



แบบฟอร์มการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วิทยาลัยนานาชาติ Mahidol University International College (MUIC)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน

Part 1: General Information of MUIC

For the past three decades, MUIC has been offering world-class college education, producing more than 8,800 alumni who are successful in their respective careers.

For us at MUIC, everything we do is all about our students. We have an academic and social obligation to not only provide them with the most updated, comprehensive knowledge available, but also the moral and ethical core value that will empower them to adapt and thrive in this very diverse and rapidly changing world we all inhabit.

MUIC's international environment welcomes students from all over the world. With 40 nationalities represented among our faculty members, and staff, together with over 500 full-time and exchange students and a network of 115 partner universities from all over the globe, MUIC truly offers students a chance of a lifetime to learn and be exposed to cultures, philosophy and way of life that is truly global. MUIC's perfect blend of STEM and liberal arts also means that while students delve deep into any academic programs of their choice, the breath of their knowledge will always encompass humanities, literature, language, philosophy business and sciences. Such diversity of landscape, coupled with opportunities for local and international internships, research and volunteer will strengthen our students' capacity for creativity, innovation and entrepreneurship. Most importantly, as, our world become more interconnected and networks of research, business and ideas spans across the globe, the comprehensive, yet integrated education and training that our students have received will allow them to transition seamlessly into the forefront of opportunities in business, professional career and higher education. With us, the possibilities for work, study, career and life are, indeed, endless.

วิสัยทัศน์ (Vision): Enriching lives. Expanding potentials. Shaping futures.

พันธกิจ (Mission): MUIC inspires innovation, fosters human potential, and creates new knowledge through the integration of arts and science in an international environment, ultimately resulting in education, research, and services to serve the needs of society and benefit humankind.

ยุทธศาสตร์ (Strategy):

1. Reinforce Student-centered Liberal Arts Education
2. Capitalize Individual Expertise and Distinction
3. Strengthen Collaboration
4. Apply Strategic Marketing Concept
5. Internationalize Organization Management

กลยุทธ์ :

- 1.1 Curriculum and Content
- 1.2 Interdisciplinary Education
- 1.3 International Accreditation
- 1.4 Teaching/learning Approach
- 1.5 Lifelong Learning Program
- 2.1 Strengths of Each Division
- 2.2 Research and Innovation Capability

## 2.3 Academic Services

3.1 Collaborative, Impactful Research and Innovation

3.2 International Collaborations

3.3 Academic, Industry and Community Networks

4.1 New Sources of Revenue

4.2 Proactive Student Recruitment

4.3 Proactive Research Funding

4.4 Marketing Communications

5.1 International Education Environment

5.2 Students Experiences

5.3 Human Resource Values, Competency, Health, and Community

5.4 IT Infrastructure and MIS

5.5 Teaching / Learning / Research Facilities

5.6 Quality Assurance

5.7 KM Process and Innovation Process

5.8 Financial Management

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด/หลักสูตร (จำแนกตามชื่อหลักสูตร)

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

Total number of students/programs (Categorized by program names)

(As of July 31<sup>st</sup>, 2021)

หลักสูตร Programs	จำนวนนักศึกษา Number of students		
	นักศึกษาไทย Thai students	นักศึกษาต่างชาติ International students	รวม Total
<b>● หลักสูตรระดับปริญญาตรี 23 หลักสูตร (Bachelor's degree programs)</b>			
<b>ศิลปศาสตรบัณฑิต / Bachelor of Arts</b>			
สังคมศาสตร์ / Social Science	7	4	11
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและกิจการทั่วโลก / International Relations and Global Affairs	353	19	372
การผลิตแอนิเมชัน / Animation Production	0	0	0
การผลิตภาพยนตร์ / Film Production	0	0	0
การออกแบบนิเทศศิลป์ / Communication Design	31	2	33
วัฒนธรรมนานาชาติศึกษาและภาษา / Intercultural Studies and Languages	251	26	277
<b>ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต / Bachelor of Fine Arts</b>			
การออกแบบนิเทศศิลป์ / Communication Design	218	13	231
<b>บริหารธุรกิจบัณฑิต / Bachelor of Business Administration</b>			
การเงิน / Finance	407	38	445
ธุรกิจระหว่างประเทศ / International Business	692	52	744
การตลาด / Marketing	344	17	361
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ / Business Economics	134	15	149
การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม / Tourism and Hospitality Management	0	0	0
การจัดการบริการนานาชาติ / International Hospitality Management	48	8	56
<b>การจัดการบัณฑิต / Bachelor of Management</b>			
การจัดการบริการนานาชาติ / International Hospitality Management	129	15	144

หลักสูตร Programs	จำนวนนักศึกษา Number of students		
	นักศึกษาไทย Thai students	นักศึกษาต่างชาติ International students	รวม Total
ผู้ประกอบการด้านธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ /Travel and Service Business Entrepreneurship	66	10	76
<b>วิทยาศาสตร์บัณฑิต / Bachelor of Science</b>			
คณิตศาสตร์ประยุกต์ / Applied Mathematics	11	4	15
เคมี / Chemistry	30	4	34
ฟิสิกส์ / Physics	14	3	17
วิทยาการคอมพิวเตอร์ / Computer Science	160	15	175
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร / Food Science and Technology	95	11	106
วิทยาศาสตร์ชีวภาพ / Biological Sciences	183	31	214
วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม / Environmental Science	13	2	15
<b>ศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์บัณฑิต /Bachelor of Arts and Science</b>			
เทคโนโลยีสร้างสรรค์ / Creative Technology	6	0	6
<b>วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต / Bachelor of Engineering</b>			
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ / Computer Engineering	81	9	90
<b>นิเทศศาสตรบัณฑิต / Bachelor of Communication Arts</b>			
สื่อและการสื่อสาร / Media and Communication	398	30	428
<b>● หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร (Master's degree programs)</b>			
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต / Master of Business Administration	68	60	50
การจัดการมหาบัณฑิต / Master of Management			
การจัดการท่องเที่ยวและบริการนานาชาติ / International Tourism and Hospitality Management	26	25	28
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3,765</b>	<b>413</b>	<b>4,077</b>

## หน่วยบริการวิชาการ

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

## จำนวนหน่วยบริการวิชาการทั้งหมด 1 หน่วยบริการ

รายชื่อหน่วยบริการวิชาการ	ชื่อมาตรฐานที่รับรองคุณภาพการให้บริการ
1. ศูนย์เตรียมความพร้อมภาษาและคณิตศาสตร์	Quality Assurance for the English Language Teaching Community

## ข้อมูลอัตรากำลัง

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

## Manpower Planning

(As of July 31<sup>st</sup>, 2021)

ตำแหน่ง Position	สถานภาพ Status					รวม Total
	ข้าราชการ Government Officials	พม. MU Staff	พม.ส่วนงาน MUIC Staff	ลจ. เงินงบประมาณ Permanent Employees (From Government Funds)	ลจ. ส่วนงาน Permanent Employees (From University Income)	
<b>สายวิชาการ Academic staff</b>						
- ศาสตราจารย์ Professor	-	-	-	-	-	-
- รองศาสตราจารย์ Associate Professor	-	-	12	-	-	12
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Assistant Professor	-	-	39	-	-	39
- อาจารย์ Lecturer	-	1	59	-	-	60
- นักวิจัย Researcher	-	-	-	-	-	-
<b>รวมสายวิชาการ Total</b>		1	110	-	-	111
<b>สายสนับสนุน Support staff</b>						
- สนับสนุนวิชาการ Academic support	-	-	13	-	-	13
● ผู้ช่วยอาจารย์ Assistant Lecturer	-	-	13	-	-	13

ตำแหน่ง Position	สถานภาพ Status					รวม Total
	ข้าราชการ Government Officials	พม. MU Staff	พม.ส่วนงาน MUIC Staff	ลจ. เงินงบประมาณ Permanent Employees (From Government Funds)	ลจ. ส่วนงาน Permanent Employees (From University Income)	
- อยู่ระหว่างลาศึกษาต่อปริญญาเอกหรือเทียบเท่า Leave of absence for PhD students or equivalent	-	-	-	-	-	-
● อื่นๆ Others	-	-	262	-	-	262
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ Specific specialist	-	-	5	-	-	5
- สนับสนุนทั่วไประดับปฏิบัติการ General support (operating level)	-	-	191	-	-	191
- สนับสนุนทั่วไประดับช่วยปฏิบัติการ General support (operating assistant level)	-	-	66	-	-	66
<b>รวมสายสนับสนุน Total number of support staff</b>	-	-	275	-	-	275
<b>รวมทั้งสิ้น Grand total</b>	-	1	386	-	-	386

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

Budget Allocation

(As of July 31<sup>st</sup>, 2021)

แหล่งงบประมาณ Budget Resources	ปี 2563/2020	ปี 2564/2021
งบประมาณแผ่นดิน (บาท) Government Budget (Baht)	566,953.20	20,289,100.00
งบประมาณเงินรายได้ (บาท) MUIC Budget (Baht)	804,629,500.00	781,529,100.00
<b>รวมทั้งสิ้น Total</b>	<b>805,196,453.20</b>	<b>801,818,200.00</b>

ส่วนที่ 2: ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน ปีงบประมาณ 2565  
(MUIC Performance)



## ส่วนที่ 2: ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

## Part 2: MUIC Performance

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน				
				6 เดือน	9 เดือน			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation</b>								
1.1 CKPI	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย (นับเฉพาะ PI ใหม่ในแต่ละปีงบประมาณ)	ร้อยละ	35	12	2.7	2.7	8	
	● จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI ใหม่ในแต่ละปีงบประมาณ	คน			3	3	9	
	● จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	คน		116	111	111	111	
1.2 CKPI	ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4	0	0	1	N/T	
1.3 CKPI	Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	14	6	6.87	7.73	6.5	
1.4 CKPI	International Publication (per years)	เรื่อง	4,400	48	17	25	60	
	● จำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	เรื่อง			17	25	9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.) 30 3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.) 30	
					35	13		
	● จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่อยู่ในฐานข้อมูล Web of Knowledge	เรื่อง				17	22	
	● จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus	เรื่อง				14	25	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565		
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน					
				6 เดือน	9 เดือน				
1.5 CKPI	International Publication per academic staff (5 years trend)	เรื่อง/คน	1.10	0.38		0.15	0.23	0.54	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	12 เดือน (ม.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	12 เดือน (ม.ค.-ธ.ค.)
	● International Publication per academic staff	เรื่อง/คน				0.15	0.23	0.27	0.54
	● จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด (Headcount)	คน				111	111	111	111
	● International Publication per academic staff (FTE)	เรื่อง/คน				0.13	0.20		
	● จำนวนบุคลากรสายวิชาการคำนวณ FTE	คน				126	126		
1.6 CKPI	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	เรื่อง	2,550	10		7	12	12	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
				6	4			7	5
1.7 CKPI	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	58					20	
								9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	12 เดือน (ม.ค.-ธ.ค.)
								23.33	20
1.8 CKPI	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1,300	10		5	5	6	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
								3	3
1.9 KPI	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	600,000	10,000		7,526.39	7,898.96	10,000	
1.10 KPI	จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (Tier 2)	คน/ปี	4	N/T		0	0	N/T	

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565
				เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
					6 เดือน	9 เดือน	
1.11 KPI	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	ชิ้น	450	1	0	0	1
1.12 KPI	จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา	บาท	11,000,000	1,000,000	0	0	N/T
<b>PA เพิ่มเติมด้านการวิจัย</b>							
1.13 KPI เพิ่มเติม	ร้อยละการติดตาม output จากโครงการวิจัยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา รับทุน (จากทุกแหล่งทุน)	ร้อยละ	100	90	100	100	100
	● จำนวนโครงการวิจัยทั้งหมดของส่วนงาน	โครงการ		10	17	17	
	● จำนวนโครงการวิจัยที่มีการติดตาม output ของส่วนงาน	โครงการ		9	17	17	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565																							
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน																										
				6 เดือน	9 เดือน																									
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning</b>																														
2.1 CKPI	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการประเมินว่ามีมาตรฐานระดับที่ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของ มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University Professional Standards Framework - MUPSF)	ร้อยละ	5	3	-	กองบริหาร การศึกษา กรอกข้อมูล	5																							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการประเมินว่ามีมาตรฐานระดับที่ 2</li> </ul>	คน																												
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนอาจารย์ประจำของส่วนงาน (ณ วันที่ 1 ตุลาคม ของปีงบประมาณที่รายงาน)</li> </ul>	คน					111																							
2.2 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	15 (จาก 328 หลักสูตร)	25	1.83	1.83	2.74																							
	2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	ร้อยละ	30 (จาก 88 หลักสูตร)	2.27	5.68	5.68	9.09																							
	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	หลักสูตร	26	2	5	5	8																							
							<table border="1"> <tr> <td>อยู่ในระยะ เวลารับรอง</td> <td>ตรวจใหม่ ปี 65</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>-</td> </tr> </table>	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	8	-																			
	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65																												
8	-																													
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)	ร้อยละ	10 (จาก 240 หลักสูตร)	N/T	0.42	0.42	0.42																								
- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)	หลักสูตร	23	N/T			1																								
						<table border="1"> <tr> <td>โท</td> <td>เอก</td> <td>โท</td> <td>เอก</td> <td>โท</td> <td>เอก</td> <td>อยู่ในระยะ เวลารับรอง</td> <td>ตรวจใหม่ ปี 65</td> </tr> <tr> <td>N/T</td> <td>N/A</td> <td>1</td> <td>N/A</td> <td>1</td> <td>N/A</td> <td>โท</td> <td>เอก</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	N/T	N/A	1	N/A	1	N/A	โท	เอก								
โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65																							
N/T	N/A	1	N/A	1	N/A	โท	เอก																							

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564									เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565			
			เป้าหมาย ส่วนงาน			ผลการดำเนินงาน									
						6 เดือน			9 เดือน						
จำนวนหลักสูตรรวมทั้งหมดของส่วนงาน ในปีการศึกษา 2564 (โปรดระบุชื่อหลักสูตร และส่วนงานที่ร่วม)	หลักสูตร		3												
			ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	
			3	0	N/A	3	0	N/A	3	0	N/A	2	0	N/A	
	จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของส่วนงาน ในปีการศึกษา 2564 (ไม่นับรวมหลักสูตรร่วม)	หลักสูตร		21									17		
				ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก
				19	2	N/A	19	2	N/A	19	2	N/A	15	2	N/A
2.3 KPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80 (จาก 328 หลักสูตร)	0.30 (1 จาก 328 หลักสูตร)			-			กองพัฒนา คุณภาพพรอก ข้อมูล			2.74		
	2.3.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85 (จาก 88 หลักสูตร)				-			กองพัฒนา คุณภาพพรอก ข้อมูล			9.09		
	- จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	70	1			-			กองพัฒนา คุณภาพพรอก ข้อมูล			8		ตรวจใหม่ ปี 65
				8		-									
	2.3.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80 (จาก 240 หลักสูตร)	N/T			-			กองพัฒนา คุณภาพพรอก ข้อมูล			0.42		
	- จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	192	0									1		
โท				เอก		โท	เอก		โท	เอก		อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65		
0				N/A								โท	เอก	โท	เอก
				1											

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564									เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565		
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน										
				6 เดือน			9 เดือน							
2.4 KPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	ร้อยละ	100 (จาก 328 หลักสูตร)	5.79 (19 จาก 328 หลักสูตร)	-			กองพัฒนา คุณภาพ กรอกข้อมูล			5.49 18 หลักสูตร จาก 328			
	● จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	หลักสูตร	328	17							18			
				ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท
			15	2	N/A							16	2	N/A
2.5 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ออกแบบเป็น Flexible programs	ร้อยละ	38	89.47	-			100			100			
	● จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ออกแบบเป็น Flexible programs	หลักสูตร	34	17	-			17			17			
	● จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้งหมด	หลักสูตร			-			17			17			
2.6 PKPI	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในแต่ละชั้นปีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด													100
	2.6.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25	รหัส 63	รหัส 63	รหัส 63	รหัส 64							
				25	100	100	100							
	2.6.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50	รหัส 62	รหัส 62	รหัส 62	รหัส 63							
				50	100	100	100							
	2.6.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75	รหัส 61	รหัส 61	รหัส 61	รหัส 62							
				75	100	100	100							
2.6.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100	รหัส 60	รหัส 60	รหัส 60	รหัส 61								
			100	100	100	100								

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
2.7 KPI	ร้อยละของรายวิชาที่เป็น e-Learning จากจำนวนรายวิชาของส่วนงาน	ร้อยละ	20 (สะสม)	0.32	-	100	100
	● จำนวนรายวิชาที่เป็น e-Learning				-	1165	
	● จำนวนรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน				-	1165	
2.8 CKPI	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	80	30	-	อยู่ในระหว่างดำเนินการโอนข้อมูลจากระบบ AT ของ MUIC เดิมให้เข้ากับระบบ AT ของมหาวิทยาลัย	80
2.9 PKPI	จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	ชั่วโมง	100	60	607	927	100
2.10 CKPI	จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	คน	20	-	-	-	1
2.11 CKPI	ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	80	80	-	ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ทำให้การดำเนินงานเก็บตัวอย่างต้องขยายระยะเวลาออกไป	80

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565
				เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
					6 เดือน	9 เดือน	
2.12 PKPI	จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	30	2	6	8	4  (สาเหตุที่กำหนดเป้าหมายจำนวนกิจกรรมน้อยกว่าผลการดำเนินงานของปี 64 เนื่องจากในปี 64 กิจกรรมที่จัดส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่มี Scope งานไม่ใหญ่มากและจัดเป็นรูปแบบออนไลน์ทำให้สามารถจัดได้หลายกิจกรรม แต่เป้าหมายในปี 65 วิทยาลัยฯ วางแผนสำหรับจัดกิจกรรมตามแผนกิจกรรมเดิม คือบางกิจกรรมจะจัดแบบ on site ซึ่งจะมีขั้นตอนการจัดกิจกรรมยากกว่ารูปแบบออนไลน์)



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
2.13 KPI	ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (ร้อยละที่ตอบในระดับ มาก-มากที่สุด)	ร้อยละ					
	● ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	60	40	-	-รายงานผลใน ไตรมาสที่ 4 จากระบบ ของ ส่วนกลาง แต่สำหรับในส่วน ที่ MUIC เก็บ ข้อมูล NPS (Net Promoter Score) = 95.88%	50
	● ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	15	10		รายงานใน ไตรมาส 4	12
2.14 PKPI	จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการเคลื่อนย้ายนักศึกษา	โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการต่อส่วนงาน	1	0	7	5
2.15 KPI	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3,800	745	81	81	117
	● นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1,300	375	42	42	61
	● นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	800	185	24	24	18
	● นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1,000	125	12	12	30
	● นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	700	60	3	3	8

ส่วนงานที่มีพันธกิจด้านการศึกษา ขอให้ส่วนงานระบุรายชื่อหลักสูตรที่กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด	ชื่อหลักสูตรที่กำหนดเป้าหมายปี 2565 (ขอได้โปรดระบุชื่อหลักสูตรให้สอดคล้องกับการกำหนดเป้าหมาย)
2.2	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล
2.2.1	<p>จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร ป.ตรี ที่ได้รับการรับรองระดับสากลแล้ว จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Business Economics (AACSB)</li> <li>2) Finance (AACSB)</li> <li>3) Marketing (AACSB)</li> <li>4) International Business (AACSB)</li> <li>5) International Hospitality Management (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อหลักสูตรเป็น Travel and Service Business Entrepreneurship) (AUN-QA และ TedQual)</li> </ol> </li> <li>- หลักสูตรที่ประเมินระดับนานาชาติและกำลังรอผลการประเมิน จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Computer Science (AUN-QA 4.0)</li> <li>2) Communication Design (AUN-QA 4.0)</li> <li>3) Chemistry (ACS จากสหรัฐอเมริกา)</li> </ol> </li> </ul>
2.2.2	<p>หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MBA (International Program) (AACSB)</li> </ol>

ตัวชี้วัด	ชื่อหลักสูตรที่กำหนดเป้าหมายปี 2565 (ขอได้โปรดระบุชื่อหลักสูตรให้สอดคล้องกับการกำหนดเป้าหมาย)	
2.3	รายละเอียดของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	
	2.3.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	MUIC มีหลักสูตร ป.ตรี ที่ผ่านการประเมิน AUN-QA 3.0 โดย MU แล้ว จำนวน 8 หลักสูตร ได้แก่ 1) Biological Sciences ประเมินปี 2562 2) Physics ปี 2563 3) Applied Mathematics ปี 2563 4) Computer Engineering ปี 2563 5) Food Science and Technology ปี 2563 6) International Relations and Global Affairs ปี 2563 7) Media and Communication ปี 2563 8) Intercultural Studies and Languages มีกำหนดรับการประเมิน ก.ย. 2564
	2.3.2 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	1. International Tourism and Hospitality Management (ประเมิน AUN-QA 3.0 ปี 2564)
2.4	รายละเอียดของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	
	2.4.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	1. Business Economics (International Program) 2. Finance (International Program)

ตัวชี้วัด	ชื่อหลักสูตรที่กำหนดเป้าหมายปี 2565 (ขอได้โปรดระบุชื่อหลักสูตรให้สอดคล้องกับการกำหนดเป้าหมาย)
	3. Marketing (International Program) 4. International Business (International Program) 5. Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program) 6. Communication Design (International Program) 7. Biological Sciences (International Program) 8. Computer Science (International Program) 9. Physics (International Program) 10. Applied Mathematics (International Program) 11. Chemistry (International Program) 12. Computer Engineering (International Program) 13. Food Science and Technology (International Program) 14. Intercultural Studies and Languages (International Program) 15. Media and Communication (International Program) 16. International Relations and Global Affairs (International Program)

ตัวชี้วัด	ชื่อหลักสูตรที่กำหนดเป้าหมายปี 2565 (ขอได้โปรดระบุชื่อหลักสูตรให้สอดคล้องกับการกำหนดเป้าหมาย)
	<p>** ไม่นับหลักสูตร Creative Technology (International Program) เนื่องจากเป็นหลักสูตรเปิดใหม่ในปีการศึกษา 2563 คาดว่าจะมีการประเมิน AUN-QA 1.0 ได้หลังจากที่มีนักศึกษาจบหลักสูตรครบรอบก่อน**</p>
2.4.2	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน
2.5	<p>ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ออกแบบเป็น Flexible programs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● หลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ออกแบบเป็น Flexible programs</li> </ul>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MBA (International Program) (AACSB)</li> <li>2. International Tourism and Hospitality Management (ประเมิน AUN-QA 3.0 ปี 2564)</li> <li>1. Business Economics (International Program)</li> <li>2. Finance (International Program)</li> <li>3. Marketing (International Program)</li> <li>4. International Business (International Program)</li> <li>5. Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)</li> <li>6. Communication Design (International Program)</li> <li>7. Biological Sciences (International Program)</li> <li>8. Computer Science (International Program)</li> <li>9. Physics (International Program)</li> </ol>

ตัวชี้วัด	ชื่อหลักสูตรที่กำหนดเป้าหมายปี 2565 (ขอได้โปรดระบุชื่อหลักสูตรให้สอดคล้องกับการกำหนดเป้าหมาย)
	<p>10. Applied Mathematics (International Program)</p> <p>11. Chemistry (International Program)</p> <p>12. Computer Engineering (International Program)</p> <p>13. Food Science and Technology (International Program)</p> <p>14. Intercultural Studies and Languages (International Program)</p> <p>15. Media and Communication (International Program)</p> <p>16. Creative Technology (International Program)</p> <p>17. International Relations and Global Affairs (International Program)</p> <p>***เนื่องจากวิทยาลัยนานาชาติได้ยกเลิกสัญญาความร่วมมือกับคณะ สิ่งแวดล้อมฯ ด้านหลักสูตรร่วม (หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชา วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม (หลักสูตรนานาชาติ)) ในปี 2563 และหยุดรับ นักศึกษาตั้งแต่ปี 2563 วิทยาลัยนานาชาติจึงนับหลักสูตร ป.ตรี ที่เป็น Active program เท่ากับ 17 หลักสูตร ไม่ใช่ 18 หลักสูตร</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564						เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565			
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน				6 เดือน		9 เดือน		
				ชาติ		นานาชาติ					ชาติ	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services</b>												
3.1	จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/ มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	2 (สะสม)	N/T		0		0		N/T		
3.2	จำนวนนโยบายขึ้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและ นานาชาติ	เรื่อง	2	N/T		0		0		N/T		
3.3	ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติ และนานาชาติ	ร้อยละ	80	100		100		100		100 (PC ได้รับ NEAS)		
				● จำนวนหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ระดับชาติและนานาชาติ		แห่ง		1		1		1
					ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ
					0	1	0	1	0	1	0	1
					1		1		1		1	
				ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	
				0	1	0	1	0	1	0	1	
3.4	จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ	บาท	450,000,000	-		-		-		3,000,000		
	3.4.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT)	บาท	350,000,000	-		-		-		2,500,000		
	3.4.2 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงานทั้งหมด	บาท	100,000,000	-		-		-		500,000		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564		เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
				6 เดือน		9 เดือน
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization</b>						
4.1 CKPI	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) อยู่ในระดับสูง	ระดับ	A (85-94.99 คะแนน)		<b>ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA</b>	
4.2 CKPI	ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA	ร้อยละ	80			
4.3 CKPI	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับ สถาบัน	-	-			
4.4 KPI	จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	1			
4.5 CKPI	Green University Ranking	ลำดับที่	1 - 80			
4.6 CKPI	THE Impact Rankings	ลำดับที่	101 - 200			
4.7 PKPI	ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System	ร้อยละ	90			
4.8 PKPI	จำนวนฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตาม และการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	4			
4.9 KPI	ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	30			



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
4.10 PKPI	ร้อยละของจำนวนส่วนงานการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence)	ร้อยละ	100	-	-	-	100
4.11 CKPI	ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	70	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA			
4.12 KPI	การรับรู้ พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)						
	4.12.1 ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	100				100
	4.12.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	100				100
4.13 KPI	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL			ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA			
	4.13.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ระดับ (เต็ม 5)	4.25				
	4.13.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	4.25				
4.14 CKPI	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Flagship Projects ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80				
4.15 CKPI	บุคลากรที่เป็น Global Talents						
	4.15.1 บุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการด้านการศึกษา	คน	15	1			1

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
4.15.2 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	4.5	0.84	-	0	0.90	
● จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เป็น Global Talent ด้านการวิจัย	คน		1	-	0	1	
● จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด (นับรวมตำแหน่งนักวิจัยสายวิชาการ)	คน		119	-	111	111	
4.15.3 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	30	20	-	53.76	50	
● จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) ที่เป็น Global Talents	คน		6		50		
● จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) ทั้งหมด	คน		66	-	93		
4.16 CKPI	ค่า EBITDA	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก	-	เป็นบวก	เป็นบวก
4.17 KPI	ค่า Net Income	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก	-7.65	เป็นบวก	เป็นบวก
4.18 CKPI	ค่า ROA	ร้อยละ	มากกว่าร้อยละ 5	0.63	-0.39	5.21	2
4.19 KPI	ค่า Net Profit Margin	ร้อยละ	มากกว่าร้อยละ 5	0	-1.52	13.64	5
4.20 KPI	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	70	75	-	COSHEM กรอกข้อมูล	100

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL</li> <li>● จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมีทั้งหมดของส่วนงาน</li> </ul>	ห้อง					7	
	ห้อง					7	
4.21 CKPI	จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทาง ยุทธศาสตร์	โครงการ	อย่างน้อยส่วนงาน ละ 2 โครงการ	1	-	0	2
4.22 KPI	คะแนนการประเมินผลลัพธ์รวมของ EdPEX						
	● <i>Band Process</i>		เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 Band ย่อย	N/T	-	Band 2 (151-200)	Band 2 A (176-200)
	● <i>Band Result</i>			N/T	-	Band 2 (121-160)	Band 2 A (148-170)
4.23 KPI	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	25	2	-	0	2

ลงนาม ..... *Carlin* .....

(รองศาสตราจารย์ แพทย์หญิงจุฬารัตนา โฉมฉาย)

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ

22 กันยายน 2564

ลงนาม..... *Dr. W* .....

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

22 กันยายน 2564