



DIGITAL MARKETING

รุ่น 2

เทคนิคและเครื่องมือการทำ Digital Marketing

ยุคที่มนุษย์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิต ทำให้รูปแบบการใช้ชีวิต สภาพสังคมและธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาททางการตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะการทำงานแบบออนไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีการเชื่อมโยงทุกสิ่งไว้ด้วยกัน เพราะอะไรการฝึกอบรมเกี่ยวกับ Digital Marketing นั้นจึงมีความสำคัญอย่างมากต่อความสำเร็จขององค์กรหรือธุรกิจรุ่นใหม่ในปัจจุบัน

เนื้อหาหลักสูตร

- ส่งเสริมการขายด้วย Social Media Marketing
- Content Marketing ทำเนื้อหาอย่างไรให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย
- แนะนำโปรแกรมการเขียน E-mail Marketing "Mail Chimp"
- การทำเว็บไซต์เพื่อใช้งานเบื้องต้นด้วยโปรแกรม Adobe Muse CC
- การออกแบบและสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้า (Branding Identity and Logo) ให้กันยุคดิจิทัล
- ร่วมทำ Workshop กับทุกเนื้อหาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้

กลุ่มเป้าหมาย

นักการตลาด นักบริหาร ผู้ประกอบการธุรกิจ SME และผู้ที่สนใจทั่วไป
รับจำนวนจำกัดที่ 40 ท่านเท่านั้น



วิทยากร

ดร. แก้วตา ม่วงเกษ
และทีมผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Marketing อย่างมืออาชีพ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

วัน เวลา สถานที่

วันพฤหัสบดีที่ 25 – วันศุกร์ที่ 26 กรกฎาคม 2562
เวลา 09.00 – 16.00 น.
ณ ศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมสาธาณวิไลสิริน
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 5,500 บาท (รวมเอกสาร อาหารว่าง-เครื่องดื่ม อาหารกลางวัน ไบรน์รอง และทำเนียบรุ่น) บุคลากรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เจ้าหน้าที่โดยไม่ถือเป็นการลาเมื่อได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาและมีสิทธิ์เบิกค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้ตามระเบียบของหน่วยงาน สำหรับบริษัทเอกชนนำค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมไปหักเป็นค่าใช้จ่ายได้ 200%

สนใจสมัครหรือสำรองที่นั่ง:

กลุ่มบริการวิชาการ วิทยาลัยนานาชาติ

E-Mail : ictraining@mahidol.ac.th

โทรศัพท์ 02 700 5000 ต่อ 1712

โทรสาร. 02 441 0233 มือถือ 084 656 6810



เทคนิคและเครื่องมือการทำ Digital Marketing

รุ่น 2

ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่ง

E-Mail

Tel.

ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่ง

E-Mail

Tel.

ชื่อ และที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบเสร็จรับเงิน

บริษัท

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ที่อยู่

ประเภทธุรกิจ

โทรศัพท์

ต่อ

โทรสาร

ผู้ติดต่อ

E-Mail

มือถือ

วิธีการชำระเงิน:

โอนเงิน เช็คบัตรเครดิตในนาม วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยมหิดล บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 333 - 224911 - 6
*วิทยาลัยนานาชาติ ขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมหากมีค่าธรรมเนียมในการโอนเงินเกิดขึ้น
ผู้โอนจะต้องโอนเงินค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี)

คำแนะนำในการชำระเงิน:

โปรดชำระเงินที่เคาน์เตอร์ของธนาคาร เมื่อชำระเงินแล้ว โปรดเพิกซ์หรือ Scan สำเนาการโอนเงินพร้อมใบสลิป
มาที่ วิทยาลัยนานาชาติ *ก่อนวันสัมมนาอย่างน้อย 15 วัน*
กรุณาส่งมาที่ ictraining@mahidol.ac.th หรือ Fax : 02 441 0233

- กรุณาชำระเงินค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน -