



แบบฟอร์มการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิทยาลัยนานาชาติ

#### ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน

For the past three decades, MUIC has been offering world-class college education, producing more than 8,800 alumni who are successful in their respective careers. For us at MUIC, everything we do is all about our students. We have an academic and social obligation to not only provide them with the most updated, comprehensive knowledge available, but also the moral and ethical core value that will empower them to adapt and thrive in this very diverse and rapidly changing world we all inhabit. MUIC's international environment welcomes students from all over the world. With 40 nationalities represented among our faculty members, and staff, together with over 500 full-time and exchange students and a network of 115 partner universities from all over the globe, MUIC truly offers students a chance of a lifetime to learn and be exposed to cultures, philosophy and way of life that is truly global. MUIC's perfect blend of STEM and liberal arts also means that while students delve deep into any academic programs of their choice, the breath of their knowledge will always encompass humanities, literature, language, philosophy business and sciences. Such diversity of landscape, coupled with opportunities for local and international internships, research and volunteer will strengthen our students' capacity for creativity, innovation and entrepreneurship. Most importantly, as, our world become more interconnected and networks of research, business and ideas spans across the globe, the comprehensive, yet integrated education and training that our students have received will allow them to transition seamlessly into the forefront of opportunities in business, professional career and higher education. With us, the possibilities for work, study, career and life are, indeed, endless.

**วิสัยทัศน์ :**

Enriching lives. Expanding potentials. Shaping futures.

**พันธกิจ :**

MUIC inspires innovation, fosters human potential, and creates new knowledge through the integration of arts and science in an international environment, ultimately resulting in education, research, and services to serve the needs of society and benefit humankind.

**ยุทธศาสตร์ :**

1. Reinforce Student-centered Liberal Arts Education
2. Capitalize Individual Expertise and Distinction
3. Strengthen Collaboration
4. Apply Strategic Marketing Concept
5. Internationalize Organization Management

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด/หลักสูตร (จำแนกตามชื่อหลักสูตร)

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565)

ชื่อหลักสูตร	จำนวนนักศึกษา		
	นักศึกษาไทย	นักศึกษาต่างชาติ	รวม
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 23 หลักสูตร			
<b>ศิลปศาสตรบัณฑิต / Bachelor of Arts</b>			
สังคมศาสตร์ / Social Science	7	4	11
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและกิจการทั่วโลก / International Relations and Global Affairs	353	19	372
การผลิตแอนิเมชัน / Animation Production	0	0	0
การผลิตภาพยนตร์ / Film Production	0	0	0
การออกแบบนิเทศศิลป์ / Communication Design	31	2	33
วัฒนธรรมนานาชาติศึกษาและภาษา / Intercultural Studies and Languages	251	26	277
<b>ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต / Bachelor of Fine Arts</b>			
การออกแบบนิเทศศิลป์ / Communication Design	218	13	231

ชื่อหลักสูตร	จำนวนนักศึกษา		
	นักศึกษาไทย	นักศึกษาต่างชาติ	รวม
<b>บริหารธุรกิจบัณฑิต / Bachelor of Business Administration</b>			
การเงิน / Finance	407	38	445
ธุรกิจระหว่างประเทศ / International Business	692	52	744
การตลาด / Marketing	344	17	361
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ / Business Economics	134	15	149
การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม / Tourism and Hospitality Management	0	0	0
การจัดการบริการนานาชาติ / International Hospitality Management	48	8	56
<b>การจัดการบัณฑิต / Bachelor of Management</b>			
การจัดการบริการนานาชาติ / International Hospitality Management	129	15	144
ผู้ประกอบการด้านธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ /Travel and Service Business Entrepreneurship	66	10	76

ชื่อหลักสูตร	จำนวนนักศึกษา		
	นักศึกษาไทย	นักศึกษาต่างชาติ	รวม
<b>วิทยาศาสตร์บัณฑิต / Bachelor of Science</b>			
คณิตศาสตร์ประยุกต์ / Applied Mathematics	11	4	15
เคมี / Chemistry	30	4	34
ฟิสิกส์ / Physics	14	3	17
วิทยาการคอมพิวเตอร์ / Computer Science	160	15	175
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร / Food Science and Technology	95	11	106
วิทยาศาสตร์ชีวภาพ / Biological Sciences	183	31	214
วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม / Environmental Science	13	2	15
<b>ศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์บัณฑิต / Bachelor of Arts and Science</b>			
เทคโนโลยีสร้างสรรค์ / Creative Technology	4	0	4
<b>วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต / Bachelor of Engineering</b>			
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ / Computer Engineering	81	9	90
<b>นิเทศศาสตรบัณฑิต / Bachelor of Communication Arts</b>			
สื่อและการสื่อสาร / Media and Communication	398	30	428

ชื่อหลักสูตร	จำนวนนักศึกษา		
	นักศึกษาไทย	นักศึกษาต่างชาติ	รวม
หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร			
1. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต / Master of Business Administration	68	60	128
2. การจัดการท่องเที่ยวและบริการนานาชาติ / International Tourism and Hospitality Management	26	25	51
3.			
หลักสูตรระดับปริญญาเอก .....หลักสูตร			
1.			
รวมทั้งสิ้น	454	108	562

หน่วยบริการวิชาการ

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565)

จำนวนหน่วยบริการวิชาการทั้งหมด 1 หน่วยบริการ\*

รายชื่อหน่วยบริการวิชาการ	ชื่อมาตรฐานที่รับรองคุณภาพการให้บริการ
1. ศูนย์เตรียมความพร้อมภาษาและคณิตศาสตร์	Quality Assurance for the English Language Teaching Community

\*หมายเหตุ ข้อมูลควรสอดคล้องกับการตั้งเป้าหมายตัวชี้วัดที่ 3.3

## ข้อมูลอัตรากำลัง

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565)

ตำแหน่ง	สถานภาพ					รวม
	ข้าราชการ	พม.	พม. ส่วนงาน	ลูกจ้าง เงินงบประมาณ	ลูกจ้าง ส่วนงาน	
สายวิชาการ						
- ศาสตราจารย์	0	0	0	0	0	0
- รองศาสตราจารย์	0	0	12	0	0	12
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	0	0	39	0	0	39
- อาจารย์	0	1	59	0	0	60
- นักวิจัย	0	0	0	0	0	0
รวมสายวิชาการ	0	1	110	0	0	111
สายสนับสนุน						
- สนับสนุนวิชาการ	0	275	0	0	0	275
* ผู้ช่วยอาจารย์ (นับทั้งหมดที่อยู่ระหว่างลาศึกษาต่อปริญญาเอกหรือเทียบเท่า)	0	13	0	0	0	13
* อื่นๆ	0	262	0	0	0	262
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	0	5	0	0	0	5
- สนับสนุนทั่วไประดับปฏิบัติการ	0	191	0	0	0	191
- สนับสนุนทั่วไประดับช่วยปฏิบัติการ	0	66	0	0	0	66
รวมสายสนับสนุน	0	537	0	0	0	537
รวมทั้งสิ้น	0	538	110	0	0	648

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565)

แหล่งงบประมาณ	ปี 2564	ปี 2565
งบประมาณแผ่นดิน	20,289,100.00	592,600.00
งบประมาณเงินรายได้	781,529,100.00	747,279,100.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>801,818,200.00</b>	<b>747,871,700.00</b>



ส่วนที่ 2: ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565				เป้าหมายส่วนงาน ปี 2566		
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		6 เดือน		9 เดือน	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)				
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation</b>									
1.1 International Publication (per year) (จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ)	เรื่อง	4,500	60		24	-	60		
			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)			รายงาน T3 แต่เป็น 6 เดือน	9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
			30	30				30	30
1.2 International Publication in Q1 (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1)	เรื่อง	2,800	12		14	-	20		
			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)			รายงาน T3 แต่เป็น 6 เดือน	9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
			7	5				10	10
1.3 International Publication in Q1 per Academic Staff (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1 ต่อบุคลากรสายวิชาการ)	เรื่อง/คน	0.6					0.1		
			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	12 เดือน (ม.ค.-ธ.ค.)			0	0.1	
1.4 International Publication in Top10 (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Top10)	เรื่อง	1,125					1		
			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)			0	1	
1.5 International Publication in Top1 (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Top1)	เรื่อง	75					N/T		
			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)					

ส่วนที่ 2: ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565				เป้าหมายส่วนงาน ปี 2566	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน				
				6 เดือน	9 เดือน			
1.6 International Collaboration (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ร่วมกับสถาบัน/นักวิจัยสังกัดอื่นในระดับนานาชาติ)	เรื่อง	2,475	6	11	-	14		
			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)	รายงาน T3 แต่เป็น 6 เดือน	9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)	
			3	3		7	7	
1.7 Corporate Collaboration (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม/เอกชน)	เรื่อง	200				N/T		
			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)				
1.8 SDG-related Publication (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่สอดคล้องกับหมวดของ SDG)	เรื่อง	2,925				8		
			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)				
			4	4				
1.9 PREP-certified Academic Staff (ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยที่ผ่านหลักสูตรส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย (PREP))	ร้อยละ	5				N/T		
			จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ผ่านโครงการ PREP	คน				
			จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมดของส่วนงาน	คน				
1.10 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	ชิ้น	475	1	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	ส่วนงานไม่ต้อง รายงาน	1		
1.11 จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา	บาท	12,000,000	N/T	N/T	N/T	-		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565								เป้าหมายส่วนงาน ปี 2566	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน								
				6 เดือน				9 เดือน				
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning</b>												
2.1 CKPI	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการประเมินว่ามีมาตรฐานระดับที่ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของ มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University Professional Standards Framework - MUPSF)	ร้อยละ	7 (สะสม)	5		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน น		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน น		5		
	· จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการประเมินว่ามีมาตรฐานระดับที่ 2 ขึ้นไป	คน								-		
	· จำนวนอาจารย์ประจำของส่วนงาน (ณ วันที่ 1 ตุลาคม ของปีงบประมาณที่รายงาน)	คน		111						-		
2.2 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	17.5 (จาก 328 หลักสูตร)	2.74		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน น		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน น		2.74		
	2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	ร้อยละ	35 (จาก 88 หลักสูตร)	9.09		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน น		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน น		9.09		
	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	หลักสูตร	30	8						8		
				อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 66	
				8	-					8	-	
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล(หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)	ร้อยละ	12 (จาก 240 หลักสูตร)	0.42		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน น		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน น		0.42			
- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)	หลักสูตร	28	1						1			
			อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ปี 66		
			โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก
											1	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565								เป้าหมายส่วนงาน ปี 2566			
			เป้าหมาย ส่วนงาน		ผลการดำเนินงาน									
					6 เดือน			9 เดือน						
2.3 KPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100 (จาก 328 หลักสูตร)	2.74		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน			ส่วนงานไม่ต้องรายงาน			2.74		
	2.3.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100 (จาก 88 หลักสูตร)	9.09		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน			ส่วนงานไม่ต้องรายงาน			9.09		
	- จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	88	8								8		
				อยู่ในระยะเวลาลารับรอง	ตรวจใหม่ปี 65	อยู่ในระยะเวลาลารับรอง	ตรวจใหม่ปี 65	อยู่ในระยะเวลาลารับรอง	ตรวจใหม่ปี 65	อยู่ในระยะเวลาลารับรอง	ตรวจใหม่ปี 66	8		
2.3.2	ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100 (จาก 240 หลักสูตร)	0.42		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน			ส่วนงานไม่ต้องรายงาน			0.42		
	- จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	240	1								1		
				อยู่ในระยะเวลาลารับรอง	ตรวจใหม่ปี 65	อยู่ในระยะเวลาลารับรอง	ตรวจใหม่ปี 65	อยู่ในระยะเวลาลารับรอง	ตรวจใหม่ปี 65	อยู่ในระยะเวลาลารับรอง	ตรวจใหม่ปี 66			
				โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	
											1			
2.4 KPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	ร้อยละ	100 (จาก 328 หลักสูตร)	5.49		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน			ส่วนงานไม่ต้องรายงาน			5.49		
	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	หลักสูตร	328	18								18		
				ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท
												16	2	
2.5 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ออกแบบเป็น Flexible programs	ร้อยละ	41	100		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน			ส่วนงานไม่ต้องรายงาน			100		
	- จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ออกแบบเป็น Flexible programs	หลักสูตร	37	17		-			-					
	- จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้งหมด	หลักสูตร	88	17										

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565			เป้าหมายส่วนงาน ปี 2566	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
2.6 PKPI	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในแต่ละชั้นปีที่สอบผ่าน เกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด		100	100	100	100	
2.6.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 2.6.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 2.6.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 2.6.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	25	รหัส 64	รหัส 64	รหัส 64	รหัส 65	
			100	100	100	100	
	ร้อยละ	50	รหัส 63	รหัส 63	รหัส 63	รหัส 64	
			100	100	100	100	
	ร้อยละ	75	รหัส 62	รหัส 62	รหัส 62	รหัส 63	
			100	100	100	100	
	ร้อยละ	100	รหัส 61	รหัส 61	รหัส 61	รหัส 62	
			100	100	100	100	
2.7 KPI	ร้อยละของรายวิชาที่เป็น e-Learning จากจำนวนรายวิชาของส่วนงาน	ร้อยละ	25 (สะสม)	100	ไตรมาส2 ไม่ต้องรายงาน	87	80
	· จำนวนรายวิชาที่เป็น e-Learning						
	· จำนวนรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน						
2.8 CKPI	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	100	80	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	80
2.9 PKPI	จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	ชั่วโมง	100	100	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	100
2.10 CKPI	จำนวนบัณฑิตที่ได้นำงานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	คน	30	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA			
2.11 CKPI	ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	80	80	ไตรมาส2 ไม่ต้องรายงาน	94.05	80

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565			เป้าหมายส่วนงาน ปี 2566	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
2.12 PKPI	จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	30	4	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน น	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน น	4
2.13 KPI	ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (ร้อยละที่ตอบในระดับ มาก-มากที่สุด)	ร้อยละ					
	2.13.1 ร้อยละของความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	70	50	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน น	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน น	50
	2.13.2 ร้อยละขอความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	15	12	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน น	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน น	12
	2.13.3 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล	ระดับ	ตัวชี้วัดใหม่	0	0	0	1
2.14 PKPI	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบทั้ง 3 ด้าน (ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)	กิจกรรม	ครบ 3 ด้าน อย่างน้อย 1 กิจกรรม	5	2	4	5
2.15 KPI	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	1,800	117	355	396	360
	2.15.1 นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน		61	231	254	140
	2.15.2 นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน		18	20	20	165
	2.15.3 นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน		30	104	117	25
	2.15.4 นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน		8	0	5	30
PA เพิ่มเติม ด้านการศึกษา (เฉพาะส่วนงานที่มีการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี)							
2.16 PKPI	การเก็บข้อมูลการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	ทุกส่วนงานไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80				80

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565						เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2566	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน						
				6 เดือน		9 เดือน				
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services</b>										
3.1	จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน CKPI /มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	4 (สะสม)	N/T		N/T		N/T		
3.2	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติ CKPI และนานาชาติ	เรื่อง	2	N/T		N/T		N/T		
3.3	ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน CKPI ระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	90	100		100		100		
				จำนวนหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ระดับชาติและนานาชาติ		แห่ง		1		1
					ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ
					0	1	0	1	0	1
					1		1		1	
					ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ
				0	1	0	1	0	1	
3.4	จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ	บาท	475,000,000	3,000,000		688,800		886,800		3,000,000
	3.4.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT)	บาท	375,000,000	2,500,000		-		-		2,500,000
	3.4.2 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงานทั้งหมด	บาท	100,000,000	500,000		688,800		886,800		500,000

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2566	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization</b>							
4.1 CKPI	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) อยู่ในระดับสูง	ระดับ	AA (95-100 คะแนน)	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA			
4.2 CKPI	ส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA	-	ส่วนงานมีการประเมิน ผลดำเนินการครบถ้วน ทั้ง 3 ส่วน	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA		ครบ	
4.3 CKPI	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน	-	TQC Plus	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA			
4.4 KPI	จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	1				
4.5 CKPI	Green University Ranking	ลำดับที่	1 - 80				
4.6 CKPI	THE Impact Rankings	ลำดับที่	1 - 100				
4.7 PKPI	ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System	ร้อยละ	100				
4.8 PKPI	จำนวนฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตาม และการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	5				
4.9 KPI	ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	60				
4.10 PKPI	ร้อยละของจำนวนการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัย ตามระยะเวลาที่กำหนด(ตามแผนการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence)	ร้อยละ	100	100	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	100
4.11 CKPI	ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	90	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA			



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2566	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
4.12	การรับรู้ พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)						
KPI	4.12.1 ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	100	100	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	50
	4.12.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	100				50
4.13 KPI	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL			<b>ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA</b>			
	4.13.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ระดับ (เต็ม 5)	4.5				
	4.13.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	4.5				
4.14	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Flagship Projects ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80				
4.15 CKPI	บุคลากรที่เป็น Global Talents						
	4.15.1 บุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการด้านการศึกษา	คน	15	1	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	1
	4.15.2 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	6	0.9	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	0.9
	· จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เป็น Global Talent ด้านการวิจัย	คน		1			3
	· จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด (นับรวมตำแหน่งนักวิจัยสายวิชาการ)	คน		111			111
	4.15.3 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	35	50	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	50
	· จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) ที่เป็น Global Talents	คน					
· จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) ทั้งหมด	คน						
4.16 CKPI	ค่า EBITDA	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก	ไตรมาส 2 ไม่ต้องรายงาน	เป็นบวก	เป็นบวก

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2566
				เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
					6 เดือน	9 เดือน	
4.17 KPI	ค่า Net Income	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
4.18 CKPI	ค่า ROA	ร้อยละ	มากกว่าร้อยละ 5	2	1.45	6.62	2
4.19 KPI	ค่า Net Profit Margin	ร้อยละ	มากกว่าร้อยละ 5	5	7.18	14.52	5
4.20 KPI	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	100	100	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	100
	· จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ห้อง		7			7
	· จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมีทั้งหมดของส่วนงาน	ห้อง		7			7
4.21 CKPI	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	กิจกรรม	อย่างน้อยส่วนงานละ 2 กิจกรรม	2	5	5	5
4.22 KPI	คะแนนการประเมินผลลัพธ์รวมของ EdPEX						
	· Band Process		เพิ่มขึ้นอย่างน้อย		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย
	· Band Result		1 Band ย่อย		ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	ส่วนงานไม่ต้องรายงาน	1 Band ย่อย
4.23 KPI	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	175	2	-	-	2

หลักสูตรทั้งหมดของส่วนงาน

ที่	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา			ปีงบประมาณ 2565						การกำหนดเป้าหมาย PA 2566 (เฉพาะหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินปี 2566)						
					มาตรฐานระดับสากล			ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย		ตรวจประเมินโดยส่วนงาน	หลักสูตรที่ออกแบบเป็น Flexible Program (เฉพาะหลักสูตรปริญญาตรี)	2.2.1 (ป.ตรี)	2.2.2 (บัณฑิต)	2.3.1 (ป.ตรี)	2.3.2 (บัณฑิต)	2.4 (ทุกระดับ)	2.5 (ป.ตรี)
		ตรี	โท	เอก	AUN-QA	มาตรฐานอื่น	ชื่อมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง	3.0	2.0	1.0							
1	Business Economics (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	AACSB								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Finance (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	AACSB								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
3	Marketing (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	AACSB								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
4	International Business (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	AACSB								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
5	Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TedQual								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
6	Communication Design (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>										<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
7	Biological Sciences (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
8	Computer Science (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>										<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
9	Physics (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
10	Applied Mathematics (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
11	Chemistry (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	ACS								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
12	Computer Engineering (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
13	Food Science and Technology (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
14	Intercultural Studies and Languages (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
15	Media and Communication (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
16	Creative Technology (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>													<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
17	International Relations and Global Affairs (International Program)	<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
18	Master of Business Administration		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	AACSB								<input checked="" type="checkbox"/>		
19	International Tourism and Hospitality Management		<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>รวมหลักสูตรทั้งหมด</b>		<b>17</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>17</b>

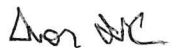
\*หมายเหตุ ไม่นับรวมหลักสูตรร่วม

ลงนาม ..... 

(ศาสตราจารย์ แพทย์หญิงจุฬาริตา โฉมฉาย)

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ

14 กันยายน 2565

ลงนาม ..... 

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

14 กันยายน 2565

มหาวิทยาลัยมหิดล