



แบบฟอร์มการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วิทยาลัยนานาชาติ Mahidol University International College (MUIC)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน

For the past three decades, MUIC has been offering world-class college education, producing more than 8,800 alumni who are successful in their respective careers.

For us at MUIC, everything we do is all about our students. We have an academic and social obligation to not only provide them with the most updated, comprehensive knowledge available, but also the moral and ethical core value that will empower them to adapt and thrive in this very diverse and rapidly changing world we all inhabit.

MUIC's international environment welcomes students from all over the world. With 40 nationalities represented among our faculty members, and staff, together with over 500 full-time and exchange students and a network of 115 partner universities from all over the globe, MUIC truly offers students a chance of a lifetime to learn and be exposed to cultures, philosophy and way of life that is truly global. MUIC's perfect blend of STEM and liberal arts also means that while students delve deep into any academic programs of their choice, the breath of their knowledge will always encompass humanities, literature, language, philosophy business and sciences. Such diversity of landscape, coupled with opportunities for local and international internships, research and volunteer will strengthen our students' capacity for creativity, innovation and entrepreneurship. Most importantly, as, our world become more interconnected and networks of research, business and ideas spans across the globe, the comprehensive, yet integrated education and training that our students have received will allow them to transition seamlessly into the forefront of opportunities in business, professional career and higher education. With us, the possibilities for work, study, career and life are, indeed, endless.

วิสัยทัศน์ : Enriching lives. Expanding potentials. Shaping futures.

พันธกิจ : MUIC inspires innovation, fosters human potential, and creates new knowledge through the integration of arts and science in an international environment, ultimately resulting in education, research, and services to serve the needs of society and benefit humankind.

ยุทธศาสตร์ :

1. Reinforce student-centered Liberal Arts Education
2. Capitalize expertise and distinction
3. Strengthen collaboration
4. Apply strategic marketing concept
5. Internationalize organization management

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด/หลักสูตร (จำแนกตามชื่อหลักสูตร)

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2563)

หลักสูตรทั้งหมด หลักสูตร	จำนวนนักศึกษา		
	นักศึกษาไทย	นักศึกษาต่างชาติ	รวม
● หลักสูตรระดับปริญญาตรี 23 หลักสูตร			
ศิลปศาสตรบัณฑิต / Bachelor of Arts	71	17	88
สังคมศาสตร์ / Social Science	55	2	57
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและกิจการทั่วโลก / International Relations and Global Affairs	2	0	2
การผลิตแอนิเมชัน / Animation Production	1	1	2
การผลิตภาพยนตร์ / Film Production	89	4	93
การออกแบบนิเทศศิลป์ / Communication Design	195	8	203
วัฒนธรรมนานาชาติศึกษาและภาษา / Intercultural Studies and Languages			
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต / Bachelor of Fine Arts			
การออกแบบนิเทศศิลป์ / Communication Design	42	3	45
บริหารธุรกิจบัณฑิต / Bachelor of Business Administration			
การเงิน / Finance	409	29	438
ธุรกิจระหว่างประเทศ / International Business	594	46	640
การตลาด / Marketing	314	13	327
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ / Business Economics	139	6	145
การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม / Tourism and Hospitality Management	2	0	2
การจัดการบริการนานาชาติ / International Hospitality Management	181	19	200
การจัดการบัณฑิต / Bachelor of Management			
การจัดการบริการนานาชาติ / International Hospitality Management	57	3	60

หลักสูตรทั้งหมด หลักสูตร	จำนวนนักศึกษา		
	นักศึกษาไทย	นักศึกษาต่างชาติ	รวม
วิทยาศาสตร์บัณฑิต / Bachelor of Science			
คณิตศาสตร์ประยุกต์ / Applied Mathematics	1	0	1
เคมี / Chemistry	27	5	32
ฟิสิกส์ / Physics	11	1	12
วิทยาการคอมพิวเตอร์ / Computer Science	96	7	103
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร / Food Science and Technology	78	6	84
วิทยาศาสตร์ชีวภาพ / Biological Sciences	148	40	188
วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม / Environmental Science	13	4	17
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต / Bachelor of Engineering			
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ / Computer Engineering	92	10	102
นิเทศศาสตรบัณฑิต / Bachelor of Communication Arts			
สื่อและการสื่อสาร / Media and Communication	248	10	258
● หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร (Master's degree programs)			
การจัดการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต / Master of Business Administration	60	12	72
การจัดการมหาบัณฑิต / Master of Management			
การท่องเที่ยวและบริการนานาชาติ / International Tourism and Hospitality Management	37	11	48
รวมทั้งสิ้น Grand total	2,962	257	3,219

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2563)

แหล่งงบประมาณ	ปี 2562	ปี 2563
งบประมาณแผ่นดิน	884,400	-
งบประมาณเงินรายได้	793,648,700	804,629,500
รวมทั้งสิ้น	794,533,100	804,629,500

ข้อมูลอัตรากำลัง

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2563)

ตำแหน่ง	สถานภาพ					รวม
	ข้าราชการ	พม.	พม. ส่วนงาน	ลจ. เงินงบประมาณ	ลจ. ส่วนงาน	
สายวิชาการ						
- ศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	-
- รองศาสตราจารย์	-	-	8	-	-	8
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	-	31	-	-	31
- อาจารย์	-	1	79	-	-	80
- นักวิจัย	-	-	-	-	-	-
รวม สายวิชาการ		1	118	-	-	119
สายสนับสนุน						
- สนับสนุนวิชาการ	-	-	111	-	-	111
• ผู้ช่วยอาจารย์	-	-	9	-	-	9
- อยู่ระหว่างลาศึกษาต่อปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	-	-	2	-	-	2
• อื่นๆ	-	-	100	-	-	100
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	-	-	6	-	-	6
- สนับสนุนทั่วไประดับปฏิบัติการ	-	-	111	-	-	111
- สนับสนุนทั่วไประดับช่วยปฏิบัติการ	-	-	61	-	-	61
- อื่นๆ	-	-	42	-	-	42
รวม สายสนับสนุน	-	-	331	-	-	331
รวมทั้งสิ้น	-	1	449	-	-	450

ส่วนที่ 2: ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน ปีงบประมาณ 2564

ส่วนที่ 2: ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2564	ปี 2563				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2564
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation							
1.1 CKPI	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	ร้อยละ	50	12	7.83 (9/115)	9.57 (11/115)	12
1.2 CKPI	ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4	N/T	0	0	0
1.3 CKPI	ผลงานวิจัยที่นำไปใช้	เรื่อง	15	1	0	1	1
	● เป็นนโยบายระดับชาติ	เรื่อง	5	N/T	0	0	0
	● เป็นนโยบายระดับนานาชาติ	เรื่อง	5	N/T	0	0	0
	● ประโยชน์ในสังคม	เรื่อง	1	1	0	1	1
	● ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	4	N/T	0	0	0
1.4 CKPI	Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	13	5	4.88 (1,107/227)	5.49 (1,247/227)	16
1.5 CKPI	International Publication (per years)	เรื่อง	3,500	45	6	25	48

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2564	ปี 2563				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2564	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)	
				6 เดือน	9 เดือน			
<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด ● จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่อยู่ในฐานข้อมูล Web of Knowledge ● จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus 	เรื่อง		45	6	25	35	13	
	เรื่อง		35	4	20			
	เรื่อง		10	2	5			
1.6 CKPI	International Publication per academic staff (5 years trend)	เรื่อง/คน	0.9	0.38	0.05	0.22	0.38	
	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด (Headcount) ● จำนวนบุคลากรสายวิชาการคำนวณ FTE 	คน		119	115	115	116	
		คน		168	136	136	168	
1.7 CKPI	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1,300	5	2	7	10	
1.8 CKPI	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1		(1,455)	6	2	10	10	
						6	4	
	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1 ใน Journal Citation Reports ● จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1 ใน Scimago journal & Country Rank 	เรื่อง	1,400	1	0	3		
		เรื่อง	55	5	2	7		
1.9 KPI	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	550,000	10,000	18,955.20	20,620.41	10,000	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2564	ปี 2563				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2564
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
1.10 KPI	จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (Tier 2)	คน/ปี	4	N/T	0	0	N/T
PA เพิ่มเติมด้านการวิจัย							
1.11 KPI	ร้อยละการติดตาม output จากโครงการวิจัยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา รับทุน (จากทุกแหล่งทุน)	ร้อยละ	100	90	90	90	90
	● จำนวนโครงการวิจัยทั้งหมดของส่วนงาน	โครงการ		10	10	10	10
	● จำนวนโครงการวิจัยที่มีการติดตาม output ของส่วนงาน	โครงการ		9	9	9	9
1.12 KPI	จำนวนกลุ่มวิจัย MU-Multi-Research-Centers เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	กลุ่ม/ปี	6	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA			
	● จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูป (Tier 1) ที่เพิ่มขึ้น	คน/ปี	8				

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2564	ปี 2563			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2564	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Academic and Entrepreneurial Education							
2.1 CKPI	ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (อย่างน้อยระดับ 2) (MUPSF-Professional Standard Framework)	ร้อยละ	3				3
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับ 2 ขึ้นไป 	คน					
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนอาจารย์ที่เข้ารับการประเมิน 	คน					
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนอาจารย์ทั้งหมดของส่วนงาน (เฉพาะอาจารย์ที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป) 	คน					
2.2 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	12.5 (จาก 328 หลักสูตร)	25	25	25	25
	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับปริญญาตรี) 	ร้อยละ	30 (จาก 88 หลักสูตร)	22.73	22.73	22.73	2.27 (2 จาก 88 หลักสูตรระดับ ปริญญาตรี)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2564	ปี 2563						เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2564			
			เป้าหมาย ส่วนงาน		ผลการดำเนินงาน							
					6 เดือน		9 เดือน					
- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	หลักสูตร	27	5		5		5		2			
● ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)	ร้อยละ	10 (จาก 240 หลักสูตร)	50		50		50		N/T			
- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)	หลักสูตร	24	1		1		1		N/T			
			โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก		
			1	N/A	1	N/A	1	N/A	N/T	N/A		
● จำนวนหลักสูตรรวมทั้งหมดของส่วนงาน ในปีการศึกษา 2562 (โปรดระบุชื่อหลักสูตร และส่วนงานที่ร่วม)	หลักสูตร		3		3		3		3			
			ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	
			3	0	N/A	3	0	N/A	3	0	N/A	
● จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของส่วนงาน ในปีการศึกษา 2562 (ไม่นับรวมหลักสูตรร่วม)	หลักสูตร		21		21		21		21			
			ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	
			19	2	N/A	19	2	N/A	19	2	N/A	
2.3 KPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75 (สะสม) (จาก 328 หลักสูตร)		54.16		16.67		33.33		0.30 (1 จากหลักสูตรทั้งหมด 328 หลักสูตร)	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2564	ปี 2563									เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2564			
			เป้าหมาย ส่วนงาน			ผลการดำเนินงาน									
						6 เดือน			9 เดือน						
			13			4			8			1			
			ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	
			13	N/T	N/A	4	0	N/A	8	0	N/A	1	0	N/A	
2.4 KPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	ร้อยละ	100 (จาก 328 หลักสูตร)	100			90.48			90.48			5.79 (19 จากหลักสูตร ทั้งหมด 328 หลักสูตร)		
				21			19			19			17		
				ตรี	ตรี	ตรี	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก
				19	2	N/A	17	2	N/A	17	2	N/A	15	2	N/A
2.5 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรของส่วนงานที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs)	ร้อยละ	30	10			-			ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4			89.47		
				2			-			ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4			17		
2.6 PKPI	จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการเคลื่อนย้ายนักศึกษา	โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการต่อส่วนงาน	1			1			1			1		
2.7 KPI	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3,600	745			593			594			745		
	• นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1,200	375			380			381			375		
	• นักศึกษา inbound ระยะเวลาสั้นกว่า 12 สัปดาห์	คน	800	185			0			0			185		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2564	ปี 2563				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2564
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
<ul style="list-style-type: none"> ● นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป ● นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์ 	คน	900	125	143	143	125	
	คน	700	60	70	70	60	
2.8 CKPI	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	60	30	-	ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4	30
2.9 PKPI	จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษา ที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	ชั่วโมง	80	60	-	ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4	60
2.10 PKPI	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ				ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4	
<ul style="list-style-type: none"> ● นักศึกษาชั้นปีที่ 1 	ร้อยละ	25	รหัส 62	รหัส 62	รหัส 62	รหัส 63	
			25	100	100	25	
<ul style="list-style-type: none"> ● นักศึกษาชั้นปีที่ 2 	ร้อยละ	50	รหัส 61	รหัส 61	รหัส 61	รหัส 62	
			50	100	100	50	
<ul style="list-style-type: none"> ● นักศึกษาชั้นปีที่ 3 	ร้อยละ	75	รหัส 60	รหัส 60	รหัส 60	รหัส 61	
			75	100	100	75	
<ul style="list-style-type: none"> ● นักศึกษาชั้นปีที่ 4 	ร้อยละ	100	รหัส 59	รหัส 59	รหัส 59	รหัส 60	
			100	100	100	100	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2564	ปี 2563				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2564
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
2.11 CKPI	ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)	ร้อยละ	80	80	-	ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4	80
2.12 PKPI	จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	25	2	-	ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4	2
2.13 KPI	ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (ร้อยละที่ตอบในระดับ มาก-มากที่สุด)	ร้อยละ				ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4	
	● ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50	40	-	ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4	40
	● ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	15	10	-	ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4	10
2.14 KPI	บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e -Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมด ของส่วนงาน)	ร้อยละ	15 (สะสม)	0.32	-	ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4	0.32

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2564	ปี 2563						เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2564	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน				ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4		
				6 เดือน		9 เดือน				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services										
3.1 PKPI	การสร้าง Good Practice ของระบบการบริการวิชาการ	-	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA							
3.2 CKPI	จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดย ส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	1	N/T		0		ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4	N/T	
3.3 CKPI	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและ นานาชาติ	เรื่อง	2	N/T		0		ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4	N/T	
3.4 CKPI	ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ระดับชาติ และนานาชาติ	ร้อยละ	60	100		0		ข้อมูลรายงาน ไตรมาสที่ 4	100	
	● จำนวนหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ระดับชาติและนานาชาติ	แห่ง		1		0		N/A	1	
				ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	
				0	1	0	0		0	1
	● จำนวนหน่วยบริการวิชาการทั้งหมดของส่วนงานที่ต้องมีการ รับรองมาตรฐาน	แห่ง			1		1		N/A	1
				ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	
				0	1	0	1		0	1
3.5 CKPI	จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ การ ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น และ/หรือ ที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	ชิ้น	5	1		0		0	1	

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2564	ปี 2563			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2564
				เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
					6 เดือน	9 เดือน	
3.6 KPI	รายรับที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น และ/หรือ ที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	บาท	4,000,000	1,000,000	0	0	1,000,000
3.7 KPI	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	70	75	100 (6/6)	100 (6/6)	75

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2564	ปี 2563		เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2564	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
				6 เดือน		9 เดือน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization						
4.1 CKPI	การจัดลำดับด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ารับการประเมิน	ลำดับที่	1-15			ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA
4.2 CKPI	ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล	ร้อยละ	70			
4.3 CKPI	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน		TQC หรือ AUNQA ระดับสถาบัน			
4.4 KPI	จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	1 ส่วนงาน			
4.5 CKPI	Green University Ranking	ลำดับที่	1 - 100			
4.6 PKPI	ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System ● มีฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล	ร้อยละ	60			
		ฐานข้อมูล	2			
4.7 KPI	ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	15			
4.8 CKPI	ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	70			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2564	ปี 2563			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2564		
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน				
				6 เดือน	9 เดือน			
4.9 KPI	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL							
	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน 	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA				
	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก 	ระดับ (เต็ม 5)	4.0					
4.10 CKPI	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	100	0	0	100	
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการสำคัญระดับส่วนงาน (PA) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และมีระดับความสำเร็จเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 	โครงการ		2	0	0	4	
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการสำคัญระดับส่วนงาน (PA) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 	โครงการ		2	2	2	4	
4.11 CKPI	ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents							
	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรสายวิชาการด้านการศึกษา 	ร้อยละ	1	วางระบบ			0.84	
	- จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เป็น Global Talents ด้านการศึกษา	คน						1
	- จำนวนบุคลากรสายวิชาการ (ไม่รวมตำแหน่งนักวิจัย)	คน						119
	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรสายวิชาการด้านการวิจัย 	ร้อยละ	5.5	N/T	-	2.61	0.84	
	- จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เป็น Global Talents ด้านการวิจัย	คน		N/T	-	3	1	
	- จำนวนบุคลากรสายวิชาการ (รวมตำแหน่งนักวิจัยสายวิชาการ)	คน		119	-	115	119	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2564	ปี 2563				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2564
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) - จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) ที่เป็น Global Talents - จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) ทั้งหมด 	ร้อยละ	25	20	-	35.33	20	
	คน		6	-	53	6	
	คน		66	-	97	66	
4.12 CKPI	ค่า EBITDA	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก	เนื่องจากอยู่ในระหว่างสรุปงบการเงินจึงไม่สามารถรายงานผลในไตรมาสนี้ได้		เป็นบวก
4.13 KPI	ค่า Net Income	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก	เนื่องจากอยู่ในระหว่างสรุปงบการเงินจึงไม่สามารถรายงานผลในไตรมาสนี้ได้		เป็นบวก
4.14 CKPI	ค่า ROA	ร้อยละ	มากกว่าร้อยละ 5	0.63	เนื่องจากอยู่ในระหว่างสรุปงบการเงินจึงไม่สามารถรายงานผลในไตรมาสนี้ได้		0.63
4.15 KPI	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	70	50	25	25	75
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL 	ห้อง		2	1	1	3
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมีทั้งหมดของส่วนงาน 	ห้อง		4	4	4	4
4.16 CKPI	จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์ (อย่างน้อยส่วนงานละ 1 โครงการ)	โครงการ	1	วางระบบ			1
4.17 KPI	คะแนนการประเมินผลลัพธ์รวมของ EdPEX						
	<ul style="list-style-type: none"> Band Process 		เพิ่มขึ้นอย่างน้อย				N/T
	<ul style="list-style-type: none"> Band Result 		1 Band ย่อย				N/T

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2564	ปี 2563			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2564
				เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
					6 เดือน	9 เดือน	
4.18 KPI	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	25	2	2	ข้อมูล รายงานไตร มาสที่ 4	2
PA เพิ่มเติมด้านการเงิน							
4.19	ค่า Net Profit Margin	ร้อยละ	มากกว่าร้อยละ 5				0

ส่วนที่ 3: โครงการสำคัญระดับส่วนงาน (PA) ปีงบประมาณ 2564

ส่วนที่ 3: โครงการสำคัญระดับส่วนงาน (PA) ปีงบประมาณ 2564

ยุทธศาสตร์ MU	ประเภทโครงการ	ระยะเวลา เริ่มต้น-สิ้นสุดของโครงการ (วัน/เดือน/ปี พ.ศ.)	ประเภทของงบประมาณ	ชื่อโครงการ	งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนตัวชี้วัด (รายปี)
2	โครงการต่อเนื่อง	1 ต.ค. 63 – 30 ก.ย. 64	เงินรายได้	MUIC Online Community of Learning and Sharing	3,000,000	1. จำนวนรายวิชาที่เป็น Online course	รายวิชา	8
						2. จำนวนช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ Online course	ช่องทาง	2
						3. เนื้อหาใน Online course ถูกต้อง ครบถ้วน	เนื้อหา	ครบถ้วน
						4. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ Online course	ระดับ	4/5
2	โครงการใหม่	1 ต.ค. 63 – 30 ก.ย. 64	เงินรายได้	ที่ปรึกษานักศึกษาต่างชาติ เต็มเวลา (One Stop Service for Students)	400,000	1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการ	ระดับ	3.5/5
2	โครงการใหม่	1 ต.ค. 63 – 30 ก.ย. 64	เงินรายได้	Learning Forward 2021	347,000	1. จำนวนการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้สอน	ครั้ง	6
						2. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมอย่างน้อย 2 การอบรม	ร้อยละ	60
4	โครงการใหม่	1 ต.ค. 63 – 30 ก.ย. 64	เงินรายได้	พัฒนากระบวนการทำงานของวิทยาลัยนานาชาติ	53,000	1. จำนวนหัวหน้างานที่เข้าร่วมโครงการครบ 80% ของเวลาที่จัดกิจกรรม	คน	20
						2. จำนวนหน่วยงานที่นำความรู้จากการเข้าร่วมโครงการไปใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงานจริงอย่างน้อย 1 กระบวนการ/หน่วยงาน	หน่วยงาน	15
						3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ	4/5

Olivera C.

ลงนาม

(รองศาสตราจารย์ แพทย์หญิงจุฬิฉัตร โฉมฉาย)

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ

23 กันยายน 2563

Amor M.

ลงนาม.....

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

23 กันยายน 2563