอาหาร การบรรยายเกี่ยวกับรายการอาหารที่มีอิทธิพลต่อทุกมิติของการดำเนินงานบริการอาหาร การลงรายการอาหารชนิดต่างๆ ที่ใช้ในงานบริการอาหารโดยทั่วไป การเลือกรายการอาหารที่เหมาะสมกับธุรกิจการบริการอาหาร การคำนวณต้นทุนอาหาร การอภิปรายกลยุทธ์การตั้งราคาในรูปแบบต่างๆ การสร้างรายการอาหารที่น่าสนใจเพื่อเพิ่มยอดขาย การออกแบบตกแต่งร้านอาหารขั้นต้น ความสะอาดและความปลอดภัยอาหาร การบรรจุกฎหมายความปลอดภัยอาหารและสุขาภิบาลอาหาร

Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Major Elective courses - Tourism Management Module

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 341	Travel Guide and Interpretation การสื่อสารและแปลความหมายทางการท่องเที่ยว	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - A series of means for the travel communication; duties and responsibilities of tour guides; legal requirements for tour guiding; principles of tour guiding; understanding cultural sensitivity; definition of interpretation; significance of interpretation; principles of interpretation; thematic interpretation; different types of interpretation; concept of creating visitor experiences; essential knowledge of cultural heritage in Thailand, especially during Ayutthaya to the Bangkok Modernity Period, including a field work held at outstanding tourist attractions in Bangkok; the role of influencers in the travel communication; blogging and sharing the travel information เครื่องมือต่างๆ ในการสื่อสารการท่องเที่ยว หน้าที่และความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ หลักมัคคุเทศก์ ความเข้าใจวัฒนธรรมที่อ่อนไหวของนักท่องเที่ยว ความหมายของการสื่อความหมาย ความสำคัญของการสื่อความหมาย หลักการสื่อความหมาย การนำเสนอเนื้อหาสาระสำคัญ สื่อต่างๆ ในการสื่อความหมาย แนวคิดการเสริมสร้างประสบการณ์นักท่องเที่ยว ความรู้มรดกวัฒนธรรมในการพัฒนาประเทศไทย โดยเฉพาะตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา จนถึงรัตนโกสินทร์สมัยใหม่ รวมทั้งการฝึกภาคสนามตามแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ ในกรุงเทพมหานคร บทบาทของผู้มีอิทธิพลในการสื่อสารทางการท่องเที่ยว การบล็อกและแบ่งปันเนื้อหาทางการท่องเที่ยว		
ICTB 342	Tourism Package Management and Business การจัดการแพคเกจทัวร์และธุรกิจ	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Crucial relationships of various tour business components such as transportation, lodging, dining, sightseeing, attractions and shopping; understand different types of tour operators as well as basic types of organizational structures; identify tour distribution channels and appreciate the ways in the destination research, development, and supply negotiations; the role of online travel agency (OTA); device and develop tour itinerary planning and understand how to strategically price the tour, specific communications strategies of tour operators; the application of digital marketing tool; understand the three major functions of tour operations: pre-tour		



operation, tour execution, and post-tour phase and last appreciation; an administration of tour operation and its environment

ความเชื่อมโยงขององค์ประกอบในการจัดทัวร์ เช่น การขนส่ง ที่พัก ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว และแหล่งช้อปปิ้ง เข้าใจถึงความแตกต่างของชนิดของบริษัททัวร์ โครงสร้างองค์กร ช่องทางการจัดจำหน่าย การทำวิจัยเพื่อจัดทำแพคเกจทัวร์ การต่อรองกับผู้ผลิตที่เกี่ยวข้องกับการทำทัวร์ บทบาทของโอทีเอ การพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวและการกำหนดราคา การสื่อสารทางการตลาด การใช้เครื่องมือการโปรโมทสินค้าหรือแบรนด์ผ่านช่องทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการเตรียมงาน การจัดการระหว่างและหลังทำทัวร์ รวมถึงการทำทัวร์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน

ICTB 343	Online Travel and Service Business ธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการออนไลน์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
----------	--	------------------------

Prerequisites: -

วิชาบังคับก่อน: -

Understanding roles of the online travel and service business in the tourism system; opportunities and challenges of online travel and service business; the value chain of online travel and service business; digital solutions for travel and service business; Online Travel Agency (OTA) and online intermediary business; the Global Distribution System (GDS) functionality; online distribution channels; the OTA business model; customer relationship management for OTA

เข้าใจบทบาทของธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการออนไลน์ในของระบบการท่องเที่ยว โอกาสและความท้าทายของธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการออนไลน์ ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการออนไลน์ เครื่องมือดิจิทัลสำหรับธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ ธุรกิจเอเจนซีออนไลน์ (OTA) และธุรกิจตัวกลางออนไลน์อื่นๆ การทำงานของระบบ Global Distribution System (GDS) ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ รูปแบบธุรกิจของ OTA การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าสำหรับธุรกิจ OTA

ICTB 344	Wine Studies and Wine Tourism การศึกษาเรื่องไวน์และการท่องเที่ยวเพื่อการชิม บริโภค หรือซื้อไวน์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
----------	--	------------------------

Prerequisites: Age above 20

วิชาบังคับก่อน: อายุมากกว่า ๒๐

Viticulture; viniculture; old world and new world wine; still wines; sparkling wines; fortified wines; sweet wines; food and wine pairing; wine business; principles of wine tourism; motivations of wine tourists; attracting wine tourists; marketing plan

ศาสตร์ในการเพาะเลี้ยงองุ่น ไวน์โลกเก่าและโลกใหม่ ไวน์ประเภทต่างๆ ไวน์กับอาหาร ธุรกิจไวน์ การท่องเที่ยวไวน์สากล หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับไวน์ สิ่งจูงใจของนักท่องเที่ยวที่ชอบดื่มไวน์ ปัจจัยสำคัญในการแนะนำไวน์ให้



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

นักท่องเที่ยว ประสบการณ์การท่องเที่ยวไวน์ แผนการตลาดสำหรับไวน์และการท่องเที่ยว		
ICTB 345	Cultural Heritage Studies for Entrepreneurship การศึกษามรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการประกอบธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>The importance of culture and tourism entrepreneurship; to recognize the socio-cultural complexities of the cultural heritage tourism; a working relationship between UNESCO World Heritage sites and local tourism economies; to develop sustainable development in cultural heritage sites; to plan immersive experiences for interpretation and reconstruction of heritage sites</p> <p>เข้าใจเรื่องวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจ รู้ถึงความซับซ้อนด้านสังคมวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกและเศรษฐกิจของชุมชน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน วางแผนประสบการณ์การท่องเที่ยวเพื่อการแปลความหมายและสร้างเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยวมรดก</p>		

Major Elective courses - Event Management Module

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 351	Event Planning and Operation การวางแผนและการดำเนินงานอีเวนต์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Event industry overview; event architecture; event feasibility; event product development; event proposal; budgeting and monitoring; contracts and collaborations; supply chain management; team management; risk management; site selection and management; onsite coordination; event evaluation</p> <p>ภาพรวมอุตสาหกรรมการจัดงาน สถาปัตยกรรมการจัดงาน ความเป็นไปได้ของการจัดงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของงานอีเวนต์ ข้อเสนอการจัดงาน การจัดทำงบประมาณและการติดตาม สัญญาและความร่วมมือ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการทีม การจัดการความเสี่ยง การเลือกและจัดการสถานที่จัดงาน การประสานงาน ณ สถานที่จัดงาน การประเมินการจัดงานอีเวนต์</p>		
ICTB 352	Event and Experience Design การออกแบบงานอีเวนต์และประสบการณ์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)



<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Understanding an overview of event design; the formation and construction of experience; key design of experience; the relationships between event interaction and experience; the relationships between communication and event design; conceptualization and planning; process of event design operations; entertainment design; designing sustainable event; involving technology in event to enhance experience; evaluating event design; event design in consideration of event legacy; Identifying and finding current and examine future trends in event design</p> <p>ความเข้าใจภาพรวมของการออกแบบอีเวนต์ การพัฒนาและการสร้างประสบการณ์ หลักสำคัญของการออกแบบประสบการณ์ ความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ได้รับจากงานอีเวนต์ ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารและการออกแบบงานอีเวนต์ แนวความคิดและการวางแผน ขั้นตอนการดำเนินการออกแบบอีเวนต์ การออกแบบความบันเทิง การออกแบบอีเวนต์ที่ยั่งยืน การใช้เทคโนโลยีในงานอีเวนต์เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ การประเมินผลการออกแบบอีเวนต์ การออกแบบอีเวนต์โดยคำนึงถึงมรดกของงาน การระบุและการค้นหาแนวโน้มของการออกแบบอีเวนต์ในปัจจุบันและอนาคต</p>		
ICTB 353	Event Business Stakeholders Engagement การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจอีเวนต์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Understanding overall picture and detailed engagement of event business stakeholders' connection, collaboration and competition (3Cs) including events' target business sectors, target audiences; Destination Management Company (DMC); Professional Convention Organizer (PCO); Professional Exhibition Organizer (PEO); venue (i.e., exhibition/convention center, hotel, multi-purpose facility, unusual venue); supporting infrastructure (i.e, Convention and Visitor Bureau (CVB), international associations, domestic associations), communities, and service providers</p> <p>ความเข้าใจในภาพรวมและรายละเอียดการมีส่วนร่วมของการเชื่อมต่อ การร่วมมือ และการแข่งขัน (3CS) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจการจัดงาน ซึ่งรวมถึง กลุ่มธุรกิจเป้าหมายของการจัดงาน กลุ่มเป้าหมาย บริษัทจัดการจุดหมายปลายทาง (DMC) ผู้จัดประชุมมืออาชีพ (PCO) ผู้จัดนิทรรศการมืออาชีพ (PEO) สถานที่จัดงาน (เช่น ศูนย์จัดแสดงนิทรรศการ/ศูนย์ประชุม โรงแรม สถานที่จัดงานนอกประสงค์ สถานที่จัดงานรูปแบบอื่นๆ) โครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุน (เช่น Convention and Visitor Bureau (CVB) สมาคมระดับนานาชาติ สมาคมภายในประเทศ) ชุมชน และผู้ให้บริการ</p>		
ICTB 354	Leisure and Sport Event	4 (3-2-7)

Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	งานอีเวนต์สันทนาการและกีฬา	๔ (๓-๒-๗)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Basic understanding of the sport, lifestyle, recreation, and festive event industry; types and conceptualization of events; application of event management concept in sport and leisure events; sponsorship strategies and management; legal and ethical principles applied to sport and leisure event; entertainment management in sport and leisure event; volunteer management; crowd management; risk and crisis management specific to sport and leisure events; key criteria for evaluation in sport and leisure event</p> <p>ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดงานกีฬา ไลฟ์สไตล์ การพักผ่อน และงานรื่นเริง ประเภทและแนวคิดของงานอีเวนต์ การประยุกต์แนวคิดการจัดการงานอีเวนต์กีฬาและสันทนาการ กลยุทธ์และการจัดการเกี่ยวกับสปอนเซอร์ หลักการทางกฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับงานอีเวนต์กีฬาและสันทนาการ การจัดการความบันเทิงในงานอีเวนต์กีฬาและสันทนาการ การจัดการอาสาสมัคร การจัดการฝูงชน การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตเฉพาะสำหรับงานอีเวนต์กีฬาและสันทนาการ เกณฑ์สำคัญสำหรับการประเมินผลในงานอีเวนต์กีฬาและสันทนาการ</p>		
ICTB 355	Creative Event Production การผลิตงานอีเวนต์อย่างสร้างสรรค์	4 (3-2-7) ๔ (๓-๒-๗)
<p>Prerequisites: ICTB 351 Event Planning and Operation or ICTB 352 Event and Experience Design</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ICTB 351 การวางแผนและการดำเนินงานอีเวนต์ หรือ ICTB 352 การออกแบบงานอีเวนต์และประสบการณ์</p> <p>Producing a real event through the application of event conceptualization; event and experience design; sustainability and technology considerations; event budgeting and monitoring; event proposal; event marketing and promotion; event sponsorships; human resources management; event logistics; procurement; site planning, management and communication; onsite coordination; event evaluation</p> <p>การผลิตงานอีเวนต์จริงผ่านการประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดงาน การออกแบบอีเวนต์และประสบการณ์ ข้อพิจารณาด้านความยั่งยืนและเทคโนโลยี การจัดทำงบประมาณกิจกรรมและการติดตาม ข้อเสนอการจัดงาน การตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย ผู้สนับสนุนการจัดงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ของการจัดงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การวางแผน การจัดการและการสื่อสาร ณ สถานที่จัดงาน การประสานงาน ณ สถานที่จัดงาน การประเมินการจัดงาน</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Major Elective courses – Health & Wellness Management Module

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 361	The Basics of Exercise Science and Wellness พื้นฐานของวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Physiological and psychological understanding of the body and mind in respond to physical activity; training principles; basic anatomy; sports nutrition; sports biomechanics; strength and conditioning; basics of injury prevention, treatment, and rehabilitation ความเข้าใจสรีรวิทยาและจิตวิทยาของร่างกายและจิตใจในการออกกำลังกาย หลักการการฝึกซ้อม พื้นฐานกายวิภาคศาสตร์ โภชนาการ ชีวกลศาสตร์ ความแข็งแรงและความทนทาน พื้นฐานการป้องกันรักษาและฟื้นฟูอาการบาดเจ็บ		
ICTB 362	Principles and Practice of Sport management for Business หลักการและการปฏิบัติของการจัดการการกีฬาเพื่อธุรกิจ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Foundations to sport management; history, management, marketing, financial, economic, legal and ethical principles applied to sport management; amateur sport industry; professional sport industry; sport industry support segment; lifestyles and leisure sports; career preparation พื้นฐานการจัดการการกีฬา ประวัติ การจัดการ การตลาด การเงิน เศรษฐศาสตร์ กฎหมาย และจริยธรรมในการจัดการการกีฬา อุตสาหกรรมกีฬาสัมผัสเล่น อุตสาหกรรมกีฬาอาชีพ ส่วนงานสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬา กีฬาและกิจกรรมยามว่าง การเตรียมพร้อมในสายอาชีพ		
ICTB 363	Healthcare and Medical Business ธุรกิจการดูแลสุขภาพและการรักษาทางการแพทย์	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
Prerequisites: - วิชาบังคับก่อน: - Healthcare business system and environment; contemporary business themes in healthcare and medical policy and practice; vulnerable population and potential demands; healthcare and service operations; healthcare products & services; entrepreneurship in healthcare and medical ระบบและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในการดูแลสุขภาพ อิมธุรกิจร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและวิธีปฏิบัติด้านการดูแลสุขภาพและการรักษาทางการแพทย์ กลุ่มประชากรที่มีความอ่อนไหวและตลาดที่มีศักยภาพ การจัดการและ		



การวางระบบการบริการ ผลิตภัณฑ์และการบริการ การประกอบในธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพและการรักษาทางการแพทย์		
ICTB 364	Spa and Wellness Business ธุรกิจสปาและสุขภาพ	4 (4-0-8) ๔ (๔-๐-๘)
<p>Prerequisites: -</p> <p>วิชาบังคับก่อน: -</p> <p>Introduction to spa and wellness industry and operations; history of spa and wellness industry, types of spa and wellness centres; latest trends in spa and wellness industry; mind and body; facility design; programme settings; asset management; service quality management; human resources management in spa and wellness; promotion and branding for spa and wellness business; spa and wellness financial management; spa and wellness for special populations; ethical issues in spa and wellness industry; self-help plan for a healthy lifestyle</p> <p>แนะนำอุตสาหกรรมสปาและสุขภาพ ประวัติเกี่ยวกับธุรกิจสปาและสุขภาพ ชนิด และทิศทางล่าสุดในอุตสาหกรรมจิตและกาย การออกแบบอุปกรณ์ การจัดการสินทรัพย์ในธุรกิจ คุณภาพการบริการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจสปาและสุขภาพ การตลาด การเงิน ธุรกิจสปาและสุขภาพสำหรับประชากรกลุ่มพิเศษ จริยธรรมในธุรกิจสปาและสุขภาพ การวางแผนเพื่อให้ชีวิตมีความสุขที่ดี</p>		

Internship

Course Code	Course Title	Credits
ICTB 291	Internship I การฝึกงาน ครั้งที่ ๑	8 (0-40-8) ๘ (๐-๔๐-๘)
<p>Prerequisites: 70 credits</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ๗๐ เครดิต</p> <p>Providing hands-on experience and practical opportunity on hotel operation of four departments which are front office, housekeeping, food and beverage and kitchen; providing hotel and service related basic knowledge and skill in four departments; grooming the interns on formality, professionalism, attitude and team work aspects so as to build a competitive advantage as a quality hotelier</p> <p>ประสบการณ์การทำงานจริงในด้านงานโรงแรมในสี่แผนกคือ แผนกบริการส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม และแผนกครัว นักศึกษาจะได้รับความรู้และทักษะจากทั้งสี่แผนก วิชานี้ยังฝึกฝนนักศึกษาด้านการแต่งกาย การเป็นมืออาชีพ ทักษะคิดและการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเพื่อให้เป็นคน</p>		



โรงแรมอย่างมีคุณภาพ		
ICTB 491	Internship II การฝึกงาน ครั้งที่ ๒	8 (0-40-8) ๘ (๐-๔๐-๘)
<p>Prerequisites: Final trimester only วิชาบังคับก่อน: ภาคเรียนสุดท้ายเท่านั้น</p> <p>Work experience at a hospitality / tourism / event-related organization; gaining insight in its management and operations; making an effective contribution to the employing organization; gaining first-hand experience of a real working environment and, in particular, the problems encountered in human, financial and other resource terms, in trying to meet organizational objectives, and understanding how such problems are tackled, demonstrating an ability to understand their roles in the work of the organization by implementing instructions, directing, understanding, assuring appropriate actions, and carrying out tasks assigned to you successfully; developing interpersonal and technical skills, as well as competencies necessary for successful completion of your work; considering and discussing with work colleagues and supervisors the relationship between the theoretical concepts and the practical situations encountered; applying careful thoughts to ways in which this experience may help you to plan your future</p> <p>การมีประสบการณ์ทำงานในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับบริการ การท่องเที่ยวและอีเวนต์ เพิ่มพูนมุมมองเชิงลึกในการบริหาร และกระบวนการทำงาน สามารถสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรที่จ้างงาน มีประสบการณ์ในการทำงานจริง เข้าใจปัญหาที่เกิดจากทรัพยากรมนุษย์ การเงิน และทรัพยากรอื่นๆ พยายามบรรลุเป้าหมายขององค์กร เข้าใจการจัดการปัญหา เข้าใจบทบาทของตนในองค์กรในการทำตามคำสั่ง สามารถสั่งงาน และทำให้เกิดการปฏิบัติงานที่เหมาะสม และทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างสำเร็จ พัฒนาความสามารถในการติดต่อปฏิสัมพันธ์ มีทักษะในการทำงาน และทำงานได้อย่างบรรลุผล สามารถยกประเด็น อภิปรายกับเพื่อนร่วมงานและผู้บังคับบัญชาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของความรู้ทางทฤษฎีและการปฏิบัติ สามารถใคร่ครวญว่าประสบการณ์การทำงานสามารถช่วยในการวางแผนเพื่ออนาคตได้อย่างไร</p>		



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

3.2 Name, Surname, Identification Number, Academic Position, Educational Qualifications of Lecturers

3.2.1 Lecturers in Charge of the Program

No.	Name-Surname	Academic Position	Educational Qualifications (Field of Study)/ Institution/ Year of Graduation	Latest Academic Products in the Past 5 Years
1	Dr. Walanchalee Wattanacharoensil I.D.No.3100600034XXXX	Assist. Prof.	D.HTM., School of Hotel and Tourism Management (SHTM), The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, 2015 M.I.B. (International Business), University of Wollongong, Dubai Campus, the United Arab Emirates, 2005 B.Sc. (Computer Science), Thammasat University, Thailand,	Wattanacharoensil, W., & La-ornual, D. (2019). A systematic review of cognitive biases in tourist decisions. <i>Tourism Management</i> , 75, 353-369.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

			1999	
2	Dr. Laddawan Jianvittayakit I.D. No. 310200228XXXX	-	<p>Ph.D. (Integrated Tourism Management), National Institute of Development Administration (NIDA), Thailand</p> <p>M.Sc. (Strategic Tourism Management (Hons.), CERAM Business School (SKEMA), France, 2009</p> <p>B.A. (French), Silpakorn University, Thailand, 2001</p>	<p>Talawanich, S., Jianvittayakit, L., & Wattanacharoensil, W. (2019). Following a wonderful overseas experience: What happens when Thai youths return home? <i>Tourism Management Perspectives</i>, 31, 269-286.</p>
3	Dr. Roberto Gozzoli Passport No. YA037XXXX	-	<p>Ph.D. (Ancient History and Archaeology), Institute of Archaeology and Antiquity, University of Birmingham, UK, 2004</p> <p>M.Phil. (Egyptology, Ancient History and Archaeology), Institute of Archaeology and</p>	<p>Roberto Gozzoli, Ka Tat Nixon Chen, and Suwadee Talawanich. (2019). Religious Tourism and Heritage Knowledge at Phra Pathom Chedi, Thailand. <i>Tourism, Culture and Communication</i>, 19(2), 135-152.</p>



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

			Antiquity, University of Birmingham, UK, B.A. (Classics and History), University of Pisa, Italy 1995	
4	Dr. Sarinya Sungkatavat I.D. No. 310200195XXXX	-	Ph.D. (Hospitality and Dietetics Administration), Kansas State University, USA MBA, Kansas State University, USA B.Arch. (Architecture), Rangsit University, Thailand	Sungkatavat, S. (2018). Chapter 3: Event design. In Event 101: Introduction to event (pp. 68–90). Bangkok: ANT Office Express. Sungkatavat, S. (2018). Chapter 12: Post-event follow up. In Event 101: Introduction to event (pp. 300–323). Bangkok: ANT Office Express.
5	Dr. Suwadee Talawanich I.D. No. 110040013XXXX	-	D.HTM., School of Hotel and Tourism Management (SHTM), The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, 2019 M.A. (Economics and Communication) (International Tourism	Talawanich, S., Jianvittayakit, L., & Wattanacharoensil, W. (2019). Following a wonderful overseas experience: What happens when Thai youths return home? <i>Tourism Management Perspectives</i> , 31, 269–286.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

			Major), Università della Svizzera italiana, Switzerland B.A. (Italian Major), Chulalongkorn University, Thailand	
--	--	--	---	--

3.2.2 Program Designated Lecturers

1) Mr. Chen Ka Tat, Nixon

Passport No. 79020XXXX

Academic Position Assistant Professor

Education Data Ph.D. (Architectural Heritage Management and Tourism), Silpakorn University, Thailand, 2009
M.A. (Cultural Management), Chulalongkorn University, Thailand, 2005
M.A. (Administration), Australia Catholic University, Australia, 1997
Graduate Diploma in Administration, Australia Catholic University, Australia, 1994
Professional Diploma in Fashion and Clothing Technology, Hong Kong Polytechnic, Hong Kong, 1987

Research or Academic

1. Nixon Chen, K. T. (2019). Marketing Mix Elements to Attract Thai Leisure Tourists to Visit Museums in Tokyo. UTCC International Journal of Business and Economics, 11 (1). Pp. 128-150.
2. Gozzoli, R., Nixon Chen, K. T., & Talawanich, S. (2019). Religious Tourism and Heritage Knowledge at Phra Pathom Chedi, Thailand. Tourism, Culture and Communication, 19 (2), pp. 135-152.
3. Nixon Chen, K. T., Talawanich, S., & Gozzoli, R. (2018). Measuring Satisfaction and Knowledge of Visitors' Cultural Tourism Sites. UTCC International Journal of Business and Economics, 10 (3), pp. 37-52.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program) THM Division

4. Nixon Chen, K. T. (2017). Influence of Store Environment of Museum Gift Shops on Buying Emotion of Visitors: A Study of Museums and Visitors in Thailand. APHEIT International Journal, 6 (2), pp. 20-39.
5. Talawanich, S., Nixon Chen, K. T., & Gozzoli, R. (2017). Interpretation Tools and Views of Heritage: Sukhothai, Ayutthaya and Phra Pathom Chedi. 13th International conference on Thai studies: Globalized Thailand? Connectivity, Conflict and Conundrums of Thai studies, Chiang Mai, Thailand, 15-18 July 2017.

2) Ms. Kaewta Muangasame

I.D. No. 320090030XXXX

Academic Position

-

Education Data

D.HTM Doctor of Hotel and Tourism Management, School of Hotel and Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, 2015
MSc. (International Hospitality Management), Tourism, Hospitality & Events School, Leeds Metropolitan University, U.K., 2005
B.A. (Communication Arts), Rajabhat Institute Phranakhon, Thailand, 1999



Research or Academic

1. Muangasame K., & Park, E. (2019) Food Tourism, Policy and Sustainability: Behind the Popularity of Thai Food. Springer, Singapore, DOI https://doi.org/10.1007/978-981-13-3624-9_9
2. Muangasame K., & Amnuay-ngerntra, S. (2019). Interpretation handbook for local guides(คู่มือการพัฒนานักสื่อสารความหมายชุมชน), pp. 1-92. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท)

3) Mr. Veerades Panvisavas

I.D. No. 31004 0030XXXX

Academic Position

-

Education Data

Ph.D. (Hospitality and Tourism Management),
Department of Hospitality and Tourism Management,
Strathclyde Business School, University of
Strathclyde, U.K., 2009

M.A. (Hospitality Management), Birmingham College
of Food, Tourism and Creative Studies in corporation
with University of Birmingham, U.K., 1998

B.A. (Travel Industry Management), Mahidol
University International College, Mahidol University,
Thailand, 1994

Research or Academic

1. Panvisavas, V., & Nantasiri, S. (2019). The Selection Criteria of Factors Influence Customer Decision Making Toward Car Rental Services in Thailand. The 3rd International Conference on Tourism and Business 2019, pp. 128-144.
2. Panvisavas, V., & Panyadhanya, W. (2019). Factors Influencing Customer Loyalty Toward Mobile Application Food Delivery Service in Bangkok area. The 3rd International Conference on Tourism and Business 2019, pp. 145-162.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

4) Mr. Rangson Chirakranon

I.D. No. 310020024XXXX

Academic Position -

Education Data M.S. (Food and Nutrition), Department of Home Economics, Faculty of Agriculture, Kasetsart University, Thailand, 2007
A.S. (Culinary Arts), Johnson & Wales University, Rhode Island, U.S.A., 2004
B.B.A. (Marketing), Bangkok University, Thailand, 1999

Research or Academic

1. Chirakranon, R. (2017). Motivation in Producing Craft Beer under Regulatory Constrains in Thailand. SUIC International Journal, 1 (1), pp. 131-139.

5) Mr. Michael Naglis

I.D. No. 310090247XXXX

Academic Position -

Education Data Ph.D. (Sport Management), Faculty of Sciences and Humanities, Mahidol University
M.B.A. (Management), Assumption University, 2000

Research or Academic

1. Naglis, M., & Bhatiasevi, V. (2019). Why do people use fitness tracking devices in Thailand? An integrated model approach. Technology in Society, 58 DOI <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101146>
2. Naglis, M., & Bhatiasevi, V. (2018). Elucidating the determinants of business intelligence adoption and organizational performance. Information Development, DOI: <https://doi.org/10.1177/0266666918811394>

6) Mr. Wai Tak To

Passport No. KJ013XXXX



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Academic Position

-

Education Data

M.A. (Cultural Management), Chulalongkorn University, 2006

B. Soc. Sc., The University of Hong Kong, 1993

Professional Credential. Certified Meeting Professional (CMP), 2017

Research or Academic

1. Tak To, W. (2018). Chapter 10-11: On-site, Running the show. Event 101 Introduction to Event Industry, pp. 254-299.

7) Ms. Nate-tra Dhevabanchachai

I.D. No. 310040015XXXX

Academic Position

-

Education data

M.E. (Organizational and Management in Hospitality Industry), Glion Institute Higher of Education, Switzerland, 2006

B.Sc. (International Hospitality Management), Glion Management Center, Switzerland, 1998

Diploma in Hotel Management, Centre De Glion, Switzerland, 1996

Research or Academic

1. Dhevabanchachai, N., & Wattanacharoensil, W. (2017). Students' Expectations, Experiences, and Career Direction after In-house Internship: The Pedagogical Role of the Hotel Training Center in Thailand. Journal of Teaching in Travel and Tourism, 17 (2), pp. 118-134.

8) Mr. Pisut Yuwanond

I.D. No. 310200240XXXX

Academic Position

-

Education data

Ph.D. (Business Administration), Southern California University for Professional Studies, California, U.S.A., 2008



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program) THM Division

M.Sc. (Information Systems), Hawaii Pacific,
University, Hawaii, U.S.A., 1998

B.Sc. (Business Administration), Hawaii Pacific
University, Hawaii, U.S.A., 1997

Research or Academic

9) Mr. Sompong Amnuay-ngerntra

I.D. No. 341990032XXXX

Academic Position Assistant Professor

Education Data Ph.D. (Architectural Heritage Management and
Tourism), Silpakorn University, Thailand, 2006
M.I.T.M. (International Tourism Management),
Southern Cross University, Australia, 1998;
B.A. (Journalism and Mass Communications),
Thammasat University, Thailand, 1990

Research or Academic

1. Amnuay-ngerntra, S., & Muangasame, K. (2019). Interpretation handbook for local guides(คู่มือการพัฒนานักสื่อสารความหมายชุมชน), pp. 1-92. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท)
2. Amnuay-ngerntra, S. (2018). Karen Indigenous Knowledge of Sustainable Resource Management. Prajna Vihara: Journal of Philosophy and Religion, 19 (2), pp. 1-20.
3. Amnuay-ngerntra, S. & King, R. (2017). Heritage and Interpretation: A Tale of Three Palaces. Heritage and Identity In Contemporary Thailand: Memory, Place and Power, pp. 48-67.
4. Amnuay-ngerntra, S., & Keo, V. (2017). Local Residents' Perceptions on Socio-Cultural Impacts of Angkor Sangranta Festival, Cambodia. 3rd National and International Conference on Philosophy, Politics, and Economics.

3.2.3 Full-time Lecturers from Other Faculties



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

None

3.2.4 Part-time Lecturers

1) Ms. Pimwadee Phandhumkomol

I.D. No. 320990001XXXX

Academic Position

-

Education Data

M.P.A. Master in Professional Accounting (MPA),
University of Texas at Austin, U.S.A., 2002

B.A. (Accountancy), Chulalongkorn University,
Thailand, 1998

2) Ms. Quanvari Pramoj na Ayudhaya

I.D. No. 310090105XXXX

Academic Position

-

Education Data

LL.M., (Maritime Law), University College
London, University of London, U.K., 1993

LL.B., Thammasat University, Thailand, 1989

3) Ms. Veerisa Chotiyaputta

I.D. No. 310180094XXXX

Academic Position

-

Education Data

D.B.A., Swiss Management University, Zurich,
Switzerland, 2012

M.B.A. (concentration in International Finance),
Richmond University, London, U.K., 1995

B.A. (Business Administration), (majoring Finance and
Accounting), Richmond University London, U.K., 1994

4) Mr. Chanin Yoopetch



I.D. No. 334990000XXXX

Academic Position

Assistant Professor

Education Data

Ph.D. (Development Administration), National
Institute of Development Administration, Thailand,
2008

M.B.A. (Finance), The University of Toledo, Toledo,
Ohio, U.S.A., 1997

B.A. (Economics), The University of the Thai Chamber
of Commerce, Thailand, 1994

4. Components Related to Field Training Experience (Internship) (If any)

4.1 The course's goals

This course is a second work experience at a travel and service businesses related organizations to be supervised by an internship advisor. To gain insight in its management and operations, students are required to undertake training for 12 weeks on a full-time basis. Please note that an internship advisor will be assigned to each student.

4.2 Standard of Learning Outcome for Field Training Experience

By the successful completion of this course, students will be able to

- 1) Make an effective contribution to the employing organization.
- 2) Gain first-hand experience of a real working environment and, in particular, the problems encountered in human, financial and other resource terms, in trying to meet organizational objectives, and understand how such problems are tackled.
- 3) Demonstrate an ability to understand their roles in the work of the organization by implementing instructions, directing, understanding, assuring appropriate actions, and carrying out tasks assigned to you successfully.
- 4) Develop interpersonal and technical skills, as well as competencies necessary for successful completion of your work.
- 5) Consider and discuss with your colleagues and supervisor the relationship between the theoretical concepts and the practical situations you come across.
- 6) Apply careful thoughts to ways in which this experience may help you to plan your future.

4.3 Duration

12 Weeks



4.4 Schedule and Timetable

At least 5 work days / week with a total of 48 hours / week

4.5 Evaluation Procedure

ASSESSMENT CRITERIA FOR WORK PERFORMANCE (75%)					
Assessment Criteria	Excellent (A)	Good (B to B+)	Fair (C to C+)	Very poor (D to D+)	Fail (F)
The Person	Outstanding appearance, interest, application, self-confidence, and self-disciplined	Good appearance, interest, application, self-confidence, and self-disciplined	Average appearance, interest, application, self-confidence, and self-disciplined	Poor appearance, interest, application, self-confidence, and self-disciplined	Very poor appearance, interest, application, self-confidence, and self-disciplined
The Work	Outstanding performance and productivity, accuracy, and level of understanding	Good performance and productivity, accuracy, and level of understanding	Average performance and productivity, and level of understanding	Poor performance and productivity, and level of understanding	Very poor performance and productivity, and level of understanding
Motivation	Outstanding self-motivation, commitment, initiation, and co-operation	Good self-motivation, commitment, initiation, and co-operation	Average self-motivation, commitment, initiation, and co-operation	Poor self-motivation, commitment, initiation, and co-operation	Very poor self-motivation, commitment, initiation, and co-operation
Interpersonal Skills	Outstanding oral and written communications, listening ability, sensitivity to non-verbal signals	Good oral and written communications, listening ability, sensitivity to non-verbal signals	Average oral and written communications, listening ability, sensitivity to non-verbal signals	Poor oral and written communications, listening ability, sensitivity to non-verbal signals	Very poor oral and written communications, listening ability, sensitivity to non-verbal signals
Intellectual Ability	Outstanding analytical ability, quality of opinions, quality of recommendations,	Good analytical ability, quality of opinions, quality of recommendations, originality, and	Average analytical ability, quality of opinions, quality of recommendations, originality, and	Poor analytical ability, quality of opinions, quality of recommendations, originality, and	Very poor analytical ability, quality of opinions, quality of recommendations,



ASSESSMENT CRITERIA FOR WORK PERFORMANCE (75%)					
Assessment Criteria	Excellent (A)	Good (B to B+)	Fair (C to C+)	Very poor (D to D+)	Fail (F)
	originality, and quality of thoughts	quality of thoughts	quality of thoughts	quality of thoughts	originality, and quality of thoughts
Management Potentials / Aptitude	Outstanding leadership, planning and organization of work, and breadth of thinking across organization, understanding of responsibilities and demand of management, and ability to motivate	Good leadership, planning and organization of work, and breadth of thinking across organization, understanding of responsibilities and demand of management, and ability to motivate	Average leadership, planning and organization of work, and breadth of thinking across organization, understanding of responsibilities and demand of management, and ability to motivate	Poor leadership, planning and organization of work, and breadth of thinking across organization, understanding of responsibilities and demand of management, and ability to motivate	Very poor leadership, planning and organization of work, and breadth of thinking across organization, understanding of responsibilities and demand of management, and ability to motivate
Total for this assessment to be added to other subject assessments to give an overall grade for the subject from A-F for internal internship; and O, S or U for external internship					

5. Requirements for Project Work (If any)

5.1 Brief Description

As you are approaching the beginning of your forth year at MUIC, you are required to contact THM office for an internship advisor to be assigned to you, and you are required to discuss with your internship advisor regarding the Internship-II paper and work requirements.

After the end of your internship, you are required to complete the Internship-II report. For the Internship-II report, you are required to conduct an independent study on your selected topic, which is relating to your internship organization. The information has to come from your original work and the literature that you have reviewed. In the paper you



are required to summarize and compile your critical opinions from the literature review of the selected topic.

The Internship-II thematic paper can be divided into the three following sections:

Section 1 – Preliminary Section

- Outer Cover. This page contains details of the paper title, your name, course title, study major and graduation year.
- Title Page. This page contains the details as same as the outer cover.
- Entitle Page. This page contains details of the paper title, your name, members of Internship-II Thematic Paper Advisory Committee.
- Approval Page. This page contains details of the paper title, your name, members of Internship-II Thematic Paper Advisory Committee.
- Acknowledgement Page. Acknowledgements are statements of gratitude to any individual, institution and / or agency that provided assistance or cooperation during the course of the paper. They should be extended to members of Internship-II Thematic Paper Advisory Committee, individuals who provided suggestions and information as well as those who permitted the use of writings and research equipment. Acknowledgements should be written in plain academic style, avoid using spoken and colloquial language. Individuals should be referred by first name-family name with titles, ranks of authority, titles conferred by being or priestly rank. It must not be more than one page.
- Abstract Page. This page contains details of the paper title, your name, study major, members of Internship-II Thematic Paper Advisory Committee, key words (not more than 5 words) and total numbering of the paper. Abstract should include objectives, goals, scope of the research, research methodology, research findings and meet the following criteria: accuracy, completeness, precision, conciseness and clarity. The abstract should only report significant findings and statistical data of the research. It must not exceed one page.

5.2 Standard of Learning Outcome

The students are required to conduct an independent study on your selected topic, which is relating to your internship organization. The information has to come from your original work and the literature that you have reviewed. In the paper you are required to



summarize and compile your critical opinions from the literature review of the selected topic.

5.3 Duration

12 weeks

5.4 Evaluation Procedure

ASSESSMENT CRITERIA FOR THEMATIC PAPER (25%)					
Assessment Criteria	Excellent (A)	Good (B to B+)	Fair (C to C+)	Very poor (D to D+)	Fail (F)
Content	Accurate explanation of key concepts and theories; excellent application of theory to the project.	Explanation of key concepts and theories are mostly accurate; some good applications of theory to the project.	Some inaccurate explanation of key concepts and theories; information is presented without establishing links to the thesis to the project.	Inaccurate or incomplete explanation of key concepts and theories; most information does not support thesis to the project.	No reference is made to literature or theory; information does not support the thesis in any way.
Scientific Content	Research question(s) are	Scientific content	Research question(s) are	Scientific content	Research question(s) are completely



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

	completely explained by the data analysis		completely explained by the data analysis		explained by the data analysis
Organization	Extremely well-organized; clear and logical sequence of ideas.	Generally well-organized; mostly clear and logical order of ideas.	Somewhat organized; a few ideas are not presented in proper order.	Poor organization; many ideas are not presented in proper order.	Absence of organization; a lack of proper sequence of ideas.
Time Control	Just in time or slightly under time (less than a minute)	1 minute over time	2 - 3 minutes over time	4-5 minutes over time	Over 5 minutes
Total for this assessment to be added to other subject assessments to give an overall grade O, S or U will be given					

**Section 4****Program-Level Learning Outcomes, Teaching Strategy and Evaluation****1. Development of Students' Special Characteristics**

Under the BM curriculum, students' special characteristics are identified into two categories.

These two categorizations of special characteristics that pose important values into the development of future talents comprise:

- 1) the important generic characteristics for the 21st century and
- 2) the specific characteristics in International Hospitality Management.

Special Characteristics	Teaching Strategies and Student Activities
1) Generic Characteristics for the 21 st century 1.1 Problem-solving and analytical ability; 1.2 Communication efficiency and cross cultural awareness; 1.3 Professionalism, collaboration, and service mindsets 1.4 Information technology	Problem-solving and analytical ability & Information technology Selection of subjects that require strongly critical and analytical abilities are provided to students, both in the major and in the General Education classes, e.g. in the critical thinking category. Providing liberal-arts education which gives the learner knowledge and understanding of different branches of science (Natural Science, Social Science, and Humanities), reflecting in the five categories in GE courses namely 'life appreciation', 'digital literacy', 'leadership', 'critical thinking', and 'global citizenship', this will be included in the studies of General Education, i-Design and the free elective subjects. Moreover, students are encouraged to participate in extra-curricular activities such as student's clubs, student associations, business case competitions.



	<p>Communication efficiency</p> <p>All classes are taught in English. English communication in four levels is given to all MUIC students to enhance the fundamental skills of English namely writing, speaking, reading and presenting.</p> <p>MUIC is a multi-cultural community, representing by an increasing ratio of foreign lecturers and students to the Thai locals. MUIC employs over 260 faculty members and approximately 54% are foreign nationals. The faculty comes from various parts of the world, including Australia, Britain, Canada, China, Finland, France, Germany, Japan, New Zealand, Singapore, Thailand, and the United States. The exchange students comprise 15% and the number is increasing gradually. Cross-cultural activities through extra-curricular activities are constantly provided to students.</p> <p>Moreover, students have an opportunity to participate in a student exchange program with leading universities around the world and an opportunity to participate in the college and university's event in international arena.</p>
<p>2) The specific characteristics in Travel and Service Business Entrepreneurship</p> <p>2.1 Entrepreneurial skills, attitudes and knowledge in travel and service business related industries (through business plan composition)</p> <p>2.2 Ethical understanding and practices</p>	<p>2.1 Travel and Service Businesses skills, attitudes and knowledge</p> <p>Through lectures, labs, case study, site visits, guest lectures and the two internships both in-house and external (altogether for in-house and external minimum of 6 month period). Curriculum is designed to provide fundamental knowledge</p>



<p>within the travel and service business related</p>	<p>and skills to students so as to excel in the relating Travel and Service businesses such as hotel, restaurant, event and tourism, healthcare and other related service businesses. Students must be able to individually propose a clear business plan/business proposal under the related travel and service businesses based on their interest.</p> <p>2.2 Ethical understanding and practices within the hospitality and tourism areas</p> <p>The BM curriculum incorporates the Global Code of Ethics introduced and implemented by UNWTO- TedQual Certification into the curriculum. TedQual's Code of Ethics are ethical standards and practices designed for the tourism and tourism related education. Students are encouraged to think about ethical and professional ethical issues through the use of real-life events, case studies, or special lecture from experience practitioners</p>
---	--

2. Relationship between Program-level Learning Outcomes (PLOs) and Professional

See the diagram at the end of the section and the appendix 3

3. Program-Level Learning Outcomes (PLOs), Teaching Strategy, Assessment and Evaluation Strategy

Program-Level Learning Outcomes (PLOs)	Teaching Strategy	Assessment and Evaluation Strategy
PLO1	Explicit teaching Lecture	Written test Practical test



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Program-Level Learning Outcomes (PLOs)	Teaching Strategy	Assessment and Evaluation Strategy
	Didactic questions Demonstration drill and practice Field trip Role play Case study	Presentation Field work Work assignment
PLO2	Explicit teaching Lecture Didactic questions Demonstration drill and practice Group project Case study Research	Written test Practical test Presentation Work assignment Research
PLO3	Explicit teaching Lecture Discussion Practices Group work	Written test Classroom check Team work Self-responsibility Demonstration drill and practice Case study
PLO4	Explicit teaching Lecture Didactic questions Demonstration drill and practice Role play Case study	Explicit teaching Lecture Didactic questions Demonstration drill and practice Team work Role play Case study
PLO5	Presentation Demonstration drill and practice	Presentation
PLO6	Explicit teaching	Written test



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Program-Level Learning Outcomes (PLOs)	Teaching Strategy	Assessment and Evaluation Strategy
	Lecture Demonstration drill and practice Role play	Practical test Role play

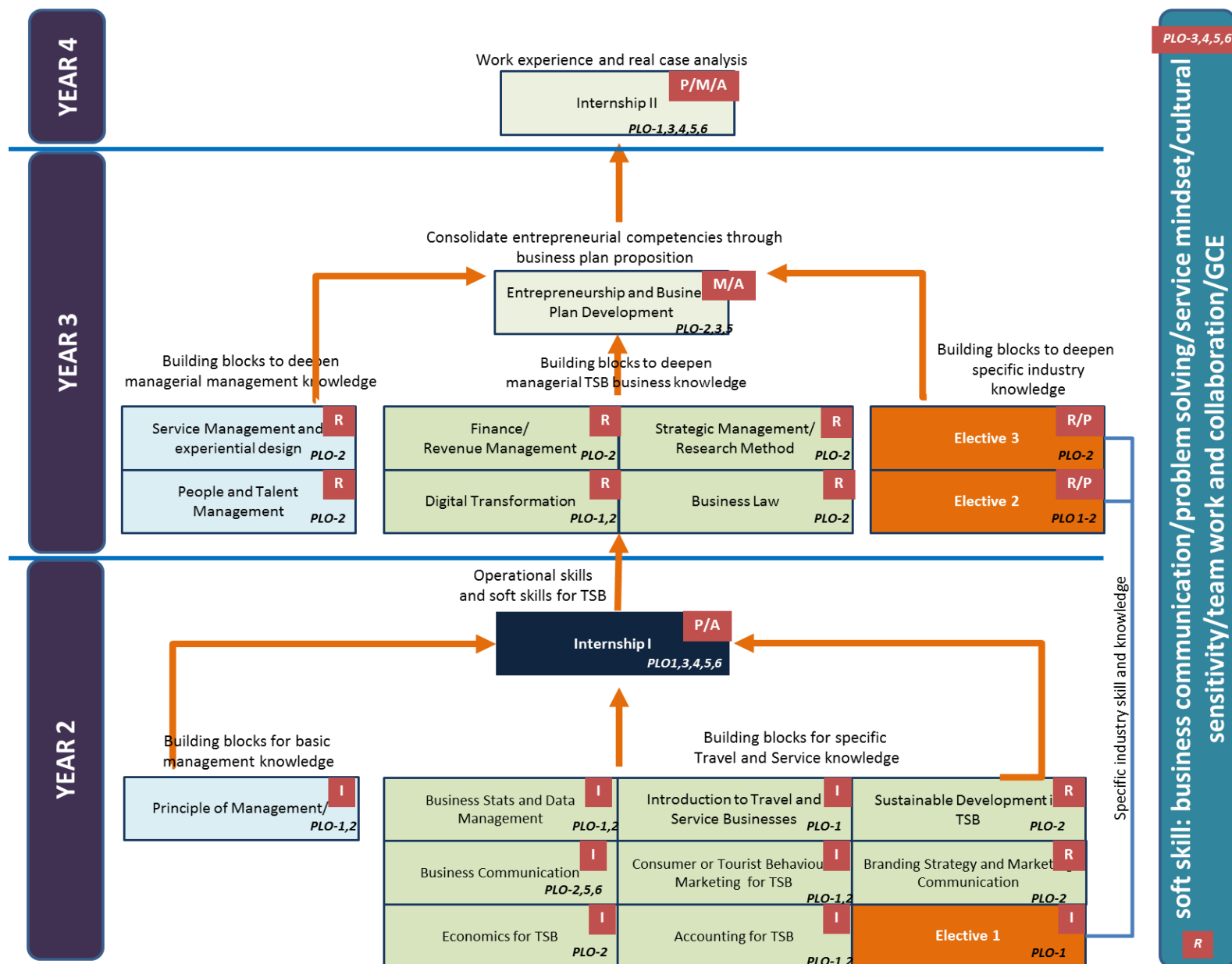
Diagram hereunder indicate the teaching strategy and evaluation diagram which links to Appendix 4 of TQF2



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division





Section 5

Student Evaluation Criteria

1. Grading Rules/Guidelines

- 1.1 Students receive grades according to the criteria stated in Mahidol University's regulations on undergraduate studies as well as MUIC's regulations and/or announcements.

Grade	Achievement	Final Score (% range)	GPA
A	Excellent	90-100	4.0
B+	Very good	85-89	3.5
B	Good	80-84	3.0
C+	Fairly good	75-79	2.5
C	Fair	70-74	2.0
D+	Poor	65-69	1.5
D	Very poor	60-64	1.0
F	Fail	Less than 60	0.0

- 1.2 For non-credit or course with credits in which that subject has a non-score grading system

Grade	Achievement	Final Score (% range)
O	Outstanding	90-100
S	Satisfactory	60-89
U	Unsatisfactory	Less than 60

2. Standard Verification Process for Student Achievement

- 2.1 Analyze students' learning from class participation, group activities, presentations, quizzes and examinations.
- 2.2 Consider student evaluation of teachers
- 2.3 Consider course reports



3. Graduation Requirements

3.1 Total time of study should not exceed 8 academic years

3.2 Students have to complete their credits as stated in the curriculum which includes:

- General education courses
- Major courses
- I-Design elective courses
- Free elective courses

3.3 Students must have a minimum 2.00 CUM-GPA

3.4 Students must pass the criteria set for the English competency prior to their graduation as specified by the Mahidol University's announcement.

4. Honor regulations

4.1 Students who do only major program should not have the total time of study more than the minimum number of trimesters or academic years as specified in the curriculum.

4.2 For students who take minor program(s) along with their major program, the minimum study time of major program will be extended by two trimesters per minor.

4.3 Other regulations will follow Mahidol University's and MUIC's Regulations.

5. Appealing procedures

Appeal Channel and Procedure for Students on Grade, Examination Results or Action of Staff

Students who would like to make an appeal on grade, examination results (scores) and/or order/action of staff must write an appeal letter to the Dean of Mahidol University International College (the form can be downloaded from the download area at www.muic.mahidol.ac.th). In the appeal letter, the following information must be specified: name of the appellant, contact information of the appellant, action or issue that student would like to make an appeal, a result of the appeal that student wants such as request for reviewing grade, request for checking scoring criteria, request for approval or withdrawal order, etc. Students also need to submit supporting documents or evidences (if any) for the appeal.

In the case that student wishes to check on the scores, student can contact the lecturer of such course and must inform him/her on the following information: name of the requestor, things that student would like to review, date and time that student would like to make an



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program) THM Division

appointment for review. The course lecturer can allow student to review only the document(s) of such requestor.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral

Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Section 6

Lecturers' Professional Development

1. New Lecturer Orientation

- 1) New lecturers have to attend an orientation that aims to provide knowledge and understanding about the policies of Mahidol University and the college.
- 2) New full-time and part-time lecturers are trained to acknowledge and understand the curriculum, including divisional activities.

2. Knowledge and Skill Development for Lecturers

2.1 Development of Teaching Skills, Assessment and Evaluation

- 1) Provide workshops to develop skills on teaching and learning methods.
- 2) Allow instructors to participate in the evaluation and revision of the curriculum and courses as well as develop a new curriculum.

2.2 Other Academic and Professional Development

- 1) Support instructors to do research, produce and present academic projects and continue their studies.
- 2) Encourage and support instructors to attend meetings, training sessions, seminars and studies at other institutes and organizations.



Section 7

Quality Assurance

1. Quality Control

Curriculum development for MUIC's THM programs is developed with consideration of stakeholders' demands. Faculty members, students, academics and industry partners in the field as well as college and universal level administrators collectively provide inputs throughout the process of development and reviewing, implementation, and evaluation. Once approved, a curriculum is used for five years.

As for the stakeholders' feedback, every year at the time of the graduation ceremony, graduating students are given a satisfaction questionnaire survey, in order to investigate their level of satisfaction about the major.

Once a year as well, a questionnaire survey from the employers' point of view is run in order to know the level of satisfaction of the graduates.

The validity of the procedure can be seen from the following Tables, based on the feedback from Employer:

Table 7.1 Employers' feedback of THM from 2014-2018

Academic Year	2557 (2014)	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)
Ethics and Moral	4.2	4.66	4.42	4.51	4.32
Knowledge	4	4.42	4.24	4.39	4.2
Cognitive Skills	4.13	4.22	4.09	4.11	4.23
Interpersonal Skills and Responsibility	4.12	4.67	4.25	4.36	4.38
Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills	4	4.25	4.39	4.21	4.28
Identity/ Characteristics of the Mahidol University Graduates	4	4.52	4.28	4.38	4.37
Overall Performance	4.38	4.58	4.35	4.14	4.50



2. Graduate

Generally, MUIC Student Affair (SA) Unit collects the information of the MUIC graduates on their job employment and academic advancement. Moreover, the strategic unit also seeks out feedback from the MUIC employers on the graduate performance and sends to division annually for monitoring and evaluation.

Information of the employability of the THM division is shown in the Table 7.2 hereunder.

Table 7.2 Percentage of the graduates of THM who have been employed within a year

Year of graduation	2013	2014	2015	2016	2017
The number of graduate respondents	82	111	104	128	86
The number of graduate who get job within a year	58	91	76	102	71
Percentage	70.73	81.98	73.08	79.69	82.56

Feedback from students is formally sought by the MUIC Strategy and Academic Development Section and informally by the THM Division to improve the curriculum, which in turn will improve the quality of the graduates of the program.

Students

Evaluation instruments are administered extensively to students to gather feedback on faculty teaching performance and on the course every trimester. It gives the students an opportunity to express their views about the course and the way it is being taught. Both full-time and part-time faculty members are encouraged to achieve evaluation of at least 3.8 (out of 5.0) by students in each course being taught.

Alumni

Alumni feedback is gathered through a career paths survey conducted on an annual basis. It is shown in Report Graduating Student Survey of Academic.

Industry



Opinions of the labor market are gathered from two sources: 1) Evaluation made by supervisors of students in the external internship program; 2) Employers' satisfaction survey with graduates of academic year.

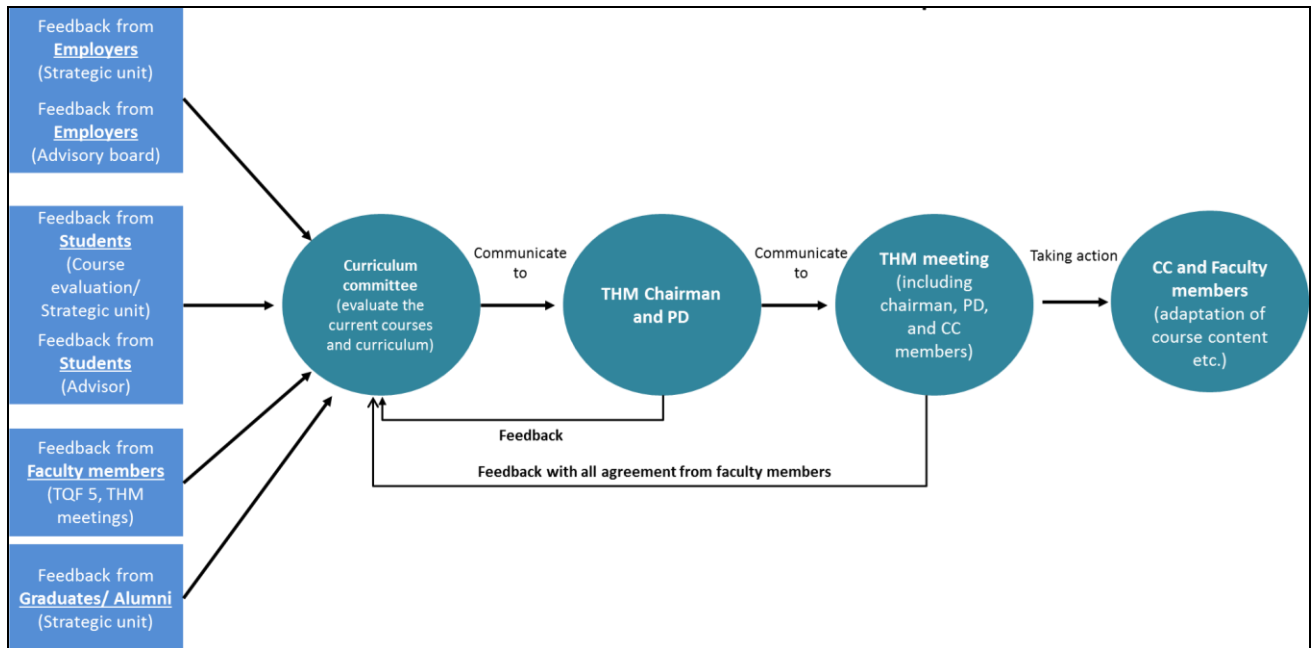
For the external internship program, the immediate supervisor of the student fills out an evaluation form. The evaluation looks into the level of performance of THM internship students, level of professional knowledge and skills of internship students, potential recruitment opportunities. In terms of level of professionalism and work habits, employers evaluated THM students on six dimensions namely personal characteristics, quality of work, motivation, interpersonal skills, intellectual ability, management potential / aptitude. Level of professional knowledge and skills of internship students, on the other hand, looks into their business ethics, knowledge in the field, Thai communication skills, English communication skills, mathematical skills, computer skills, analytical and problem-solving skills, systematic thinking, creativity, interpersonal skills and presentation skills. Results from the latest three sets of interns indicate that:

- Employers are satisfied with THM students, wherein no students received less than 80% from the employers' perspective.
- Most employers would be interested in receiving future student interns from MUIC as well as in hiring past interns from MUIC into their organizations

The satisfaction of the industries towards our students have been shown and made into formal collaboration by the agreement that the division set with the key players in the industry.

From these feedbacks, THM division uses the input to further develop our curriculum. Before the information is used by Chairman and Program Director and shared to the faculty members in the THM meeting. Nevertheless, the formal mechanism has been designed to exercise a more proactive role of Curriculum Committee and the stakeholders' satisfaction feedback will be incorporated into the division. The new process will be fully implemented in 2017. This is to ensure that a more thorough analysis on the satisfaction scores has been done and that the Curriculum Committee can directly and effectively take the feedback into the program level. Hereunder is the internal quality process of our curriculum.

Figure 7.1 Stakeholder feedback and curriculum evaluation loop in the THM division (established 2016 and start implementing 2017)



3. Student

Mahidol University International College's academic calendar is based on a system of three trimesters – Trimester 1 (September-December), Trimester 2 (January-April) and Trimester 3 (April-July) – each running for 13 weeks. There is a brief summer session in August. Therefore, there are 3 intakes per year.

Thai residents and foreign residents applying to the THM program must possess a copy of an official transcript and certificate/diploma certified by the Thai Ministry of Education. Applicants who submit IGCSE scores must have a grade C in at least 5 subjects and an official high school transcript of grade 10. GED submissions must past 5 subjects with a minimum score of 3600 and an official high school transcript of grade 10. Students who also provide an original of official TOEFL, IELTS or SAT scores with at least 2 years validity, if any. The scores should be minimum as follows:

**Table 7.3** Minimum of overall score requirement – Thai and foreign residents

TOEFL iBT	IELTS Academic	SAT
<i>Overall</i>	<i>Overall</i>	<i>Math</i>
69	6.0	≥ 500

International students, including ASEAN and South Asian students, must submit copy of an official transcript with English translation and a certified copy of a high school diploma or its equivalent with English translation. Applicants who submit IGCSE scores must have a grade C in at least 5 subjects and an official high school transcript of grade 10. GED submissions must pass 5 subjects with a minimum score of 3600 and an official high school transcript of grade 10. Non-native English speaking applicants must provide an original of official TOEFL, IELTS or SAT1 scores with at least 2 years validity, if any. The scores should be minimum as follows.

The admission process includes the submission of all required documents to be eligible in taking the written examination which composes of mathematics and English language proficiency. Once the applicants pass the written examination, they will be called for the interview in which student will be assessed in the three aspects which are the English communication skill, the academic attitude and the potential problems.

There is a panel of three interviewees who are the instructor from English language division the general education course, and the major course or other department. To pass the interview, applicant must fulfill the following requirements. First, English Communication skill which is to measure the understanding and the usage of English. Second, the academic attitude of students toward commitment, motivation, and academic interest. Lastly, to screen out potential problems of immaturity, social inabilities and emotional instability.

Students must choose their first choice major program prior to the entrance examination, and they can also indicate a second choice for their major. Student will be informed on the major's detail regarding the curriculum and the potential career opportunity on the freshmen orientation. However, students can also change the major during a certain time period offered with the approval from the general and major advisor. The specialized area of major study will take effect after students have taken general education courses for a certain number of credits.



THM students will be assigned an advisor since they entered into the division and the advisor works closely with students to monitor the student progress in their academic performance. Moreover, MUIC also implements the system, called SKY system, which does not only serve the registration purpose, it also facilitates and monitors students' academic activities throughout. During the registration period, the SKY system will allow students with a GPA above 2.50 to register for a maximum of five 4-credit courses. Students with a GPA of 2.00-2.50 can register for a maximum of four 4-credit courses. Students with a GPA below 2.00 can register for a maximum of three 4-credit courses. Students are not allowed to register courses simultaneously with Internship II.

The faculty members and Program Director keep track of student progress in specific courses enrolled in, whereas the Academic Counsellor under the OAA keeps track of student progress in the degree program.

Each trimester, the lecturer must submit a final grade form to the Division Chairman for acknowledgement and approval. For the course with an unusually high failure rate (greater than 25%), the Division's Curriculum Committee and the Program Director are required to discuss with the course's lecturer and decide if adjustments in course's activities, teaching strategy, course requirements, and student's assessment are needed. THM students who have academic qualifications that satisfy the university's requirement and earn a cumulative GPA of 3.5 or above are qualified for a first-class honor degree. On the other hand, students with a cumulative GPA below 2.0 are placed on probation. The special procedures for the students who are placed on probation is discussed in subsequent sections.

4. Lecturer

Recruitment and selection of academic staff is based on the candidate's knowledge, industry experience, communication skills, teaching experience and skills. The criteria is determined and communicated. Once employed, academic staff is bounded by the Faculty Code of Conduct which outlining the staff's responsibilities and ethical principles in relations to teaching, students, to scholarship, to the University, to colleagues, and to the community. Moreover, the Mahidol University competencies are required and communicated to faculty members based on the official criteria of integrity, achievement, motivation, responsibility, teamwork and systematic job planning. The competency of Mahidol University will be used as part of the performance evaluation of faculty member. Lastly, faculty members are also emphasized on the 'academic



moral and ethics'. MUIC has developed an action plan for **academic staff development** in accordance with Mahidol University policy and work with other division in Office of President to enhance competences of all staff. MUIC has started using the PA system (in alignment with MU staff competency) to evaluate staff performance, as well as indicate staff competencies. Competencies for faculty members defined by Mahidol University are integrity, achievement motivation, responsibility, teamwork and systematic job planning. Details of each core competency for academic staff are explained as follows:

- Integrity: moral, ethical (personally and professionally), honest, working with transparency, self-disciplined and trustworthy
- Achievement Motivation: commitment to meeting or exceeding existing standards as judged by the criteria of the unit or university; creativity in improving work performance; striving to achieve difficult and challenging goals that may have never been achieved before.
- Responsibility: dedication, responsibility, and commitment to carrying out work efficiently, including consideration for the efficient and effective use of resources and the benefit of those served as well as the organisation.
- Teamwork: understanding one's role and responsibility as a team member, including participation in work, problem solving, and exchange of ideas and experience with other members of the team.
- Systematic job planning: ability to plan and to continuously analyse potential obstacles and risks, including the ability to verify information and check various details of one's own work and that of others.

For THM division, faculty members will be monitored by THM Chairman and Program Director on the performance development. In general, the faculty members' competency will be monitored for the purpose of subject allocation and for HR performance development. Faculty members are encouraged to take training that matches and enhances his or her teaching and research capabilities. For teaching quality, faculty members have 'the criteria of teaching quality' as a guideline.

The human resource development budget is allocated each year for such purpose. The whole process is expected to improve the overall quality of faculty members, which will consequently enhance the teaching and learning quality to students.



The annual performance appraisal comprises of evaluation on teaching, research and service. The data is collected through self-evaluation, peer review, supervisor's report and the Office of Academic Affairs and Research. Individual's performance will be appraised by a panel consisting the college's executives and respective program chairpersons. In turn, the score attained will affect the promotion of salary and renewal of employment contract.

In consideration of academic ranking application, quality of teaching, research and academic services are important components. Other specific incentives system to motivate research activities include

- Research grants are available to provide all-inclusive support for research projects.
- A Personal Development Support Funds is in place to provide support and incentives for academic presentation or invitation speakers in academic conferences at national and international levels.
- A reward system is in place to provide incentives for research products based on the dimensions of 'weight' (format, participation) and 'quality'. Short details are elaborated within the Table 7.4 below.



Table 7.4 Research Incentives and Funding

Research Incentive/ Funding	Detail
Top-up	<p>Special compensation for faculty who received research funding from inside and outside MUIC</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5,000 baht/ months (cover research contract duration) • 2,000 baht/ months (cover research contract duration)
Publication Award	<ul style="list-style-type: none"> • Top 10 percentile ISI journals awarded 200,000 baht • Other ISI and SCImago (Q1) journals awarded 100,000 baht • Non-ISI/ SCImago (Q2,3,4)/ Academic Product which grading A awarded 50,000 baht • TCI (Q1,2) awarded 30,000 baht
Publication Funding	<ul style="list-style-type: none"> • A maximum of 2 grants per year per faculty member • This can consist of 1 conference attendance and one presentation or 2 presentations • <i>Faculty member must produce one research article published in the international journal score 4 out of the 2 conference grants.</i> • Funding rate up to distance and level (National/ International conference)

THM faculty members have been producing the research outputs on publications and other academic products as indicated in the table below.


Table 7.5 Types and number of research publications

Academic year	Type of publication			Total	Total research outputs per academic staff	Number of faculty members
	<i>Conference proceedings</i>	<i>National (book, chapters, academic articles)</i>	<i>International (book, chapters, academic articles)</i>			
2019*	3	1	7	11	0.78	14
2018	4	2	3	9	0.64	14
2017	2	4	9	15	1.07	14
2016	8	5	6	19	1.12	17
2015	25	9	6	40	2.35	17

*Until September 2019

In line with Mahidol University's policy, an academic product point system detailing the types and quantity of research activities is established to evaluate on the 'weight' (the types of product, level of participation) and 'quality' (degree of recognition by academia) of the research activities. Details of research output of faculty members are kept as it has to be in relation with research interest and teaching experience.

THM faculty members have research obligation base on the selected track. Each faculty member commits to produce the number of research output in order to maintain on their track. Faculty members who are on research track require 13 points to maintain in the track within the past three years, academic track requires 4 points and there is no research requirement on the teaching track. The establishment of the research obligation is stated in the employment contract in which the faculty members must fulfil. If the achievement cannot be made (for instance those who chose research track cannot deliver 13 points within the three-year period (rolling back every year), the faculty members will fall down to the lower track. Refer to Exhibit on the research requirement.



Table 7.6 Number of THM faculty members for each track and their requirements factors

Track	Research	Academic	Teaching
Number of faculty members for each track	1	12	0
Benchmark/requirement to maintain in the track	13 points With at least one 5-point and one 4-point (or higher) products (e.g. 1 ISI and 2 Scopus articles)	4 points With at least one 3-point product (e.g. 1 Scopus or 1 TCI plus 1 National Proceeding)	None

5. Program, Teaching and Learning, Student Evaluation

The academic data regarding the pass rates and dropout rates are recorded by the Office of Academic Affairs (OAA) unit of MUIC. Records of THM students enrolment and dropout are kept. Moreover, Table 7.6 below illustrates the number of students who graduated in the past five academic years.

Table 7.6 The number of students who dropped out and graduated in academic years 2010/11 – 2018/19

Academic Year	ปี 2553 (2010)	ปี 2554 (2011)	ปี 2555 (2012)	ปี 2556 (2013)	ปี 2557 (2014)	ปี 2558 (2015)	ปี 2559 (2016)	ปี 2560 (2017)	ปี 2561 (2018)
Student intake	120	106	106	106	126	72	54	52	61
Changing major (in)	26	51	31	27	21	19	6	10	
Changing major (out)	4	8	7	19	23	4	6	2	
Total number	142	149	130	114	124	87	54	60	61
Student resign	6	18	10	9	19	2	0	5	
Dismissed students	18 12.68%	8 5.37%	5 3.85%	13 11.40%	10 8.06%	10 11.49%	7 12.96%	5	
Graduates	118	123	114	92	86	18	2		



Graduate within 12 terms	59 41.55%	66 44.30%	57 43.85%	41 35.96%	27 21.77%	18 20.69%	2 3.70%		
Graduate more than 12 terms	59 41.55%	57 38.26%	57 43.85%	51 44.74%	59 47.58%				
Current students	0	0	1	0	9	57	45	50	61

One limitation being found from the current OAA system regarding student record is that the way data was kept electronically was based on the academic year that students entered MUIC, but not based on the trimester that they entered. MUIC received students in four intakes, however, the currently IT system counted students who enrolled in the 2nd and 3rd trimesters in the same year as students who entered in the first trimester in the same academic year. Thus, the former group has two fewer semesters than the latter group.

Generally, academic advisors monitor students and guide them through the study plan which in most cases allowing students to graduate within 4 years of study. However, those students who spent time more than four years (apart from the aforementioned problem in section above) mainly are due to the following factors: taking minor, joining exchange program, changing major, taking leave of absence, having academic problems (repeat and re-grade).

Advisor plays an important role for student mentorship and the guidance for their study. Students will generally be informed about the cases (taking minor, joining exchange program, changing major) which may require more time before graduation. Normally, students taking minor will take around 4 years and 2 trimesters to graduate. For the exchange agreements, students who join the program may spend more than one trimester which may cause of delay to graduate as well. Another major reason is changing major. At MUIC, students who wish to change their major field of study may request to change major in every trimester. The change of major may also cause delay of their graduation.

Although THM division does not encounter problems that students in general took too long to graduates, there has been some discussion on the future improvement of the monitoring and benchmarking system.

6. Academic Support

MUIC has three key buildings. The first MUIC building is now using for pre-college teaching. It also resides the social science division, science division and comprises teaching room, science laboratories, Salaya Pavilion Hotel and Training Centre and its outlets, kitchen lab, Brew



and Brev, computer rooms, Student Affair Office, Academic Affairs office, library, Auditorium and administration offices.

The second building is the Aditayathorn Building, opened in 2016. It is the new six-story building, has a total area of 60,187 sq. m., enough space to accommodate an estimated 2,000 students in its 70 classrooms (including laboratories). It has 77 faculty offices, 13 meeting rooms, a large multi-purpose hall, a dining area, a gallery and an exhibition area, in addition to a three-level underground parking area. It resides Business Administration division, Tourism and Hospitality Management Division, Fine and Applied Art Division, Fine and Applied Art Division's workshop, Office of Academic Affairs, Graduate Studies, lecture rooms and meeting rooms.

The third building resides the Humanities and Language Division, which is located in the vicinity of the Mahidol University, Salaya campus.

THM Division is currently located on the 4th Floor of Aditayathorn Building. On-campus training programs are provided at Salaya Pavilion Hotel for Tourism and Hospitality Management students. SPH is located on the 6th floor of the first MUIC building. Moreover, the Herb Garden restaurant which is located on the 2nd floor of the MUIC building is also used as a training outlet for the internship students who are being trained on the Food and Beverage department. THM also have kitchen labs, owned by MUIC which are used for the culinary art subject, also located on the 2nd floor of the third wing.

The MUIC Library is located on the 3rd and 4th floors of Building 1. The 3rd floor features periodicals, newspapers, audio-visual materials, and electronic resources. The 4th floor holds Thai and foreign books, textbooks, reference books, information retrieval service room, circulation counter, and information and research enquiry desk.

MUIC also has a library on the 12th floor of Sathorn City Tower where the Graduate Center is located. It provides academic and research support to the faculty and graduate students offering books, textbooks, periodicals on business administration as well as tourism and hospitality management, and computers for access to the electronic resources and library subscribed online-databases. There are increasing number of electronic databases and electronic library resources, including EBSCO Host (Hospitality and Tourism Complete), UNWTO E-library and Harvard Business Video.



MUIC adequately funds the library in purchasing different kinds of information resources to meet the requirement of the expanding numbers of students, programs, and courses. In addition, the library supports the faculty members and students in a self-directed approach to multidisciplinary studies. Therefore, it attempts to efficiently manage the information resources and has developed the following resource management systems:

1. Online book catalogue system is integrated with MU library networks to enhance the on-site search capabilities and interlibrary loan. This allows the user to conveniently access more expansive information resources for academic purposes. In addition to the online book catalogue, the library has also developed an in-house database for audio/visual materials and multimedia materials using the CDS/ISIS and WINSIS programs. Details of the materials are uploaded to the database to facilitate retrieval of DVDs, VCDs, VDOs, and CD-ROMs.

2. Online journal catalog system, operating results, annual reports, research abstracts and full reports related to the fields of study at MUIC are provided in different electronic forms such as E-Journals and E-Databases. The College subscribes to several specialized databases including the Business Source Complete and Emerald Management Extra databases, covering the range from tourism, hospitality and other related areas. They provide academic supports to the undergraduate and graduate studies of related fields. Moreover, the graduate program subscribes to the Data Stream database, a useful source of information on global economic status with a daily update.

The library welcomes recommendations from users so that it can offer information resources that reflect the users' need and optimize the library services. A material request form is available and can be submitted at the library. The requests will be processed and the latest books are regularly featured on the library website.

Additionally, the library continuously and regularly conducts a user journal need analysis every academic year. A form is sent to all academic divisions inquiring for any request for journal subscriptions that may support the academic and research needs of the divisions.

The College has altogether nine laboratories, occupying over 360 square meters, with complete sets of equipment. As aforementioned, to support the higher quality education for students in the areas of THM, the college provides the 4-star hotel equivalent facilities, Salaya Pavilion Training Center. The center is highly supportive for students to practice what they have learned from the class with the hands-on activities and for the faculty members to further teach the students to develop the essential skills for their future career and to conduct the research as well. SPH training center can accommodate 40 students per cohort and each year 120 students



are registered for Internship I. The kitchen lab which is located on the 2nd floor is used for the training purpose for Kitchen department. The lab consists of the practical room, lecturer room and can accommodate 24 students for each internship training.

The Computer Technology Unit is well-equipped with an extensive range of computer facilities for the faculty, students, and staff as follows:

MUIC main building

Computers, printers, scanners, and notebooks: A number of 772 computers are provided, 457 of which are for student service and 315 for the administrators. There are 92 printers, 22 scanners, and 11 notebooks.

Aditayathorn Building

Four computer labs with 136 computers under Window operation and 18 computers with Mac operation.

Other shared IT resources

- Servers: The College is equipped with 14 servers, providing 27 systems of services including: 2 Active Directory systems, 2 Web Server systems, 1 Database Server system, 7 Virtualized Server systems, 1 File Server system, 1 IDS (Intrusion Detection System) system, 3 Hyper-V Server systems, 3 NAS systems, 1 DHCP Server system, 2 Eset Antivirus Server + File Sharing systems, 1 Symantec 2007R2 Kaspersky Anti-virus Server system, 1 Inventory system, 1 Document management (OpenDocMan) system, and 1 Project Management Website (dot project) system.
- License Software: MUIC owned 23 software licenses.
- Computer lab: There were five computer labs, including R1512, 1513, 1514, 1515 and R1516.
- Wireless Services: The wireless devices are available at 25 areas in buildings (IC WiFi) and additional 6 hotspots are provided by Mahidol University (MU WiFi).
- SKY system, the electronic system for registration and educational support for all academic activities: A number of 23 Kiosks are available around the buildings to facilitate students' access to the SKY system.

Regularly, the Computer Technology Unit conducts a survey on needs of computer facilities, both for new equipment and replacement. The result is incorporated into the procurement plan to provide adequate and satisfactory services.



MUIC provides the students with various forms of health benefits and facilities:

- Health promotion

MUIC requires all new students to undergo a general health examination during orientation. They will receive a dental check-up at the Golden Jubilee Medical Center. Students diagnosed with health problems will take up a proper medical care.

- Medical treatment

For first-aid treatment, students can use the on-campus health center. A serious case will be referred to Salaya Health Unit or Mahidol University hospitals including Siriraj Hospital, Ramathibodi Hospital, Tropical Medicine Hospital, and Golden Jubilee Medical Center.

MUIC provides welfare and benefits to the staff as stated by law; e.g., Social Security Fund. Additional benefits in the forms of financial and non-financial assistance to promote the staff's physical and mental wellness and standard of living are also provided to reduce worry and insecurity. Furthermore, MUIC manages workplace security and safety systems, zoning of toxic facilities, waste management system, and fire protection system.

7. Key Performance Indicators

The THM division has established the Key Performance Indicators (KPIs) by following the policies of Mahidol University (MU) and Mahidol University International College (MUIC) which incorporate the Thailand Quality Framework (TQF) into the curriculum monitoring. The framework follows the outcome based educational approach of which purpose is to enhance the quality in education.



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)

THM Division

Table 7.7 Key Performance Indicators

Key Performance Indicators	Academic Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
1. At least 80 per cent of the program instructors in-charge take part in meetings to plan, monitor, and revise the program's operation.	✓	✓	✓	✓	✓
2. The program description stated in TQF2 form complies with TQFHE or the program TQF (if any).	✓	✓	✓	✓	✓
3. Descriptions of all courses and field work sessions (if any) are stated in the TQF3 and TQF4 forms at least before the semesters begin	✓	✓	✓	✓	✓
4. The assessment of all courses and fieldwork sessions (if any) are reported in the TQF5 and TQF6 forms within 30 days after the semester ends	✓	✓	✓	✓	✓
5. The program report is made in the TQF7 form within 60 days after the academic year ends.	✓	✓	✓	✓	✓
6. Students' achievement verification is made as stated in the TQF3 and TQF4 (if any) in at least 20 per cent of the subjects in each semester	✓	✓	✓	✓	✓
7. Teaching strategy and students evaluation are developed/ improved based on the information in the previous year's TQF7.	✓	✓	✓	✓	✓
8. All new instructors (if any) are orientated or advised in teaching	✓	✓	✓	✓	✓
9. All instructors of the program receive academic or professional development at least once a year	✓	✓	✓	✓	✓
10. At least 50 per cent of the teaching assistants (if any) receive academic or professional development annually.	✓	✓	✓	✓	✓
11. The average final-year students' satisfaction score or the fresh graduates' satisfaction score towards the program's quality is at least 3.5 from 5.0.	✓	✓	✓	✓	✓
12. The average graduate users' satisfaction score is at least 3.5 from 5.0.	✓	✓	✓	✓	✓



Degree Level ☒ Bachelor's ☐ Grad.Dip. ☐ Master's ☐ Higher Grad.Dip. ☐ Doctoral Mahidol University International College

TQF2 Bachelor Management Program in Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program) THM Division

Total key performance indicators (items) for each year	12	12	12	12	12
Required performance indicators (items)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
Performance indicators that need to pass expectations	10	10	10	10	10



Section 8

Evaluation, Improvement, and Implementation of the Program

1. Assessment of Teaching Effectiveness

1.1 Assessment of Teaching Strategy

- Analyze from students' evaluation toward courses and instructors.
- Teaching observation by division chairmen.

1.2 Assessment of the Lecturer's Skills in Applying Teaching Strategies

- Analyze students' evaluation toward courses and instructors.
- Workshop on course improvement with the participation of all lecturers in the courses.

2. Overall Evaluation of the Program

- Survey instructors' opinions toward students and vice versa
- Survey on jobs of graduates
- Curriculum evaluation from external expertise
- Survey on employers' satisfaction with graduates.

3. Assessment of the Program Implementation Based on the Program Specification

Evaluation is made annually by the chairman and lecturers according to key performance indicators of section 7, item 7.

4. Review of Evaluation Results and Plans for Improvement

Lecturers in the program involved in revising, evaluating, and planning to improve and/or develop the curriculum by analyzing results from students' evaluations of instructors; job availability of graduates; level of employers' satisfaction with graduates; and other evaluation results that relate to courses, majors and the curriculum in order to improve or develop teaching and study methods.