



Mahidol University  
International College

# STRATEGIC PLAN<sub>2016-2019</sub>



## VISION

MUIC will be recognized as a world-class liberal education institution

## MISSION

MUIC excels in providing international liberal arts education and selected professional fields in order to prepare global citizens for the 21<sup>st</sup> century and transforming knowledge for the benefit of society through sustainability

## Strategic Goal

Produce high-potential graduates who will drive development and introduce changes beneficial to society today and in the future

## CORE COMPETENCIES

1

The international working & studying environment

2

The diversity of MUIC faculty, staff and students

3

A number of active MOUs and study abroad programs

4

Diversity in curriculum

5

Flexibility in management and operation

6

The reputation of MU

7

The state-of-the-art technology and its system

# STRATEGIC ADVANTAGES

1

International  
network

2

Cross-cultural  
experiences  
(faculty, staff  
and students)

3

Well-rounded  
graduates

4

Proactive  
works

# STRATEGIC OPPORTUNITIES

1. Globalization and Regionalization of markets and economies (e.g. AEC) leading to increase demand for more qualified graduates with excellent English proficiency
2. New policies from the Thai government towards more international collaborations
3. New trends of producing global citizens in the 21<sup>st</sup> century
4. Demand for skilled versatile graduates in new majors
5. Demand from new international schools/EP programs
6. Increasing number of funding sources/re-establishing connections with companies for funding sources

# STRATEGIC CHALLENGES

1

Global and local competitions will be more intense

2

Financial sustainability

3

MUIC needs to pursue major accreditations and awards

4

Branding and positioning must be clear

5

Must keep up with research expectations while maintaining teaching quality

# STRATEGIC & CORPORATE KPI

## Excellence in Research with Global and Social impact

- The number of published articles and / or academic research in internationally recognized journals in proportion to the number of academic staff in each calendar year
- The number of contract research projects with the transferred technology or knowledge to the government / private sector

## Excellence in Outcome-based Education for Globally - Competent Graduates

- The number of programs that have been certified according to international standards
- The result of graduate quality evaluation according to program's expected learning outcomes/ Qualifications Framework
- Number of graduates who work in international organizations and/or continue their studies in international institutions

## Excellence in Professional Services and Social Engagement

- The number of academic/professional service centers received international/ national Certificate of Excellence
- The number of contracts/projects/academic activities or integrated professional activities by holistic approach between government, private sector and civil society

## Excellence in Management for Sustainable Organization

- EdPEX assessment score

# Strategy 1

## Excellence in Research with Global and Social impact

### STRATEGIC PLAN

- Recruitment and retention of the highest distinction and potential researchers
- Encouragement of interdisciplinary research
- International research collaboration

### STRATEGIC OBJECTIVES

- To produce internationally effective and professional research for the College
- To provide research that meets the needs of society

### KPIs

- The number of published articles and/or academic research in internationally recognized journals in proportion to the number of academic staff in each calendar year
- Amount of research funding from external sources in the fiscal year in proportion to the number of academic staff
- The number of contract research projects with the transferred technology or knowledge contributed to the government / private sector

# Action Plan

## Strategy 1:

Excellence in Research with  
Global and Social impact

| Strategic Plan                                                                    | Action Plan (AP)                                                           | Weight AP | Activity                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R1 Recruitment and retention of the highest distinction and potential researchers | R1-1 Support research project and incentive in producing academic research | 100%      | <p>R1-1 (1) Support funds for research project and research production of academic faculty and staff</p> <p>R1-1 (2) Support funds for presentation in academic conferences both nationally and internationally</p> <p>R1-1 (3) Support published awards and academic performance of faculty and staff through financial reward</p> <p>R1-1 (4) Manage teaching workload structure in research support by analyzing research capability with academic teaching track consideration</p> |
| R2 Encouragement of interdisciplinary research                                    | R2-1 Boost researchers' competency and their collaboration                 | 100%      | <p>R2-1 (1) Form partnerships with external agencies by organizing research workshops and seminars to faculty and staff</p> <p>R2-1 (2) Form partnerships between divisions and / or internal agencies by organizing annual conference for research presentation</p> <p>R2 -1 (3) Improve research communication internally</p> <p>R2-1 (4) Develop Research Website</p>                                                                                                               |
| R3 International research collaboration                                           | R3-1 Promote external collaborations in terms of academy and industry      | 100%      | R.3-1 (1) Seek funding sources and publicize through various channels                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



| Strategic Plan                                                                    | Strategic Indicators                                                                                                                                                                                                                                                | Responsible Person                                                                                    | Strategic Indicator Objective |             |             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                       | 2016                          | 2017        | 2018        | 2019        |
| R1 Recruitment and retention of the highest distinction and potential researchers | K101 * The number of published articles and / or academic research in internationally recognized journals in proportion to the number of academic staff in each calendar year (PA 1.2)<br>** The number of research article published in national journals (PA 1.8) | Associate Dean for Academic Affairs and Research,<br>Assistant Dean for Academic Affairs and Research | *37<br>**9                    | *45<br>**11 | *56<br>**14 | *64<br>**17 |

| Action Plan                                                                          | Activities                                                                                          | Activity Indicators                                                                                    | Responsible Person                        | Activity Indicator Objective / Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                      |                                                                                                     |                                                                                                        |                                           |                                                         | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| R1-1 Support for research and incentives to produce academic research (Weight 100 %) | R1-1 ( 1 ) Support funds for research project and research production of academic faculty and staff | The number of funds for research project and research production of academic faculty and staff members | Research Promotion and Management Section | Objective                                               | 25              | 25              | 25              | 25              |
|                                                                                      |                                                                                                     |                                                                                                        |                                           | Duration                                                | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                                      |                                                                                                     |                                                                                                        |                                           | Budget                                                  | 3.5 Million     | 3.5 Million     | 3.5 Million     | 3.5 Million     |

| Action Plan | Activities                                                                                                                                    | Activity Indicators                                                                                                  | Responsible Person                        | Activity Indicator Objective / Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|             |                                                                                                                                               |                                                                                                                      |                                           |                                                         | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
|             | R1-1 (2) Support funds for scholarships presented in academic conferences both nationally and internationally                                 | The number of scholarships presented in academic conferences both nationally and internationally                     | Research Promotion and Management Section | Objective                                               | 50              | 50              | 55              | 60              |
|             |                                                                                                                                               |                                                                                                                      |                                           | Duration                                                | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|             |                                                                                                                                               |                                                                                                                      |                                           | Budget                                                  | 4 Million       | 4 Million       | 4 Million       | 4 Million       |
|             | R1-1 (3) Support published awards through financial reward and academic performance of faculty and staff                                      | The number of faculty and staff members' published research and academic products which have been financial rewarded | Research Promotion and Management Section | Objective                                               | 60              | 60              | 65              | 70              |
|             |                                                                                                                                               |                                                                                                                      |                                           | Duration                                                | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|             |                                                                                                                                               |                                                                                                                      |                                           | Budget                                                  | 5 Million       | 5 Million       | 5.5 Million     | 6 Million       |
|             | R1-1 ( 4 ) Manage teaching workload structure in research support by analyzing research capability with academic teaching track consideration | The ratio of lecturers' workload (Research: Academic: Teaching Track)                                                | Research Promotion and Management Section | Objective                                               | 10:80:10        | 15:70:15        | 15:70:15        | 20:60:20        |
|             |                                                                                                                                               |                                                                                                                      |                                           | Duration                                                | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|             |                                                                                                                                               |                                                                                                                      |                                           | Budget                                                  | -               | -               | -               | -               |

| Strategic Plan                                 | Strategic Indicators                                                                                                            | Responsible Person                                                                                 | Strategic Indicator Objective                                       |                                                                           |                                                                           |                                                                                |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                                |                                                                                                                                 |                                                                                                    | 2016                                                                | 2017                                                                      | 2018                                                                      | 2019                                                                           |
| R2 Encouragement of interdisciplinary research | K102 Amount of research funding from external sources in the fiscal year in proportion to the number of academic staff (PA 1.1) | Associate Dean for Academic Affairs and Research, Assistant Dean for Academic Affairs and Research | MU =0<br>Thai government = 700,000<br>Thai private sector = 500,000 | MU =100,000<br>Thai government = 800,000<br>Thai private sector = 700,000 | MU =200,000<br>Thai government = 900,000<br>Thai private sector = 900,000 | MU =400,000<br>Thai government = 1,000,000<br>Thai private sectors = 1,000,000 |

| Action Plan                                                                | Activities                                                                                                           | Activity Indicators                                                                         | Responsible Person                        | Activity Indicator Objective / Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                             |                                           |                                                         | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| R2-1 Boost researchers' performance and their collaboration (Weight 100 %) | R2-1 (1) Form partnerships with external agencies by organizing research workshops and seminars to faculty and staff | The number of research projects in collaboration with foreign universities or organizations | Research Promotion and Management Section | Objective                                               | 1               | 1               | 2               | 3               |
|                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                             |                                           | Duration                                                | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                             |                                           | Budget                                                  | 173,500         | 173,500         | 173,500         | 173,500         |

| Action Plan | Activities                                                                                                                        | Activity Indicators                                                                                                                                              | Responsible Person                        | Activity Indicator Objective / Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                           |                                                         | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
|             | R2-1 (2) Form partnerships between divisions and / or internal agencies by organizing annual conference for research presentation | The number of research projects in collaboration with researchers in different disciplines and / or different departments                                        | Research Promotion and Management Section | Objective                                               | 2               | 2               | 3               | 4               |
|             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                           | Duration                                                | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                           | Budget                                                  | 50,000          | 50,000          | 50,000          | 50,000          |
|             | R2 -1 (3) Improve research communication internally                                                                               | *The level of awareness of Policy or Regulation Clarification<br>** Level of satisfaction in the services conducted by Research Promotion and Management Section | Research Promotion and Management Section | Objective                                               | *3.5<br>**3.5   | *3.5<br>**3.5   | *3.5<br>**3.5   | *3.5<br>**3.5   |
|             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                           | Duration                                                | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                           | Budget                                                  | -               | -               | -               | -               |
|             | R2-1 (4) Develop Research Website                                                                                                 | *The number of data updating and editing<br>**The number of visitors' access (Usage)                                                                             | Research Promotion and Management Section | Objective                                               | *36<br>**60     | *36<br>**60     | *48<br>**72     | *60<br>**84     |
|             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                           | Duration                                                | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                           | Budget                                                  | -               | -               | -               | -               |

| Strategic Plan               | Strategic Indicators                                                                                                                                                                                                     | Responsible Person                                                                                 | Strategic Indicator Objective |           |           |           |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                              |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                    | 2016                          | 2017      | 2018      | 2019      |
| R3 Collaboration in Research | K103 * The number of research project contracts with a transferred technology or knowledge contributed to government units / private sectors (PA-1.4)<br>** The number of research collaborations with external agencies | Associate Dean for Academic Affairs and Research, Assistant Dean for Academic Affairs and Research | *2<br>**2                     | *2<br>**2 | *3<br>**3 | *3<br>**3 |

| Action Plan                                                                          | Activities                                                              | Activity Indicators                                                                                                                                                 | Responsible Person                        | Activity Indicator Objective / Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                      |                                                                         |                                                                                                                                                                     |                                           |                                                         | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| R3-1 Promote external collaborations in terms of academy and industry (Weight 100 %) | R3 to 1 (1) Seek funding sources and publicize through various channels | *The number of lectures or activities on seeking external funds conducted by experts or donors<br>**The number of networks with the possibility of supporting funds | Research Promotion and Management Section | Objective                                               | *1<br>**1       | *1<br>**1       | *2<br>**2       | *2<br>**2       |
|                                                                                      |                                                                         |                                                                                                                                                                     |                                           | Duration                                                | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                                      |                                                                         |                                                                                                                                                                     |                                           | Budget                                                  | *173,500        | *173,500        | *173,500        | *173,500        |

## Strategy 2

### Excellence in Outcome-based Education for Globally - Competent Graduates

#### STRATEGIC PLAN

- Develop curriculum and learning processes to meet the needs of society, both inside and outside the country (21<sup>st</sup> century skills)
- Drive and promote the programs to be certified according to international standards
- Develop systems and mechanisms that promote and provide educational concept of teaching
- Support and provide extra-curricular activities that encourage students to develop and enable their full potential to society
- Ensure student advisory and support system enhancement and support student development and learning
- Promote a proactive and supportive alumni network for developing students and the College

#### STRATEGIC OBJECTIVES

- To ensure that the College offers courses which are certified according to international standards, and focus on students' learning outcomes
- To provide graduates with the ability to compete in the labor market and /or create jobs in the future
- To develop and build MUIC pride by building a relationship between students and alumni

#### KPIs

- The number of programs that have been certified according to international standards
- The result of graduate quality evaluation according to program's expected learning outcomes/Qualifications Framework
- The percentage of graduates who work in a field related to their studied course/in freelance field/and continue studying (*within 1 year*)
- Satisfaction level of the graduate users (*after 1 year working*)
- The number of alumni who participated in college development
- Number of graduates who can work in international organizations and/or continue their studies in international institutions

# Action Plan

## Strategy 2:

Excellence in Outcome-based  
Education for Globally -  
Competent Graduates

| Strategic Plan                                                                                                                                   | Action Plan (AP)                                                  | Weight AP | Activity                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E1 Develop curriculum and learning processes to meet the needs of society, both inside and outside the country (21 <sup>st</sup> century skills) | E1-1 Program improvement and development                          | 40%       | E1-1 (1) Improve academic curriculum of General Education (GE) and all Majors according to updating cycle times<br>E1-1 (2) Develop curriculum and learning process through the survey of graduates and graduate users                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                  | E1-2 Networking and development of international education        | 40%       | E1-2 (1) To develop international collaboration<br>E1-2 (2) To be well-known and to connect to new networks through joining international education exhibitions and visiting educational institutions abroad                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                  | E1-3 Development and assurance in the process of exchange program | 20%       | E1-3 (1) Develop exchange program using an online application and database<br>E1-3 (2) Conduct events and activities in order to build relationships for exchange students<br>E1-3 (3) Create a database which consists of 4 main keys as follows;<br>1. Global partner introduction<br>2. Course Equivalency<br>3. Grading system and credit transfer<br>4. Outbound Sharing Experience |
| E2 Drive and promote the programs to be certified according to international standards                                                           | E2-1 Educate lecturers and others about Program Accreditation     | 80%       | E2-1 (1) Conduct a training for faculty and staff in order to understand AUN-QA Assessment<br>E2-1 (2) Organize a workshop for programs which will be assessed by AUN-QA                                                                                                                                                                                                                 |



| Strategic Plan                                                                                                                   | Action Plan (AP)                                                                                          | Weight AP | Activity                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E3 Develop systems and mechanisms that promote and provide educational concept of teaching                                       | E2-2 Monitor and evaluate on programs which will be assessed according to international standard criteria | 20%       | E2-2 (1) Monitor and evaluate on programs which will be assessed according to international standard criteria                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                  | E3-1 Educate lecturers to develop teaching efficiency                                                     | 40%       | E3-1 (1) Conduct Transformative Education and Teaching Planning Management Trainings to enhance Transformative Education<br>E3-1 (2) Offer lecturers trainings to create greater understanding, learn effective teaching techniques, different evaluations, and improve teaching and learning methods to meet the Learning Outcomes |
|                                                                                                                                  | E3-2 Improve teaching and learning evaluations                                                            | 30%       | E3-2 (1) Improve teaching and learning evaluations                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                  | E3-3 Develop teaching resources in an interactive format                                                  | 30%       | E3-3 (1) Organize a workshop on E-learning teaching method<br>E3-3 (2) Produce interactive E-learning resources                                                                                                                                                                                                                     |
| E4 Support and provide extra-curricular activities that encourage students to develop and enable their full potential to society | E4-1 Encourage students and exchange students to contribute to society through various activities         | 60%       | E4-1 (1) Encourage eligible outbound students to participate in CSR activities<br>E4-1 (2) Encourage exchange students to participate in College's community service activities                                                                                                                                                     |

| Strategic Plan                                                                                         | Action Plan (AP)                                                                                                                                            | Weight AP | Activity                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E5 Ensure student advisory and support system enhancement and support student development and learning |                                                                                                                                                             |           | E4-1 (3) Arrange extra-curricular activities that encourage students to bring their potential applications for the benefit of society such as Bring Skills to the Community and One Club, Multiple Impact<br>E4-1 (4) Conduct activities educate students to prepare for a career such as Pathway to Success |
|                                                                                                        | E4-2 Constantly encourage students to attend academic conferences, contests and national and international competitions in order to develop their potential | 40%       | E4-2 (1) Support students to attend academic conferences, contests and national and international competitions, also arrange experience sharing to others<br>E4-2 (2) Support students to participate in national and international volunteer activities                                                     |
|                                                                                                        | E5-1 Infrastructure development for providing effective counseling to students                                                                              | 50%       | E5-1 (1) Organize Online Counseling System<br>E5-1 (2) Provide a private room for counseling<br>E5-1 (3) Issue Academic Advisor Guideline<br>E5-1 (4) Implement an information sharing system for student advising via SKY system                                                                            |
|                                                                                                        | E5-2 Human Resource Development for enhancing professional advising skill both academically and socially                                                    | 50%       | E5-2 (1) Provide seminars and trainings for lecturers, staff members and students on social counseling techniques<br>E5-2 (2) Academic Regulation Training for advisors<br>E5-2 (3) Conduct Peer Advisor activity                                                                                            |

| Strategic Plan                                                                               | Action Plan (AP)                                                                           | Weight AP | Activity                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------|
| E6 Promote a proactive and supportive alumni network for developing students and the College | E6-1 Create a channel and promote activities in order to develop relationships with alumni | 100%      | E6-1 (1) Conduct an Alumni Network and Connection activity |

| Strategic Plan                                                                                                                                   | Strategic Indicators                                                                                                                                                  | Responsible Person                                                                                 | Strategic Indicator Objective |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                       |                                                                                                    | 2016                          | 2017 | 2018 | 2019 |
| E1 Develop curriculum and learning processes to meet the needs of society, both inside and outside the country (21 <sup>st</sup> century skills) | K201 The evaluation of graduate quality according to the expected learning outcomes of the course / standard qualification criteria : level (PA-2.2)                  | Associate Dean for Academic Affairs and Research, Assistant Dean for Academic Affairs and Research | 4.5                           | 4.5  | 4.5  | 4.5  |
|                                                                                                                                                  | K202 The Satisfaction level of graduate users (PA-2.6)                                                                                                                |                                                                                                    | 4.4                           | 4.45 | 4.5  | 4.5  |
|                                                                                                                                                  | K203 The percentage of graduates who work in a related field to the studied course / in freelance field / and continue studying (within 1 year) : percentage (PA-2.3) | Associate Dean for Student Affairs                                                                 | 95                            | 95   | 95   | 95   |
|                                                                                                                                                  | K204 The number of graduates who work in international organizations and/or continue their studies in international institutions                                      |                                                                                                    | 20%                           | 22%  | 24%  | 25%  |

| Action Plan                                            | Activities                                                                                                      | Activity Indicators                                                                                                                                                        | Responsible Person                        | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                  |                  |      |      |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|------------------|------|------|
|                                                        |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                            |                                           |                                                        | 2016             | 2017             | 2018 | 2019 |
| E1-1 Program improvement and development (Weight 40 %) | E1-1 (1) Improve academic curriculum of General Education (GE) and all Majors according to updating cycle times | * The percentage of success in General Education (GE) curriculum improvement<br>** The number of Major programs which have been improved according to updating cycle times | Strategy and Academic Development Section | Objective                                              | * 100%<br>** 2   | ** 18            |      |      |
|                                                        |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                            |                                           | Duration                                               | Sep. 15 – Aug 16 | Sep. 16 – Aug 17 |      |      |
|                                                        |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                            |                                           | Budget                                                 | 190,300          | 917,900          |      |      |

| Action Plan                                                             | Activities                                                                                          | Activity Indicators                                                                                                | Responsible Person                                            | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                  |                 |                 |                 |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                         |                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                               |                                                        | 2016             | 2017            | 2018            | 2019            |
|                                                                         | E1-1 (2) Develop curriculum and learning process through the survey of graduates and graduate users | A summary report for Executives of both bachelor and master degrees                                                | Strategy and Academic Development Section                     | Objective                                              | 2                | -               | -               | -               |
|                                                                         |                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                               | Duration                                               | Sep. 15 – Aug 16 | -               | -               | -               |
|                                                                         |                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                               | Budget                                                 | -                | -               | -               | -               |
| E1-2 Networking and Development of International Education (Weight 40%) | E1-2 (1) Develop international collaboration                                                        | * The number of active educational agreement<br>** The number of activities supervised by Project Development Unit | * International Relations Unit<br>** Project Development Unit | Objective                                              | *55<br>**10      | *58<br>**10     | *60<br>**10     | *62<br>**10     |
|                                                                         |                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                               | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16  | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                         |                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                               | Budget                                                 | -                | -               | -               | -               |

| Action Plan                                                                    | Activities                                                                                                                                                | Activity Indicators                                                                                                            | Responsible Person           | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                                   |                                   |                                   |                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |                              |                                                        | 2016                              | 2017                              | 2018                              | 2019                              |
|                                                                                | E1-2 (2) To be well-known and to connect to new networks through joining international education exhibitions and visiting educational institutions abroad | The number of new institutional networks from international education exhibitions and visiting educational institutions abroad | International Relations Unit | Objective                                              | 2                                 | 2                                 | 3                                 | 3                                 |
|                                                                                |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |                              | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16<br>4 times / year | Oct.16 – Sep.17<br>4 times / year | Oct.17 – Sep.18<br>4 times / year | Oct.18 – Sep.19<br>4 times / year |
|                                                                                |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |                              | Budget                                                 | 4 million Baht                    | 4 million Baht                    | 4 million Baht                    | 4 million Baht                    |
| E1-3 Development and assurance in the process of exchange program (Weight 20%) | E1-3 (1) Develop exchange program using an online application and database                                                                                | * The percentage of success in System Implementation<br>** Level of exchange students' satisfaction                            | Student Exchange Unit        | Objective                                              |                                   | *100<br>** 3.5                    | *100<br>**4                       | *100<br>**4                       |
|                                                                                |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |                              | Duration                                               |                                   | Sep.17 – Aug.18                   | Sep.18 – Aug.19                   | Sep.19 – Aug.20                   |
|                                                                                |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |                              | Budget                                                 | -                                 | -                                 | -                                 | -                                 |

| Action Plan | Activities                                                                                                                                                                                                 | Activity Indicators                                                                                                                                      | Responsible Person                                  | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                                 |                                       |                                |                      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|----------------------|
|             |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                     |                                                        | 2016                            | 2017                                  | 2018                           | 2019                 |
|             | E1-3 (2) Conduct events and activities in order to build relationships for exchange students                                                                                                               | * The number of relationship building activities<br>** The percentage of exchange students participating<br>*** Level of exchange students' satisfaction | Student Exchange Unit                               | Objective                                              | * 6<br>** 30<br>***3.5          | * 6<br>** 30<br>***3.5                | * 6<br>** 32<br>***4           | * 6<br>** 35<br>***4 |
|             |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                     | Duration                                               | Sep.16 – Aug.17                 | Sep.17 – Aug.18                       | Sep.18 – Aug.19                | Sep.19 – Aug.20      |
|             |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                     | Budget                                                 | 251,800                         | 302,160                               | 362,592                        | 435,110              |
|             | E1-3 (3) Create a database which consists of 4 main keys as follows;<br>1. Global partner introduction<br>2. Course Equivalency<br>3. Grading system and credit transfer<br>4. Outbound Sharing Experience | The percentage of success in database implementation                                                                                                     | International Relations Unit, Student Exchange Unit | Objective                                              | 100% Completed Oceania database | 100% Completed North America database | 100% Completed Europe database |                      |
|             |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                     | Duration                                               | Sep.16 – Aug.17                 | Sep.17 – Aug.18                       | Sep.18 – Aug.19                | -                    |
|             |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                     | Budget                                                 | 50,000                          | 10,000                                | 10,000                         | -                    |



| Strategic Plan                                                                         | Strategic Indicators                                                                               | Responsible Person                                                                                 | Strategic Indicator Objective |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|------|------|
|                                                                                        |                                                                                                    |                                                                                                    | 2016                          | 2017 | 2018 | 2019 |
| E2 Drive and promote the programs to be certified according to international standards | K205 The number of programs that have been certified according to international standards (PA-2.1) | Associate Dean for Academic Affairs and Research, Assistant Dean for Academic Affairs and Research | 6                             | 9    | 12   | 13   |

  

| Action Plan                                                                 | Activities                                                                                 | Activity Indicators                                                                       | Responsible Person                        | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                  |                 |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                             |                                                                                            |                                                                                           |                                           |                                                        | 2016             | 2017            | 2018            | 2019            |
| E2-1 Educate lecturers and others about Program Accreditation (Weight 80 %) | E2-1 (1) Conduct a training for faculty and staff in order to understand AUN-QA Assessment | * The percentage of participants' target number<br>** Level of participants' satisfaction | Strategy and Academic Development Section | Objective                                              | * ≥ 80<br>**4    | * ≥ 80<br>**4   | * ≥ 80<br>**4   | * ≥ 80<br>**4   |
|                                                                             |                                                                                            |                                                                                           |                                           | Duration                                               | Sep. 16 – Aug 17 | Sep.17 – Aug.18 | Sep.18 – Aug.19 | Sep.19 – Aug.20 |
|                                                                             |                                                                                            |                                                                                           |                                           | Budget                                                 | 40,300           | 37,900          | 37,900          | 37,900          |

| Action Plan                                                                                                             | Activities                                                                                                    | Activity Indicators                                                                               | Responsible Person                        | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                    |                    |                    |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                                                         |                                                                                                               |                                                                                                   |                                           |                                                        | 2016               | 2017               | 2018               | 2019               |
|                                                                                                                         | E2-1 (2) Organize a workshop for programs which will be assessed by AUN-QA                                    | * The percentage of participants' target number<br>** Level of participants' satisfaction         | Strategy and Academic Development Section | Objective                                              | * $\geq 80$<br>**4 | * $\geq 80$<br>**4 | * $\geq 80$<br>**4 | * $\geq 80$<br>**4 |
|                                                                                                                         |                                                                                                               |                                                                                                   |                                           | Duration                                               | Sep. 16 – Aug 17   | Sep.17 – Aug.18    | Sep.18 – Aug.19    | Sep.19 – Aug.20    |
|                                                                                                                         |                                                                                                               |                                                                                                   |                                           | Budget                                                 | 40,300             | 37,900             | 37,900             | 37,900             |
| E2-2 Monitor and evaluate on programs which will be assessed according to international standard criteria (Weight 20 %) | E2-2 (1) Monitor and evaluate on programs which will be assessed according to international standard criteria | The number of programs that are ready to be assessed according to international standard criteria | Strategy and Academic Development Section | Objective                                              |                    | $\geq 1$ program   | $\geq 1$ program   | $\geq 1$ program   |
|                                                                                                                         |                                                                                                               |                                                                                                   |                                           | Duration                                               |                    | Sep.17 – Aug.18    | Sep.18 – Aug.19    | Sep.19 – Aug.20    |
|                                                                                                                         |                                                                                                               |                                                                                                   |                                           | Budget                                                 |                    |                    |                    |                    |

| Strategic Plan                                                                             | Strategic Indicators                                                                                                                                                                                                                                                          | Responsible Person                                                                                    | Strategic Indicator Objective |                  |                  |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       | 2016                          | 2017             | 2018             | 2019             |
| E3 Develop systems and mechanisms that promote and provide educational concept of teaching | K201 * The evaluation of graduate quality according to the expected learning outcomes of the course / standard qualification criteria: level (PA-2.2)<br>** The percentage of lecturers who have been developed their teaching performance that encourages students' learning | Associate Dean for Academic Affairs and Research,<br>Assistant Dean for Academic Affairs and Research | *4.5<br><br>**80              | *4.5<br><br>**80 | *4.5<br><br>**80 | *4.5<br><br>**80 |

| Action Plan                                                         | Activities                                                                                                               | Activity Indicators                                                                       | Responsible Person                        | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                  |                  |                  |                  |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                                     |                                                                                                                          |                                                                                           |                                           |                                                        | 2016             | 2017             | 2018             | 2019             |
| E3-1 Educate lecturers to develop teaching efficiency (Weight 40 %) | E3-1 (1) Conduct Transformative Education and Teaching Planning Management Trainings to enhance Transformative Education | * The percentage of participants' target number<br>** Level of participants' satisfaction | Strategy and Academic Development Section | Objective                                              | * ≥ 80<br>** 3.5 | * ≥ 80<br>** 3.5 | * ≥ 80<br>** 3.5 | * ≥ 80<br>** 3.5 |
|                                                                     |                                                                                                                          |                                                                                           |                                           | Duration                                               | Sep. 16 – Aug 17 | Sep.17 – Aug.18  | Sep.18 – Aug.19  | Sep.19 – Aug.20  |
|                                                                     |                                                                                                                          |                                                                                           |                                           | Budget                                                 | 40,300           | 37,900           | 37,900           | 37,900           |

| Action Plan                                                     | Activities                                                                                                                                                                                              | Activity Indicators                                                                                      | Responsible Person                        | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                  |                  |                  |                  |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |                                           |                                                        | 2016             | 2017             | 2018             | 2019             |
|                                                                 | E3-1 (2) Offer lecturers trainings to create greater understanding, learn effective teaching techniques, different evaluations, and improve teaching and learning methods to meet the Learning Outcomes | * The percentage of participants' target number<br>** Level of participants' satisfaction                | Strategy and Academic Development Section | Objective                                              | * ≥ 80<br>** 3.5 | * ≥ 80<br>** 3.5 | * ≥ 80<br>** 3.5 | * ≥ 80<br>** 3.5 |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |                                           | Duration                                               | Sep.16 – Aug.17  | Sep.17 – Aug.18  | Sep.18 – Aug.19  | Sep.19 – Aug.20  |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |                                           | Budget                                                 | 40,300           | 37,900           | 37,900           | 37,900           |
| E3-2 Improve teaching and learning evaluations (Weighting 30 %) | E3-2 (1) Improve teaching and learning evaluations                                                                                                                                                      | * The percentage of analysis report<br>** The percentage of teaching and learning evaluation improvement | Office of Academic Affairs                | Objective                                              | *100             | ** 80            | ** 90            | ** 100           |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |                                           | Duration                                               | Sep.16 – Aug.17  | Sep.17 – Aug.18  | Sep.18 – Aug.19  | Sep.19 – Aug.20  |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |                                           | Budget                                                 | -                | -                | -                | -                |

| Action Plan                                                            | Activities                                                 | Activity Indicators                                                          | Responsible Person             | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                        |                                                            |                                                                              |                                |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| E3-3 Develop teaching resources in an interactive format (Weight 30 %) | E3-3 (1) Organize a workshop on E-learning teaching method | * The number of participants<br>** Level of participants' satisfaction       | Educational Technology Section | Objective                                              | *20<br>** 3.5   | *20<br>** 3.5   | *20<br>** 3.5   | *20<br>** 3.5   |
|                                                                        |                                                            |                                                                              |                                | Duration                                               | Sep.16 – Aug.17 | Sep.17 – Aug.18 | Sep.18 – Aug.19 | Sep.19 – Aug.20 |
|                                                                        |                                                            |                                                                              |                                | Budget                                                 | 22,000          | 22,000          | 22,000          | 22,000          |
|                                                                        | E3-3 (2) Produce interactive E-learning resources          | * The number of resources (Pieces)<br>** Level of participants' satisfaction | Educational Technology Section | Objective                                              | *7<br>** 3.5    | *7<br>** 3.5    | *7<br>** 3.5    | *7<br>** 3.5    |
|                                                                        |                                                            |                                                                              |                                | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                        |                                                            |                                                                              |                                | Budget                                                 | 150,000         | 150,000         | 150,000         | 150,000         |

| Strategic Plan                                                                                                                   | Strategic Indicators                                                                                                                                                                                                                                                                           | Responsible Person                 | Strategic Indicator Objective |             |             |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                    | 2016                          | 2017        | 2018        | 2019        |
| E4 Support and provide extra-curricular activities that encourage students to develop and enable their full potential to society | K201 * The evaluation of graduate quality according to the expected learning outcomes of the course / standard qualification criteria : level (PA-2.2)<br>** The number of extra-curricular activities that encourage students to bring their own potential applications of benefit to society | Associate Dean for Student Affairs | *4.5<br>**5                   | *4.5<br>**5 | *4.5<br>**5 | *4.5<br>**5 |

| Action Plan                                                                                                     | Activities                                                                     | Activity Indicators                   | Responsible Person    | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                                                 |                                                                                |                                       |                       |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| E4-1 Encourage students and exchange students to contribute to society through various activities (Weight 60% ) | E4-1 (1) Encourage eligible outbound students to participate in CSR activities | * Level of participants' satisfaction | Student Exchange Unit | Objective                                              | *4              | *4              | *4              | *4              |
|                                                                                                                 |                                                                                |                                       |                       | Duration                                               | Sep.16 – Aug.17 | Sep.17 – Aug.18 | Sep.18 – Aug.19 | Sep.19 – Aug.20 |
|                                                                                                                 |                                                                                |                                       |                       | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |

| Action Plan | Activities                                                                                                                                                                                                | Activity Indicators                                                                                                                                | Responsible Person      | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|             |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                    |                         |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
|             | E4-1 (2) Encourage exchange students to participate in College's community service activities                                                                                                             | * The percentage of exchange students who participate in College's community service activities per year<br>** Level of participants' satisfaction | Student Exchange Unit   | Objective                                              | *50<br>**3.5    | *55<br>**3.5    | *60<br>**4      | *65<br>**4      |
|             |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                    |                         | Duration                                               | Sep.16 – Aug.17 | Sep.17 – Aug.18 | Sep.18 – Aug.19 | Sep.19 – Aug.20 |
|             |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                    |                         | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |
|             | E4-1 (3) Arrange extra-curricular activities that encourage students to bring their potential applications for the benefit of society such as Bring Skills to the Community and One Club, Multiple Impact | * Number of activities<br>** Level of participants' satisfaction                                                                                   | Student Affairs Section | Objective                                              | *5<br>**4       | *5<br>**4       | *5<br>**4       | *5<br>**4       |
|             |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                    |                         | Duration                                               | Sep.16 – Aug.17 | Sep.17 – Aug.18 | Sep.18 – Aug.19 | Sep.19 – Aug.20 |
|             |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                    |                         | Budget                                                 | 300,000         | 350,000         | 380,000         | 400,000         |
|             | E4-1 (4) Conduct activities educate students to prepare for a career such as Pathway to Success                                                                                                           | * Number of activities<br>*** Level of participants' satisfaction                                                                                  | Student Affairs Section | Objective                                              | *≥1<br>**4      | *≥1<br>**4      | *≥1<br>**4      | *≥1<br>**4      |
|             |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                    |                         | Duration                                               | Sep.16 – Aug.17 | Sep.17 – Aug.18 | Sep.18 – Aug.19 | Sep.19 – Aug.20 |
|             |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                    |                         | Budget                                                 | 444,000         | 480,000         | 500,000         | 550,000         |

| Action Plan                                                                                                                                                              | Activities                                                                                                                                                | Activity Indicators                                                                                                | Responsible Person      | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |                         |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| E4-2 Constantly encourage students to attend academic conferences, contests and national and international competitions in order to develop their potential (Weight 40%) | E4-2 (1) Support students to attend academic conferences, contests and national and international competitions, also arrange experience sharing to others | The number of students participating in activities at national and international level and share their experiences | Student Affairs Section | Objective                                              | ≥ 10            | ≥ 12            | ≥ 15            | ≥ 16            |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |                         | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |                         | Budget                                                 | 400,000         | 450,000         | 500,000         | 550,000         |
|                                                                                                                                                                          | E4-2 (2) Support students to participate in national and international volunteer activities                                                               | The number of national and international volunteer activities which students attend                                | Student Affairs Section | Objective                                              | ≥ 3             | ≥ 5             | ≥ 7             | ≥ 9             |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |                         | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |                         | Budget                                                 | 100,000         | 120,000         | 150,000         | 180,000         |



| Strategic Plan                                                                                         | Strategic Indicators                                                                                                                                 | Responsible Person                                                                                 | Strategic Indicator Objective |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|------|------|
|                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                    | 2016                          | 2017 | 2018 | 2019 |
| E5 Ensure student advisory and support system enhancement and support student development and learning | K201 The evaluation of graduate quality according to the expected learning outcomes of the course / standard qualification criteria : level (PA-2.2) | Associate Dean for Academic Affairs and Research, Assistant Dean for Academic Affairs and Research | 4.5                           | 4.5  | 4.5  | 4.5  |

| Action Plan                                                                                 | Activities                                     | Activity Indicators                                                                                                     | Responsible Person       | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                             |                                                |                                                                                                                         |                          |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| E5-1 Infrastructure development for providing effective counseling to students (Weight 50%) | E5-1 (1) Organize Online Counseling System     | * The percentage of cases which are sorted out through Online Counseling System<br>** Level of users' satisfaction      | Academic Counseling Unit | Objective                                              | *100            | *100<br>**3.5   | *100<br>**4     | *100<br>**4     |
|                                                                                             |                                                |                                                                                                                         |                          | Duration                                               | Sep.16 – Aug.17 | Sep.17 – Aug.18 | Sep.18 – Aug.19 | Sep.19 – Aug.20 |
|                                                                                             |                                                |                                                                                                                         |                          | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |
|                                                                                             | E5-1 (2) Provide a private room for counseling | * Percentage of success in providing a private room for counseling<br>*** Level of satisfaction of parents and students | Academic Counseling Unit | Objective                                              |                 | *100<br>**4     | **4             | **4             |
|                                                                                             |                                                |                                                                                                                         |                          | Duration                                               | -               | Sep.17 – Aug.18 | Sep.18 – Aug.19 | Sep.19 – Aug.20 |
|                                                                                             |                                                |                                                                                                                         |                          | Budget                                                 | -               | 150,000         | -               | -               |

| Action Plan | Activities                                                                           | Activity Indicators                                                                                                                 | Responsible Person       | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |      |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------|
|             |                                                                                      |                                                                                                                                     |                          |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019 |
|             | E5-1 (3) Issue Academic Advisor Guideline                                            | * The percentage of success in Academic Advisor Guideline<br>** Level of satisfaction with Academic Advisor Guideline               | Academic Counseling Unit | Objective                                              | *30             | *100<br>**3.5   | -               | **4  |
|             |                                                                                      |                                                                                                                                     |                          | Duration                                               | Sep.16 – Aug.17 | Sep.17 – Aug.18 | -               | -    |
|             |                                                                                      |                                                                                                                                     |                          | Budget                                                 | -               | 15,000          | -               | -    |
|             | E5-1 (4) Implement an information sharing system for student advising via SKY system | * The percentage of success in an information sharing system for student advising via SKY system<br>** Level of users' satisfaction | Academic Counseling Unit | Objective                                              | -               | -               | *100<br>**3.5   | -    |
|             |                                                                                      |                                                                                                                                     |                          | Duration                                               | -               | -               | Sep.18 – Aug.19 | -    |
|             |                                                                                      |                                                                                                                                     |                          | Budget                                                 | -               | -               | -               | -    |

| Action Plan                                                                                                             | Activities                                                                                                        | Activity Indicators                                                                                                                                   | Responsible Person       | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                                                                                       |                          |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| E5-2 Human Resource Development for enhancing professional advising skill both academically and socially (Weight 50 % ) | E5-2 (1) Provide seminars and trainings for lecturers, staff members and students on social counseling techniques | Percentage of participants who have better scores                                                                                                     | Student Affairs Section  | Objective                                              | ≥ 80            | ≥ 80            | ≥ 80            | ≥ 80            |
|                                                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                                                                                       |                          | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                                                                                       |                          | Budget                                                 | 150,000         | 150,000         | 150,000         | 150,000         |
|                                                                                                                         | E5-2 (2) Academic Regulation Training for advisors                                                                | * The percentage of advisors who participate in training<br>** Level of participants' satisfaction                                                    | Academic Counseling Unit | Objective                                              | -               | -               | *70<br>**4      | -               |
|                                                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                                                                                       |                          | Duration                                               | -               | -               | Sep.18 – Aug.19 | -               |
|                                                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                                                                                       |                          | Budget                                                 |                 |                 | *53,700         |                 |
|                                                                                                                         | E5-2 (3) Conduct Peer Advisor activity                                                                            | * The percentage of students who participate in Peer Advisor Project<br>** Level of satisfaction of students who request counseling from Peer Advisor | Academic Counseling Unit | Objective                                              |                 |                 | *70<br>**3.5    | *70<br>**3.5    |
|                                                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                                                                                       |                          | Duration                                               |                 |                 | Sep.18 – Aug.19 | Sep.19 – Aug.20 |
|                                                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                                                                                       |                          | Budget                                                 |                 |                 | 10,000          | 20,000          |

| Strategic Plan                                                                               | Strategic Indicators                                                                                                                      | Responsible Person                 | Strategic Indicator Objective |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------|------|------|
|                                                                                              |                                                                                                                                           |                                    | 2016                          | 2017 | 2018 | 2019 |
| E6 Promote a proactive and supportive alumni network for developing students and the College | K206 The percentage of alumni who participates in College's development (PA-2.5) (only calculate from total number of contactable alumni) | Associate Dean for Student Affairs | 20                            | 25   | 25   | 30   |

  

| Action Plan                                                                                              | Activities                                                 | Activity Indicators                                                                                 | Responsible Person      | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                                          |                                                            |                                                                                                     |                         |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| E6-1 Create a channel and promote activities in order to develop relationships with alumni (Weight 100%) | E6-1 (1) Conduct an Alumni Network and Connection activity | * The number of alumni who visits or attends the event<br>** The number of alumni networking events | Student Affairs Section | Objective                                              | *320<br>**5     | *320<br>**5     | * 380<br>** 5   | * 440<br>** 5   |
|                                                                                                          |                                                            |                                                                                                     |                         | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.16 – Sep.17 |
|                                                                                                          |                                                            |                                                                                                     |                         | Budget                                                 | 300,000         | 302,600         | 320,000         | 360,000         |

## Strategy 3

### Excellence in Professional Services and Social Engagement

#### STRATEGIC PLAN

- Encourage Divisions to provide professional and/or professional services that meet international standards and at the same time bring a profit to the Divisions
- Promote cooperation between internal Divisions and/or outside the College in providing an interdisciplinary academic that meets the needs of society

#### STRATEGIC OBJECTIVES

- To encourage internal Divisions in MUIC to provide academic/professional services according to international standards
- To establish academic/professional research which meets the needs of society

#### KPIs

- The number of academic/professional service centers received international/national Certificate of Excellence
- The number of contracts/projects/academic activities or integrated professional activities by holistic approach between government/private sector/civil society
- The revenue from Academic Services
- Level of customer satisfaction

# Action Plan

Strategy 3:

Excellence in Professional  
Services and Social  
Engagement

| Strategic Plan                                                                                                                                   | Action Plan (AP)                                                                       | Weight AP | Activity                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S1 Provide professional and/or professional services that meet international standards and at the same time bring a profit to the College        | S1-1 Develop Professional services capacity to meet national / international standards | 25 %      | S1-1 (1) To be certified by NEAS Accreditation for the Preparation Center for Languages and Mathematics<br>S1-1 (2) To have a conference room certified<br>S1.1 (3) To nominate for CSR awards                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                  | S1-2 Develop Professional service system database                                      | 25 %      | S1-2 (1) Design and conduct Professional service database                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                  | S1-3 Train the trainer Project for implementing a capacity of Professional services    | 25 %      | S1-3 (1) Arrange seminars and trainings for academic staff in order to develop new trainers                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                  | S1-4 Implement the performance of Professional services process                        | 25 %      | S1-4 (1) Provide Professional service activities/ programs that respond to target customers' needs<br>S1-4 (2) Promote Professional services activities /programs to external agencies<br>S1-4 (3) Promote College staff' expertise<br>S1-4 (4) Conduct academic service activities / programs by emphasizing on providing efficient services |
| S2 Promote cooperation between agencies within and / or outside the college in providing academic interdisciplinary to meet the needs of society | S2-1 The study of society's needs for sustainable development                          | 50 %      | S2-1 (1) Explore society's needs in terms of academic services                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                  | S2-2 Conduct activities that support interdisciplinary academic service cooperation    | 50 %      | S2-2 (1) Conduct activities that build interdisciplinary collaboration between internal and external agencies                                                                                                                                                                                                                                 |

| Strategic Plan                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                        | Strategic Indicators                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                  | Responsible Person                                                                                        | Strategic Indicator Objective |                     |                     |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  |                                                                                                           | 2016                          | 2017                | 2018                | 2019                |
| S1 Provide professional and/or professional services that meet international standards and at the same time bring a profit to the College |                                                                                                                                                                                        | K301 The number of academic and professional service agencies which have been accredited standards / excellence in national / international level (PA-3.1)                                                                                                                                   |                                                  | Associate Dean for Administration and Academic Support (Academic Service, PC, Special Project, KEI, DELE) | 0                             | 0                   | 0                   | 1                   |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        | K 302 A revenue from academic and professional services (PA-3.2)                                                                                                                                                                                                                             |                                                  |                                                                                                           | 40.035 Million Baht           | 40.190 Million Baht | 40.566 Million Baht | 40.717 Million Baht |
| Action Plan                                                                                                                               | Activities                                                                                                                                                                             | Activity Indicators                                                                                                                                                                                                                                                                          | Responsible Person                               | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget                                                    |                               |                     |                     |                     |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  |                                                                                                           | 2016                          | 2017                | 2018                | 2019                |
| S1-1 Develop Professional services capacity to meet national / international standards (Weight 25%)                                       | S1-1 (1) To be certified by NEAS Accreditation for Center prepares for language and mathematics<br>S1-1 (2) To have a conference room certified<br>S1.1 (3) To nominate for CSR awards | *The percentage of an operation which is in a process of being certified by NEAS Accreditation<br>** The number of certified professions according to national standard excellence<br>*** The number of National Excellence Certified Award from a national organization (1 per three years) | Preparation Center for Languages and Mathematics | Objective                                                                                                 | *20<br>** 1                   | *50<br>**1          | *75<br>**1<br>***1  | *100<br>**1         |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | Duration                                                                                                  | Sep.16 – Aug.17               | Sep.17 – Aug.18     | Sep.18 – Aug.19     | Sep.19 – Aug.20     |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | Budget                                                                                                    | -                             | 153,800             | 75,160              | 75,160              |



| Action Plan                                                                                      | Activities                                                                                         | Activity Indicators                                                                        | Responsible Person        | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                            |                           |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| S1-2 Develop Professional service system database (Weight 25%)                                   | S1-2 (1) Design and conduct Professional service database                                          | * Percentage of success in database operation<br>** Level of users ' satisfaction          | Academic Services Section | Objective                                              | *100<br>** 4    | -               | -               | -               |
|                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                            |                           | Duration                                               | Nov.15 – Sep.16 | -               | -               | -               |
|                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                            |                           | Budget                                                 | 16,000          | -               | -               | -               |
| S1-3 Train the trainer Project for implementing a capacity of Professional services (Weight 25%) | S1-3 (1) Arrange seminars and trainings for academic staff in order to develop new trainers        | * The percentage of participated academic staff<br>** Level of participants ' satisfaction |                           | Objective                                              | * 30<br>** 4    | *35<br>**4      | *40<br>**4      | *45<br>**4      |
|                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                            |                           | Duration                                               | Apr.16 – Jun.16 | Mar.17 – May 17 | Mar.18 – May 18 | Mar.19 – May 19 |
|                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                            |                           | Budget                                                 | -               | 55,000          | -               | -               |
| S1-4 Implement the performance of Professional service process (Weight 25%)                      | S1-4 (1) Provide professional service activities/ programs that respond to target customers' needs | The number of programs that are aligned with target customers' needs                       |                           | Objective                                              | 3               | 3               | 3               | 3               |
|                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                            |                           | Duration                                               | Oct.15 – Dec.15 | Oct.16 – Dec.16 | Oct.17 – Dec.17 | Oct.18 – Dec.18 |
|                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                            |                           | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |
|                                                                                                  | S1-4 (2) Promote professional services activities/programs to external agencies                    | * The number of media used in publicizing<br>** Media awareness level of participants      |                           | Objective                                              | *3<br>**3.5     | *3<br>**4       | *3<br>**4       | *3<br>**4       |
|                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                            |                           | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | -               | -               |
|                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                            |                           | Budget                                                 | 10,000          | 10,000          | -               | -               |
|                                                                                                  | S1-4 (3) Promote College staff expertise                                                           | The number of media used in publicizing                                                    |                           | Objective                                              | -               | 1               | 2               | -               |
|                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                            |                           | Duration                                               | -               | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17– Sep.18  | -               |
|                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                            |                           | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |

| Action Plan | Activities                                                                                             | Activity Indicators                                                                                                                         | Responsible Person        | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                   |                    |            |            |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|------------|------------|
|             |                                                                                                        |                                                                                                                                             |                           |                                                        | 2016              | 2017               | 2018       | 2019       |
|             | S1-4 (4) Conduct academic service activities / programs by emphasizing on providing efficient services | * The percentage of participants who are able to recognize and understand the activity objectives<br>** Level of participants' satisfaction | Academic Services Section | Objective                                              | *70<br>**4        | *75<br>**4         | *80<br>**4 | *80<br>**4 |
|             |                                                                                                        |                                                                                                                                             |                           | Duration                                               | Oct.15–<br>Sep.16 | Oct.16 –<br>Sep.17 | -          | -          |
|             |                                                                                                        |                                                                                                                                             |                           | Budget                                                 | 1,171,549         | 1,255,439          | -          | -          |

| Strategic Plan                                                                                                                                   |                                                                | Strategic Indicators                                                                                                                                                            |                           | Responsible Person                                     |                 | Strategic Indicator Objective |                 |                 |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|-----------------|------|
|                                                                                                                                                  |                                                                |                                                                                                                                                                                 |                           |                                                        |                 | 2016                          | 2017            | 2018            | 2019 |
| S2 Promote cooperation between agencies within and / or outside the college in providing academic interdisciplinary to meet the needs of society |                                                                | K303 The number of contracts / projects / professional or academic activities that are integrated holistically with government units / private sectors / civil society (PA-3.3) |                           | Associate Dean for Administration and Academic Support | 6               | 8                             | 9               | 10              |      |
|                                                                                                                                                  |                                                                | K304 Level of customers' satisfaction                                                                                                                                           |                           |                                                        | 4               | 4                             | 4               | 4               |      |
| Action Plan                                                                                                                                      | Activities                                                     | Activity Indicators                                                                                                                                                             | Responsible Person        | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                               |                 |                 |      |
| S2-1 The study of society's needs for sustainable development (Weight 50%)                                                                       | S2-1 (1) Explore society's needs in terms of academic services | * The analysis report of academic service needs<br>** The percentage of programs that apply survey results in development                                                       | Academic Services Section |                                                        | 2016            | 2017                          | 2018            | 2019            |      |
|                                                                                                                                                  |                                                                |                                                                                                                                                                                 |                           | Objective                                              | *2<br>**80      | *2<br>**80                    | *2<br>**80      | *2<br>**80      |      |
|                                                                                                                                                  |                                                                |                                                                                                                                                                                 |                           | Duration                                               | Oct.15 – Dec.16 | Oct.16 – Dec.17               | Oct.17 – Dec.18 | Oct.18 – Dec.19 |      |
|                                                                                                                                                  |                                                                |                                                                                                                                                                                 |                           | Budget                                                 | -               | -                             | -               | -               |      |

| Action Plan                                                                                      | Activities                                                                                                    | Activity Indicators      | Responsible Person                            | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                                  |                                                                                                               |                          |                                               |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| S2-2 Conduct activities that support interdisciplinary academic service cooperation (Weight 50%) | S2-2 (1) Conduct activities that build interdisciplinary collaboration between internal and external agencies | The number of activities | Academic Services Section / Social Engagement | Objective                                              | 1               | 1               | 2               | 2               |
|                                                                                                  |                                                                                                               |                          |                                               | Duration                                               | Oct.15 – Dec.16 | Oct.16 – Dec.17 | Oct.17 – Dec.18 | Oct.18 – Dec.19 |
|                                                                                                  |                                                                                                               |                          |                                               | Budget                                                 | 1,200,000       | 1,200,000       | 1,200,000       | 1,200,000       |

# Strategy 4

## Excellence in Management for Sustainable Organization

### STRATEGIC PLAN

- Develop a human resource management system to respond to the operation of MUIC efficiently and effectively
- Promote Knowledge Management and bring the knowledge to be applied/developed for achieving operational efficiency
- Develop IT systems to enhance operational quality and efficiency
- Manage and utilize assets effectively
- Encourage the use of sustainable management based on the concept of being an Ecological University (ECO University)
- Promote mechanisms and integrated corporate communications and encourage the work carried out by the system in order to drive a corporate communication of the college to be in the same direction

### KPIs

- The level of staff engagement (only talented group)
- The satisfaction of the consumer groups to technology systems which have been developed or provided
- Operating Assets Turnover
- ECO Index
- EdPEx assessment score
- Level of awareness and understanding of the image of the university's internal / external stakeholders

### STRATEGIC OBJECTIVES

- To ensure that the college has management resources which are appropriate for the operational efficiency and effectiveness
- To ensure that the college has a quality system that leads to excellence and sustainability
- To create a unique image of the college to be totally outstanding and all Divisions are in the same direction

# Action Plan

Strategy 4:

Excellence in Management for  
Sustainable Organization

| Strategic Plan                                                                                                | Action Plan (AP)                                                             | Weight AP | Activity                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M1 Develop a human resource management system to respond to the operation of MUIC efficiently and effectively | M1-1 Develop human resource recruitment system to be effective and efficient | 40%       | M1-1 (1) Improve human resource recruitment system<br>M1-1 (2) Analyze workforce in both academic and supporting staff                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                               | M1-2 Develop staff according to the needs of each unit                       | 20%       | M1-2 (1) Conduct activities to prepare staff for management positions<br>M1-2 (2) Conduct work capability enhancement activities<br>M1-2 (3) Arrange retention activities for talented staff by criteria such as work experience, performance<br>M1-2 (4) Arrange activities to encourage staff to engage with the organization and promote arts and culture |
|                                                                                                               | M1-3 Create an ad hoc Coaching and Mentoring system                          | 15 %      | M1-3 (1) Create a Coaching and Mentoring system for R2R supporting staff's research<br>M1-3 (2) Create a Coaching and Mentoring system for academic staff                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                               | M1-4 Evaluation System Development                                           | 25 %      | M1-4 (1) Improve evaluation system to be effective and standardized<br>M1-4 (2) Arrange a conference to educate staff on evaluation system                                                                                                                                                                                                                   |

| Strategic Plan                                                                                                       | Action Plan (AP)                                             | Weight AP | Activity                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M2 Promote Knowledge Management and bring the knowledge to be applied/developed for achieving operational efficiency | M2-1 Encourage the College to be an organization of Learning | 35%       | M2-1 (1) Establish a knowledge management committee (KM)<br>M2-1 (2) Arrange the board committee meeting                                                                                                                         |
|                                                                                                                      | M2-2 Conduct Two-way Knowledge exchange activities           | 35%       | M2-2 ( 1 ) Conduct management knowledge activities<br>M2-2 ( 2 ) Provide information technology systems to support knowledge management<br>M2-2 (3) Listen to comments and suggestions from stakeholders to direct the operation |
|                                                                                                                      | M2-3 The result of knowledge management                      | 30%       | M2-3 (1) Make a report of knowledge management<br>M2-3 (2) The report of the knowledge database capacity management in the system<br>M2-3 (3) The report of knowledge management database access in a given system               |



| Strategic Plan                                                      | Action Plan (AP)                                                               | Weight AP | Activity                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M3 Develop IT systems to enhance operational quality and efficiency | M3-1 Develop the operation by using information technology systems             | 10%       | M3-1 ( 1 ) Workflow preparation is required for any units who need to use information technology in their work operations                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                     | M3-2 Apply information technology systems in supporting administrative work    | 30%       | M3-2 (1) Apply information technology systems in asset control system (MATS system)<br>M3-2 (2) Apply information technology systems in tracking energy and environment operation<br>M3-2 (3) Apply the Business Intelligent System in management<br>M3-2 (4) Apply information technology systems in educational management |
|                                                                     | M3-3 Apply information technology systems in supporting Human Resources (e-HR) | 30%       | M3-3 (1) Apply e-HR in workforce planning<br>M3-3 (2) Apply information technology systems in staff information<br>M3-3 (3) Perform an online assessment system                                                                                                                                                              |
|                                                                     | M3-4 Technology skill development                                              | 30%       | M3-4 (1) Provide a technology training or seminar<br>M3-4 (2) Pay a visit to the leading organizations                                                                                                                                                                                                                       |

| Strategic Plan                           | Action Plan (AP)                                                             | Weight AP | Activity                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M4 Manage and utilize assets effectively | M4-1 Study opportunities and develop assets for serving a commercial service | 40%       | M4-1 (1) Study opportunities of studio rooms' commercial service<br>M4-1 (2) Study opportunities of science equipment's commercial service<br>M4-1 (3) Study opportunities of building area's commercial service |
|                                          | M.4-2 Effectively manage the classroom usage                                 | 40%       | M4-2 (1) Manage workforce that provides classroom services<br>M4-2 (2) Create course opening's break-even point database in accordance with the classroom area usage at its effectiveness                        |
|                                          | M4-3 Draft the College's asset usage regulations                             | 20%       | M4-3 (1) Study College's asset information<br>M4-3 (2) Draft the asset usage regulation                                                                                                                          |

| Strategic Plan                                                                                                         | Action Plan (AP)               | Weight AP | Activity                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------|
| M5 Encourage the use of sustainable management based on the concept of being an Ecological University (ECO University) | M5-1 Material Management       | 10%       | M5-1 (1) Operate according to Eco-index in terms of materials      |
|                                                                                                                        | M5-2 Energy                    | 20%       | M5-2 (1) Operate according to Eco-index in terms of energy         |
|                                                                                                                        | M5-3 Water Management          | 20%       | M5-3 (1) Operate according to Eco-index in terms of water          |
|                                                                                                                        | M5-4 Waste Management          | 20%       | M5-4 (1) Operate according to Eco-index in terms of waste          |
|                                                                                                                        | M5-5 Building Management       | 20%       | M5-5 (1) Operate according to Eco-index in terms of building       |
|                                                                                                                        | M5-6 Greenhouse Gas Management | 20%       | M5-6 (1) Operate according to Eco-index in terms of greenhouse gas |

| Strategic Plan                                                                                                                                                                                        | Action Plan (AP)                                                                                           | Weight AP | Activity                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M6 Promote mechanisms and integrated corporate communications and encourage the work carried out by the system in order to drive a corporate communication of the college to be in the same direction | M6-1 Organize communication channels in order to enhance effective internal awareness                      | 50%       | M6-1 (1) Regularly post news updates among internal units<br>M6-1 (2) Conduct a news updating activity between internal units by using a pop-up function                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                       | M6-2 Organize communication channels in order to enhance effective awareness for both domestic and foreign | 50%       | M6-2 (1) Produce media to promote the image of the College<br>M6-2 (2) Domestic roadshows and exhibitions<br>M6-2 (3) Arrange networking development activities to increase the number of students<br>M6-2 (4) Implement access to information for increasing marketing efficiency<br>M6-2 (5) Create marketing plans |

| Strategic Plan                                                                                                | Strategic Indicators                                                                                     | Responsible Person                              | Strategic Indicator Objective |           |               |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------|---------------|-----------|
|                                                                                                               |                                                                                                          |                                                 | 2016                          | 2017      | 2018          | 2019      |
| M1 Develop a human resource management system to respond to the operation of MUIC efficiently and effectively | K401* Staff engagement level ( Only Talent group) (PA-4.1)<br>**The level of all staff groups engagement | Associate Dean for Human Resources and Planning | *7<br>**7                     | *8<br>**8 | *8.5<br>**8.5 | *9<br>**9 |

| Action Plan                                                                                | Activities                                                       | Activity Indicators                                                                                                                | Responsible Person      | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                            |                                                                  |                                                                                                                                    |                         |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| M1-1 Develop human resource recruitment system to be effective and efficient (Weight 40 %) | M1-1 (1) Improve human resource recruitment system               | The evaluation result in a recruitment process from the executives and supervisors                                                 | Human Resources Section | Objective                                              | 3               | 3.5             | 4               | 5               |
|                                                                                            |                                                                  |                                                                                                                                    |                         | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                                            |                                                                  |                                                                                                                                    |                         | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |
|                                                                                            | M1-1 (2) Analyze workforce in both academic and supporting staff | * A report of workforce in both academic and supporting staff<br>** The percentage of units that have been adjusted in HR properly | Human Resources Section | Objective                                              | *2<br>**70      | *2<br>**85      | *2<br>**95      | *2<br>**100     |
|                                                                                            |                                                                  |                                                                                                                                    |                         | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                                            |                                                                  |                                                                                                                                    |                         | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |

| Action Plan                                                          | Activities                                                                                                  | Activity Indicators                                                                                                    | Responsible Person                             | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                      |                                                                                                             |                                                                                                                        |                                                |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| M1-2 Develop staff according to the needs of each unit (Weight 20 %) | M1-2 (1) Conduct activities to prepare staff for management positions                                       | The percentage of the successor who participates in the activity                                                       | Human Resources Section                        | Objective                                              | 60              | 60              | 70              | 70              |
|                                                                      |                                                                                                             |                                                                                                                        |                                                | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                      |                                                                                                             |                                                                                                                        |                                                | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |
|                                                                      | M1-2 (2) Conduct work capability enhancement activities                                                     | The percentage of staff members who attend training, seminar, site-visit, further study for increasing work capability | Human Resources Section                        | Objective                                              | 55              | 60              | 65              | 70              |
|                                                                      |                                                                                                             |                                                                                                                        |                                                | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                      |                                                                                                             |                                                                                                                        |                                                | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |
|                                                                      | M1-2 ( 3 ) Arrange retention activities for talented staff by criteria such as work experience, performance | The percentage of target participants who attended (Calculate from the talent group)                                   | Human Resources Section                        | Objective                                              | 60              | 65              | 70              | 80              |
|                                                                      |                                                                                                             |                                                                                                                        |                                                | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                      |                                                                                                             |                                                                                                                        |                                                | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |
|                                                                      | M1-2 (4) Arrange activities to encourage staff to engage with the organization and promote arts and culture | The percentage of participants from the total number of all staff members                                              | Human Resources Section and Culture Committees | Objective                                              | 55              | 60              | 65              | 70              |
|                                                                      |                                                                                                             |                                                                                                                        |                                                | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                      |                                                                                                             |                                                                                                                        |                                                | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |

| Action Plan                                                       | Activities                                                                          | Activity Indicators                                                                                                                                                     | Responsible Person                        | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                   |                                                                                     |                                                                                                                                                                         |                                           |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| M1-3 Create an ad hoc Coaching and Mentoring system (Weight 15 %) | M1-3 (1) Create a Coaching and Mentoring system for R2R supporting staff's research | The Satisfaction Level of participants                                                                                                                                  | Research Promotion and Management Section | Objective                                              | 3.5             | 3.5             | 3.5             | 3.5             |
|                                                                   |                                                                                     |                                                                                                                                                                         |                                           | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                   |                                                                                     |                                                                                                                                                                         |                                           | Budget                                                 | 130,000         | 130,000         | 130,000         | 130,000         |
|                                                                   | M1-3 (2) Create a Coaching and Mentoring system for academic staff                  | The Satisfaction Level of participants                                                                                                                                  | Research Promotion and Management Section | Objective                                              | 3.5             | 3.5             | 3.5             | 3.5             |
|                                                                   |                                                                                     |                                                                                                                                                                         |                                           | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                   |                                                                                     |                                                                                                                                                                         |                                           | Budget                                                 | 173,500         | 173,500         | 173,500         | 173,500         |
| M1-4 Evaluation System Development (Weight 25%)                   | M1-4 (1) Improve evaluation system to be effective and standardized                 | * The level of evaluation process results by the executives and supervisors<br>** The percentage of success of an evaluation system which is improved to meet standards | Human Resources Section                   | Objective                                              | *3.5<br>**50    | *3.5<br>**55    | *4<br>**65      | *4<br>**70      |
|                                                                   |                                                                                     |                                                                                                                                                                         |                                           | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                   |                                                                                     |                                                                                                                                                                         |                                           | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |

| Action Plan | Activities                                                          | Activity Indicators                                                                                                                                   | Responsible Person      | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|             |                                                                     |                                                                                                                                                       |                         |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
|             | M1-4 (2) Arrange a conference to educate staff on evaluation system | *The percentage of participants<br>** Understanding level of an evaluation system after joining a conference (from the total number of staff members) | Human Resources Section | Objective                                              | *80<br>**3.5    | *80<br>**3.5    | *85<br>**4      | *90<br>**4      |
|             |                                                                     |                                                                                                                                                       |                         | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|             |                                                                     |                                                                                                                                                       |                         | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |



| Strategic Plan                                                                                                        | Strategic Indicators                                                                                                                    | Responsible Person | Strategic Indicator Objective |             |                |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|-------------|----------------|---------------|
|                                                                                                                       |                                                                                                                                         |                    | 2016                          | 2017        | 2018           | 2019          |
| M2 Promote Knowledge Management and bring the knowledge to be applied/ developed for achieving operational efficiency | K402 * EdPEx score range (PA-4.6)<br>** The level of success of an organization's knowledge management (Knowledge Management Committee) | KM Committee       | *250<br>**3.5                 | *300<br>**4 | *350<br>**4.25 | *400<br>**4.5 |

  

| Action Plan                                                               | Activities                                               | Activity Indicators                                  | Responsible Person                        | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                           |                                                          |                                                      |                                           |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| M2-1 Encourage the College to be an organization of Learning (Weight 35%) | M2-1 (1) Establish a knowledge management committee (KM) | The percentage of success in committee establishment | Assistant Dean for Information Technology | Objective                                              | 100             | -               | -               | -               |
|                                                                           |                                                          |                                                      |                                           | Duration                                               | Jan.16 – Sep.16 | -               | -               | -               |
|                                                                           |                                                          |                                                      |                                           | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |
|                                                                           | M2-1 (2) Arrange the board committee meeting             | Number of meetings                                   | KM Committees                             | Objective                                              | 4               | 4               | 4               | 4               |
|                                                                           |                                                          |                                                      |                                           | Duration                                               | Jan.16 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                           |                                                          |                                                      |                                           | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |

| Action Plan                                                     | Activities                                                                      | Activity Indicators                                                                                                | Responsible Person | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                                                                           |                                                                         |                                                                                     |                 |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                 |                                                                                 |                                                                                                                    |                    |                                                        | 2016                                                                      | 2017                                                                    | 2018                                                                                | 2019            |
| M2-2 Conduct Two-way Knowledge exchange activities (Weight 35%) | M2-2 (1) Conduct knowledge management activities                                | The number of knowledge management activities                                                                      | KM Committees      | Objective                                              | 1                                                                         | 1                                                                       | 1                                                                                   | 1               |
|                                                                 |                                                                                 |                                                                                                                    |                    | Duration                                               | Jan.16 – Sep.16                                                           | Oct.16 – Sep.17                                                         | Oct.17 – Sep.18                                                                     | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                 |                                                                                 |                                                                                                                    |                    | Budget                                                 | -                                                                         | -                                                                       | -                                                                                   | -               |
|                                                                 | M2-2 (2) Provide information technology systems to support knowledge management | The adequacy of information technology systems that support the learning activities for both internal and external | KM Committees      | Objective                                              | a tool and / or a manual for creating ready-to-use websites and Wikipedia | a tool and / or a manual for a Practical Project Management Tool Manual | a tool and / or a manual for a Practical Expert Directory / Mentoring System Manual | -               |
|                                                                 |                                                                                 |                                                                                                                    |                    | Duration                                               | Jan.16 – Sep.16                                                           | Oct.16 – Sep.17                                                         | Oct.17 – Sep.18                                                                     | -               |
|                                                                 |                                                                                 |                                                                                                                    |                    | Budget                                                 | -                                                                         | -                                                                       | -                                                                                   | -               |

| Action Plan                                          | Activities                                                                            | Activity Indicators                                                                                                                           | Responsible Person | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                         |                                                 |                                                  |                                                  |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                                                      |                                                                                       |                                                                                                                                               |                    |                                                        | 2016                    | 2017                                            | 2018                                             | 2019                                             |
| M2-3 The result of knowledge management (Weight 30%) | M2-2 (3) Listen to comments and suggestions from stakeholders to direct the operation | The percentage of using comments and suggestions to improve the operation                                                                     | KM Committees      | Objective                                              | 50%                     | 60%                                             | 70%                                              | 80%                                              |
|                                                      |                                                                                       |                                                                                                                                               |                    | Duration                                               | Jan.16 – Sep.16         | Oct.16 – Sep.17                                 | Oct.17 – Sep.18                                  | Oct.18 – Sep.19                                  |
|                                                      |                                                                                       |                                                                                                                                               |                    | Budget                                                 | -                       | -                                               | -                                                | -                                                |
|                                                      | M2-3 (1) Make a report of knowledge management                                        | The percentage of staff who are sharing their knowledge in a given system                                                                     | KM Committees      | Objective                                              | 5 % of Supporting Staff | 10 % of Supporting Staff, 5 % of Academic Staff | 20 % of Supporting Staff, 10 % of Academic Staff | 40 % of Supporting Staff, 20 % of Academic Staff |
|                                                      |                                                                                       |                                                                                                                                               |                    | Duration                                               | Jan.16 – Sep.16         | Oct.16 – Sep.17                                 | Oct.17 – Sep.18                                  | Oct.18 – Sep.19                                  |
|                                                      |                                                                                       |                                                                                                                                               |                    | Budget                                                 | -                       | -                                               | -                                                | -                                                |
|                                                      | M2-3 (2) The report of the knowledge database capacity management in the system       | *The number of text database capacity per year<br>**The amount of the database capacity that is imported in data files in the system per year | KM Committees      | Objective                                              | *1 MB<br>**100 MB       | *1 MB<br>**100 MB                               | *1 MB<br>**100 MB                                | *1 MB<br>**100 MB                                |
|                                                      |                                                                                       |                                                                                                                                               |                    | Duration                                               | Jan.16 – Sep.16         | Oct.16 – Sep.17                                 | Oct.17 – Sep.18                                  | Oct.18 – Sep.19                                  |
|                                                      |                                                                                       |                                                                                                                                               |                    | Budget                                                 | -                       | -                                               | -                                                | -                                                |

| Action Plan | Activities                                                                    | Activity Indicators                                                       | Responsible Person | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|             |                                                                               |                                                                           |                    |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
|             | M2-3 (3) The report of knowledge management database access in a given system | Total database access in every system, every channel (page view per year) | KM Committees      | Objective                                              | 2,000           | 2,500           | 3,000           | 3,500           |
|             |                                                                               |                                                                           |                    | Duration                                               | Jan.16 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|             |                                                                               |                                                                           |                    | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |

| Strategic Plan                                                      | Strategic Indicators                                                                                           | Responsible Person                        | Strategic Indicator Objective |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|------|------|------|
|                                                                     |                                                                                                                |                                           | 2016                          | 2017 | 2018 | 2019 |
| M3 Develop IT systems to enhance operational quality and efficiency | K403 The satisfaction level of various types of users to the College's information technology systems (PA-4.4) | Associate Dean for Information Technology | 4                             | 4.1  | 4.2  | 4.3  |

  

| Action Plan                                                                     | Activities                                                                                                               | Activity Indicators                                                                     | Responsible Person                        | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                 |                                                                                                                          |                                                                                         |                                           |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| M3-1 Develop the operation by using information technology systems (Weight 10%) | M3-1 (1 ) Workflow preparation is required for any units who need to use information technology in their work operations | The percentage of units who need to use information technology in their work operations | Assistant Dean for Information Technology | Objective                                              | 95              | 100             | 100             | 100             |
|                                                                                 |                                                                                                                          |                                                                                         |                                           | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                                 |                                                                                                                          |                                                                                         |                                           | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |

| Action Plan                                                                              | Activities                                                                                 | Activity Indicators                                                                                                                                         | Responsible Person                | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                          |                                                                                            |                                                                                                                                                             |                                   |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| M3-2 Apply information technology systems in supporting administrative work (Weight 30%) | M3-2 (1) Apply information technology systems in asset control system (MATS system)        | The percentage of success in MATS system                                                                                                                    | Procurement Section               | Objective                                              | 60              | 80              | 100             | 100             |
|                                                                                          |                                                                                            |                                                                                                                                                             |                                   | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                                          |                                                                                            |                                                                                                                                                             |                                   | Budget                                                 | 5,000           | 10,000          | 4,000           | 3,000           |
|                                                                                          | M3-2 (2) Apply information technology systems in tracking energy and environment operation | The percentage of success in system usage                                                                                                                   | Operation and Environment Section | Objective                                              | 50              | 100             | -               | -               |
|                                                                                          |                                                                                            |                                                                                                                                                             |                                   | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | -               | -               |
|                                                                                          |                                                                                            |                                                                                                                                                             |                                   | Budget                                                 | 50,000          | 100,000         | -               | -               |
|                                                                                          | M3-2 (3) Apply the Business Intelligent System in management                               | *The percentage of success in the Business Intelligent System<br>**The number of development and improvement (4 strategic areas) using data from the system | Information Technology Section    | Objective                                              | *95<br>**4      | *100<br>**4     | *100<br>**4     | *100<br>**4     |
|                                                                                          |                                                                                            |                                                                                                                                                             |                                   | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                                          |                                                                                            |                                                                                                                                                             |                                   | Budget                                                 | 1.5 Million     | -               | -               | -               |

| Action Plan                                                                                 | Activities                                                              | Activity Indicators                                                                                     | Responsible Person             | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                             |                                                                         |                                                                                                         |                                |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
|                                                                                             | M3-2 (4) Apply information technology systems in educational management | The percentage of the SKY 1.5 system capability according to project requirements                       | Information Technology Section | Objective                                              | -               | 100%            | 100%            | 100%            |
|                                                                                             |                                                                         |                                                                                                         |                                | Duration                                               | -               | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                                             |                                                                         |                                                                                                         |                                | Budget                                                 | -               | 1.34 Million    | -               | -               |
| M3-3 Apply information technology systems in supporting Human Resources (e-HR) (Weight 30%) | M3-3 (1) Apply e-HR in workforce planning                               | The percentage of success in e-HR system establishment                                                  | Human Resources Section        | Objective                                              | 30              | 45              | 60              | 80              |
|                                                                                             |                                                                         |                                                                                                         |                                | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                                             |                                                                         |                                                                                                         |                                | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |
|                                                                                             | M3-3 (2) Apply information technology systems in staff information      | The percentage of imported data which is completely reported to requestors within the prescribed period | Human Resources Section        | Objective                                              | 40              | 60              | 80              | 90              |
|                                                                                             |                                                                         |                                                                                                         |                                | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                                             |                                                                         |                                                                                                         |                                | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |

| Action Plan                                          | Activities                                        | Activity Indicators                                                                                                                            | Responsible Person             | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                     |                      |                      |                     |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
|                                                      |                                                   |                                                                                                                                                |                                |                                                        | 2016                | 2017                 | 2018                 | 2019                |
|                                                      | M3-3 (3) Perform an online assessment system      | The percentage of an online assessment system development                                                                                      | Human Resources Section        | Objective                                              | 40                  | 80                   | 100                  | 100                 |
|                                                      |                                                   |                                                                                                                                                |                                | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16     | Oct.16 – Sep.17      | Oct.17 – Sep.18      | Oct.18 – Sep.19     |
|                                                      |                                                   |                                                                                                                                                |                                | Budget                                                 | -                   | -                    | -                    | -                   |
| M3-4<br>Technology skill development<br>(Weight 30%) | M3-4 (1) Provide a technology training or seminar | * The number of Information Technology staff participations<br>** The number of technology trainings / seminars provided for faculty and staff | Information Technology Section | Objective                                              | *3<br>**2           | *4<br>**3            | *4<br>** 4           | *4<br>** 4          |
|                                                      |                                                   |                                                                                                                                                |                                | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16     | Oct.16 – Sep.17      | Oct.17 – Sep.18      | Oct.18 – Sep.19     |
|                                                      |                                                   |                                                                                                                                                |                                | Budget                                                 | *80,000<br>**50,000 | *100,000<br>**50,000 | *100,000<br>**50,000 | *80,000<br>**50,000 |
|                                                      | M3-4 (2) Pay a visit to the leading organizations | The number of visits for Information Technology Study                                                                                          | Information Technology Section | Objective                                              | 2                   | 2                    | 2                    | 2                   |
|                                                      |                                                   |                                                                                                                                                |                                | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16     | Oct.16 – Sep.17      | Oct.17 – Sep.18      | Oct.18 – Sep.19     |
|                                                      |                                                   |                                                                                                                                                |                                | Budget                                                 | 80,000              | 100,000              | 100,000              | 100,000             |



| Strategic Plan                           | Strategic Indicators           | Responsible Person | Strategic Indicator Objective |      |      |      |
|------------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------|------|------|------|
|                                          |                                |                    | 2016                          | 2017 | 2018 | 2019 |
| M4 Manage and utilize assets effectively | K404 Operating Assets Turnover | Associate Dean     | 0.45                          | 0.40 | 0.39 | 0.37 |

  

| Action Plan                                                                               | Activities                                                       | Activity Indicators                      | Responsible Person | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|------|------|------|
|                                                                                           |                                                                  |                                          |                    |                                                        | 2016            | 2017 | 2018 | 2019 |
| M4-1 Study opportunities and develop assets for serving a commercial service (Weight 40%) | M4-1 (1) Study opportunities of studio rooms' commercial service | The percentage of success in an analysis | Committee          | Objective                                              | 100             | -    | -    | -    |
|                                                                                           |                                                                  |                                          |                    | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | -    | -    | -    |
|                                                                                           |                                                                  |                                          |                    | Budget                                                 | -               | -    | -    | -    |

| Action Plan                                              | Activities                                                                                                                  | Activity Indicators                                                              | Responsible Person                             | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |      |      |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|------|------|
|                                                          |                                                                                                                             |                                                                                  |                                                |                                                        | 2016            | 2017            | 2018 | 2019 |
|                                                          | M4-1 (2) Study opportunities of science equipment's commercial service                                                      | The percentage of success in an analysis                                         | Committee                                      | Objective                                              | 100             | -               | -    | -    |
|                                                          |                                                                                                                             |                                                                                  |                                                | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | -               | -    | -    |
|                                                          |                                                                                                                             |                                                                                  |                                                | Budget                                                 | -               | -               | -    | -    |
|                                                          | M4-1 (3) Study opportunities of building area's commercial service                                                          | The percentage of success in an analysis                                         | Committee                                      | Objective                                              | 100             | -               | -    | -    |
|                                                          |                                                                                                                             |                                                                                  |                                                | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | -               | -    | -    |
|                                                          |                                                                                                                             |                                                                                  |                                                | Budget                                                 | -               | -               | -    | -    |
| M4-2 Effectively manage the classroom usage (Weight 40%) | M4-2 (1) Manage workforce that provides classroom services                                                                  | Workforce rate per classroom service area and public area of Kitimas building    | Operation and Environment Section / HR Section | Objective                                              | 9               | 19              | -    | -    |
|                                                          |                                                                                                                             |                                                                                  |                                                | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | -    | -    |
|                                                          |                                                                                                                             |                                                                                  |                                                | Budget                                                 | -               | -               | -    | -    |
|                                                          | M4-2 (2) Create course opening's break-even point database in accordance with the classroom area usage at its effectiveness | The percentage of success in creating course opening's break-even point database | Committee                                      | Objective                                              | 80              | 100             | -    | -    |
|                                                          |                                                                                                                             |                                                                                  |                                                | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | -    | -    |
|                                                          |                                                                                                                             |                                                                                  |                                                | Budget                                                 | -               | -               | -    | -    |

| Action Plan                                                   | Activities                                 | Activity Indicators                                                         | Responsible Person | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |      |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------|
|                                                               |                                            |                                                                             |                    |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019 |
| M4-3 Draft the College's asset usage regulations (Weight 20%) | M4-3 (1) Study College's asset information | The percentage of success in studying College's asset information           | Committee          | Objective                                              | 50              | 100             | -               | -    |
|                                                               |                                            |                                                                             |                    | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | -               | -    |
|                                                               |                                            |                                                                             |                    | Budget                                                 | -               | -               | -               | -    |
|                                                               | M4-3 (2) Draft the asset usage regulation  | The percentage of success in drafting the College's asset usage regulations | Committee          | Objective                                              | -               | 80              | 100             | -    |
|                                                               |                                            |                                                                             |                    | Duration                                               | -               | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | -    |
|                                                               |                                            |                                                                             |                    | Budget                                                 | -               | -               | -               | -    |

| Strategic Plan                                                                                                         | Strategic Indicators                                                                                              | Responsible Person                                     | Strategic Indicator Objective |       |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|------|------|
|                                                                                                                        |                                                                                                                   |                                                        | 2016                          | 2017  | 2018 | 2019 |
| M5 Encourage the use of sustainable management based on the concept of being an Ecological University (ECO University) | K405 The percentage of scores from the assessment criteria according to Ecological University indicators (PA-4.5) | Associate Dean for Administration and Academic Support | 66.66                         | 88.88 | 100  | 100  |

  

| Action Plan                           | Activities                                                    | Activity Indicators                                                                               | Responsible Person  | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                       |                                                               |                                                                                                   |                     |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| M5-1 Material Management (Weight 10%) | M5-1 (1) Operate according to Eco-index in terms of materials | Score from the evaluation criteria according to university's ecological indicators :<br>Materials | Procurement Section | Objective                                              | 2               | 3               | 3               | 3               |
|                                       |                                                               |                                                                                                   |                     | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                       |                                                               |                                                                                                   |                     | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |

| Action Plan                            | Activities                                                 | Activity Indicators                                                                         | Responsible Person               | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                        |                                                            |                                                                                             |                                  |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| M5-2 Energy<br>(Weight 20% )           | M5-2 (1) Operate according to Eco-index in terms of energy | Score from the evaluation criteria according to university's ecological indicators : Energy | Energy and Environment Committee | Objective                                              | 2               | 3               | 3               | 3               |
|                                        |                                                            |                                                                                             |                                  | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                        |                                                            |                                                                                             |                                  | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |
| M5-3 Water Management<br>(Weight 20% ) | M5-3 (1) Operate according to Eco-index in terms of water  | Score from the evaluation criteria according to university's ecological indicators : Water  | Energy and Environment Committee | Objective                                              | 2               | 3               | 3               | 3               |
|                                        |                                                            |                                                                                             |                                  | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                        |                                                            |                                                                                             |                                  | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |
| M5-4 Waste Management<br>(Weight 20% ) | M5-4 (1) Operate according to Eco-index in terms of waste  | Score from the evaluation criteria according to university's ecological indicators : Waste  | Energy and Environment Committee | Objective                                              | 2               | 3               | 3               | 3               |
|                                        |                                                            |                                                                                             |                                  | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                        |                                                            |                                                                                             |                                  | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |

| Action Plan                                  | Activities                                                         | Activity Indicators                                                                                 | Responsible Person               | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                              |                                                                    |                                                                                                     |                                  |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| M5-5 Building Management (Weight 20% )       | M5-5 (1) Operate according to Eco-index in terms of building       | Score from the evaluation criteria according to university's ecological indicators : Building       | Energy and Environment Committee | Objective                                              | 2               | 2               | 3               | 3               |
|                                              |                                                                    |                                                                                                     |                                  | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                              |                                                                    |                                                                                                     |                                  | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |
| M5-6 Greenhouse Gas Management (Weight 20% ) | M5-6 (1) Operate according to Eco-index in terms of greenhouse gas | Score from the evaluation criteria according to university's ecological indicators : Greenhouse Gas | Energy and Environment Committee | Objective                                              | 2               | 2               | 3               | 3               |
|                                              |                                                                    |                                                                                                     |                                  | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                              |                                                                    |                                                                                                     |                                  | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |

| Strategic Plan                                                                                                                                                                                        | Strategic Indicators                                                                                              | Responsible Person                                      | Strategic Indicator Objective |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                   |                                                         | 2016                          | 2017 | 2018 | 2019 |
| M6 Promote mechanisms and integrated corporate communications and encourage the work carried out by the system in order to drive a corporate communication of the college to be in the same direction | K406 The awareness / understanding level of the College's image among internal and external stakeholders (PA-4.7) | Associate Dean for International Affairs and Networking | 3.5                           | 4    | 4    | 4    |

  

| Action Plan                                                                                        | Activities                                                | Activity Indicators                                                           | Responsible Person    | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                                    |                                                           |                                                                               |                       |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
| M6-1 Organize communication channels in order to enhance effective internal awareness (Weight 50%) | M6-1 (1) Regularly post news updates among internal units | The awareness level of news and information among faculty lecturers and staff | Public Relations Unit | Objective                                              | 3.5             | 3.5             | 4               | 4               |
|                                                                                                    |                                                           |                                                                               |                       | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|                                                                                                    |                                                           |                                                                               |                       | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |

| Action Plan                                                                                                              | Activities                                                                                  | Activity Indicators                                                                                                                                          | Responsible Person     | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                        |                        |                      |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                                                                          |                                                                                             |                                                                                                                                                              |                        |                                                        | 2016                   | 2017                   | 2018                 | 2019                 |
|                                                                                                                          | M6-1 (2) Conduct a news updating activity between internal units by using a pop-up function | * The period of time during which information and communication obtained<br>** The awareness level of news and information among faculty lecturers and staff | Public Relations Unit  | Objective                                              | *Within 1 day<br>**3.5 | *Within 1 day<br>**3.5 | *Within 1 day<br>**4 | *Within 1 day<br>**4 |
|                                                                                                                          |                                                                                             |                                                                                                                                                              |                        | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16        | Oct.16 – Sep.17        | Oct.17 – Sep.18      | Oct.18 – Sep.19      |
|                                                                                                                          |                                                                                             |                                                                                                                                                              |                        | Budget                                                 | -                      | -                      | -                    | -                    |
| M6-2 Organize communication channels in order to enhance effective awareness for both domestic and foreign (Weight 50 %) | M6-2 (1) Produce media to promote the image of the College                                  | * The awareness / understanding level of the College's image and reputation among prospective students                                                       | Media Development Unit | Objective                                              | 3.5                    | 3.5                    | 4                    | 4                    |
|                                                                                                                          |                                                                                             |                                                                                                                                                              |                        | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16        | Oct.16 – Sep.17        | Oct.17 – Sep.18      | Oct.18 – Sep.19      |
|                                                                                                                          |                                                                                             |                                                                                                                                                              |                        | Budget                                                 | 1,827,500              | 1,827,500              | 2,010,250            | 2,010,250            |



| Action Plan | Activities                                                                            | Activity Indicators                                                                                                                                                                                                                            | Responsible Person    | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                        |                        |                        |                        |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                                                        | 2016                   | 2017                   | 2018                   | 2019                   |
|             | M6-2 (2) Domestic roadshows and exhibitions                                           | * The number of the target institutes that attend roadshow activities<br>** The number of exhibition attendance (domestic)<br>*** The percentage of target institutes that attend activities and students enroll in according to the objective | Public Relations Unit | Objective                                              | *≥20<br>**≥5<br>***≥80 | *≥20<br>**≥5<br>***≥80 | *≥20<br>**≥5<br>***≥80 | *≥20<br>**≥5<br>***≥80 |
|             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                |                       | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16        | Oct.16 – Sep.17        | Oct.17 – Sep.18        | Oct.18 – Sep.19        |
|             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                |                       | Budget                                                 | -                      | -                      | -                      | -                      |
|             | M6-2 (3) Arrange networking development activities to increase the number of students | * The number of networking development activities per year<br>** The percentage of the network institutes where students enroll in                                                                                                             | Public Relations Unit | Objective                                              | *2<br>**50             | *2<br>**80             | *2<br>**80             | *2<br>**80             |
|             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                |                       | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16        | Oct.16 – Sep.17        | Oct.17 – Sep.18        | Oct.18 – Sep.19        |
|             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                |                       | Budget                                                 | -                      | -                      | -                      | -                      |

| Action Plan | Activities                                                                   | Activity Indicators                                                                                                             | Responsible Person | Activity Indicator Objective/ Processing Time / Budget |                 |                 |                 |                 |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|             |                                                                              |                                                                                                                                 |                    |                                                        | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            |
|             | M6-2 (4) Implement access to information for increasing marketing efficiency | * The number of information dissemination through a variety of channels<br>** The awareness level of stakeholders and prospects | Marketing Unit     | Objective                                              | *≥12<br>**4     | *≥12<br>**4     | *≥12<br>**4     | *≥12<br>**4     |
|             |                                                                              |                                                                                                                                 |                    | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|             |                                                                              |                                                                                                                                 |                    | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |
|             | M6-2 (5) Create marketing plans                                              | *The level of success in creating marketing plans                                                                               | Marketing Unit     | Objective                                              | *50             | *100            | *100            | *100            |
|             |                                                                              |                                                                                                                                 |                    | Duration                                               | Oct.15 – Sep.16 | Oct.16 – Sep.17 | Oct.17 – Sep.18 | Oct.18 – Sep.19 |
|             |                                                                              |                                                                                                                                 |                    | Budget                                                 | -               | -               | -               | -               |

## วิสัยทัศน์

วิทยาลัยนานาชาติ  
มหาวิทยาลัยมหิดล มุ่งสู่การยอมรับ  
ในฐานะสถาบันระดับโลก  
ด้านการศึกษาที่หลากหลาย

## พันธกิจ

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งสร้าง  
ความเป็นเลิศในการเรียนการสอนแบบศิลป  
ศาสตร์อันหลากหลายและสาขาวิชาชีพที่  
เลือกสรรแล้ว เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ  
การเป็นพลเมืองโลกในศตวรรษที่ 21 พร้อมทั้ง  
ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคมด้วยกระบวนการ  
บริหารอย่างยั่งยืน

## เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสูง เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์  
ต่อสังคมโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคต

## สมรรถนะหลัก

1

บรรยากาศการทำงานและการเรียน  
การสอนที่เป็นนานาชาติ

2

ความหลากหลายของอาจารย์  
พนักงาน และนักศึกษา

3

คู่ความร่วมมือที่มีกิจกรรมร่วมกัน  
อย่างต่อเนื่อง

4

ความหลากหลายของหลักสูตร

5

การบริหารและการปฏิบัติงานที่มี  
ความยืดหยุ่น

6

มหาวิทยาลัยมหิดลเป็น  
สถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง

7

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ที่ทันสมัย

# ความได้เปรียบ เชิงกลยุทธ์

1

มีเครือข่ายความร่วมมือ  
ระดับนานาชาติ

2

มีประสบการณ์การ  
แลกเปลี่ยนทาง  
วัฒนธรรม

3

บัณฑิตมีความรู้รอบ

4

มีการปฏิบัติงานเชิงรุก

# โอกาส เชิงกลยุทธ์

1. โลกาภิวัตน์และภูมิภาควิวัฒน์ (การสร้างความเป็นภูมิภาค) ด้านการตลาดและเศรษฐกิจ ที่มีความต้องการบัณฑิตคุณภาพสูงพร้อมความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ดีเยี่ยมเพิ่มขึ้น
2. นโยบายของรัฐบาลด้านการส่งเสริมความร่วมมือระดับนานาชาติ
3. แนวโน้มใหม่ของการผลิตพลเมืองโลกในศตวรรษที่ 21
4. ความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะหลากหลายในสาขาวิชาใหม่
5. อุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากการเกิดโรงเรียนนานาชาติกลุ่มใหม่
6. การเพิ่มขึ้นของจำนวนแหล่งทุน รวมทั้งความสัมพันธ์กับบริษัทต่างๆ

# ความท้าทาย เชิงกลยุทธ์

1

การแข่งขันในระดับโลกและระดับประเทศจะมีความเข้มข้นมากขึ้น

2

การทำให้เกิดความยั่งยืนทางการเงิน

3

ความต่อเนื่องในการรองรับรองคุณภาพ และรางวัลต่างๆ

4

การสร้างภาพลักษณ์และการกำหนดจุดยืนของวิทยาลัยฯ ให้มีความชัดเจน

5

การรักษามาตรฐานงานวิจัยควบคู่กับคุณภาพการเรียนการสอน

# ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดหลัก

## ความเป็นเลิศด้านการวิจัยที่ส่งผลในระดับสังคมและระดับโลก

- จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติและ/หรือผลงานทางวิชาการ ที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการในแต่ละปีปฏิทิน
- จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน

## ความเป็นเลิศด้านการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถแข่งขันในระดับโลก

- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล
- ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร/ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ
- จำนวนบัณฑิตที่ได้ออกมาในองค์กรนานาชาติ และ / หรือ ศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานานาชาติ

## ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและการมีส่วนร่วมต่อสังคม

- จำนวนหน่วยงานด้านการบริการวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/ความเป็นเลิศระดับชาติ/นานาชาติ
- จำนวนสัญญา/โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการหรือวิชาชีพที่มีการบูรณาการแบบองค์รวมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม

## ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

- ระดับคะแนน EdPEX

# ยุทธศาสตร์ที่ 1

## ความเป็นเลิศด้านการวิจัยที่ส่งผลในระดับสังคมและระดับโลก

### แผนกลยุทธ์

- การสรรหาและการดำรงรักษาไว้ซึ่งนักวิจัยที่มีศักยภาพสูง
- การส่งเสริมการวิจัยแบบสหวิทยาการ
- ความร่วมมือด้านการวิจัยระดับนานาชาติ

### วัตถุประสงค์

- เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในระดับสากล
- เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่ตรงต่อความต้องการของสังคม

### ตัวชี้วัด

- จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติและ/หรือผลงานทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการในแต่ละปีปฏิทิน
- จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยภายนอกวิทยาลัยฯ ในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ
- จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน

# แผนปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1:

ความเป็นเลิศด้านการวิจัย  
ที่ส่งผลในระดับสังคมและระดับโลก



| แผนกลยุทธ์                                                        | แผนปฏิบัติการ                                                                          | ค่าน้ำหนัก | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R1 การสรรหาและการอํารง<br>รักษาไว้ซึ่งนักวิจัยที่มีศักยภาพ<br>สูง | R1-1 การสนับสนุนการทำ<br>วิจัย และแรงจูงใจ<br>(incentive) ในการผลิต<br>ผลงานทางวิชาการ | 100%       | R1-1 การสนับสนุนการทำวิจัย และ<br>แรงจูงใจ(incentive) ในการผลิตผลงาน<br>ทางวิชาการ<br>R1-1 (2) สนับสนุนทุนนำเสนอผลงาน<br>ทางวิชาการในการประชุมวิชาการทั้งใน<br>ระดับชาติและนานาชาติ<br>R1-1 (3) สนับสนุนเงินรางวัลตีพิมพ์<br>และผลงานทางวิชาการของอาจารย์<br>และพนักงาน<br>R1-1 (4) วิเคราะห์ขีดความสามารถ<br>ด้านการวิจัยประกอบการพิจารณา<br>Track เพื่อจัดโครงสร้างภาระงานสอน<br>ในการสนับสนุนการทำวิจัย |
| R2 การส่งเสริมการวิจัย<br>แบบสหวิทยาการ                           | R2-1 การส่งเสริมสมรรถนะ<br>ของนักวิจัยและความ<br>ร่วมมือระหว่างนักวิจัย                | 100%       | R2-1 (1) สร้างความร่วมมือกับ<br>หน่วยงานภายนอกโดยการจัดอบรม<br>และสัมมนาด้านการวิจัยแก่อาจารย์<br>และพนักงาน<br>R2-1 (2) สร้างความร่วมมือระหว่าง<br>กลุ่มสาขาวิชาและ/หรือหน่วยงาน<br>ภายในวิทยาลัยฯ โดยการจัดการ<br>ประชุมนำเสนอผลงานวิจัยประจำปี<br>R2-1 (3) พัฒนาการสื่อสารด้านการ<br>วิจัยภายในหน่วยงาน<br>R2-1 (4) พัฒนา Website ด้านการวิจัย                                                          |
| R3 ความร่วมมือทางการวิจัย<br>ระดับนานาชาติ                        | R3-1 การส่งเสริมความ<br>ร่วมมือภายนอกทางด้าน<br>วิชาการและอุตสาหกรรม                   | 100%       | R3-1 (1) แสวงหาแหล่งทุนวิจัยและ<br>ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| แผนกลยุทธ์                                               | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                                                                                                                               | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                          | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |      |      |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
|                                                          |                                                                                                                                                                                                   |                                                              | 2559                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2560 | 2561 | 2562 |
| R1 การสรรหาและการดำรงรักษาไว้ซึ่งนักวิจัยที่มีศักยภาพสูง | K101 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติ และ/หรือผลงานทางวิชาการ ที่เป็นที่ยอมรับต่อบุคลากรสายวิชาการ (PA 1.2)<br><br>** จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ (PA 1.8) | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | *37<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>< |      |      |      |

| แผนปฏิบัติการ | กิจกรรม                                                                                                              | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                        | ผู้รับผิดชอบ                 | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                 |                 |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|               |                                                                                                                      |                                                                            |                              |                                                      | 2559            | 2560            | 2561            | 2562            |
|               | R1-1 (2) สนับสนุนทุนนำเสนองานทางวิชาการในการประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ                                  | จำนวนทุนนำเสนองานทางวิชาการในการประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ    | งานส่งเสริมและบริหารการวิจัย | เป้าหมาย                                             | 50              | 50              | 55              | 60              |
|               |                                                                                                                      |                                                                            |                              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|               |                                                                                                                      |                                                                            |                              | งบประมาณ                                             | 4<br>ล้านบาท    | 4<br>ล้านบาท    | 4<br>ล้านบาท    | 4<br>ล้านบาท    |
|               | R1-1 (3) สนับสนุนเงินรางวัลตีพิมพ์และผลงานทางวิชาการของอาจารย์และพนักงาน                                             | จำนวนผลงานตีพิมพ์และผลงานทางวิชาการของอาจารย์และพนักงานที่ได้รับเงินรางวัล | งานส่งเสริมและบริหารการวิจัย | เป้าหมาย                                             | 60              | 60              | 65              | 70              |
|               |                                                                                                                      |                                                                            |                              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|               |                                                                                                                      |                                                                            |                              | งบประมาณ                                             | 5<br>ล้านบาท    | 5<br>ล้านบาท    | 5.5<br>ล้านบาท  | 6<br>ล้านบาท    |
|               | R1-1 (4) วิเคราะห์ขีดความสามารถด้านการวิจัยประกอบการพิจารณา Track เพื่อจัดโครงสร้างภาระงานสอนในการสนับสนุนการทำวิจัย | อัตราส่วนภาระงานของอาจารย์ (Research: Academic: Teaching Track)            | งานส่งเสริมและบริหารการวิจัย | เป้าหมาย                                             | 10:80:10        | 15:70:15        | 15:70:15        | 20:60:20        |
|               |                                                                                                                      |                                                                            |                              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|               |                                                                                                                      |                                                                            |                              | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |

| แผนกลยุทธ์                          | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                             | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                          | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์                                                 |                                                                                |                                                                                |                                                                                    |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                                                                                 |                                                              | 2559                                                                     | 2560                                                                           | 2561                                                                           | 2562                                                                               |
| R2 การส่งเสริมการวิจัยแบบสหวิทยาการ | K102 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยภายนอกวิทยาลัยฯ ในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (PA-1.1) | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | มhitล =0<br>ภาครัฐในประเทศ<br>= 700,000<br>ภาคเอกชนในประเทศ<br>= 500,000 | มhitล =100,000<br>ภาครัฐในประเทศ<br>= 800,000<br>ภาคเอกชนในประเทศ<br>= 700,000 | มhitล =200,000<br>ภาครัฐในประเทศ<br>= 900,000<br>ภาคเอกชนในประเทศ<br>= 900,000 | มhitล =400,000<br>ภาครัฐในประเทศ<br>= 1,000,000<br>ภาคเอกชนในประเทศ<br>= 1,000,000 |

| แผนปฏิบัติการ                                                                     | กิจกรรม                                                                                          | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                    | ผู้รับผิดชอบ                 | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                  |                  |                  |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                                                   |                                                                                                  |                                                                        |                              |                                                      | 2559             | 2560             | 2561             | 2562             |
| R2-1 การส่งเสริมสมรรถนะของนักวิจัยและความร่วมมือระหว่างนักวิจัย (ค่าน้ำหนัก 100%) | R2-1 (1) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกโดยการจัดอบรมและสัมมนาด้านการวิจัยแก่อาจารย์และพนักงาน | จำนวนโครงการวิจัยที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานต่างประเทศ | งานส่งเสริมและบริหารการวิจัย | เป้าหมาย                                             | 1                | 1                | 2                | 3                |
|                                                                                   |                                                                                                  |                                                                        |                              | ระยะเวลา                                             | ต.ค. 58 – ก.ย.59 | ต.ค. 59 – ก.ย.60 | ต.ค. 60 – ก.ย.61 | ต.ค. 61 – ก.ย.62 |
|                                                                                   |                                                                                                  |                                                                        |                              | งบประมาณ                                             | 173,500          | 173,500          | 173,500          | 173,500          |

| แผนปฏิบัติการ | กิจกรรม                                                                                                               | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                       | ผู้รับผิดชอบ                 | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                 |                 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|               |                                                                                                                       |                                                                                           |                              |                                                      | 2559            | 2560            | 2561            | 2562            |
|               | R2-1 (2) สร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มสาขาวิชาและ/หรือหน่วยงานภายในวิทยาลัยฯ โดยการจัดการประชุมนำเสนอผลงานวิจัยประจำปี | จำนวนโครงการวิจัยที่มีความร่วมมือกับนักวิจัยต่างสาขาและ/หรือต่างหน่วยงาน                  | งานส่งเสริมและบริหารการวิจัย | เป้าหมาย                                             | 2               | 2               | 3               | 4               |
|               |                                                                                                                       |                                                                                           |                              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|               |                                                                                                                       |                                                                                           |                              | งบประมาณ                                             | 50,000          | 50,000          | 50,000          | 50,000          |
|               | R2-1 (3) พัฒนาการสื่อสารด้านการวิจัยภายในหน่วยงาน                                                                     | ระดับการรับรู้การชี้แจงนโยบายหรือกฎระเบียบ<br><br>**ความพึงพอใจต่อการรับบริการจากหน่วยงาน | งานส่งเสริมและบริหารการวิจัย | เป้าหมาย                                             | *3.5<br>**3.5   | *3.5<br>**3.5   | *3.5<br>**3.5   | *3.5<br>**3.5   |
|               |                                                                                                                       |                                                                                           |                              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|               |                                                                                                                       |                                                                                           |                              | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |
|               | R2-1 (4) พัฒนา Website ด้านการวิจัย                                                                                   | * จำนวนครั้งที่มีการ update และแก้ไขข้อมูล<br><br>** จำนวนครั้งในการเข้าใช้ (Usage)       | งานส่งเสริมและบริหารการวิจัย | เป้าหมาย                                             | *36<br>**60     | *36<br>**60     | *48<br>**72     | *60<br>**84     |
|               |                                                                                                                       |                                                                                           |                              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|               |                                                                                                                       |                                                                                           |                              | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |

| แผนกลยุทธ์                             | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                                                                                       | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                          | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ |           |           |           |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                        |                                                                                                                                                           |                                                              | 2559                     | 2560      | 2561      | 2562      |
| R3 ความร่วมมือทางการวิจัยระดับนานาชาติ | K103 *จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน (PA-1.4)<br>** จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกวิทยาลัยฯ ด้านการวิจัย | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | *2<br>**2                | *2<br>**2 | *3<br>**3 | *3<br>**3 |

  

| แผนปฏิบัติการ                                                                   | กิจกรรม                                                       | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                                    | ผู้รับผิดชอบ                 | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                 |                                                               |                                                                                                                        |                              |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562               |
| R3-1 การส่งเสริมความร่วมมือภายนอกทางด้านวิชาการและอุตสาหกรรม (ค่าน้ำหนัก 100 %) | R3-1 (1) แสวงหาแหล่งทุนวิจัยและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ | *จำนวนกิจกรรมให้ความรู้ด้านการขอทุนภายนอก โดยผู้เชี่ยวชาญหรือแหล่งทุน<br>**จำนวนเครือข่ายที่มีความเป็นไปได้ในการให้ทุน | งานส่งเสริมและบริหารการวิจัย | เป้าหมาย                                             | *1<br>**1          | *1<br>**1          | *2<br>**2          | *2<br>**2          |
|                                                                                 |                                                               |                                                                                                                        |                              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59 | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60 | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61 | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62 |
|                                                                                 |                                                               |                                                                                                                        |                              | งบประมาณ                                             | *173,500           | *173,500           | *173,500           | *173,500           |

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

### ความเป็นเลิศด้านการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์เพื่อผลิตบัณฑิต ที่สามารถแข่งขันในระดับโลก

#### แผนกลยุทธ์

- การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งตอบสนองต่อความต้องการของสังคมทั้งในและต่างประเทศ (21<sup>st</sup> century skills)
- การผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล
- การพัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีแนวคิดสมรรถนะทางการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การผลักดันให้เกิดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนานักศึกษาและวิทยาลัยฯ

#### ตัวชี้วัด

- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล
- ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร/ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ
- อัตราการได้งานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิตภายใน 1 ปี
- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ภายหลังการทำงาน 1 ปี)
- จำนวนศิษย์เก่าที่ร่วมพัฒนาวิทยาลัยฯ
- จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรนานาชาติ และ / หรือ ศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานานาชาติ

#### วัตถุประสงค์

- เพื่อให้วิทยาลัยฯ มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- เพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถที่พร้อมสำหรับการแข่งขันในตลาดแรงงานและหรือสร้างงานในอนาคต
- เพื่อพัฒนาและสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นวิทยาลัยฯ โดยการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาและศิษย์เก่า

# แผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2:

ความเป็นเลิศด้านการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์  
เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถแข่งขันในระดับโลก



| แผนกลยุทธ์                                                                                                                       | แผนปฏิบัติการ                                                                | ค่าน้ำหนัก | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E1 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งตอบสนองต่อความต้องการของสังคมทั้งในและต่างประเทศ (21 <sup>st</sup> century skills) | E1-1 การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร                                                | 40%        | E1-1 (1) ปรับปรุงรายวิชาในหมวดการศึกษาทั่วไป (GE) และปรับปรุงหลักสูตรทุกสาขาวิชาเอก (Major) ตามวงรอบการปรับปรุง<br>E1-1 (2) พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ผ่านการสำรวจข้อมูลจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต                                                                                                                         |
|                                                                                                                                  | E1-2 การสร้างเครือข่ายและพัฒนารูปแบบการศึกษานานาชาติ                         | 40%        | E1-2 (1) พัฒนาความร่วมมือการศึกษานานาชาติ<br>E1-2 (2) สร้างความเป็นที่รู้จักและเครือข่ายใหม่ผ่านการเข้าร่วมนิทรรศการการศึกษานานาชาติและการเยี่ยมชมสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                  | E1-3 การพัฒนาและสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการแลกเปลี่ยนนักศึกษา              | 20%        | E1-3 (1) พัฒนาโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ด้วยระบบ การสมัครออนไลน์ และการสร้างฐานข้อมูล<br>E1-3 (2) จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์แก่นักศึกษาแลกเปลี่ยน<br>E1-3 (3) สร้างฐานข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล 4 ด้าน ดังนี้<br>1. แนะนำมหาวิทยาลัยคู่สัญญา<br>2. Course Equivalency<br>3. ระบบการตัดเกรด<br>4. Outbound Sharing Experience |
| E2 การผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล                                                                  | E2-1 การให้ความรู้เกี่ยวกับการรับรองคุณภาพหลักสูตรแก่อาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง | 80%        | E2-1 (1) จัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกณฑ์การประเมินหลักสูตรของ AUN-QA<br>E2-1 (2) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับหลักสูตรที่จะได้รับการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA                                                                                                                                                                |

| แผนกลยุทธ์                                                                                                                                       | แผนปฏิบัติการ                                                                              | ค่าน้ำหนัก | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                  | E2-2 การติดตามและประเมินหลักสูตรที่จะเข้ารับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานสากล                  | 20%        | E2-2 (1) จัดทำระบบติดตามและประเมินหลักสูตรที่จะเข้ารับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานสากล                                                                                                                                                                                               |
| E3การพัฒนากระบวนการและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีแนวคิดสมรรถนะทางการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา | E3-1 การให้ความรู้แก่ผู้สอนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ                        | 40%        | E3-1 (1) จัดอบรมเรื่อง Transformative Education และการวางแผนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้เกิด Transformative Education<br>E3-1 (2) จัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เทคนิคการเรียนการสอน การประเมินผลใหม่ๆ ให้แก่อาจารย์ เพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอนให้ได้ตาม Learning Outcomes |
|                                                                                                                                                  | E3-2 การปรับปรุงแบบประเมินการจัดการเรียนการสอน                                             | 30%        | E3-2 (1) ปรับปรุงแบบประเมินการเรียนการสอน                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                  | E3-3 การพัฒนาสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ Interactive                                        | 30%        | E3-3 (1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนการสอนแบบ e-learning<br>E3-3 (2) ผลิตสื่อ e-learning แบบ interactive                                                                                                                                                                  |
| E4 การผลักดันให้เกิดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม                              | E4-1 การส่งเสริมให้นักศึกษาและนักศึกษาแลกเปลี่ยนทำประโยชน์ต่อสังคมผ่านการจัด กิจกรรมต่าง ๆ | 60%        | E4-1 (1) ส่งเสริมให้นักศึกษา outbound เข้าร่วมกิจกรรม CSR<br>E4-1 (2) ให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนเข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่างๆ ของวิทยาลัยฯ                                                                                                                                        |

| แผนกลยุทธ์                                                                       | แผนปฏิบัติการ                                                                                                                     | ค่าน้ำหนัก | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E5 การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา |                                                                                                                                   |            | <p>E4-1 (3) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม เช่น กิจกรรม Bring Skills to the Community , กิจกรรม One Club, Multiple Impact</p> <p>E4-1 (4) จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักศึกษา เพื่อเตรียมพร้อมสู่อาชีพ เช่น กิจกรรม Pathway to Success</p> |
|                                                                                  | E4-2 การส่งเสริมให้นักศึกษามีศักยภาพโดยการเข้าร่วมประชุมเชิงวิชาการ ประกวดการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติและมีการถ่ายทอดประสบการณ์ | 40%        | <p>E4-2 (1) สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประชุมวิชาการ ประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติและมีการถ่ายทอดประสบการณ์</p> <p>E4-2 (2) สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครในกิจกรรมระดับชาติและนานาชาติ</p>                                                                                                  |
|                                                                                  | E5-1 การพัฒนาระบบ Infrastructure เพื่อให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ                                                    | 50%        | <p>E5-1 (1) จัดทำระบบ Online Counseling</p> <p>E5-1 (2) จัดทำห้องสำหรับการให้คำปรึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นส่วนตัว</p> <p>E5-1 (3) จัดทำคู่มือการให้คำปรึกษา</p> <p>E5-1 (4) จัดทำระบบ share ข้อมูลการให้คำปรึกษา บนระบบ SKY</p>                                                                             |
|                                                                                  | E5-2 การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษามืออาชีพด้านวิชาการและสังคม                                                       | 50%        | <p>E5-2 (1) จัดอบรมอาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา หัวข้อเทคนิคการให้คำปรึกษาด้านสังคม</p> <p>E5-2 (2) จัดอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาในเรื่องกฎระเบียบ ด้านวิชาการ</p> <p>E5-2 (3) จัดกิจกรรม Peer Advisor</p>                                                                                                        |

| แผนกลยุทธ์                                                                       | แผนปฏิบัติการ                                                      | ค่าน้ำหนัก | กิจกรรม                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------|
| E6 การส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนานักศึกษาและวิทยาลัยฯ | E6-1 การพัฒนาความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าผ่านการสร้างช่องทางและกิจกรรม | 100%       | E6-1 (1) จัดกิจกรรม Alumni Network and Connection |

| แผนกลยุทธ์                                                                                                                       | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                                        | ผู้รับผิดชอบ                                                 | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์     |                              |                              |                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                                  |                                                                                                            |                                                              | 2559                         | 2560                         | 2561                         | 2562                         |
| E1 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งตอบสนองต่อความต้องการของสังคมทั้งในและต่างประเทศ (21 <sup>st</sup> century skills) | K201 ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร/ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ : ระดับ (PA-2.2) | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | 4.5                          | 4.5                          | 4.5                          | 4.5                          |
|                                                                                                                                  | K202 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (PA-2.6)                                                              |                                                              | 4.4                          | 4.45                         | 4.5                          | 4.5                          |
|                                                                                                                                  | K203 อัตราการได้งานทำตรงสาขาวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิตภายใน 1 ปี : ร้อยละ (PA-2.3)         | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา                                   | 95                           | 95                           | 95                           | 95                           |
|                                                                                                                                  | K204 จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรนานาชาติ และ / หรือ ศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานานาชาติ                    |                                                              | 20% ของจำนวนนศ ที่จบการศึกษา | 22% ของจำนวนนศ ที่จบการศึกษา | 24% ของจำนวนนศ ที่จบการศึกษา | 25% ของจำนวนนศ ที่จบการศึกษา |

| แผนปฏิบัติการ                                  | กิจกรรม                                                                                                         | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                                                 | ผู้รับผิดชอบ              | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                                                                                                                                                   |                                                                                          |      |      |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|                                                |                                                                                                                 |                                                                                                                                     |                           |                                                      | 2559                                                                                                                                              | 2560                                                                                     | 2561 | 2562 |
| E1-1 การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร (ค่าน้ำหนัก 40%) | E1-1 (1) ปรับปรุงรายวิชาในหมวดการศึกษาทั่วไป (GE) และปรับปรุงหลักสูตรทุกสาขาวิชาเอก (Major) ตามวงรอบการปรับปรุง | * ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงรายวิชาในหมวดการศึกษาทั่วไป (GE)<br>** จำนวนหลักสูตรสาขาวิชาเอก (Major) ที่ได้รับการปรับปรุงตามวงรอบ | งานกลยุทธ์และพัฒนาวิชาการ | เป้าหมาย                                             | *การปรับปรุงรายวิชาในหมวดการศึกษาทั่วไป (GE) ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในปี 2559<br>** หลักสูตรป.โท 2 หลักสูตรได้รับการปรับปรุงแล้วเสร็จ ภายในปี 2559 | ** หลักสูตรสาขาวิชาเอก จำนวน 18 หลักสูตร ได้รับการปรับปรุงตามวงรอบแล้วเสร็จ ภายในปี 2560 |      |      |
|                                                |                                                                                                                 |                                                                                                                                     |                           | ระยะเวลา                                             | ก.ย. 58 – ส.ค. 59                                                                                                                                 | ก.ย. 59 – ส.ค. 60                                                                        |      |      |
|                                                |                                                                                                                 |                                                                                                                                     |                           | งบประมาณ                                             | 190,300                                                                                                                                           | 917,900                                                                                  |      |      |

| แผนปฏิบัติการ                                                           | กิจกรรม                                                                              | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                               | ผู้รับผิดชอบ                                                                               | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                                                                                           |                 |                 |                 |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                         |                                                                                      |                                                                                                   |                                                                                            |                                                      | 2559                                                                                      | 2560            | 2561            | 2562            |
|                                                                         | E1-1 (2) พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ผ่านการสำรวจข้อมูลจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต | มีสรุปรายงานเพื่อเสนอผู้บริหาร ทั้งระดับปริญญาตรี และ ปริญญาโท                                    | งานกลยุทธ์และ พัฒนาศึกษา                                                                   | เป้าหมาย                                             | มีรายงานสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการพัฒนา หลักสูตรและ กระบวนการเรียนรู้ จำนวน 2 ฉบับ | -               | -               | -               |
|                                                                         |                                                                                      |                                                                                                   |                                                                                            | ระยะเวลา                                             | ก.ย. 58 – ส.ค. 59                                                                         | -               | -               | -               |
|                                                                         |                                                                                      |                                                                                                   |                                                                                            | งบประมาณ                                             | -                                                                                         | -               | -               | -               |
| E1-2 การสร้าง เครือข่ายและพัฒนา รูปแบบการศึกษานานาชาติ (ค่าน้ำหนัก 40%) | E1-2 (1) พัฒนาความร่วมมือ การศึกษานานาชาติ                                           | * จำนวนสัญญาทางการศึกษาที่ Active<br>** จำนวนกิจกรรมภายใต้หน่วย พัฒนาโครงการเพื่อสร้างความร่วมมือ | * หน่วยวิเทศสัมพันธ์ และเครือข่าย ต่างประเทศ<br>** หน่วยพัฒนา โครงการเพื่อสร้างความร่วมมือ | เป้าหมาย                                             | *55<br>**10                                                                               | *58<br>**10     | *60<br>**10     | *62<br>**10     |
|                                                                         |                                                                                      |                                                                                                   |                                                                                            | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –ก.ย.59                                                                            | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                                         |                                                                                      |                                                                                                   |                                                                                            | งบประมาณ                                             | -                                                                                         | -               | -               | -               |

| แผนปฏิบัติการ                                                                    | กิจกรรม                                                                                                                        | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                      | ผู้รับผิดชอบ                             | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                             |                             |                                 |                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
|                                                                                  |                                                                                                                                |                                                                                                          |                                          |                                                      | 2559                        | 2560                        | 2561                            | 2562                            |
|                                                                                  | E1-2(2) สร้างความเป็นที่รู้จักและเครือข่ายใหม่ผ่านการเข้าร่วมนิทรรศการการศึกษานานาชาติและการเยี่ยมชมสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ | จำนวนเครือข่ายสถาบันใหม่ที่ได้จากนิทรรศการการศึกษานานาชาติ และการเยี่ยมชมสถาบันการศึกษา                  | หน่วยวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายต่างประเทศ | เป้าหมาย                                             | 2                           | 2                           | 3                               | 3                               |
|                                                                                  |                                                                                                                                |                                                                                                          |                                          | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58-ก.ย.59<br>4 ครั้ง/ปี | ต.ค.59-ก.ย.60<br>4 ครั้ง/ปี | ต.ค.60-ก.ย.<br>61<br>4 ครั้ง/ปี | ต.ค.61-ก.ย.<br>62<br>4 ครั้ง/ปี |
|                                                                                  |                                                                                                                                |                                                                                                          |                                          | งบประมาณ                                             | 4 ล้านบาท                   | 4 ล้านบาท                   | 4 ล้านบาท                       | 4 ล้านบาท                       |
| E1-3 การพัฒนาและสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการแลกเปลี่ยนนักศึกษา (ค่าน้ำหนัก 20%) |                                                                                                                                | * ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำระบบ<br><br>**ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ใช้ระบบการสมัครออนไลน์ | หน่วยแลกเปลี่ยนนักศึกษา                  | เป้าหมาย                                             |                             | *100<br>** 3.5              | *100<br>**4                     | *100<br>**4                     |
|                                                                                  |                                                                                                                                |                                                                                                          |                                          | ระยะเวลา                                             |                             | ก.ย. 60- ส.ค.<br>61         | ก.ย. 61-<br>ส.ค.62              | ก.ย. 62-<br>ส.ค.63              |
|                                                                                  |                                                                                                                                |                                                                                                          |                                          | งบประมาณ                                             | -                           | -                           | -                               | -                               |



| แผนปฏิบัติการ | กิจกรรม                                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                                                                     | ผู้รับผิดชอบ                                                        | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                                   |                                         |                                  |                       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|
|               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                         |                                                                     |                                                      | 2559                              | 2560                                    | 2561                             | 2562                  |
|               | E1-3 (2) จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์แก่นักศึกษาแลกเปลี่ยน                                                                                                                 | * จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์<br>** ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่เข้าร่วมกิจกรรม<br>*** ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่เข้าร่วมกิจกรรม | หน่วยแลกเปลี่ยนนักศึกษา                                             | เป้าหมาย                                             | * 6<br>** 30<br>*** 3.5           | * 6<br>** 30<br>*** 3.5                 | * 6<br>** 32<br>*** 4            | * 6<br>** 35<br>*** 4 |
|               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                         |                                                                     | ระยะเวลา                                             | ก.ย.59 – ส.ค. 60                  | ก.ย.60 – ส.ค.61                         | ก.ย.61 – ส.ค. 62                 | ก.ย.62 – ส.ค. 63      |
|               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                         |                                                                     | งบประมาณ                                             | 251,800                           | 302,160                                 | 362,592                          | 435,110               |
|               | E1-3 (3) สร้างฐานข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล 4 ด้าน ดังนี้<br>1. แนะนำมหาวิทยาลัยคู่สัญญา<br>2. Course Equivalency<br>3. ระบบการตัดเกรด<br>4. Outbound Sharing Experience | ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูล                                                                                                                    | หน่วยวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายต่างประเทศ<br>หน่วยแลกเปลี่ยนนักศึกษา | เป้าหมาย                                             | จัดทำฐานข้อมูลในทวีป Oceania 100% | จัดทำฐานข้อมูลในทวีป North America 100% | จัดทำฐานข้อมูลในทวีป Europe 100% |                       |
|               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                         |                                                                     | ระยะเวลา                                             | ก.ย.59 – ส.ค. 60                  | ก.ย.60 – ส.ค.61                         | ก.ย.61 – ส.ค. 62                 | -                     |
|               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                         |                                                                     | งบประมาณ                                             | 50,000                            | 10,000                                  | 10,000                           | -                     |

| แผนกลยุทธ์                                                      | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                     | ผู้รับผิดชอบ                                                 | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ |          |           |           |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|----------|-----------|-----------|
|                                                                 |                                                                         |                                                              | 2559                     | 2560     | 2561      | 2562      |
| E2 การผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล | K2505 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (PA-2.1) | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | ใน PA =6                 | ใน PA =9 | ใน PA =12 | ใน PA =13 |

  

| แผนปฏิบัติการ                                                                                 | กิจกรรม                                                                      | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                               | ผู้รับผิดชอบ              | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                               |                                                                              |                                                                                   |                           |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562               |
| E2-1 การให้ความรู้เกี่ยวกับการรับรองคุณภาพหลักสูตรแก่อาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง (ค่าน้ำหนัก 80%) | E2-1 (1) จัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกณฑ์การประเมินหลักสูตรของ AUN-QA | * ร้อยละของผู้เข้าอบรมตามจำนวนที่ตั้งเป้าหมายไว้<br>** ระดับความพึงพอใจต่อการอบรม | งานกลยุทธ์และพัฒนานิชาการ | เป้าหมาย                                             | * $\geq 80$<br>**4 | * $\geq 80$<br>**4 | * $\geq 80$<br>**4 | * $\geq 80$<br>**4 |
|                                                                                               |                                                                              |                                                                                   |                           | ระยะเวลา                                             | ก.ย.59 –<br>ส.ค.60 | ก.ย.60 –<br>ส.ค.61 | ก.ย.61 –<br>ส.ค.62 | ก.ย.62 –<br>ส.ค.63 |
|                                                                                               |                                                                              |                                                                                   |                           | งบประมาณ                                             | 40,300             | 37,900             | 37,900             | 37,900             |

| แผนปฏิบัติการ                                                                             | กิจกรรม                                                                            | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                               | ผู้รับผิดชอบ              | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                           |                                                                                    |                                                                                   |                           |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562               |
|                                                                                           | E2-1 (2) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับหลักสูตรที่จะได้รับการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA   | * ร้อยละของผู้เข้าอบรมตามจำนวนที่ตั้งเป้าหมายไว้<br>** ระดับความพึงพอใจต่อการอบรม | งานกลยุทธ์และพัฒนาวิชาการ | เป้าหมาย                                             | * $\geq 80$<br>**4 | * $\geq 80$<br>**4 | * $\geq 80$<br>**4 | * $\geq 80$<br>**4 |
|                                                                                           |                                                                                    |                                                                                   |                           | ระยะเวลา                                             | ก.ย.59 – ส.ค.60    | ก.ย.60 – ส.ค.61    | ก.ย.61 – ส.ค.62    | ก.ย.62 – ส.ค.63    |
|                                                                                           |                                                                                    |                                                                                   |                           | งบประมาณ                                             | 40,300             | 37,900             | 37,900             | 37,900             |
| E2-2 การติดตามและประเมินหลักสูตรที่จะได้รับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ค่าน้ำหนัก 20%) | E2-2 (1) จัดทำระบบติดตามและประเมินหลักสูตรที่จะได้รับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานสากล | จำนวนหลักสูตรที่มีความพร้อมได้รับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานสากล                    | งานกลยุทธ์และพัฒนาวิชาการ | เป้าหมาย                                             |                    | $\geq 1$ หลักสูตร  | $\geq 1$ หลักสูตร  | $\geq 1$ หลักสูตร  |
|                                                                                           |                                                                                    |                                                                                   |                           | ระยะเวลา                                             |                    | ก.ย.60 – ส.ค.61    | ก.ย.61 – ส.ค.62    | ก.ย.62 – ส.ค.63    |
|                                                                                           |                                                                                    |                                                                                   |                           | งบประมาณ                                             |                    |                    |                    |                    |

| แผนกลยุทธ์                                                                                                                                   | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                                                                                                                                            | ผู้รับผิดชอบ                                                 | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ |                  |                  |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                |                                                              | 2559                     | 2560             | 2561             | 2562             |
| E3 การพัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีแนวคิดสมรรถนะทางการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา | K201 *ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร/ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ : ระดับ (PA-2.2)<br>** ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | *4.5<br><br>**80         | *4.5<br><br>**80 | *4.5<br><br>**80 | *4.5<br><br>**80 |

| แผนปฏิบัติการ                                                                            | กิจกรรม                                                                                                               | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                               | ผู้รับผิดชอบ                  | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                       |                       |                       |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                                                                          |                                                                                                                       |                                                                                   |                               |                                                      | 2559                  | 2560                  | 2561                  | 2562                  |
| E3-1 การให้ความรู้แก่ผู้สอนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ<br><br>(Weight 40 %) | E3-1 (1) จัดอบรมเรื่อง Transformative Education และการวางแผนการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดTransformative Education | * ร้อยละของผู้เข้าอบรมตามจำนวนที่ตั้งเป้าหมายไว้<br>** ระดับความพึงพอใจต่อการอบรม | งานกลยุทธ์และพัฒนามหาวิทยาลัย | เป้าหมาย                                             | * $\geq$ 80<br>** 3.5 | * $\geq$ 80<br>** 3.5 | * $\geq$ 80<br>** 3.5 | * $\geq$ 80<br>** 3.5 |
|                                                                                          |                                                                                                                       |                                                                                   |                               | ระยะเวลา                                             | ก.ย.59 –<br>ธ.ค.60    | ก.ย.60 –<br>ธ.ค.61    | ก.ย.61 –<br>ธ.ค.62    | ก.ย.62 –<br>ธ.ค.63    |
|                                                                                          |                                                                                                                       |                                                                                   |                               | งบประมาณ                                             | 40,300                | 37,900                | 37,900                | 37,900                |

| แผนปฏิบัติการ                                                   | กิจกรรม                                                                                                                                                  | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                   | ผู้รับผิดชอบ                  | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                                                 |                                                                                                                                                          |                                                                                       |                               |                                                      | 2559                  | 2560                  | 2561                  | 2562                  |
|                                                                 | E3-1 (2) จัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เทคนิคการเรียนการสอน การประเมินผลใหม่ๆ ให้แก่อาจารย์ เพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอนให้ได้ตาม Learning Outcomes | * ร้อยละของผู้เข้าอบรมตามจำนวนที่ตั้งเป้าหมายไว้<br><br>** ระดับความพึงพอใจต่อการอบรม | งานกลยุทธ์และ<br>พัฒนาวิชาการ | เป้าหมาย                                             | * $\geq 80$<br>** 3.5 | * $\geq 80$<br>** 3.5 | * $\geq 80$<br>** 3.5 | * $\geq 80$<br>** 3.5 |
|                                                                 |                                                                                                                                                          |                                                                                       |                               | ระยะเวลา                                             | ก.ย.59 –<br>ส.ค.60    | ก.ย.60 –<br>ส.ค.61    | ก.ย.61 –<br>ส.ค.62    | ก.ย.62 –<br>ส.ค.63    |
|                                                                 |                                                                                                                                                          |                                                                                       |                               | งบประมาณ                                             | 40,300                | 37,900                | 37,900                | 37,900                |
| E3-2 การปรับปรุงแบบประเมินการจัดการเรียนการสอน (ค่าน้ำหนัก 30%) | E3-2 (1) ปรับปรุงแบบประเมินการเรียนการสอน                                                                                                                | * มีรายงานการวิเคราะห์แบบประเมิน<br><br>** ร้อยละของการปรับปรุงแบบประเมิน             | งานบริหารการศึกษ              | เป้าหมาย                                             | * 100                 | ** 80                 | ** 90                 | ** 100                |
|                                                                 |                                                                                                                                                          |                                                                                       |                               | ระยะเวลา                                             | ก.ย.59 –<br>ส.ค.60    | ก.ย.60 –<br>ส.ค.61    | ก.ย.61 –<br>ส.ค.62    | ก.ย.62 –<br>ส.ค.63    |
|                                                                 |                                                                                                                                                          |                                                                                       |                               | งบประมาณ                                             | -                     | -                     | -                     | -                     |

| แผนปฏิบัติการ                                                        | กิจกรรม                                                          | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                            | ผู้รับผิดชอบ         | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                      |                                                                  |                                                                |                      |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562               |
| E3-3 การพัฒนาสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ Interactive (ค่าน้ำหนัก 30%) | E3-3 (1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนการสอนแบบ e-learning | *จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม<br>** ระดับความพึงพอใจต่อการอบรม      | งานเทคโนโลยีการศึกษา | เป้าหมาย                                             | *20<br>** 3.5      | *20<br>** 3.5      | *20<br>** 3.5      | *20<br>** 3.5      |
|                                                                      |                                                                  |                                                                |                      | ระยะเวลา                                             | ก.ย.59 –<br>ธ.ค.60 | ก.ย.60 –<br>ธ.ค.61 | ก.ย.61 –<br>ธ.ค.62 | ก.ย.62 –<br>ธ.ค.63 |
|                                                                      |                                                                  |                                                                |                      | งบประมาณ                                             | 22,000             | 22,000             | 22,000             | 22,000             |
|                                                                      | E3-3 (2) ผลิตสื่อ e-learning แบบ interactive                     | * จำนวนสื่อ e-learning<br>**ระดับความพึงพอใจต่อสื่อ e-learning | งานเทคโนโลยีการศึกษา | เป้าหมาย                                             | *7<br>** 3.5       | *7<br>** 3.5       | *7<br>** 3.5       | *7<br>** 3.5       |
|                                                                      |                                                                  |                                                                |                      | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59 | ต.ค.59 –ก.ย.<br>60 | ต.ค.60 –ก.ย.<br>61 | ต.ค.61 –ก.ย.<br>62 |
|                                                                      |                                                                  |                                                                |                      | งบประมาณ                                             | 150,000            | 150,000            | 150,000            | 150,000            |

| แผนกลยุทธ์                                                                                                          | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                                                                                                                                                       | ผู้รับผิดชอบ               | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ |             |             |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                           |                            | 2559                     | 2560        | 2561        | 2562        |
| E4 การผลักดันให้เกิดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม | K201 *ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร/ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ : ระดับ (PA-2.2)<br><br>**จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | *4.5<br>**5              | *4.5<br>**5 | *4.5<br>**5 | *4.5<br>**5 |

| แผนปฏิบัติการ                                                                                               | กิจกรรม                                                   | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                             | ผู้รับผิดชอบ            | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                                             |                                                           |                                                 |                         |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562               |
| E4-1 การส่งเสริมให้นักศึกษาและนักศึกษาแลกเปลี่ยนทำประโยชน์ต่อสังคมผ่านการจัด กิจกรรมต่าง ๆ (ค่าน้ำหนัก 60%) | E4-1 (1) ส่งเสริมให้นักศึกษา outbound เข้าร่วมกิจกรรม CSR | * ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม | หน่วยแลกเปลี่ยนนักศึกษา | เป้าหมาย                                             | *4                 | *4                 | *4                 | *4                 |
|                                                                                                             |                                                           |                                                 |                         | ระยะเวลา                                             | ก.ย.59 –<br>ธ.ค.60 | ก.ย.60 –<br>ธ.ค.61 | ก.ย.61 –<br>ธ.ค.62 | ก.ย.62 –<br>ธ.ค.63 |
|                                                                                                             |                                                           |                                                 |                         | งบประมาณ                                             | -                  | -                  | -                  | -                  |

| แผนปฏิบัติการ | กิจกรรม                                                                                                                                                                                    | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                                                | ผู้รับผิดชอบ            | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|               |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |                         |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562               |
|               | E4-1 (2) ให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนเข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่าง ๆ ของวิทยาลัยฯ                                                                                                             | * ร้อยละนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่เข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่าง ๆ ต่อปีการศึกษา<br>** ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม | หน่วยแลกเปลี่ยนนักศึกษา | เป้าหมาย                                             | *50<br>**3.5       | *55<br>**3.5       | *60<br>**4         | *65<br>**4         |
|               |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |                         | ระยะเวลา                                             | ก.ย.59 –<br>ธ.ค.60 | ก.ย.60 –<br>ธ.ค.61 | ก.ย.61 –<br>ธ.ค.62 | ก.ย.62 –<br>ธ.ค.63 |
|               |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |                         | งบประมาณ                                             | -                  | -                  | -                  | -                  |
|               | E4-1 (3) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม เช่น กิจกรรม Bring Skills to the Community , กิจกรรม One Club, Multiple Impact | *จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตร<br>** ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม                                                             | งานกิจการนักศึกษา       | เป้าหมาย                                             | *5<br>**4          | *5<br>**4          | *5<br>**4          | *5<br>**4          |
|               |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |                         | ระยะเวลา                                             | ก.ย.59 –<br>ธ.ค.60 | ก.ย.60 –<br>ธ.ค.61 | ก.ย.61 –<br>ธ.ค.62 | ก.ย.62 –<br>ธ.ค.63 |
|               |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |                         | งบประมาณ                                             | 300,000            | 350,000            | 380,000            | 400,000            |
|               | E4-1 (4) จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักศึกษา เพื่อเตรียมพร้อมสู่อาชีพ เช่น กิจกรรม Pathway to Success                                                                                          | * จำนวนกิจกรรม<br>** ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม                                                                         | งานกิจการนักศึกษา       | เป้าหมาย                                             | *≥1<br>**4         | *≥1<br>**4         | *≥1<br>**4         | *≥1<br>**4         |
|               |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |                         | ระยะเวลา                                             | ก.ย.59 –<br>ธ.ค.60 | ก.ย.60 –<br>ธ.ค.61 | ก.ย.61 –<br>ธ.ค.62 | ก.ย.62 –<br>ธ.ค.63 |
|               |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |                         | งบประมาณ                                             | 444,000            | 480,000            | 500,000            | 550,000            |



| แผนปฏิบัติการ                                                                                                                                                   | กิจกรรม                                                                                                                     | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                    | ผู้รับผิดชอบ          | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                             |                                                                                        |                       |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562              |
| E4-2 การส่งเสริมให้นักศึกษามีศักยภาพ<br>โดยการเข้าร่วมประชุมเชิงวิชาการ ประกวด<br>การแข่งขันระดับชาติ<br>และระดับนานาชาติ<br>อย่างต่อเนื่อง<br>(ค่าน้ำหนัก 40%) | E4-2 (1) สนับสนุนให้นักศึกษา<br>เข้าร่วมประชุมวิชาการ<br>ประกวดแข่งขันระดับชาติและ<br>นานาชาติและมีการถ่ายทอด<br>ประสบการณ์ | จำนวนกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วม<br>ในระดับชาติและนานาชาติและมี<br>การถ่ายทอดประสบการณ์ | งานกิจการ<br>นักศึกษา | เป้าหมาย                                             | $\geq 10$          | $\geq 12$          | $\geq 15$          | $\geq 16$         |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                             |                                                                                        |                       | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59 | ต.ค.59 –ก.ย.<br>60 | ต.ค.60 –ก.ย.<br>61 | ต.ค.61–ก.ย.<br>62 |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                             |                                                                                        |                       | งบประมาณ                                             | 400,000            | 450,000            | 500,000            | 550,000           |
|                                                                                                                                                                 | E4-2 (2) สนับสนุนให้นักศึกษา<br>เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครใน<br>กิจกรรมระดับชาติและนานาชาติ                                      | จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครที่นักศึกษา<br>เข้าร่วมในระดับชาติและนานาชาติ                     | งานกิจการนักศึกษา     | เป้าหมาย                                             | $\geq 3$           | $\geq 5$           | $\geq 7$           | $\geq 9$          |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                             |                                                                                        |                       | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59 | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60 | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61 | ต.ค.61–<br>ก.ย.62 |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                             |                                                                                        |                       | งบประมาณ                                             | 100,000            | 120,000            | 150,000            | 180,000           |

| แผนกลยุทธ์                                                                       | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                                        | ผู้รับผิดชอบ                                                 | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|------|------|------|
|                                                                                  |                                                                                                            |                                                              | 2559                     | 2560 | 2561 | 2562 |
| E5 การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา | K201 ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร/ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ : ระดับ (PA-2.2) | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | 4.5                      | 4.5  | 4.5  | 4.5  |

| แผนปฏิบัติการ                                                                                    | กิจกรรม                                                       | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                                                        | ผู้รับผิดชอบ             | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                 |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                                  |                                                               |                                                                                                                                            |                          |                                                      | 2559            | 2560            | 2561            | 2562            |
| E5-1 การพัฒนาระบบ Infrastructure เพื่อให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ (ค่าน้ำหนัก 50 %) | E5-1 (1) จัดทำระบบ Online Counseling                          | ร้อยละของจำนวนเรื่อง (Case) ที่ดำเนินการเสร็จสิ้น ในการให้คำปรึกษาผ่านระบบ Online Counseling<br><br>** ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบ | หน่วยที่ปรึกษาทางวิชาการ | เป้าหมาย                                             | *100            | *100<br>**3.5   | *100<br>**4     | *100<br>**4     |
|                                                                                                  |                                                               |                                                                                                                                            |                          | ระยะเวลา                                             | ก.ย.59 – ส.ค.60 | ก.ย.60 – ส.ค.61 | ก.ย.61 – ส.ค.62 | ก.ย.62 – ส.ค.63 |
|                                                                                                  |                                                               |                                                                                                                                            |                          | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |
|                                                                                                  | E5-1 (2) จัดทำห้องสำหรับการให้คำปรึกษาเพื่อให้นักศึกษาส่วนตัว | * ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำห้องสำหรับให้คำปรึกษา<br><br>***ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ                                                | หน่วยที่ปรึกษาทางวิชาการ | เป้าหมาย                                             |                 | *100<br>**4     | **4             | **4             |
|                                                                                                  |                                                               |                                                                                                                                            |                          | ระยะเวลา                                             | -               | ก.ย.60 – ส.ค.61 | ก.ย.61 – ส.ค.62 | ก.ย.62 – ส.ค.63 |
|                                                                                                  |                                                               |                                                                                                                                            |                          | งบประมาณ                                             | -               | 150,000         | -               | -               |

| แผนปฏิบัติการ | กิจกรรม                                                  | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                            | ผู้รับผิดชอบ             | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |      |
|---------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------|
|               |                                                          |                                                                |                          |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562 |
|               | E5-1 (3) จัดทำคู่มือการให้คำปรึกษา                       | *ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำคู่มือ                             | หน่วยที่ปรึกษาทางวิชาการ | เป้าหมาย                                             | *30                | *100<br>**3.5      | -                  | **4  |
|               |                                                          | ** ระดับความพึงพอใจของ Academic Advisor ที่มีต่อคู่มือ         |                          | ระยะเวลา                                             | ก.ย.59 –<br>ธ.ค.60 | ก.ย.60 –<br>ธ.ค.61 | -                  | -    |
|               |                                                          |                                                                |                          | งบประมาณ                                             | -                  | 15,000             | -                  | -    |
|               | E5-1 (4) จัดทำระบบ share ข้อมูลการให้คำปรึกษา บนระบบ SKY | *ร้อยละความสำเร็จของระบบ share ข้อมูลการให้คำปรึกษา บนระบบ SKY | หน่วยที่ปรึกษาทางวิชาการ | เป้าหมาย                                             | -                  | -                  | *100<br>**3.5      | -    |
|               |                                                          | **ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ที่ปรึกษาที่มาใช้งานระบบ           |                          | ระยะเวลา                                             | -                  | -                  | ก.ย.61 –<br>ธ.ค.62 | -    |
|               |                                                          |                                                                |                          | งบประมาณ                                             | -                  | -                  | -                  | -    |

| แผนปฏิบัติการ                                                                                       | กิจกรรม                                                                        | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                       | ผู้รับผิดชอบ             | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                                     |                                                                                |                                                                                                           |                          |                                                      | 2559            | 2560            | 2561            | 2562            |
| E5-2 การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษามืออาชีพด้านวิชาการและสังคม<br><br>(ค่าน้ำหนัก 50%) | E5-2 (1) จัดอบรมอาจารย์พนักงาน และนักศึกษา หัวข้อเทคนิคการให้คำปรึกษาด้านสังคม | ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่มีคะแนนทดสอบสูงขึ้น                                                                | งานกิจการนักศึกษา        | เป้าหมาย                                             | ≥ 80            | ≥ 80            | ≥ 80            | ≥ 80            |
|                                                                                                     |                                                                                |                                                                                                           |                          | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                                                                     |                                                                                |                                                                                                           |                          | งบประมาณ                                             | 150,000         | 150,000         | 150,000         | 150,000         |
|                                                                                                     | E5-2 (2) จัดอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาในเรื่องกฎระเบียบ ด้านวิชาการ                  | * ร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้าร่วมอบรม<br>** ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม                       | หน่วยที่ปรึกษาทางวิชาการ | เป้าหมาย                                             | -               | -               | *70<br>**4      | -               |
|                                                                                                     |                                                                                |                                                                                                           |                          | ระยะเวลา                                             | -               | -               | ก.ย.61 – ส.ค.62 | -               |
|                                                                                                     |                                                                                |                                                                                                           |                          | งบประมาณ                                             |                 |                 | *53,700         |                 |
|                                                                                                     | E5-2 (3) จัดกิจกรรม Peer Advisor                                               | * ร้อยละของ Peer advisor ที่เข้าร่วมกิจกรรม<br>** ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มาขอคำปรึกษา Peer Advisor | หน่วยที่ปรึกษาทางวิชาการ | เป้าหมาย                                             |                 |                 | *70<br>**3.5    | *70<br>**3.5    |
|                                                                                                     |                                                                                |                                                                                                           |                          | ระยะเวลา                                             |                 |                 | ก.ย.61 – ส.ค.62 | ก.ย.62 – ส.ค.63 |
|                                                                                                     |                                                                                |                                                                                                           |                          | งบประมาณ                                             |                 |                 | 10,000          | 20,000          |

| แผนกลยุทธ์                                                                       | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                                              | ผู้รับผิดชอบ               | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|------|------|------|
|                                                                                  |                                                                                                                  |                            | 2559                     | 2560 | 2561 | 2562 |
| E6 การส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนานักศึกษาและวิทยาลัยฯ | K206 ร้อยละจำนวนศิษย์เก่าที่ร่วมพัฒนาวิทยาลัยฯ (PA-2.5) (จำนวนศิษย์เก่าไม่นับซ้ำ คำนวณจากศิษย์เก่าที่ติดต่อกได้) | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | 20                       | 25   | 25   | 30   |

  

| แผนปฏิบัติการ                                                                        | กิจกรรม                                           | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                          | ผู้รับผิดชอบ               | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                      |                                                   |                                                                              |                            |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562               |
| E6-1 การพัฒนาความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าผ่านการสร้างช่องทางและกิจกรรม (ค่าน้ำหนัก 100%) | E6-1 (1) จัดกิจกรรม Alumni Network and Connection | * จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรม<br>** จำนวนกิจกรรมสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | เป้าหมาย                                             | *320<br>**5        | *320<br>**5        | * 380<br>** 5      | * 440<br>** 5      |
|                                                                                      |                                                   |                                                                              |                            | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59 | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60 | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61 | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62 |
|                                                                                      |                                                   |                                                                              |                            | งบประมาณ                                             | 300,000            | 302,600            | 320,000            | 360,000            |

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

### ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและการมีส่วนร่วมต่อสังคม

#### แผนกลยุทธ์

- ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการบริการวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เป็นไปตาม มาตรฐานสากลและสร้างผลตอบแทนให้ หน่วยงาน
- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ภายในและ/หรือภายนอกวิทยาลัยฯ ในการ ให้บริการทางวิชาการแบบสหวิทยาการ (Interdisciplinary) ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
- พัฒนาองค์ความรู้แบบองค์รวมและทักษะ ของบุคลากรในเชิงรุก

#### ตัวชี้วัด

- เพื่อให้วิทยาลัยฯ มีผลงานวิชาการหรือ วิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
- จำนวนสัญญา/โครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการหรือวิชาชีพที่มีการบูรณาการแบบ องค์รวมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ ประชาสังคม
- ผลตอบแทนจากการให้บริการวิชาการ หรือวิชาชีพ
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

#### วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานภายในวิทยาลัยฯ มีการให้บริการวิชาการหรือวิชาชีพตาม มาตรฐานสากล
- เพื่อให้วิทยาลัยฯ มีผลงานวิชาการหรือ วิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

# แผนปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3:

ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ

และการมีส่วนร่วมต่อสังคม

| แผนกลยุทธ์                                                                                                                                                         | แผนปฏิบัติการ                                                             | ค่าน้ำหนัก | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S1 การส่งเสริมให้หน่วยงาน มีการบริการทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและ สร้างผลตอบแทนให้ หน่วยงาน                                                | S1-1 การพัฒนาศักยภาพ Professional services ไปสู่มาตรฐานระดับชาติ/นานาชาติ | 25 %       | S1-1(1) ขอรับการรับรอง NEAS Accreditation สำหรับศูนย์เตรียมความพร้อมภาษาและคณิตศาสตร์<br>S1-1(2) ขอรับรองมาตรฐานของห้องประชุมจัดเลี้ยง<br>S1.1(3) สมัครเข้ารับรางวัลด้าน CSR                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                    | S1-2 การพัฒนาฐานข้อมูล Professional service system                        | 25 %       | S1-2(1) ออกแบบและจัดทำฐานข้อมูล Professional service                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                    | S1-3 การสร้างวิทยากรรุ่นใหม่ เพื่อเสริมศักยภาพ Professional services      | 25 %       | S1-3(1) จัดอบรมบุคลากรสายวิชาการเพื่อสร้างวิทยากรรุ่นใหม่                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                    | S1-4 การส่งเสริมประสิทธิภาพของ กระบวนการบริการวิชาการ                     | 25 %       | S1-4(1) สร้างกิจกรรม/หลักสูตรการบริการ วิชาการและ/หรือวิชาชีพที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย<br>S1-4(2) ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/หลักสูตร การบริการวิชาการและ/หรือวิชาชีพแก่ หน่วยงานภายนอก<br>S1-4(3) เผยแพร่ความเชี่ยวชาญของ บุคลากรของวิทยาลัยฯ<br>S1-4(4) จัดกิจกรรม/หลักสูตรการบริการ วิชาการ โดยเน้นการให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ |
| S2 การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ภายในและ/หรือภายนอก วิทยาลัยฯ ในการให้บริการ ทางวิชาการแบบสห วิทยาการ (Interdisciplinary) ที่ ตอบสนองความต้องการของ สังคม | S2-1 การศึกษาความต้องการของสังคมเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน                | 50 %       | S2-1(1) สำรวจความต้องการของสังคม ด้านการบริการวิชาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                    | S2-2 การจัดกิจกรรมที่ ส่งเสริมความร่วมมือด้าน บริการวิชาการแบบสห วิทยาการ | 50 %       | S2-2(1) จัดกิจกรรมที่ทำให้เกิดความร่วมมือแบบสหวิทยาการร่วมกับหน่วยงาน ภายใน และภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                            |



| แผนกลยุทธ์                                                                                                      |                                                                                        | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                                                                                                                                                         | ผู้รับผิดชอบ                                                                      | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์                             |                 |                 |                    |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                 |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                   | 2016                                                 | 2017            | 2018            | 2019               |                 |
| S1 การส่งเสริมให้หน่วยงานมีการบริการทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสร้างผลตอบแทนให้หน่วยงาน |                                                                                        | K301 จำนวนหน่วยงานด้านการบริการทางวิชาการ/วิชาชีพที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/ความเป็นเลิศระดับชาติ/นานาชาติ (PA-3.1)                                                                                                          | รองคณบดีฝ่ายบริหารและสนับสนุนวิชาการ (บริการวิชาการ, PC, โครงการพิเศษ, KEI, DELE) | 0                                                    | 0               | 0               | 1                  |                 |
|                                                                                                                 |                                                                                        | K302 ผลตอบแทนจากการให้บริการทางวิชาการ/วิชาชีพ (PA-3.2)                                                                                                                                                                     |                                                                                   | 40.035 ลบ                                            | 40.190 ลบ       | 40.566 ลบ       | 40.717 ลบ          |                 |
| แผนปฏิบัติการ                                                                                                   | กิจกรรม                                                                                | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                                                                                                                                         | ผู้รับผิดชอบ                                                                      | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                    |                 |
|                                                                                                                 |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                   |                                                      | 2016            | 2017            | 2018               | 2019            |
| S1-1 การพัฒนาศักยภาพ Professional services ไปสู่มาตรฐานระดับชาติ/นานาชาติ (ค่าน้ำหนัก 25%)                      | S1-1(1) ขอรับการรับรอง NEAS Accreditation สำหรับ ศูนย์เตรียมความพร้อมภาษาและคณิตศาสตร์ | ร้อยละการดำเนินการขอรับการรับรอง NEAS Accreditation<br><br>**จำนวนวิชาชีพที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความเป็นเลิศระดับชาติ<br><br>***จำนวนรางวัลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความเป็นเลิศระดับชาติ จากองค์กรระดับชาติ (1 ต่อ 3 ปี) | ศูนย์เตรียมความพร้อมภาษาและคณิตศาสตร์                                             | เป้าหมาย                                             | *20<br>** 1     | *50<br>**1      | *75<br>**1<br>***1 | *100<br>**1     |
|                                                                                                                 | ระยะเวลา                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                   |                                                      | ก.ย.59 – ส.ค.60 | ก.ย.60 – ส.ค.61 | ก.ย.61 – ส.ค.62    | ก.ย.62 – ส.ค.63 |
|                                                                                                                 | งบประมาณ                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                   | -                                                    | 153,800         | 75,160          | 75,160             |                 |

| แผนปฏิบัติการ                                                                                   | กิจกรรม                                                                                                              | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                         | ผู้รับผิดชอบ     | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                      |                      |                      |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                             |                  |                                                      | 2016                 | 2017                 | 2018                 | 2019                 |
| S1-2 การพัฒนา<br>ฐานข้อมูล Professional<br>service system<br>(ค่าน้ำหนัก 25%)                   | S1-2(1) ออกแบบและจัดทำ<br>ฐานข้อมูล Professional service<br>system                                                   | * ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำ<br>ฐานข้อมูล<br>**ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้<br>ระบบ                            | งานบริการวิชาการ | เป้าหมาย                                             | *100<br>** 4         | -                    | -                    | -                    |
|                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                             |                  | ระยะเวลา                                             | พ.ย.58 –<br>ก.ย.59   | -                    | -                    | -                    |
|                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                             |                  | งบประมาณ                                             | 16,000               | -                    | -                    | -                    |
| S1-3 การสร้างวิทยากรรุ่น<br>ใหม่ เพื่อเสริมศักยภาพ<br>Professional services<br>(ค่าน้ำหนัก 25%) | S1-3(1) จัดอบรมบุคลากรสาย<br>วิชาการเพื่อสร้างวิทยากรรุ่นใหม่                                                        | * ร้อยละของจำนวนบุคลากรสาย<br>วิชาการที่เข้าร่วมกิจกรรม<br><br>** ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม<br>กิจกรรม |                  | เป้าหมาย                                             | * 30<br>** 4         | *35<br>**4           | *40<br>**4           | *45<br>**4           |
|                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                             |                  | ระยะเวลา                                             | เม.ย.59-<br>มิ.ย.59  | เม.ย.60-<br>มิ.ย.60  | เม.ย.61-<br>มิ.ย.61  | เม.ย.62-<br>มิ.ย.62  |
|                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                             |                  | งบประมาณ                                             | -                    | 55,000               | -                    | -                    |
| S1-4 การส่งเสริม<br>ประสิทธิภาพของ<br>กระบวนการบริการวิชาการ<br>(ค่าน้ำหนัก 25%)                | S S1-4(1) สร้างกิจกรรม/หลักสูตร<br>การบริการวิชาการและ/หรือวิชาชีพ<br>ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า<br>กลุ่มเป้าหมาย | จำนวนหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการ<br>ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย                                                 |                  | เป้าหมาย                                             | 3                    | 3                    | 3                    | 3                    |
|                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                             |                  | ระยะเวลา                                             | ต.ค. 58 -<br>ธ.ค. 58 | ต.ค. 59 -<br>ธ.ค. 59 | ต.ค. 60 -<br>ธ.ค. 60 | ต.ค. 61 -<br>ธ.ค. 61 |
|                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                             |                  | งบประมาณ                                             | -                    | -                    | -                    | -                    |
|                                                                                                 | S1-4(2) ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/<br>หลักสูตรการบริการวิชาการและ/<br>หรือวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอก                        | *จำนวนสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่<br><br>**ระดับการรับรู้ของผู้เข้าอบรมต่อ<br>สื่อที่ประชาสัมพันธ์               |                  | เป้าหมาย                                             | *3<br>**3.5          | *3<br>**4            | *3<br>**4            | *3<br>**4            |
|                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                             |                  | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59   | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60   | -                    | -                    |
|                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                             |                  | งบประมาณ                                             | 10,000               | 10,000               | -                    | -                    |

| แผนปฏิบัติการ | กิจกรรม                                                                           | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                             | ผู้รับผิดชอบ     | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                 |            |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
|               |                                                                                   |                                                                                                                 |                  |                                                      | 2016            | 2017            | 2018            | 2019       |
|               | S1-4(3) เผยแพร่ความเชี่ยวชาญของบุคลากรของวิทยาลัยฯ                                | จำนวนสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่                                                                                     | งานบริการวิชาการ | เป้าหมาย                                             | -               | 1               | 2               | -          |
|               |                                                                                   |                                                                                                                 |                  | ระยะเวลา                                             | -               | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | -          |
|               |                                                                                   |                                                                                                                 |                  | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -          |
|               | S1-4(4) จัดกิจกรรม/หลักสูตรการบริการวิชาการ โดยเน้นการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ | *ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่สามารถรับรู้และเข้าใจในหัวข้อที่จัดกิจกรรม<br><br>** ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม |                  | เป้าหมาย                                             | *70<br>**4      | *75<br>**4      | *80<br>**4      | *80<br>**4 |
|               |                                                                                   |                                                                                                                 |                  | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | -               | -          |
|               |                                                                                   |                                                                                                                 |                  | งบประมาณ                                             | 1,171,549       | 1,255,439       | -               | -          |
|               |                                                                                   |                                                                                                                 |                  |                                                      |                 |                 |                 |            |

| แผนกลยุทธ์                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                                                           | ผู้รับผิดชอบ                                                                                          | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ |                                                      |                   |                   |                   |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                               |                                                                                                       | 2016                     | 2017                                                 | 2018              | 2019              |                   |                   |
| S2 การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและ/หรือภายนอกวิทยาลัยฯ ในการให้บริการทางวิชาการแบบสหวิทยาการ (Interdisciplinary) ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม | K303 จำนวนสัญญา/โครงการ/กิจกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพที่มีการบูรณาการแบบองค์รวมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม (PA-3.3) | รองคณบดีฝ่ายบริหารและสนับสนุนวิชาการ                                                                  | 6                        | 8                                                    | 9                 | 10                |                   |                   |
|                                                                                                                                                              | K304 ระดับความพึงพอใจของลูกค้า                                                                                                |                                                                                                       | 4                        | 4                                                    | 4                 | 4                 |                   |                   |
| แผนปฏิบัติการ                                                                                                                                                | กิจกรรม                                                                                                                       | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                   | ผู้รับผิดชอบ             | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                   |                   |                   |                   |
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                               |                                                                                                       |                          |                                                      | 2016              | 2017              | 2018              | 2019              |
| S2-1 การศึกษาความต้องการของสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ค่าน้ำหนัก 50%)                                                                                   | S2-1(1) สำรวจความต้องการของสังคมด้านการบริการวิชาการ                                                                          | *มีรายงานการวิเคราะห์ความต้องการด้านการบริการวิชาการ<br><br>**ร้อยละของหลักสูตรที่นำผลการสำรวจมาพัฒนา | งานบริการวิชาการ         | เป้าหมาย                                             | *2<br>**80        | *2<br>**80        | *2<br>**80        | *2<br>**80        |
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                               |                                                                                                       |                          | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58-<br>ธ.ค.59 | ต.ค.59-<br>ธ.ค.60 | ต.ค.60-<br>ธ.ค.61 | ต.ค.61-<br>ธ.ค.62 |
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                               |                                                                                                       |                          | งบประมาณ                                             | -                 | -                 | -                 | -                 |

| แผนปฏิบัติการ                                                                           | กิจกรรม                                                                              | ตัวชี้วัดของกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ                           | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                         |                                                                                      |                     |                                        |                                                      | 2016               | 2017               | 2018               | 2019               |
| S2-2 การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความร่วมมือด้านบริการวิชาการแบบสหวิทยาการ (ค่าน้ำหนัก 50%) | S2-2(1) จัดกิจกรรมที่ทำให้เกิดความร่วมมือแบบสหวิทยาการร่วมกับหน่วยงานภายใน และภายนอก | จำนวนกิจกรรม        | งานบริการวิชาการ/<br>social engagement | เป้าหมาย                                             | 1                  | 1                  | 2                  | 2                  |
|                                                                                         |                                                                                      |                     |                                        | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 -<br>ธ.ค.59 | ต.ค.59 -<br>ธ.ค.60 | ต.ค.60 -<br>ธ.ค.61 | ต.ค.61 -<br>ธ.ค.62 |
|                                                                                         |                                                                                      |                     |                                        | งบประมาณ                                             | 1,200,000          | 1,200,000          | 1,200,000          | 1,200,000          |

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

### ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

#### แผนกลยุทธ์

- พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถตอบสนองต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ส่งเสริมการจัดการความรู้ และนำความรู้มาประยุกต์ใช้/พัฒนา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการบริหารจัดการที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการสร้างความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (ECO University)
- ส่งเสริมระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการและการดำเนินการที่เป็นระบบ เพื่อให้การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งวิทยาลัยฯ

#### ตัวชี้วัด

- ระดับความผูกพันของบุคลากร (เฉพาะกลุ่ม Talent)
- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มต่างๆ ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของวิทยาลัย
- อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงาน
- ดัชนีชี้วัดเชิงนิเวศน์
- ระดับคะแนน EdPEx
- ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของวิทยาลัยของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ภายนอก

#### วัตถุประสงค์

- เพื่อให้วิทยาลัยมีความพร้อมด้านทรัพยากรทางการบริหารที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- เพื่อให้วิทยาลัยมีระบบคุณภาพที่นำไปสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัยให้มีความเด่นชัดและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

# แผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4:

ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

| แผนกลยุทธ์                                                                                                     | แผนปฏิบัติการ                                                          | ค่าน้ำหนัก | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M1 พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถตอบสนองต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล | M1-1 การพัฒนาระบบการสรรหา/คัดเลือกบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล | 40%        | M1-1(1) ปรับปรุงกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร<br>M1-1(2) วิเคราะห์อัตรากำลังทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                | M1-2 การพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของหน่วยงาน                          | 20%        | M1-2 (1) จัดกิจกรรมเพื่อการเตรียมบุคลากรสำหรับตำแหน่งบริหาร<br>M1-2 (2) จัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพในการทำงาน<br>M1-2 (3) จัดกิจกรรมอนุรักษ์บุคลากรที่มีความสามารถกลุ่ม Talent โดยใช้เกณฑ์ เช่น อายุการทำงาน, ผลการปฏิบัติงาน<br>M1-2 (4) จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันกับองค์กร และส่งเสริมคิดพัฒนาธรรม |
|                                                                                                                | M1-3 การสร้างระบบพี่เลี้ยงเฉพาะกิจ                                     | 15 %       | M1-3 (1) จัดทำระบบพี่เลี้ยงสำหรับงานวิจัยของบุคลากรสายสนับสนุน R2R<br>M1-3 (2) จัดทำระบบพี่เลี้ยงสำหรับงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                | M1-4 การปรับปรุงระบบประเมิน                                            | 25 %       | M1-4 (1) ปรับปรุงระบบการประเมินให้มีมาตรฐาน<br>M1-4 (2) จัดประชุมสร้างความเข้าใจในระบบประเมิน                                                                                                                                                                                                   |



| แผนกลยุทธ์                                                                                                         | แผนปฏิบัติการ                                            | ค่าน้ำหนัก | กิจกรรม                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M2 ส่งเสริมการจัดการความรู้ และนำความรู้มาประยุกต์ใช้/พัฒนา เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ | M2-1 การส่งเสริมให้ วิทยาลัยฯ เป็นองค์กรแห่ง การเรียนรู้ | 35%        | M2-1 (1) จัดตั้งคณะกรรมการจัดการ ความรู้ ( KM)<br>M2-1 (2) จัดประชุมคณะกรรมการและ หรือคณะทำงาน                                                                                                  |
|                                                                                                                    | M2-2 จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบ สองทิศทาง          | 35%        | M2-2 (1) จัดกิจกรรมการจัดการความรู้<br>M2-2 (2) นำระบบเทคโนโลยี สารสนเทศมาสนับสนุนการจัดการ ความรู้<br>M2-2 (3) การรับฟังความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อกำหนด ทิศทางการดำเนินงาน |
|                                                                                                                    | M2-3 การแสดงผลลัพธ์ของ การจัดการความรู้                  | 30%        | M2-3 (1) จัดทำรายงานผลลัพธ์ของ การจัดการความรู้<br>M2-3 (2) รายงานการจัดการขนาดของ ฐานข้อมูลความรู้ที่อยู่ในระบบ<br>M2-3 (3) รายงานการเข้าถึงข้อมูลการ จัดการความรู้ในระบบที่กำหนด              |

| แผนกลยุทธ์                                                                                    | แผนปฏิบัติการ                                             | ค่าน้ำหนัก | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ | M3-1 การนำระบบสารสนเทศมาพัฒนากระบวนการทำงาน               | 10%        | M3-1 (1) ให้หน่วยงานที่ต้องการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการกระบวนการทำงานต้องจัดทำผังกระบวนการทำงาน                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                               | M3-2 การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนงานด้านการบริหาร | 30%        | M3-2 (1) นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการงานด้าน ควบคุม<br>M3-2 (2) นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการติดตามการดำเนินงานด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม<br>M3-2 (3) นำระบบ Business Intelligent System มาใช้ด้านการบริหารจัดการ<br>M3-2 (4) นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการการศึกษา |
|                                                                                               | M3-3 การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนงานทรัพยากรบุคคล | 30%        | M3-3 (1) นำระบบ e-HR มาใช้ในด้าน การวางแผนอัตรากำลัง<br>M3-3 (2) นำระบบ e-HR มาใช้ในด้าน ข้อมูลบุคลากร<br>M3-3 (3) นำระบบ e-HR มาใช้ในด้าน จัดทำระบบประเมินผลแบบ online                                                                                                                     |
|                                                                                               | M3-4 การพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยี                        | 30%        | M3-4 (1) จัดฝึกอบรมด้านเทคโนโลยี<br>M3-4 (2) ศึกษาดูงานในองค์กรชั้นนำ                                                                                                                                                                                                                       |

| แผนกลยุทธ์                                        | แผนปฏิบัติการ                                                           | ค่าน้ำหนัก | กิจกรรม                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M4 การบริหารจัดการ<br>สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ | M4-1 การศึกษาโอกาส<br>และพัฒนาสินทรัพย์เพื่อ<br>การให้บริการเชิงพาณิชย์ | 40%        | M4-1(1) ศึกษาโอกาสการให้บริการเชิงพาณิชย์ของห้องสตูดิโอ<br>M4-1(2) ศึกษาโอกาสการให้บริการเชิงพาณิชย์ของเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์<br>M4-1(3) ศึกษาโอกาสการให้บริการเชิงพาณิชย์ของพื้นที่อาคาร |
|                                                   | M4-2 การจัดการห้องเรียน<br>อย่างมีประสิทธิภาพ                           | 40%        | M4-2 (1) บริหารอัตรากำลังที่ให้บริการห้องเรียน<br>M4-2 (2) จัดทำฐานข้อมูลจุดคุ้มทุนของการเปิดวิชาเรียนให้สอดคล้องกับการใช้สถานที่ให้เกิดประสิทธิภาพ                                         |
|                                                   | M4-3 การร่างข้อปฏิบัติการ<br>ใช้สินทรัพย์ของวิทยาลัยฯ                   | 20%        | M4-3 (1) ศึกษาข้อมูลสินทรัพย์ของวิทยาลัยฯ<br>M4-3 (2) จัดทำร่างข้อปฏิบัติการใช้สินทรัพย์                                                                                                    |

| แผนกลยุทธ์                                                                                                                                       | แผนปฏิบัติการ                                                                                      | ค่าน้ำหนัก | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M5 ส่งเสริมการบริหารจัดการที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการสร้างความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (ECO University)                                    | M5-1 การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ                                                                   | 10%        | M5-1 (1) ดำเนินการตาม ECO-index ด้านวัตถุดิบ                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                  | M5-2 การบริหารจัดการด้านพลังงาน                                                                    | 20%        | M5-2 (1) ดำเนินการตาม ECO-index ด้านพลังงาน                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                  | M5-3 การบริหารจัดการด้านน้ำ                                                                        | 20%        | M5-3 (1) ดำเนินการตาม ECO-index ด้านน้ำ                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                  | M5-4 การบริหารจัดการด้านกากของเสีย                                                                 | 20%        | M5-4 (1) ดำเนินการตาม ECO-index ด้านกากของเสีย                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                  | M5-5 การบริหารจัดการด้านอาคาร                                                                      | 20%        | M5-5 (1) ดำเนินการตาม ECO-index ด้านอาคาร                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                  | M5-6 การบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจก                                                             | 20%        | M5-6 (1) ดำเนินการตาม ECO-index ด้านก๊าซเรือนกระจก                                                                                                                                                                                                                                       |
| M6 ส่งเสริมระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการและการดำเนินการที่เป็นระบบ เพื่อให้การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งวิทยาลัยฯ | M6-1 การจัดระบบช่องทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับรู้ภายใน                              | 50%        | M6-1 (1) จัดกิจกรรมส่งข่าวของแต่ละงาน<br>M6-1 (2) การส่งข่าวสำคัญ/ข่าวด่วนในรูปแบบ pop up                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                  | M6-2 การจัดระบบช่องทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับรู้ภายนอกทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ | 50%        | M6-2 (1) ผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัยฯ<br>M6-2 (2) จัดกิจกรรม Roadshow และการออกบูธนิทรรศการในประเทศ<br>M6-2 (3) จัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา<br>M6-2 (4) ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด<br>M6-2 (5) จัดทำแผนการตลาด |

| แผนกลยุทธ์                                                                                                     | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                                            | ผู้รับผิดชอบ                        | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ |               |                   |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------|-------------------|---------------|
|                                                                                                                |                                                                                                                |                                     | 2559                     | 2560          | 2561              | 2562          |
| M1 พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถตอบสนองต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล | K401 *ระดับความผูกพันของบุคลากร<br><br>(เฉพาะกลุ่ม Talent) (PA-4.1)<br><br>**ระดับความผูกพันของบุคลากรทุกกลุ่ม | รองคณบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล<br>และแผน | *7<br><br>**7            | *8<br><br>**8 | *8.5<br><br>**8.5 | *9<br><br>**9 |

| แผนปฏิบัติการ                                                                              | กิจกรรม                                                 | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                                        | ผู้รับผิดชอบ     | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                            |                                                         |                                                                                                                            |                  |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562               |
| M1-1 การพัฒนาระบบการสรรหา/คัดเลือกบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล<br>(ค่าน้ำหนัก 40%) | M1-1(1) ปรับปรุงกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร        | ระดับผลการประเมินกระบวนการสรรหาจากผู้บริหารและหัวหน้างาน                                                                   | งานทรัพยากรบุคคล | เป้าหมาย                                             | 3                  | 3.5                | 4                  | 5                  |
|                                                                                            |                                                         |                                                                                                                            |                  | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59 | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60 | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61 | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62 |
|                                                                                            |                                                         |                                                                                                                            |                  | งบประมาณ                                             | -                  | -                  | -                  | -                  |
|                                                                                            | M1-1(2) วิเคราะห์อัตรากำลังทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน | * มีรายงานการวิเคราะห์อัตรากำลังของสายวิชาการและสนับสนุน<br><br>** ร้อยละของหน่วยงานที่ได้รับการปรับอัตรากำลังอย่างเหมาะสม | งานทรัพยากรบุคคล | เป้าหมาย                                             | *2<br>**70         | *2<br>**85         | *2<br>**95         | *2<br>**100        |
|                                                                                            |                                                         |                                                                                                                            |                  | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59 | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60 | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61 | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62 |
|                                                                                            |                                                         |                                                                                                                            |                  | งบประมาณ                                             | -                  | -                  | -                  | -                  |

| แผนปฏิบัติการ                                                  | กิจกรรม                                                                                                          | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                       | ผู้รับผิดชอบ                                         | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                 |                 |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                |                                                                                                                  |                                                                                           |                                                      |                                                      | 2559            | 2560            | 2561            | 2562            |
| M1-2 การพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของหน่วยงาน (ค่าน้ำหนัก 20%) | M1-2 (1) จัดกิจกรรมเพื่อเตรียมบุคลากรสำหรับตำแหน่งบริหาร                                                         | ร้อยละของกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่งที่เข้าร่วมกิจกรรม                                          | งานทรัพยากรบุคคล                                     | เป้าหมาย                                             | 60              | 60              | 70              | 70              |
|                                                                |                                                                                                                  |                                                                                           |                                                      | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                                |                                                                                                                  |                                                                                           |                                                      | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |
|                                                                | M1-2 (2) จัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพในการทำงาน                                                                        | ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา ดูงาน และศึกษาต่อ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน | งานทรัพยากรบุคคล                                     | เป้าหมาย                                             | 55              | 60              | 65              | 70              |
|                                                                |                                                                                                                  |                                                                                           |                                                      | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                                |                                                                                                                  |                                                                                           |                                                      | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |
|                                                                | M1-2 (3) จัดกิจกรรมธำรงรักษานักบุคลากรที่มีความสามารถกลุ่ม Talent โดยใช้เกณฑ์ เช่น อายุการทำงาน, ผลการปฏิบัติงาน | ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม (คำนวณจากบุคลากรกลุ่ม Talent)                    | งานทรัพยากรบุคคล                                     | เป้าหมาย                                             | 60              | 65              | 70              | 80              |
|                                                                |                                                                                                                  |                                                                                           |                                                      | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                                |                                                                                                                  |                                                                                           |                                                      | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |
|                                                                | M1-2 (4) จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันกับองค์กร และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม                                              | ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมจากบุคลากรทั้งหมด                                       | งานทรัพยากรบุคคล และ คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | เป้าหมาย                                             | 55              | 60              | 65              | 70              |
|                                                                |                                                                                                                  |                                                                                           |                                                      | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                                |                                                                                                                  |                                                                                           |                                                      | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |

| แผนปฏิบัติการ                                       | กิจกรรม                                                            | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                                           | ผู้รับผิดชอบ                 | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                 |                 |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                     |                                                                    |                                                                                                                               |                              |                                                      | 2559            | 2560            | 2561            | 2562            |
| M1-3 การสร้างระบบพี่เลี้ยงเฉพาะกิจ (ค่าน้ำหนัก 15%) | M1-3 (1) จัดทำระบบพี่เลี้ยงสำหรับงานวิจัยของบุคลากรสายสนับสนุน R2R | ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม                                                                                         | งานส่งเสริมการบริหารการวิจัย | เป้าหมาย                                             | 3.5             | 3.5             | 3.5             | 3.5             |
|                                                     |                                                                    |                                                                                                                               |                              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                     |                                                                    |                                                                                                                               |                              | งบประมาณ                                             | 130,000         | 130,000         | 130,000         | 130,000         |
|                                                     | M1-3 (2) จัดทำระบบพี่เลี้ยงสำหรับงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ      | ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม                                                                                         | งานส่งเสริมการบริหารการวิจัย | เป้าหมาย                                             | 3.5             | 3.5             | 3.5             | 3.5             |
|                                                     |                                                                    |                                                                                                                               |                              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                     |                                                                    |                                                                                                                               |                              | งบประมาณ                                             | 173,500         | 173,500         | 173,500         | 173,500         |
| M1-4 การปรับปรุงระบบประเมิน (ค่าน้ำหนัก 25%)        | M1-4 (1) ปรับปรุงระบบการประเมินให้มีมาตรฐาน                        | * ระดับผลการประเมินกระบวนการประเมินจากผู้บริหารและหัวหน้างาน<br>** ร้อยละของความสำเร็จในการปรับปรุงระบบการประเมินให้มีมาตรฐาน | งานทรัพยากรบุคคล             | เป้าหมาย                                             | *3.5<br>**50    | *3.5<br>**55    | *4<br>**65      | *4<br>**70      |
|                                                     |                                                                    |                                                                                                                               |                              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                     |                                                                    |                                                                                                                               |                              | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |

| แผนปฏิบัติการ | กิจกรรม                                        | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                             | ผู้รับผิดชอบ     | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|---------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|               |                                                |                                                                                                 |                  |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562               |
|               | M1-4 (2) จัดประชุมสร้างความเข้าใจในระบบประเมิน | ร้อยละของกลุ่มบุคลากรที่เข้าร่วมประชุม<br>**ระดับความเข้าใจระบบการประเมินของจำนวนบุคลากรทั้งหมด | งานทรัพยากรบุคคล | เป้าหมาย                                             | *80<br>**3.5       | *80<br>**3.5       | *85<br>**4         | *90<br>**4         |
|               |                                                |                                                                                                 |                  | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59 | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60 | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61 | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62 |
|               |                                                |                                                                                                 |                  | งบประมาณ                                             | -                  | -                  | -                  | -                  |



| แผนกลยุทธ์                                                                                                         | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                                                | ผู้รับผิดชอบ  | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ |                 |                    |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------|-----------------|--------------------|-------------------|
|                                                                                                                    |                                                                                                                    |               | 2559                     | 2560            | 2561               | 2562              |
| M2 ส่งเสริมการจัดการความรู้ และนำความรู้มาประยุกต์ใช้/พัฒนา เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ | K402 *ระดับคะแนน EdPEX (PA-4.6)<br><br>**ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ขององค์กร (โดย คณะกรรมการจัดการความรู้) | คณะกรรมการ KM | *250<br><br>**3.5        | *300<br><br>**4 | *350<br><br>**4.25 | *400<br><br>**4.5 |

| แผนปฏิบัติการ                                                           | กิจกรรม                                       | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                 | ผู้รับผิดชอบ                      | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                 |                 |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                         |                                               |                                     |                                   |                                                      | 2559            | 2560            | 2561            | 2562            |
| M2-1 การส่งเสริมให้วิทยาลัยฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (ค่าน้ำหนัก 35%) | M2-1 (1) จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ( KM) | ร้อยละความสำเร็จในการตั้งคณะกรรมการ | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ | เป้าหมาย                                             | 100             | -               | -               | -               |
|                                                                         |                                               |                                     |                                   | ระยะเวลา                                             | ม.ค.59 – ก.ย.59 | -               | -               | -               |
|                                                                         |                                               |                                     |                                   | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |
|                                                                         | M2-1 (2) จัดประชุมคณะกรรมการและหรือคณะทำงาน   | จำนวนครั้งในการจัดประชุม            | คณะกรรมการ KM                     | เป้าหมาย                                             | 4               | 4               | 4               | 4               |
|                                                                         |                                               |                                     |                                   | ระยะเวลา                                             | ม.ค.59 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                                         |                                               |                                     |                                   | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |

| แผนปฏิบัติการ                                                  | กิจกรรม                                                    | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                          | ผู้รับผิดชอบ  | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                                                                                |                                                                                    |                                                                                                            |                 |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                |                                                            |                                                                                              |               |                                                      | 2559                                                                           | 2560                                                                               | 2561                                                                                                       | 2562            |
| M2-2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบสองทิศทาง (ค่าน้ำหนัก 35%) | M2-2 (1) จัดกิจกรรมการจัดการความรู้                        | จำนวนการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้                                                           | คณะกรรมการ KM | เป้าหมาย                                             | 1                                                                              | 1                                                                                  | 1                                                                                                          | 1               |
|                                                                |                                                            |                                                                                              |               | ระยะเวลา                                             | ม.ค.59 – ก.ย.59                                                                | ต.ค.59 – ก.ย.60                                                                    | ต.ค.60 – ก.ย.61                                                                                            | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                                |                                                            |                                                                                              |               | งบประมาณ                                             | -                                                                              | -                                                                                  | -                                                                                                          | -               |
|                                                                | M2-2 (2) นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการจัดการความรู้ | ความพอเพียงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับต่อกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกวิทยาลัยฯ | คณะกรรมการ KM | เป้าหมาย                                             | มีเครื่องมือและ/หรือคู่มือแนะนำการจัดทำเว็บไซต์ทั่วไปและวิกิพร้อมใช้งานได้จริง | มีเครื่องมือและ/หรือคู่มือในการใช้เครื่องมือ project management พร้อมใช้งานได้จริง | มีเครื่องมือและ/หรือคู่มือในการใช้เครื่องมือเกี่ยวกับ expert directory/mentoring system พร้อมใช้งานได้จริง | -               |
|                                                                |                                                            |                                                                                              |               | ระยะเวลา                                             | ม.ค.59 – ก.ย.59                                                                | ต.ค.59 – ก.ย.60                                                                    | ต.ค.60 – ก.ย.61                                                                                            | -               |
|                                                                |                                                            |                                                                                              |               | งบประมาณ                                             | -                                                                              | -                                                                                  | -                                                                                                          | -               |

| แผนปฏิบัติการ                                      | กิจกรรม                                                                                | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                          | ผู้รับผิดชอบ  | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                   |                                      |                                       |                                       |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                    |                                                                                        |                                                              |               |                                                      | 2559              | 2560                                 | 2561                                  | 2562                                  |
|                                                    | M2-2 (3) การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน | ร้อยละของการนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการดำเนินงาน | คณะกรรมการ KM | เป้าหมาย                                             | 50%               | 60%                                  | 70%                                   | 80%                                   |
|                                                    |                                                                                        |                                                              |               | ระยะเวลา                                             | ม.ค.59 – ก.ย.59   | ต.ค.59 – ก.ย.60                      | ต.ค.60 – ก.ย.61                       | ต.ค.61 – ก.ย.62                       |
|                                                    |                                                                                        |                                                              |               | งบประมาณ                                             | -                 | -                                    | -                                     | -                                     |
| M2-3 การแสดงผลของการจัดการความรู้ (ค่าน้ำหนัก 30%) | M2-3 (1) จัดทำรายงานผลลัพธ์ของการจัดการความรู้                                         | ร้อยละจำนวนบุคลากรที่เป็นผู้แบ่งปันความรู้ในระบบที่กำหนด     | คณะกรรมการ KM | เป้าหมาย                                             | 5% ของสายสนับสนุน | 10% ของสายสนับสนุน, 5% ของสายวิชาการ | 20% ของสายสนับสนุน, 10% ของสายวิชาการ | 40% ของสายสนับสนุน, 20% ของสายวิชาการ |
|                                                    |                                                                                        |                                                              |               | ระยะเวลา                                             | ม.ค.59 – ก.ย.59   | ต.ค.59 – ก.ย.60                      | ต.ค.60 – ก.ย.61                       | ต.ค.61 – ก.ย.62                       |
|                                                    |                                                                                        |                                                              |               | งบประมาณ                                             | -                 | -                                    | -                                     | -                                     |
|                                                    | M2-3 (2) รายงานการจัดการขนาดของฐานข้อมูลความรู้ที่อยู่ในระบบ                           | จำนวนขนาดของฐานข้อมูลที่เป็นข้อความ ต่อปี                    | คณะกรรมการ KM | เป้าหมาย                                             | *1 MB<br>**100 MB | *1 MB<br>**100 MB                    | *1 MB<br>**100 MB                     | *1 MB<br>**100 MB                     |
|                                                    |                                                                                        |                                                              |               | ระยะเวลา                                             | ม.ค.59 – ก.ย.59   | ต.ค.59 – ก.ย.60                      | ต.ค.60 – ก.ย.61                       | ต.ค.61 – ก.ย.62                       |
|                                                    |                                                                                        |                                                              |               | งบประมาณ                                             | -                 | -                                    | -                                     | -                                     |

| แผนปฏิบัติการ | กิจกรรม                                                               | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                          | ผู้รับผิดชอบ  | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|               |                                                                       |                                              |               |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562               |
|               | M2-3 (3) รายงานการเข้าถึงข้อมูล<br>การจัดการความรู้ในระบบที่<br>กำหนด | จำนวนการเข้าถึงข้อมูล<br>ในทุกระบบทุกช่องทาง | คณะกรรมการ KM | เป้าหมาย                                             | 2,000              | 2,500              | 3,000              | 3,500              |
|               |                                                                       |                                              |               | ระยะเวลา                                             | ม.ค.59 –<br>ก.ย.59 | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60 | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61 | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62 |
|               |                                                                       |                                              |               | งบประมาณ                                             | -                  | -                  | -                  | -                  |

| แผนกลยุทธ์                                                                                    | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                           | ผู้รับผิดชอบ                  | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|------|------|------|
|                                                                                               |                                                                                               |                               | 2559                     | 2560 | 2561 | 2562 |
| M3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ | K403 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มต่าง ๆ ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของวิทยาลัยฯ (PA-4.4) | รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ | 4                        | 4.1  | 4.2  | 4.3  |

  

| แผนปฏิบัติการ                                                | กิจกรรม                                                                                          | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                       | ผู้รับผิดชอบ         | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                 |                 |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                              |                                                                                                  |                                                                                           |                      |                                                      | 2559            | 2560            | 2561            | 2562            |
| M3-1 การนำระบบสารสนเทศมาพัฒนากระบวนการทำงาน (ค่าน้ำหนัก 10%) | M3-1 (1) ให้หน่วยงานที่ต้องการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการทำงานต้องจัดทำผังกระบวนการทำงาน | ร้อยละของหน่วยงานที่ต้องการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการทำงานจัดทำผังกระบวนการทำงาน | งานเทคโนโลยีสารสนเทศ | เป้าหมาย                                             | 95              | 100             | 100             | 100             |
|                                                              |                                                                                                  |                                                                                           |                      | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                              |                                                                                                  |                                                                                           |                      | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |

| แผนปฏิบัติการ                                                              | กิจกรรม                                                                                | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                          | ผู้รับผิดชอบ                 | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                 |                 |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                            |                                                                                        |                                                                                                              |                              |                                                      | 2559            | 2560            | 2561            | 2562            |
| M3-2 การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนงานด้านการบริหาร (ค่าน้ำหนัก 30%) | M3-2 (1) นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานด้าน ควบคุม                         | ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำระบบ MATS                                                                         | งานพัสดุ                     | เป้าหมาย                                             | 60              | 80              | 100             | 100             |
|                                                                            |                                                                                        |                                                                                                              |                              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                                            |                                                                                        |                                                                                                              |                              | งบประมาณ                                             | 5,000           | 10,000          | 4,000           | 3,000           |
|                                                                            | M3-2 (2) นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการติดตามการดำเนินงานด้าน พลังงานและสิ่งแวดล้อม | ร้อยละความสำเร็จของการนำระบบมาใช้                                                                            | งานปฏิบัติการและ สิ่งแวดล้อม | เป้าหมาย                                             | 50              | 100             | -               | -               |
|                                                                            |                                                                                        |                                                                                                              |                              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | -               | -               |
|                                                                            |                                                                                        |                                                                                                              |                              | งบประมาณ                                             | 50,000          | 100,000         | -               | -               |
|                                                                            | M3-2 (3) นำระบบ Business Intelligent System มาใช้ในการบริหารจัดการ                     | *ร้อยละของความสำเร็จของการจัดทำระบบ<br>**จำนวนของการพัฒนาและปรับปรุงครบยุทธศาสตร์ 4 ด้าน โดยใช้ข้อมูลจากระบบ | งานเทคโนโลยีสารสนเทศ         | เป้าหมาย                                             | *95<br>**4      | *100<br>**4     | *100<br>**4     | *100<br>**4     |
|                                                                            |                                                                                        |                                                                                                              |                              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                                            |                                                                                        |                                                                                                              |                              | งบประมาณ                                             | 1.5<br>ล้านบาท  | -               | -               | -               |

| แผนปฏิบัติการ                                                                 | กิจกรรม                                                        | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                           | ผู้รับผิดชอบ         | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                               |                                                                |                                                                                               |                      |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562               |
|                                                                               | M3-2 (4) นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการการศึกษา | ร้อยละของระบบ SKY 1.5 สามารถใช้งานได้ตามข้อกำหนดของโครงการ                                    | งานเทคโนโลยีสารสนเทศ | เป้าหมาย                                             | -                  | 100                | 100                | 100                |
|                                                                               |                                                                |                                                                                               |                      | ระยะเวลา                                             | -                  | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60 | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61 | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62 |
|                                                                               |                                                                |                                                                                               |                      | งบประมาณ                                             | -                  | 1.34<br>Million    | -                  | -                  |
| M3-3 การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนงานทรัพยากรบุคคล<br>(ค่าน้ำหนัก 30%) | M3-3 (1) นำระบบ e-HR มาใช้ในการวางแผนอัตรากำลัง                | ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำระบบ e-HR                                                        | งานทรัพยากรบุคคล     | เป้าหมาย                                             | 30                 | 45                 | 60                 | 80                 |
|                                                                               |                                                                |                                                                                               |                      | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59 | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60 | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61 | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62 |
|                                                                               |                                                                |                                                                                               |                      | งบประมาณ                                             | -                  | -                  | -                  | -                  |
|                                                                               | M3-3 (2) นำระบบ e-HR มาใช้ในการข้อมูลบุคลากร                   | ร้อยละของข้อมูลที่น่าเชื่อถือในระบบและรายงานต่อผู้ร้องขอได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามระยะเวลาที่กำหนด | งานทรัพยากรบุคคล     | เป้าหมาย                                             | 40                 | 60                 | 80                 | 90                 |
|                                                                               |                                                                |                                                                                               |                      | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59 | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60 | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61 | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62 |
|                                                                               |                                                                |                                                                                               |                      | งบประมาณ                                             | -                  | -                  | -                  | -                  |

| แผนปฏิบัติการ                                       | กิจกรรม                                                      | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                             | ผู้รับผิดชอบ         | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                     |                      |                      |                     |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
|                                                     |                                                              |                                                                                                                 |                      |                                                      | 2559                | 2560                 | 2561                 | 2562                |
|                                                     | M3-3 (3) นำระบบ e-HR มาใช้ในด้านจัดทำระบบประเมินผลแบบ online | ร้อยละของการพัฒนาระบบการประเมินโดยใช้วิธีประเมินแบบออนไลน์                                                      | งานทรัพยากรบุคคล     | เป้าหมาย                                             | 40                  | 80                   | 100                  | 100                 |
|                                                     |                                                              |                                                                                                                 |                      | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59  | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60   | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61   | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62  |
|                                                     |                                                              |                                                                                                                 |                      | งบประมาณ                                             | -                   | -                    | -                    | -                   |
| M3-4 การพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยี (ค่าน้ำหนัก 30%) | M3-4 (1) จัดฝึกอบรมด้านเทคโนโลยี                             | * จำนวนการเข้าอบรมของเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ<br><br>** จำนวนการจัดอบรมด้านเทคโนโลยีแก่บุคลากรวิทยาลัยฯ | งานเทคโนโลยีสารสนเทศ | เป้าหมาย                                             | *3<br>**2           | *4<br>**3            | *4<br>** 4           | *4<br>** 4          |
|                                                     |                                                              |                                                                                                                 |                      | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59  | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60   | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61   | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62  |
|                                                     |                                                              |                                                                                                                 |                      | งบประมาณ                                             | *80,000<br>**50,000 | *100,000<br>**50,000 | *100,000<br>**50,000 | *80,000<br>**50,000 |
|                                                     | M3-4 (2) ศึกษาดูงานในองค์กรชั้นนำ                            | จำนวนการไปดูงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ                                                                            | งานเทคโนโลยีสารสนเทศ | เป้าหมาย                                             | 2                   | 2                    | 2                    | 2                   |
|                                                     |                                                              |                                                                                                                 |                      | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59  | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60   | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61   | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62  |
|                                                     |                                                              |                                                                                                                 |                      | งบประมาณ                                             | 80,000              | 100,000              | 100,000              | 100,000             |



| แผนกลยุทธ์                                    | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์            | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ |      |      |      |
|-----------------------------------------------|--------------------------------|--------------|--------------------------|------|------|------|
|                                               |                                |              | 2559                     | 2560 | 2561 | 2562 |
| M4 การบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ | K404 Operating Assets Turnover | รองคนบดี     | 0.45                     | 0.40 | 0.39 | 0.37 |

  

| แผนปฏิบัติการ                                                                       | กิจกรรม                                                     | ตัวชี้วัดของกิจกรรม               | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|------------------------------------------------------|-----------------|------|------|------|
|                                                                                     |                                                             |                                   |              |                                                      | 2559            | 2560 | 2561 | 2562 |
| M4-1 การศึกษาโอกาสและพัฒนาสินทรัพย์เพื่อการให้บริการเชิงพาณิชย์<br>(ค่าน้ำหนัก 40%) | M4-1(1) ศึกษาโอกาสการให้บริการเชิงพาณิชย์ของห้องสมุดดิจิทัล | ร้อยละของความสำเร็จในการวิเคราะห์ | คณะกรรมการฯ  | เป้าหมาย                                             | 100             | -    | -    | -    |
|                                                                                     |                                                             |                                   |              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | -    | -    | -    |
|                                                                                     |                                                             |                                   |              | งบประมาณ                                             | -               | -    | -    | -    |

| แผนปฏิบัติการ                                              | กิจกรรม                                                                                                            | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                         | ผู้รับผิดชอบ                    | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |      |      |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|------|------|
|                                                            |                                                                                                                    |                                                                             |                                 |                                                      | 2559            | 2560            | 2561 | 2562 |
|                                                            | M4-1(2) ศึกษาโอกาสการให้บริการเชิงพาณิชย์ของเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์                                               | ร้อยละของความสำเร็จในการวิเคราะห์                                           | คณะกรรมการฯ                     | เป้าหมาย                                             | 100             | -               | -    | -    |
|                                                            |                                                                                                                    |                                                                             |                                 | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | -               | -    | -    |
|                                                            |                                                                                                                    |                                                                             |                                 | งบประมาณ                                             | -               | -               | -    | -    |
|                                                            | M4-1(3) ศึกษาโอกาสการให้บริการเชิงพาณิชย์ของพื้นที่อาคาร                                                           | ร้อยละของความสำเร็จในการวิเคราะห์                                           | คณะกรรมการฯ                     | เป้าหมาย                                             | 100             | -               | -    | -    |
|                                                            |                                                                                                                    |                                                                             |                                 | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | -               | -    | -    |
|                                                            |                                                                                                                    |                                                                             |                                 | งบประมาณ                                             | -               | -               | -    | -    |
| M4-2 การจัดการห้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ (ค่าน้ำหนัก 40%) | M4-2 (1) บริหารอัตรากำลังที่ให้บริการห้องเรียน                                                                     | อัตรากำลังต่อพื้นที่การให้บริการห้องเรียนและพื้นที่ส่วนกลางของอาคารกิตติมาศ | งานปฏิบัติการและสิ่งแวดล้อม/ HR | เป้าหมาย                                             | 9               | 19              | -    | -    |
|                                                            |                                                                                                                    |                                                                             |                                 | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | -    | -    |
|                                                            |                                                                                                                    |                                                                             |                                 | งบประมาณ                                             | -               | -               | -    | -    |
|                                                            | M4-2 (2) จัดทำฐานข้อมูลจุดคุ้มทุนของการเปิดวิชาเรียนให้สอดคล้องกับการใช้สถานที่ให้เกิดประสิทธิภาพ (ค่าน้ำหนัก 20%) | ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลจุดคุ้มทุนของการเปิดวิชาเรียน         | คณะกรรมการฯ                     | เป้าหมาย                                             | 80              | 100             | -    | -    |
|                                                            |                                                                                                                    |                                                                             |                                 | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | -    | -    |
|                                                            |                                                                                                                    |                                                                             |                                 | งบประมาณ                                             | -               | -               | -    | -    |

| แผนปฏิบัติการ                                                   | กิจกรรม                                  | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                          | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                 |      |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------|
|                                                                 |                                          |                                                              |              |                                                      | 2559            | 2560            | 2561            | 2562 |
| M4-3 การร่างข้อปฏิบัติการใช้สิทธิฯของวิทยาลัยฯ (ค่าน้ำหนัก 20%) | M4-3 (1) ศึกษาข้อมูลสิทธิฯของวิทยาลัยฯ   | ร้อยละของความสำเร็จในการศึกษาข้อมูลสิทธิฯทั้งหมดของวิทยาลัยฯ | คณะกรรมการฯ  | เป้าหมาย                                             | 50              | 100             | -               | -    |
|                                                                 |                                          |                                                              |              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | -               | -    |
|                                                                 |                                          |                                                              |              | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -    |
|                                                                 | M4-3 (2) จัดทำร่างข้อปฏิบัติการใช้สิทธิฯ | ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำข้อปฏิบัติสำหรับการใช้สิทธิฯ    | คณะกรรมการฯ  | เป้าหมาย                                             | -               | 80              | 100             | -    |
|                                                                 |                                          |                                                              |              | ระยะเวลา                                             | -               | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | -    |
|                                                                 |                                          |                                                              |              | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -    |

| แผนกลยุทธ์                                                                                                    | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                 | ผู้รับผิดชอบ                         | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ |       |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------|------|------|
|                                                                                                               |                                                                                     |                                      | 2559                     | 2560  | 2561 | 2562 |
| M5 ส่งเสริมการบริหารจัดการที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการสร้างความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (ECO University) | K405 ร้อยละคะแนนที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (PA-4.5) | รองคณบดีฝ่ายบริหารและสนับสนุนวิชาการ | 66.66                    | 88.88 | 100  | 100  |

| แผนปฏิบัติการ                                     | กิจกรรม                                      | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                     | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                 |                 |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                   |                                              |                                                         |              |                                                      | 2559            | 2560            | 2561            | 2562            |
| M5-1 การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ (ค่าน้ำหนัก 10%) | M5-1 (1) ดำเนินการตาม ECO-index ด้านวัตถุดิบ | คะแนนที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์ ECO-index ด้านวัตถุดิบ | งานพัสดุ     | เป้าหมาย                                             | 2               | 3               | 3               | 3               |
|                                                   |                                              |                                                         |              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                   |                                              |                                                         |              | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |

| แผนปฏิบัติการ                                       | กิจกรรม                                        | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                       | ผู้รับผิดชอบ                            | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                 |                 |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                     |                                                |                                                           |                                         |                                                      | 2559            | 2560            | 2561            | 2562            |
| M5-2 การบริหารจัดการด้านพลังงาน (ค่าน้ำหนัก 20%)    | M5-2 (1) ดำเนินการตาม ECO-index ด้านพลังงาน    | คะแนนที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์ ECO-index ด้านพลังงาน    | คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม | เป้าหมาย                                             | 2               | 3               | 3               | 3               |
|                                                     |                                                |                                                           |                                         | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                     |                                                |                                                           |                                         | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |
| M5-3 การบริหารจัดการด้านน้ำ (ค่าน้ำหนัก 20%)        | M5-3 (1) ดำเนินการตาม ECO-index ด้านน้ำ        | คะแนนที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์ ECO-index ด้านน้ำ        | คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม | เป้าหมาย                                             | 2               | 3               | 3               | 3               |
|                                                     |                                                |                                                           |                                         | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                     |                                                |                                                           |                                         | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |
| M5-4 การบริหารจัดการด้านกากของเสีย (ค่าน้ำหนัก 20%) | M5-4 (1) ดำเนินการตาม ECO-index ด้านกากของเสีย | คะแนนที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์ ECO-index ด้านกากของเสีย | คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม | เป้าหมาย                                             | 2               | 3               | 3               | 3               |
|                                                     |                                                |                                                           |                                         | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                     |                                                |                                                           |                                         | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |

| แผนปฏิบัติการ                                           | กิจกรรม                                            | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                           | ผู้รับผิดชอบ                            | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                 |                 |                 |                 |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                         |                                                    |                                                               |                                         |                                                      | 2559            | 2560            | 2561            | 2562            |
| M5-5 การบริหารจัดการด้านอาคาร (ค่าน้ำหนัก 10%)          | M5-5 (1) ดำเนินการตาม ECO-index ด้านอาคาร          | คะแนนที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์ ECO-index ด้านอาคาร          | คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม | เป้าหมาย                                             | 2               | 2               | 3               | 3               |
|                                                         |                                                    |                                                               |                                         | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                         |                                                    |                                                               |                                         | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |
| M5-6 การบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจก (ค่าน้ำหนัก 20%) | M5-6 (1) ดำเนินการตาม ECO-index ด้านก๊าซเรือนกระจก | คะแนนที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์ ECO-index ด้านก๊าซเรือนกระจก | คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม | เป้าหมาย                                             | 2               | 2               | 3               | 3               |
|                                                         |                                                    |                                                               |                                         | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59 | ต.ค.59 – ก.ย.60 | ต.ค.60 – ก.ย.61 | ต.ค.61 – ก.ย.62 |
|                                                         |                                                    |                                                               |                                         | งบประมาณ                                             | -               | -               | -               | -               |

| แผนกลยุทธ์                                                                                                                                       | ตัวชี้วัดของกลยุทธ์                                                                                       | ผู้รับผิดชอบ                                  | เป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                               | 2559                     | 2560 | 2561 | 2562 |
| M6 ส่งเสริมระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการและการดำเนินการที่เป็นระบบ เพื่อให้การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งวิทยาลัยฯ | K406 ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของวิทยาลัยฯ ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก (PA-4.7) | รองคณบดีฝ่ายการต่างประเทศและเครือข่ายสัมพันธ์ | 3.5                      | 4    | 4    | 4    |

  

| แผนปฏิบัติการ                                                                          | กิจกรรม                               | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                        | ผู้รับผิดชอบ       | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                        |                                       |                                            |                    |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562               |
| M6-1 การจัดระบบช่องทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับรู้ภายใน (ค่าน้ำหนัก 50%) | M6-1 (1) จัดกิจกรรมส่งข่าวของแต่ละงาน | *ระดับการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์และพนักงาน | หน่วยประชาสัมพันธ์ | เป้าหมาย                                             | *3.5               | *3.5               | *4                 | *4                 |
|                                                                                        |                                       |                                            |                    | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59 | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60 | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61 | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62 |
|                                                                                        |                                       |                                            |                    | งบประมาณ                                             | -                  | -                  | -                  | -                  |

| แผนปฏิบัติการ                                                                                                       | กิจกรรม                                                        | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                             | ผู้รับผิดชอบ          | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                           |                           |                         |                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                     |                                                                |                                                                                                 |                       |                                                      | 2559                      | 2560                      | 2561                    | 2562                    |
|                                                                                                                     | M6-1 (2) การส่งข่าวสำคัญ/ข่าวด่วนในรูปแบบ pop up               | *ระยะเวลาระหว่างการได้รับข้อมูลและการสื่อสาร<br><br>**ระดับการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์และพนักงาน | หน่วยประชาสัมพันธ์    | เป้าหมาย                                             | *ภายใน 1 วัน<br><br>**3.5 | *ภายใน 1 วัน<br><br>**3.5 | *ภายใน 1 วัน<br><br>**4 | *ภายใน 1 วัน<br><br>**4 |
|                                                                                                                     |                                                                |                                                                                                 |                       | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59           | ต.ค.59 – ก.ย.60           | ต.ค.60 – ก.ย.61         | ต.ค.61 – ก.ย.62         |
|                                                                                                                     |                                                                |                                                                                                 |                       | งบประมาณ                                             | -                         | -                         | -                       | -                       |
| M6-2 การจัดระบบช่องทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับรู้ภายนอกทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (ค่าน้ำหนัก 50%) | M6-2 (1) ผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัยฯ | *ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของวิทยาลัยฯ ของกลุ่มเป้าหมาย                              | หน่วยพัฒนาและผลิตสื่อ | เป้าหมาย                                             | 3.5                       | 3.5                       | 4                       | 4                       |
|                                                                                                                     |                                                                |                                                                                                 |                       | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 – ก.ย.59           | ต.ค.59 – ก.ย.60           | ต.ค.60 – ก.ย.61         | ต.ค.61 – ก.ย.62         |
|                                                                                                                     |                                                                |                                                                                                 |                       | งบประมาณ                                             | 1,827,500                 | 1,827,500                 | 2,010,250               | 2,010,250               |



| แผนปฏิบัติการ | กิจกรรม                                                    | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                | ผู้รับผิดชอบ       | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|---------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|               |                                                            |                                                                                    |                    |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562               |
|               | M6-2 (2) จัดกิจกรรม Roadshow และการออกบูธนิทรรศการในประเทศ | * จำนวนโรงเรียน<br>กลุ่มเป้าหมายที่ไปจัด<br>กิจกรรม Roadshow                       | หน่วยประชาสัมพันธ์ | เป้าหมาย                                             | * $\geq 20$        | * $\geq 20$        | * $\geq 20$        | * $\geq 20$        |
|               |                                                            | **จำนวนการออกบูธนิทรรศการในประเทศ                                                  |                    |                                                      | ** $\geq 5$        | ** $\geq 5$        | ** $\geq 5$        | ** $\geq 5$        |
|               |                                                            | ***ร้อยละของโรงเรียน<br>กลุ่มเป้าหมายที่มีนักเรียน<br>มาสมัครตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ |                    |                                                      | *** $\geq 80$      | *** $\geq 80$      | *** $\geq 80$      | *** $\geq 80$      |
|               | M6-2 (3) จัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา   | * จำนวนกิจกรรมพัฒนา<br>เครือข่าย                                                   | หน่วยประชาสัมพันธ์ | ระยะเวลา                                             | ด.ค.58 –<br>ก.ย.59 | ด.ค.59 –<br>ก.ย.60 | ด.ค.60 –<br>ก.ย.61 | ด.ค.61 –<br>ก.ย.62 |
|               |                                                            |                                                                                    |                    |                                                      | -                  | -                  | -                  | -                  |
|               |                                                            |                                                                                    |                    |                                                      | -                  | -                  | -                  | -                  |
|               |                                                            | * จำนวนกิจกรรมพัฒนา<br>เครือข่าย                                                   | หน่วยประชาสัมพันธ์ | เป้าหมาย                                             | *2                 | *2                 | *2                 | *2                 |
|               |                                                            |                                                                                    |                    |                                                      | **50               | **80               | **80               | **80               |
|               |                                                            |                                                                                    |                    |                                                      | -                  | -                  | -                  | -                  |

| แผนปฏิบัติการ | กิจกรรม                                                          | ตัวชี้วัดของกิจกรรม                                                                                                | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ /งบประมาณ |                    |                    |                    |                    |
|---------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|               |                                                                  |                                                                                                                    |              |                                                      | 2559               | 2560               | 2561               | 2562               |
|               | M6-2 (4) ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด | * จำนวนการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ<br><br>**ระดับการรับรู้ข้อมูลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลุ่มเป้าหมาย | หน่วยการตลาด | เป้าหมาย                                             | *≥12<br>**4        | *≥12<br>**4        | *≥12<br>**4        | *≥12<br>**4        |
|               |                                                                  |                                                                                                                    |              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59 | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60 | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61 | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62 |
|               |                                                                  |                                                                                                                    |              | งบประมาณ                                             | -                  | -                  | -                  | -                  |
|               | M6-2 (5) จัดทำแผนการตลาด                                         | *ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการตลาด                                                                              | หน่วยการตลาด | เป้าหมาย                                             | *50                | *100               | *100               | *100               |
|               |                                                                  |                                                                                                                    |              | ระยะเวลา                                             | ต.ค.58 –<br>ก.ย.59 | ต.ค.59 –<br>ก.ย.60 | ต.ค.60 –<br>ก.ย.61 | ต.ค.61 –<br>ก.ย.62 |
|               |                                                                  |                                                                                                                    |              | งบประมาณ                                             | -                  | -                  | -                  | -                  |



Mahidol University  
International College