



แบบฟอร์มการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ.2558

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University International College) ถือเป็นสถาบันการศึกษาภาครัฐแห่งแรกในประเทศไทยที่จัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติในระดับปริญญาตรี โดยจัดตั้งตามมติของสภามหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2529 ใช้ชื่อแรกตั้งว่า โครงการศึกษาปริญญาตรี สำหรับนักศึกษานานาชาติ (International Students Degree Program-ISDP) โดยมี ศาสตราจารย์เกียรติคุณสิรินทร์ พิบูลนิม เป็นผู้อำนวยการคนแรก (พ.ศ.2529 – พ.ศ.2540) วิทยาลัยฯ มีภารกิจหลักในการสอนหลักสูตรปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์ และศิลปศาสตร์ โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาไทยที่ต้องการไปเรียนต่างประเทศแต่ยังไม่พร้อมด้านภาษาสามารถเริ่มเรียนในเมืองไทยและสามารถโอนหน่วยกิตไปเรียนต่อต่างประเทศได้ มีผู้จบการศึกษารุ่นแรกเมื่อปี พ.ศ. 2532 ในหลักสูตรบริหารอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและหลักสูตรสาขาวิชาเคมี

ต่อมาในเดือนมิถุนายน 2537 มหาวิทยาลัยมหิดลได้เสนอเรื่องต่อทบวงมหาวิทยาลัยเพื่อขอให้โครงการศึกษาปริญญาตรี สำหรับนักศึกษานานาชาติ (ISDP) เป็นส่วนราชการ แต่ทบวงมหาวิทยาลัยได้มีมติเห็นสมควรให้โครงการ ISDP เป็นหน่วยงานภายในเพื่อความเป็นอิสระคล่องตัวในการบริหารงานและการเงิน ตามนโยบายของแผนอุดมศึกษา ระยะยาวที่มุ่งประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังนั้นเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2539 สภามหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีมติอนุมัติให้วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล มีฐานะเทียบเท่าคณะวิชาภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัย และเป็นหน่วยงานนำร่องบริหารงานแบบออกนอกกรอบราชการของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ : MUIC will be recognized internationally as a leader in providing quality liberal arts education.

พันธกิจ : MUIC excels in multidisciplinary education in the liberal arts and selected professional fields in order to prepare global citizens for the 21st century and transform knowledge into action and contribute to society.

ยุทธศาสตร์ : วิทยาลัยฯ มียุทธศาสตร์ทั้งหมด 7 ด้าน ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ 1 Education and Learning Development
- ยุทธศาสตร์ 2 Internationalization
- ยุทธศาสตร์ 3 Research
- ยุทธศาสตร์ 4 Academic Support Services
- ยุทธศาสตร์ 5 Academic Services
- ยุทธศาสตร์ 6 Social Responsibility
- ยุทธศาสตร์ 7 Organization Management

แผนปฏิบัติการ (ในปีงบประมาณ 2558)

โครงการสำคัญระดับส่วนงาน**

■ โครงการใหม่ จำนวน 1 โครงการ

ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ชื่อโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (จำนวนเงินและแหล่งเงิน)	เป้าหมาย ปี 2558 (ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)
ความรับผิดชอบต่อสังคม	1. โครงการปันกัน อ่าน	1 วัน	งบประมาณรายได้ 4,750 บาท	1. ผู้ที่มาใช้บริการที่โรงพยาบาล ได้อ่านหนังสือที่หลากหลาย จาก การจัดบริการมุมหนังสือ 2. ความพึงพอใจต่อการจัด โครงการฯ ของบุคลากรใน โรงพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการ

■ โครงการต่อเนื่อง จำนวน 4 โครงการ

ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ชื่อโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (จำนวนเงินและแหล่งเงิน)	เป้าหมาย ปี2558 (ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)
การบริหารจัดการเพื่อความ ยั่งยืน	1. โครงการก่อสร้าง อาคารเรียนและ ปฏิบัติการเทคโนโลยี เพื่อการเรียนรู้ ม. มหิดล ระยะที่ 3	2 ปี (ปีงบประมาณ 58 – ปีงบประมาณ 59)	ได้รับจัดสรรงบประมาณ แผ่นดิน จำนวน 73,442,000 บาท และมีงบประมาณเงิน รายได้สมทบ 293,768,000 บาท	อาคารเสร็จสมบูรณ์พร้อมเปิด การเรียนการสอนได้ทันตาม แผนการขยายการรับนักศึกษาปี 2559
สร้างมหาวิทยาลัยที่ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารเป็นพื้นฐาน	2. โครงการ SKY	360 วัน	งบประมาณเงินรายได้ - Software 2,889,000 บาท - Hardware 1,726,873 บาท Total 4,615,873 บาท	- ระบบสามารถให้บริการ (Uptime) ได้ไม่น้อยกว่า 98% - ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานผ่าน ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และ Mobile Application
ความรับผิดชอบต่อสังคม	3. โครงการอนุรักษ์ พลังงาน	2 ปี (1 ต.ค. 57 – 30 ก.ย. 59)	งบประมาณเงินรายได้ 500,000 บาท	1. โครงการ Reuse แล้ว Reuse อีก ขยายกระดาดได้มากกว่า 5,000 บาท 2. โครงการพลังงานสะอาด มี สถิติการยืมจำนวนมากกว่า 4,500 ครั้ง
ความรับผิดชอบต่อสังคม	4. โครงการ i2com	1 ปี	งบประมาณเงินรายได้ 75,000 บาท	1. จัดกิจกรรมจำนวน 6 ครั้ง 2. มีความพึงพอใจในระดับ ดี

หมายเหตุ ** โครงการสำคัญระดับส่วนงาน ขอให้แนบรายละเอียดโครงการด้วย

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ขอให้ระบุเพียง 1 ยุทธศาสตร์ (1 โครงการต่อ 1 ยุทธศาสตร์)

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ข้อตกลงตาม KPI		หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน ปี 2556	ปี 2557		เป้าหมาย ปี 2558	เป้าหมาย ปี 2559	เป้าหมาย ปี 2560
				เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
ยุทธศาสตร์ 1 Research and Academic Excellence สร้างความเป็นเลิศในการวิจัยและวิชาการ								
1. Research and Academic Index								
1.1	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์รวม	เรื่อง						
	■ จำแนกตามฐานข้อมูล : ISI, Scopus, และอื่นๆ	เรื่อง ปีปฏิทิน	43	45	30	35	40	45
	- จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูล ISI	เรื่อง ปีปฏิทิน	5	-	10			
	- จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูล Scopus	เรื่อง ปีปฏิทิน	15	-	8			
	- จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูลอื่นๆ	เรื่อง ปีปฏิทิน	23	-	12			
	■ จำแนกตามระดับ : ชาติ – นานาชาติ	เรื่อง ปีปฏิทิน	55	55	33	35	40	45
	- จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ใน วารสารระดับชาติ	เรื่อง ปีปฏิทิน	3	-	5			
	- จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ใน วารสารระดับนานาชาติ	เรื่อง ปีปฏิทิน	52	-	28			
1.2	การอ้างอิงเฉลี่ยของผลงานวิจัยตีพิมพ์ ย้อนหลัง 5 ปี	ครั้ง/เรื่อง ปีปฏิทิน	2.77	2.8	3.4	3	3	3
1.3	จำนวนผลงานวิชาการระดับนานาชาติ	เรื่อง ปีงบประมาณ	-	-	4	4	4	4
	■ ตำรา	เรื่อง ปีงบประมาณ	-	-	0			
	■ หนังสือ	เรื่อง ปีงบประมาณ	-	-	1			
	■ ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	เรื่อง ปีงบประมาณ	-	-	3			
	■ งานแปล	เรื่อง ปีงบประมาณ	-	-	0			

ข้อตกลงตาม KPI	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน ปี 2556	ปี 2557		เป้าหมาย ปี 2558	เป้าหมาย ปี 2559	เป้าหมาย ปี 2560
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
1.4 จำนวนโครงการวิจัย/ผลงานวิชาการที่เสนอต่อองค์กรให้ทุนต่างประเทศ และโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ	เรื่อง ปีงบประมาณ	4	5	6	6	6	6
- โครงการวิจัยที่เสนอต่อองค์กรให้ทุนต่างประเทศ - โครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชน ในประเทศ - โครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนต่างประเทศ - ผลงานวิชาการที่เสนอต่อองค์กรให้ทุนต่างประเทศ - ผลงานวิชาการที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชน ในประเทศ - ผลงานวิชาการที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนต่างประเทศ	เรื่อง ปีงบประมาณ	3	-	4			
	เรื่อง ปีงบประมาณ	0	-	1			
	เรื่อง ปีงบประมาณ	1	-	1			
	เรื่อง ปีงบประมาณ	0	-	0			
	เรื่อง ปีงบประมาณ	0	-	0			
	เรื่อง ปีงบประมาณ	0	-	0			
1.5 จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือนโยบาย	เรื่อง ปีงบประมาณ	8	10	6	6	7	7
- ผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ - ผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือนโยบาย - ผลงานวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ - ผลงานวิชาการที่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือนโยบาย	เรื่อง ปีงบประมาณ	4	-	3			
	เรื่อง ปีงบประมาณ	4	-	3			
	เรื่อง ปีงบประมาณ	0	-	0			
	เรื่อง ปีงบประมาณ	0	-	0			
1.6 จำนวนการบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการนำไปใช้บริการในเชิงพาณิชย์และเพื่อสังคม							
- จำนวนผลงานที่ submit เพื่อจดทะเบียน - จำนวนผลงานที่นำไปหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (commercialization)	ชิ้น ปีงบประมาณ	1	-	1	1	1	1
	ชิ้น ปีงบประมาณ	4	-	2	2	2	2

ข้อตกลงตาม KPI		หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน ปี 2556	ปี 2557		เป้าหมาย ปี 2558	เป้าหมาย ปี 2559	เป้าหมาย ปี 2560
				เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
	▪ มูลค่าที่ผลงานที่นำไปหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (commercialization)	บาท ปีงบประมาณ	-	-	48,800	50,000	50,000	50,000
	▪ จำนวนผลงานที่ให้บริการสังคมโดยไม่คิดมูลค่า	ชิ้น ปีงบประมาณ	-	-	0	1	1	1
ยุทธศาสตร์ 2 Transformative Education สร้างการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลง								
2. Education Index								
2.1	การประเมินบัณฑิตมหิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์							
	▪ การสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต หลังการทำงาน 1 ปี ระดับ 4 จาก 5 - ระดับปริญญาตรี - ระดับปริญญาโท	ร้อยละ ปีการศึกษา	-	-	83.33	85	85	85
	▪ การประเมินตนเองของบัณฑิต หลังการทำงาน 1 ปี ระดับ 4 จาก 5 - ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ ปีการศึกษา	-	-	-	80	80	80
	▪ มีการประเมินตนเองของนักศึกษา หลังจากสำเร็จการศึกษาชั้นปีที่ 1 - ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ ปีการศึกษา	-	-	-	80	80	80
2.2	จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับนานาชาติ เช่น AUN-QA, AACSB, WFME เป็นต้น หรือ หลักสูตรที่ได้รับการรับรองในลักษณะอื่น ในระดับสากล	หลักสูตร ปีการศึกษา	0	0	5	6	7	8
	▪ หลักสูตรระดับปริญญาตรี	หลักสูตร ปีการศึกษา	0	-	5			
	▪ หลักสูตรระดับปริญญาโท		0	-	0			
2.3	การจัดการเรียนการสอนแบบ Transformative Education							
	▪ ร้อยละของรายวิชาระดับปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Transformative Education	ร้อยละ ปีการศึกษา	0	0	9.91	10	10	10
	▪ ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีการจัดการเรียน							

ข้อตกลงตาม KPI		หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน ปี 2556	ปี 2557		เป้าหมาย ปี 2558	เป้าหมาย ปี 2559	เป้าหมาย ปี 2560
				เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
	การเรียนรู้การสอนแบบ Transformative Education							
	- หลักสูตรระดับปริญญาโท	ร้อยละ ปีการศึกษา	100	-	100	100	100	100
2.4	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ หรือเป็นผู้นำสูงสุดขององค์กร	คน ปีการศึกษา	15	24 เดิมรวม จำนวน ศิษย์เก่า และ นักศึกษา	17	20	20	20
	▪ นักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ	คน ปีการศึกษา	15	-	16			
	▪ นักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	คน ปีการศึกษา	0	-	1			
	▪ นักศึกษาที่เป็นผู้นำสูงสุดขององค์กรภายนอกมหาวิทยาลัยระดับชาติ	คน ปีการศึกษา	0	-	0			
	▪ นักศึกษาที่เป็นผู้นำสูงสุดขององค์กรภายนอกมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ	คน ปีการศึกษา	0	-	0			
2.5	ร้อยละของความสมบูรณ์ของฐานข้อมูลศิษย์เก่าย้อนหลัง 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	100	100	100
ยุทธศาสตร์ 3 Healthcare and Services Excellence สร้างความเป็นเลิศในการบริการสุขภาพและบริการวิชาการ								
3. Services Index								
3.1	จำนวนใบรับรองที่หน่วยงานได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการบริการระดับชาติหรือนานาชาติ หรือสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ	ใบรับรอง/สถานพยาบาล ปีงบประมาณ	4	4	2	4	4	4
	▪ ใบรับรองที่หน่วยงานได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการบริการระดับชาติ	ใบรับรอง ปีงบประมาณ	4	-	1			
	▪ ใบรับรองที่หน่วยงานได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการบริการระดับนานาชาติ	ใบรับรอง ปีงบประมาณ	0	-	1			
3.2	จำนวนกิจกรรม Best Practice ในวิชาชีพเทียบเคียงระดับนานาชาติ	กิจกรรม/ศูนย์	5	5	2	3	3	3

ข้อตกลงตาม KPI		หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน ปี 2556	ปี 2557		เป้าหมาย ปี 2558	เป้าหมาย ปี 2559	เป้าหมาย ปี 2560
				เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
	หรือ Center of Excellence ที่ได้รับการรับรองระดับนานาชาติ	ปีงบประมาณ						
	▪ กิจกรรม Best Practice ในวิชาชีพ เทียบเคียงระดับนานาชาติ	กิจกรรม ปีงบประมาณ	5	5	2			
	▪ Center of Excellence ที่ได้รับการรับรองระดับนานาชาติ	ศูนย์ ปีงบประมาณ	0	0	0			
3.3	จำนวนการจัดประชุมวิชาการ	ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	2	2	1	1
	▪ การจัดประชุมวิชาการระดับชาติ	ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	0			
	▪ การจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	2			
ยุทธศาสตร์ 4 Internationalization สร้างความเป็นสากล								
4. International Index								
4.1	จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพ ในต่างประเทศ มากกว่าหรือ เท่ากับ 4 สัปดาห์	คน ปีการศึกษา	213	220	277	290	300	310
	▪ ระดับปริญญาตรี	คน ปีการศึกษา	212	-	277			
	▪ ระดับบัณฑิตศึกษา	คน ปีการศึกษา	1	-	0			
	▪ Resident/Fellow	คน ปีการศึกษา	-	-	-			
4.2	จำนวนนักศึกษาต่างชาติเต็มเวลา	คน ปีการศึกษา	295	300	317	330	340	350
	▪ ระดับปริญญาตรี	คน ปีการศึกษา	273	-	308			
	▪ ระดับบัณฑิตศึกษา	คน ปีการศึกษา	22	-	9			
	▪ Resident/Fellow	คน ปีการศึกษา	-	-	-			
4.3	จำนวนนักศึกษาต่างชาติแลกเปลี่ยนมากกว่าหรือ เท่ากับ 4 สัปดาห์	คน ปีการศึกษา	241	235	299	310	320	330
	▪ ระดับปริญญาตรี	คน ปีการศึกษา	210	-	219			
	▪ ระดับบัณฑิตศึกษา	คน ปีการศึกษา	5	-	5			

ข้อตกลงตาม KPI		หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน ปี 2556	ปี 2557		เป้าหมาย ปี 2558	เป้าหมาย ปี 2559	เป้าหมาย ปี 2560
				เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
	▪ Resident/Fellow	คน ปีการศึกษา	-	-	-			
	▪ Short-course training	คน ปีการศึกษา	26	-	75			
4.4	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ต่างชาติเต็มเวลา/Visiting Professor มากกว่า 1 เดือน	ร้อยละ ปีการศึกษา	56	≥50	61.61	≥50	≥50	≥50
ยุทธศาสตร์ 5 Social Engagement พันธกิจสัมพันธ์กับสังคม								
5. Social Engagement Index								
5.1	ร้อยละของจำนวนนักศึกษา รับรู้และเข้าใจ Core Value ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ปีการศึกษา	มหาวิทยาลัย ดำเนินการ	-	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	≥50	≥50	≥50
5.2	ร้อยละของจำนวนบุคลากร รับรู้และเข้าใจ Core Value ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ปีงบประมาณ	มหาวิทยาลัย ดำเนินการ	-	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	≥50	≥50	≥50
5.3	จำนวนโครงการที่มีการดำเนินการในลักษณะพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม	โครงการ	8	-	5	5	5	5
ยุทธศาสตร์ 6 ICT-based University สร้างมหาวิทยาลัยที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นพื้นฐาน								
6. ICT Index								
6.1	การนำเข้าข้อมูลในระบบสารสนเทศเพื่อ การดำเนินการและบริหารจัดการพันธกิจหลัก และ HR CPD ที่ถูกต้อง สามารถรวบรวมและรายงานเป็นข้อมูล เพื่อการบริหาร อย่างน้อย 80% ได้ที่ ระดับมหาวิทยาลัย ภายในเวลา 30 วัน	ร้อยละ	มหาวิทยาลัย ดำเนินการ	85	97.47	85	85	85
ยุทธศาสตร์ 7 Harmony in Diversity ความกลมกลืนในความหลากหลาย								
7. ECO Index								
7.1	อัตราการใช้ไฟฟ้า (เปรียบเทียบกับปี 2557)	ร้อยละ ปีงบประมาณ	ลดลง 3.0	-	เพิ่มขึ้น 0.58	ลดลง 5	ลดลง 5	ลดลง 5
7.2	อัตราการใช้น้ำ (เปรียบเทียบกับปี 2557)	ร้อยละ ปีงบประมาณ	ลดลง 4.4	-	เพิ่มขึ้น 22.73	ลดลง 10	ลดลง 10	ลดลง 10
7.3	อัตราการใช้น้ำมัน (เปรียบเทียบกับปี 2557)	ร้อยละ ปีงบประมาณ	เพิ่มขึ้น 8.4	-	เพิ่มขึ้น 31.21	ลดลง 5	ลดลง 5	ลดลง 5
7.4	อัตราการใช้กระดาษในสำนักงาน (เปรียบเทียบกับปี 2557)	ร้อยละ ปีงบประมาณ	เพิ่มขึ้น 30	-	เพิ่มขึ้น 15.79	ลดลง 10	ลดลง 10	ลดลง 10

ข้อตกลงตาม KPI			หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน ปี 2556	ปี 2557		เป้าหมาย ปี 2558	เป้าหมาย ปี 2559	เป้าหมาย ปี 2560
					เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
ยุทธศาสตร์ 8 Management for Sustainability การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน									
8. Management Index									
8.1	มีระบบบริหารความเสี่ยงภายใน ครอบคลุมกระบวนการตาม ERM		ครบ/ไม่ครบ ปีงบประมาณ	ครบ	ครบ	ครบ	ครบ	ครบ	ครบ
8.2	คะแนนของส่วนงานที่ประเมินด้วยเกณฑ์ EdPEx		คะแนน ปีงบประมาณ	Process: B+ Result: B+	200 (Band 1 : A-)	Process: A- Result: B+	200	220	240
8.3	จำนวนกิจกรรม KM/CoP		กิจกรรม ปีงบประมาณ	19	16	18	16	16	16
	8.3.1	ด้านการศึกษา	กิจกรรม ปีงบประมาณ	6	-	2			
	8.3.2	ด้านการวิจัย	กิจกรรม ปีงบประมาณ	6	-	10			
	8.3.3	อื่นๆ	กิจกรรม ปีงบประมาณ	7	-	6			
ยุทธศาสตร์ 9 Human Resource Excellence สร้างความเป็นเลิศด้านทรัพยากรบุคคล									
9. Human Resource Index									
9.1	ร้อยละของอาจารย์ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า		ร้อยละ ปีงบประมาณ	50	≥50	51.66	≥50	≥50	≥50
9.2	ร้อยละของศาสตราจารย์รวมกับรองศาสตราจารย์		ร้อยละ ปีงบประมาณ	5.6	5	3.80	3.5	4	4.5
9.3	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นภายในเวลาที่เหมาะสม		ร้อยละ ปีงบประมาณ	0	1	0	1	1	1
9.4	คะแนนเฉลี่ย Happiness		คะแนน ปีงบประมาณ	-	6.5	6.44	6.5	6.5	6.5

ลงนาม

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์พิทยา จารุพูนผล)

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ

26 / ม.ค. / 2558

ลงนาม.....

(ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์อุดม คชินทร)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

26 / ม.ค. 2558