

# 云南大学国际教育服务中心&玛希隆大学国际学院

## 1+3本科转学分项目

### 1. 项目介绍

在一带一路的大背景下，为了增强泰国和中国两国的友谊和交流，促进更多的合作与共赢，泰国玛希隆大学国际学院与云南大学国际教育服务中心达成协议，让更多学生去到泰国最顶尖的大学就读。

学生将在云南大学国际教育服务中心就读大一课程，课程包含12门转学分的课程及英语提升课程。在本中心达到要求后，将在泰国玛希隆大学完成余下3年学业，完成玛希隆大学的课业要求后，将获得玛希隆大学颁发的学士学位BBA。

### 2. 合作专业

#### • 经济学

专业内容：

该专业要求学生系统掌握经济学基本理论和相关的基础专业知识，了解市场经济的运行机制，熟悉国家的经济方针、政策和法规，了解中外经济发展的历史和现状；了解经济学的学术动态；具有运用数量分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作的能力；具有较强的文字和口头表达能力的专门人才，能熟练掌握一门外语。

职业规划：

企事业政府部门的研究分析员；银行从业人员；证券、金融机构等从业人员。

#### • 金融学

专业内容：

该专业学生主要学习货币银行学、国际金融、证券、投资、保险等方面的基本理论和基本知识，受到相关业务的基本训练，具有金融领域实际工作的基本能力，需要参加CFA等金融师资格证考试。

职业规划：

银行、证券、金融机构等机构工作，金融分析师、金融咨询师等工作，是一个很有‘钱’景的专业选择

#### • 国际商务

专业内容：

国际商务专业旨在培养具有开阔的视野，扎实的国际商务理论、实务和国际商法基础，能较熟练地应用国际法规、外语开展商务活动的复合型、应用型人才。

职业规划：

适于在跨国公司、外向型企业和外资企业等从事国际商务活动的商务代表、单证员、国际商务师及国际化经营的高级管理人才；或者在涉外经济贸易部门及政府机构从事对外经营管理、政策法规制定与实施，以及国际化商务活动策划的综合性高级专门人才。

#### • 市场营销

专业内容：

市场营销，是一门综合性学科，不仅只是营销那么简单，包含了心理学、营销学、管理学等。

职业规划：

市场调研员，商业数据分析员，广告设计人员（包含平面设计及视频广设计人员），商业建模预测人员（包含商业选址人员，企业拓展投资项目可行性分析与预测）。

#### • 旅游与酒店管理

专业内容：

酒店高级管理人员，要求学生掌握经济管理基础理论，酒店、餐饮与旅游基础知识，具备酒店基本管理与服务能力。

职业规划：

在餐饮，策划，酒店，旅游等公司做行政或商业管理人员。

### 3. 十二门转学分课程（大一课程）

	课程编号	课程名称
1	ENGL 105	学术写作
2	ENGL 106	演讲技巧
3	ENGL 107	辩证性思维
4	LING 103	英语文学
5	MATH 102	代数
6	MATH 103	统计与概率
7	GENE 101	世界历史
8	GENE 102	世界历史II
9	MNGT 101	管理理论与实践
10	MNGT 102	会计学
11	MNGT 104	微观经济学
12	MNGT 105	宏观经济学

### 4. 项目入读要求

- 高考英语成绩达100分及以上
- 或高考分数达本科线及以上
- 或雅思4.5分/托福60分左右

【如上述成绩未达到者，需参加云南大学国际教育服务中心内部考试。】

### 5. 联系方式

地址：昆明市五华区翠湖北路2号云南大学信息楼515室云南大学国际教育服务中心

电话：0871—65034712

联系人：13888177363 周发安